





2020-2021 삼성전기 지속가능성보고서



www.samsungsem.com

- www.youtube.com/user/ilovesemco
- http://blog.naver.com/sem2017
- www.facebook.com/samsungelectromechanics





COVER STORY

삼성전기의 지속가능경영은 더 나은 디지털 세상을 열어가는 것입니다. 삼성전기는 새로운 핵심가치 RIGHT를 도출했습니다. 최고의 컴포넌트와 독창적인 솔루션을 통해 지속가능한 가치를 실천하고, 고객, 지역사회, 인류를 위해 기여하는 기업이 되겠습니다.

심성전기 핵심가치 소개

INTERACTIVE 사용자 가이드

삼성전기 지속가능성보고서는 INTERACTIVE PDF로 제작되었으며, 이해를 돕기 위하여 관련 웹페이지로 이동 하도록 구성하였습니다. 홈이나 목차, 이전 페이지로 돌아가기를 클릭하시면 해당 페이지로 가기가 되고, 해당 페이지를 프린트할 수 있으며 페이지 상단에 위치한 아이콘을 클릭하시면 원하는 페이지를 보실 수 있습니다.

- 해당 아이콘을 클릭하시면 본 보고서의 표지 페이지로 이동할 수 있습니다.
- 해당 아이콘을 클릭하시면 본 보고서의 목차 페이지로 이동할 수 있습니다.
- 해당 버튼을 클릭하시면 현재 페이지의 이전 페이지로 돌아갈 수 있습니다.
- 해당 버튼을 클릭하시면 사용자가 원하는 페이지를 설정하여 프린트기로 출력할 수 있습니다.
- 해당 아이콘을 클릭하시면 본 보고서의 내부 참조 페이지*로 이동할 수 있습니다. * 참조 페이지 예시 : GRI 부합 목록표, ESG KPI, 제3자 검증의견서 등의 부록 문헌
- 해당 아이콘을 클릭하시면 삼성전기 공식 홈페이지 혹은 외부 웹에 공시되어 있는 삼성전기 관련 정보에 접근할 수 있습니다.









삼성전기 소개

04 About This Report

06 CEO's Message

08 미션, 비전 및 핵심가치

09 지속가능경영 전략

10 삼성전기 개요

12 컴포넌트

14 모듈

16 기판

18 제품 한 눈에 보기



중대성 이슈

22 지속가능성 이슈 도출

24 준법 및 리스크 관리 강화

32 안전보건

36 제품 책임주의







지속가능한 경영

40 경제적 지속가능성

52 고객 및 협력사

64 임직원

78 환경

92 지역사회

부록

100 삼성전기 행동규범

106 재무제표

110 ESG 핵심성과지표

114 제3자 검증의견서

116 제3자 온실가스 검증의견서

118 GRI 부합 목록표

123 TCFD 대조표



About This Report

2020-2021 삼성전기 지속가능성보고서 개요

삼성전기(Samsung Electro-Mechanics)는 첨단 전자부품에서 기계부품까지 개발·생산하는 글로벌 종합부 품 제조회사입니다. 삼성전기의 주요 사업은 컴포넌트, 모듈, 기판 3개 부문을 중심으로 B2B 체제로 운영하고 있습니다. 2020-2021 삼성전기 지속가능성보고서는 삼성전기의 주요 사업을 포함한 모든 경영활동에서의 경제, 환경 및 사회적 성과를 기록합니다. 본 보고서는 지속가능성이 삼성전기의 장기적인 성공에 기여하는 방법과 회사로서 고객, 직원, 협력회사, 공공을 대상으로 어떻게 가치를 창출하는지 기술하고 있습니다.

보고 방식 및 범위



본 2020-2021 삼성전기 지속가능성보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 Core Option에 부합하게 작성되었습니다. GRI에 대한 자세한 내용은 globalreporting.org를 참조하십시오.

본 보고서에는 국내 및 일부 해외 생산·판매 사업장의 경제, 환경, 사회 성과를 포함하고 있습니다. 모든 데이터 범위를 연결기준으로 하였으나, 일부 지표의 경우 국내 사업장으로 그 범위를 국한하였습니다.

- · GRI 가이드라인 확인
- · ESG(Environment, Social, Governance) 성과 보고
- · GRI Standards 가이드라인 적용
- · 매년 국문과 영문으로 보고서 발행

□ = GRI 부합 목록표

· 지속가능성보고서 다운로드

국문(KOR) 및 영문(ENG)

보고 구조

2020-2021 삼성전기 지속가능성보고서에는 삼성전기의 경영전략 방향성에 대한 CEO 인사말이 기재되어 있으며, 삼성전기의 지속가능경영 전략과 가치창출 방법에 대해 설명하고 있습니다. 또한, 삼성전기의 기회와 위험, 미래 이슈에 대응하기 위한 경제, 환경, 사회적 이슈 28개를 선정하고 주요 이해관계자를 고려한 중대성 평가 프로세스를 진행하여 이슈의 우선순위를 선정하였습니다. 해당 프로세스로 도출된 상위이슈는 보고서의 '중대성 이슈' 목차에서 자세하게 보고하고 있습니다. 또한, 이해관계자를 위한 개별 섹션을 구성하여 삼성전기 의 지속가능경영 성과를 효과적으로 보고하고자 하였습니다. 본 영역은 '지속가능한 경영' 파트에서 찾아보실 수 있습니다. 제3자 검증은 해설과 보증방식으로 제공되며 삼성전기의 경제, 환경, 사회적 성과를 포함하는 ESG KPI는 부록에 위치합니다.

보고서 데이터

2020-2021 삼성전기 지속가능성보고서에 수록된 정성적, 정량적 데이터의 보고기간은 2020 회계연도(2020 년 1월 1일~2020년 12월 31일)입니다. 정량적 데이터의 경우, 과거 실적과의 비교를 위해 2018년부터 2020 년까지 3개 연도의 데이터를 수록하였습니다. 재무 정보의 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards)에 따라 연결기준으로 작성되었으며, 일부 별도기준으로 작성된 재무 정보에 대해서는 주석으로 표기하였습니다. 삼성전기의 ESG KPI(Key Performance Indicator)는 이해관계자별로 분류하여 데이터를 제공하고 있으며, 하기 링크를 통해 접근하실 수 있습니다. 삼성전기는 2006년 6월 첫 지속가능성보고서를 발간한 이래 2년 주기로 보고서를 발간하였으며, 2018년부터는 매년 발간 을 통해 이해관계자와 적극적으로 소통하고자 노력하고 있습니다.

- · 재무보고는 K-IFRS 적용
- ·보고기간은 FY2020이나, 비교검토를 위해 FY2018-FY2020 수록

□ **ESG KPI**

☐ TCFD 대조표

・일부 정보는 2021년 3월까지의 활동을 반영



삼성전기는 지속가능성 전략을 달성하기 위해 진행한 과정에 대해 투명하게 보고할 것을 약속합니다.

보고서 검증

본 보고서는 이해관계자에게 삼성전기의 지속가능경영 데이터를 더욱 투명하게 전달하고자 영국표준협회 (BSI)의 검증을 받았습니다. 영국표준협회(BSI)의 검증팀은 문서검토와 인터뷰 등의 결과를 토대로 삼성전기 내 지속가능성 관련부서 및 현업부서와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였습니다. 삼성전기는 검증팀에게 전달받은 수정 및 개선 권고사항에 철저히 대응하였습니다. AA1000AS v3(2020)를 기반으로 포괄성, 중대성, 대응성 등 지속가능성 3대 원칙을 보고서 전반에 걸쳐 적용하였고, Type 2 검증유형과 Moderate 검증수준에 맞춰 본 보고서에 대한 검증을 완료하였습니다. 이외에도, 독립된 기관으로부터 온실가스 검증을 매년 실시하고 있으며 ISO 14064, IPCC 온실가스 지침을 준수합니다. 이와 관련된 정보는 하위 링크를 통해 접근할 수 있습니다.

- · AA1000AS v3(2020) 기반 Type 2 Moderate 검증 수준
- □= 제3자 검증의견서
- · ISO 14064, IPCC 온실가스 지침 등 준수
- □= 제3자 온실가스 검증의견서

글로벌 지속가능성 스탠다드 준수 노력

삼성전기는 지속가능한 미래를 창출하기 위해 세계적인 이니셔티브 혹은 단체에 가입하였으며, ESG 데이터를 글로벌 기관에 투명하게 공개하여 지속가능경영 활동을 더욱 견고히 하고 있습니다.



보고서 추가 정보

삼성전기는 투자자 및 이해관계자들을 위한 경영관련 자료를 삼성전기 홈페이지에 매년 주기적으로 투명하게 공시하고 있습니다. 본 보고서와 관련한 추가적인 정보는 홈페이지, 영업보고서, 감사보고서, 금융감독원 공시 사이트 등을 통해 확인할 수 있습니다.

그 2020 감사보고서 (연결)	그 2020 감사보고서 (별도)	🖵 2020 사업보고서
<u></u> 2020 영업보고서	🖵 2020 기업지배구조 보고서	그 기업지배구조 헌장
및 정관	□= 삼성전기 임직원 행동규범	🖵 협력회사 행동규범



CEO's Message

존경하는 이해관계자 여러분, 삼성전기는 경영전반에 디지털 트랜스포메이션을 기반으로 급변하는 산업 환경에 민첩하게 대응하겠습니다. 이를 통해, Profit · People · Planet을 효과적으로 실현하여 지속가능한 미래 가치를 창출해 나가겠습니다.



삼성전기 대표이사 **경 계 현**

Kye Hyun Kyung

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

2020년은 펜데믹으로 인해 글로벌 경기 위축으로 스마트폰 수요가 감소하고 자동차 생산대수가 크게 하락하는 등 저성장 기조가 더욱 심화된 한 해였습니다. 이러한 상황 속에도 불구하고 삼성전기는 지난해 대비 6%의 매출성장세를 보였고 영업이익 또한 약 12% 증가한 실적을 달성하여 매출은 역대 3위, 영업이익은 2위를 기록하였습니다. 이는 지난 한해 주주 여러분께서 보여주신 관심과 격려의 결과로 감사의 말씀을 드립니다.

삼성전기는 2025년까지 '나도 일하고 싶고, 누구나 함께 일하고 싶어하는 최고의 성장기업'으로 만드는 비전을 품고 전진하고 있습니다. 이를 달성하기 위해 기술 경쟁력 확보, 사업 확대, 효과적 조직 구축 및 우수 인재의 확보 추진에 더욱 박차를 가해 나가겠습니다.

삼성전기는 안정적 수익 확보(Profit), 사회 구성원의 행복 추구(People), 환경적 책임의 실현(Planet)을 최우선으로 삼아, 다음 세 가지를 중점적으로 이행 및 관리해 사회와의 조화로운 성장을 추구하겠습니다.

첫째 -

수익성을 강화하여 안정적 수익확보를 추진해 나가겠습니다. 소재, 시스템 모듈사업에서의 기술 리더십을 기반으로 MLCC·Power Inductor, 카메라·통신 모듈, 기판 등 기존 제품의 시장 점유율을 확대하고 내부효율 개선 및 생산성을 제고하겠습니다.

중장기 관점의 기술·시장 로드맵을 구체화하여 미래 신기술 개발에 앞장서고, 시장을 선도하겠습니다. 이를 통해, 탄탄한 잉여현금흐름(Free Cash Flow)을 가진 강건한 체질의회사, 고수익을 창출하고 안정적인 성장과 발전을 통해 고객에게는 보다 나은 가치를 제공하고, 이해관계자 여러분들과 함께 성장하는 회사로 자리매김하겠습니다.

둘째 -

삼성전기는 직원, 주주, 고객, 지역사회 등 사회 구성원 모두가 함께 행복하고 성장하도록 역량과 자원을 집중하겠습니다. 임직원 각 개인이 삶의 주체로서, 자신의 역량을 발휘할 수 있도록 심리적 안정감을 기반으로 한 성장의 조직문화를 구축하겠습니다. 또한, 이해관계자와의 소통으로 변화하는 환경에 민첩하게 대응하기 위해 미래가치를 높일 수 있는 첨단 신사업을 모색하겠습니다. 이를 통해, 긍정적인 영향력을 발휘하여 지속 성장할 수 있는 환경을 조성하고 공정한 사회 발전에 기여하겠습니다. 아울러, 삼성전기는 청소년들의 미래 성장 잠재력을 이끌 수 있는 사회공헌 사업을 진정성 있게 추진해 나가겠습니다.

셋째 -

삼성전기는 친환경기업으로서의 책임을 다하겠습니다. 각국 정부와 글로벌 투자기관들의 환경적 기조는 경영전반과 지속가능성에서 우선시 되어 야 하는 영역으로 급부상하고 있습니다. 삼성전기는 환경을 기업 경쟁력의 핵심으로 삼고, 환경·에너지 경영시스템 체계를 구축하여 온실가스 감축활동 및 기후변화 리스크에도 최선을 다해 대응하겠습니다.

삼성전기는 불확실성이 높고 급변하는 산업환경에 민첩하게 대응하고, 성공적인 디지털 트랜스포메이션을 이루어 Profit \cdot People \cdot Planet을 효과적으로 실행, 지속가능한 미래 가치를 만들어 가겠습니다.

변화와 성장을 통해 더 나은 사회를 만들고자 하는 삼성전기의 노력에 이해관계자 여러분의 많은 관심과 성원 부탁드립니다.

감사합니다.



미션, 비전 및 핵심가치

삼성전기는 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류 사회에 공헌하는 '글로벌 초일류기업'을 지향합니다. 이를 위해 임직원들과 함께 최고의 기업이 되기 위한 미션과 비전, 핵심가치를 수립하였고 2025년까지 비전 달성을 위해 기술 경쟁력 확보, 사업확대, 효과적 조직구축 및 우수인재 확보를 추진하고 있습니다. 특히 임직원의 변화와 성장, 그리고 지속 성장을 이끌어갈 수 있도록 5가지 핵심가치 (RiGHT)를 적극 실천하고자 합니다.



지속가능경영 전략

기업의 사회적 책임 실현



지속가능성 비전

삼성전기는 이해관계자 가치를 창출하기 위해 지속가능경영을 실천하고 있습니다. 경제적, 환경적, 사회적 지속가능성을 도모할 목적으로 모든 부서가 유기적으로 움직이고 있으며, 지속가능경영 사무국을 중심으로 이해관계자의 요구에 부응하고 있습니다. 또한, ESG (Environment, Social, Governance)요소를 기존 경영활동 및 전략과 연계함으로써 통합적 관점의 글로벌 경영 트렌드가 삼성전기 의사결정 과정에 반영되도록 노력하겠습니다. 앞으로 삼성전기는 더 높은수준의 사회적 책임을 준수할 수 있는 기업으로 거듭나겠습니다.

지속가능경영 조직체계

삼성전기는 각종 지속가능경영 리스크를 효과적이고 효율적으로 관리하기 위해 지속가능경영 사무국을 운영하고 있습니다. 지속가능경영 사무국은 글로벌 투자평가 기관 및 고객사의 지속가능경영 평가에 대응하고 지속가능성보고서를 작성하는 등의 업무를 수행합니다. 한편, 지속가능경영 사무국의 역량을 향상시키고 글로벌 동향에 민감해질 수 있도록 매년 정기적으로 지속가능경영을 주제로 교육을 진행하고 있습니다.





삼성전기 개요

1973년에 창립된 삼성전기는 한국에서 뿐만 아니라 전세계적으로 핵심 전자부품을 개발·생산하는 기업으로 발전해 왔습니다.

창립 당시 오디오/비디오부품 생산을 기반으로 한국 부품산업의 기술 자립 토대를 마련한 삼성전기는 1980년대에 소재 및 컴퓨터 부품으로 사업영역을 다각화하고 1990년대에는 칩부품, 이동통신부품, 광부품과 같은 차세대유망 신제품 개발에 주력하였습니다. 2000년대에 들어서는 소재, 무선 고주파, 정밀메카 등 핵심기술을 바탕으로전략기술의 심화 발전과 사업의 시너지창출을 도모하고 있으며, 이를 중심으로MLCC·Power Inductor, 카메라·통신모듈, 기판 등의 사업을 세계 일류로집중 육성하고 있습니다.

삼성전기는 핵심 제품의 일류화와 기술 융·복합을 통한 지속적인 신제품 개발로 사업 포트폴리오를 확대해 나감 과 동시에 차세대 미래 성장 사업을 조기에 육성하여 전자 부품 업계 1등 기업으로 도약해 나가겠습니다.

지역별 인력현황

(Data Coverage 100%, 단위: 명)

총 인원	2020	36,220
<u> </u>	2019	34,264
	2020	11,625
한국	2019	11,471
아시아	2020	24,511
	2019	22,713
미주	2020	51
	2019	45 ■
 유럽	2020	33
π 	2019	35 ■

지역별 매출액

(Data Coverage 100%, 단위: 백만 원)

총액	2020	8,208,738
5 4	2019	7,718,298
 한국	2020	2,559,676
	2019	2,763,178
동남아	2020	2,080,382
	2019	1,994,582
유럽	2020	207,575
πв	2019	319,466
 중국	2020	2,820,890
	2019	2,167,428
미주	2020	420,745
<u> </u>	2019	377,568
 일본	2020	119,470
글픈	2019	96,076



글로벌 네트워크

생산 거점 5개국 10사이트 판매법인 및 판매사무소 8개국 16 사이트

R&D 센터 2개국 2사이트





컴포넌트

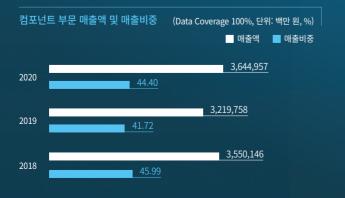


컴포넌트 사업은 각종 전자기기에 필수적으로 사용되는 수동소자 친부품 사업으로서 주요 제품은 MLCC(Multilayer Ceramic Capacitor), Inductor, Chip Resistor 등으로 구성되어 있습니다. 수동소자 사업은 재료개발, 공정기술과 설비기술, 품질확보가 필수적인 분야로 진입장벽이 높다는 특징을 갖고 있습니다. 삼성전기는 독자기술을 바탕으로 핵심소재인 유전체 및 자성체 재료를 확보하고 있으며 자체 개발한 공법과 설비로 경쟁력 있는 신제품을 개발하고 있습니다.

컴포넌트 사업은 수동소자 사업으로서 주요 제품은 MLCC, Inductor, Chip Resistor 등이 있습니다. Smart IT·가전 전자제품에서부터 산업, 전장, 의료기기 등에 기본적으로 사용되는 필수 전자부품입니다. 재료, 공정기술과 설비기술이 바탕이 되는 소재·장치산업으로써 유전체, 자성 체 및 도전성 Paste 등 원천재료기술과 분산, 성형, 인쇄, 적층, 소성 등 핵심공정기술의 노하우가 필요한 진입장벽이 높은 산업입니다.

주요 애플리케이션인 스마트폰, 태블릿PC, 스마트 TV 등의 고기능화 추세로 초소형 부품의 수요가 증가하고 있습니다. 또한, 자동차의 운전자 편의성 향상을 위한 전자장비의 채용이 빠르게 진행되고 있으며, 안전 장치 및 연비 개선을 위한 각종 전자기기 채용증가로 자동차 시장의 수요 가 확대되고 있습니다.

삼성전기는 초소형 고용량 재료기술 및 성형·인쇄·적층·소성 등 핵심 공정기술의 강화와 개발스피드, 제조경쟁력 강화를 통하여 시장 내 경쟁 우위를 선점하였습니다. 향후에도 생산성 향상과 제품 간 시너지를 높여 서 시장지배력을 강화해 가고자 합니다. 그리고 Power Inductor 등 지속적으로 수요가 증가하고 있는 Inductor 제품의 Line Up을 강화하고 적극적으로 고객 요구에 대응하고 있습니다.



MLCC 1



유전체와 전극을 겹쳐 쌓은 칩 타입의 세라믹 콘덴서로, 전기를 보관했다가 일정량을 내보내는 '댐'의 역할을 함으로써 회로에 전류가 일정하게 흐르도록 조절하고 부품 간 전자파 간섭현상을 막아줌

칩 내부에 유전체 층을 최대한 얇게 많이 쌓아야 다량의 전기를 축적할 수 있기 때문에 기술력이 매우 중요

Power Inductor 2



내부에 전류가 흐르는 코일이 있고 그 주변은 철 (Fe) 과 같은 자성체 재료로 둘러쌓여 있음. 자성체가 회로내 급격하게 전류가 증가하거나 감소하는 것을 막아주고 그 결과, 전자회로 내부에 일정하게 전류가 흐를 수 있게됨

3 Tantalum

MLCC 와 동일한 기능을 하는 제품

Tantalum 전극과 폴리머 전극사이에 있는 얇은 산화층이 '댐'의 역할을 수행함





Chip Resistor 4



전기의 흐름(전류)을 방해하는 역할을 하며, 이 과정에서 전기에너지를 흡수, 열로 방출함. 그 결과 전류의 흐름을 제한하여 전자회로 내부에서 전압을 낮추거나 전류를 일정하게 흐르게 하는 역할을 담당

삼성전기는 0402(0.4mm×0.2mm) 사이즈 등의 초소형 MLCC를 포함하여 고객의 사이즈 요구에 대응하고 있으며, 재료기술과 공정기술 을 바탕으로 초고용량 제품을 지속 개발하여 공급 중에 있습니다. 앞으로도 시장주도권 선점을 위해 지속적인 신상품 개발을 통한 Line Up 다양화와 선진시장과 신흥시장의 고객에 대한 균형 있는 대응으로 글로벌 시장 점유율을 확대하고 견조한 수익성을 확보하겠 습니다. 또한, 고신뢰성 MLCC 개발을 통해 산업·자동차용 등 신규시장 진입을 강화하고자 합니다.





모듈



모듈 사업의 주요 제품은 카메라 모듈과 통신 모듈이며, 모듈 설계, 패키징, 제조 분야에서 삼성전기만의 강점으로 고객들이 경쟁력을 확보할 수 있도록 합니다. 기존 IT 기기용 이외에도, 최근 지속 증가하고 있는 산업·자동차용 수요에도 발빠르게 대응하고 있습니다.

모듈 사업은 카메라 모듈, 통신 모듈 등 모듈제품으로 구성되어 있습니다. 제품의 생산 관점에서는 조립·모듈 사업으로 분류되고, 개발 관점에서는 광학기술, 회로 설계기술, 패키징 공정기술로 구성되어 있습니다. 새로운 수동소자, 재료의 융복합을 통해 Set를 리드하는 솔루션을 끊임없이 창출해 나가는 응용제품 사업으로 디지털 제어와 S/W 기술의 중요성이 점점 부각되고 있는 기술 집약적인 산업입니다.

카메라 모듈의 응용 분야는 스마트폰 등 개인 모바일 기기용을 중심으로 자동차, 스마트 가전, 보안, IoT(사물인터넷, Internet of Things) 등으로 확대되고 있습니다. 특히, 스마트폰의 수적 증가뿐만 아니라 카메라모듈의 고성능화와 함께 오토포커스, 광학식 손떨림보정(OIS: Optical Image Stabilization), Folded/멀티카메라의 채용과 같은 부가기능의추가로 시장규모가 성장하고 있습니다.

통신 모듈은 데이터 통신의 고도화와 스마트폰 등 모바일 기기의 증가로 Cellular용 FEM 등 무선통신용 핵심 부품도 성장하고 있습니다. 또한, 사물인터넷의 대두로 M2M(Machine To Machine) 통신 모듈 시장이 활성화되고 다양한 Identity간 통신 기술을 활용한 제품과 서비스가 개화할 것으로 전망되는 가운데, 통신의 새로운 패러다임인 5G 초고속 통신의 시장과 기술 기반이 조성되고 있어 또 한 번의 변곡점이 도래할 것으로 전망되고 있습니다.



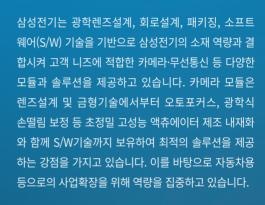


Communication 2 Module

유선 LAN 형태인 이더넷의 단점을 보완하기 위해 고안된 IEEE802.11 기술 기반으로, 각 통신 규격에 준하는 근거리 데이터 전송용 무선 송·수신 시스템을 구현한 제품

Camera Module

스마트폰과 같은 모바일 기기 및 자동차, 스마트 가전 등에서 사진과 영상을 촬영하는 제품, 고화질과 소형, 슬림화 및 저전력화, 고강성이 요구되어 높은 수준의 기술을 필요



통신 모듈은 회로설계, IC 등의 핵심 부품을 내재화하고, 패키지 기술로 복합화/소형화/박형화를 추진하고, S/ W기술을 활용한 모바일 기기와 M2M에 필요한 시스템 솔루션을 확보하여 고객의 요구를 충족시키고 있습니다. 또한, 삼성전기의 수동소자, 자성재료, 기판 등의 내재화 기술 역량을 활용하여 다양한 응용 분야의 기술 육·복합화를 추진 중입니다.

삼성전기는 성장시장을 중심으로 고기능 제품과 차별화 신제품의 Line Up을 강화하고, 고객별 맞춤형 마케팅 및 기술지원을 지속하며, 원가절감을 통한 끊임없는 사업경쟁력 확보를 통해 시장지배력을 강화할 계획입니다.

적용분야



Mobile Phone



Automotive



Computer



Wearable



기판

🖵 기판

모바일과 PC의 핵심 반도체에 사용되는 패키지 기판으로, 반도체와 메인보드 간 전기적 신호 전달 역할 및 고가의 반도체를 외부 스트레스로부터 보호해주는 역할을 합니다. 일반 기판 보다 훨씬 더 미세한 회로가 형성되어 있는 고밀도 회로 기판으로, 고가의 반도체를 직접 메인 기판에 부착하게 될 때 발생하는 조립 불량과 비용을 줄일 수 있습니다.

기판 사업은 인쇄회로기판사업으로써 주요 제품은 반도체패키지기판, 경연성인쇄회로기판으로 반도체 및 전자부품을 전기적으로 연결하고 기계적으로 지지하는 회로 연결용 부품입니다. IT·가전 전자제품에서 부터 자동차, 항공기, 선박 등 모든 산업에 기본적으로 사용됩니다. 전방산업으로는 스마트폰, 컴퓨터 등 전자산업이 있고, 후방산업으로는 잉크, 원판 등 소재산업과 도금, 인쇄, 노광 등의 설비산업이 있어 전후방사업간 연관 관계가 높고 그에 따라 파급 효과도 큽니다. 또한, 장치산업으로써 대규모 투자가 필요하고 화학, 전기, 기계가공 등 복합적인 기술이 필요하기 때문에 진입장벽이 높습니다.

High-end 스마트폰의 고밀도화가 진행됨에 따라 선진업체를 중심으로 차세대 기판 기술이 접목된 기판으로의 설계변화가 나타나고 있어 고부가 제품의 확대가 전망됩니다. 또한, 인도, 남미, 아프리카 등 새롭게 부상하고 있는 이머징 마켓은 글로벌 평균 성장률 대비 상대적으로 경제 성장률이 높고, 산업화가 빠른 속도로 진행되고 있습니다. 이러한 이머징 마켓에서의 수요증가로 인하여 보급형 스마트폰, TV, Note PC 등 전방산업의 활성화가 예상되고 이와 함께 기판산업의 성장이 예상됩니다.

또한, IT 기기의 고기능화와 경박단소화에 따라 반도체패키지기판과 경연성인쇄회로기판의 박형 고밀도화 및 선폭미세화가 지속 요구되고 있습니다.









1 FCBGA

(Flip Chip Ball Grid Array)

반도체 칩과 패키지 기판을 Flip Chip Bump로 연결하며, 전기 및 열적 특성을 향상시킨 고집적 패키지 기판

CPU 기판 회로의 고집적화로, 기판 층수 증가 및 층간 미세 정합을 요구하며, 동시에 세트 슬림화를 위한 박형 기판 제조 능력이 요구됨

RFPCB 2



(Rigid-Flexible Printed Circuit Board)

경성기판(Rigid)과 연성비판(Flex)으로 구성된 기판으로서, Flex부의 굴곡에 의해 3차원 회로 연결 가능. 연속 굴곡 150,000회에 달하는 굴곡성을 가지고 있으며, 모듈 간 접속을 위한 커넥터가 필요 없기 때문에 소형화, 경량화에 유리

> 높은 Design 자유도로 Set 내 공간 활용도를 극대화할 수 있으며 고밀도, 박형화, 다양한 층 등으로 구조 설계 가능



(Flip Chip Scale Package)

반도체 칩과 기판 간의 연결을 Wire Bonding 방식이 아닌 Ball 형태의 Bump를 활용하여 연결시키는 형태의 기판으로 주로 모바일 IT 기기의 AP(Application Processor) 반도체에 사용됨

삼성전기는 축적된 재료제어기술, 공정기술, 제품기술 과 안정된 공급능력을 바탕으로 고객사와 긴밀한 협력 관계를 유지하고 있으며, 우수한 연구개발 역량으로 미세 회로 패턴, 차세대패키지 등 새로운 기술과 제품을 개발하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

최근 선진시장의 스마트폰 성장률이 둔화되면서 삼성전기를 비롯한 주요 업체들의 경쟁이 심화되고 있습니다. 삼성전기는 시장 리더십 강화를 위해 지속적 으로 반도체패키지기판, 경연성인쇄회로기판의 박형 고밀도화와 선폭 미세화를 추진하여 IT 기기의 고기능 화와 경박단소화에 대응하고 있습니다. 또한, 소재/설비 기술을 바탕으로 박형화에도 기판이 휘지 않는 휨제어 기술, 미세선폭 구현 기술 등 차별화된 기술 역량으로 고객의 수요에 대응하고 있습니다.

적용분야



Mobile Phone



Computer



Display



Wearable



제품 한눈에 보기

기술의 융·복합화와 고도화에 따라 IT기술은 통신뿐 아니라, 금융, 자동차, 산업 등 다양한 산업분야로 확산되고 있으며, 이러한 현상은 앞으로 AI(인공지능), 5G 등 4차 산업혁명을 통해 심화될 것으로 예상됩니다. 이에 따라 삼성전기는 미래 전자부품 산업의 리더로 우뚝 설 수 있는 세계 최고의 부품회사로 거듭나기 위해 소재, 다층박막 성형, 고주파 회로설계의 3대 대표기술을 바탕으로 사업을 전개하고 있습니다.

컴포넌트

MLCC

- 유전체와 전극을 겹쳐 쌓은 칩 타입의 세라믹 콘덴서로, 전기를 보관했다가 일정량을 내보내는 '댐'의 역할을 함 으로써 회로에 전류가 일정하게 흐르도록 조절하고 부품 간 전자파 간섭현상을 방지해 줍니다.
- · 칩 내부에 유전체 층을 최대한 얇게 많이 쌓아야 다량의 전기를 축적할 수 있기 때문에 기술력이 매우 중요합니다.

Power Inductor

- · 내부에 전류가 흐르는 코일이 있고 그 주변은 철(Fe)과 같은 자성체 재료로 둘러쌓여 있습니다.
- 자성체가 회로내 급격하게 전류가 증가하거나 감소하는 것을 막아주고 그 결과, 전자회로 내부에 일정하게 전류가 흐를 수 있게됩니다.

Tantalum

・ MLCC와 동일한 기능을 하는 제품입니다. Tantalum 전극과 폴리머 전극사이에 있는 얇은 산화층이 '댐'의 역할을 수행 합니다.

Chip Resistor

- · 칩저항은 전류를 제어하는 성질을 가지고 있습니다.
- 이 성질을 이용하여 전자회로 내부에서 전압을 낮추거나, 전류를 일정하게 하는 역할을 합니다.





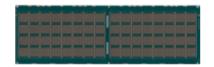
- 제품에 대해 더 많은 정보를 얻어보세요
- 원하는 제품을 쉽고 빠르게 검색해 보세요
- 시뮬레이션으로 제품을 한눈에 파악해 보세요



FCBGA



FCCSP



RFPCB



Folded Camera Module



기판

FCBGA

- 반도체 칩과 패키지 기판을 Flip Chip Bump로 연결하며, 전기 및 열적 특성을 향상시킨 고집적 패키지 기판입니다.
- · CPU 기판 회로의 고집적화로, 기판 층수 증가 및 층간 미세 정합을 요구하며, 동시에 세트 슬림화를 위한 박형 기판 제조 능력이 요구됩니다.

FCCSP

• 반도체 칩과 기판 간의 연결을 Wire Bonding 방식이 아닌 Ball 형태의 Bump를 활용하여 연결시키는 형태의 기판 으로 기판의 크기는 반도체 칩의 120%가 넘지 않고 주로 모바일 IT 기기의 AP 반도체에 사용됩니다.

RFPCB

- · 경성기판(Rigid)과 연성기판(Flex)으로 구성된 기판으로서, Flex부의 굴곡에 의해 3차원 회로 연결이 가능합니다.
- 연속 굴곡 150,000회에 달하는 굴곡성을 가지고 있으며, 모듈 간 접속을 위한 커넥터가 필요 없기 때문에 소형화· 경량화에 유리합니다.
- · 높은 Design 자유도로 Set 내 공간 활용도를 극대화할 수 있으며 고밀도, 박형화, 다양한 층 등으로 구조 설계 가능합니다.

모듈

Camera Module

- · 스마트폰과 같은 모바일 기기 및 자동차, 스마트홈 등에서 사진·영상 촬영 및 측정·인식·감지 등 센싱을 하는 제품입니다.
- · 고화질, 슬림화 및 저전력화, 다기능, 고강성 등이 요구되어 높은 수준의 기술을 필요로 합니다.

Communication Module

- 유선 LAN 형태인 이더넷의 단점을 보완하기 위해 고안되었습니다.
- · IEEE802.11 기술을 기반으로 각 통신 규격에 준하는 근거리 데이터 전송용 무선 송·수신 시스템을 구현한 제품입니다.



중대성 이슈

삼성전기는 첨단 기술업계를 선도하는 창조적 혁신기업으로 도약하기 위해 다양한 이해관계자와의 신뢰를 바탕으로 지속가능경영을 실천하고 있습니다. 급변하는 글로벌 트렌드에 체계적으로 대응하여 여러 이해관계자의 요구에 부합하는 한편 기업가치 극대화를 통하여 지속가능한 성장을 이루어냄으로써 기업의 사회적 책임을 다해 나갈 것입니다.

- 기 지속가능성 이슈 도출
- 2 준법 및 리스크 관리 강화
- ③ 안전보건
- 4 제품 책임주의





지속가능성 이슈 도출

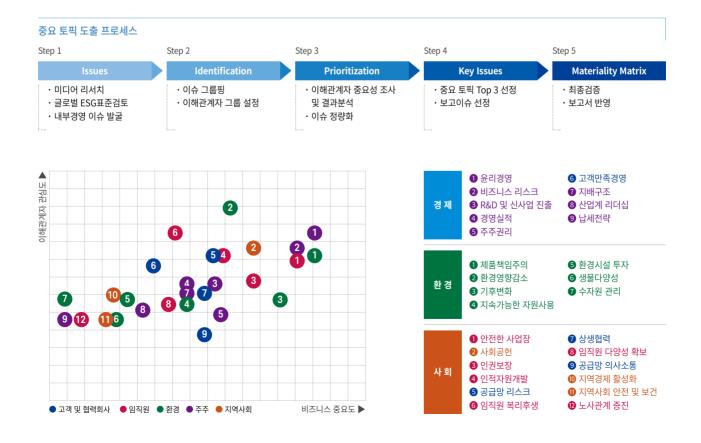
이해관계자 소통

삼성전기는 이해관계자별 접점부서를 중심으로 활발한 의견을 적극적으로 수렴하고 있습니다. 또한, 홈페이지 및 지속가능성보고서를 통한 정보의 양과 질을 계속적으로 높임으로써 이해관계자의 알 권리 충족에 힘쓰고 있습니다.



중요성 분석

삼성전기는 현재 사업의 기회와 위험을 파악하고 미래 이슈에 대응 하기 위해 경제, 환경, 사회 이슈 28개를 선정하였습니다. 이 과정 에서 외부적으로는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 와 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)가 제시한 Technology & Communications 분야의 토픽, 투자자 기대사항들을 고려하였습니다. 내부적으로는 이사회 안건, 사내 방송 등을 참고하였 습니다. 28개 이슈 간 우선순위를 정하기 위해 투자자, 고객, 협력회사, 지역사회, 주주, 정부, 임직원 등 주요 이해관계자를 대상으로 중요성 분석을 진행하였으며, 해당 결과는 중요성 매트릭스를 구성하는데 있어 이해관계자 관심도와 비즈니스 중요도의 척도로 활용되었습 니다. 본 보고서는 28개 이슈에 대한 삼성전기의 2020년 활동과 성과 를 공개하고 있습니다. 삼성전기는 이슈의 비즈니스 중요도와 이해 관계자 관심도를 고려하여 유관부서와 지속적인 협의를 통해 지속 가능경영 성과를 창출해 나갈 계획입니다. 또한, 중요한 이슈들이 비즈 니스 의사결정에 반영될 수 있도록 지속가능경영 체계를 발전시켜 나가겠습니다.



중요 토픽 Top 3

삼성전기는 중대성평가를 통해 당사의 지속가능성과 영향 관계가 있는 28개 이슈 중 상위 5개 이슈인 윤리경영, 비즈니스 리스크, 제품책임주의, 환경영향 감소, 안전한 사업장을 중요 토픽 Top 3를 통해 보고하고 있습니다. 이외 23개 이슈에 대해서는 보고서 내 지속가능한 경영 파트에서 5개 토픽(주주, 고객, 임직원, 환경, 지역사회)으로 분류하여 관련 내용을 수록하였습니다.

경제

중장기 성장을 기반으로 이해관계자 기대가치 충족

- 윤리경영
- 비즈니스 리스크

준법 및 리스크 관리 강화

지속가능성의 시작은 준법으로부터 출발합니다. 글로벌 선진사들은 세계 어느 지역에서 사업을 수행하더라도 최고 수준의 법적, 윤리적 기준을 준수하기 위해 노력합니다. 현 시대의 글로벌 선진 사들은 내부 임직원에 대한 준법 범주에서 나아가 협력회사의 법적, 윤리적 기준 준수 노력까지도 모니터링하며 관리하고 있습니다. 이러한 리스크들을 통제하고 발굴하는 것은 지속가능성에 대해가장 민감하고 주요한 이슈로서 이해관계자들은 해당 이슈에 민첩하게 반응할 것을 요구합니다.

삼성전기는 준법경영을 위한 행동규범을 수립하여, 이를 기반으로 하는 컴플라이언스 프로그램을 운용하고 있습니다. 프로그램은 사전예방, 모니터링, 사후관리 프로세스로 구성돼 있으며 보상과제재 등의 사후 관리를 통한 효과적인 프로그램으로 운영되도록 노력하고 있습니다. 특히 내부거래 심의, 대외후원금 심의, 하도급 사전모니터링등 실효적 감시를 위한 사전통제제도들을 운영하여 다양한 준법리스크에 선제적으로 대응하고있습니다.

환경

지구환경보전을 지향하는 환경경영 체계 구축

- 제품 책임주의
- 환경영향감소

제품 책임주의

EU RoHS, REACH SVHC 등 국내·외 환경규제는 갈수록 심화되고 있으며, 고객사들의 제품환경 정보 요구 사항도 법규를 상회하는 수준으로 강화되고 있습니다. 삼성전기는 유해물질 관리시스템을 운영하여, 거래하는 모든 원부자재의 화학물질 정보를 데이터베이스화하여 관리하고 있으며, 유관부서 제품환경 담당자 간 정기적 교류회를 운영, 국내·외 제품 유해물질 규제 동향을 지속모니터링하고 있습니다. 이외에도 유해물질 관리시스템을 활용하여 연 2회 SVHC 물질의 제품

함유여부를 조사하고 있습니다. 신규 제품 개발시 제품을 개발하는 단계부터 제품내 환경유해물질의 함유여부를 검토하여 유해물질 사용을 사전 차단하고 있습니다. 2019년 7월부터 RoHS 규제가적용된 프탈레이트 4종(BBP, DBP, DEHP,DIBP)에 대한 유해물질뿐만 아니라 그 외 프탈레이트물질에 대해서도 지속적으로 관리하고 있습니다. RoHS 규제 외 프탈레이트 4종(DINP, DIDP, DnOP, DnHP)에 대해서도 2025년까지 원부자재내 사용을 자발적으로 저감할 계획입니다.

