

2024-2025

삼성전기 지속가능경영보고서



Sustainable Challenges for a Better Planet & Life

삼성전기





About This Report

보고서 개요

삼성전기는 이해관계자와의 신뢰를 강화하고 지속가능경영에 대한 책임 있는 소통을 위해 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 열네 번째 발간인 본 보고서에서는 지속가능경영 전반에 걸친 비전과 전략, 주요 성과 및 개선 활동이 체계적으로 정리되어 있으며, 삼성전기는 이를 통해 지속가능경영을 향한 노력과 진전을 투명하게 공유하고자 합니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 글로벌 지속가능경영 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 산업 특성에 적합한 주요 이슈별 활동 내용을 보고하기 위해서는 지속가능성 회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board) 기준을 적용하였습니다. 또한 기후변화 대응 현황 및 성과는 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board)의 지속가능성 공시 기준인 IFRS S2를 참조하였습니다. 이 외에도 삼성전기는 UN Sustainable Development Goals(UN SDGs)를 지지하며, 각 목표에 부합하는 이행 활동을 보고하고 있습니다. 보고서 내 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS, Korean-International Financial Reporting Standards)에 따라 작성되었습니다.

보고 기간 **GRI 2-3**

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 성과를 기준으로 작성되었으며, 일부 주요 정성 성과는 2025년 상반기 정보를 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 최근 5개년(2020년~2024년) 데이터를 수록하여 연도별 변화 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다.

보고 범위 **GRI 2-2**

본 보고서는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결재무제표 기준으로 삼성전기 및 종속회사의 국내외 사업장에서 발생하는 경제, 사회, 환경 분야의 주요 정보를 포함하고 있습니다. 물리적 제약으로 인해 일부 해외 사업장의 환경 및 사회 지표는 별도의 산정 기준을 적용하였으며, 중단된 사업으로 인해 변경된 데이터는 주석을 통해 명시하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 내용의 객관성과 신뢰성을 확보하기 위해 현장검증 및 문서검토 등 결과를 바탕으로 제3자 기관의 검증을 완료하였습니다. AA1000AS v3(2021)을 기반으로 포괄성, 중대성, 대응성, 영향성 등 지속가능성 4대 원칙을 보고서 전반에 적용하였습니다. 또한 독립된 기관으로부터 매년 온실가스 검증 실시를 통해 ISO 14064, IPCC 온실가스 지침을 준수하고 있습니다.

글로벌 지속가능성 스탠더드 준수 노력

삼성전기는 글로벌 지속가능성 스탠더드를 준수하고 지속가능한 가치 창출을 위해 다양한 글로벌 이니셔티브에 동참하고 있습니다. 또한 글로벌 기관 및 평가사를 통해 ESG 데이터를 공시하여 지속가능경영 활동을 투명하게 공개하고 있습니다.

미래 예측 진술

본 보고서는 현재와 과거뿐만 아니라 미래와 관련된 사실을 담은 미래 예측 진술을 포함하고 있습니다. 이러한 진술은 ‘예정하다’, ‘추진하다’, ‘기대하다’, ‘의도하다’, ‘목표’, ‘전략’, ‘추정’, ‘예상’, ‘계획’ 등의 용어를 사용하여 향후 삼성전기의 사업 전략, 온실가스 배출 및 에너지 소비 등 환경 목표와 대외 지속가능경영 관련 약속, 운영 전략을 나타냅니다. 미래 예측 진술은 현재의 추정치 및 예측, 그리고 이용 가능한 정보를 기반으로 하기에 합리적이라고 판단되지만, 그 내용이 반드시 정확하다고는 할 수 없습니다. 이러한 진술은 이해관계자가 삼성전기의 주요 ESG 분야에 대한 접근법, 전략 및 이니셔티브, 예상되는 운영 환경 등에 대한 이해를 돕기 위한 목적이므로 투자 등 다른 목적에서 이 진술에 과도하게 의존하지 않도록 주의해야 합니다. 지정학적 사건, 세계 경제 상황 등 다양한 외부 요인과 가정, 내재적 위험 및 불확실성 등 당사가 통제하기 어려운 요인들은 이러한 진술에 영향을 미칠 수 있으며, 이로 인해 본 보고서에 포함된 진술은 실제 결과와 차이가 발생할 수 있습니다. 법적 규제에 따라 의무가 부과되는 경우를 제외하고 당사는 새로운 정보, 향후 사건 또는 기타 결과로 인해 본 미래 예측 진술을 수정하거나 업데이트할 책임을 지지 않습니다. 따라서 보고서 발간 이후 본 정보가 최신이거나 정확하다고 간주하여 이를 과도하게 신뢰해서는 안 됩니다.