사회

사회와 기업이 함께 만들어가는 더 나은 미래

● 안전 사업장

안전한 사업장

대외적으로는 사건/사고의 사회 이슈화 및 중대 재해처벌법 등 기업의 책임에 대한 요구가 강화되고 있으며, 이에 대응하기 위해서는 경영진의 안전보건에 대한 의지와 전 임직원의 안전보건 활동 참여, 성과 달성을 위한 안전보건 관리체계 확립이 필요합니다. 안전보건 법적 준수 의무사항 등은 사내규정에 반영하고 수시 모니터링을 통해 누락되지않도록 관리하고 있으며, 임직원 교육 및 중대 위험요인에 대해서 위기대응 시나리오의 작성, 훈련

을 실시하고 있습니다. 경영진에 대해서는 안전보건 성과를 임원 평가 및 회사 평가에 반영, 인센티브/ 패널티를 부여함으로써 적극적인 관심과 활동이 가능하도록 하고 연 1회 경영자검토를 통해 안전 보건 활동 실적 및 미흡사항, 대내외 이슈, 향후 추진 방안 등을 종합적으로 보고하고 있습니다. 삼성전기 는 2025년까지 무재해 사업장 실현을 통해 임직원 의 안전을 보장하고 기업의 견고한 성장을 이룰 계획입니다.





준법 및 리스크 관리 강화

삼성전기는 경영활동 제반의 모든 법적 준수 여부와 잠재된 리스크들을 관리합니다.

중대성 주제



지속가능성의 시작은 준법으로부터 출발합니다. 글로벌 선진사들은 세계 어느 지역에서 사업을 수행하더라도 최고 수준의 법적, 윤리적 기준을 준수하기 위해 노력합니다. 현 시대의 글로벌 선진사들은 내부 임직원에 대한 준법 범주에서 나아가 협력회사의 법적, 윤리적 기준 준수 노력까지 도 모니터링·관리하고 있습니다. 이러한 리스크들을 통제하고 발굴하는 것은 지속가능성에 있어 가장 민감하고 주요한 이슈이므로 이해관계자들 은 해당 이슈에 대한 민첩한 대응을 요구합니다.

준법 리스크 개선완료 항목

규제 강화에 대비한 선제적 대응

- · 청탁금지법(한국 부패방지법)에 따른 법규 교육 및 현황 점검
- · 하도급법 개정에 따른 협력회사 거래 점검
- 계열사 간 부당지원 규제 강화에 따른 내부거래 점검

상시 모니터링 체계 구축

- ㆍ 내부거래 사전 심의 프로세스 강화
- · 하도급법 리스크 상시 모니터링 시스템 구축
- ㆍ대외후원금 사전 심의 프로세스 운영



삼성전기는 준법경영을 위한 행동규범을 수립하여, 이를 기반으로 하는 컴플라이언스 프로그램을 운용하고 있습니다. 프로그램은 사전예방, 모니터링, 사후관리 프로세스로 구성돼 있으며 보상과 제재 등의 사후 관리 를 통해 해당 프로그램이 효과적으로 운영되도록 노력하고 있습니다. 아울러, 삼성전기는 내부거래 심의, 대외후원금 심의, 하도급 사전모니터링 등 실효적 감시를 위한 사전통제제도들을 운영하여 다양한 준법리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다.





센싱 / 사전예방



평가 / 사후관리



모니터링



준법제보



제보 대상

- · 부당공동행위, 불공정 거래행위, 불공정 하도급 거래행위 등 공정거래법 위반사항
- · 노동, 인권, 개인정보, 영업비밀, 안전·환경 등 기타 불법 행위



비밀 보장

- •모든 제보 내용의 처리는 비공개 방식으로 이루어지고 익명성이 보장됩니다.
- 제보자에 대한 일체의 불이익을 주지 않을 것을 기본 방침으로 합니다.



제보 방법 • 이메일

compliance.semco@samsung.com

· 전화번호 031-8093-8897

컴플라이언스 준수 및 반부패 예방

정책

삼성전기는 삼성의 경영이념, 핵심가치 및 경영원칙을 실천하기 위해 준법경영 행동 규범을 수립하여, 이를 바탕으로 컴플라이 언스 프로그램을 운영하고 있습니다.

삼성전기는 임직원 교육 실시, 업무 수행 시법 위반 여부를 참고할 수 있는 매뉴얼 및 가이드라인 제공, 시스템을 통한 자가점검, 위법 여부에 대한 사항이나 기타 문의를 처리하는 지원 센터 운영, 그리고 각종 법규의 제·개정 사항 등을 센싱하고 이를 관리하는 활동 등을 통해 컴플라이언스 리스크를 사전 예방하고 있습니다.

또한, 관리 항목별 법 위반 여부를 점검하는 모니터링 활동을 상시 또는 정기적으로 시행 하며, 이슈 발생 시에는 과정 및 결과를 분석 하여 문제의 근본 원인을 찾아내는 개선 활 동을 통해 컴플라이언스 리스크 재발방지에 노력하고 있습니다.

2020년 삼성의 주요 계열사가 협약을 통해 독립적·자율적 위원회인 삼성 준법감시위원회 를 설립하고 준법감시 분야에 전문적인 지식 과 경험이 있는 6인의 위원으로 구성하여, 준법감시 및 통제 기능 강화를 통해 삼성의 핵심가치인 정도경영을 실천하고 사회적 신뢰를 제고하고자 노력하고 있습니다.

준법경영 체계

[준법경영시스템]

삼성전기는 준법경영시스템(CPMS: Compliance Program Management System)을 구축하여 컴플라이언스 관련 규정, 행동규범, 지침 및 가이드라인, 컴플라이언스 이슈사항을 상시 게재하여 임직원에게 전파하고 있습니다.

사내 인트라넷인 Knox Portal의 메인화면과 상단에 '준법경영'과 'Compliance'를 위치 시켜 임직원의 상시 접근성을 확보하였습니다. 아울러 CPMS는 문의, 사전협의, 자율준수 활동 입력 등의 기능을 갖추어 임직원의 준법 실천을 지원하는 역할을 하고 있습니다.

또한, 온라인 및 오프라인으로 제보 시스템을 운영하고 있으며, 제보자의 신분을 보장하고 제보로 인한 인사상의 불이익을 받지 않도록 규정하고 있습니다. 내부고발 활성화를 위해 제보자의 신분보장은 물론 제보로 인한 인사상 불이익을 제공하는 것을 금지하고 있으며, 온라인·오프라인으로 제보 시스템을 운영하여 상시적인 준법예방 활동을 실시하고 있습니다.

[컴플라이언스 조직 운영]

삼성전기는 컴플라이언스 실천조직 체계를 구성 및 운영하여 체계적이고 효과적인 준법경영을 실천하고 있습니다. 컴플라이 언스 실천조직 중 가장 상위인 '준법경영 위원 회'는 주요 경영활동 결과를 보고받아 방향을 제시하고 컴플라이언스 주요 사항을 의사 결정하는 기구입니다.

컴플라이언스 전담 조직은 기능별 조직의 준법실천 활동을 위해 컴플라이언스 프로 그램을 구축, 운영하고 있습니다. 팀장급 국 내·외 조직에는 준법활동을 감독하는 CP조직 장과 실무를 담당하는 CP리더를 선임하여 이들 조직에서 이슈가 발생할 시 적극적으로 대응하고 있습니다.

상법 제542조의 13에 의거, 준법지원인은 준법통제기준 준수 여부를 점검하여 결과를 이사회에 보고해야 할 의무가 있습니다. 따라서 매년 1회 사내 및 사외이사가 참석 하는 이사회에서 '당해 준법활동 실적 및 내년 계획'을 보고 하고 있습니다. 2020년에는 1월 29일 이사회에서 보고하였으며, 보고 내용을 전자공시시스템을 통해 공시하였습니다.



주요 준법 활동

준법점검

삼성전기는 상시적인 준법점검 활동을 통해 법규 위반 리스크 발굴 및 개선 활동을 하고 있습니다. 반독점, 하도급, 부패방지 등 다양 한 분야에 준법점검을 실시하였습니다. 특히, 중소 협력회사 기술자료에 대한 유출·유용 리스크를 점검하여, 협력회사의 기술을 보호 하고 지적재산권 침해가 발생하지 않도록 힘 쓰고 있습니다.

준법점검 시 발견된 문제점에 대하여 해당 부서와 개선대책을 협의하고 도출하여 경영 진에 개선대책 및 결과를 보고하고 있습니다. 또한, 유사 사례의 재발을 방지하기 위하여 관련 조직에 원인 및 재발방지 대책을 전파 하고 매뉴얼과 교육자료에 이를 반영하고 있습니다. 대외후원금 지출, 관계사 간 내부 거래에 대해서 사전 심의회를 운영하고 있으 며, 거래업체 계약 및 등록 시에도 준법전담 조직의 합의 기능을 도입하여 준법감시 체계 를 강화하였습니다.

자율실천 활동

삼성전기의 모든 임직원은 스스로 준법을 실천하겠다는 의지를 다짐하기 위해 연 1회 사내 인트라넷에 접속하여 준법실천 서약에 동참하고 있습니다. 임직원들의 자율적인 준법활동 독려와 준법문화 정착을 위해 준법 사고 관리, 임직원 교육, 자가점검, 준법실천 의지 표현 등의 항목을 정량적으로 측정하여 소속 팀장의 평가에 반영하도록 제도화하였습니다.

삼성전기는 현장 준법실천 간담회, 컴플라이 언스 레터, 사내 방송 등 다양한 소통 채널을 통해 삼성전기의 준법관련 활동 및 주요 이슈 사항을 이해관계자에게 전달함으로써 준법 경영의 중요성을 전파하고 있습니다.

뿐만 아니라, 협력회사 및 거래 상대방의 컴플라이언스 위반행위에 대해서도 비즈니스 관계를 재검토하는 등의 제재를 하여 삼성전기와 거래하는 모든 회사가 준법경영에 동참할수 있도록 독려하고 있습니다.

준법교육

삼성전기는 전 임직원을 대상으로 컴플라이 언스 교육을 실시하고 있습니다. 공정거래, 부패방지, 영업비밀 등 업무와 관련있는 주요 리스크에 대해 준수 사항을 작성하여 연 1회 이상 교육하고 있습니다. 특히, 구매, 개발, 품질, 영업, 마케팅 등을 담당하는 임직원을 대상으로는 특화된 교육 컨텐츠를 바탕으로 심화교육을 실시하고 있습니다. 특히, 2020년에는 협력사와 접촉이 잦은 구매, 품질, 제조기술, 개발인력 3천여명에 대해 협력사 접점인력 대상 하도급 특별교육을 진행하여 협력사와의 건전한 협업문화를 만들어 나가도록 추진하고 있습니다. 전 임직원 대상으로는 삼성의 핵심가치를 구체화한 원칙을 기반으로 삼성전기 행동규범을 제정하여 특별 교육을 실시하고 있습니다.

법규 센싱 및 가이드라인 제공

삼성전기는 회사와 관련된 법규의 개정 현황을 수시로 센싱하고, 센싱한 내용을 즉시 관련부서 또는 임직원에게 공지하여 리스크 발생을 예방하고 있습니다. 센싱한 법규를 토대로임직원이 준수해야 하는 가이드라인을 만들어,임직원이 업무 수행 시 법규를 위반하지 않도록세부업무 프로세스와 행동준칙을 제시하고있습니다. 가이드라인은 임직원들이 언제라도접속할수 있도록 준법경영시스템(CPMS)상에 상시 게재하고 있습니다.

컴플라이언스 관리항목

공정거래	인사	지적재산
· 부당 공동행위 금지 · 부당 내부거래 금지 · 불공정 하도급 금지	· 고용평등 준수 · 근로기준 준수	· 영업비밀 침해금지 · 소프트웨어 불법사용 금지
윤리	환경안전	기타
	-	•

정보보호

회사의 중요한 정보와 자산을 지키고 보호하기 위해 정보보안 규정 및 시행지침을 제정하고 이를 준수할 수 있도록 물리적, 관리적, 기술적 보호조치 기준을 마련하여 운영 중이며, 정기 적인 점검과 개선활동을 통해 보안 리스크를 최소화한 결과, 지난 3년간 사이버 보안 사고 및 정보보안 위반 관련 사례가 없습니다.

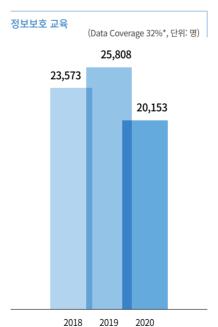
조직체계

삼성전기는 사업장별 정보보호 전담조직을 구성하여 회사의 중요자산과 정보를 보호하고 있습니다. 삼성전기는 정보통신시스템 등에 대한 보안 및 정보의 안전한 관리를 위해 임원 급의 정보보호최고책임자(CISO)가 있으며, CISO는 회사의 모든 보안업무를 조정, 관리, 감독의 업무를 수행합니다. 삼성전기는 연1회 이상 보안정책 개정 필요성을 검토하고 있으 며, 제·개정 후 모든 임직원이 인지할 수 있도록 사내시스템을 통해 공지하고 있습니다. 또한, 국내·외 정보보안 관련 법령, 경영환경, 기술 변화 등을 반영하여 보안정책을 제정·운영하고 있으며, 분야별 리스크를 관리하고 있습니다. 특히, 사업장 보안수준을 높이기 위해 사업장 간 상호 점검 및 컨설팅을 진행하고 있으며, 보안 취약점을 찾아 개선하는 활동을 지속적 으로 수행하고 있습니다.

교육

보안사고 예방 및 보안의식 제고를 위해 임직원 및 협력회사를 대상으로 매년 1시간 이상 교육을 실시하고 있으며, 업무 특성에 따라 비밀유지계약서(NDA, Non-Disclosure Agreement)를 체결하여 중요정보(영업비밀)를 보호하고 있습니다. 또한, 사내 방송 및 각종 홍보물을 활용하여 임직원의 보안의식을 높이는 활동도 병행하고 있습니다.

해외법인에서는 국내와 동일한 수준의 정보 보호 실천 교육을 진행하고 있으며, 임직원 및 협력업체 직원을 대상으로 보안서약서를 징구 받습니다. 또한, 보안검색 시 인권 문제가 발생 하지 않도록 보안요원을 지속적으로 교육하고 있습니다.



* 국내 임직원 / 전체 임직원



정보자산 보호

삼성전기는 중요정보, 시설 보호를 위해 외곽 및 주요 시설물에 CCTV, 보안요원 등을 배치 하여 허가된 인력만 출입하도록 하고 있습 니다. 또한, 천재지변으로부터 시설 보호, 방법 관리 등 모든 물리적 위협에도 대처하고 있습 니다.

물리적 보안 인프라 외에도 시스템, 네트워크에 대한 기술적 보호조치를 위해 보안시스템을 다중으로 배치하여 운영하고 있으며, 정보보호 운영 체계를 수립하여 산업기밀 해킹 및 유출 사고에 대비하고 있습니다.

IT시스템 중단 및 사이버 공격을 방지할 수 있는 프로세스가 목적대로 수행되는지 연2회 테스트를 진행하며, 당사 정보관리 시스템의 안전성을 보장하기 위해 정기적으로 외부감사와 취약성 분석을 실시합니다.

삼성전기는 사고징후의 신고 활성화를 유도할 수 있도록 온라인 보안신고센터를 구축하여, 누구든지 신고가 가능합니다.





개인정보보호

삼성전기는 2020년 법무팀 산하에 개인정보 보호 전담조직인 '개인정보보호사무국'을 신설하여 '개인정보 보호정책'을 수립·시행 하고 개인정보보호 협의회 운영 등 적극적인 활동을 통해 개인정보보호 체계를 구축했습 니다.

개인정보보호 사무국 및 협의체

개인정보보호 사무국에서는 전사(개인정보 위탁업체 포함) 개인정보 보호정책과 관련된 규정의 개정 필요성을 지속적으로 검토하며, 적용하고 있습니다. 또한 개인정보 보호활동 을 위하여 전사 책임자(Chief Privacy Officer) 지정하고 개인정보 관련 부서간에 효율적인 업무 추진 및 소통을 위하여 정기적으로 개인 정보보호 협의회를 운영 중에 있습니다.

개인정보보호 담당 조직

CPO (법무팀장)

- 글로벌 법령 센싱 및 대응책 수립
- · 규정·정책수립 및 교육
- 안전성 조치 및 관리
- 점검 및 개선

법률 개정 사항 공유 및 개인정보보호 업무 추진 및 이슈 대응

개인정보보호 사무국 역할

사내규정 수립 및 법규 준수 가이드	국내외 법령 센싱 대응책 수립	· 관련 법규 개정사항을 센싱하여 영향도 분석 및 대책 수립하여 유관부서 가이드 제시
	사내규정 수립 및 점검 서약/동의서 검토	 개인정보 관련 보안규정, 처리방침, 내부 관리계획 개정 및 이행점검 개인정보 동의서 및 개인정보 취급자 대상 서약서 검토
	내부점검 및 Risk 발굴/개선	 연 1회 내부 관리계획 이행여부 점검, 개인정보 수탁사 점검 등 정기 점검 실시 점검을 통한 리스크 사전 발굴 및 개선
	개인정보 처리시스템 보안성 검토 및 사내외 관련자 교육	· 개인정보 시스템 생성시 안전성 조치 점검 및 관리 · 개인정보 취급자대상 필수교육 실시
	개인정보 유출사고 대응절차 수립 및 사고발생 시 대응	· 사고시 업무 부문별 R&R및 대응 절차서 수립 · 개인정보 유출사고 발생 시 컨트롤 타워 역할
외부 대응	외부기관 점검대응	· 행정기관 조사 및 삼성통합보안센터 점검 대응
	개인정보 관련 문의/피해구제 대응	· 개인정보 관련 문의 및 피해구제 요청접수/대응

개인정보보호 협의회

구분	세부 운영사항
명칭	개인정보보호 협의회
주관	개인정보보호 사무국
목적	개인정보 유관부서 협의체 운영을 통해 협업체계 구축하여 법적 의무사항을 준수하고 이슈 발생 시 적기 대응하고자 함
주기	· 정기회의 : 월 1회 · 수시회의 : 이슈 발생시
구성	개인정보관련 유관부서 및 역할 • 법무팀 : 법령 및 규제기준 센싱, 법률 자문, 분쟁대응 • 인사팀 (정보보호G) : 개인정보 보안성 검토 및 점검 • 스마트IT팀 : 개인정보 시스템 현황관리 및 안전성 조치 이행

개인정보보호 점검 및 교육

삼성전기는 개인정보관련 위험관리를 위해전사 대상으로 3rd Party인 삼성 통합보안센터 통한 점검을 진행하고 있으며, 내부관리계획 이행 점검 등 Internal Audit 또한 연1회 이상 진행하고 있습니다. 삼성전기는 개인정보 위탁 체결 시, 개인정보 관련 책임에관한 사항을 계약서 등 문서에 명시하고, 수탁자가 개인정보를 안전하게 처리하는지를 연1회 점검하고 있습니다.

그리고 매년 업무상 개인정보를 취급하는 직원들에게 개인정보 교육을 제공하여 필수적으로 이수하도록 하며, 개인정보 수탁사 담당자들의 교육 이수여부 또한 점검하여 교육 대상자들은 매년 100% 교육 이수하고 있습니다.

삼성전기는 임직원이 개인정보보호의 중요성을 인식하고, 관련 정책과 규정을 실무에 활용 및 관리하도록 지속적으로 교육을 통해 지원 해 나갈 방침입니다.

개인정보 유출사고 대응절차 수립 및 예방

삼성전기는 개인정보 관련 사고 접수를 위한 연락처 및 방법을 홈페이지내에 기재하여 적극적으로 대응하고 있으며, 개인정보 유출 사고시 전사통합 대응체계를 마련하여 신속한 조치를 통해 추가 유출을 방지하고, 위험을 최소화하도록 유출사고 대응 절차를 수립하였습니다. 유출사고 발생시, 보안사고 대응 협의회가신속히 결성되며, 사고유형별 기준에 따라 각담당자는 피해 조사, 시스템 긴급조치, 피해영향 분석, 진행사항 공지, 법적 대응사항 등을 검토하고 개인정보 보호 책임자에게 종합 대응방향을 수립하여 보고 후조치를 시행합니다.

개인정보보호 교육대상 및 내용			
구분	대상자	내용	
СРО	개인정보 보호 책임자 개인정보 보호조치와 CPO 역할		
개인정보 취급자	개인정보 시스템의 접근 권한 인력 및 수탁사 관리 담당자	개인정보 보호법의 이해, 개인정보 처리 단계별 안전성 조치 및	
개인정보 수탁사	개인정보 수탁사 내 삼성전기 업무 담당자	저디 단계될 인신성 조시 및 유출방지 대응 등	



또한 사고 예방을 위하여 정보보안 관리기준을 위반한 자와 관리감독 책임자에 대한 징계 규정을 보유하고 있으며 수시로 안전성 조치, 점검활동 및 교육을 통해 사고예방에 만전을 기하고 있습니다.

개인정보 법무상담 시스템 운영

삼성전기는 개인정보 관련 법규를 준수하기 위해 사내 임직원 대상 개인정보 법무상담 시스템을 운영하고 있습니다.

이 시스템은 사내 개인정보 관련 문의 사항을 수시로 접수 할 수 있으며, 국내외 변호사들 의 법적인 검토를 통해 필요한 법적인 조치들 을 가이드함으로써, 개인정보 관련 보안성 검토와 함께 법률 리스크를 사전 점검하고 예방합니다.

A)



준법 리스크 개선

- · 청탁금지법(한국 부패방지법)에 따른 법규 교육 및 현황 점검
- 하도급법 개정에 따른 협력회사 거래 점검
- 계열사 간 부당지원 규제 강화에 따른 내부거래 점검



- · 내부거래 사전 심의 프로세스 강화
- · 하도급법 리스크 상시 모니터링 시스템 구축
- ㆍ대외후원금 사전 심의 프로세스 도입

리스크 관리

준법 리스크

삼성전기는 임직원이 업무 수행 중에 법규를 위반하지 않도록 하기 위해 법 위반 리스크를 관리하고 있습니다. 이를 위해 법규의 제·개정 현황을 상시로 센싱하고, 부문별로 리스크를 사전 점검하여 개선대책을 수립하며, 리스크별 가이드라인을 임직원들에게 제공하여 법위반 리스크를 예방하고 있습니다. 2020년에는 부패방지, 하도급, 내부거래 등의 부문에서 강화되는 규제에 선제적으로 대응하여자체 점검을 실시하였고, 상시 모니터링 체계를 구축하여 법 위반 리스크를 근절하기 위한노력을 지속적으로 실천해 왔습니다.

[제재 사항]

삼성전기는 2020년 공정거래 관련 법 위반 으로 벌금 및 기타 제재를 받은 사실이 없습 니다.

삼성전기는 앞으로도 법과 윤리를 준수한다는 경영원칙에 입각하여 사회로부터 신뢰와 존경을 받는 초일류 기업으로 발전하기 위해 준법경영을 지속적으로 실천해 나갈 것입니다.

임직원 참여 리스크 개선

삼성전기는 안전환경 측면에서 잠재위험발굴 시스템을 통해 위험요소를 사전에 확인하여 제거하는 시스템과 준법경영 측면에서 준법 제보시스템을 통해 사내 비리 등의 위험요소 를 사전에 확인하여 제거하는 시스템을 구축 하여 임직원 참여하에 운영하고 있습니다.

준법점검	(Data Coverage 100%, 단위: 회)		100%, 단위: 회)
	2018	2019	2020
	7	6	6

내부 회계관리

삼성전기는 회계정보의 투명성 제고와 외부 이해관계자에게 신뢰성 있는 정보 제공을 목적으로 내부회계관리제도를 실시하고 있으며, 관련 규정으로는 내부회계관리규정 과 내부회계관리제도 업무지침을 운영하고 있습니다.

내부회계관리제도 운영을 통해 정기적으로 (매월, 분기별, 연간) 전사적 통제항목과 글로 벌 각 업무 프로세스별로 통제항목을 발굴 하여 운영 및 평가하고 있습니다.

당사 리스크 관리 최상위 담당자는 경영지원 실장이며, 리스크 관리성과를 모니터링하는 최상위 담당자는 준법지원인입니다. 리스크 사항은 이사회와 감사위원회에 보고 하고 있습니다.

리스크 관리 기능은 각 리스크 관리 부문별 (재무, 감사, 안전환경 등)에서 사업분야와 독립되어 운영되고 있습니다.

본사(사업부 포함) 및 해외법인을 대상으로 12개(재무, 구매, 영업 등) 업무영역에 대해 프로세스별로 설정된 통제항목을 평가합니다. 평가의 정확성 및 업무진행 절차 준수를 도모하기 위해 본사의 경우 매 분기 조직별 평가 내용에 대한 교차평가를 진행하고 있으며 해외법인의 경우 운영실태 점검을 진행하고 있습니다.

신흥 리스크

자국보호무역주의와 주요국가 친환경 정책 강화에 따른 원자재 확보 어려움, 수출 제한 기조로 전자부품업계가 영향을 받을 수 있습니다. 이에 삼성전기는 재료 개발, 중장기자재 수급방안 확보 추진, 전사적 Digital Transformation 활동, EV/친환경 산업 진입확대를 위한 MLCC/카메라 등 신기술/신제품발굴로 2026년까지 전장용 매출비중 10%이상을 목표로 사업확대 추진 중입니다.

세무 리스크관리

삼성전기는 사업과 관련된 모든 재화와 용역의 거래, 국제거래, 신규 사업 추진, 거래구조 변경 시 발생할 수 있는 모든 세무상의 리스크를 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 이를위해 본사 및 각 해외법인별로 세금 리스크를평가하고 사전에 납부 위험을 최소화할 수있는 방안을 찾아 대응하고 있습니다.

삼성전기는 신규법인 설립 또는 사업 확장을 위한 인수합병(M&A) 과정에서 현지 국가의 세무 관련 법적 규제요소와 리스크를 사전 대응하기 위한 세무 컨설팅 제도를 시행하고 있습니다. 본사 및 해외법인의 법인세 신고서를 과세당국에 제출하기 전에 반드시 외부회계법인의 검토를 받아 각 국가의 세법 규정 준수 여부, 납부할 세금의 누락 여부 등 사전검증 절차를 거치고 있습니다.

모든 세무신고는 납부기한을 준수하며, 거래 와 관련된 적격증빙을 문서화하여 보관합 니다. 국내 거래에서는 관련 법률에 따라 제 3자 및 특수관계자와의 거래에서 공정한 가격 을 유지하고 있습니다.

본사와 해외법인 간 거래의 경우, 적정 이익률 확보 여부에 대한 리스크는 외부 전문가를활용한 이전가격 검토를 통해 위험을 측정하고 관련 보고서를 입수하여 추후 발생할 수있는 세무 리스크에 대응하고 있습니다.

또한, 삼성전기는 창출된 가치를 낮은 세금관할 구역으로 이전하거나, 조세 회피를 위해 조세 구조를 이용하지 않으며, 비밀 관할권 또는 '조세 피난처'의 사용을 하지 않습니다.

사업 연속성 관리

개요 및 방침

삼성전기는 생산활동의 연속성 확보를 기반으로 고객에 대한 제품과 서비스의 안정적 제공을 보장하며 지속가능한 성장에 기여합니다. 예상치 못한 사고로 사업이 중단될 경우를 대비하여 사업연속성관리(BCM, Business Continuity Management) 체계를 구축하였고, 2012년 "ISO 22301"에 의거하여 삼성전기의 사업연속성계획(BCP, Business Continuity Plan) 체계에 대한인증을 획득하였습니다.

ISO 22301은 국제표준화기관에 의해 2012년 5월 발효된 사업연속성관리에 대한 국제표준으로서, 사업 운영에 있어 중단적 사고 발생시, 사전에 규정된 수용 가능 수준에서 제품 또는 서비스 공급을 지속할 수 있는 조직의능력을 평가합니다.

삼성전기는 비즈니스 운영 위협에 대한 영향을 충분히 이해하고 우선순위를 파악하여 비즈니스 운영이 중단되는 상황의 예방, 발생 가능성 감소, 대응 및 복구하기 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

또한, 2019년 ISO22301 개정판 발행에 따라 주요 개정내용 검토 및 대응방안 수립을 통해 2021년 제3자 인증심사 기관으로부터 전환 인증 심사를 진행할 예정입니다.

주요 활동

삼성전기는 사업연속성관리 방침을 수립하고 운영조직을 구성하여 역할과 책임을다하고 있습니다. 이해관계자 내·외부 이슈 및 환경 분석을 통해 조직 활동 여건을 파악하고, 분석 단계(위험평가 및 업무영향분석)에서 식별된 복구대상 업무와 필요 자원을바탕으로 사업정상화에 필요한 전략을 수립하고 있습니다. 또한, 삼성전기의 사업과 업무에영향을 미칠 수 있는 위험요소에 대해 주기적인 분석 및 평가를 실시하고, 핵심업무를 정상화시키기 위한 목표시간인 RTO(Recovery Time Objective)를 정성·정량적으로 산정합니다.

그리고 각 핵심 인자들에 대한 리스크를 분석하여 다양한 전략을 세우고 우선순위에 따라 사고 발생 시 정상적인 생산활동에 돌입할 수 있도록 사업연속성 절차를 수립합니다. 이러한 주요 활동이 적절하게 수행되고 있는지 매년 내·외부 심사를 실시하며, 정기적인교육 및 훈련을 통해 임직원들의 사업연속성관리 이해 및 수행능력 향상을 위해 노력하고있습니다. 특히, 모의훈련을 통해 가상의 재난상황을 가정하여 대응 및 복구체계와 계획문서를 점검하고, 사업연속성절차의 정상수행 여부, 실행가능성, 각 조직별 미션완료여부 검증 및 개선점을 도출하여 실행력 강화를하고 있습니다.





안전보건

삼성전기는 모든 구성원들의 안전을 최우선으로 안전보건 경영을 실천합니다.

중대성 주제



위험물질로 인한 폭발사고와 인명사고로 근로자에 대한 안전보건 정책에 대해 국내·외 관심이 증폭되고 있습니다. 이에 기업들은 사업장의 안전 보건에 대한 관리를 강화하고, 잠재적 위험요소를 발굴을 위해 적극적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 코로나 19 등 감염병 이슈에 따라 임직 원, 협력회사에 대한 안전보건은 현 시점에서 최우선으로 관리되어야 할 영역으로 집중받고 있습니다.

ISO 45001 전환 완료

ISO 45001



고용노동부, 모기업 안전보건 지원 우수사례

삼성전기는 최고경영자가 안전보건방침을 대내·외에 직접 공표하고 조직은 이를 달성하기 위한 세부 목표 및 계획 수립, 실행, 모니터링, 평가 등을 실행하고 있습니다. 한편, 노사 간 대표가 산업안전보건위원회를 구성하여 매 분기 산정된 안건을 협의하여 안전한 일터 조성에 앞장서고 있습니다.

감염병 단계별 대응 프로세스

1 관심 -

• 홍보 및 방역

강화



• 2단계 항목 및 사내 출입제한 비상물품 확보

・3단계 항목 및 사내 마스크 착용

→(3) 경계 ---

- →(4) 심각





안전보건경영 인증

ISO 45001

안전보건 체계

안전보건 경영시스템

삼성전기는 안전보건에 대한 법규 및 그 밖에 요구사항을 준수하고 있으며 최고경영자가 안전보건방침을 대내·외에 공표하고 조직은 이를 달성하기 위해 세부 목표 및 계획 수립, 실행, 모니터링, 평가를 실시하고 있습니다. 국내·외 사업장 전체가 안전보건경영시스템 인증을 취득했으며 제3자 인증기관으로부터 정기심사를 통해 안전보건 성과를 지속적 으로 개선, 발전시키고 있습니다. 또한, 방침 및 활동사항 등은 여러 매체를 통해 고객, 근로자 등 이해관계자와 소통하고 있습니다. 안전보건 국제규격 제정(ISO 45001, 2018 년)에 따라 국내외 사업장 모두 2021년 4월 까지 ISO45001:2018 규격으로 전환 완료 하였으며 이를 통해 안전보건 관리수준을 향상 및 ISO HLS(High Level Structure, 상위문장구조) 경영시스템 통합운영을 위한 기반을 마련했습니다.

자율안전보건체계

사업장에 출입하는 모든 작업자의 안전을 확보하기 위하여 출입전 준수 사항 안전 교육 이수제를 운영하고 있습니다. 상주 협력회사에 대해 매월 안전보건협의회를 개최하여이슈 및 건의사항 등 지속적인 소통을 하고 있으며 분기별 합동 안전점검을 실시하여위험요인을 개선하고 있습니다. 사내·외 협력사에 대하여 자생적인 안전보건활동이 가능하도록 위험성평가인증, 안전보건경영인증취득 등 공생협력프로그램을 운영하고 있으며, 고용노동부로부터 2020 모기업 안전보건지원 우수 사례 A등급을 유지하고 있습니다.



산업안전보건위원회

재해예방계획, 안전보건관리규정 작성과 변경, 안전보건 교육, 건강진단, 작업환경측정 등 임직원들과 직접적으로 연관된 중요 안전 보건 활동에 대해 노사 간의 대표(동수 선출) 로 구성된 산업안전보건위원회를 운영합 니다. 매 분기 위원회를 개최하여 산정된 안건 을 협의함으로써 안전한 일터 조성과 쾌적한 작업환경 및 건강증진 등을 도모하고 있습 니다.

안전 중심의 현장 구축

안전환경회의

'안전환경이 경영의 최우선'이라는 슬로건으로 CEO 주관 안전환경회의를 격월 개최하여 안전보건 이슈와 사업부별 안전활동결과를 공유합니다.

임원을 포함한 각 부서장에 대하여 안전활동 목표관리를 부여하는 등 경영층의 안전보건 에 관한 책임감 있는 관리가 시행되도록 하고 있습니다.

위험요인의 사전확인 및 관리

신규 공정, 설비 및 변경점이 발생하는 경우 위험성평가를 통해 유해위험요인을 사전에 파악하고 정성·정량적인 위험성평가를 실시 하고 있습니다. 또한, 평가된 위험요인 개선을 통해 위험성을 낮추고 매년 1회 전 부문에 대한 재평가를 시행하여 사전 예방관리를 강화하고 있습니다.

중대산업사고 예방 중점관리

위험물질을 다량 취급하는 공정을 대상으로 화재, 폭발 등 중대산업사고 예방 활동을 강화하기 위해 공정안전자료, 위험성평가, 안전운전, 비상대응 요소를 반영한 공정안전 보고서를 작성합니다.

삼성전기는 PSM(Process Safety Management) 최고 관리수준과 중대산업 무사고 달성을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 임직원과 협력회사를 포함한 근로자 모두의 안전의식 제고와 재난재해 사고 예방을 위한 사업장체험 교육장을 연중 운영하고 있습니다.

A)(≡

삼성전기는 국내·외 출장 등에 따른 감염병 예방을 위하여 감염병 비상대응 매뉴얼을 제정하여 각 단계별로 대응 방안을 마련하고, 감염병 유행 상황을 질병관리본부, 기상청으로부터 실시간으로 파악하는 등 제반 활동을 수행하고 있습니다.

작업환경 및 작업자 유해인자 노출관리

삼성전기는 총 192종의 유해물질에 대한 작업환경측정을 연 2회 혹은 변경점 발생 시마다 실시하여 공정내 노출 수준을 확인, 그 수준을 법정 기준대비 30% 이하로 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 더불어, 사전 안전성평가, 취급물질 현황 및 작업자에 대한 노출억제를 위해 방호설비를 지속적으로 개선하고 있습니다.

삼성전기는 현장 작업자의 건강을 위해 일반 건강검진을 시행 중이며, 철저한 유해물질 노출 관리를 위해 법정 유해물질 181종에 관한 특수건강검진을 정기·수시 진행하고 있습니다. 또한, 신규 작업을 시작할 때 작업 과정 상의 근골격계 유해 요인 여부를 조사 하여 작업자의 신체적 부담을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

한편, 작업장소별로 적정 보호구를 지정, 작업 자에게 개별 지급하고 있습니다. 밀착도 검사 를 통해 보호구의 안전성을 평가하며 작업자 에게 보호구 관리 및 착용 방법에 관한 교육을 지속적으로 진행하고 있습니다. 나아가, 분기 별 안전보호구 협의체를 운영하여 작업자가 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 노력하고 있습니다.

유해위험작업 사전 검토 승인관리

화기, 고소, 밀폐, 석면, 중장비, 전기 등 위험 작업 9종은 작업 1일 전에 사전신청을 원칙 으로 합니다. 해당 작업에 대한 안전 작업계획 서를 수립, 공유하여 예상되는 위험으로부터 안전을 확보하고 작업 전·중·후 관리 등 철저 한 안전관리를 시행하고 있습니다.

안전보건 교육

삼성전기는 임직원 안전보건에 대한 지속적 인 관심과 건강 증진을 위해 매년 안전보건 교육을 필수로 실시하고 있습니다. 관련된 안전보건관련 교육으로는 정기안전보건 교육 (모든 임직원, 6시간/분기), 관리감독자 안전 보건 교육(16시간/년), 채용 시 안전보건 교육 (8시간)을 개설하여 100% 수료하고 있습 니다.

특히, 삼성전기는 전 임직원, 지역주민, 협력회사 등이 모두 참여할 수 있는 안전 교육체험센터를 수원과 부산 사업장에 설치, 운영하고 있습니다. 또한, 경영층에 대한 임원안전보건 교육과정을 필수과정으로 개설, 삼성전기의 모든 임원 참여, 수료토록하고있습니다.

사고예방 안전활동

사업장 내 잠재위험 발굴

잠재위험 발굴활동은 임직원들이 근무장소 내 위험요소를 스스로 찾아 개선하는 활동으로 제조현장 뿐만 아니라 사무공간, 연구개발실 등 모든 임직원이 상시 불안전한 행동과 불안전한 상태를 찾아서 즉시 개선할 수 있도록 지속적으로 관리하고 있습니다. 임직원들이 쉽게 사용하고 내용을 공유할 수 있도록 잠재위험 발굴부터 개선까지 모든 과정을 관리하는 전용 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 각 사업장에서 발굴된 주요 문제점 중 타 사업장에도 공통적으로 적용할 사례를 발췌하여 주간/월간단위로 공유하고 있으며, 연말에는 한 해 동안발굴된 주요 사례를 모아 '횡전개 권장 사례집'을 제작·배포하고 있습니다.

안전보건 교육 운영 현황			
과정명	대상자	시간	주기
정기안전보건 교육	 임직원	6시간	 매 분기
관리감독자 안전보건 교육	부서장·조반장	16시간	 매 년
채용 시 안전보건 교육	채용인력	8시간	채용 시
특별안전 교육	산안법 기준 대상	16시간	최초 작업 전
임원안전 교육	 임원	6시간	 매 년
체험식 안전환경 교육	 임직원	2시간	-

재해재난 및 감염병 대응

상시 Patrol 점검은 각종 안전환경 점검, 유틸리티 점검 및 예방보전 활동, 잠재위험발굴활동 등과 같은 기존의 점검활동 외 사업장 내안전환경 리스크를 근절하기 위해 실시되는현장 밀착형 점검 활동입니다. 안전환경 전문인력이 계측장비를 활용하여 제조설비, 유틸리티시설, 가스시설, 환경시설 등과 같은 주요시설을 점검하고 발굴된 문제점은 즉시 개선또는 과제관리시스템에 등록하여 조치 완료될 때까지 관리하고 있습니다.

상시 Patrol 전담반 운영

건강증진

임직원 건강관리를 위한 일반건강검진, 특수 건강검진 외 정밀진단을 포함한 종합검진, 정신건강, 전신암을 평가하는 생애정밀검진 등 다양한 건강검진 프로그램을 실시하고 있습니다. 임직원의 전문적인 건강관리를 위해 사내 부속 의원을 운영하여 가정의학과, 피부과 전문의 진료와 사후관리를 진행하고 있으며 물리치료실과 자세교정실을 운영하여 근골격계 증상 완화 및 사전예방활동을 진행 하고 있습니다.

삼성전기 사업장 내 모든 작업자의 건강증진을 위해 감염 예방접종, 병가 후 복귀자 케어 프로그램, 모성 보호자 유해위험 평가 등을 진행하고 있습니다. 이외, 만성질환 관리 차원에서 비만자를 대상으로 식습관 관리와 체내대사활동 회복을 위한 전문가 교육을 실시하며, 식단 관리, 피트니스로 구성된 체질량프로그램을 함께 운영하고 있습니다. 흡연자의 경우, 금연활동을 적극 지원하는 부서 금연인증제와 상시 금연 프로그램을 시행하고 있습니다.

감염병 예방

감염병 예방 및 확대방지를 위하여 감염병비상대응 매뉴얼을 제정하고 사내기준에반영하여, 단계(1~4단계)로 대응 방안을 마련하고, 에이즈(AIDS), 결핵(Tuberculosis), 말라리아(Malaria) 외 식중독(Norovius), 인플루엔자(influenza), 메르스(MERS), 코로나 바이러스(COVID-19) 등 감염병 유행상황을 질병관리본부로부터 실시간으로 파악하는 등 제반활동을 수행하고 있습니다.

감염병 단계별 대응 프로세스

1단계 (관심

• 홍보 및 방역 강화

2단계 (주의)

・2단계 항목 및 사내 출입제한 비상물품 확보

3단계 (경계)

· 3단계 항목 및 사내 마스크 착용

4단계 (심각)

- 1단계 항목 및 집합교육 금지
- 개인 체온관리
- 출장 통제
- 손소독제 비치

재해재난 대응 훈련

삼성전기는 대형화재 등 재난에 대비하여 피해를 최소화할 수 있도록 모든 임직원이 참여하는 화재훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 재난 상황에 대비한 화재 및 폭발 등 모든 임직원을 대상으로 한 종합훈련을 연 1회이상 실시하고 있고, 재난 상황에 따른 13대유형별 위기대응*훈련을 월 1회 정기적으로실시하고 있습니다.

또한, 자위 소방대에 의한 기초 훈련의 일환으로 제조 공정에서는 월 1회 화재대응 요령과 피난유도 및 피난방법 숙지를 통해 대처능력을 향상시키고 있으며, 훈련 후에는 일상 생활속 도움이 되는 소화기 사용법과 재난 유형별행동요령 및 심폐소생술 등 안전교육을 실시하고 있습니다.

삼성전기는 모든 임직원이 훈련에 따른 행동 요령 및 피난방법 등을 숙지하여 재해재난 시 신속히 대처할 수 있도록 훈련을 지속적으로 시행하고 있습니다.

* 13대 유형별 위기대응 항목: 건물붕괴, 법규위반, 대기 가동중단, 지진, 폐수누출, 풍수해, 식중독, 인명사고, 화학 물질 누출, 가스누출, 화재, 정전, 용수공급 중단

훈련현황

	대상	주기	내용
	_ 10	171	
종합훈련	전 임직원	연 2회	재난에 대비한 대응, 피난훈련
대응훈련	해당 건물	월 1회	13대 위기대응 시나리오에 의한 훈련
기초훈련	제조공정	월 1회	자위소방대에 의한 기초훈련
기다하려	여자기숙사	연 2회	야간 불시 화재/피난 대응훈련
기타훈련	어린이집	 월 1회	화재/피난 대응훈련



제품 책임주의

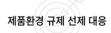
삼성전기는 고객사 및 국가별 제품 내 유해물질 관리 정책을 준수합니다.

중대성 주제



EU RoHS, REACH SVHC 등 국내·외 환경규제는 갈수록 심화되고 있으며, 고객사들의 제품환경 정보요구 사항도 법규를 상회하는 수준으로 강화되고 있습니다. 제품 내 유해물질 관리 실패로 시장철수, 이미지 타격, 제품 판매불가와 국가로부터 벌금, 형사처벌 등의 어려움을 겪는 기업들이 늘어나는 상황입니다. 비록 삼성전기는 해당 문제가 발생하지 않았으나, 사안의 파급력을 고려할 때 여러 이해관계자들은 이 문제를 중요하게 다룰 것을 요구합니다.

핵심 성과



EU RoHS, REACH





이에 삼성전기는 유해물질 관리시스템을 운영하여, 거래하는 모든 원부자재의 화학물질 정보를 데이터베이스화하여 관리하고 있으며, 유관부서 제품환경 담당자 간 정기적 교류회를 운영, 국내·외 제품 유해물질 규제동항을 지속 모니터링하고 있습니다. 이외에도 제품환경담당자의 역량강화를 위해 정기교육을 진행하고 있으며, 연 1회 이상 주요 고객사의 제품유해물질 정책을 모니터링하여 이를 삼성전기 정책에 반영하고 있습니다. 2019년 7월부터 RoHS 규제가 적용된 프탈레이트 4종(BBP, DBP, DEHP, DIBP)에 대한 유해물질뿐만 아니라 그 외 프탈레이트 물질에 대해서도지속적으로 관리하고 있습니다.



제품환경

정책

삼성전기는 EU RoHS(Restriction of Hazardous Substances, 전기·전자제품 유해물질 사용제한 지침), REACH(Registration, Evaluation, Authorisation & Restriction of Chemicals, 화학물질 관리제도)를 비롯한여러국가에서 운영되고 있는 제품환경규제에 대응하고자 생산 제품과 구매 원부자재 내유해물질 사용을 자발적으로 제한하고 있습니다.

대응체계 및 전문성 강화

삼성전기는 제품환경 대응역량 강화를 위해 안전환경팀 주관으로 개발, 품질, 구매 등 유관부서 실무 담당자 간 정보 교류회를 운영 하고 있습니다. 2019년 3회, 2020년 2회의 제품환경 교류회를 진행하였으며 유럽, 미국, 중국 등 주요 국가의 환경 규제 동향 및 글로벌 고객사의 제품환경 니즈를 분석하여 사내 정책을 수립하는 소통창구로 활용하고 있습 니다.

삼성전기는 제품환경 유관부서 담당자의 유해물질 관리 역량 강화를 위해 정기적인 교육을 시행하고 있습니다.

전 과정 평가(LCA)

삼성전기는 국가 LCI 데이터베이스 구축사업 참여 및 주력 제품(MLCC, FCB)에 대해 전과 정 평가(LCA)를 진행하였으며 이는 총 제품 중 44%의 비율입니다. 환경성적 표지 인증과 같은 단순화된 전과정 평가(LCA)를 진행한 제품군(MLCC, BGA)의 비율은 10%입니다.

환경 라벨 및 선언

삼성전기는탄소발자국인증을삼성전기 주요 제품에 적용, 지속 확대하고 있습니다. 고객사 의 환경정보 요구 대응 및 제품의 친환경성 향 상을 위해 Type III 환경성적표지를 취득하였 고, 관련 제품의 2020년 매출액 비중은 1.02% 입니다. 또한, Type II 자기 환경성 주장제도를 운영하고 있으며 2020년 매출액 비중은 91% 입니다. 2010년 MLCC 업계 최초로 환경성적 표지(탄소 배출량) 인증을 획득하였으며, 이후 3개 제품군으로 확대하여 저탄소 인증 포함 총 6건의 인증을 취득하였으며, 해당 제품들의 매 출액 비중은 0.58%에 해당합니다. MLCC 제 품을 통해 2020년 기존 제품 대비 36,772톤의 온실가스 저감성과를 달성했습니다. 2021년 8월까지 2개 제품군에 대한 환경성적표지 인 증과 Carbon/Water Footprint 인증을 취득 할 예정입니다.

제품 자원 효율성 이점

삼성전기는 B2B 제품을 생산하는 회사로 완제품에 장착되어 사용자에게 제공되고 있습니다. 제품 제조 시 용수, 에너지 절감활동 및 R/O 농축수 재활용을 통해 환경문제가 발생하지 않도록 하고 있습니다. 또한, 폐기물 직매립을 제한하여, 2021년에는 부산사업장폐기물 매립 제로 인증을 취득 등의 활동을통해 오염물질 저감 및 자원 효율성 이점을제공하는 제품의 비율은 총 94%입니다.

협력회사 제품환경 보증

삼성전기는 협력회사의 환경 유해물질 규제 대응 역량 강화 및 제품의 친환경성 제고를 위해 협력회사 대상의 제품환경 교육을 매년 실시하고 있습니다. 2018년도에는 전 협력회사 대상으로 프탈레이트 4종에 대한 정밀분석 성적서 필수제출 시행을 통해 글로벌규제에 사전 대응하였습니다.

화학물질 및 유해물질 관리

환경 유해물질 관리

삼성전기는 2006년 RoHS Free(기준 준수) 선언 이후 유해물질관리시스템 운영을 통해 공급사의 모든 원부자재 화학물질 정보 를 데이터베이스화하여 관리하고 있으며, EU RoHS 10대 물질(Cd, Pb, Hg, Cr⁶⁺, PBBs, PBDEs, BBP, DBP, DEHP, DIBP), REACH SVHC(Substance of Very High Concern, 고위험성 우려물질) 등 국제환경규제 물질 이외에도 할로겐, 안티몬, 베릴륨 등 환경 및 인체에 부정적인 영향을 미칠 가능성이 있는 주요 화학물질을 자발적으로 관리하고 있습 니다. REACH SVHC 물질을 관리하기 위해 반기 1회 이상 삼성전기 원부자재 내 신규 추가된 SVHC 물질의 사용현황을 모니터링 하고 있으며, 규제물질의 사용여부를 확인 하여 대체물질 사용 등 조치를 취하고 있습 니다.



연구개발 과제 제품 유해물질 검토

삼성전기는 사내 연구개발 단계에서부터 유해물질 함유 여부를 사전 검토하여 제품 내 유해물질 사용을 사전 차단하고 있습니다. 개발단계, 중간 시점에서 설계, 구현 등 완성도 검증, 개발 심의 단계 등 연구개발 과제별로 해당 과제에 사용되는 자재에 대한 유해물질 함유 여부를 검토하며, 유해물질 함유 시해당 자재의 사용을 제한하여 제품 개발 단계에서부터 유해물질 함유에 대해 엄격하게 관리합니다. 2018년에는 EU RoHS 프탈레이트 규제(2019년 7월 시행)에 사전 대응하고자프탈레이트 4종(BBP, DBP, DIBP, DEHP)을 필수 정밀분석 항목으로 상향조정하였으며, 2019년에는 살생물제*와 발암성난연제 사용을 자발적으로 금지하였습니다.

* 살생물제 : 인간, 농작물, 가축에게 피해를 주는 세균

사전 안전성 평가

삼성전기는 화학물질관리 시스템을 구축하여 사내로 유입되는 모든 화학물질에 대한 사전 안전성 평가를 실시합니다. 글로벌 규제는 물론 화학물질관리법, 화학물질 등록 및 평가 에 관한 법, 위험물안전관리법 등 국내 규제 에도 적극적으로 대응합니다. 삼성전기는 법규 준수 등 화학물질 안전관리를 위해 2013년 부터 화학물질 생애 관점의 통합관리시스템 을 구축하고 CMS(안전성 평가)를 자체 운영 하고 있습니다. 제품 내 유해물질 관리 강화



삼성전기 내에 입고되는 모든 화학물질은 CMS 승인 후 공정에서 사용할 수 있습니다. CMS의 목적은 앞으로 더욱 세밀한 관리를 요구할 다국적 업체와 국내·외 법규를 만족하고, 궁극적으로는 임직원들의 화학물질 사용 시 안전성 확보에 있습니다.

화학물질 취급시설 안전조치

삼성전기는 제조 및 연구부서를 대상으로 화학물질 취급시설 전수검사와 시설방호 현황 (자동화, 밀폐화, 국소배기) 자체조사를 실시하고 정기적으로 성능 점검, 방호성능을 유지·관리하고 있습니다.

화학 물질 등급 관리

삼성전기는 사내에서 취급하는 화학물질의 등급별 관리를 통하여 인체 위험성이 높은 물질에 대한 사전관리와 취급제한물질 리스트를 정하여 관리 중입니다. 도입단계부터 무분별한 사용을 방지할 수 있도록 심의위원회를 운영합니다. 신규 도입되는 CMR(Carcinogenic, Mutagenic, Reprotoxic) 물질의승인을 통한 사용을 관리하며, 화학물질 위험성평가 결과를 토대로 위험수준에 따라 노출방지 대책을 수립 및 이행하여 근원적인 노출을 차단하고 있습니다. 위험성평가 결과를 토대로 고위험 등급자재는 대체, 저감 계획을수립하여 개선 노력을 지속하고 있습니다.



삼성전기는 EU RoHS 10대 물질, SVHC 등의 국제환경규제 물질 이외에도 할로겐, 안티몬, 베릴륨 등 환경 및 인체에 부정적 영향을 미칠 가능성이 있는 주요 화학물질을 자발적으로 관리합니다.

유해물질 관리 프로세	스			
	개발	구매	품질	안전환경
설계 친환경 제품 설계	유해물질 미함유 자재 검토	협력회사에 제품환경 관리기준 전파		유해물질 관리 기준 운영 유관 부문에 정보제공
승인 사전 환경성 검토	(부품승인 시) 유해물질 검토 결과 승인	협력회사로부터 원자재 성분정보, 분석성적서 입수	(부품승인 시) 유해물질 검토 결과 합의	
양산 자재 유해물질 검사		협력회사의 원자재 성분정보, 분석 성적서 입력 독려	입고자재의 유해물질 샘플링 검사	녹색구매 전산시스템 운영
출하 제품 유해물질 검사			출하제품의 유해물질 샘플링 검사	

시스템 운용

[녹색구매시스템]

삼성전기는 제품 내 유해물질의 체계적인 관리를 위해 녹색구매시스템을 운영하고 있습니다. 삼성전기와 거래하는 모든 원부 자재 협력회사에서는 원부자재의 성분정보, 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet), 공인기관에서 발행한 유해물질 정밀분석 성적서 등을 녹색구매시스템을 통해 제출하여 삼성전기의 유해물질 관리기준에 부합함을 증명해야 합니다.

삼성전기는 녹색구매시스템을 통해 구축된 원부자재 성분정보 데이터베이스를 활용하여 규제 예상 물질의 사용현황 조사 및 제품 유해 물질 관련 고객사의 정보요구에 효율적으로 대응하고 있으며 유해물질이 함유되지 않은 친환경 제품을 고객에게 안정적으로 제공 하고 있습니다.

[물질분석시스템]

삼성전기에 공급되는 원부자재에 대해 유해 물질정보 관리뿐만 아니라 자체 유해물질 분석 및 관리를 위해 '물질분석시스템'을 운영 하고 있습니다.

사내에 입고되는 모든 원·부자재를 대상으로 정기적으로 자체분석장비를 이용하여 Pb(납), Cd(카드뮴), Cr⁶⁺(6가크롬), Hg(수은), Br(브롬), Cl(염소), Sb(안티몬) 등 총 7개 항목에 대해 간이분석하고 있으며 필요 시사외 공인 분석기관을 통해 유해물질 함유여부를 검증하고 그 결과를 시스템을 통해관리하고 있습니다.



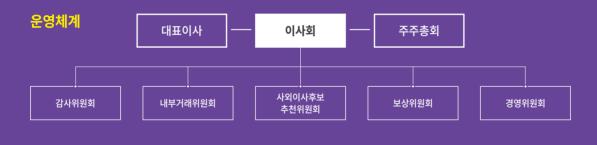
지속가능한 경영 주제 1

경제적 지속가능성

삼성전기는 임직원의 부정행위를 예방하기 위해 임직원을 대상으로 윤리경영 방침을 수립 및 운용하고 있습니다. 나아가 공급망 전반의 부패행위를 예방하고자 반부패 정책을 적극 지지하고 시행합니다.

삼성전기의 이사회는 견제와 균형의 원칙을 고수하여 현장경영을 적극 실천하며, 철저한 내부회계 감독 및 관리 체계와 주주이익 중심의 배당금 정책으로 주주들에게 적극적인 알 권리를 제공합니다.

삼성전기는 경영활동 전반에 투명성, 반부패 및 윤리 건전성을 기반으로 하여 지속가능한 경제적 가치를 창출 하겠습니다.



영업이익률

(Data Coverage 100%)

10.1%

부채비율

(Data Coverage 100%)

56.1%

매출액 대비 연구개발 비용

(Data Coverage 100%)

5.7%

삼성전기 부정예방

- 윤리경영 실천 서약
- · 윤리경영 교육 (온·오프라인)
- 윤리챔피언 운영 (국내·외 사업부·사업장별)
- · 취약 프로세스 발굴 및 개선



- 윤리경영 실천 협약
- · 비즈니스 가이드라인 공유
- 협력회사 정기 모임
- 협력회사 접점 사이트
- · 윤리경영 협조요청 공문 발송 (정기)

윤리경영 방침

삼성전기는 국내·외 사업장 전 임직원을 대상으로 부정예방 교육을 실시하고 취약 프로세스를 발굴·개선하는 한편, 협력회사를 대상으로 윤리경영 실천의지 및 의식 전파 활동을 지속 전개해 나가고 있습니다.



삼성전기는 이사회의 견제와 균형의 원칙을 추구합니다. 이해관계자의 알 권리 충족을 위해 투명한 세무정책과 ESG 정보를 적극 제공하고 있으며 청결한 조직문화 구축으로 반부패 정책을 지지함으로써 지속가능한 경제적 가치를 창출합니다.



지배구조

삼성전기는 견제와 균형의 원칙을 추구하여 현장경영을 적극적으로 실천합니다.







경 계 현

강 봉 용

김 두 영

구분	대표이사, 사장	부사장, 사내이사	부사장, 사내이사
임기	2020.3~2023.3(3년)	2020.3~2023.3(3년)	2021.3~2024.3(3년)
연임 회수	-	-	-
현직	삼성전기 대표이사	삼성전기 경영지원실장(CFO)	삼성전기 컴포넌트사업부장(부사장)
경력	삼성전자 메모리 Solution개발실장(부사장) 삼성전자 메모리 Flash개발실장(부사장)	삼성전자 DS 경영지원실장(CFO) 삼성전자 DS 지원팀장(부사장)	삼성전기 컴포넌트제조팀장(부사장)
학력	서울대학교 제어계측공학(박사)	고려대학교 경영학(학사)	건국대학교 전자공학(학사)
삼성전기와의 이해관계여부	임원	임원	임원

성명	직무	사외이사후보 추천위원회	보상위원회	감사위원회	내부거래위원회	경영위원회
경계현	대표이사					•
강봉용	사내이사					•
김두영	사내이사					•
김용균	사외이사	•	•	•	•	
유지범	사외이사	•	•		•	
김준경	사외이사	•	•	•	•	
여윤경	사외이사	•	•	•		

주제 1











김 용 균	유 지 범	김 준 경	여 윤 경
이사회의장, 사외이사	사외이사	사외이사	사외이사
2021.3~2024.3(3년)	2020.3~2023.3(3년)	2020.3~2023.3(3년)	2020.3~2023.3(3년)
1회	1회	-	-
법무법인(유한) 바른 대표 변호사	성균관대학교 신소재공학 교수	KDI 국제정책대학원 교수	이화여자대학교 경영학 교수
서울행정법원/서울가정법원 법원장 의정부지방법원 법원장	성균관대학교 자연과학캠퍼스 부총장 성균관대학교 공과대학장	한국개발연구원(KDI) 원장 대통령 경제수석실 재정경제2비서관	공무원연금운영위원회 위원 기획재정부 투자풀운영위원회 위원
서울대학교 법학(학사)	스탠포드대학교 전자재료(박사)	UC 샌디에이고 경제학(박사)	오하이오주립대학교 개인재무학(박사)
×	×	×	×
			* H 이미워 그 HO 2021년 F인 기조이니다

* 본 이사회 구성은 2021년 5월 기준입니다.

	이사회	사외이사후보 추천위원회	보상위원회	감사위원회	내부거래위원회
개최 회수	11 회	1 회	1 회	5 회	6 회
사외이사 참석률	98%	100%	100%	93%	94%



위원회	설치목적	위원회	설치목적
사외이사후보 추천위원회	사외이사후보 선임의 공정성과 독립성을 확보하기 위해, 관계 법령에 의거설치된 위원회로서 사외이사후보를 추천함	내부거래 위원회	계열회사 간 내부거래에 대한 투명성 제고를 위해, 내부거래보고·청취, 심의·의결, 조사 및 명령, 보고 및 시정조치 건의 등의 역할을 함
보상 위원회	경영진에 대한 성과보상제도의 설계, 운영, 지급결정 등 제반 업무를 담당함	경영 위원회	이사회 운영의 효율성 제고를 위해, 이사회의 위임을 받아 경영일반, 재산운용, 기타 법령 및 정관에 정하는 이사회 의결사항을 제외한 주요 사항을 의결함
감사 위원회	내부통제 시스템의 적정성과 경영성과를 평가·개선하기 위해, 내부감사 계획 수립·집행·결과·사후조치·개선방안 제시 등의 역할을 함		

이사회 중심 경영

삼성전기는 이사회 중심의 경영을 수행하고 있습니다. 2016년부터 이사회 의장을 사외이사로 선임하여 주주 이익이 균형적으로 발전될 수 있는 구조를 갖추었습니다. 삼성전기는 올바르고 투명한 의사결정 이 확보될 수 있는 지배구조를 지향합니다. 이사회와 CEO는 상호 협력하고 정보와 책임을 공유하며 회사의 혁신과 발전을 위해 노력합니다.

이사회 개최

이사진이 안건에 대해 충분히 검토할 수 있도록 이사회는 개최 최소 5일 전, 산하위원회의 경우 개최 최소 3일 전에 안건에 대한 자료를 제공하고 있습니다. 대규모 전략적 투자 등 회사의 중요 사항은 이사회에 사전 보고되어 이사들의 토의를 거친 뒤 피드백이 전달되며, 이후 별도 이사회에서 해당 안건에 대한 의결이 이루어지도록 하고 있습니다.

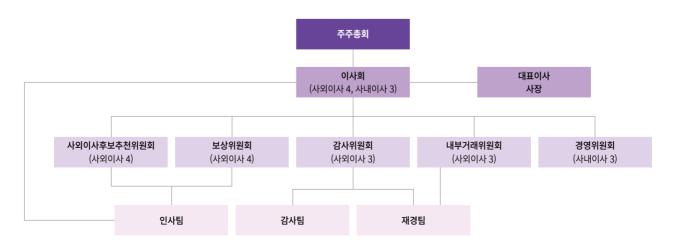
2020년 총 11회의 이사회를 개최하였으며, 정기주주총회 소집, 기부금 승인, 실적 및 전망 보고 등 32건의 안건을 승인 및 보고하였습니다. 이사회를 비롯한 감사위원회, 내부거래위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회에서 사외이사의 참석률은 97%입니다.

전략회의 문화 활성화

회사의 주요 경영 현안에 대해 깊이 있게 이해하고 토론할 수 있도록 CEO를 비롯한 주요 경영층과 사외이사가 참여하는 전략회의를 개최하고 있습니다. 각 사업 부문별 이슈뿐만 아니라 전자부품업계의 동향 등의 주제를 추가로 선정하여 자유롭게 논의합니다. 2020년에는 삼성전기 주력사업의 경쟁력 제고방안과 새로운 성장기반 마련을 위한 기술 육성에 대해 심도있게 논의하는 시간을 가졌습니다.

이사회 독립성

삼성전기는 이사회 업무 수행의 전문성과 효율성을 증진시키고 독립성을 강화하기 위하여 이사회 내에 감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회, 경영위원회, 보상위원회 등 총 5개의 내부위원회를 운영하고 있습니다. 이사회 독립성을 유지하기 위해, 퇴직한지 5년이 경과되지 않은 전직 임직원, 회사/최고 경영자 또는 최대주주와 특수 관계에 있는 자, 당사의 임원이 사외 이사로 있는 회사의임직원, 회사의 감사업무를 담당한 회계법인의 피고용인과 퇴직한지5년이 지나지 않은 자는 사외이사로 선임될 수 없습니다. 이사회에서위임된 사항에 대한 결의는 이사회와 동일한 효력을 가지며 위원회는그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 위원회의 구성과 운영은삼성전기 정관 및 이사회·위원회 규정에 명시되어 있으며, 규정에의거하여 위원회를 구성하고 있습니다. 2020년 사외이사 멤버의평균 근속연수는 1.75년입니다.



□ 삼성전기 헌장

이사회 성과평가 및 보상

매년 이사회의 개최현황, 출석률 등을 사업보고서에 공시하고 있으며 내부적으로 구성, 기능, 책임 등의 자체 평가를 통해 이사회 운영 계획 수립에 반영하고, 발전적인 이사회를 만들어 나가고 있습니다.

특히, 이사진에 대한 공정한 보상을 위해 보상위원회에서는 이사 보수 한도에 대하여 충분한 사전 검토를 실시하고, 이사회를 거쳐 주주총회에서 최종 확정하고 있습니다. 또한, 회사의 경영에 중요한 역할을 수행하는 모든 임원에게 일정한 기간 동안의 성과를 토대로 성과 인센티브를 지급하는 규정을 마련하고 있습니다.

장기성과 인센티브 지급은 회사의 경영성과와 연동한 성과보상 제도입니다. 3년의 성과평가 기간 동안 자기자본이익률(ROE), 주당수익률, 세전이익률 등의 경영 성과를 평가한 뒤, 이사보수한도 내에서 3년 평균연봉을 기준으로 인센티브 지급액을 산정하여 3년 동안 분할지급합니다. 이를 통해서 임원의 성과를 중심으로 한 보상기반을 마련하고, 장기적인 관점으로 경영활동을 할 수 있도록 지원합니다. 한편, 장기성과 인센티브 성과평가 및 지급기간 중 중대한경영손실을 입힌 경우 지급을 취소하거나 지급액을 감액할 수 있습니다.

이사회 다양성

삼성전기는 이사회의 전문성, 책임성 및 다양성을 확보하기 위해 이사회 내에 사외이사후보추천위원회를 설치, 운영하여 유능하고 다양한 배경의 이사를 선임하는 기업정책을 마련하고 있습니다. 삼성전기 이사회는 사외이사 4명과 사내이사 3명으로 구성되어 있으며, 사외이사는 여성 재무전문 교수 1명을 포함하여, 경제, 법률, 공학 분야에서 다양한 경험과 명망이 있는 전문가를 포함하여 운영하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 주주총회에서 선임할 사외이사 후보를 면밀히 검토하여 추천하기 위해 설치된 위원회로, 사외이사후보 추천 과정의 공정성과 독립성을 제고하기 위하여 사외이사 4명으로 구성 하고 있습니다.

국내 상위 5대 주주		(단위: 주, %)
	주식수	지분
삼성전자	17,693,084	23.7
국민연금	9,565,084	12.8
삼성자산	1,078,196	1.4
미래에셋자산	571,373	0.8
우정사업본부	508,113	0.7

해외 상위 5대 주주		(단위: 주, %)
	주식수	지분
BLACKROCK	2,151,051	2.9
VANGUARD	1,658,252	2.2
GIC	1,045,889	1.4
EPF	995,421	1.3
NBIM	697,870	0.9

주주분포현황						(단위: 주, %)
	보통주		우선주		합계	
	주식주	보유비율	주식주	보유비율	주식주	보유비율
개인주주	13,313,743	17.8	1,737,412	59.8	15,051,155	19.4
기관주주	17,722,308	23.7	556,660	19.1	18,278,968	23.6
외국인	23,964,561	32.1	559,482	19.2	24,524,043	31.6
삼성전자	17,693,084	23.7	-	-	17,693,084	22.8
자사주	2,000,000	2.7	53,430	1.8	2,053,430	2.6
합계	74,693,696	100.0	2,906,984	100.0	77,600,680	100.0

전자적 주주총회 개최

삼성전기는 2021년 개최된 제48기 주주총회에서 시간·공간적 제약으로 주주총회에 참석하지 못하는 주주들을 위해 전자투표제 및 온라인 생중계를 도입하였습니다. 또한, 주주들과의 소통을 강화하기 위해 온라인을 통해주주들의 사전 질문을 수렴하였고, 주주총회당일 현장 질의와 함께 경영진이 답변하는시간을 가졌습니다.

감사위원회 교육

삼성전기는 감사위원이 감사위원회 업무에 필요한 역량 제고를 위해 회계정책 및 법규의 변화, 그에 따른 감사위원회의 역할과 책임 등에 대해 2020년 중 2회에 걸쳐 삼일회계법인에서 교육을 진행하였습니다. 주요 교육내용은 "표준감사시간 제정 배경 및 영향, 내부회계관리제도 감사적용, 강화된 규제에 따른 외부 감사 방향 및 시사점"등 입니다. 또한, 감사위원회 규정 제13조에 따라 감사위원회업무수행에 필요할 시 회사의 비용으로 외부전문가에게 자문을 구할 수 있도록 운영하고있습니다. 2021년에도 외부 감사인을 통해감사위원에게 필요한 교육을 실시할 예정입니다. 또한, 이사회를 대상으로 ESG 교육도예정되어 있습니다.

보상위원회

보상위원회는 경영진에 대한 성과보상제도의 설계, 운영, 지급결정 등 제반 업무를 담당하고 있습니다. 사외이사 4인으로 구성되어 있으 며, 보상위원회는 아래와 같은 권한을 가지고 있습니다.

- 주주총회에 제출할 등기이사 보수의 한도
- · 등기이사에 대한 보상 체계
- ㆍ기타 이사회에서 위임한 사항

내부거래 및 자기거래 관련 내부통제장치

삼성전기는 경영진 또는 지배주주의 사익을 목적으로 하는 내부거래 및 자기거래를 방지하기 위해 이사회 규정 제12조에 이사와 회사간의 거래를 이사회 의결사항으로 정하고 있습니다. 특히, 독점규제 및 공정거래에 관한법률에서 규정한 50억 원 이상 대규모 내부거래의 경우 사외이사로 구성된 내부거래위원회가 선제적으로 심의·의결한후, 이사회의 의결 통해 이를 공시하고 있습니다. 내부거래위원회는 계열회사와의 내부거래 현황에대해 보고 받고 세부현황에대한 조사를 진행할수 있으며, 법령 및 내규를 중대하게 위반하는 내부거래에 대해서 이사회에 시정 조치를 건의할수 있습니다.

배당 등 주주환원 정책

삼성전기의 배당정책은 미래 성장동력 확보를 위한 투자, 경영실적, 현금호름(Cash flow) 상황 등을 감안하여 전략적으로 결정하고 있으며, 배당금 규모는 경영실적에 따라 유동적이지만 최소 배당성향 10%를 유지하고 있습니다. 2020년 배당금은 전년 대비 27% 증가한 총 1,059억 원을 지급하였습니다. 향후에는 배당 성향이 20% 이상 유지될 수 있도록 노력하되, 미래 성장동력 확보를 위한 투자 및 현금흐름을 고려하여 조정될 수 있습니다. 또한, 배당 정책은 아래 기준을 종합적으로 판단하여 운영하고 있습니다.

- 회사의 경영실적에 따른 배당금 규모 결정
- · 향후 투자계획(경영계획)에 따른 Cash Flow 반영
- 연도별 상장사 평균 배당성향 추이 반영
- 주요 기관주주 및 개인주주의 배당 요구사항 반영
- 외부 제도 및 법률 변경으로 회사에 미치는 영향 반영
- · 국내·외 의결권 자문기관의 배당 가이드 라인 반영

주식의 총수

2020년 말 현재 삼성전기가 발행한 보통주 주식수는 74,693,696주이며, 보통주 외에 무의결권 우선주 주식을 2,906,984주 발행 하였습니다. 이 중 우선주 2,906,984주 및 관계 법령에 의해 의결권이 제한된 보통주 2,173,602주를 제외하고 의결권 행사가 가능한 보통주는 72,520,094주입니다. 2020년 말 현재 삼성전기의 최대주주는 삼성전자로 그지분(율)은 17,693,084주(23.7%)입니다.

종속회사 현황

삼성전기는 최상위 지배기업으로 경기도 수원 시, 세종특별자치시, 부산광역시 공장을 두고 있으며, 국내, 미주, 유럽 및 아시아 각국에 15 개의 자회사와 1개의 손자회사를 두고 있습 니다.

이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자의 알 권리 충족을 위해 정보 투명성을 확보합니다.

주주 및 투자자 가치 제고

의사소통 확대

삼성전기는 적극적인 IR(Investor Relations) 활동을 통하여 주주 및 투자자와 안정적인 신뢰관계를 구축하고자 노력하고 있습니다. 기업가치의 공정한 반영을 위해 매 분기 실 적 설명회를 실시하여 경영실적 소개와 함께 회사의 성장성과 수익성에 관한 정보를 자발적으로 전달하며, 경영진이 직접 실적에 대한 설명과 질의응답을 진행하는 등 주주 및 투자자와 적극 소통하고 있습니다. 매 분기 실적 발표 이후에는 국내·외 주요 기관 투자자와의 IR 미팅을 통해 삼성전기의 주요 사업 추진전략을 소개하고, 투자자들의 의견 을 청취하여 경영진에게 보고합니다. 경영진 은 정기적으로 국내·외 기관투자자·애널리스트 와의 미팅을 통하여 자본시장의 관심사항을 청취하고 삼성전기에 대한 의견을 수렴하여 회사의 경영전략에 반영하기 위해 노력합니다.

정보의 투명성

지속가능경영 측면에서 주주와 투자자에게 적기에 적절한 정보를 투명하게 제공하는 것은 이해관계자의 알 권리를 충족시키는 동시에 주주와 투자자의 신뢰를 돈독히 하는 중요한 수단입니다.

삼성전기는 홈페이지, 금융감독원 전자공 시시스템(DART)에 분기별, 반기별, 연간 실 적 보고서를 공시하여 경영현황 관련 정보를 공개하고, 홈페이지를 통해 주주현황, 재무 정보, 실적자료 등을 제공함으로써 이해관계 자가 실시간으로 정보를 취득할 수 있도록 노력합니다. 이와 더불어 외국인 주주를 위한 영문공시 및 영문사이트 운영, IR 담당부서의 연락처 공개 등 충실한 공시 노력으로 주주에게 삼성전기 정보를 적시에, 충분하고 공평하게 제공하고 있습니다.

투자자 신뢰 구축

삼성전기는 향후에도 미래성장 가능성을 지속적으로 전달하는 IR 활동을 강화할 예정 입니다. 자본시장 이해관계자를 대상으로 중장기 비전과 경영전략을 소개하는 적극적 인 소통을 통해 투명성과 공정성을 확보하도 록 하겠습니다. 이를 통하여 삼성전기는 주주 와 투자자의 이해와 신뢰를 더욱 높이고 주주 가치를 제고해 나가고자 합니다.

ESG 정보대응

삼성전기는 환경적·사회적 성과 공개를 중요시 하는 사회책임투자(SRI, Social Responsible Investment)와 관련된 의사 소통을 강화하고 있습니다. 사회책임투자는 최근 글로벌 연기금 등 국내·외 주요 투자자들 의 핵심 투자지표로, 장기적 관점에서 기업 평가항목으로 비중이 증가함에 따라 윤리, 인권, 환경, 지배구조 등 ESG 정보를 주주· 투자자에게 공개하는 추세가 확산되고 있습 니다.

삼성전기는 투명경영 및 ESG 활동 등 중요 사안을 적시에 제공하여 2020년 한국기업 지배구조원 주관 ESG통합등급 A등급 획득, 다우존스 지속가능성 월드지수(DJSI) 12년 연속 선정, 탄소공개프로젝트(CDP) 최우수 기업 선정, FTSE4Good Index 10년 연속 선정 등의 성과를 거두었습니다.

세무정책

삼성전기는 세무관리 운영지침에 명시된 바와 같이 각 국가의 법규를 준수하여 성실한 세무 신고 및 납부의무를 이행하고 있습니다. 이를 위해 현지법인이 속한 국가의 과세당국과 투명한 관계를 유지하고 있습니다. 다양한 측면에서 세무 리스크를 평가하고 있으며, 이러한 리스크 관리를 위해 현지법인의 세무인력에 대한 경력 관리 및 회계사 등외부 전문가를 적극적으로 활용하여 세무업무를 수행하고 있습니다.

세무관리 운영지침

원칙 : 본사 및 현지 사업수행 국가의 세법 준수

모든 법률 및 규정은 본사 및 현지 국가의 회계기준 및 세법을 최우선 한다.

현지법인 세무 담당자는 각 국가의 과세당국과 투명한 관계를 유지하며, 세무 리스크 방지를 위해 노력한다. 각 국가별 세법의 차이점을 인식하고 모든 거래 시 관련 세법을 준수하여 성실하게 세무신고 및 납세의무를 이행한다.

해외법인 현지 국가의 관련 세법 준수와 세무 리스크 사전방지를 위하여 내부인력 관리와 외부 전문가 활용을 극대화하여야 한다.





윤리경영

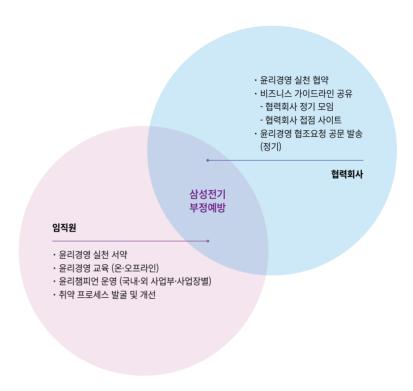
청결한 조직문화 구축으로 윤리의식을 강화하고 부정부패 예방활동을 전개합니다.

방침

삼성전기는 임직원 및 이해관계자와의 신뢰 형성이 기업의 가장 큰 경쟁력임을 깊이 인식하고 부정부패 예방 및 차단 활동을 통해 청결한 조직문화를 구축해 나가고자 합니다. 이를 위해 국내·외 사업장전 임직원을 대상으로 부정예방 교육을 실시하고취약 프로세스를 발굴·개선하는 한편, 협력회사를 대상으로 윤리경영 실천의지 및 의식 전파 활동을지속 전개해 나가고 있습니다.

부정부패 사건에 대한 조치

삼성전기는 사전 예방교육에 만전을 기함과 동시에, 부정부패 사건에 대해서는 철저하고 엄격한 기준으로 사후 조치를 취하고 있습니다. 부정부패에 연관된 임직원에 대한 징계뿐만 아니라, 임직원에게 현금 및 금품 등을 제공한 협력회사에 대해서도 사안의 경중에 따라 거래중단 또는 재발방지 요구 등의조치를 취하고 있습니다.



임직원 부정부패 예방

삼성전기는 청결한 조직문화 구축을 위해 거래업체, 회사 공금·자산, 근무기강, 정보· 인력 유출 등 유형별로 구체적인 '임직원 가이드라인'을 수립, 운영하고 있으며 매년 국내·외 임직원을 대상으로 부정예방 교육을 실시하고 있습니다. 임원, 보직장 및 주재 원 등의 리더급에 대해서도 별도 교육을 실시하고 있으며, 사이버 교육 과정을 개설 하여 오프라인 교육을 병행 운영하고 있습니다.

부정부패 관련 사고가 발생한 부문에 대해서는 맞춤형 교육을 통해 재발방지에 힘쓰고 있습니다. 윤리의식 강화 및 경각심 고취를 위해 경영진을 포함한 모든 임직원을 대상으로 매년 '윤리경영 실천 서약'을 실시합니다. 분기별 사고 사례를 사내 인트라넷에 게시하고 있으며, 임직원들의 윤리적 갈등 사안에 대해 명확한 판단 기준을 제시해 줄수 있도록 각 사업장 및 사업부별 '윤리 챔피언'을 운영하고 있습니다. 그 밖에 국내·외생산·판매법인 거점별로 주기적 점검계획을 수립, 이행하고 있으며, 점검 시 확인된취약 프로세스에 대해서는 즉시 개선조치 및 관련 부문에 수평 전개하는 등의 부정부패 예방 활동을 전개해 나가고 있습니다.

또한, 임직원 부정예방 교육을 포함한 행동규범 교육을 매년 전 사원대상으로 시행하고 있습니다.



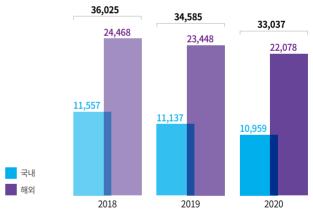
윤리경영 사이버 감사실

삼성전기에서는 부정부패 방지를 위해 '윤리경영 사이버 감사실' 웹 사이트를 운영하고 있습니다. 윤리경영 웹사이트는 한국어, 영어, 중국어, 태국어로 지원되어 국내·외 이해관계자가 혹은 내부고발자가 언제든지 접속하여 임직원의 비리나 불공정한 행위에 대해 제보할수 있도록 하였습니다. 그 밖에 E-Mail, 우편, 전화 등을 통해 상시 제보를 받고 있습니다. 제보자 및 내부고발자의 신원에 대해서는 철저한 비밀보장 원칙에 따라서 제보내용에 대한 사실관계를 규명한후 유관부서에 업무 시정조치를 취하고, 제보자 및 내부고발자에 대한 처리결과를 회신하며, 비리 임직원에 대해서는 엄중 처벌 조치하고 있습니다. 아울러, 내부고발자의 신원을 공개하는 행위나 인사등의 보복조치에 대해서도 엄중 처벌하고 있습니다.

협력회사 윤리경영 의식 전파

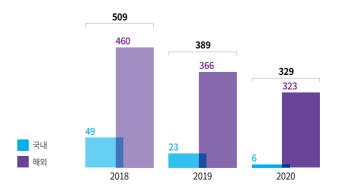
삼성전기는 윤리경영 실천 의지를 확산시키기 위해 국내·외 사업장의 협력회사까지 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 그 일환으로 2010 년 4월에는 '협력회사 윤리헌장'을 개정하고 이를 기준으로 거래 중인 모든 협력회사와 윤리협약을 다시 체결하였으며, 이후 신규등록 업체 가 발생할 때마다 윤리협약을 체결하고 있습니다. 2013년 1월에는 거래 업체와의 '비즈니스 가이드라인'을 제정하고 협력회사 및 고객사가 접속하는 업무용 사이트에 게재하여 깨끗하고 건전한 거래문화 정착을 위한 삼성전기 정책을 공유하고 있습니다. 매년 명절 전에는 윤리경영 실천협조 공문을 발송하여 협력회사들의 동참을 이끌어 내고 있고, 2011년 11월부터는 임직원들의 경조사 발생 시 업체로부터 경조금 및 화환을 일절 받지 못하도록 함으로써 청결한 문화 확산에 기여하고 있습니다.