AI 분석을 고려한 보고서 작성

본 보고서는 대규모 언어모델(LLM) 기반인 AI가 정보를 효과적으로 이해하고 분석할 수 있는 형식으로 작성되었습니다. 제목과 본문은 구조적 연결성을 갖추고, 표와 그래프는 정보를 보다 쉽게 전달할 수 있도록 정리하였습니다. 데이터 단위 또한 일관되게 사용하고, 복잡한 기호나 이미지는 지양하였습니다. 문서의 구조를 설명하는 메타데이터와 하이퍼링크의 핵심 정보를 문장 형태로 명확하게 서술하여 AI가 효율적으로 분석하고 검색에 활용할 수 있도록 하였습니다.



Contents

Introduction	Sustainability Management	Sustainability Performance	Appendix
CEO 메시지 04	지속가능경영 전략 12	Planet →	Reporting Methodology 106
회사 소개 05	Progress Indicator 13	· 환경경영 45	ESG Databook 108
사업 소개 07	지속가능경영 추진체계 15	· 폐기물 및 오염물질 관리 46	GRI 119
	Awards & Recognition 16	· 유해화학물질 관리 49	SASB 122
	이중 중대성 평가 17	· 생물다양성 보전 51	UN SDGs 123
	이해관계자 소통 18	· 제품책임 53	삼성전기 행동규범 124
		People →	재무제표 130
	Material Topics	· 인권경영 56	온실가스 검증의견서 132
	기후변화 대응 20	· 안전보건 64	제3자 검증의견서 133
	인적자원 관리 28	· 사회공헌 70	보고서 추가 정보 135
	윤리·준법경영 38	· 고객만족 74	
		· 공급망 관리 76	
		· 책임광물 83	
		Progress →	
		· 지배구조 86	
		· 주주친화 경영 92	
		· 리스크 관리 93	
		· 정보보호 97	
		· 경제적 가치 창출 101	



CEO 메시지

GRI 2-22

Introduction

Sustainability Management

Material Topics

Sustainability Performance

Appendix

04



삼성전기의 모든 임직원은
변화의 길목에서도
‘Be professional!’ 정신으로 하나 되어,
더 나은 미래를 향해 지속적으로
정진하겠습니다.”



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

2024년은 지정학적 불확실성과 경기 불안정 등으로 인해 저성장이 경제의 뉴노멀이 된, 그 어느 때보다 도전적인 한 해였습니다. 그럼에도 삼성전기는 위기를 기회로 바꾸기 위한 끊임없는 노력과 열정으로 창사 이래 처음 매출 10조 원을 돌파하는 뜻깊은 성과를 이루었습니다. 이는 고부가 제품 중심으로 사업구조를 재편하고, 미래 고성장 산업으로의 확장과 전사적으로 내부 효율성을 개선해 온 결과입니다.

2025년 역시 글로벌 경기 둔화와 산업 내 경쟁 심화가 예상되지만, AI/서버, 전장 등 고부가 시장의 성장 가능성 또한 여전히 유효합니다. 삼성전기는 이러한 변화의 흐름 속에서 다음과 같은 전략적 방향을 중심으로 또 한 번의 도약을 준비하고 있습니다.

첫째, 고부가 제품 중심의 포트폴리오 전환을 가속화하겠습니다.

삼성전기는 차별화된 기술력을 바탕으로 초소형 MLCC, 초접사 카메라모듈 등 IT 분야 선도 제품을 지속적으로 출시하고 있습니다. 전장, AI/서버 등 성장시장 경쟁력 강화를 위해 고온·고압·고신뢰성 전장용 MLCC 개발에 집중하고, 대면적/고다층 High-end 패키지기판 공급을 확대하고 있습니다. 이러한 전략 하에 삼성전기는 고부가 제품 중심으로 사업을 재편해 시장성장률을 초과하는 성장을 달성하겠습니다.

둘째, 미래 분야의 신사업 성장 동력을 확보하겠습니다.

Mobility industry, Robot, AI·Server, Energy를 아우르는 미래(Mi-RAE) 프로젝트를 통해 삼성전기는 차세대 기술 확보에 주력하고 있습니다. 세종사업장에 글라스 기판 파일럿 라인을 구축하여, AI 및 서버용 고성능 패키지 솔루션의 시제품을 선보일 예정입니다. 또한 실리콘 캐패시터, 전고체 전지, 전장용 하이브리드 렌즈 등 차세대 부품 개발 및 양산에도 속도를 내고 있습니다. 이와 같은 기술 투자와 실행은 미래 핵심 수요에 선제적으로 대응하는 동시에, 삼성전기의 중장기 성장을 견인할 든든한 기반이 될 것입니다.

셋째, 지속가능경영 내재화로 신뢰받는 기업이 되겠습니다.

삼성전기는 ‘더 나은 지구와 생명을 위한 지속가능한 도전’(Sustainable Challenges for a Better Planet & Life)이라는 슬로건을 수립해 지속가능경영의 미션을 단계적으로 실천하고 있습니다. 기후변화 대응과 환경영향 최소화, 상호존중 기업문화 확산, 안전한 사업장 관리 등 지속가능경영 전반에 걸친 과제 해결에 최선을 다하고 있습니다. 특히 여성 사외이사 비율을 50% 이상 유지하고, 이사회 의장을 사외이사로 선임하는 등 이사회 독립성과 다양성 강화에 노력을 기울였습니다. 그 결과 국내 최초로 16년 연속 ‘DJBIC World’ 편입이라는 성과를 거두었으며, 앞으로도 우리의 책임감 있는 결정이 보다 가치 있는 성장을 만든다는 신념 아래 지속가능경영 내재화에 앞장서겠습니다.

삼성전기는 불황 속에서도 흔들림 없이 강한 ‘초일류 부품 기업’이라는 목표를 향해 정진하였습니다. 이는 모든 임직원이 ‘Be professional!’이라는 하나의 정신으로 힘을 모았기에 가능했던 여정입니다. 이러한 열정을 바탕으로 삼성전기는 다가오는 변화의 길목에서 기술 혁신으로 더 나은 미래를 설계하겠습니다.

감사합니다.

삼성전기 대표이사

장덕현



회사 소개

기업 개요 GRI 2-1

삼성전기는 1973년 창립 이래 첨단 전자부품부터 정밀 기계부품까지 생산하는 세계적인 종합부품 제조회사로 성장해 왔습니다. 설립 초기 오디오 및 비디오 부품 생산을 통해 국내 부품산업의 기술 자립 기반을 마련하였으며, 이후 소재와 컴퓨터 부품, 칩부품, 이동통신부품, 광부품 등 차세대 핵심 제품 개발에 주력하였습니다. 2000년대 부터는 MLCC, Power Inductor, 카메라 및 통신모듈, 패키지 기판 등 주요 전자부품에서 세계 최고 수준의 기술력을 확보하였습니다.

삼성전기는 지속적인 기술 혁신과 융복합 역량 강화를 통해 핵심 제품의 일류화를 추구하고 있습니다. 최근에는 전장과시컴퓨팅을 비롯한 미래 산업 변화에 능동적으로 대응하기 위해, 제품 고도화와 사업 포트폴리오 다각화를 추진하고 차세대 성장 동력을 조기에 육성하는 등 새로운 시대를 이끌어갈 글로벌 리더로 도약하고 있습니다.