임직원 부정예방 교육실시

(Data Coverage 100%, 단위: 회)





경제적 가치 창출

지속적인 실적 개선을 보여주고 신규시장 선점에 필요한 개발력을 강화합니다.

사업비전

기술의 융·복합화와 고도화에 따라 IT기술은 통신뿐 아니라, 금융, 자동차, 산업 등 다양한 산업분야로 확산되고 있으며, 이러한 현상은 앞으로 AI(인공지능), 5G 등 4차 산업혁명을 통해 심화될 것으로 예상됩니다. 이에 따라 삼성전기는 미래 전자부품 산업의 리더로 우뚝 설수 있는 세계 최고의 부품회사로 거듭나기 위해 소재·다층박막 성형·고주파 회로설계의 3대 대표기술을 바탕으로 사업을 전개하고 있습니다.

삼성전기는 컴포넌트 사업부, 모듈 사업부, 기판 사업부의 3개 사업부문으로 구성되어 있습니다. 국내 사업장은 3개로 수원·부산·세종사업장이 있습니다. 수원 사업장은 연구개발·마케팅·지원 기능으로운영하고, 부산 사업장과 세종 사업장은 국내 주요 생산기지로서차세대 반도체 패키지 기판, MLCC 등 고부가가치 제품을 주력 생산하고 있습니다. 해외 사업장은 중국(천진, 고신), 태국, 필리핀, 베트남등 4개국 5개 지역 생산법인과 미주, 유럽, 동남아, 중화, 일본의 5대판매법인을 통해 글로벌 네트워크를 구축하고 있습니다.

경영성과

2020년 세계 경제는 2018년 하반기부터 지속된 미·중 통상갈등의 장기화로 경제 침체가 계속된 해였으나, 부품 수요 측면에서는 산업·자동차 부문의 수요 확대로 MLCC 수급에 긍정적 영향으로 작용하였습니다. 이에 힘입어, 영업이익 8,291억 원의 실적을 기록하였습니다. 삼성전기는 High-end시장 선점에 필요한 개발력 강화와 중국시장에 대한 마케팅 역량을 보강하는 한편, 성장이 기대되는산업 및 자동차 분야의 제품라인업도 확충해 나가고 있습니다.

연구개발 활동

IT기술은 통신, 가전에서 자동차, 의료, 방송, 금융 등 다양한 분야로 확산되고 있으며, 이러한 현상은 앞으로 더욱 심화될 것으로 예상됩니다. 이에 따라 기술융복합을 통한 칩부품, 기판, 카메라 모듈, 통신 모듈 등의 사업을 육성하고 있습니다. 삼성전기는 실장기술, 청정기술, 설비보전기술, 제조물류기술 등 제조기반기술을 근간으로 전사 공정 혁신 활동을 주도하고 있습니다. 이를 통해 불량 개선, 효율화, 생산성 향상의 성과를 도출하였고, DX변화에 맞춰 현장을 시스템화하여 데이터 기반의 제조현장을 구축하고 있습니다. 공정혁신을 통해 2020년 매출원가의 0.74%의 비용절감 효과를 얻었습니다. 비용절감효과 뿐만 아니라, 공장관리의 효과성도 높임으로써 작업환경과안전수준을 대폭 향상시켰습니다.

연구개발비용	(Data Cov	(Data Coverage 100%, 단위: 백만 원, %)					
	2018	2019	2020				
연구개발비용	482,914	524,534	483,139				
연구개발비/매출액	6.3	6.8	5.7				

- * 연결기준이며, K-IFRS 기준에 따라 작성
- * PLP(Panel Level Package) 사업 양도 및 Kunshan Samsung Electro-Mechanics Co.,LTD. 영업정지에 따라 2018년, 2019년 항목으로 재작성 되었음

사업부별 매출액			(Data Co	verage 100%, 단위	위: 백만 원)
사업부	주요제품	구체적 용도	2018	2019	2020

합계			7,719,087	7,718,298	8,208,738
기판	고밀도다층기판	PC용, 스마트폰용 등	1,338,096	1,470,287	1,761,329
모듈	카메라 모듈, 통신 모듈	스마트폰용 등	2,830,845	3,028,253	2,802,452
컴포넌트	수동소자 (MLCC, Inductor, Chip Resistor 등)	PC용, 스마트폰용, 범용 등	3,550,146	3,219,758	3,644,957
사업무	수요제품 -	구체석 용도 -	2018	2019	2020



2020 매출액

(Data Coverage 100%, 단위: 억 원)

82,087

합계		13,931	12,941	13,818
해외	출원증	3,381	3,119	3,297
국내	등록	3,903	4,053	4,655
	출원증	3,857	2,628	2,291
7.11	등록	2,790	3,141	3,575
		2018	2019	2020
특허 등록 및	등록 및 출원현황 (Data Coverage 100%, 단위		100%, 단위: 건)	

지식재산권 현황

삼성전기의 비즈니스 영역이 특정 산업과 지역을 넘어 세계화되는 가운데 원천기술과 연구개발 경쟁력 확보 차원에서 지식재산권 경쟁력을 강화하고 있습니다. 급변하는 기술의 개발 속도와 트렌드는 기업 생존과 지식재산권 간의 상관관계를 더욱 분명히 함으로써 지식재산권 경쟁력 확보의 중요성은 더욱 높아지고 있습니다.

삼성전기는 특허를 경영자산으로 활용하고 지식재산권 관련 리스크를 철저히 점검·예방하기 위하여, 안정적 지식재산권 운영체제 및 유관 부서와의 협력체계를 구축하고, 특허 확보, 특허 분쟁 대응과 라이선스 분야에 주력합니다.

현재의 사업뿐만 아니라 미래 사업 준비를 위한 연구개발 성과물을 보호하기 위하여 역량을 집중하고 있습니다. 전자 세트업체들의 주요 소송 지역인 미국 특허 확보와 전자 부품업체의 주요 판매·생산지인 중국 특허 비중을 매년 늘려가는 가운데, 글로벌 로펌과 연계한 질적 향상 방안을 추진합니다.

나아가 출원된 특허에 대하여 제품별·주요 과제별 포트폴리오 관리를 통해 부족한 기술을 확보하고, 중요 특허의 권리를 강화함으로써 사업에 활용 가능한 특허를 발굴하여 시너지 창출 효과를 극대화합니다. 삼성전기는 2020년 말 기준, 국내 5,866건, 해외 7,952건의 특허를 보유하고 있으며, 그 중 2020년에는 국내 누적 3,575건, 해외 누적 4,655건의 특허를 등록하여 지적무형자산을 확보하였습니다.

스페셜 케이스

광학 10배줌 폴디드 카메라모듈 개발

삼성전기는 국내 최초로 광학 10배 줌 폴디드 카메라모듈을 개발 해 글로벌 스마트폰 업체에 공급하고 있습니다.

광학 줌은 멀리 있는 피사체를 화질 저하없이 가까이 당겨 사진을 찍는 기능으로, 이미지센서와 렌즈간의 거리 즉, 초점거리가 멀어질수록 고배율 광학 줌을 구현합니다.

2019년 삼성전기는 빛을 잠망경 형태로 굴절시켜 초점거리를 확보한 폴디드 카메라모듈을 개발, '카툭튀' 없이 5배 광학 줌 구현에 성공한 바 있었지만, 폴디드 방식을 적용해도 광학 줌 배율을확대하면 카메라모듈의 길이는 증가해 스마트폰 내 공간 효율성이 떨어진다는 문제를 해결하기 위해, 빛을 두 번 굴절시켜 초점거리를 2배로 늘리면서도 카메라모듈 길이는 25%만 증가한 듀얼 폴디드 카메라모듈을 개발하였고, 카메라모듈 높이를 줄이기

위해 렌즈의 위아래를 절단한 독자적인 렌즈를 적용하였습니다. 특히 저손실 표면코팅 기술로 빛의 굴절 과정에서 생길 수 있는 손실을 최소화 했고, 고감도 센서 볼가이드 액츄에이터를 적용해 긴 렌즈 작동 거리에도 정밀한 손떨림 보정으로 선명한 사진을 얻을 수 있게 만들었습니다.





지속가능한 경영 주제 2

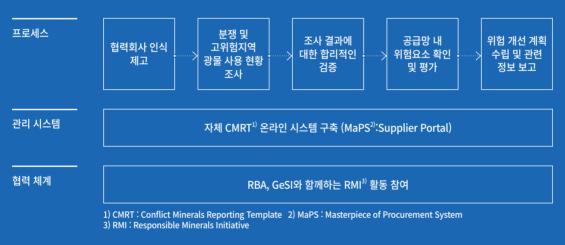
고객 및 협력사

삼성전기는 최고의 품질로 고객가치를 창출하고자 이를 비전으로 한 품질방침을 2015년에 개정하였습니다.

고객중심, 기본충실, 혁신추구 등의 3가지 행동강령을 수립하고 전 임직원이 품질 최우선 경영활동에 동참합니다.

삼성전기는 협력회사들과의 전략적 협력관계와 윤리경영을 통한 동반 성장을 추진하고 있습니다. 급변하는 기업환경 속에서, 경쟁력 있는 협력회사 와의 Business Relationship 구축은 기업의 지속가능한 발전에 있어 필수적인 요소입니다.

책임광물 관리 체계





현장 중심의 품질문화 구축

Rule & Process 준수







현장 중심의 품질문화 구축과 내부 품질력 강화로 브랜드 가치를 높여 갑니다.

최고의 품질로 고객가치 창출

삼성전기는 '최고의 품질로 고객가치를 창출 한다'는 품질방침을 달성하기 위해 고객중심 (모든 문제를 고객 관점에서 인식), 기본충실 (Rule과 Process 철저 준수), 혁신추구(전원 참여를 통한 근원적 원류개선) 3가지 행동강령을 수립하고 전 임직원이 품질 최우선 경영활동에 동참하고 있습니다. 현장분석을 통해 기존 제품 에 내재되어 있거나 신제품 생산 시 발생할 수 있는 문제들을 조기에 발굴하여 품질개선에 능동적, 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한, 품질문제 발생 시 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 싸이클을 통해 지속적인 개선활동을 하고 근본적 해결책 수립을 위한 Closed loop(즉보고-경과보고-종료 보고)를 운영하여 문제가 재발되지 않도록 동일 원인 발생방지, 유출방지, 후속조치 등의 세분화 관리를 하고 있습니다.

각 사업부별로 특화된 품질조직은 ISO품질 시스템을 기반으로 모든 생산이 합의된 규칙과 프로세스에 따라 수행되도록 하고 있습니다.

삼성전기는 모든 사업장을 대상으로 불량발생의 주요 원인으로 인식되는 5M+1E(Man, Machine, Material, Method, Measurement, Environment) 를 기준으로 점검하고 있습니다.

삼성전기는 품질시스템 향상을 위해 2018년부터 신규 제정된 자동차산업 품질경영시스템인 IATF 16949 (2016년 제정)로의 전환을 완료하였습니다. CEO 직속으로 새롭게 편제된 품질보증실은 CS 팀, 양산OA팀, 개발OA팀으로 구성되어 있으며, 개발, 양산, 고객대응 등 프로세스 전반에 걸쳐 수시로 점검하고 Feed Back하여 전사적인 품질 목표 달성을 위해 지원하고 있습니다.

삼성전기는 품질경영시스템을 기반으로 품질부 문 기본준수교육을 실시합니다. 2020년 한해 대 상 임직원이 모두 해당 교육을 수료하였고 고객 VOC가 감축되는 효과를 얻었습니다. 해당교육 은 모든 생산이 합의된 규칙과 프로세스를 수행 하도록 하고 있으며, 문제를 조기에 발굴함으로 써 품질개선의 선제적 대응할 수 있는 역량을 향 상시킵니다. 또한 설비 예방보전을 통한 설비종 합효율 향상을 위한 교육을 실시하고 있으며, 해 당 교육 역시 대상 임직원 모두 수료를 완료하여 설비보전인력 확보하는 효과를 얻었습니다.

삼성전기는 개발단계 Shift-Left 검증체계 정립 (선행개발 과제 완성도 제고, 개발단계별 Risk 사전도출) 및 통계기반 신뢰성 기술 연구를 통한 예측능력 제고를 통해 개발완성도를 확보하고, 양산단계에서는 Spec.기반(e-Spec. 센터 운영) 조기/미세 이상감지 체계를 고도화 하여 양산 품질을 확보 불량유출을 방지하고 있으며, 고 객대응 Speed제고 및 고객불량 근치활동 등을 통해 고객감동을 실현, 글로벌 품질 경쟁력을 확보해 가고 있습니다.

온라인 커뮤니케이션

홈페이지

홈페이지는 사용자 편의성을 고려한 디자인으로 구성하였습니다. 홈페이지 방문자들의 이용 패턴 을 반영해 원하는 정보를 빠르게 찾을 수 있도록 메뉴 구조를 구성했으며, 정보 간 연결 포인트를 만들어 정보 접근성을 높이고 있습니다. 또한, 통일 된 제품 데이터를 제공하고 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 검색 기능을 강화하고 있습니다. 웹뿐만 아니라 모바일 환경에서도 최적화된 화면을 제공합니다.

시각, 청각, 색약 등 장애를 가진 사람들이나 고령자 등 사회적 약자를 포함한 모든 고객이 보다 자유 롭고 편리하게 이용할 수 있도록 웹접근성 표준 지침을 준수, 매년 웹 접근성 인증을 취득하고 있습 니다.

□ 삼성전기 홈페이지

소셜미디어

삼성전기는 유튜브, 페이스북, 링크드인, 블로그 등 다양한 소셜미디어 채널을 운영합니다. 특히, 유튜 브 채널은 트렌드를 반영한 영상 콘텐츠로 글로 설 명하기 어려운 내용도 쉽고 생생하게 전달합니다. 국내뿐만 아니라 링크드인을 통해 해외 각국의 팔로 워들과도 꾸준히 소통하고 있습니다.

Global World Top Quality

공정산포 안정화



품질체계 고도화

개발품질 강화

- · 개발 품질 역할 강화
- · 단계별 프로세스 검증 강화
- 신기술 리스크 발굴 및 시뮬레이션 검증 강화

양산품질 확보

- · Spec. 체계(Spec. 센터운영), 이상감지 체계 고도화
- · 고객불량 연계 고질불량 개선 One Team 추진
- · 소재/부품 품질체계 고도화

고객대응/품질체계 구축

- · 최고 전문가팀 운영 고객대응 Speed 제고
- · 고객 정보 DB화 운영
- ·제품 생애별 품질Data DB화 및 품질 통합시스템 구축

현장 중심의 품질문화 구축

규칙 및 프로세스 준수









공급망

협력회사를 평가하여 지속가능한 공급망을 구축합니다.



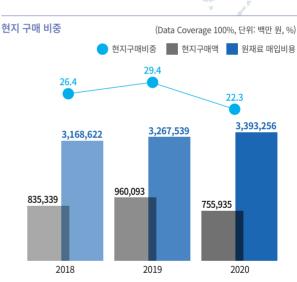
삼성전기는 전략적 협력관계와 윤리경영을 통한 동반 성장을 추진하고 있습니다. 급변하는 기업환경 속에서, 경쟁력 있는 협력회사와의 거래관계 구축은 기업의 지속가능한 발전에 있어 필수적인 요소입니다. 삼성전기는 글로벌 협력회사와의 전략적 협력관계를 지속적으로 추진하고, 최고 품질의 제품 공급 및 기술경쟁력 제고를 위하여다양한 협력체계를 구축하고 있습니다. 잠재력을 가진 국내·외 유수협력회사들과의 동반성장을 통해 경쟁사 대비 우위확보는 물론 글로벌 부품시장을 선도하는 성장동력을 마련할 것입니다.

삼성전기는 윤리경영을 바탕으로 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다하고자 삼성전기 협력회사에 윤리·준법경영과 CSR (Corporate Social Responsibility) 준수 의무를 요구합니다.

위와 같은 준수 의무 요구는 아동노동 근절, 인권보호, 차별금지, 분쟁광물 사용금지 등으로 대표되는 글로벌 규정을 준수하기 위함 이며, 이를 위반하는 협력회사와는 거래를 중단하는 제도를 구축 하였습니다. 삼성전기는 높은 수준의 기업윤리와 깨끗한 조직문화를 스스로 구축하는 동시에 협력회사와의 상호 신뢰와 공동발전이라는 가치실현을 중점 추진하고 있습니다.

구매현황 및 글로벌 공급망

삼성전기는 전 세계 19여 개국의 약 246개 협력회사를 통해 반도체류, 반제품류, 원소재류, 약품류 등 연간 약 3.4조 원 규모의 원자재를 구입하고 있습니다. 또한, 현지 생산지의 발전과 사회공헌을 위하여 현지 완결형 구매정책을 지속 추진 중에 있습니다.



협력회사 개발협업 및 소통창구 강화

삼성전기는 협력회사와의 소통 및 개발협업을 통하여 제품경쟁력을 향상시키고, 고객에게 최고 품질의 제품공급을 위하여 최선을 다하고 있습니다. 특히, 협력회사 기술경쟁력 제고를 위해 다양한 협력체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 2020년에는 8건의 협력회사 개발 과제를 발굴 심의하였고, 그 중 4건을 우수 과제로 선정, 협력회사와 공동개발사업을 운영하였습니다. 또한, 핵심 협력회사를 선정, 30여회 정기 기술협력교류회를 진행하여 삼성전기 및 협력회사의 기술 경쟁력 향상에 기여하였습니다.

삼성전기는 협력회사의 의견을 적극적으로 청취하고 있습니다. 삼성전기 홈페이지 및 구매포탈시스템(MaPS)을 통해 상시 소통 채널을 운영하고 있고, 담당자를 통한 협력회사의 의견 및 제안 또한, 적극 청취하여 소통의 폭을 넓혀 나가고 있습니다.

A (≡

현력회사 종합평가 체계

평가 개요

- **평가대상** 원자재 거래 협력회사(1년 이상 거래 협력회사)
- **평가방법** 8대 항목(T, Q, R, D, C, F, E, L) 점수 산출(100점 만점)
- ・**평가등급** 5개 등급(최우수 A, 우수 B, 양호 C, 보통 D, 미흡 E)



종합평가 결과 연계 협력회사 운영전략 수립

- · 등급우수 협력회사
- 협력회사 신기술 선행확보 및 전략적 파트너십 구축
- 우수 협력회사 대상 신제품 진입 기회 부여
- ㆍ 등급저조 협력회사
- 협력회사 제품 경쟁력 기술지원
- 안전환경 녹색구매 교육/컨설팅, 지속거래 가능여부 점검

공급망 리스크 관리

최근 글로벌 비즈니스 환경은 더욱 예측하기 어려운 환경으로 변화되고 있고, 이로 인한 리스크 관리는 기업의 생존과 경쟁력 확보에 필수적인 요소가 되고 있습니다. 삼성전기는 전문 신용평가기관을 통해 삼성전기와 거래 하는 모든 협력회사에 대하여 정기적으로 신용평가를 실시하여 재무 리스크를 최소화하고 있습니다. 또한, 매년 실시하는 협력회사 종합평가를 지속 고도화 하여 협력회사의 경쟁력 평가뿐만 아니라 공급망 관리(SCM) 리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다.

삼성전기는 구매포탈시스템(MaPS)을 통하여 본사를 비롯한 각 법인 담당자들과 네트워크를 구축함으로써 자연재해, 법규 위반, 신용도 하락 등 불시에 발생가능한 각종 리스크에 효과적으로 대응하고 관리 하는 능력을 확보하였습니다. 또한, 핵심 부 품에 대해 장기계약(Long Term Agreement)을 체결하고 있으며, 핵심 협력회사와 정기적인 기술검토회의(Technical Review Meeting) 및 기술교류회를 실시하여 장기적 이고 안정적인 공급망 확보를 위한 협력방안 을 모색하고 있습니다. 공급차질 리스크가 높은 부품의 경우 협력회사 이원화 및 공급 거점 다변화를 통해 공급망을 튼튼히 구축 하여 자연재해와 같은 돌발 리스크에도 적극 대응하고 있습니다.

중요협력회사

거래 규모가 큰 협력회사, 중요 부품을 납품 하는 협력회사, 대체불가능한 협력회사, 신 사업관련 협력회사는 중요 1차 협력회사로 선정하여 관리하고 있습니다.



공급망 관리

협력회사 선정 및 등록

삼성전기는 투명하고 공정한 평가 기준을 바탕으로 협력회사를 선정, 운영하고 있습니다. 신규 협력회사 선정 시 일반 평가(프로세스 및 경영 전반), 품질·공정 평가뿐만 아니라, 사회적 책임과 환경문제 대응을 위하여 준법 경영 및 환경평가를 필수로 지정하고 있습니 다. 급변하는 비즈니스 환경에서 협력회사의 지속가능 능력을 검증하기 위하여 외부 전문 기관을 활용하여 협력회사의 재무상태(신용 등급)를 점검하고, 일정등급 이상의 협력회사 를 거래대상으로 선정하고 있습니다.

RBA(Responsible Business Alliance) 준수, 분쟁광물/코발트 사용금지, CSR 준수동의서와 환경유해물질 규제대응, RoHS, REACH 등을 다루는 환경경영 보증서를 필수로 제출하도록 요구하며 삼성전기는 해당 문서를 다국어로 번역하여 전 협력회사에 제공합니다.

삼성전기는 거래를 원하는 모든 협력회사를 대상으로 윤리·준법경영 실천 서약서를 통해 7대 윤리헌장 및 행동지침을 성실히 이행할 것을 요구하고 있습니다.

협력회사 종합평가 시행 및 활용

삼성전기는 1년 이상 거래한 모든 협력회사 를 대상으로 매년 협력회사 종합평가를 실시 합니다. 종합평가는 협력회사의 지속거래 가능여부를 판단하는데 중요한 척도인 8대 항목 평가로 이루어져 있으며, 품질, 기술력, 납기, 거래규모, 재무항목과 같은 협력회사 의 역량을 평가하는 부문과 준법, 환경, 대응력 등 협력회사의 비재무적 리스크를 평가하는 부문으로 구성되어 있습니다. 삼성전기는 고도화된 종합평가를 통해 협력 회사들에 대한 운영전략을 수립하고 있습 니다. 우수 협력회사들을 대상으로 협력회사 신기술 선행확보 및 전략적 파트너십 구축, 공동개발 진행 등 전략적 협업 강화 전략을, 저조 협력회사들을 대상으로 기술지원, 개선 전략 수립 및 지속거래 가능여부 검토 등 강건화/리스크 분산 전략 등 운영전략을 수립하여 협력회사 운영에 활용하고 있습

노동인권

근로자의 권리 보장을 위하여 아동 고용 금지, 근로계약 체결, 급여 관련 법규 준수, 미성년자 및 임산부 근로자보호, 차별금지, 근로시간 등을 심도 있게 점검하고 있습니다. 특히, 근로자의 삶의 질 향상을 위해 개정된 근로시간 단축 관련 법규에 맞춰 운영될 수 있도록 점검과 개선을 지원하고 있습니다.

안전보건

삼성전기는 협력회사 방문 시 근로자의 안전 확보와 건강증진을 위한 안전 보호구 착용, 건강검진 및 비상 대피훈련 등을 점검하고 있습니다. 특히, 화재사고 예방을 위해서 소방시설, 피난시설 및 기구 등 현장확인을 통한 정상작동 여부와 유사 시 긴급대비가 가능하도록 비상구에 장애물이 없는지 여부를 중점적으로 확인합니다.

환경

삼성전기는 환경 관련 인허가 준수, MSDS 법적 기준 준수, 폐기물 처리업체 적정성 여부, 수질 및 대기오염 물질 관리, 제품 내 환경 규제대응 등을 중점적으로 점검하고 있습니다. 일부 협력회사에서 경고표지 부착 및 폐기 프로세스를 수립하여 폐기물 적법관리가 가능토록 교육을 실시하였습니다. 특히, 화학물질 사용 공정의 MSDS 비치 및 경고표지 부착 여부를 중점적으로 점검하여 화학물질사고를 사전에 예방하고 있습니다.

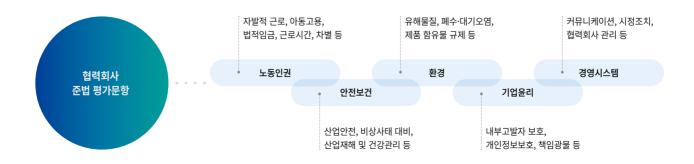
기업윤리

삼성전기는 공급망 내 모든 협력회사의 윤리수준이 글로벌 수준에 부합하도록 최선의 노력을 다하고 있습니다. 익명의 제보채널과 사생활 보호, 분쟁광물 등의 기업윤리적 요소들을 점검하고 있으며, 2018년부터는 개인정보보호에 대하여 중점적으로 교육하고 점검을 실시하였고 이를 통해 협력회사 임직원의 인권보호와 정보유출 리스크를 예방할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

경영시스템

협력회사가 속한 국가별 노동인권 법규를 준수할 수 있도록 협력회사 스스로 노동인권 관련 요구사항들을 문서화하고 정기적으로 모니터링할 수 있도록 평가체계를 보완하였습니다. 법규위반 사례가 있을 시 이를 어떻게 조치하였는지 점검하여 재발되지 않도록 노력하고 있습니다.

2차 협력회사와의 커뮤니케이션 능력을 평가함으로써 삼성전기의 요구사항이 협력회사 및 그 하위 협력회사에도 전달되게 하며 이를 통해 공급망 전체의 지속가능경영 역량향상을 도모하고 있습니다.







협력회사 지속가능성 평가

협력회사 근로환경 관리 정책

삼성전기는 1차 협력회사를 대상으로 전년도 거래규모, 지정학적 위치, 과거 이슈내역 등을 고려하여 매년 준법점검 대상 협력회사를 선정합니다. 선정된 협력회사 대표자 및 준법경영 담당자를 대상으로 매년 지속가능경영 관련 교육과 준법경영 현장점검 및 개선을 지원 합니다. 현장점검 결과는 연말 협력회사 종합평가시 반영하여 관리 하고 있으며 개선이 미흡한 협력회사는 방문을 통해 개선을 지원 함으로써 리스크를 관리하고 있습니다. 삼성전기는 상생협력팀에서 관련 정책과 평가기준을 수립하고 직접 평가를 실시하고 있으며, 연 1회 지속가능경영 관련 교육에 참여합니다.

행동규범

삼성전기는 협력회사의 책임 있는 근로환경 개선을 위해 RBA 행동 규범을 기반으로 2017년 협력회사 행동규범(Code of Conduct)을 수립하여 안내하였고, 홈페이지를 통해서도 공개하고 있으며, 신규 계약 시 준수동의서를 100% 받고 있는 등 전체 협력회사에 적용하고 있습니다.

자가진단 체크리스트

삼성전기는 협력회사가 스스로 준법경영 수준을 파악하고 개선점을 도출할 수 있도록 RBA 행동규범을 기반으로 한 자가진단 체크리스트 를 공유하였습니다. 이에 각 협력회사는 자가진단을 통해 문제를 인식하고 자율적으로 준법경영 관련 개선이 필요한 분야를 확인할 수 있습니다.

현장점검과 개선지원

삼성전기는 협력회사의 준법경영 이행수준을 높이기 위해 직접 협력 회사를 방문하여 자가진단 체크리스트와 동일한 체크리스트에 의한 현장점검과 점검 항목별 실천 가이드를 설명하고, 부적합 항목에 대한 개선대책 수립을 지원하고 있습니다. 외부 기관 및 전문가와 협력하여 실질적인 도움이 될 수 있도록 하고 있습니다.

자발적 준법경영 실천 문화 정착 노동/인권 책임광물/윤리경영 안전/환경

컨트롤타워	협력회사	철저한
역할	역량강화	사후관리
·전략수립, 시상	·준법교육, 자가진단	·개선대책 F/up
·평가기준 개정	·우수사례 벤치마킹	·종합평가 반영

교육지원

협력회사 관리 정책

삼성전기는 협력회사 경영층을 대상으로 정례 소통의 장, 협력회사 대표 워크숍 등을 통해 교육하고 있습니다. 또한, 협력회사 실무자 들을 대상으로도 노동인권, 환경, 보건, 윤리 등에 민감하게 대응할 수 있도록 교육하고 있습니다.

협력회사 평가 및 지원결과

삼성전기는 매년 협력회사의 지속가능경영 리스크를 진단하고 개선 하기 위해 국내·외 점검대상 협력사를 선정합니다. 삼성전기는 2017 ~2020년 동안 중요한 협력회사를 점검 대상으로 선정하였고, 자가 진단 및 협력회사 방문을 통해 100% 점검을 완료하였습니다. RBA 행동규범을 기반으로 점검한 결과, 80점 미만이거나 절대 준수항목 위반인 협력회사 65개를 선별하여, 교육, 시정조치 계획 수립, 개선 조치 결과 확인 등의 방식으로 지원함으로써 공급망 리스크를 낮추는 프로세스를 구축하였습니다. 이를 통해 선별된 협력회사의 점수가 전반적으로 향상되었습니다.

책임광물조사율

100%

삼성전기는 점검대상 협력회사를 점진적으로 확대하고 있으며, 2021년에도 국내·외 100여개 협력회사를 점검할 계획입니다. 또한, 삼성전기는 2018년부터 1차 협력회사와 함께 중점 2차 협력회사 6사를 대상으로 준법경영 현장점검과 개선지원을 실시하였으며, 점진적으로 점검대상을 확대하여 공급망의 지속가능경영 리스크 감소를 더욱 세밀하게 관리할 계획입니다.

공급망 리스크 관리 프로세스

신규 거래 등록 현장 평가

삼성전기는 신규 거래가 필요한 협력회사에 대하여 자가진단과 동일한 체크리스트를 사용하여 준법경영 현장평가를 실시합니다. 절대 준수 항목 위반 또는 평가결과가 일정 수준에 미달하는 경우 등록을 제한하고 있습니다.

기존 협력회사 자가진단

삼성전기는 준법점검 대상 협력회사에 대하여 RBA 행동규범을 기반으로 한 준법경영 체크리스트로 연 1회 자가진단을 실시하고 있습니다. 협력회사는 자가진단을 통해 자사의 준법이행 수준과 문제점 파악, 개선과제를 도출하여 자율적으로 개선활동을 수행합니다. 자가진단 결과는 협력회사 CEO의 최종 승인 후 구매포탈시스템(MaPS)에 등록합니다.

삼성전기는 자가진단 결과를 확인하고 협력회사를 현장방문하여 실제 운영상황을 점검합니다.

책임있는 투명한 광물 관리

삼성전기는 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 책임있는 공급망 관리체계를 구축하여 광물 채굴 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해, 환경파괴 등 사회와 환경의 부정적인 영향을 최소화하고 있으며, 특히채굴 과정에서 인권 침해나 아동 노동 등의 이슈가 제기될 수 있는 코발트 광산의 아동 고용 이슈도 포함하여 분쟁 및 고위험 지역의환경과 인권을 개선하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

책임광물에 대한 OECD Due Diligence Guidance에 따라 윤리적으로 광물이 채굴 및 조달이 되도록 협력회사들과 함께 국제규범을 기반으로 수립된 삼성전기의 행동규범을 채택할 것을 요구하며, 동종업계 등 이해관계자들과 함께 RMI(Responsible Minerals Initiative), GeSI(Global e-Sustainability Initiative), KEA(Korea Electronics Association) 등 협의체에 참여하고 있습니다.

책임광물 관리 프로세스

삼성전기는 책임광물인 분쟁광물(3TG) 및 코발트에 대해 RMAP (Responsible Minerals Assurance Process) 인증 제련소의 광물이 사용되도록 제품 내 분쟁광물 포함 여부를 전 공급망을 통해 철저히 조사하고 있으며, 고객에게 정상적인 유통과정을 거친 제품을 제공하기 위한 협력회사 관리 프로세스를 운영하고 있습니다.

협력회사 인식 제고

삼성전기는 모든 협력회사를 대상으로 아프리카 콩고 민주공화국 및 그 인접 분쟁지역 10개국에서 비윤리적으로 채굴되는 분쟁광물 및 분쟁 또는 고위험 지역에서 생산되는 코발트를 사용하지 않으며, 인증되지 않는 광물에 대해 사용을 금지하는 책임광물 미사용 동의서를 징구하고 이러한 삼성전기의 정책이 협력회사에 확대 시행될 수 있도록 요구하며 해당 정보는 구매포탈시스템(MaPS)을 통해 관리합니다.

협력회사 교육

삼성전기는 협력회사를 대상으로 책임광물 정책과 책임광물 관리에 대한 교육 자료를 만들어 공유하고 책임광물 이슈에 대한 인식을 높이기 위해 RMAP 인증 제련소로의 전환, 제련소 정보 입력 등 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 2018년부터 매년 협력회사 현장점검을 실시하여 미흡한 관리 부분은 개별 추가 교육을 실시하였습니다. 2020년에는 삼성전기의 책임광물 정책과 가이드를 모든 협력회사들과 공유하여 교육과 실무에 사용할 수 있도록 지원하고 있으며, 특히 책임광물의 채굴 이슈에 대한 이해도를 높이고 미인증 제련소의 사용금지를 위해 함께 노력하고 있습니다.





책임광물 관리 체계 (OECD Due Diligence Guidance 기반)

프로세스	•	협력회사 인식 제고	분쟁 및 고위험지역 광물 사용현황 조사	조사 결과에 대한 합리적인 검증	공급망 내 위험요소 확인 및 평가	위험 개선 계획 수립 및 관련 정보 보고
		・RMAP 미인증 광물 미사용 준수동의서 입수	· 전 협력회사 분쟁 및 고위험 지역 광물 정보	· 협력회사 제출 정보 검증 및 현장 점검 실시	· 제출자료 및 점검결과에 따라 관리수준 확인	・RMAP 미인증 제련소 사용 협력회사 거래 금지
		· 분쟁 및 고위험 지역 광물 정책, 가이드 배포 및 교육	· 공급망 내 사용 제련소 현황 조사 및 모니터링	· 협력회사 광물관리 우수사례 발굴 및 공유	사후관리 실시	· 공급망 내 광물 사용 제련소 대상 인증 취득
		· 하위 협력회사 미인증 광물 미사용 정책 확대 시행 요청				권고
관리 시스템	•	자	체 CMRT 온라인 시스템 구축 (Ma	PS, Masterpiece of Procurem	ent System: Supplier Porta	l)
협력 체계	>	RBA, GeSI와 함께하는 RMI 활동 참여				

분쟁 및 고위험지역 광물 사용현황 조사

삼성전기는 전 공급망을 대상으로 연 1회 이상 정기적으로 책임광물 사용 현황 조사를 실시합니다. 2020년 1월부터 3월까지 RMI CMRT (Conflict Minerals Reporting Template), CRT(Cobalt Reporting Template) 최신본 템플릿을 활용하여 협력회사의 분쟁광물, 코발트 현황 정보와 공급망 내 제련소 정보를 확인하였습니다. 또한, 삼성전 기는 책임광물 미사용 정책을 확대/시행하도록 협력회사에 요구하 고 있으며, RMAP 미인증 제련소가 발생하면 즉시 협력회사와 함께 RMAP 인증을 독려하고 광물 원산지를 확인하는 활동을 진행합니다. 이러한 삼성전기의 책임광물에 대한 정책, 사용 제련소 등은 누구나 확인할 수 있도록 홈페이지를 통해 공시하고 있습니다.

조사결과에 대한 합리적인 검증

삼성전기는 모든 협력회사를 대상으로 제출한 정보를 검토하여 이상 유무를 검증하였고 2018년부터 제출된 정보의 추가 확인이 필요한 협력회사에 대하여 현장점검을 실시하여 RMAP 인증된 책임광물 사용, 책임광물 정책, 책임광물 정보 관리체계 등을 점검하고 미진한 부분을 개선하도록 지원하고 있습니다.

위험요소 확인 및 개선 노력

삼성전기는 모든 협력회사를 대상으로 미인증 광물을 사용하지 않도록 요구하고 있으며, 개발 초기부터 협력회사의 인증되지 않은 광물 사용을 방지하기 위해 공급하는 자재별로 책임광물 사용여부 및 원산지를 모니터링하고 있습니다. 또한, 협력회사의 책임광물 제출 자료의 신뢰성과 관리 실태에 따라 미진한 협력회사는 증빙자료를 보강하고, 필요에 따라 추가 현장지도를 실시하고 있습니다. 그리고 RMAP 미인증 제련소로부터 공급한 광물을 사용한 자재는 삼성전기 와의 거래를 차단하고 있습니다.

공급망 내 책임광물 사용현황 (2020년 제련소 조사결과)

(Data Coverage 100%, 단위: 개소)

구분	인증제련소	인증진행 제련소	제련소 수	인증제련소 비율
탄탈륨	37	-	37	100%
주석	53	-	53	100%
텅스텐	36	-	36	100%
금	101	-	101	100%
코발트	23	-	23	100%
합계	250	-	250	100%

나성전기 책임광물 정보

협력회사 대상 RMAP 인증 제련소 전환노력

삼성전기는 전 책임광물에 대해 2020년말 기준으로 모든 협력회사 가 RMAP에 참여 중인 제련소와 거래하고 있습니다. 또한, 원산지가 불분명하거나 RMAP 인증을 받지 못한 제련소는 RMAP 인증 제련소 로의 전환을 지속적으로 권고하고 있습니다.



다양한 상생 프로그램을 운영하여 동반성장 문화를 정착시킵니다.

공동기술개발

삼성전기는 2015년부터 협력회사와 공동개발 과제 선정을 통해 삼성 전기는 핵심 기술 역량을 확보하고, 협력회사는 기술개발과 매출 증가를 통하여 더욱 성장하도록 지원합니다. 매년 삼성전기의 미래 사업과기술 로드맵을 공유하고, 우수한 협력회사의 개발제안에 대해서 개발자금, 기술, 인력 등을 종합적으로 지원하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 2020년에는 5개 협력회사의 5개 과제를 공동개발 과제로 선정하였습니다.

삼성전기는 2005년부터 협력회사와 기술협업을 위한 별도 공간으로 '윈윈플라자'를 운영하고 있습니다. 2020년에는 7개 협력회사가 입주하여 10개 과제를 추진하였습니다. 정부와 연구개발지원 자금을 조성하여 자금을 지원하고 사내 인력을 통한 기술지원도 실시하고 있습니다.

협력회사 간 생생협력 문화 확산

삼성전기는 매년 상·하반기 2차례에 걸쳐 $1\cdot 2$ 차 협력회사를 대상 '협력회사 소통간담회'를 열고 상생협력 정책 공유와 VOC 청취 및 해결을 위한 대화의 장을 마련하고 있습니다.

RBA 행동규범 준수 지원

삼성전기는 협력회사의 안전환경 지원은 물론 최근 전 공급망의 RBA 행동규범 준수를 위하여 2015년부터 RBA 교육, 자가 점검, 방문 점검 및 개선 지원, 컨설팅 지원을 해오고 있습니다. 삼성전기는 매년 준법경영 실천 우수 협력회사를 선정하여 시상하고 있으며, 협력회사의 자발적인 준법경영 실천문화가 확산되도록 운영하고 있습니다.

동반성장 추진방향



동반성장 4대 추진 축

기술개발 강화	CSR 지원
생산성 향상	2차 협력회사 지원



협력회사 생산성 향상

동반성장 펀드 지원

협력회사의 설비투자자금 및 유동성 지원을 위해 2010년부터 우리 은행과 함께 1,000억 원 규모의 상생펀드를 조성하여 1·2차 협력회사를 대상으로 최대 40억 원까지 저금리 대출지원하고 있습니다. 특히 2020년에는 협력회사 지원 금리 혜택을 높이기 위해 규모를 800억으로 조정하여 20개 협력회사를 대상으로 327억 원을 지원하였습니다.

협력회사 교육지원

1·2차 협력회사의 핵심인력을 종합적이고 체계적으로 육성하기 위해 2010년부터 상생 아카데미를 운영하고 있습니다. 이를 통하여 협력회사의 인력양성과 제품, 원가 경쟁력 확보에 기여하고 있습니다. 2020년에는 계층·직무별 총 52개 과정 615명에게 교육 기회를 제공하였습니다.

경영닥터제 컨설팅 지원

대외 전문 자문위원단과 연계하여 협력회사의 경영전략, 기술, 생산성, 품질개선 등 경영개선 컨설팅을 제공, 협력회사의 경영성과 제고와 중장기 성장기반 구축을 지원합니다. 2020년 2개 협력회사를 지원하였습니다.

공급망 안전환경 지원

환경·화학물질 재해예방

유해 화학물질 사용이 많은 협력회사에 대해서는 2013년부터 삼성 전기 전문인력을 활용한 환경·화학물질 컨설팅을 통하여 환경법규대응과 화학물질의 안전한 관리를 위한 저장 및 취급시설 점검, 사용시설 확인 등 위험요인을 발굴 및 개선을 통해 누출 사고 방지 등 재해예방을 적극 지원하고 있습니다.

에너지 효율화

삼성전기는 협력회사의 에너지 효율화를 위해 다양한 지원을 진행하고 있습니다. 사내 전문인력을 활용하여 에너지 효율화 컨설팅을 실시하였으며, 에너지공단과의 협약으로 사외 전문기관과 협업하여에너지 진단과 저감 방안 발굴 및 개선, 에너지절약 노하우 전수 등의에너지 효율향상 지원을 전개하고 있습니다.

전력설비 안전진단

협력회사 정전 등 전력 사고 예방을 위하여 전력계통, 변압기 점검 및 주요 전력시설 열화상 측정 등 전력설비 정밀진단을 실시하고 개선을 위한 맞춤형 솔루션을 제공하는 등 정전사고 예방에 적극 지원하고 있습니다.





협력회사 소통 확대

삼성전기는 매년 상·하반기 2차례에 걸쳐 1·2차 협력회사를 대상으로 '협력회사 소통간담회'를 열고 상생협력 정책 공유와 VOC 청취 및 해결을 위한 대화의 장을 마련하고 있습니다.

삼성전기는 수평적이고 원만한 소통을 기반으로 협력회사 경쟁력 확보를 위해 2021년까지 금융지원 552억, 인력 및 채용지원 50여명, 협력회사 임직원 교육지원 1,000명을 지원할 계획입니다.

협력회사 VOC 청취

삼성전기는 협력회사의 VOC를 체계적으로 접수 및 처리하여 협력 회사의 만족도를 높이기 위해 다양한 소통 채널을 운영합니다.

🦀 직통전화

031-8093-8282

🖂 이메일

semco.vos@samsung.com

🛖 홈페이지

www.samsungsem.com

💻 구매 포털사이트

www.semcobuy.com

전문기관 협력사업

안전보건 공생협력 프로그램

삼성전기는 2013년부터 협력회사의 재해예방과 안전보건관리 수준 향상을 위해 안전보건 공생협력 프로그램 추진 중에 있습니다. 2013 년부터 2020년까지 총 121개사를 대상으로 안전보건 경영시스템 인증 획득을 위해 무상 지원하고 있으며 협력회사 스스로 관리할 수 있는 안전환경보건 경영 체계를 구축토록하여 안전관리에 만전을 기 하고 있습니다.

에너지공단, 에너지 절감 컨설팅

삼성전기는 2013년 에너지공단과 협력회사 에너지 절감컨설팅을 무 료로 지원하는 협약을 체결하여 지금까지 17개 협력회사의 에너지 진단 및 저감방안 발굴, 감축기술 이전 등을 통해 에너지 효율향상 및 온실가스 동반감축, 에너지절감 기술 교육 등 에너지 경영체계 구축 을 지원하는 전문 컨설팅을 실시하고 있습니다.

삼성화재, 화재·폭발 안전진단

삼성전기는 협력회사의 화재·폭발 재해를 예방하기 위하여 2014년 삼성화재와 안전진단에 관한 협약을 체결하고 화재·폭발 안전진단을 무상으로 지원합니다. 2014년부터 2020년까지 93개 협력회사에 대해 방재 분야 전문가가 협력회사를 직접 방문하여 안전진단을 실시 하고 위험요인과 개선대책에 관한 보고서를 작성하여 협력회사가 자발적으로 개선하도록 유도하고 있으며 앞으로도 다양한 지원방안 을 강구하여 협력회사의 재해를 예방하기 위한 노력을 지속적으로 기울여 나가고 있습니다.



make

지속가능한 경영 주제 3

임직원

삼성전기는 학력, 성별 등 개인의 능력과 무관한 요소들을 배제하고 취업을 희망하는 모든 이들에게 동등한 기회를 부여해 직무역량 중심의 열린채용을 실시하며, 취업규칙에 모든 차별금지, 강제근로 금지조항을 두어 인권보호 항목을 적시하고 있으며, 헌법과 노동법에 규정된 인권보호 항목을 철저히 파악하여 선제적으로 준수합니다.

한편, 임직원 개인의 직무와 라이프 스타일에 맞게 근무시간을 조율하고, 업무효율 극대화를 위한 자율출퇴근제를 실시하고 있습니다. 끝으로, 삼성전기는 미래에 대비한 글로벌 인재 양성을 위하여 전문화된 리더십, 직무, 글로벌 교육을 실시합니다.



인권정책

- 1 결사의 자유, 단체교섭, 단체행동권리 존중
- 2 취업규칙 내 모든 차별금지(국적, 성별, 종교, 학력, 신분 등), 강제근로 금지 조항 삽입하여 인권보호 항목 적시
- ③ 헌법 및 노동법에서 규정된 인권보호 항목을 철저히 파악하여 선제적 준수 노력
- 4 강제노동 및 아동노동 금지
- 5 모든 임직원의 평화로운 집회 참여 권리와 참여거부의 권리 보장
- 6 임직원 개인 혹은 단체의 자격으로 표현의 권리를 존중
- 7 협력회사 인권 침해 방지를 위해 평가, 모니터링, 협업, 지원 등의 활동 지속적 추진

성전기 입사 1주년 축하행사



삼성전기는 취업을 희망하는 모든 이들에게 동등한 기회를 부여해 직무역량 중심의 열린채용을 실시하며, 모든 차별금지, 강제근로 금지를 지지하여 인권보호 항목을 적시합니다. 임직원 개인의 직무와 라이프 스타일에 맞게 근무시간을 조율하고, 업무효율 극대화를 위한 자율출퇴근제를 실시하며, 글로벌 인재양성을 위한 전문화된 리더십, 직무, 글로벌 교육을 실시합니다.

A



조직문화

삼성전기는 긍정적 직원 경험을 통해 최고의 성장 기업이 되기 위한 조직문화를 만들어 가기 위해 노력하고 있습니다.

직원 중심의 Bottom up 활동

급변하는 산업환경 변화에 성장과 행복한 경험을 제공하는 좋은 회사가 되기 위해 삼성전기는 무엇을 하는 회사인가에 대한 고민을 시작하게 되었습니다.

직원 중심의 조직문화 혁신 프로젝트를 위해 다양한 계층의 직원 대표를 선발하였고 2020년 8개월간 총 200여명의 임직원이 워크숍에 참여하여 미션, 비전, 핵심가치를 수립하였습니다.

임직원 한 사람 한 사람이 고유의 가치를 인정받고 각자의 가치가 발휘될 수 있도록 미션과 비전, 핵심가치(RiGHT)를 통해 발전하고자 합니다.



리더의 조직문화를 위한 솔선수범

조직문화 변화에 리더의 중요성을 인식하고 지속적으로 조직문화에 대한 주제로 리더 워크숍을 진행하고 있습니다.

2020년에는 최고의 성과 창출을 위한 Agile 조직으로의 도약을 위해 퍼실리테이티브 리더십, 변화관리, Agile 조직, Outward Mindset, 리더의 용기, 의사결정 등 6가지 주제를 토론하고 실천과제를 제안 하였습니다.

2021년에는 직원들과 함께 토론하여 직원들이 원하는 리더의 행동 원칙을 도출하고 이를 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 그 외에도 리더가 조직문화 발전에 솔선수범 할 수 있도록 여러 가지 프로그램을 운영하고 있습니다.

수평적인 소통과 참여의 문화

삼성전기는 상호 존중이 모두 존중의 시작점임을 인식하고 2020년 7월부터 전 임직원의 존댓말 사용을 추진하고 있습니다. 캠페인 후 매분기별 서베이를 통해 변화 수준을 지속 확인하고 상호 존중의 문화 정착을 독려하고 있습니다.



또한 경영진과 직원간 자유로운 소통을 위해 매주 목요일 Thursday Talk를 진행하고 있습니다. CEO를 포함하여 직원들까지 Speaker로 참여할 수 있고 온라인으로 생중계되어 자유롭게 질문과 의견을 나눌수 있도록 실시간 채팅을 운영하고 있습니다.



칭찬하는 문화 구축

직원들간 소통과 협업 강화를 위해 동료간 칭찬과 격려를 할 수 있는 칭찬 게시판을 운영하고 있습니다. 칭찬 내용은 공개적으로 게시되고 동료에게 포인트를 보낼 수 있는 시스템으로 직원이 동료들로부터 선물 받은 누적된 포인트는 다음 년도에 복지포인트로 전환되어 사용 할 수 있습니다



인력채용 및 구성

다양한 분야의 우수한 인재에게 동등한 기회를 부여하는 열린 채용을 실시합니다.

인력채용

인재상

삼성전기는 5대 핵심가치인 RiGHT(모두 존중·정도 중심·성장 마인드·하모니·기술 중시)에 부합하는 우수 인재를 채용하기 위해 신입공채, 경력채용 등 다양한 방법으로 인력을 선발하고 있습니다.

함께가는 열린채용

삼성전기는 학력, 성별 등 개인의 능력과 무관한 요소들을 배제하고 취업을 희망하는 모든 이에게 동등한 기회를 부여해 직무역량 중심 의 열린채용을 실시하고 있습니다. 이를 통해 다양한 분야의 인재들 을 선발하여 누구나 핵심인재로 성장할 수 있는 토대를 마련해 주고 있습니다. 또한, 대학생 인턴제도를 통해 많은 학생들에게 실제 기업 에서 배울 수 있는 경험과 지식을 배울 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

인적 분석 및 전략적 인력계획

삼성전기는 데이터 기반으로 현재 상황을 정확하게 이해하고 미래를 계획할 수 있도록 통계 및 데이터 해석 기법으로 인적 자원과 조직 데이터를 수집하고 분석하는 인적 분석을 사용하고 있습니다. 인적 분석은 사업의 방향에 맞는 우수 인재 채용, 전략적 인력 계획 수립, 임직원 근무 만족도 향상 등 다양한 분야에서 활용 중 입니다. 회사 내인력시스템을 통해 총원, 인재, 퇴직률 관리 등 주요 데이터에 대한 Dash Board를 구축하고 분석하고 있으며, 인적 분석을 통한 전략적인력 계획 수립은 사업 방향에 맞는 인재 확보, 조직/인력 운영 등으로 조직의 목표 달성에 기여합니다.

공정한 채용 프로세스

삼성전기는 다양한 분야에서 우수한 인재를 확보하고 취업을 희망하는 모든 사람들에게 동등한 기회를 부여하기 위해 공정한 채용 프로세스를 운영하고 있습니다. 신입사원 채용은 대학교 졸업자 및 전문대, 고등학교 졸업자 공채를 진행하여 다양한 계층에게 취업기회를 제공하고 있으며 경력사원 채용은 직무·사업 부문별 필요에 따라수시로 채용하여 능력 중심의 채용문화를 확산해 나가고 있습니다.

비정규직 현황

삼성전기는 상시·지속적인 업무는 정규직 활용을 기준으로 삼아 불 필요한 비정규직 고용을 근절하고 있으며, 고용된 비정규직은 동일 업무를 진행하는 정규직과 동등한 처우를 설정하고 있습니다.

지급별 현황 (Data Coverage		e 100%, 단위: 명)		
		2018	2019	2020
국내	임원	57	53	55
	간부	4,158	4,266	4,605
	사원	7,388	6,988	6,653
	비정규	121	164	312
	소계	11,724	11,471	11,625
해외	임원	6	9	9
	간부	785	847	980
	사원	24,008	21,915	23,586
	비정규	949	22	20
	소계	25,748	22,793	24,595
합계		37,472	34,264	36,220

A (≡

다양성 확보

다양성과 포용

삼성전기는 임직원의 다양성을 존중하고 포용과 공정을 통한 승리의 조건을 만들기 위해 노력합니다. 인종, 성, 나이, 가치관, 취향 등 다양한 면에서 모든 사람은 다르며, 그래서 모두 존중받고 있는 그대로 인정받을 수 있고, 누구나 기회를 얻어 자기가 할 수 있는 만큼 최고의 성과를 낼 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

연령 다양성

삼성전기는 '사회의 고령화'가 급진전되는 국내상황 속에서 고령 인력의 활용과 근로자의 고용안정성 제고를 위해 기존 정년제(55세) 이후 근로자의 계속 고용을 위해 임금피크제를 도입하였습니다. 삼성전기의 국내 임직원 평균 근속연수는 2020년 기준 13년입니다.

성별 다양성

2020년 국내 24%, 해외 54%의 여성 인력이 재직 중입니다. 삼성전기는 직장 여성의 근무지원을 위해 육아휴직 대상기간을 2년으로 확대하는 등 직장 내 양성평등을 위해 노력하고 있습니다.

과장급 여성 점유율은 20.7%이며, 수익 창출기능 (예:영업, 제조) 분야에 종사하는 여성은 10.8%, 연구개발 분야에 종사하는 여성은 32.8%이며 앞으로 여성의 영향력은 강화될 것입니다.

지역별 다양성

2020년 국내 32.1%, 해외 67.9%의 인력이 재직 중입니다. 2020년 지역별로 관리자가 차지하는 비율은 국내 82.7%, 아시아 16.4%, 미주 0.6%, 유럽 0.3%입니다.

장애인 채용

삼성전기는 장애인 고용정책을 지속적으로 운영하며, 공정하고 투명한 과정을 거쳐 장애인 채용을 진행 중입니다. 채용 후에도 개인의 능력에 적합한 직무 부여와 함께 근무와 회사생활에 어려움이 없도록 지속적으로 근무환경 개선 및 조직 구성원과의 소통을 통해 개선하도록 노력하고 있습니다.

삼성전기 장애인 인력은 2020년 231명으로 국내 임직원 대비 2.0%를 차지하고 있으며, 고용을 확대하기 위해 노력을 기울이고 있습니다.

주제 3

임직원



총 임직원 수

(Data Coverage 100%, 단위: 명)

36,22



국내·외 여성간부 총합		519	586	712
	비율	28.2%	28.5%	29.2%
	여성간부	221	242	286
해외	전체간부	785	848	980
	비율	7.2%	8.0%	9.2%
	여성간부	298	344	426
국내	전체간부	4,158	4,311	4,638
		2018	2019	2020
여성간무 연왕			(Data Coverag	e 100%, 단위: 명)

합계		37,472	34,264	36,220
	소계	25,748	22,793	24,595
	여성	13,148	12,216	13,240
해외	남성	12,600	10,577	11,355
	소계	11,724	11,471	11,625
	여성	2,701	2,733	2,776
국내	남성	9,023	8,738	8,849
		2018	2019	2020
성별 현	황	(Data Coverage 100%, 단위: 명)		



인권 및 노사

협력적 노사문화 조성으로 상호존중, 인권보호 문화를 실천합니다.

인권보호

삼성전기는 근로기준법에 따라 임직원의 인권을 보호하는 여러 가지 장치를 마련하였습니다. 삼성전기 취업규칙은 모든 차별 금지(국적, 성별, 종교, 학력, 신분 등), 강제근로 금지 조항을 두어 인권보호 항목을 적시하고 있으며, 헌법과 노동법에 규정된 인권보호 항목을 철저히 파악하여 선제적으로 준수하고 있습니다. 해외 사업장에 대해서도 RBA 규정을 준수하고, 해당 국가의 노동법에 따라 강제노동과 아동노동을 금지합니다.

또한, 삼성전기는 임직원의 종교활동에 편의를 제공할 수 있는 합리적인 절차를 마련하였습니다. 아울러, 모든 임직원의 평화로운 집회의 권리뿐만 아니라 집회에 참여하지 않을 권리도 존중합니다. 임직원이 개인 또는 단체의 자격으로 자신의 생각과 의견을 표현할 권리를 존중합니다. 임직원은 물론 협력회사, 지역사회 등 이해관계자의 인권이침해되지 않고 보호될 수 있도록 평가, 모니터링, 협업, 지원과 같은 일련의 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

예방활동

삼성전기는 개인의 인격존중과 상호신뢰를 통한 건전한 조직문화를 조성하기 위하여 노력합니다. 남녀고용평등과 일·가정 양립에 관한 법률 제13조에 따라 매년 성희롱 예방교육을 실시, 장애인 고용 촉진 및 직업개발법 제5조의 2항에 따라 장애인 인식개선 교육도 매년 실시하고 있습니다. 또한, 사내 인트라넷에 '직장 내 성희롱(언어적/신체적/시각적)·괴롭힘(폭언/폭행/부당한 지시/업무 따돌림/인격침해) 신고센터'를 운영하고 있으며, 스마트 시대에 발맞추어 사내 상담실(마음건강센터)과 연계된 스마트폰 어플리케이션 '모바일7979' 및 모바일 메신저 상담을 운영하여 각종 인권 관련 고충사항을 해결하고 있습니다.

외국인 근로자를 위하여 외국인 근로자가 이해할 수 있는 언어(일본 어, 영어)로 작성된 취업규칙을 가지고 있으며, 각 해외법인에서도 해당 국가의 언어로 작성된 취업규칙을 공지하고 있습니다.

성희롱 예방교육 수료율

100%

인사팀에서는 2013년부터 현장 조직 관리 진단을 도입하여 조직 상호 존중, 인권보호 문화를 평가하고 각 부서에 피드백을 전달합니다. 진단 결과 문제점이 확인된 경우 원인분석을 바탕으로 개선대책을 마련하고 지속적인 모니터링을 통해 개선여부를 확인하고 있습니다. 사업장 보안을 담당하는 협력업체에서는 인권침해 예방을 강조하며, 국내·외 보안요원 전체를 대상으로 인권교육을 실시하고 있습니다. 또한 보안업체 내부적으로 분기 1회의 인권 보호 교육을 실시하고 있습니다.

인권보호 감독 및 평가

삼성전기는 사내 법무팀, 컴플라이언스그룹, 인사팀, 감사팀, 상담실의 협업으로 회사 차원의 인권보호 활동을 할 뿐만 아니라, 선거로 선출된 노사협의회 위원들의 안건 협의체를 운영하고 있으며, 고충처리 활동 시 사원들의 목소리에 항상 귀를 기울이며 인권보호를 위하여 노력 합니다.

노사협의회에서는 협의회 홈페이지에 고충해결 게시판을 운영하며 상시적으로 임직원의 인권 관련 고충 사항에 대해 쌍방향으로 의사 소통을 합니다. 고충 제언에 대해서는 노사협의회 상근위원들이 각 부문별로 의견을 수렴하여 답변을 하거나 해결하며, 협의회 활동과 관련된 협의사항은 협의회 홈페이지를 통하여 투명하게 공지하여 노사 상생의 문화 구축에 기여합니다.

협력적 노사문화

삼성전기는 '근로자 참여 및 협력증진에 관한 법률'에 근거하여 노사 협의회를 운영합니다. 노사 화합을 통한 임직원 경쟁력 향상이 곧 회사의 경쟁력이라는 신념으로, 노사협의회와 상시 소통함으로써 임직원의 의견을 적극 수렴합니다. 노사협의기구인 한울림협의회는 국내 총임직원의 61%를 차지하는 사원급의 대의기구로서 다양한 소통채널을 통하여 의견을 수렴합니다.

사업장협의회 및 보드협의체

노사 대표자들이 참석하여 매월 보드협의체를 통하여 회사 운영과 관련된 제반 사항을 협의하고 사업장 협의회에서 의결하여 운영함으로써 협력적 노사문화 구축에 크게 기여합니다. 임직원에게 중요한 영향을 미치는 사항은 매월 노사협의회를 개최하여 정기적으로 협의하고 30일 이내에 공유하고 있습니다. 삼성전기는 임직원 고충처리가원활하고 신속하게 처리될 수 있도록 지속 노력할 계획입니다.

다양한 소통채널

삼성전기는 올바른 기업문화 정착과 임직원 GWP(Great Work Place) 증진을 위하여 부서별로 다양한 소통활동을 실시하고, 임직원 만족도 향상을 위해 지속 노력하고 있습니다. 또한, 온라인, 오프라인의 다양한 소통채널을 확보하고 있으며 이를 매개로 활발한 소통활동을 펼치고 있습니다.

온라인 소통에서는 인트라넷 SEM터를 활용하여 사내 소식을 알리고 기업문화를 공유하고 있으며, SEM톡 익명게시판을 활용하여 직원간 자유로운 의사소통을 장려하고, 협의회 게시판을 통해 임직원 VOC를 해결함으로써 임직원의 만족도를 높이기 위하여 노력합니다. 또한, 매주 목요일은 사내 온라인 생방송 Thursday Talk 시간을 통해 경영진과 및 임직원들간 조직문화 등 다양한 주제에 대해 생각을 나누고함께 고민하는 소통 문화를 구축하고 있습니다.

오프라인 소통에서는 각 부서의 CA(Change Agent)를 선정하여 조직 문화 개선 활동을 진행하며, 이와 별도로 봉사, 동호회 리더를 통하여 소통문화 정착에 기여합니다. 이러한 다방향 소통활동은 전 임직원이 참여할 수 있고, 만족도가 높은 것으로 평가됩니다.

한울림협의회 심의기구(보드)별 처리 현황 (Data Coverage 32%**, 단위: 건)

	2018	2019	2020
FUN	37	15	21
PRIDE	10	15	22
TRUST	11	9	18
WOMEN	5	7	10
합계	63	46	71

- * FUN : 임직원 공헌활동, 우환지원 및 조직활성화 활동 등 PRIDE : 회사전반의 후생시설 개선, 근무환경, 생산성, 경쟁력 향상 등 TRUST : 인사, 노사, 교육 등 관련 제반 제도 및 급여후생 기준
- WOMEN : 여성인력과 관련된 전반적인 후생시설의 개선 및 인사제도 등** 국내임직원/전체임직원

임직원 온라인 소통

삼성전기는 다양한 온라인 커뮤니케이션 채널을 활용하여 이해관계자와 적극 소통하고 공감하는 장을 만들어가고 있습니다. 온라인 웹사이트, 소셜미디어 등을 통해 사내·외의 이해관계자와 상호 공감하고투명하게 의견을 개진하는 열린 문화를 함께 만들어가기 위하여 노력합니다.

부서상담자 '게이트 키퍼'

삼성전기는 부서 내 준상담자격인 '게이트 키퍼'를 대상으로 연 2회 임직원 마음건강관리를 위한 교육을 진행하고 있습니다. 매월 마음 건강 정보를 공유함으로써 한 차원 높은 임직원 마음건강 관리를 실천합니다.

A (=

평가보상시스템

목표관리 및 평가

삼성전기는 명확한 업무방향 수립과 주도적 역할 수행을 위하여 전체 임직원 대상으로 MBO(Management By Objectives)제도를 운영 중이며, 공정한 평가를 위하여 중간점검 및 피드백을 통해 전 과정 관리를 실시하고 있 습니다. 직원간 상대평가를 운영하고 있으며, 평가 공정 공정성·수용성 제고를 위해 MBO 결과와 업적평가 연계 및 평가결과에 이의가 있을 경우 재심사를 받을 수 있는 이의신청 제도를 운영 중이며, 연 4회 평가자 교육 및 평가 매뉴얼 제공 등 평가자 역량 강화에도 노력합니다. 임직원 역량평가시 행동모델을 통해 윤리의식, 이문화수용 등 평가상 행동 규범 항목이 반영되어 있습니다. 삼성전기는 산업재해, 정보보호 등 ESG항목을 임원 평가 근거로 활용함으로써 임원보수에 ESG성과가 연계될 수 있도록 운영하고 있습니다.

또한, 인사 고과와 연계되는 임원/관리자 MBO 내 리스크 항목에 대해 제품별 경영환경 및 내부 리스크, 사고예방, 컴플라이언스 관리 등목표를 부여하고 평가에 반영하고 있습니다.

임금제도

최저 임금제도

삼성전기는 근로자 임금의 최저수준을 보장하여 근로자의 생활안정과 노동력의 질적향상을 꾀함으로써 노동생산성 향상을 지향하고 있습니다. 한국, 태국, 중국, 필리핀, 베트남 등 글로벌 네트워크를 구축한 삼성전기는 현지 법에서 정한 최저임금 보다 더 높은 수준으로 임금을 지급함으로써 근로자의안정적인 삶을 보장하고 있습니다.

남녀 동등임금

여성의 노동 가치가 제대로 평가받지 못하는 것은 여성의 사회 참여와 경제적 기회 확보에 불합리한 요소입니다. 이는 경제성장에 부정적 영향을 미칠 수밖에 없습니다. 삼성전기는 여성 근로자에 대한 보상이 남성과 동일하게 지급되는 남녀 동등임금을 보장하고 있습니다.

임직원 만족도

선진 복리후생 제도

삼성전기는 선진 복리후생 제도를 도입하여 임직원의 삶의 질 향상을 위하여 노력합니다. 이를 위하여 개인연금, 자녀교육비, 의료비 (배우자, 자녀)를 지원하며, 우환 지원, 출산·취학 선물, 생일 선물 지급과 같은 차별화된 복리후생 제도를 운영합니다. 여가생활 영위를 위한 휴양소, 워터파크, 웰니스 프로그램, 동호회 등도 적극 지원하며, 선택적 복리후생 제도를 통하여 임직원 라이프 스타일에 맞는 복지혜택도 지원합니다.

임직원 근무 만족도 조사

임직원 회사생활의 질적 향상과 일하기 좋은 직장 만들기 활동의 일환으로 연 1회 전 임직원 대상 근무만족도 조사(SCI: Samsung Culture Index)를 국내·외에서 실시하고, 성별, 계층 등 다각도로 분석하여 합리적인 제도 개선과 인프라 개선을 추진합니다. 삼성전기는 앞으로도 임직원의 근무만족도를 향상시키기 위하여 조사를 실시할 계획입니다.



마음건강

주요 서비스

마음건강센터에서는 임직원 본인 및 직계 가족을 대상으로 개인상담과 심리검사 서비스를 제공하고 있습니다. 아울러, 부부 및 자녀 상담 프로그램, 보직장 대상 리더십 코칭, 테마 심리검사, 제조 현장 방문, 부서 단위 조직 활성화 프로그램 등 다양한 프로그램을 개발 운영하여 임직원과 가족들의 삶의 질향상에 기여하고 있습니다. 임직원의 스트레스 관리를 위해 사내 명상실에서 명상 프로그램을 운영하고, 스트레스 수준이 높은 임직원의 경우 명상교육 전문 기관과 연계하여스트레스에 대한 대처자원을 증진시키고 있습니다.

상담 접근성을 높이는 인프라

임직원이 언제 어디서나 상담 서비스에 접근할 수 있도록 전용 메신져, 모바일 어플리케이션, 화상상담 등 온라인 상담채널을 운영하여, 오프라인과 온라인 모두 손쉽게 상담예약 및 진행이 가능합니다. 또한, 긴급상담서비스를 위한 별도의 24시간 전화채널을 운영하여 긴급상황에도 대응하고 있습니다.

전문성 및 비밀보장

마음건강센터는 심리상담/검사를 위한 전문 상담기관으로 공인자격증을 가진 전문가로 구성되어 있습니다. 내담자에 대한 존중과 보호를 최우선으로 하는 윤리규정에 따라 상담과정에서 알게 된 개인정보를 보호해야 할 의무를 준수합니다.

기숙사

삼성전기 기숙사는 임직원의 복리후생 증진 차원으로 교대 근무자, 원거리 거주자들의 안정된 생활을 도모하고자 제공하고 있습 니다.

기숙사는 항상 청결을 유지하고 안전한 관리를 위해 관련 법규를 준수하고 있으며, 기숙 사생들에게 별도의 시간 제약없이 자유롭게 출입/휴식이 가능하도록 지원하고 있습니다. 기숙사생들의 안전을 위해 반기별 화재/지진 대피 훈련을 정기적으로 실시하고, 화재 대비를 위해 전층 스프링클러 자동소화설비 및 개별 전열 기구 사용에 대한 안전마크 확인 등 기숙사 입주자의 안전에 만전을 기하고 있습니다.

구내식당

삼성전기는 구내식당을 운영하여 임직원 건강을 고려한 푸드 서비스를 제공하며, 전문 인력(영양사, 조리사)이 하루 네 끼 한식, 중 식, 양식, 건강식 등 맛과 영양이 풍부한 30 종류의 메뉴를 무상 제공하고 있습니다. 매월 식당시설 안전점검 및 재해예방 전문기관 컨설팅 등으로 안전 및 보건관련 위험요소를 사전에 제거하고, 안전한 식사제공을 위해 식품위생관리, 식재료 원산지 정보관리 및 청결관리, 식품표시사항관리, 근무자 개인 위생관리, 수질검사를 진행하는 등 위생적 이고 안전한 식당시설 관리에 만전을 기하고 있습니다.

삼성전기는 개인 직무와 라이프 스타일에 맞게 근무시간을 조율하고, 업무 효율을 극대화하기 위하여 자율출퇴근제를 실시하고 있습니다. 자율출퇴근제를 도입한 목적은 워크 스마트를 실현하고 개인과 회사가 Win-Win 하기 위함입니다.

일과 삶의 균형

근무시간 유연화

삼성전기는 개인 직무와 라이프 스타일에 맞게 근무시간을 조율하고, 업무 효율을 극대 화하기 위하여 유연근무제(재량/선택/자율 개인별 근로시간과 휴가계획을 관리할 수 있는 시스템도 운영하여, 임직원들이 워크 스마트를 실현하고 회사와 개인이 Win-Win 할 수 있도록 운영합니다. 이는 임직원의 사 생활을 존중하고 업무에도 시너지 효과를 거두는 1석 2조의 효과로 일과 삶의 균형을 이루어 임직원 만족도 향상에 기여합니다. 모성보호 인력에게는 육아의 부담을 덜고 안정적인 회사생활을 돕는 제도로 적극 활용됩니다. 또한, 샌드위치 데이나 연휴 앞/뒤에 '권장휴가일'을 지정하여 편히 연차를 사용하고, 월 2회 의무적으로 정시 퇴근하는 '홈런데이(Home Run Day)'를 통해 가족과 함께하는 시간을 갖도록 권장 하고 있습니다.

가족친화경영

초청 행사를 개최하여 임직원들에게 큰 호응 을 얻고 있습니다. 어린이날 행사, 임직원 가족 캠프, 매월 다양한 테마 여행을 실시 하고 있으며, 상담실을 이용한 가족 상담 프로그램도 추가로 운영하여 일과 가정의 조화를 이루고 있습니다. 임직원 교육비와 출근/자율출퇴근)를 실시하고 있습니다. 또한, 의료비 부담을 덜어주기 위해 자녀 학자금, 배우자/자녀의료비를 지원하고, 임직원 가정 에 중대 질환 발생 시 일정 금액을 지원하여 예상치 못한 경제적 어려움을 덜어주고 있습 니다. 아울러, 가족 중 중대 수술 및 병간호가 필요한 경우 임직원들이 가족에게 충실할 수 있도록 가족돌봄 휴직제를 사용할 수 있도록 배려하고 있습니다.

여성인력 권익증진

삼성전기는 여성인력 권익 신장과 복지 증진 을 위해 남녀 간 차별 없는 업무와 교육기회 등을 부여하며, 다양한 모성보호 관련 복지 제도와 인프라를 구축하여 운영합니다.

모성보호프로그램

출산전후휴가, 육아휴직 외에 마미휴직, 육아 삼성전기는 여성가족부 주관 가족친화기업 기단축근로, 육아휴직 2년 확대 운영하여 인증을 우수한 성적으로 취득하였습니다. 모성보호 대상자가 건강관리와 함께 육아에 또한, 가족친화경영의 일환으로 다양한 가족 전념하도록 지원하며, 난임휴직 제도도 신설

하여 출산 예정자를 배려합니다. 또한, 출산 임직원과 임직원 배우자에게 출산 장려금과 축하 선물을 지급하여 회사 차원에서 축하 하고 있습니다.

육아지원

회사생활과 육아를 함께 하는 여성인력이 안심하고 회사 생활에 전념하도록 사내 보육 시설을 운영하며, 유치원비 및 자녀 의료비를 지원해 경제적 부담을 덜어줍니다.

인프라 개선

회사 내 주변 사람들이 모성보호 대상임을 인지하고 배려하도록 사원증 목걸이 색깔을 구분하고 모성보호 인력을 위한 별도 휴게 공간을 운영합니다. 또한, 임산부 임직원 건강 관리를 위하여 사내 식당 간식 별도 지급, 사내 주차장 임산부 배려 주차 제도 등 모성보호 인력이 불편함 없이 생활하도록 배려합니다.

W 보드

삼성전기는 여성인력 권익과 복지 증진을 위하여 2013년부터 노사협의회 내에 여성 위원회인 'W(Women) 보드'를 별도 운영 중 에 있습니다. 또한, 여성 인력의 고충 및 불만 사항을 협의회 여성 위원들이 직접 협의하고 개선하는 제도를 마련하였습니다.

임직원 역량 강화

특화된 맞춤형 교육으로 개인과 회사의 성장에 기여합니다.

인재육성 비전

삼성전기는 미래에 대비한 글로벌 인재 양성을 위하여 전문화된 리더십, 직무, 글로벌교육을 실시합니다. 조직의 리더에게 사명감을 부여하고 리더십 함양을 위한 맞춤형 프로그램을 제공합니다. 부서별 Education Agent를 선정하여, 자발적 학습문화를 조성하고, 해당 직무에 연관된 맞춤형 교육을 체계적으로 실시합니다. 또한, 국내·외 임직원에게 글로벌 커뮤니케이션, 가치, 조직문화 등의교육을 통해 개인과 조직의 가치 제고 및 전문성 향상을 도모합니다.

미래에 대한 준비

삼성전기는 빠르게 변화하는 환경에 유기적 인 대응이 가능한 교육환경을 구축, 능동적 변화를 시도하고 있습니다. 개별 교육데이터 를 분석하여 맞춤형 컨텐츠를 추천하고 언제 어디에서나 교육 접근이 가능한 글로벌 플랫 폼을 구축할 예정입니다.

맞춤형 역량교육

삼성전기는 계층별로 필요한 핵심 역량 육성을 목표로 리더십 프로그램을 운영하며, 이를 통하여 임직원들이 지속적으로 성장하고 발전하는 기반을 마련하고 교육생 간 인적네트워크를 강화하여 소통과 협업의 문화를 조성하고 있습니다.

직무교육

삼성전기는 임직원의 전문성 강화를 위한 체계적인 직무교육을 진행하고 있습니다. 세부 직무별, 수준별 필요 역량을 분석하고 그에 따른 로드맵을 구축하였으며 이를 바탕 으로 매년 개인 역량 개발 계획을 수립하여 임 직원의 성장을 도모하는 자발적 학습문화를 갖추고 있습니다.

입문교육

삼성전기의 신입사원 입문교육은 핵심가치 RiGHT을 기반으로 설계되며, 이를 실천할 수 있는 세부 프로그램을 운영합니다. 자기주도 형 Action Learning을 통해 삼성전기 임직원이라면 당연히 갖추어야 할 기본자세와 태도를 체득합니다. 또한 직무 이해를 기반으로 한 프로젝트 수행, 부서 적응을 위한 멘토링 제도 등의 조기전력화 프로그램을 통해 삼성전기만의 프로의식을 함양합니다. 특히 데이터 분석 역량강화를 위한 SW집중교육을 운영하여 SW 개발역량과 문제 해결력을 갖춘인재로 육성하고 있습니다.

리더십 코칭교육

삼성전기는 불확실성이 가중되는 경영환경에서 전 임직원의 자발적 몰입을 유도하기위해 리더가 코칭의 핵심 역량을 함양하고 구성원을 육성함으로써 성과 향상을 추구할수 있도록 리더급 코칭 교육을 운영합니다. 모든 리더가 코치형 리더로 변화하고 코칭문화가 실질적으로 확산되도록 장기적인관점에서 체계적인 교육 로드맵을 구축, 구조화된 코칭 프로세스와 실천 코칭을 집중 학습하는 프로그램을 제공합니다.

퍼실리테이터 양성교육

삼성전기는 서로 존중하고 다양성을 인정하는 조직문화 구축을 위해 노력합니다. 직원들이 자유로운 토론을 통해 다양한 관점의아이디어를 낼수 있도록 리더의 퍼실리테이티브 리더십 역량을 강화하고 각 부서의 퍼실리테이터를 양성하고 있습니다.

Ç-		
----	--	--

(Data Coverage 32%*, 단위: 시간, 명, 시간/명)

	2018	2019	2020
총 교육시간	1,116,459	712,411	945,857
국내 임직원	11,724	11,471	11,625
인당 교육시간	95	61	81

^{*} 국내임직원/전체임직원

교육 경비

(Data Coverage 32%*, 단위: 백만 원)

	2018	2019	2020
총 교육훈련비	10,108	11,135	9,786
인당 교육경비	0.86	0.98	0.86

^{*} 국내임직원/전체임직원

^{** 2020}년 성별 교육 시간 (인당 교육시간) : 남성 76.0시간, 여성 98.6 시간





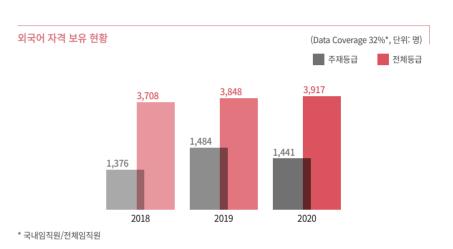
2020년 연령별 교육시간

(Data coverage 32%, 단위: 시간)



글로벌 소통역량 확대

글로벌 기업에 걸맞는 임직원 소통 능력 향상 을 위해 다양한 어학교육을 제공하고 있습 니다. 집중형 과정인 '외국어 생활관'과 '단기 인텐시브 과정 (9일간의 기적)'은 입과 기간 동안 완벽히 업무와 분리된 교육환경에서 다양한 표현 및 상황의 학습을 통해 글로벌 전문가로서의 성장을 지원합니다. 또한, 업무와 병행하여 학습을 희망하는 임직원을 위해 '사내어학' 및 '사외어학 지원제도' 등 임직원 니즈를 고려한 다양한 프로그램을 통해 꾸준한 자기개발을 지원합니다. 어학 과정은 기본적인 입문/기초/등급 대비반 외에도 실질적인 비즈니스 역량을 배양할 수 있는 'Biz 회화 전문과정'을 도입하여 실제 소통 역량을 강화할 수 있도록 지원하는 한편, 사내 멀티미디어실을 통한 수시 어학 평가체 계를 구축하여 업무에 쫓기는 바쁜 임직원을 배려한 평가 환경을 제공하고 있습니다.





^{*} 국내임직원/전체임직원

다양한 정보제공 및 구인업체 일자리 매칭



임직원의 평생 경력 설계 컨설팅

삼성전기는 임직원의 삶의 질 향상을 위해 퇴직 후에도 자기 주도적으로 성공적인 제2 의 삶을 설계할 수 있도록 커리어 상담부터 재 취업이나 창업 등 다양한 전직지원 프로그램 을 제공합니다.

주요 프로그램

2002년 설립 이래 시행해 온 퇴직자 대상 프로그램은 높은 만족도와 성과를 보이고 있고 2015년 7월부터 축적된 역량들의 시너 지 발현을 위하여 전자계열 5개사가 통합 센터를 구축하고 전문가를 영입하여 질적 으로 향상된 프로그램을 운영하고 있습니다. 자신의 생애 전반에 대한 플랫폼을 구성하기 위한 라이프 디자인 프로그램과 중요한 전환점에서 경력을 재구성하도록 지원하는 Career Design 과정, Career Change 과정이 있습니다.

개인 창업을 위한 아이템 선정, 사업계획 수립부터 사업자 등록까지 제반 사항을 학습 할 수 있는 창업과정, 귀농귀촌의 개요와 현장 탐방까지 시행하는 귀농귀촌 프로그램, 임원 특화 프로그램과 산학협력교수 등 다양한 프로그램을 선택할 수 있도록 운영하고 있습 니다. 통합컨설팅센터는 50명을 동시 수용할 수 있는 교육장과 사업계획 작성부터 구직까지 자유롭게 수행할 수 있는 셀프 PC 공간, 커리 어 상담실, 사계절 멋진 뷰를 자랑하는 휴게 공간을 갖추었으며 개인진단 및 변화관리를 지원하고 있습니다.