주요 재무 정보

매출액	영업이익	당기순이익
10,294,103백만 원	735,005백만 원	703,215백만 원

지역별 인력현황

총인원	35,990명
한국	12,164명
아시아	23,735명
미주	54명
유럽	37명

지역별 매출액

총액	10,294,103백만 원
한국	3,467,731백만 원
동남아	1,990,016백만 원
유럽	328,321백만 원
중국	4,054,406백만 원
미주	363,763백만 원
일본	89,866백만 원

경영 철학

삼성전기는 최고의 컴포넌트와 독창적인 솔루션으로 모두에게 가치 있는 경험을 제공하는 ‘초일류 Tech 부품회사’를 지향합니다. 이를 실현하기 위해 임직원들과 함께 미션과 비전을 수립하고 2023년에는 창립 50주년을 맞아 디지털 미래 선도를 위한 삼성전기의 도전 의지를 담은 새로운 비전, ‘디지털 미래의 중심에 삼성전기 제품과 삼성전기인이 있다’를 선포하였습니다. 이에 삼성전기는 기술 경쟁력 강화, 사업 확대, 효율적인 조직 구축, 우수 인재 영입 등 전략 추진과 더불어 임직원, 고객, 주주, 협력회사 등 모든 이해관계자가 함께 성장하며 만족할 수 있도록 핵심가치(RiGHT®)를 적극적으로 실천하고 있습니다.

미션 및 비전

미션

최고의 컴포넌트와 독창적인 솔루션으로 모두에게 가치 있는 경험을 제공한다.

We bring the best components and compelling solutions that enrich people's experience

비전

나도 일하고 싶고, 누구나 함께 일하고 싶어하는 최고의 성장기업

Enable all lives to experience an unparalleled journey through excellence and growth
(All lives includes employees, customers, vendors and any other associates)

비전
슬로건

디지털 미래의 중심에 삼성전기 제품과 삼성전기인이 있다

The Core of a Digital Future

핵심가치

모두존중
Respect all

· 자유롭게 의견을 낸다.
· 서로의 다양성을 인정한다.

정도중심
Integrity first

· 원칙에 따라 일관되게 행동한다.
· 정정당당하게 행동한다.

성장 마인드
Growth mind

· 호기심을 가지고 성장과 배움을 추구한다.
· 오너십을 가지고 자신의 성장을 위해 노력한다.

하모니
Harmony with

· 육체적/정신적 건강상태를 유지한다.
· 일을 통한 즐거움을 추구한다.
· 고객, 지역사회, 인류를 위해 기여한다.

기술중시
Technology for Great

· 고객의 성공을 위해 최고의 기술에 집중한다.
· 실패를 두려워하지 않고 끊임없이 새로움에 도전한다.
· 본질에 도달할 때까지 깊게 탐구한다.

도전
Challenge

· 핵심가치 RiGHT®을 바탕으로 과감하게 도전한다.
· 핵심 분야에서 최고 수준의 전문가로 성장한다.