미래 비전

경력 컨설팅센터는 직업상담사, 국제공인 커리어상담사 자격을 갖춘 담당자들이 단순 한 재취업 등의 전직을 지원하는 차원이 아닌, 상담을 통한 각 개개인의 환경을 심층 분석하고 장단점 및 적성과 흥미를 고려한 지원을 하고 있습니다. 인생 100세 시대에 퇴직 후 새로운 삶을 살 수 있도록 지원하는 조력자이자 든든한 동반자가 될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

재취업 및 Second Life 설계

커리어 체인지	커리어 디자인	창업기본	귀농귀촌	산학협력교수
구직준비 / 전략	신직업 / 자격증	사업계획 /	지자체 연계 /	직무수행 역량 /
(재취업)	(경력개발)	업종탐구	귀농체험	코칭 스킬

개인별 생애설계 진단

라이프 디자인 (생애설계)

전직 관련 1:1 맞춤형 컨설팅





지속가능한 경영 주제 4

환경

삼성전기는 전사적으로 환경·에너지 경영시스템 체계를 구축하고 제품의 생산, 사용, 폐기까지의 전과정 관리 및 환경보호 활동 계획을 수립합니다. 환경성과를 높이기 위해 폐기물 배출, 수자원 관리 등 모범적인 친환경 방식을 모든 사업장에서 운영합니다.

한편, 기후변화에 대한 글로벌 투자기관의 움직임과 국내 및 해외 정책의 온실가스 규제 강화에 따른 경영 방침을 수립하였습니다. 온실가스 감축활동 을 위해 향후의 생산라인 증설, 생산량 증가 예상량과 최근 5년간 온실가스 발생량 추이를 파악하여 배출량 및 강도를 예측 평가하며 연도별감축목표를 달성하기 위해 온실가스 감축 계획을 운영 중에 있습니다.

온실가스 배출량

(Data Coverage 100%, 단위: tCO2e)

	2018	2019	2020
Scope 1	66,138	76,506	79,240
Scope 2	1,210,284	1,233,181	1,124,888
합계	1,276,422	1,309,687	1,204,128
탄소집약도 (tCO ₂ e/매출액(억 원))	16.0	16.3	14.7

환경 경영시스템



ISO14001

환경경영시스템 PDCA Cycle







환경경영시스템

글로벌 스탠더드 준수를 기본으로 효율적인 경영시스템을 운영합니다.

안전환경에너지 방침

- 안전·보건·환경·에너지경영 체계 구축을 통한 글로벌 리더십을 확보하고 지속가능한 경영을 추진한다.
- 목표 달성을 위한 리더십과 임직원의 적극적 참여를 보장하고 방침을 이해관계자에게 공개하여 투명성을 확보한다.
- 친환경적인 제품 생산과 서비스의 제공 및 안전하고 건강한 사업장 구축을 통한 사회적 책임을 준수한다.
- 친환경 기술의 개발, 도입 및 청정에너지 사용과 에너지 절감을 통한 기후변화에 대응하고 환경보호에 앞장선다.
- Global Standard 준수 및 리스크 기반 사고를 통한 불합리한 요소 발굴, 지속적 개선을 통한 안전보건, 환경, 에너지 사고를 예방한다.

환경에너지 경영시스템

안전환경에너지 방침

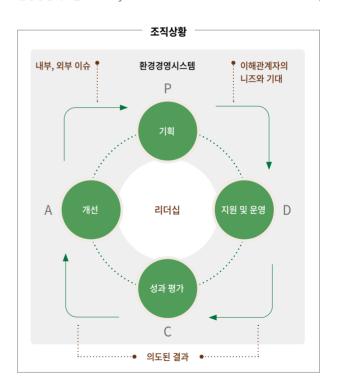
첨단 전자·기계부품을 고객에게 제공하는 삼성전기는 안전·보건·환경·에너지의 글로벌 기준 준수와 위험요인 전과정 평가를 통해 사고를 사전에 예방하고 있으며, 환경 보호, 효율적 에너지 사용이 지속가능 경영의 주요한 요소임을 인식하고, 전 사원이 이를 실천함으로써 안전하고 쾌적한 사업장 구축과 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

정책

삼성전기는 전사적으로 환경(ISO 14001), 에너지(ISO 50001) 경영 시스템 체계를 구축하고 제품의 생산, 사용, 폐기까지의 전과정(Life Cycle) 관리 및 환경보호 활동 계획을 수립, 환경성과를 증진하기 위 한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한, 환경과 관련된 법규 및 준수의무사항, 이해관계자의 요구사항, 중대한 환경영향에 대한 이 해를 바탕으로 환경방침과 목표를 수립하여 자원의 비효율적 사용을 지양하고 기후변화, 생태계 파괴, 생물다양성 훼손을 예방하고 있습니다.

삼성전기는 환경경영시스템 목표 달성을 위한 프로세스를 수립하여 운영하고 있으며 모든 활동을 주기적으로 모니터링, 평가하여 지속적 인 환경개선 활동의 지원 및 이해관계자와 소통을 통해 환경경영 시스템의 효율성과 신뢰도를 제고합니다.

환경경영시스템 PDCA Cycle



환경경영시스템 인증률

환경경영시스템 운영

삼성전기는 환경경영시스템 프로세스를 수립, 운영함으로써 환경 적 악영향을 예방하고 환경보호 및 환경성과를 증진시켜 경영시스템 이 의도한 결과를 달성하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 환경경영시스템의 요구사항 준수를 위한 내부 규정을 제정, 운영하고 있으며 변경 사항에 신속하게 대응하고 PDCA Cycle을 활용하여 지속적인 개선활동을 유지합니다. 또한, 환경경영시스템 운용효율성 제고 및 운영 인력에 대한 전문성 강화를 위한 집합교육 및 사이버 교육을 연 1회 실시하고 있습니다. 매년 부서별 환경영향평가를 통한 중대한 환경영향을 발견하고 환경방침 및 목표 달성을 위한 세부 목표와 개선계획을 수립, 실행하고 있습니다.

최고경영자는 환경경영에 대한 리더십과 의지를 표명하여 경영 시스템 책임, 목표 수립 및 전략 방향, 비즈니스 프로세스의 통합을 보장하고 있습니다. 또한, 필요 자원을 지원함으로써 목표를 달성하고 지속적인 개선활동을 약속하였습니다. 매년 정기적으로 내·외부 심사 프로그램을 운영, 환경경영시스템이 효과적으로 실행, 유지되고 있는 지 검증하고 있으며 제3자 전문인증기관의 외부 심사를 통해 시스템 인증을 유지하고 있습니다. 환경경영시스템의 적절성, 충족성, 효과 성 보장을 위한 경영자 검토를 연 1회 실시하고 있습니다. 경영시스템 과 관련된 내·외부 이슈 등 변경사항 파악, 환경목표의 달성 정도, 환경성과 정보, 이해관계자 소통, 지속적인 개선의 기회, 이전 경영검 토에서 취한 조치 상황을 검토하고 조직의 전략 방향에 대한 영향, 시 스템 변경 필요성, 지속적인 개선 기회와 관련된 의사결정 사항을 결 정하고 있습니다. 삼성전기는 새롭게 발표된 환경경영시스템 국제 규격(ISO14001:2015)을 전 사업장에 2021년까지 적용 및 전환 인증을 완료하여 변화하는 비즈니스 환경에 능동적으로 대응하고 경영시스템 통합운영을 위한 기반을 마련하였습니다.

환경투자

삼성전기는 2013년부터 국내·외 안전환경 규제 대응 및 사업장의 산업재해 근절을 위해 지속적인 투자를 진행하고 있습니다. 사업장 내 폐수처리 개선, 대기배출시설 관리, 폐기물 배출 관리 강화, 에너지 절감 및 효율화를 위해 기존의 노후시설은 교체하고 안전환경 시설에 대한 추가 보강 및 신규시설 설치 투자를 통해 사업장의 환경, 에너지 부분의 관리를 강화하고 있습니다.

투자 및 경비	(Data Coverage 100%, 단위: 백만 원)		
	2018	2019	2020
환경에너지 투자	30,092	8,704	25,492
환경에너지 경비	268,379	272,150	259,893



친환경 운영

친환경 운영방식을 모든 사업장에 전개합니다.

수자원

삼성전기는 체계적인 수자원 모니터링을 시행하고 글로벌 사업장 수자원 관리 현황을 주기적으로 파악하여 사용량과 동향을 분석 합니다. 또한, 올바른 수자원 관리를 위해 개선점을 발굴하고, 이를 경영층에 보고하여 개선하고 있습니다. 제조공정에 필요한 수자원 의 수질 및 충분한 공급량을 확보하지 못할 경우, 생산능력 저하, 수처리와 관련한 운영 비용 상승 등이 초래되어 해당 지역의 사업 연속성에 심각한 문제가 될 수 있습니다.

이에 삼성전기는 수처리 시스템 리스크를 분석하고 사내 수질관리 기준을 유지하기 위하여 수처리 설비의 개선에 투자하고 있습 니다. 또한, 단수 발생 시 즉각 대응할 수 있도 록 보유 저장소 확보와 공급처 이중화 등 위기 대응 방안을 구축하고 있습니다.

수자원 절감 프로그램

삼성전기는 수자원 사용량 절감을 위하여 용수 부문 에너지 절감활동 및 유지관리 현황 점검을 국내·외 사업장에서 진행하며, 제조 설비의 신규 도입 시 수자원을 최소한으로 사용할 수 있는 시스템이 갖춰지도록 설비 구매심의를 전사적으로 시행하고 있습니다.

용수사용량	(Data Coverage 100%, 단위: m³)		
	2018	2019	2020
지표수	19,131,221	19,234,466	16,605,868
지하수	3,479,574	3,597,616	3,102,426
도시용수	1,078,472	-	-
합계	23,689,267	22,832,082	19,708,294
재이용량	3,787,453	3,839,411	1,827,990
재이용률(%)	15.99	16.82	9.28

용수 사용실적 및 저감목표

삼성전기는 수자원 사용량 관리를 위하여 사업장별 도전적인 목표 수립과 실적관리를 시행하여 지속적인 사용량 저감을 위한 활동 을 상시 진행하고 있습니다.

또한, 용수재활용률 향상 운영계획을 통해 2026년 40% 수준까지 확대해 나갈 예정 입니다. 우리는 목표 달성을 위해 폐수로 배출되던 농축수, 수세수, 방류수 등을 재활용하도록 추진하고 있습니다. 2021년에는 폐수처리 후 방류수에 대하여 사업장별 수질분석 및 재활용 컨설팅을 진행하여 전 사업장 용수재활용 확대를 시행계획에 있습니다.

수질

삼성전기는 수질환경관리규칙을 세부적으로 수립하고, 실행, 모니터링, 평가 등 물환경 보전법에 대한 법규를 준수하고 있습니다. 원수 및 최종 처리수에 대한 수질오염물질 모니터링 일환으로, 분기별로 외부 기관에 분석을 의뢰하고, 자체적으로도 주 1회 분석하여, 법규 대비 30% 이내의 자체 기준 으로 관리하고 있습니다. 노후된 TMS 측정 기기, 침전조, 폐수 이송펌프 교체로 물환경 보전법을 준수하며, 안정적인 운영을 하고 있습니다. 또한, 화학물질 펌프 개선으로 화학물질관리법 규정을 준수하며, 현장 감시용 CCTV 화질 개선 및 사각지역 추가 설치로 현장 모니터링을 강화하였습니다. 수원 사업장의 경우 상·하반에 걸쳐 2회 사업장 주변 환경영향 평가를 실시하여, 수질・ 소음·진동·대기 각 분야별로 분석 및 관리 하고 있으며 수질의 경우 배출처인 원천리천 오염물질농도를 COD(37% ↓), BOD(23% ↓), T-P(17% ↓), SS(20% ↓) 낮추는 효과를 거두 었으며, 그 외 건천화 방지 등 주변 수질환경 에 기여하고 있습니다.







대기

삼성전기는 대기오염물질 배출 저감 및 대기 환경 개선을 위해 최적화된 방지시설을 설치 하고 방지시설 관리를 통해 효율을 높이고 있습니다. 신규라인은 설치 시 사전 안전환경 평가를 시행하고 오염물질을 검토하는 프로 세스를 통해 오염물질 발생을 최소화하고 있으며, 배출허용기준의 30% 이내로 대기 오염물질 배출농도를 관리하고 있습니다.

2020년 기준 232개의 대기 방지시설을 운영 하고 있으며, 대기오염물질의 최적관리를 위해 RTO*시설 21기를 설치하여 운영하고 있습니다. 특히, 삼성전기는 연 1회 배출이 예상되지 않는 오염물질을 포함한 대기오염 물질 전체 항목에 대한 오염농도 분석을 통해 신규 오염물질 발생유무를 확인하고 있으며, 지속적인 환경투자를 통해 노후 설비에 대한 수리·교체를 진행하여 상시 최적의 상태로 관리하고 있습니다.

* RTO (Regenerative Thermal Oxidizer)

폐기물

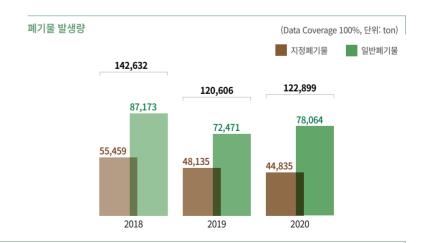
관리체계

삼성전기는 폐기물 관리를 위해 내적으로는 불시배출점검, 소각용 폐기물 분리배출 철저 원칙을 준수하고 외적으로는 폐기물 재활용 업체 지속 발굴, 폐기물 처리업체 2차 부산물 발생비율 및 처리현황 파악 등을 통해 자원 순환을 위해 노력하고 있습니다.

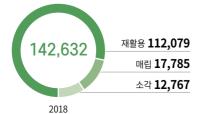
매년 주요 발생 폐기물, 비재활용 폐기물을 대상으로 중점관리 개선계획을 수립하고 분기별 현장 점검을 통해 폐기물관리를 위해 힘쓰고 있습니다. 신규 시행 법규, 강화된 기존 법규 대응을 위해 법규 변경사항을 정기 적으로 센싱하고, 선제적 대응을 위해 시행 전 대응 방안을 수립하여 법규를 준수합니다.

재활용

삼성전기는 재활용률 80% 목표를 달성하기 위해 소각 및 매립처리 폐기물을 재활용 처리 하는 다양한 방법을 고려하고 있습니다. 폐 알칼리의 경우 신규 재활용 처리가 가능한 업체를 발굴하여 재활용 처리하는 등 개선 과제를 수립하고 이행하여 폐기물 처리 중 발생할 수 있는 2차 매립, 소각 폐기물과 환경 오염물질 발생을 억제하고 있습니다. 또한, 분리수거 강화와 임직원의 자원순환 인식을 증대시키기 위해 매년 1회 유관 교육 및 캠페 인을 실시 중에 있습니다.



폐기물 처리 및 재활용



재활용 98,949 120,606 매립 12,358 소각 9,298 2019



(Data Coverage 100%, 단위: ton)

폐기물 저감

삼성전기는 폐기물 발생의 근원적 문제를 해결하고자 일회용품 저감 특별대책반을 운영하여 플라스틱 일회용기를 친환경 종이류로 대체하거나 사내 카페 개인컵 사용 캠페인 등을 진행하고 있습니다. 그 결과 2019년에는 플라스틱 배출량 57톤을 저감했으며, 2020년에는 사내 카페에서 발생되는 우유팩 수거프로세스를 수원시청과 함께 구축하여 우유팩배출 실적을 토대로 폐휴지를 교환 받아 소외계층에 기증하고 있으며, 2021년 국내 전 사업장에 횡전개 운영중입니다.

처리

삼성전기는 적법한 폐기물 처리를 위해 운반, 처리업체의 인허가 적정여부, 법규 위반이력 등을 종합적으로 확인합니다. 또한, 공정한 폐기물 업체를 선정하고자 입찰정보시스템 (GIMS:Global Infra Management System) 을 통해 운반·처리업체를 선정합니다. 선정된 신규 업체는 기존의 관리업체를 방문하여 처 리현장, 인허가, 적정보관상태 등 적법처리 상태를 점검하고 기존 업체는 계약 후 방문 하여 점검함으로써 모든 업체를 대상으로 연 1회 이상 적법 처리여부를 확인합니다.

RMS(Recycling Management System)를 통해 폐기물 무게를 측정하며, 무게 오차 최소화를 통한 거래 신뢰성 확보를 위해 연 1회법정기관의 검정, 교정 인증을 취득하고 있으며, 정부의 적법처리 시스템(올바로시스템)을 통해 발생되는 폐기물 발생량부터 폐기물처리 완료까지 관리하고 있습니다.

지정폐기물 보관현장에는 감시카메라(CCTV) 와 누설 센서(Leak Sensor) 설치하여 누출, 화재 등 사고 발생 시 빠르게 대응할 수 있도록 하였으며, 폐기물 유해성 정보자료를 비치하여 비상사고 발생 시 적절한 대응이 이루어질 수 있도록 하였습니다. 지정폐기물 취급 시지정된 보호구를 착용하고 지정인력 외 출입및 취급을 금지하고 45일의 보관기간을 준수하여 적정 처리합니다.

친환경 패키징

삼성전기는 사용자와 협업하여 포장재 사용 현황을 분석 및 관찰하여 고객 요구에 부합 하는 포장재 품질을 달성하고자 합니다. 삼성전기는 포장박스 공간의 최적화 사용 으로 운송량을 줄이고 폐기물을 최소화하고 있으며, 일회용 포장재 사용을 억제하며 적극 적인 재사용과 재활용을 통한 자원 절약을 추진하고 있습니다.

이러한 활동은 고객사뿐만 아니라, 원자재 협력회사, 삼성전기 해외법인 간 포장재에도 확대하여 사용하고 있습니다.

생물다양성

삼성전기는 2013년 '생물다양성 보전 및 지속가능한 이용에 관한 공동선언문'을 정부부처와 체결하였습니다. 사업장이 위치한지역 내 생태공원 조성, 생태계 교란 외래 동식물 퇴치 등의 활동을 실시하고 있습니다. 또한, 수생태계에 부정적 영향을 미칠 수 있는 사업장 방류수의 COD, BOD, SS 등 수질지표를 관리하고 있습니다.

친환경 구매

삼성전기는 정부와 녹색제품 구매에 관하여 자발적 협약을 체결하여 환경표지제품, 저 탄소제품, 우수재활용제품 인증을 받은 제품을 우선 구매하고 있습니다. 매년 정부기관에 실적 신고 등 운영 현황을 능동적으로 관리하고 있으며 제품 사용 단계에서 환경영향최소화를 위한 노력을 다하고 있습니다.

친환경 구매실적	(Data	Coverage 100%	, 단위: ton, 백만 원)
	2018	2019	2020
CO ₂ 감축효과	3,894	3,628	2,602
경제적 편익금액	941	989	740
7.011 7.011		F 002	2.450



기후변화 대응

글로벌 기후변화 이슈에 선도적으로 대응하여 기후경쟁력을 지향합니다.

탄소경영 및 배출량 관리

지구온난화 및 기후변화에 따른 국가적 관심이 커지고 있습니다. 홍수나 태풍 등 재해에 따른 직접적인 영향과 세금, 정부 정책방향의 변화 등 간접적인 영향들이 리스크를 심화시키며 경제적 비용을 발생시키고 있습니다. 국내 온실가스 관련 제도를 통해 기업에 할당되는 온실가스 배출목표를 달성하기 위해서 각 기업은 온실가스 항목을 필수적으로 관리하고 있습니다.

삼성전기는 기후변화를 최소화하기 위한 탄소배출 저감에 앞장서고, 불확실한 사업리스크를 관리하기 위해 온실가스 배출원을 파악, 인벤토리를 구축하여 운영하고 있으며, 월단위로 국내 및 해외 사업장의 배출량을 산정하고, 매년 배출량 정보를 공개하고 있습니다. 또한, 직·간접 배출뿐만 아니라 기업가치사슬 전반의 배출원(Scope3)을 파악하여 배출량을 산정·관리하며 온실가스 저감활동을 추진하고 있습니다.

온실가스 감축실적 (Data Coverage 100%, 단위: MWh, kNm³,			Nm³, tCO₂e)	
		2018	2019	2020
에너지	전력	76,750	221,835	134,280
	LNG	1,924	1,945	1,242
온실가스	전력	35,785	103,431	88,817
	LNG	4,256	4,302	2,759
	화상회의	1,887	2,179	2,751
	친환경상품	3,894	3,628	2,602
	소계	45,822	113,540	96,929

^{*} 제조설비 가동 효율화 및 폐열 활용으로 탄소배출 저감

탄소 경영 및 리스크 관리 프로세스

리스크 및 기회요인 파악	──▶ 온실가스 관리체계 구축	→ 기후변화 대응활동	▶ 내부보고
리스크	• 온실가스 기후변화시스템 구축 (2005년) • 온실가스 인벤토리 구축 • 배출원 관리 및 내부검증(연 2회), 외부검증(연 1회)	증설라인 및 향후 생산량 반영 향후 배출강도 예측 3개년 온실가스 감축활동 계획 및 진행 감축활동 현황 주기적 모니터링	 전사 기후전략위원회 운영 (분기별 1회) 전사 온실가스 배출 현황 경영층 보고(연 1회)
친환경성 제고 기회 파악 - 리스크 선제대응 및 관리강화			

온실가스 산출

온실가스 배출량 산정 및 검증 범위는 생산기지와 물류창고, 연구 센터, 지역별 판매법인입니다. 한국 내 삼성전기 소유의 건물에 해당 하는 생산법인에서 배출되는 온실가스는 환경부 고시에 따라 직안 간접 배출량(Scope1/Scope2)에 포함시켜 보고합니다. 검증 기준 은 환경부의 온실가스·에너지 목표관리제 운영지침, IPCC Guideline 2006, ISO 14064-1·3과 WRI/WBCSD SCOPE 3 Guideline입니다. 데이터는 삼성전기의 기후변화 전산시스템(온실가스 인벤토리)을 통하여 각 사업장에서 입력한 에너지 사용량 등의 활동 데이터와 증빙자료 (영수증, 청구서 등 구매기반 문서)를 취합한 것입니다.

기타 간접배출량(Scope3) 산정

직접(Scope1), 간접(Scope2) 배출량 외 기타 간접배출량(Scope3) 또한, 기업의 활동으로 인한 배출사항으로 인지, 협력회사·물류·통근· 출장·폐기물 등 가치사슬 전반의 온실가스 배출량을 WRI/WBCSD SCOPE 3 Guideline을 기준으로 산정하였으며, 제3자 검증기관 인 BSI로부터 인증을 받았습니다. 2020년 기타 간접 온실가스 배출 량(Scope3)은 총 150,450tCO₂e(전사 기준)으로 업스트림에 해당 하는 운송과 유통이 41,662tCO₂e, 폐기물이 6,875tCO₂e, 출장은 2,238tCO₂e, 출퇴근 11,120tCO₂e 등 14개 항목입니다.

합계	1,276,422	1,309,687	1,204,128
Scope 2	1,210,284	1,233,181	1,124,888
Scope 1	66,138	76,506	79,240
	2018	2019	2020
Scope 1, 2 배출량	(Data Coverage 100%, 단위: tCO ₂ e		단위: tCO₂e)
합계	1,276,422	1,309,687	1,204,129
SF ₆	215	215	215
PFCs	5,321	5,283	11,425
HFCs	0	0	0
N ₂ O	783	809	798
CH ₄	127	133	129
CO ₂	1,269,975	1,303,248	1,191,562
	2018	2019	2020
온실가스 물질별 배출량	(Data Coverage 100%, 단위: tCO ₂ e)		

16.0

16.3

14.7

탄소집약도(tCO₂e/매출액(억 원))

Scope 3 배출량	(Data Coverage 100%, 단위: tCO2e)	
	2020	
1. 구매제품&서비스	34,583	
2. 자본재	3,690	
3. SC1,2 미포함연료&에너지	12,113	
4. 운송&유통(업스트림)	41,662	
5. 폐기물	6,875	
6. 출장	2,238	
7. 출퇴근	11,120	
8. 업스트림임차자산	693	
9. 운송&유통(다운스트림)	-	
10. 판매제품 가공	353	
11. 판매제품 사용	11,622	
12. 판매제품 폐기	197	
13. 다운스트림임대자산	-	
14. 투자*	25,304	
합계	150,450	

^{*} 투자 : 투자활동의 대상인 피투자 기업이 배출하는 온실가스





기후변화의 재무적 영향

경영 전반에서 기후변화의 재무적 영향을 고려합니다.

온실가스 대응전략

기후변화의 재무적 영향

글로벌 투자기관의 경우 기후변화 추세에 따라 온실가스 배출이 과다한 업종에 대해서는 투자 거부, 철회 등의 운영방침을 내세우고 있습니다. 그러므로 현 시대에서의 기후변화 대응은 사업 운영에 있어 필수적으로 검토되어야 할 영역입니다. 국내 및 해외 정책의 온실가스 전사 에너지 경영방침으로 온실가스 감축활동과 관련하여 향후 증설라인, 생산량 증가 예상량과 최근 5년간의 온실가스 발생량추이를 파악하여 배출량 및 강도를 예측 및 평가하고, 연도별 감축목표를 달성하기 위해 온실가스 감축 계획을 수립, 운영 중에 있습니다. 삼성전기는 국가 배출권거래제 할당대상업체로 선정되어 온실가스 배출권거래제도에 참여하고 있으며 내부통제평가시스템을 통하여온실가스 배출량 및 제3자 검증결과를 연 1회 CEO보고 후 감사위원회 이사회에 보고합니다. 또한, 기후전략위원회의 운영을 통하여배출권거래제 대응 관련 의사결정프로세스를 구축하여 재무, 법무 등 사내 부서 간 온실가스 배출에 대한 정보·의견을 공유하고 있으며, 정기적인 온실가스 모니터링 시스템을 운영하고 있습니다.

국내 배출권거래제

삼성전기는 2005년 모든 사업장에 온실가스 인벤토리 구축을 완료하였으며, 이를 통하여 온실가스를 체계적으로 관리하고 있습니다. 삼성전기는 사업장별 온실가스 감축활동을 전개하고, 배출량 증감요인을 관리하고 있습니다. 배출권거래제에 능동적으로 대응하기위해 환경부와 산업통상자원부의 배출권거래 시범사업에 참여한 바있습니다. 또한, 온실가스 동향 및 배출권 거래시장 정보를 사내의유관부서와 정기적으로 공유하며, 향후 배출권 매매의사를 결정하는기후전략위원회를 운영하고 있습니다. 배출권거래제 3차 계획기간(2021~2025)이 도래함에 따라 기업의 온실가스 감축부담이 더욱심화되고 있으며, 이에 대비하기 위해 삼성전기는 연도별 감축목표및 온실가스 감축과제를 수립하여 제품 제조과정부터 사업장 전체에사용되는 에너지원별 사용량을 저감하고 있습니다.

기후변화 위험 및 기회

	요인	대응	성과		
	온실가스·에너지 목표관리제, 배출권거래제, 배출정보 공시	법규모니터링, 온실가스 인벤토리, 에너지경영시스템 구축	배출권거래제 안정적 이행, 산업부 주관 기후 경쟁력 우수기업 선정		
위 험	이상기후(태풍, 풍수해, 폭설 등)로 인한 시설물 피해, 가뭄으로 인한 수자원 확보 차질	사업연속성 체계구축, 기상기후 모니터링 시스템 강화, 재해별 대응시나리오 훈련강화	사업연속성관리 (ISO 22301)인증, 단전/정전 대비를 통한 생산손실 및 피해예방		
	CDP, DJSI 등 평가기관 및 고객사, 이해관계자의 탄소정보 공개요구 증가	대외기관/고객사 정보요구 대응	CDP 명예의 전당 및 Platinum 등급 편입, DJSI 월드지수 지속편입		
	온실가스 배출권 거래시장 도입	중장기 감축목표 수립, 전사 기후전략위원회 운영	법규 이행비용 저감 및 배출권거래로 인한 이익실현		
기 회	이해관계자의 온실가스 배출관련사항 공개 요청	온실가스·에너지 연계를 통한 절감 과제 운영	온실가스 및 에너지 절감으로 인한 생산효율 향상		
	제품기준 탄소배출 저감, 저탄소 기업이미지 제고	제품의 탄소성적표지 인증 및 소비전력저감 제품 개발	고객사 저탄소 제품 개발 요구 대응에 따른 매출 증가		

에너지 절감 프로젝트 절감금액

(Data Coverage 100%, 단위: 억 원)



탄소정보공개 프로젝트 대응

삼성전기는 온실가스 인벤토리를 구축하고, 온실가스 정보를 지속적으로 공개하여 2017년에 CDP 최상위 밴드인 A list에 편입하였으며, 탄소경영 명예의 전당을 4년 연속 유지하여 CDP Korea Awards Platinum Club에 진입하였습니다.

에너지

삼성전기는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침을 준수하는 에너지 경영체제를 기반으로 하여 매년 절감목표를 설정하고 목표를 달성하기 위해 제품의 생산성 향상, 원가 경쟁력 강화 등 전 임직원이 에너지 절감활동을 지속적으로 참여하고 있습니다. 또, 국제적 이슈인 신재생에너지 전환 추세에 발 맞추어 태양광발전시설(100kW)을 도입하여 매년 120MWh의 재생에너지를 확보하고 있으며, 이는 전체 전력사용량의 0.01%를 점유하고 있습니다. 제조설비 대상으로 에너지 절감 사양심의를 통해 절감형 제조설비를 제작하고 있으며, 건물 신·증축 시에도 고효율 에너지 기자재 적용과신재생 에너지 기술 도입을 매년 검토 및 적용하여 Green Factory를 구축할 것입니다.

에너지 목표관리 및 절감활동

삼성전기는 국내 및 해외 생산기지 모든 사업장에 에너지경영시스템 (ISO50001)을 구축하여 운영하고 있으며, 자체적인 에너지 감축목표(기준연도 FY 2016)를 설정하여 관리하고 있습니다. 지난 2016 년 4월부터 제조, 개발, 설비, 유틸리티 부서 등을 포함한 에너지절감조직을 구축, 운영하고 있으며 매년 에너지 증감요인을 분석하고도전목표 및 절감활동 계획을 수립하여 실천하고 있습니다. 경영진의목표관리 평가항목에 에너지 사용목표 달성율을 반영한 임원 평가를통해 Top-down 체제의 에너지경영활동을 실시하고 있습니다. 당사는 에너지절감 수상제도를 운영하여 에너지 절감을 시행한 관리자 및사원에게 상금을 포함하여 시상하고 있습니다.

연도별 에너지 도전목표, 사용실적, 에너지 원단위 추이 (Data Coverage 100%, 단위: 억 원, MWh/억 원)

	2018	2019	2020
도전목표	2,564	2,695	2,513
사용실적	2,488	2,548	2,354
에너지 원단위	33.0	33.9	30.0

에너지 사용량 (Data Coverage 100%, 단위: MWh)

	2018	2019	2020
전력사용량	2,033,290	2,084,623	1,975,597
LNG	259,462	295,948	280,448
경유	18,623	25,643	22,562
휘발유	3,948	4,133	3,122
등유	0	0	0
LPG	26,463	28,556	29,801
구매스팀	205,464	178,384	127,376
합계	2,547,250	2,617,288	2,438,906

A (≡

기후변화에 따른 재무적 위험 및 기회

규제 변화에 따른 재무적 영향

정부의 온실가스 배출목표할당 및 필요에 따른 기업간 배출권 거래에 따라 예상되는 재무적인 영향으로 5년간 109.9억원이 발생할 것으로 예상됩니다. 당사는 규제 대응을 위해 사내 온실가스에너지 시스템 구축, 에너지절감 성과보상제도 운영 등을 통한 온실가스 배출량 관리 및 절감을 진행하고 있습니다. 이러한 활동들을 통해 재무적 영향을 27.5억으로 줄일 수 있을 것으로 예측됩니다.

물리적 기후 요소변화에 따른 재무적 영향

당사는 가뭄, 태풍 등 물리적인 기후변화에 따른 사업장 피해에 대한 재무적 피해 위험이 있습니다. 국내 수원, 세종, 부산사업장의 1주일 조업중지에 따른 재무적 영향으로 525억원이 발생할 것으로 예상됩니다. 이에 따른 대응으로 당사는 정기적인 리스크 서베이에 따른 노후 인프라 시설 투자로 기상 이변에 대한 생산손실 피해를 예방하고 있으며, 2020년 노후시설에 250억원의 투자를 진행했습니다.

기후변화로 인한 재무적 기회

기후리스크 중점 관리 고객사의 니즈에 맞춘 제품효율 기준 강화, 친환경제품 개발 추진을 위해 2020년 1,650억원의 연구비용을 사용하였습니다. 이에 따른 긍정적 영향은 1,311억원으로 예상됩니다.

기후 위험 평가

물리적 위험 및 대응

당사는 기후변화에 따른 물리적 위험 평가로 사업장 계절별 재해에 대해 진행하고 있습니다. 계절별 대응체계를 도입 및 관리하고 있으며, 예로써 태풍, 장마 피해 등에 대해 정기적으로 리스크 서베이를 진행하고 있습니다. 건축물에 대한 안전진단 및 개선, 풍수해 대책을 수립하고 있으며 정기적인 비상대응훈련 등을 통해 자연재해 발생에 대비한 활동을 추진 중에 있습니다. 또한 물리적 리스크, 국가 정책규제리스크, 재무영향을 우선적으로 모니터링하여 파악하고, 파악된 리스크에 대해 구축해 놓은 온실가스 기후변화 전산시스템 및 인벤토리갱신을 통해 리스크를 저감하고 있습니다.

전환 위험

한국정부는 파리협약에 따라 2030년까지 온실가스 감축목표로 2017년 배출량(7억 910만톤) 대비 24.4% 감축 목표를 수립했습니다. 국가 온실가스 감축 목표는 한국 배출권 거래제도 할당량과 밀접한 관계가 있으며, 한국 정부는 해당 목표를 달성하기 위해 할당량을 조정하고 있습니다. 이에, 법적규제이행을 위해 국가에서 배포한 NDC관련 갱신보고서의 제시된 수치를 기준으로 시나리오 분석을 진행했습니다. 시나리오 분석결과 2040년까지 2014년 대비 57% 절대량 감축이 필요함을 예상했으며, 이는 사업장 내의 온실가스 배출량 감축이행과 공정혁신을 통해 달성할 수 있도록 감축계획을 수립하였습니다.

중장기 에너지 절감 활동

삼성전기는 단기적인 절감활동을 지속 유지하기 위해 중장기 에너지 절감 Boom-up활동을 수립하여 운영하고자 합니다.

국내 기준으로 2021년부터 2025년까지 온실가스 250만톤 배출이 예상되고, 국가로부터 온실가스 배출 229만톤이 할당되어 5년간 44 억 원의 온실가스 배출권을 구입해야하는 기로에 서있어 이를 감축하기 위해 극한의 에너지 절감활동을 추진하고자 합니다.

자발적 감축목표 수립

사업부문 신설, 해외법인 공장 증설 등 내부 변경점과 전장 및 전자 부품의 수요증가와 같은 시장변수에도 불구하고 2014년 대비 2025 년까지 매출액 대비 온실가스 배출량 원단위 7% 절감, 2014년 대비 2040년 절대량을 57% 절감하는 목표로 산정하였습니다. 삼성전기 는 3개년 에너지 절감 과제 운영, 생산 및 유틸리티 시설 운영 효율화, 주요 시설 고효율 설비교체를 통하여 온실가스 감축 목표 이행을 위해 노력하겠습니다.

해외 배출량 관리체계 확대

삼성전기는 중국을 포함하여 베트남, 태국, 필리핀 등지에서 해외 생산법인을 운영하고 있으며, 해외 생산법인은 삼성전기 온실가스전체 배출량의 약 60%를 차지합니다. 중국 정부는 국가단위 배출권거래제를 전력회사에 한하여 시행함을 예고하여 이에 대한 동향을정기적으로 공유하고 있습니다. 삼성전기는 향후 중국 배출권거래제도가 모든 업종에 확대될 것을 감안하여 법인별 온실가스 대응체계를구축하고 있습니다. 해외 사업장 공장 증설에 따른 배출량또한, 유관부서와 사전 공유하여 라인 구축 시 부터 온실가스 배출량을 체계적으로 수집, 관리할 수 있도록 노력합니다.

기후 변화 전략 영향

당사는 계획적인 에너지절감활동을 통하여 온실가스 배출량을 절감하고 있습니다. 2020년 고효율 설비도입, 에너지 사용효율 모니터링 및 최적화 관리 등을 통해 온실가스 절감을 위해 8.2억원을 투자하였습니다. 이에 따른 2020년 연간 온실가스 배출량 91,576톤을 절감하였으며, 2020년 국내 온실가스 배출권 거래금액 기준으로 27.6억원을 절감하였습니다.







지역사회

삼성전기는 지속가능한 발전을 이루기 위해 새로운 사회공헌 비전 '함께 가요 미래로! Enabling People'을 수립하였습니다. 이를 바탕으로 전 세계적 목표인 UN SDGs (Sustainable Development Goals)와 연계하여 청소년 교육, 장애인 지원, 지역사회 기여 3대 중점 영역을 선정하였습니다.

청소년 교육은 재능과 소질을 극대화 할 수 있는 시기의 청소년을 대상으로 끼와 잠재력을 발굴하여 사회인으로 성장할 수 있도록 지원하는 사업입니다.

장애인 지원은 장애인의 사회 참여를 늘리고, 건강하고 행복한 삶을 위한 문화, 예술, 체육 분야의 프로그램이 운영되고 있습니다.

지역사회 기여는 지역사회 및 자매마을과의 상생을 통해 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 저소득층 생계지원, 취약계층 농산물 후원, 임직원 봉사활동 등 다양한 지역 연계 프로그램을 실천 하고 있습니다.

사회공헌 비용

(Data Coverage 100%, 단위: 백만 원)



● 자선기부 2.312 🥏 지역사회 투자 2.314

● 상업 활동 1.459

- * 자선기부 : 자선/지역사회 단체의 요구, 긴급구호 대응 등 선한 목적의 일회성 또는 비정기적 후원
- * 지역사회 투자 : 회사가 지속가능경영의 일환으로 장기적 관점에서 사회적 문제해결을 위해 전략적으로 참여
- * 상업활동 : 회사 및 브랜드 Identity 홍보를 위한 비즈니스 관련활동

중점추진사업

청소년 교육

미래사회 주역인 청소년의 잠재력을 발굴합니다.





- · SEM-IRANG(쌤이랑)
- · 푸른코끼리(청소년 사이버폭력 예방교육)
- 공부방 리모델링

장애인 지원

장애인의 사회 참여 확대를 위한 프로그램을 운영합니다.





- · hello! SEM 오케스트라
- 전국장애인배드민턴대회
- 전국장애학생음악콩쿠르
- 인공관절 무료시술사업

지역사회 기여

자매마을 및 지역사회와 상생하여 지속가능한 성장을 추구합니다.







- 자매마을 지원
- ㆍ지역사회 문제해결 공모전
- · 임직원 봉사활동



A ≡

사회공헌 비전 및 전략

중장기적 관점에서 사회적 동반자 역할을 생각합니다.

삼성전기는 2019년 '잠재력 극대화'의 경영철학과 '인재제일 & 상생추구'의 핵심가치를 반영하여 새로운 사회공헌 비전 '함께 가요 미래로! Enabling People'을 수립하였습니다. 이를 토대로 지속가능 발전을 위한 전 세계적인 목표인 UN SDGs와 연계하여 청소년 교육, 장애인 지원, 지역사회 기여 3대 중점 영역을 선정하였습니다.

청소년 교육은 재능과 소질을 극대화 할 수 있는 시기의 청소년을 대상으로 끼와 잠재력을 발굴하여 사회인으로 성장할 수 있도록 지원하는 사업입니다. 특히, 저소득층, 장애 청소년을 대상으로 교육 프로그램을 운영하여 양질의 교육 보장 및 불평등 해소에 기여하고 있습니다.

장애인 지원은 장애인의 사회 참여를 늘리고, 건강하고 행복한 삶을 위한 문화, 예술, 체육 분야의 프로그램이 운영되고 있습니다.

지역사회 기여는 지역사회 및 자매마을과의 상생을 통해 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 저소득층 생계지원, 취약계층 농산물 후원, 임직원 봉사활동 등 다양한 지역 연계 프로그램을 실천하고 있습니다. 이를 기반으로 자매마을 판로 확보, 지역 문제해결 공모전, 저소득층 생계지원, 임직원 봉사 등 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 또한, 사업 운영에 있어 공공·민간·시민사회와 파트너십을 통해 그들의 전문성을 토대로 지속가능 발전을 위한 사업을 기획 및 실행하고 있으며, 사업장 인근 지역사회 및 사회복지시설 운영위원회에 참여 하여 지역사회 소통을 도모하고 현장 니즈를 청취하고 있습니다.

한편, 투명한 기금 운영을 위해 대외 후원규정과 프로세스에 입각하여 기부금을 집행하고 있습니다.

삼성전기는 기업시민으로서의 사회적 역할 수행과 함께 해외법인 현지에 부합된 다양한 사회공헌활동도 실천함으로써 글로벌 기업 으로서의 위상을 높이고자 노력하고 있습니다.



핵심 사회공헌

인간다운 삶을 영위할 수 있는 기반을 마련하고 소외계층을 위한 나눔 활동을 펼치고 있습니다.

청소년 교육

SEM-IRANG(쌤이랑)

삼성전기는 새로운 비전 수립과 함께 미래 세대를 위한 새로운 사회공헌 프로그램 SEM-IRANG(쌤이랑)을 론칭하여 2020년 1기 36명을 선발, 지원하였으며 2021년에는 2기를 선발하여 총 63명으로 대상 인원을 확대 운영할 예정입니다. SEM-IRANG(쌤이랑)은 삼성전기가 '쌤'이 되어 청소년들 '이랑' 함께하는 인재양성 프로그램으로 장학금 지원, 해외 탐방, 자기개발 캠프 운영(자존감 및 목표의식 함양),학기 중 학습 지도(영어 회화) 등 우리 사회의청소년이 국가와 사회의 발전에 기여하는 미래인재로 성장할 수 있도록 돕고자 합니다.



꿈이랑

자기 개발 캠프, 해외 탐방으로 자신의 꿈을 키우는 쌤이랑



친구링

장애/비장애 통합 교육으로 더불어 사는 법을 배우는 쌤이랑



공부링

외국어 교육, 장학금 지원으로 학습 환경을 조성하는 쌤이랑

자기 개발 캠프

자존감, 목표의식 함양을 위한 리더십 교육

해외 탐방

해외법인 견학, 글로벌 Insight 확장

영어 학습 지도

글로벌 역량 강화를 위한 전문 강사 연계, 온라인 영어 교육

장학금 지원

중학생 : 연간 360만 원 고등학생 : 연간 480만 원 대학생 : 연간 600만 원 올해는 코로나19 영향으로 캠프 및 학습 지도는 랜선으로 전환하였으며, 해외탐방은 2021년에 1, 2기 통합 운영을 시행할 계획입니다.

청소년 사이버폭력 예방사업 '푸른코끼리'

최근 사회적 이슈가 되고 있는 사이버폭력이 '스마트폰' 등 IT 기기와 관련이 높은 점에 문제의식을 가지고, 2020년 삼성 전자계열 5개사(삼성전기, 삼성전자, 삼성디스플레이, 삼성SDI, 삼성SDS)가 함께 청소년 사이버폭력 예방사업을 추진하게 되었습니다.

'푸른코끼리'는 초중고교 학생 대상 온라인 및 집합 예방교육, 피해자 정서 안정 및 회복 지원을 위한 심리상담, 사이버폭력 근절을 위한 캠페인, 사이버폭력 원인분석 및 대응 정책을 위한 학술연구 등 4대 프로그램으로 운영되며, 2020년 총 83,655명이 본 사업에 참여하였습니다. 푸른코끼리 사업을 통해 급증하는 사회적 문제인 청소년 사이버폭력 해결에 기여할 수 있도록 삼성의 자원과 역량을 모아 지원할 예정입니다.

공부방 지원사업

삼성전기는 저소득 아동, 청소년이 쾌적한 환경에서 질 높은 교육과 보호를 받을 수 있도록 지역아동센터 리모델링 사업을 추진해 오고 있습니다. 지금까지 총 9개의 공부방을 지원했으며, 임직원 재능기부를 통해 학습지도, 멘토링 활동, 생일 파티 등 다양한 봉사활동을 운영하고 있습니다.





장애인 지원

전국장애인배드민턴대회

2006년부터 시행해 온 전국장애인배드민턴 대회는 2017년 대한장애인배드민턴대회 선수 등록 규정이 1인 1종목으로 변경, 2020년 당사 배드민턴 선수단 삼성생명 이관, 그리고 최근 전국적으로 지자체 및 기업 주관 장애인배드 민턴대회가 다수 개최됨에 따라 당사는 전국 장애인배드민턴대회를 2021년까지만 운영 할 예정입니다.

※ 2020년은 코로나19로 '부산장애인배드민턴협회 어울림 대회'로 대체, 운영.

인공관절 무료시술사업

삼성전기는 전자산업의 새로운 미래창조, 핵심부품을 생산하는 業의 개념을 살려 2005 년부터 질병, 노화, 사고 등의 사유로 관절이 손상되어 거동이 어려운 저소득층에게 인공 관절무료시술사업을 펼쳐왔습니다.

본 사업을 통해 전국 총 599명(953관절)에게 재활의 기쁨과 건강한 제2의 인생을 영위할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

2005년부터 15년간 지속해 온 본 사업은 정부지원 확대 및 인공관절시술을 지원할 수 있는 지자체 및 기업이 많아지고, 삼성 사회 공헌 테마가 청소년 교육으로 재편됨에 따라 2020년 5월을 마지막으로 사업을 종결하게 되었습니다.

hello! SEM 오케스트라

삼성전기는 장애인 예술 활동을 장려하고 발달장애 청소년들의 음악적 잠재력을 발견 하고 육성함으로써 장애인에 대한 사회적 인식을 개선시키고자 2013년부터 'hello! SEM 오케스트라'를 운영해 오고 있습니다. 장애 청소년들은 지휘자 및 전문 음악인으로 구성된 강사진을 통해 1:1 레슨과 합주 수업 을 받음으로써 악기를 배우고 재능을 키워 나감과 동시에 사회인으로서의 역할을 습득 해 오고 있습니다. 연 1회 정기연주회 개최 외 에도 매년 20회 이상의 공연 요청이 쇄도할 정도로 실력이 성장했으며 공연을 통한 자신 감 함양과 함께 음악을 통해 장애인들도 해낼 수 있다는 사회적 인식을 개선하는데 크게 기 여해 오고 있습니다. 지난 9년간 운영해 온 본 사업은 안정 및 정착 단계로 파트너 NGO의 자체 사업 운영으로의 이관이 필요한 시점 이라고 판단하여 2021년까지 지원 후 종결할 계획입니다.

전국장애학생음악콩쿠르

전국 장애학생들의 꿈의 무대인 전국장애 학생음악콩쿠르 개최를 통해 문화예슬 증진 에 기여해 오고 있습니다.

교육부, 대전방송(TJB)과 함께 음악적 끼와 역량이 있는 장애학생을 발굴함으로써 장애 인에 대한 편견과 선입견을 바꾸어 나가는데 도 일조하고 있습니다.

전국에서 모인 300여 명의 장애학생들은 교육 부장관상의 영예를 안기 위해 기악, 관현악, 성악, 국악 등 각 분야에서 재능과 기량을 발휘, 대회를 통한 자신감을 고취하고 있습니다.

※ 코로나19로 2020년에는 랜선대회 대체









지역사회 소통 활동

상생추구의 일환으로 지역사회 소통을 통해 니즈를 파악하고 이를 기반으로 한 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 삼성전기는 지역 사회 소통 활성화를 위하여 사업장 인근 지역 사회 및 NGO단체 운영위원회에 활발하게 참여하고 있으며, 지역자치위원회 활동을 통해 지역사회 당면 과제를 파악하고 있습니다. 또한, 사회복지협의회 주관 '기업복지넷'에 참여하여 지역 소재 기업과 협력하여 도움이 필요한 사각지대를 지원하고, 지역사회 발전 을 위한 공동사업을 기획·운영하고 있습니다.

다문화 지원사업

삼성전기는 글로벌기업으로서 지역사회 다문화 관련 사항에 관심을 가지고 2009년 수원시다문화가족지원센터와 협약을 체결 하였고, 2015년 민간, 지자체, 기업(천주교 유지재단, 수원시, 삼성전기)이 상호협약을 체결, 2016년 수원시글로벌청소년드림 센터를 건립하였습니다. 건립 이후 현재까지 센터 운영비를 지원하여 다문화 가족, 이주 배경 청소년의 교육, 정서, 자립지원 프로그램 이 안정적으로 운영될 수 있도록 협력하고 있습니다. 센터에서는 한국 사회 적응을 위한 수준별 한국어 교육, 통합 적응교육과 중·고등 학교 적응에 어려움을 겪고 있는 이주배경 청소년을 위한 위탁형 다문화 대안학교, 취업 교육 및 상담을 진행하며, 17개국 233명(누적 17,987명)이 이용하고 있습니다.

또한, 지역사회와 함께하는 소통 프로그램을 통해 다문화 인식개선과 지역사회 지지망을 구축하고 있으며 임직원 봉사활동을 지속해 오고 있습니다. 이뿐만 아니라 2013년 다문화 가족 쉼터인 '누리보듬터'를 개설하여 현재 까지 매월 운영비를 지원하고 있으며, 다문화 가정 여성들의 사회 진출을 위한 한국어 교육, 바리스타 교육 등을 운영하고 있습니다.

수해 복구 봉사활동

지역사회 문제해결 공모전

삼성전기는 지역사회와 상생하기 위하여 매년 아동청소년, 장애인, 노인, 다문화 4대복지 부문에서 지역사회 문제해결 공모전을실시하고 있습니다. 사회복지공동모금회와함께 분야별 프로그램을 제안받아 혁신성, 파급효과, 실행가능성, 효율성, 지속가능성 등의 평가 기준으로 외부 전문가 및 임직원심사를 통해 선정하며 해당 프로그램은 1년간사업비를 지원합니다. 2020년 선정된 주요프로그램은 초등생 스마트폰 과의존 방지를위한 중독예방프로그램, 발달장애인 전문직업능력 개발사업, 다문화가정 사회안전망강화를 위한 문화감수성 역량강화프로젝트등입니다.

자원봉사활동

삼성전기 임직원들은 매년 봉사활동을 통한 나눔을 실천하고자 아동, 장애인, 어르신들을 위한 다양한 봉사활동에 적극 참여하였으나, 2020년에는 유래 없는 코로나19로 대면 봉사 활동은 축소 운영되었습니다.

그러나 어려움을 겪는 이웃을 위하여 코로나 19 긴급구호금, 수해복구기금 등을 지원하였으며, 사업장 인근 수해복구 봉사활동에 참여하여 도움의 손길을 나누었습니다.

또한 비대면 임직원 봉사활동에 적극 참여하여 지역사회 취약계층을 위한 마스크 목걸이, 손소독제 제작, 시각장애학생을 위한 촉각도서 만들기, 독거 어른신을 위한 반찬 만들기등을 통해 나눔을 실천하였습니다.

자매마을 (도농상생 1사 다촌)

삼성전기는 2002년부터 강원도 화천군 토고미 마을과 협약 체결을 시작, 전국 17개 마을과 자매결연을 맺고, 다양한 농촌체험 활동과 농번기 봉사활동을 펼치고 있습니다. 또한, 농산물 펀드, 명절 온라인 직거래 장터 등을 통해 연간 5억 원이 넘는 지역 특산물 을 구입하고 있습니다. 이를 통해 자매마을의 특산물 판로 확보 및 소득 증대에 기여하며 지속가능한 농업을 위한 교류활동을 지속해 오고 있습니다.

A (≡

글로벌 사회공헌

글로벌 현지 니즈를 반영한 사회공헌 사업을 발굴하고 지원하여 국가 간 불평등 완화에 힘쓰며 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력합니다.

중국

중국(천진, 고신, 쿤산)법인은 현지 특성과 지역 니즈를 수렴한 봉사활동으로 상호 소통 활동을 활발히 진행하고 있습니다. 자매마을 의 농산물 구매를 통한 수익 증대, 농번기 일손 돕기, 명절 위로방문 및 생활용품 지원 등을 통해 도농상생을 실천하고 있습니다. 이뿐만 아니라 장애아동 재활 교육, 산간지역 저소득 학생 교육 등을 통해 평등한 교육 기회 제공을 위한 노력을 하고 있으며, 치매노인 간호 및 위문활동, 저소득층 생활지원, 지역사회 환경 정화활동, 임직원 재능 봉사활동 등 지역사회 와 상생활동을 지속해 나가고 있습니다.

태국

태국법인은 홍수가 잦은 지역의 특성을 고려해 열대지역 해안가에서 자라는 맹그로브나무 심기와 게 방생 등 환경문제에 관심을 갖고 사회공헌 활동을 전개해 나가고 있습니다. 더불어 지역사회 상생 및 화합을 중요시하여, 지역사회와 함께하는 임직원 재능나눔학습지도, 인근 낙후된 초등학교의 집기류교체 및 노후벽 도색 등의 활동을 지속적으로 진행하고 있으며, 빈민촌을 찾아 무료건강검진 및 치과치료 등을 실시하고 있습니다. 또한, 환경정화 기간에는 사업장 주변환경미화, 시설물 도색 등의 활동도 병행하고 있습니다.

필리핀

필리핀법인은 태풍 등 자연재해가 많아 지역 사회를 위한 사회공헌활동을 주로 진행하고 있습니다. 교회당 도색, 저소득층 물품 후원, 지역사회 의료 지원 및 성탄행사 등을 하고 있습니다. 또한, 지역사회 저소득 공립초등학교 학생들을 위해 장학금 전달, 시설 보수, 건물 도색, 체육용품 후원 및 학용품 지원활동을 하고 있습니다. 이밖에 현지 지역주민을위해 헌혈 등 다양한 임직원 봉사활동을 펼치고 있습니다.

베트남

베트남법인은 청소년 교육과 지역사회 상생을 위한 다양한 나눔활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 낙후된 공립초등학교의 수리, 도색, 청소를 진행하며, 학생들에게 책장 및책을 기증하고 학교 선생님과 함께 독서 이벤트를 진행하여 저소득 학생들이 학습에 몰입할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 생활 형편이 어려운 아동, 장애인, 노인들에게 생활필수품을 선물하고, 가로등이 없는 마을에 조명 및전선을 기증하여 안전한 마을 환경을 조성하였습니다. 더불어 정기적으로 헌혈캠페인에 동참하여 희망과 나눔실천을 통해 따뜻한사회를 조성하는데 기여하고 있습니다.













삼성전기 행동규범

- 1 법과 윤리를 준수한다
- ② 깨끗한 조직문화를 유지한다
- (3) 고객, 주주, 임직원을 존중한다
- 4 환경·안전·건강을 중시한다
- 5 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다
 - [부록] 행동규범 준수 의무

ᇓ

행동규범 서문

우리 삼성전기는 고객에게 사랑 받는 기업, 혁신적인 기업, 존경 받는 기업을 지향합니다. 우리는 인류가 더 나은 삶을 누릴 수 있도록 매일매일 최고의 인력과 자원, 최신 기술을 활용하여 제품과 서비스를 만들고 있습니다. 우리는 삼성핵심가치(인재제일, 최고지향, 변화선도, 정도경영, 상생추구)와 핵심가치를 구체화하는 원칙들을 지표로 삼아 고객, 주주, 임직원, 사업 파트너, 지역 공동체 주민들로부터 사랑과 존경을 받는 혁신 기업으로서 발전해 나아갈 것입니다.

이에 본 행동규범은 삼성 핵심가치를 구체화 하는 원칙들을 담고 있으며 우리가 매 순간, 어떠한 상황에서도 올바른 판단과 행동을 할 수 있도록 옳은 방향을 제시해 주는 나침반 역할을 해줄 것입니다. 나침반이 제시하는 옳은 방향을 따른다는 것은 관련 법규와 정책에 표현된 문구뿐 아니라 문구에 함의된 뜻까지도 따르는 것을 의미하며, 회사의 이해를 고려하여 신의와 정직을 바탕으로 윤리적이고 명예롭게 업무에 관련된 판단과 행동을 하는 것을 뜻합니다.

쉽게 말해, 행동규범은 삼성전기의 임직원이라면 책임감을 갖고 반드시 따라야 할 기준이며 임직원들은 행동양식에 대한 가이드라인을 따르면서 올바른 행동양식을 체화해야 합니다. 특정 상황에 대한 해답이 행동규범에 담겨 있지 않다면 관련법 테두리 안에서 건전한 상식과 합리적인 판단에 기반하여 삼성 핵심가치와 행동규범이 담고 있는 준법 정신을 존중하는 것이 우선입니다. 여러분 개개인이 모두 삼성전기의 핵심입니다. 여러분의 언행은 여러분의 지위 고하를 막론하고 여러분이 어디에 있든, 어떠한 업무를 수행하든 중요합니다. 삼성전기 행동규범을 최우선으로 여기고, 매일매일 삼성의핵심가치가 담고 있는 원칙들을 구현해 나가시기 바랍니다.

원칙 1: 법과 윤리를 준수한다

1-1 삼성전기는 관련 법규를 준수합니다

- 회사는 국내 및 진출국 현지 법규를 최선을 다해 준수하며, 임직원 모두는 업무 수행에 관련된 법규, 회사 정책과 업무처리 절차를 숙지해야 할 책임이 있습니다. 임직원은 법규가 허용하는 테두리 안에서 행동하여야 합니다. 법규와 회사 정책에 표현된 문구뿐 아니라 문구에 함의된 뜻까지도 준수해야 합니다.
- 임직원은 사내 지위 고하를 막론하고 본 행동규범과 관련 법규를 위반할 수 없으며 다른 임직원에게 위반을 지시, 승인, 방조 또는 묵인할 수도 없습니다. 임직원들은 행동규범과 회사 정책을 준수하십시오. 행동규범 위반으로 인식되거나 위반이 의심되는 사안을 묵과하지 마십시오. 회사 업무상 법규 또는 행동규범 위반이 불가피하다는 변명은 용납될 수 없습니다.

1-2 삼성전기는 개인의 존엄성과 다양성을 존중합니다

- 회사는 진출국의 노동법을 준수합니다.
- 회사는 각 개인의 기본적인 인권을 보호하고 국제사회가 합의한 바와 같이 존엄성과 존중감을 가지고 근로자를 대우하기 위해 노력합니다.
- 회사는 인종, 민족, 국적, 성별, 종교, 출생지, 장애, 혼인, 임신, 출산, 정치적 성향, 성적 정체성, 노조가입 여부 등을 이유로 고용과 업무 수행에 있어 차별하지 않으며, 개인의 다양성을 인정하고 동등한 기회를 부여합니다.
- 회사는 아동공을 고용하지 않습니다.
- 회사는 임시 근로자, 이주 근로자, 학생 근로자, 계약 근로자, 직접 고용 근로자 등 모든 근로자, 입사 지원자 등 관련 이해 관계자들을 차별 없이 대우하며 임금이나 기타 고용 조건을 공정하게 정하는 등 차별금지 관련 법규를 준수합니다.
- 회사는 상호신뢰와 성실을 바탕으로 상생 협력하는 노사관계를 유지하고 발전시키기 위해 국내 및 진출국 현지 노동법에 따라 임직원의 결사의 자유와 단체 교섭, 단체행동 권리를 존중합니다.
- 회사는 건전한 근무 환경을 제공하며 최대 근로시간 초과 금지, 최저임금 보장, 사회보험 등 근로 조건에 관련된 법규, 정책, 기준을 준수합니다.

1-3 삼성전기는 언제나 경쟁법 테두리 안에서 공정하고 윤리적으로 경쟁합니다

- 회사는 국가별 공정거래 관련 법규를 준수함으로써 공정하게 경쟁하며 경쟁사, 거래선 등과 부당하게 경쟁을 제한하는 가격, 생산량, 입찰, 판매 지역, 판매 조건 등에 관하여 합의를 하지 않습니다.
- 회사는 국제 무역을 규제하는 모든 수출 통제, 경제적 제재 등과 관련된 법규와 정책을 준수합니다.
- 임직원은 거래선, 협력사, 회사와 거래를 하려는 자 등 외부 이해 관계자로부터 금전, 금품, 향응 등 경제적 가치를 제공받을 수 없으며 공정한 거래 관계에 반하는 일체의 행위에 연루되어선 안됩니다.
- 임직원은 외부 이해관계자에게 사업상 부정한 이익을 위하여 청탁 하여서는 안되며, 이익을 획득하기 위하여 금품 등을 직:간접적으로 제의, 약속, 제공하여선 안됩니다.
- 회사는 제3자의 영업비밀을 존중하며 합법적이고 윤리적인 방법을 통해서만 제3자에 관한 정보 또는 제3자로부터 정보를 획득합니다.
- 회사는 거래선이나 협력사에 대해 경쟁사에 불이익이 되는 행위를 강권하지 않습니다.

1-4 삼성전기는 정확한 회계 처리 및 공시를 통해 회계의 투명성을 유지합니다

- 회사는 국제기준, 국가별 회계법규, 회사 규정에 의하여 모든 거래를 사실에 입각하여 정확하게 기록·관리하며 정기적으로 외부 감사 기관으로부터 회계 감사를 받습니다.
- 회사는 자금 세탁 방지, 반부패, 테러단체 지원 금지 관련 법규를 준수합니다. 또한, 신원이 불명확하거나 거래관행이 투명하지 않은 상대와는 거래를 삼가며, 합법적인 자금을 기반으로 경영 활동을 하는 사업 파트너와 거래합니다. 불법적인 허위·변칙 거래에 대해서는 관여하지도 협조하지도 않습니다.
- 회사는 상장되어 있는 국가의 공시 규정을 준수하며, 관련 법규에 따라 주요 경영 정보를 공개합니다.

1-5 삼성전기는 정치적 중립을 유지하며 정치에 개입하지 않습니다

- 회사는 임직원 개개인의 정치적 견해와 투표권 행사 등을 통해 이를 표현할 권리를 존중합니다. 그러나 회사는 사내에서 임직원들이 근무 시간에 회사의 허가 없이 정치 활동을 하는 것은 허용하지 않습니다. 임직원은 각자의 정치적인 견해나 활동이 회사 업무에 영향을 미치지 않도록 해야 합니다.
- 회사는 임직원 개개인이 정치에 참여할 수 있는 권리를 존중하지만 임직원은 각자의 결정에 기초하여 정치 참여 활동을 해야 하며, 개인 시간을 이용하여 업무와 무관하게 각자의 비용으로 활동해야 합니다.
- 회사는 임직원 개인의 공민권 행사를 존중합니다. 회사는 임직원이 정당하게 공민권 행사를 위한 시간을 청구하는 경우 관련 법에 따라 이를 허용합니다.
- 임직원은 회사의 자금, 인력, 시설 등을 정치적 목적으로 사용해서는 안됩니다.
- 회사는 국가별 대정부 활동 관련 법규를 존중하고 준수합니다. 임직원은 대정부 활동을 할 때 회사 비용을 이용하여 법에 위반되는 기부나 부적절한 거래 행위를 할 수 없습니다.

1-6 삼성전기는 개인 및 사업 파트너의 정보를 보호합니다

- 회사는 고객, 임직원, 사업 파트너, 내방객 등의 개인정보를 처리할 경우 관련 법규와 사내 정책을 준수합니다.
- 사내에서 개인정보를 취급하는 임직원은 개인정보가 분실, 도난, 유출, 위조, 변조 또는 훼손되지 않도록 주의해서 관리해야 하며 항상 관련 법규를 준수해야 합니다.
- 회사는 개인정보를 직무와 관련된 지정 업무를 위해서만 수집·사용하고 해당 정보에 접근 가능한 제3자가 있는 경우 해당 정보가 외부로 무단 유출되지 않도록 관련 법규와 계약 등에 따라 관리하여야 합니다.

원칙 2: 깨끗한 조직문화를 유지한다

2-1 삼성전기는 모든 업무활동에서 공과 사를 엄격히 구분합니다

- 삼성전기 임직원으로서 여러분은 회사 공금이나 자산을 유용, 횡령, 절취하거나 경비를 변칙 처리하는 등 지위나 직무를 이용하여 사적 이익을 도모하는 일체의 부정 행위를 할 수 없습니다.
- 임직원은 직무상 취득한 미공개 내부 정보를 유용하여 주식, 유가증권, 부동산을 직접 거래하거나 제3자를 통해 거래할 수 없습니다. 미공개 내부 정보를 유용하여 별도로 사적인 이득을 취하거나 회사의 명예에 해가 되는 행위 역시 할 수 없습니다.
- 업무 시 회사와 임직원 개인의 이해가 상충하는 경우, 임직원은 회사의 합법적 이익을 우선해야 합니다. 업무상 모든 결정, 행동이 회사의 합법적 이익을 반영할 수 있도록 하여야 합니다. 고객, 협력사, 경쟁사와의 업무적 관계에서도 회사의 이익을 고려하는 객관적인 판단을 해야 합니다.
- 회사의 자산과 시설은 업무를 수행하거나, 승인된 목적을 위해서만 사용되어야 합니다.

2-2 삼성전기는 회사와 타인의 지식 재산을 존중합니다

- 임직원은 회사 내부의 지식 재산, 기밀 정보가 외부에 유출되지 않도록 보호하고 주의를 기울여야 합니다.
- 임직원은 업무 활동 중 취득한 중요 정보를 사실에 근거하여 정확하게 기록·보고하고 다른 지식 재산에 준하여 보관·관리하여야합니다.
- 임직원은 재직 시는 물론 퇴직 후에도 업무와 관련하여 발명한 지식 재산을 회사에 신고해야 하며 회사를 통해 특허를 출원해야만 합니다.
- 회사는 타인의 특허, 상표권, 저작권 등 지식 재산권을 존중하고 이를 고의적으로 침해하거나 무단으로 사용하지 않습니다.

콾

2-3 삼성전기는 건전한 조직 분위기를 조성합니다

- 회사는 임직원에게 건전한 업무 환경을 제공하며 사내 괴롭힘이 될 수 있는 어떠한 직·간접적인 행위도 허용하지 않습니다. 사내 괴롭힘이 될 수 있는 행위는 성희롱을 비롯한 일체의 희롱, 물리적 가해, 모욕, 이메일·문자 발송 등을 통한 노골적으로 선정적이거나 공격적인 자료 게시 또는 전송, 개인정보 오용, 적대적이거나 위협적인 환경 조성, 집단 따돌림, 악의적인 소문 유포 등이 될 수 있습니다.
- 회사는 임직원을 존중하고 공정하게 대우하며 신의를 바탕으로 성실하고 상호 협조적인 공존공영하는 조직 분위기를 유지하고 발전시키기 위해 노력합니다.

2-4 임직원은 모든 활동에서 삼성전기인으로서 품위를 지켜야 합니다

- 임직원은 재직 중 외부 겸직, 겸업, 부업 등을 원칙적으로 할 수 없습니다. 다만, 사전 허가를 받은 경우는 예외적으로 가능합니다.
- 회사의 대외비 정보를 외부로 공개해야 할 경우 임직원은 공개 가능 여부에 대하여 공식 승인을 받아야 합니다.
- 임직원은 재직 중 이해가 상충되는 회사의 이사회 구성원으로 활동하거나 회사에 대한 경쟁 사업활동을 할 수 없습니다.
- 회사는 임직원의 개인적인 견해와 이를 회사 밖으로 표현할 권리를 존중합니다. 그러나 임직원은 소셜미디어 등을 통해 자신의 견해를 표현할 때 그것이 개인 의견임을 밝히고 임직원 개인이 회사를 대표하지 않는다는 점을 명확히 해야 합니다.

원칙 3: 고객, 주주, 임직원을 존중한다

3-1 삼성전기는 고객 만족을 경영활동의 우선적 가치로 삼습니다

- 회사는 고객의 시각에서 제품·서비스를 생산하고 기술을 개발하는 것에 주안점을 둡니다. 또한, 고객의 요구와 제안을 최대한 수용하며 제품 설계, 서비스 등의 개선 활동에 우선적으로 반영합니다.
- 회사는 '고객이 있어 삼성전기가 존재한다.'는 신념으로 고객과의 관계를 중시하고 고객을 존중합니다.
- 회사는 제품과 서비스를 토대로 경쟁합니다. 임직원은 적극적으로 경쟁하되 속임수를 써서는 안됩니다. 고객에 대한 소통은 진실되고 정확해야 합니다.
- 회사는 고객 중심의 경영을 통해 고객 만족을 우선합니다. 고객 존중을 바탕으로 고객의 불만사항을 신속하고 투명하게 해결합니다.

3-2 삼성전기는 주주가치 중심의 경영을 추구합니다

- 회사는 주주를 위한 경영을 합니다. 투명·정도 경영을 통해 주주가치를 제고함으로써 주주의 권익 증대를 적극 추구합니다.
- 회사는 주주에 대한 책임이 있습니다. 정확한 정보를 적시에 공개하는 것은 이러한 책임의 일환이 될 수 있습니다. 임직원은 업무 내역을 사실대로 정확하게 기록하여 회사가 재무적 정보 등 주요 경영 정보를 제대로 제공할 수 있도록 해야 합니다.
- 회사는 주주의 의견을 중시합니다. 주주의 합법적인 의견 개진은 관련 법에 따라 주의 깊게 검토되고 고려될 것입니다.

3-3 삼성전기는 임직원의 삶의 질 향상을 위해 노력합니다

- 회사는 모든 임직원들에게 동등한 기회를 제공하고 채용과 승진에 있어 개인의 자격, 전문성, 역량, 성과 등에 따라 공정하게 대우합니다.
- 회사는 임직원이 업무수행상 필요한 역량 향상을 위한 제반 활동을 적극 지원합니다.
- 회사는 자율적이고 창의적으로 일할 수 있는 근무 환경을 조성합니다.
- 회사는 진출국 노동법을 준수하며 임시, 이주, 학생, 파견 등 모든 형태의 근로자 개인에게 보장된 권리를 존중합니다.

원칙 4: 환경·안전·건강을 중시한다

4-1 삼성전기는 환경 친화적 경영을 추구합니다

- 회사는 환경과 관련된 법규, 국제기준, 내부 규정을 준수합니다. 임직원 역시 환경, 안전, 건강에 관하여 적용되는 모든 법규 등을 준수해야 합니다.
- 회사는 더 깨끗하고, 안전하고, 편리하고, 친환경적인 제품과 기술을 개발하고자 노력합니다. 제품 기획, 디자인, 개발, 생산, 판매, 폐기의 모든 사업활동 단계에서 환경에 유해한 영향을 최소화하고 다양한 친환경 제품을 제공하기 위한 노력을 지속합니다.
- 회사는 유해물질 사용의 최소화, 자원의 효율적인 이용, 폐제품의 재활용 추구 등을 통해 환경 친화적인 경영 활동을 견고하게 지속해 나가고자 노력하고 있습니다.
- 회사는 청정 생산기술을 도입하여 온실가스, 오염물질 배출을 최소화하고 화학물질, 에너지, 수자원 사용을 저감하여 환경친화적 생산공정을 구축합니다.

4-2 삼성전기는 임직원과 고객의 건강과 안전을 중시합니다

- 회사는 임직원, 사업장을 방문하는 협력사·거래선 직원, 방문객들에게 안전한 환경을 제공하고자 합니다. 이에 회사는 건강과 안전에 관련된 법규, 국제 기준, 내부 정책 등을 준수합니다.
- 회사는 모든 임직원이 동참하는 안전 문화를 조성합니다. 임직원은 위험 환경 요소를 최소화하고 제거하는 회사 방침에 적극적으로 동참하여 안전한 작업 환경 만들기에 나서 주십시오.
- 회사는 자연재해, 화재, 전염병 등 외부 위험 요인이 발생할 경우를 대비하여 사업 연속성 유지를 위한 비상대응 절차를 수립하여 관리합니다.
- 회사는 제품의 기획, 디자인, 개발, 생산, 판매, 폐기의 모든 사업활동 단계에서 고객의 건강과 안전을 우선시합니다.
- 회사는 고객에게 제품과 서비스의 안전한 사용과 관리 방법에 관한 정보를 명확하게 제공합니다.

원칙 5: 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다

- 5-1 삼성전기는 기업시민 으로서 지켜야 할 기본적 책무를 성실히 수행합니다
- 회사는 우리 자신뿐 아니라 고객, 주주, 사업 파트너, 지역 공동체, 나아가 전 세계가 더 나은 미래에서 살 수 있도록 하루하루 정진합니다.
- 회사는 안정적인 고용 창출을 위해 노력하며 조세 납부, 공동체내 법적 의무를 성실하게 이행합니다.
- 임직원은 올바르게 행동해야 합니다. 건전한 상식과 합리적인 판단에 기반하여 업무를 수행하며, 각자의 행동거지가 책임감 있고 신뢰 받는 기업시민으로서의 회사 이미지와 직결된다는 점을 명심해야 합니다.
- 회사는 임직원 각자가 신의와 정직을 바탕으로 윤리적이고 명예롭게 행동함으로써 지역 사회에 신뢰를 구축할 수 있기를 적극 당부합니다.
- 5-2 삼성전기는 현지의 사회·문화적 특성을 존중하고 상생을 실천합니다
- 회사는 지역 사회의 법규를 엄격히 준수하며 문화와 가치관을 존중합니다. 회사는 지역 주민의 삶의 질 향상에 기여하며 임직원 역시 이러한 회사 방침에 적극 동참해 줄 것을 당부합니다.
- 회사는 진출국 현지의 고용 기회를 창출하고 해당 지역 사회의 인적 자원 개발을 통해 지역 사회에 공헌합니다.
- 회사는 학문, 예술, 체육 등 현지의 문화 발전을 위하여 기여할 뿐 아니라 관련 기부 활동을 통하여 수준 높은 기업시민으로서 역할을 수행합니다.
- 회사는 지역사회의 일원으로 자원봉사, 재난구호 등 사회공헌 활동을 능동적으로 찾아 나눔을 실천합니다. 회사는 임직원 각자가 회사 차원의 봉사 활동뿐 아니라 임직원 각자의 자발적인 봉사 활동에도 적극적으로 참여해 줄 것을 당부합니다.

5-3 삼성전기는 협력사와 공존공영의 관계를 구축합니다

- 회사는 협력사의 도움으로 성장하므로 함께 성장할 것을 약속합니다. 회사는 협력사를 상호 신뢰의 기반 위에서 고객만족이라는 공동가치를 추구하는 전략적 동반자로 인식하고 건전한 상생협력 체계를 구축합니다.
- 회사는 협력사를 선정할 때 차별 없이 공정한 기준을 적용합니다.
- 회사는 협력사가 인권, 아동노동, 근무시간, 강제노동, 차별, 환경에 관한 법규, 국제 기준을 준수하도록 하고 이의 준수 여부를 협력사 대상 종합 평가에 반영합니다.

5-4 삼성전기는 기술 혁신과 IT 접근성 향상을 추구합니다

- 회사는 지속적인 연구개발 투자를 시행하여 인류 사회에 기여하는 혁신적인 제품 개발에 힘쓰고자 합니다.
- 회사는 사회 계층 구분 없이 모든 사람들이 동등하게 첨단기술의 혜택을 누릴 수 있도록 접근성 향상을 추구합니다.
- 회사는 기술 개발을 통한 접근성 향상이 신체적 제약이 있는 사용자들에게 더 편리하게 제품 사용 기회를 제공하는 것임을 인식하고 제품 기획, 디자인, 개발 단계에 이를 반영하도록 노력합니다.

5-5 삼성전기는 고객 가치와 행복을 위한 초일류 품질을 추구합니다

- 회사는 고객을 최우선 하는 마인드를 경영 활동의 바탕으로 삼으며, 임직원 각자는 초일류 제품 품질을 제공하여 고객 가치를 높일 수 있도록 최선을 다해야 합니다.
- 회사는 고객 만족을 달성할 수 있도록 최고 수준의 품질 관리를 통해 제품을 개발하고 품질과 관련된 법규, 국제기준, 내부규정 등을 엄격히 준수합니다. 임직원도 이에 위배되는 행위를 하지 않도록 각별히 주의해야 합니다.
- 회사는 협력사와 긴밀히 협조하여 무결점 부품 품질 체계를 만들기 위하여 품질 혁신에 매진합니다.

[부록] 행동규범 준수 의무

삼성전기 임직원은 회사 업무와 관련하여 임직원에게 적용되는 관련 법규, 회사 내부 규정을 숙지하고 따라야 합니다. 임직원은 항상 관련 법규의 테두리 안에서 행동해야 하며, 법규와 규정에 나오는 문구뿐 아니라 문구에 함의된 뜻도 준수해야 합니다. 업무에 적용되는 모든 법규를 빠짐없이 파악하는 것이 현실적으로 불가능하다면, 기본이 되는 주요 법규만이라도 숙지하여야 합니다. 법규의 적용과 해석은 사실관계에 따라 복잡할 수 있으므로 의문이 생길 경우 컴플라이언스팀 혹은 법무팀에 주저 없이 조언을 구하시기 바랍니다.

적용 범위

본 행동규범은 삼성전기와 그 소속 임직원, 삼성전기가 과반수 지분을 갖는 국내·외 자회사와 그 소속 임직원에게 적용됩니다. 삼성전기를 위해서 일하는 사업 파트너 또한, 삼성전기와 관련된 업무를 수행할 때에는 본 행동규범을 준수해야 합니다.

위반 신고

임직원은 행동규범 위반 행위 또는 위반 가능성이 있는 행위를 인지했을 때 즉시 해당 내용을 삼성전기 준법경영시스템 (CPMS) 내의 제보 경로, 컴플라이언스팀 이메일(compliance.semco@samsung.com), 윤리경영 홈페이지 내의 부정제보, 감사팀 이메일(audit.semco@samsung.com) 등을 통해 신고해야 합니다.

행동규범 위반이나 위반 의심 사례를 발견한 경우 목소리를 내십시오. 회사는 임직원의 고충 처리를 위해 전사 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 회사는 임직원이 불이익조치에 대한 두려움 없이 문제를 제기할 수 있도록 신고한 제보자의 신원을 보호하고 제보자에게 불이익을 주는 차별, 괴롭힘, 위협 등의 행위를 허용하지 않습니다.

위반 시 징계 및 관리자의 책임 본 행동규범을 위반하는 임직원은 사안의 특성을 고려하여 취업규칙 등이 정하는 바에 따라 징계를 받을 수 있습니다. 임원과 조직장은 특정 상황이나 행동이 행동규범, 사내 정책, 업무 프로세스를 위반하는 것은 아닌지 경각심을 가져야 합니다. 이들은 위반이나 위반이 의심되는 사례가 발생할 경우 즉각 해당 이슈를 해결하거나 적임자에게 보고할 책임을 가지고 있습니다.



재무제표

연결재무상태표 (단위: 천 원)

		2018		2019		2020
자산						
l . 유동자산		3,525,293,146		3,507,524,565		4,150,302,652
현금및현금성자산	1,002,374,472		803,810,428		1,479,767,417	
기타금융자산	243,542,158		56,203,252		54,107,909	
매출채권및기타채권	1,060,910,372		1,095,676,585		995,621,016	
단기대여금	546,594		489,791		229,606	
선급금	35,844,500		3,846,857		963,181	
선급비용	36,396,555		44,692,659		57,320,074	
당기법인세자산	19,206,308		20,584,030		7,596,884	
재고자산	1,115,565,877		1,271,273,631		1,337,915,721	
반환제품회수권	10,906,311		14,246,213		17,784,713	
매각예정자산			196,701,119		198,996,130	
II. 비유동자산		5,119,621,060		5,166,723,665		5,075,195,825
관계기업투자	60,213,758		68,259,880		72,461,000	.,,,.
공정가치측정금융자산	150,889,138		173,348,301		200,955,142	
장기대여금	2,197,986		2,333,652		2,315,314	
유형자산	4,558,010,183		4,514,510,148		4,424,362,288	
사용권자산	4,550,010,105		78,741,834		93,006,082	
시중권시원	162,460,608		141,150,901		138,250,895	
기타금융자산	36,789,814		14,932,285		18,867,166	
			5,046,027		10,007,100	
	29,375,844				20,222,000	
장기선급비용	38,799,612		24,565,589		26,323,606	
이연법인세자산	80,884,117	0.044.014.000	143,835,047	0.674.040.000	98,654,332	0.005.400.470
자산 총계 부채		8,644,914,206		8,674,248,230		9,225,498,476
<u> </u>		2,509,584,013		1,850,405,466		1,914,879,974
매입채무및기타채무	891,417,869	2,303,304,013	891,582,052	1,630,403,400	1,126,272,811	1,314,013,314
메립세구 <i>ᆾ</i> 기디세구	961,955,861					
			569,189,648		406,200,835	
선수금	7,247,601		18,178,519		26,897,880	
당기법인세부채	156,011,756		103,820,682		29,335,879	
유동성장기차입금	432,049,753		173,835,740		204,681,307	
유동성리스부채			17,096,172		14,531,143	
충당부채	3,408,156		4,984,208		1,772,851	
환불부채	16,895,713		19,531,121		23,400,025	
매각예정자산관련부채			18,874,866		34,813,348	
기타유동부채	40,597,302		33,312,459		46,973,894	
II. 비유동부채		1,188,832,637		1,393,745,878		1,400,222,563
장기차입금	1,060,133,398		1,219,727,736		1,233,208,709	
장기기타채무	86,081,670		91,209,212		80,567,012	
순확정급여부채	26,141,991		38,962,230		30,567,570	
장기리스부채			31,575,052		48,066,764	
이연법인세부채	1,168,906		1,196,332		1,127,598	
기타비유동부채	15,306,671		11,075,315		6,684,910	
부채 총계		3,698,416,650		3,244,151,344		3,315,102,537
자본						
I . 지배기업 소유주지분		4,821,047,660		5,285,046,661		5,772,289,015
자본금	388,003,400		388,003,400		388,003,400	, , , , , ,
자본잉여금	1,045,201,199		1,045,201,199		1,045,201,199	
기타자본	-146,701,456		-146,701,456		-146,701,456	
기타포괄손익누계액	355,200,814		425,665,288		412,519,338	
 적립금	1,952,365,257		2,158,965,257		2,481,265,257	
이익잉여금	1,226,978,445		1,413,912,972		1,592,001,276	
	1,220,310,443	125,449,896	1,713,312,312	145,050,225	1,332,001,210	138,106,925
자본 총계		4,946,497,556		5,430,096,886		5,910,395,939
^는 등계 부채 및 자본의 총계		8,644,914,206		8,674,248,230		9,225,498,476

연결포괄손익계산서 (단위: 천 원)

Cerecamen						(ETI-E E)
		2018		2019		2020
l . 매출액		7,719,087,397		7,718,297,732		8,208,738,308
II. 매출원가		5,244,827,825		5,730,019,719		6,268,998,200
III. 매출총이익		2,474,259,572		1,988,278,013		1,939,740,108
IV. 판매비와관리비		1,304,392,273		1,247,354,214		1,110,609,429
V. 영업이익		1,169,867,300		740,923,799		829,130,678
VI. 영업외손익		-65,894,962		-44,828,445		-46,199,143
금융수익	11,052,917		19,133,927		10,278,966	
금융원가	75,865,273		77,695,286		47,789,450	
지분법손익	7,208,250		11,923,013		9,943,018	
기타수익	278,605,239		192,183,186		260,984,978	
기타비용	286,896,096		190,373,284		279,616,655	
VII. 법인세비용차감전계속영업순손익		1,103,972,338		696,095,353		782,931,535
계속영업법인세비용	285,463,350		71,125,625		167,159,983	
계속영업이익	818,508,987		624,969,729		615,771,552	
세후중단영업손익	-133,490,473		-96,921,177		8,039,626	
VIII. 당기순이익		685,018,514	-96,921,177	528,048,551		623,811,178
IX. 기타포괄손익		-25,400,347		32,574,777		-35,313,508
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목:						
기타포괄손익-공정가치측정금융자산 평가손익	-467,843,286		21,217,611		20,116,868	
기타포괄손익-공정가치측정금융자산 처분손익	451,339,730		4,424,547		176,433	
순확정급여부채의 재측정요소	-26,951,294		-44,193,312		-20,328,932	
지분법자본변동	1,633,971		-1,284,727		37,751	
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목 :						
해외사업환산손익	16,420,532		52,410,657		-35,315,628	
X . 총포괄이익		659,618,167		560,623,328		588,497,669
계속영업이익의 귀속						
지배기업 소유주지분	789,732,109		609,844,100		595,937,512	
비지배지분	28,776,878		15,125,629		19,834,040	
당기순이익의 귀속						
지배기업 소유주지분	656,241,636		514,296,121		603,961,889	
비지배지분	28,776,878		13,752,430		19,849,289	
총포괄손익의 귀속						
지배기업 소유주지분	629,826,971		540,567,282		570,487,007	
비지배지분	29,791,196		20,056,045		18,010,663	
XI. 주당이익						
보통주 기본 및 희석주당이익	8.69		6.81		7.99	
우선주 기본 및 희석주당이익	8.74		6.86		8.04	
보통주 기본 및 희석주당계속영업이익	10.27		8.02		7.89	
우선주 기본 및 희석주당계속영업이익	10.32		8.07		7.94	



연결자본변동표 (단위: 천원)

CENCEOM									(현기·현원)
					자본				
			지	배기업 소유주지	 분				
	자본금	자본잉여금	기타자본	기타포괄손익 누계액	적립금	이익잉여금	지배기업 소유 주지분 합계	비지배지분	자본 합계
2019.01.01	388,003,400	1,045,201,199	-146,701,456	355,200,814	1,952,365,257	1,226,978,445	4,821,047,660	125,449,896	4,946,497,556
기준서 개정효과						-878,354	-878,354	-20,118	-898,472
수정 후 금액	388,003,400	1,045,201,199	-146,701,456	355,200,814	1,952,365,257	1,226,100,091	4,820,169,306	125,429,778	4,945,599,084
당기순이익						514,296,121	514,296,121	13,752,430	528,048,551
기타포괄손익									
기타포괄손익- 공정가치측정금융 자산 평가손익				21,217,611			21,217,611		21,217,611
기타포괄손익- 공정가치측정금융 자산 처분손익				4,424,547			4,424,547		4,424,547
순확정급여부채의 재측정요소						-44,193,312	-44,193,312		-44,193,312
지분법자본변동				-1,284,727			-1,284,727		-1,284,727
해외사업환산손익				46,107,042			46,107,042	6,303,615	52,410,657
총포괄손익				70,464,473		470,102,809	540,567,282	20,056,045	560,623,328
연차배당						-75,689,928	-75,689,928	-296,214	-75,986,142
적립금의 적립					206,600,000	-206,600,000			
연결실체의 변동								-139,384	-139,384
2019.12.31 (기말자본)	388,003,400	1,045,201,199	-146,701,456	425,665,288	2,158,965,257	1,413,912,972	5,285,046,661	145,050,225	5,430,096,886
2020.01.01 (기초자본)	388,003,400	1,045,201,199	-146,701,456	425,665,288	2,158,965,257	1,413,912,972	5,285,046,661	145,050,225	5,430,096,886
기준서 개정효과									
수정 후 금액	388,003,400	1,045,201,199	-146,701,456	425,665,288	2,158,965,257	1,413,912,972	5,285,046,661	145,050,225	5,430,096,886
당기순이익						603,961,889	603,961,889	19,849,289	623,811,178
기타포괄손익									
기타포괄손익- 공정가치측정금융 자산 평가손익				20,116,868			20,116,868		20,116,868
기타포괄손익- 공정가치측정금융 자산 처분손익				176,433			176,433		176,433
순확정급여부채의 재측정요소						-20,328,932	-20,328,932		-20,328,932
지분법자본변동				37,751			37,751		37,751
해외사업환산손익				-33,477,002			-33,477,002	-1,838,626	-35,315,628
총포괄손익				-13,145,950		583,632,957	570,487,007	18,010,663	588,497,669
연차배당						-83,244,653	-83,244,653	-24,991,003	-108,235,655
적립금의 적립					322,300,000	-322,300,000			
연결실체의 변동								37,040	37,040
2020.12.31	388,003,400	1,045,201,199	-146,701,456	412,519,338	2,481,265,257	1,592,001,276	5,772,289,015	138,106,925	5,910,395,939

연결현금흐름표 (단위: 천원)

				_		
		2018		2019		2020
영업활동현금흐름						
영업활동에서 창출된 현금	1,640,496,363		1,285,068,686		1,747,183,037	
이자의 수취	11,661,145		21,135,700		11,987,369	
법인세의 납부	-93,488,267		-284,934,155		-171,093,796	
영업활동순현금흐름 합계		1,558,669,241		1,021,270,230		1,588,076,610
투자활동현금흐름						
기타금융자산의 감소	97,469,135		220,527,892		10,785,736	
기타금융자산의 증가	-212,063,540		-12,875,944		-12,975,411	
공정가치측정지분상품의 처분	605,759,866		10,919,488		3,561,086	
공정가치측정지분상품의 취득	-27,634,522		-1,109,772		-3,745,493	
매도가능금융자산의 처분						
매도가능금융자산의 취득						
유형자산의 처분	31,547,046		36,227,293		46,953,081	
유형자산의 취득	-1,195,189,267		-1,547,971,687		-756,667,712	
무형자산의 처분	1,908,498		15,502,733		41,512	
무형자산의 취득	-12,548,915		-25,950,645		-23,726,796	
배당금의 수취	12,661,738		2,687,533		6,175,651	
중단영업 매각			785,000,000			
투자활동순현금흐름 합계		-698,089,960		-517,043,108		-732,395,953
재무활동현금흐름		_				
단기차입금의 차입	355,811,233		147,300,644		841,894,567	
단기차입금의 상환	-534,360,947		-429,314,170		-1,001,788,923	
유동성장기차입금의 상환	-351,337,600		-362,490,729		-530,298,773	
장기차입금의 차입	484,187,347		553,257,197		630,847,815	
장기차입금의 상환	-40,429,584		-329,569,784			
리스부채의 지급			-33,506,787		-19,576,493	
연결실체의 변동	-1,167		-139,384		-47,347,073	
이자의 지급	-89,188,398		-89,095,646		-83,242,156	
배당금의 지급	-60,513,599		-75,983,779		37,040	
재무활동순현금흐름 합계		-235,832,715		-619,542,439		-209,473,997
현금및현금성자산의 증감		624,746,566		-115,315,317		646,206,660
외화환산으로 인한 현금의 변동		-66,981,424		-31,570,364		-16,241,358
기초 현금및현금성자산		444,609,330		1,002,374,472		855,488,790
기말 현금및현금성자산		1,002,374,472		855,488,790		1,485,454,092



ESG 핵심성과지표

고객 및 협력회사

	Data Coverage	단위	2018	2019	2020
원재료 매입비용	100%	 백만 원	3,168,622	3,267,539	3,393,256
현지구매금액	100%	백만 원	835,339	960,093	755,935
현지구매비율	100%	%	26	29	22
협력회사 상생아카데미 교육	100%	 과정 수	40	10	88
협력회사 상생아카데미 교육	100%	 명	954	928	939
분쟁광물 사용현황 조사	100%	%	100	100	100
협력회사 RBA 자가진단	100%	 업체 수	95	100	82
협력회사 RBA 방문진단	100%	업체 수	80	66	66
협력회사 RBA(노동인권) 교육	100%	 업체 수	57	35	0
협력회사 환경시설 운영 컨설팅	41%**	 업체 수		3	12
협력회사 온실가스 및 에너지 효율진단	41%**	 업체 수	35	7	4
협력회사 위험성 평가 및 화재안전진단	41%**	업체 수	38	5	40
협력회사 제품환경 교육	41%**	 업체 수	101	89	2
협력회사 안전환경 교육	41%**	 업체 수	-	30	12
동반성장펀드	100%	억 원	335	213	289
개인정보 사고건 수	100%	건	0	0	0

^{*} 본문과 상이한 데이터의 경우, 단위변경으로 발생되었음 ** 국내 협력사 / 전체 협력사

환경

	Data Coverage	단위	2018	2019	2020
원료 사용량	100%	ton	106,308	110,453	104,419
화학약품	100%	ton	86,721	91,911	85,682
파우더류	100%	ton	15,589	15,081	15,039
비철금속	100%	ton	2,703	2,276	2,036
수지	100%	ton	1,077	975	1,309
페이스트	100%	ton	12	19	6
귀금속	100%	ton	1	1	1
기타	100%	ton	204	190	346
에너지 사용량	100%	MWh	2,547,250	2,617,288	2,438,906
전력 사용량	100%	MWh	2,033,290	2,084,623	1,975,597
LNG	100%	MWh	259,462	295,948	280,448
경유	100%	MWh	18,623	25,643	22,562
휘발유	100%	MWh	3,948	4,133	3,122
등유	100%	MWh	0	0	0
LPG	100%	MWh	26,463	28,556	29,801
구매스팀	100%	MWh	205,464	178,384	127,376
에너지 원단위	100%	MWh/억 원	33.0	33.9	30.0
연료 사용량	100%	GJ	1,850,260	1,917,592	1,667,912
전력 사용량	68%**	MWh	828,678	837,314	832,719
에너지 사용량	68%**	MWh	1,158,370	1,179,145	1,158,868
온실가스 배출량	100%	tCO₂e	1,276,422	1,309,687	1,204,128
온실가스 원단위	100%	tCO₂e/억 원	16.5	17.0	14.7

^{*} 본문과 상이한 데이터의 경우, 단위변경으로 발생되었음 ** 별도재무정보 매출액 / 연결재무정보 매출액

환경

	Data Coverage	단위	2018	2019	2020
환경에너지 투자	100%	백만 원	30,092	8,704	25,492
환경에너지 운영경비	100%	 백만 원	268,379	272,150	259,893
에너지 절감 프로젝트 개선	100%	 건	460	577	486
에너지 절감 프로젝트 절감금액	100%	 억 원	125	241	192
ISO 14001인증률	100%	%	100	100	100
제품환경 정보요구 대응	100%	 건	2,558	2,021	2,400
 친환경구매 금액	100%	역 원	52	59	25
일반폐기물 발생량	100%	ton	87,173	72,471	78,064
일반폐기물 소각	100%	ton	3,725	3,787	3,569
일반폐기물 매립	100%	ton	11,105	7,851	8,434
일반폐기물 재활용	100%	ton	72,344	60,833	66,060
지정폐기물 발생량	100%	ton	55,459	48,135	44,835
지정폐기물 소각	100%	ton	9,042	5,511	4,894
지정폐기물 매립	100%	ton	6,681	4,507	6,787
지정폐기물 재활용	100%	ton	39,736	38,116	33,154
폐기물 총 발생량	100%	ton	142,632	120,606	122,899
폐기물 재활용량	100%	ton	112,079	98,949	99,214
폐기물 재활용률	100%	%	79	82	81
폐기물 매각이익률	100%	%	70	74	77
폐기물 위탁금액	100%	ㅡ 억 원	119	100	109
폐기물 매각금액	100%	 억 원	400	381	366
용수 사용량	100%	\overline{m}^3	23,689,267	22,832,082	19,708,294
지표수	100%	\overline{m}^3	19,131,221	19,234,466	16,605,868
지하수	100%	m ³	3,479,574	3,597,616	3,102,426
도시용수	100%	$\overline{m^3}$	1,078,472	-	-
용수 재활용량	100%	m³	3,787,453	3,839,411	1,827,990
용수 재활용률	100%	%	15.99	16.82	9.28
방류량(공급수수준의 방류)	100%	m³	13,685,647	12,653,125	11,995,906
지표수	100%	m³	3,385,749	3,222,645	3,804,475
하수종말처리장	100%	m^3	10,299,898	9,430,479	8,191,431
SOx배출량	100%	ton	73	54	16
NOx배출량	100%	ton	212	176	82
Dust배출량	100%	ton	60	74	51
VOC배출량	68%**	ton	2.2	4.4	3.9
SOx 법규대비 배출농도	100%	%	0.2	0.1	0.1
NOx 법규대비 배출농도	100%	%	9.6	3.9	1.8
Dust 법규대비 배출농도	100%	%	6.6	7.3	4.8
BOD배출량	100%	ton	215	51	155
COD배출량	100%	ton	329	283	242
SS배출량	100%	ton	105	93	56
T-N배출량	100%	ton	155	161	156
T-P배출량	100%	ton	7	6	3
BOD 법규대비 배출농도	100%	%	10.0	7.7	8.3
COD 법규대비 배출농도	100%	<u></u> %	13.4	13.2	12.7
SS 법규대비 배출농도	100%	<u></u> %	3.5	3.9	3.1
T-N 법규대비 배출농도	100%	<u></u> %	13.3	15.4	18.1
	100%	<u></u> %	5.9	6.1	2.1

^{*} 본문과 상이한 데이터의 경우, 단위변경으로 발생되었음 ** 별도재무정보 매출액 / 연결재무정보 매출액



임직원

	Data Coverage	단위	2018	2019	2020
임직원 인건비	100%	 백만 원	1,042,375	1,174,928	1,362,318
임직원 복리후생비	100%	 백만 원	399,146	430,484	286,710
임직원 연금(퇴직급여)	100%	 백만 원	74,559	92,574	70,809
총 임직원 수	100%	 명	37,472	34,264	36,220
국내 임직원 수	100%	 명	11,724	11,471	11,625
해외 임직원 수	100%	 명	25,748	22,793	24,595
국내 여성 임직원 비율	100%	%	23.0	23.8	23.9
해외 여성 임직원 비율	100%	%	51.1	53.6	53.8
국내 여성 간부 비율	100%	%	7.2	8.0	9.2
해외 여성 간부 비율	100%	%	28.2	28.5	29.2
비정규직	100%	 명	1,070	186	332
퇴직률	100%	%	22.2	16.0	11.3
국내 퇴직률	100%	%	3.9	3.5	2.7
해외 퇴직률	100%	%	28.5	20.8	14.9
장애인 수	32%****	 명	227	232	231
장애인 인력 비율	32%****	%	2.10	2.03	2.00
교육훈련비	32%****	 백만 원	10,108	11,135	9,786
인당 교육 경비	32%****	백만 원/명	0.86	0.98	0.86
총 교육시간	32%****	 시간	1,116,459	712,411	945,857
인당 교육 시간	32%****	 시간/명	95	61	74
글로벌 리더양성	32%****	 명	171	188	0
외국어생활관 운영	100%	 명	101	74	33
정보보호 교육	32%****	 명	23,573	25,808	20,153
인적자본 투자수익	100%	-	2.64	2.27	2.42
업무복귀후 12개월 이상 근무율	32%****	%	93	89	86
육아휴직 후 업무복귀율	32%****	%	82	86	85
임직원 만족도 조사	32%****	 점	73	73	73
평균 근속연수(국내/해외)	100%	연	12.0 / 4.0	12.6/5.1	13.1/5.4
재해율*	100%	%	0.011	0.012	0.011
사망률	100%	명	0	0	0
임직원	100%	명	0	0	0
사내협력사	100%	명	0	0	0
손실일비율**	100%	10 ⁻⁴ %	2.317	2.783	5.043
근로손실재해율***	100%	10-4 %	0.037	0.040	0.038
직업병 발병률	100%	%	0	0	0
ISO 45001 인증률	100%	<u>%</u>	91	100	100
성희롱예방 교육 수료율	32%****	<u>%</u>	100	100	100
한울림협의회 심의처리 현황	32%****	건	63	46	71
임직원 부정예방 교육 수료율	100%	%	100	100	100
임직원 부정예방 교육 건수	100%	건	509	389	329
임직원 부정예방 교육 인원	100%	명	36,025	34,585	33,307
부정부패 제보접수	100%	명	42	58	43
부정부패 제보접수(부정)	100%	건	20	36	26
부정부패 제보접수(민원)	100%	건	19	22	17
부정부패 제보접수(기타)	100%	건	3	0	0
준법교육	100%	회	26	28	17
준법점검	100%	회	7	6	6
준법교육수료	100%	명	13,713	14,169	15,311

^{*} 재해율 : (부상자 수 / 임직원 수) * 100 ** 손실일비율 : (손실 일수 / 근로시간) * 1,000,000 *** 근로손실재해율 : (부상자 수 / 근로시간) * 1,000,000 **** 국내 임직원 / 전체 임직원

주주 및 투자자

	Data Coverage	단위	2018	2019	2020
매출액	100%	 백만 원	7,719,087	7,718,298	8,208,738
영업이익	100%	백만 원	1,169,867	740,924	829,131
당기순이익	100%	 백만 원	685,019	528,049	623,811
배당금	100%	 백만 원	75,690	83,245	105,909
현금배당성향	100%	%	11.5	16.2	17.5
부채비율	100%	%	74.8	59.7	56.1
연구개발비*	100%	 백만 원	482,914	524,534	483,139
연구개발비/매출액 비율**	100%	%	6.3	6.8	5.7
특허등록	100%	 건	6,693	7,194	8,230
특허출원중	100%	 건	7,238	5,747	5,588
채권자 이자비용	100%	백만 원	75,865	77,695	47,789
법인세	100%	 백만 원	255,374	167,922	158,823
소득세	-	ㅡ 억 원	464	2,646	1,357
한국	-	 억 원	-	1,690	901
중국	-	ㅡ 억 원	418	885	385
미주	-	ㅡ 억 원	11	6	15
유럽	-	ㅡ 억 원	6	8	15
일본	-	 억 원		2	1
인도	-	ㅡ 억 원	-	2	2
정부보조금	100%	 백만 원	0	5,334	6,105
고객만족도	100%	 점	88	92	96
이사회 멤버	-	 명	7	7	7
사내이사	-	 명	3	3	3
사외이사	-	 명	4	4	4
여성 사외이사	-	 명		1	1
이사회출석률(사내이사)	-	%	88	100	96
이사회출석률(사외이사)	-	%	97	100	98
판매법인 및 사무소	100%	— <u>-</u> 수	15	16	16
R&D법인 및 센터	100%	— — 수		2	2
생산법인	100%	— — 수	12	11	10

지역사회

	Data Coverage	단위	2018	2019	2020
인공관절 무료시술인원	100%			22	5
임직원 총 봉사시간	32%**	 시간	45,661	25,043	16,917
임직원 기부 참여율	32%**	%	100	100	100
	32%**	 팀	67	63	55
사회공헌 지출(현금)	100%	백만 원	3,088	4,338	6,085
SEM-IRANG(쌤이랑) 지원 인원	100%	 명	-	36	36
SEM-IRANG(쌤이랑) 만족도	100%	 점		-	94
결연 자매마을	100%	마을 수	17	17	17

^{*} 본문과 상이한 데이터의 경우, 단위변경으로 발생되었음 ** 국내 임직원 / 전체 임직원

^{*} 본문과 상이한 데이터의 경우, 단위변경으로 발생되었음 ** 연결기준이며, K-IFRS 기준에 따라 작성 *** PLP(Panel Level Package) 사업 양도 및 Kunshan Samsung Electro-Mechanics Co.,LTD. 영업정지에 따라 2018년, 2019년 항목으로 재작성 되었음



제3자 검증의견서

삼성전기㈜ 이해관계자 귀중

도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 2020-2021년 지속가능성 보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청 받았습니다. 본 검증 의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다.

보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 삼성전기㈜에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 검증 방법론을 적용하여 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 삼성전기㈜ 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 삼성전기㈜의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 보고서가 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards의 핵심적 부합방식(Core Option)에 따라 작성되었음을 확인하였습니다. 검증 수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수여부를 확인한 Type1 및 보고서에 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type2 검증유형으로 진행되었습니다. Type2 검증유형은 GRI 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 중 [원료, 에너지, 용수 배출, 폐수 및 폐기물, 환경법규준수]에 대해 적용해 검증이 수행되었습니다.

검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 보고내용
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가결과 중대이슈에 포함된 사항
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- 아래사항은 검증에 포함되지 않았습니다.
- 보고서 Appendix에 포함된 재무정보, TCFD 대조표
- 보고서에 제시된 홈페이지 등 기타 연계된 부가정보

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위해 중대성 이슈 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 검토
- 중요성 이슈와 관련, 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 검토
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고과정 확인

검증결과

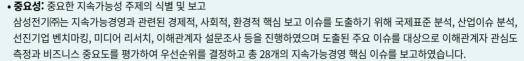
검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 삼성전기㈜의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards의 핵심적 부합방법(Core option)에 따라 작성되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

AA1000 AP 4대 원칙

• 포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

삼성전기㈜는 임직원, 주주 및 투자자, 고객사, 협력사, 지역사회, 정부, NGO 등 핵심 이해관계자가 참여하는 이해관계자 참여 프로세스를 보유하고 있으며, 핵심 이해관계자 그룹별 소통채널을 통해 그들의 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고 도출된 안건을 지속가능경영 의사결정에 반영하고 있음을 확인하였습니다.





- 대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응 삼성전기㈜는 도출된 핵심 이슈에 대해 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해 이슈 별로 대응계획을 수립해 실행하고 있으며, 핵심 이슈에 대한 세부 대응 활동 및 성과는 보고하였습니다.
- 영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향 삼성전기㈜는 핵심 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악 및 평가하기 위한 프로세스 실행하고 있으며 지속가능성 관점에서 핵심 이슈별로 결정된 영향을 보고서에 공개하였습니다.

개선권고사항 검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 보고서에 공개된 데이터 품질 및 신뢰성 관리를 위하여 내부 검증 프로세스를 시행한다면 보고 프로세스의 지속적인 개선을 기대할 수 있습니다.
- 삼성전기는 중대성 평가 프로세스에 따라 28개 주요 이슈를 선정하여 보고서에 충실히 포함시키기 위해 노력하고 있습니다. 추가적으로, 안전 보건과 관련하여 주요 위험 요인에 대한 개선 조치 및 결과를 보고서에 반영하면 대응력을 높일 수 있습니다.
- •보고서의 각 분야에서는 상대적으로 긍정적인 측면을 설명하고 더욱 발전시키려는 노력이 표현되어 있습니다. 이와 동시에 목표에 대하여 성과가 부진한 이슈를 도출하고 이를 해결하기 위한 구체적인 계획을 명시한다면 보고의 균형성을 개선하는데 도움이 될 것입니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 보건, 안전, 사회 및 환경경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 독립 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문서비스 회사입니다. 검증인은 삼성전기㈜와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행 하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다.

본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 사회, 기업윤리, 보건, 안전 경영시스템 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법 론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

적용수준 검토

GRI Standards 검증인은 삼성전기㈜ 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 따라 작성되었음을 확인하였으며, 삼성전기㈜가 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 특정주제 표준(Topic-specific Standards)에 관련된 내용이 모든 해당 요구사항을 준수하고 있음을 주장하기 위해 제시된 자료에 기반하여 오류가 없음을 확인하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

102-1~102-13 조직 프로필/ 102-14, 102-15 전략 및 분석/ 102-16, 102-17 윤리 및 청렴성/ 102-18 지배구조/ 102-40~44 이해관계자 참여/ 102-45~56 보고관행/ 103-1~3 경영접근방식

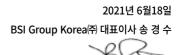
[특정주제 표준(Topic-specific Standards)]

- 경제: 201-1~3, 202-1, 204-1, 205-1~3, 206-1
- 환경: 301-1, 302-1~4, 303-1, 303-5, 305-1~5, 305-7, 306-1~4, 307-1
- 사회: 401-1~3, 402-1, 403-1~7, 403-9, 404-1, 404-2, 405-1, 406-1, 410-1, 411-1











제3자 온실가스 검증의견서

영역 1 & 2(직접, 간접 배출) 배출량



검증 범위

- · 2016, 2017, 2018, 2019 및 2020 년도의 연도별 온실가스 배출량 및 하기 명시된 사업장 온실가스 배출원
- · WRI/WBCSD 온실가스 지침 4 장 "운영 범위 설정"에 명시된 영역 1(직접 배출) 및 영역 2(간접 배출)에 해당 하는 배출원

검증 데이터

· 2016, 2017, 2018, 2019 및 2020년 기간에 영역1(직접 배출), 영역2(간접배출) 및 영역 3(외주 처리된 활동 으로부터의 간접배출)에 해당되는 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

(단위: tCO₂e)

국가	사업장	2016	2017	2018	2019	2020
	 수원	73,377	74,609	76,592	73,245	78,498
	세종	90,273	80,965	85,585	88,274	101,958
한국	부산	210,148	194,953	229,553	271,660	260,041
인독	천안	2,871	17,973	29,655	-	-
	울산	13,175	15,315	13,294	8,831	3,282
	기타사업소	494	636	597	583	322
	고신	41,321	46,901	41,624	42,715	42,048
빈해	빈해	110,472	1,314	-	-	-
중국	천진	164,097	298,298	336,083	370,675	387,564
중독	쿤산	118,276	135,445	162,366	145,841	12,226
	동관	6,342	6,476	6,195	-	_
	심천물류센터	295	349	413	450	397
필리핀	필리핀	102,836	152,197	184,830	189,895	186,669
태국	방파콩	10,731	8,380	7,766	8,325	8,271
베트남	베트남	77,128	101,910	101,869	109,193	122,852
합계		1,021,836	1,135,721	1,276,422	1,309,687	1,204,128

[※] 영역3(Scope3) 배출량은 WRI/WBCSD의 기업 가치사슬(Scope3) 산정 및 보고 표준에 의거해 산정되었으며, 자세한 내용은 별첨을 참조하세요.

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

삼성전기 주식회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- ・온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- · ISO14064 1부 및 3부 2006년 제정
- · WRI/WBCSD 온실가스 지침 2004년 3월 개정
- · BSI 온실가스배출량검증 매뉴얼
- · IPCC 온실가스 지침 2006년 개정

검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group Korea의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.

검증 의견

상기 온실가스 관련 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과에 대한 BSI Group Korea의 검증의견은 다음과 같습니다.

- · 국내 사업장에 대한 본 검증은 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 등에 의해 합리적 보증
- 수준의 검증을 제공하기 위해 수행되었습니다. ㆍ데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제
- ㆍ검증과정 중 온실가스 배출량 산정에 중대한 문제점이 발견되지 않았고, 관련 활동자료와 증빙이 적정하게 관리되고 있음을 확인하였습니다.
- · 이에 BSI Group Korea 검증팀은 "적정"하다는 검증의견을 제시합니다.

For and on behalf of BSI: Issue: 27/04/2021

원칙에 부합합니다.

Managing Director Korea, KyeongSoo Song





영역 3(기타 간접 배출) 배출량



검증 범위

· WRI/WBCSD 의 기업 가치사슬(Scope3) 산정 및 보고 표준에 의거하여 구매한 재화와 서비스, 자본재, 운송 및 물류, 폐기물 처리, 업무 출장, 임직원 출퇴근, 임대/임차자산 및 판매제품 가공/사용/폐기 분야 등의 영역 3(기타 간접배출) 배출량은 다음과 같으며,영역별 배출량 산정 기준, 범위 및 가정은 검증보고서에 기술되어 있습니다.

(단위: tCO2e)

검증 데이터

영역	세부내용	보고	년도	비고
57	세구네용	2019	2020	미끄
구매한 재화와 서비스	생산에 직접 사용되는 원재료, 금속, 제조용품 등	21,419	34,583	
자본재	설비, 플랜트 등 당해 년도에 구매한 회계상 고정자산	1,852	3,690	
Scope 1,2 외 연료/ 에너지	구매한 연료/에너지의 추출, 생산, 운송	12,716	12,113	
운송 및 물류(상류부문)	물류서비스를 이용한 원료 및 제품의 운송 및 배송	47,780	41,662	
폐기물 처리	일반, 지정폐기물 등 자사 발생 폐기물의 위탁처리	6,025	6,875	
업무 출장	항공, 기차, 택시, 자가용 등을 이용한 임직원 출장	7,367	2,238	
임직원 출퇴근	임직원의 직장과 집 사이의 교통이용, 자사 운송수단 이용 제외	11,816	11,120	
임차자산(상류부문)	임차한 자산 운영을 협력사 일임한 경우	747	693	
운송 및 물류(하류부문)	제3자를 이용한 제품의 운송	-	-	해당 없음
판매제품 가공	판매된 제품이 중간생성물인 경우, 최종생산물로 가공되는 과정	1,037	353	
판매제품 사용	판매된 제품이 채용된 최종생산물이 구매자에 의해 사용되는 과정	34,179	11,622	
판매제품 폐기	판매된 제품이 채용된 최종생산물이 폐기되는 과정	579	197	
임대자산	자사가 임대해준 자산을 타사가 운영하는 과정	-	-	해당 없음
투자	투자활동의 대상인 피투자 기업이 배출하는 온실가스	24,009	25,304	
합계		169,526	150,450	

For and on behalf of BSI: Issue: 27/04/2021

Managing Director Korea, **KyeongSoo Song**





GRI 부합 목록표

C	Index		페이지/관련정보	걷
정보공개				
조직 프로필	102-1	조직명	표지	
	102-2	활동, 브랜드, 제품과 서비스	12-17	-
	102-3	본사의 위치	11	
	102-4	사업장 위치	11	
	102-5	소유권 및 법적 형식	42-46	
	102-6	제공된 시장	11-12	
	102-7	 조직의 규모	11-12	
	102-8	종업원과 기타 근로자 정보	112	
	102-9		11-12	
	102-10	조직과 공급망의 중대한 변화	중대한 변화 없음	
	102-11	예방적 원칙 또는 접근 방법	24-31	
	102-12	외부 이니셔티브	5	
	102-13	협회 가입	5	
전략 및 분석	102-14	수석 의사결정권자의 진술	6-7	
	102-15	 주요 영향, 위험 및 기회	24-31	
 윤리 및 청렴성	102-16	행동의 가치, 원칙, 표준 및 규범	101-105	
	102-17	윤리에 대한 조언와 관심 매커니즘	48	
지배구조	102-18	 지배구조	42-46	
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 그룹 목록		
	102-41		71	
	102-42	이해관계자의 식별 및 선정		
	102-43	이해관계자 관계의 접근		
	102-44	발생된 핵심 토픽과 우려사항	22-23	
파악된 중대측면과 경계	102-45	연결 재무제표에 포함된 기업	 사업보고서	
	102-46	 보고서 내용 및 토픽경계 정의	22-23	
	102-47	중요 토픽 리스트	22-23	
	102-48	정보의 재입력	정보 재기술 사항 없음	
	102-49	 보고의 변경	보고방식의 변경 없음	
보고서 프로필	102-50		4-5	
	102-51	가장 최근의 보고서 일자	4-5	
	102-52	보고주기	4-5	
	102-53	보고서 문의 연락처	 뒷표지	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 요청	4-5	
	102-55	GRI content index	4-5	
	102-56	의부 검증 외부 검증	114-117	

Горіс		Index		페이지/관련정보	검증
경제주제					
경제성과					
경영	접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	40	_ •
		103-2	경영접근방식과 그 요소	40	_ •
		103-3	경영접근방식의 평가	40	
경제	성과	201-1	직접적 경제가치의 창출과 분배	50-51	
		201-2	기후변화가 조직 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	88-90	
		201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 충당	112	
시장 지위					
경영	접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	64	
		103-2	경영접근방식과 그 요소 	64	
		103-3	경영접근방식의 평가	64	
	지위	202-1	주요사업장이 위치한 지역의 최저임금과 비교한 성별 기본 초임 임금비율	72	
구매 절차					
경영	접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	52	
		103-2	경영접근방식과 그 요소 	52	
		103-3	경영접근방식의 평가	52	
	절차	204-1	주요사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	55	
<u>!</u> 부패					
경영	접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	24-25	
		103-2	경영접근방식과 그 요소	24-25	
		103-3	경영접근방식의 평가	24-25	
반부	패	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	24-25	
		205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	26	
		205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	112	
령쟁저해행위					
경영	접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	24	
		103-2	경영접근방식과 그 요소	24	
		103-3	경영접근방식의 평가	24	
	저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	112	
난경주제					
년료					
경영	접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	78	
		103-2	경영접근방식과 그 요소	78	
		103-3	경영접근방식의 평가	78	
원료 		301-1	사용된 원료의 중량과 부피	110	
니지	TI 70102				
경영	접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	78	
		103-2	경영접근방식과 그 요소	78	
		103-3	경영접근방식의 평가	78	
에너	지	302-1	조직 내 에너지소비	89, 110	
		302-2	조직 외 에너지소비	89, 110	
		302-3	에너지 집약도 	89, 110	
		302-4	에너지소비 감축	89, 110	



opic	Index		페이지/관련정보	검증
수			-11-17-17-22-0-2	
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	78	
	103-2	 경영접근방식과 그 요소	78	
	103-3		78	
 용수	303-1	 공유자원으로써 물과의 상호작용	81	
	303-5	 용수 소비	82	
 출				
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	78	
	103-2	경영접근방식과 그 요소	78	
	103-3	 경영접근방식의 평가	78	
 배출	305-1	 직접 온실가스 배출량(scope 1)	86-87, 110-111	
	305-2	건접 온실가스 배출량(scope 2)	86-87, 110-111	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출(scope 3)	86-87, 110-111	
	305-4	~ 온실가스 배출집약도	86-87, 110-111	
	305-5	 온실가스 배출 감축	86-87, 110-111	
	305-7	 NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	82, 110-111	
 수 및 폐기물				
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	78	
	103-2	 경영접근방식과 그 요소	78	
	103-3	 경영접근방식의 평가	78	
폐수 및 폐기물	306-1	 수질과 방류지별 폐수 배출	82, 110-111	
	306-2		84-85, 110-111	
	306-3	 중대한 유출	 유출 건 수 없음	
	306-4	 유해폐기물의 수송	 관련폐기물 없음	
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	78	
	103-2		78	
	103-3	 경영접근방식의 평가	78	
 환경법규 준수	307-1	 환경법 및 규제 위반과 비금전적 제재조치	위반 건 수 없음	
·회주제				
.용				
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	64-65	
	103-2		64-65	
	103-3		64-65	
 고용	401-1	 신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	112	
	401-2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	72-77	
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	112	
 .사관계				_
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	64	
	103-2	경영접근방식과 그 요소	64	
	103-3	경영접근방식의 평가	64	•

opic		Index		페이지/관련정보	검
· 산업안전!	 보건				
	경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	32	
		103-2	경영접근방식과 그 요소	32	
		103-3	경영접근방식의 평가	32	
	산업안전보건	403-1	 산업안전보건관리시스템	33	
		403-2	위험 식별, 위험 평가, 사고조사	33	
		403-3	산업보건서비스	34	
		403-4		33	
		403-5	근로자 산업안전보건교육	34	
		403-6	 근로자 건강증진	35	
		403-7	사업 관계에 의해 직접 연결된 산업안전보건 예방 및 완화	33	
		403-9	업무상 재해	112	
련및교	 !육				
	경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	64	(
		103-2	경영접근방식과 그 요소	64	
		103-3		64	
	훈련 및 교육	404-1	 근로자 1인당 한해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	75	
		404-2	지속적인 고용을 근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	77	
양성과	동등기회				
	경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	64	
		103-2	경영접근방식과 그 요소	64	
		103-3	경영접근방식의 평가	64	
	다양성과 동등기회	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	44, 113	
별금지					
	경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	64	
		103-2	경영접근방식과 그 요소	64	
		103-3	경영접근방식의 평가	64	
	차별금지	406-1	차별사건 수와 이에 대한 시정조치	차별 건 수 없음	
안관행					
	경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	64	(
		103-2	경영접근방식과 그 요소	64	
		103-3	경영접근방식의 평가	64	
	보안관행	410-1	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율	70	
지인 관	리				
	경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	64	
		103-2	 경영접근방식과 그 요소	64	
		103-3	경영접근방식의 평가	64	
	 현지인 관리	411-1	 현지인 권리 침해 사건의 수와 이에 대한 조치	침해 건 수 없음	



opic	Index		페이지/관련정보	검증
· !권평가	_			
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	64	•
	103-2	경영접근방식과 그 요소	64	•
	103-3	경영접근방식의 평가	64	•
인권평가	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율	70	•
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	92	•
	103-2	경영접근방식과 그 요소	92	•
	103-3	경영접근방식의 평가	92	•
지역사회	413-1	지역사회에 참여하고 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	92	•
ļ치 기부				
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	24	•
	103-2	경영접근방식과 그 요소	24	•
	103-3	경영접근방식의 평가	24	•
정치 기부	415-1	기부한 정치자금의 총 규모	국내 정치자금법에 의거 해당사항 없음	•
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	52	•
	103-2	경영접근방식과 그 요소	52	•
	103-3	경영접근방식의 평가	52	•
마케팅 및 라벨링	417-2	위반의 결과별, 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	위반 건 수 없음	•
	417-3	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수	위반 건 수 없음	•
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	52	•
	103-2	경영접근방식과 그 요소	52	•
	103-3	경영접근방식의 평가	52	•
고객 정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	위반 건 수 없음	•
회경제적 법규준수				
경영접근방법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명	24	•
	103-2	경영접근방식과 그 요소	24	•
	103-3	경영접근방식의 평가	24	•
사회경제적 법규준수	419-1	 법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	위반 건 수 없음	-

TCFD 대조표

TCFD 정보공개	목록표	
Category	Disclosure	Page/Reference
지배구조	a) 기후변화 위험 및 기회와 관련한 이사회 활동에 대해 설명	P 88 CDP C1.1b
시메구호	b) 기후변화 위험과 기회를 평가, 관리하는 경영진의 역할을 설명	P 86 CDP C1.1a, C1.2
	a) 단기, 중장기 및 장기적인 측면의 기후변화 위험과 기회를 설명	P 90 CDP C2.3a, C2.4a
전략	b) 기후변화 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향을 설명	P 90 CDP C2.3a, C2.1b
	c) 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 전략을 설명	P 90 CDP C3.1b
	a) 기후변화 위험을 식별하고 평가하기 위한 프로세스를 설명	P 90 CDP C2.2
위험관리	b) 기후변화 위험을 관리하기 위한 프로세스를 설명	P 90 CDP C2.2
	c) 기후변화 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리 체계에 어떻게 통합되는지를 설명	P 90 CDP C2.2
	a) 기후변화 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표를 공개	P 88 CDP C2.2a
지표 및 목표	b) Scope 1, Scope 2, 그리고 Scope 3 온실가스 배출량을 공개	P 87 CDP C6.1, C6.3, C6.5
	c) 기후변화 위험, 기회와 성과 관리하기 위한 목표를 설정	P 91 CDP C3.1b





www.samsungsem.com

본 보고서와 관련한 더 자세한 내용은 아래로 문의하시기 바랍니다. 16674 경기도 수원시 영통구 매영로 150(매탄동)

삼성전기주식회사 지속가능경영사무국

E-mail: esg.sem@samsung.com

발간월: 2021년 7월 발 간: 삼성전기주식회사