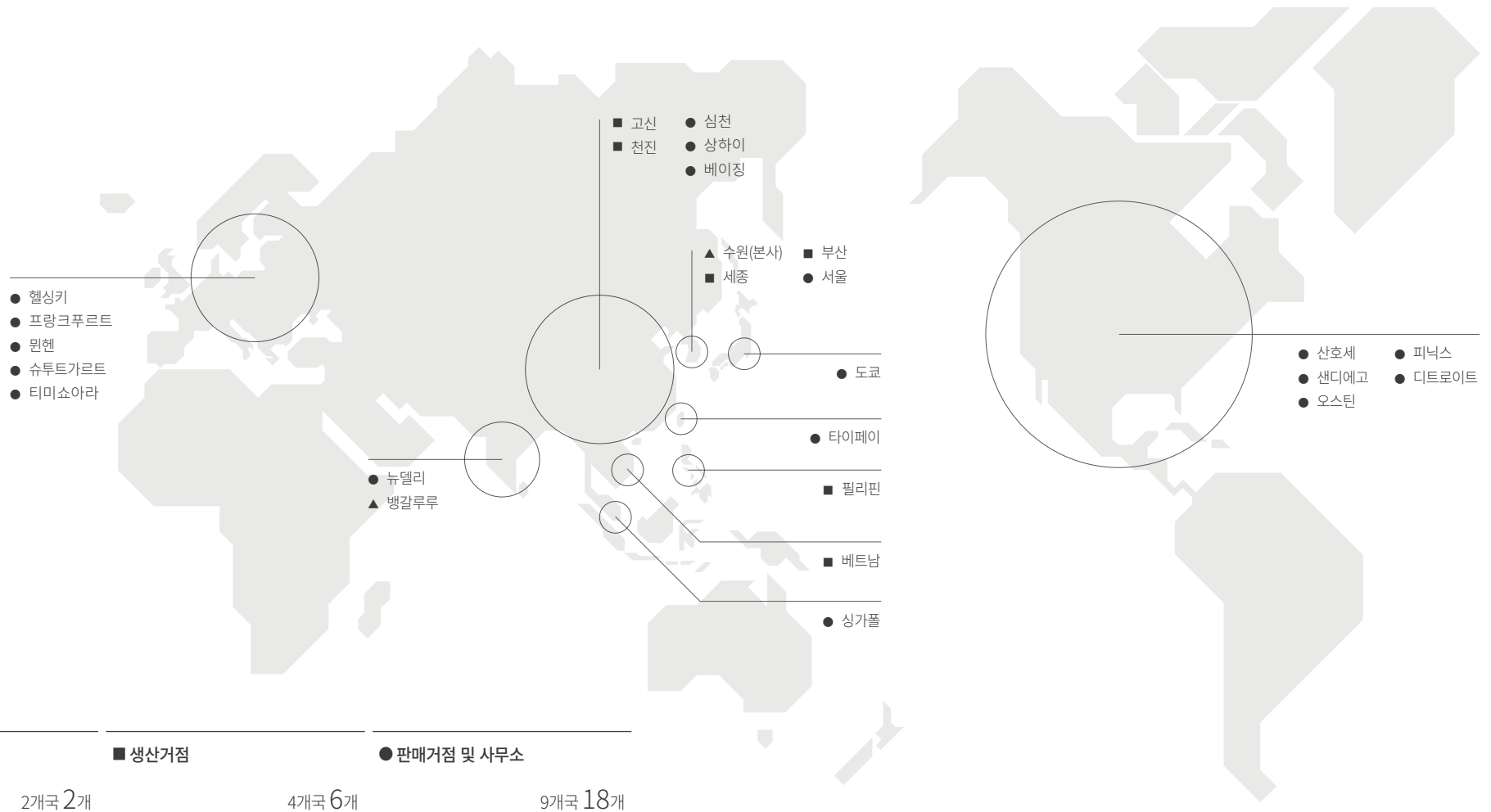
리더십
원칙

호기심을 장려하고, 끊임없이 학습하며, 에너지를 창출하고 성공경험을 만든다.

Encourage curiosity, Stimulate learning, Generate energy and Deliver success

글로벌 네트워크

삼성전기는 국내를 비롯해 미주, 유럽, 일본, 중국, 동남아시아 등 각 지역의 특성과 시장 환경에 부합하는 생산법인, 판매법인 및 판매사무소를 운영하며 국내외 사업을 전개하고 있습니다. 국내 3곳의 사업장 중 수원사업장은 생산, 연구개발, 마케팅 및 경영지원 기능을 통합적으로 수행하고 있습니다. 부산사업장과 세종사업장은 국내 핵심 생산거점으로서, 차세대 반도체 패키지 기판과 MLCC 등 고부가가치 제품을 중점적으로 생산하고 있습니다. 해외에서는 베트남, 필리핀, 중국 등 생산법인과 함께 미주, 유럽, 아시아 지역의 판매법인, 그리고 인도의 연구개발 법인을 통해 견고한 글로벌 네트워크를 구축하고 있습니다.



사업 소개

주요 사업

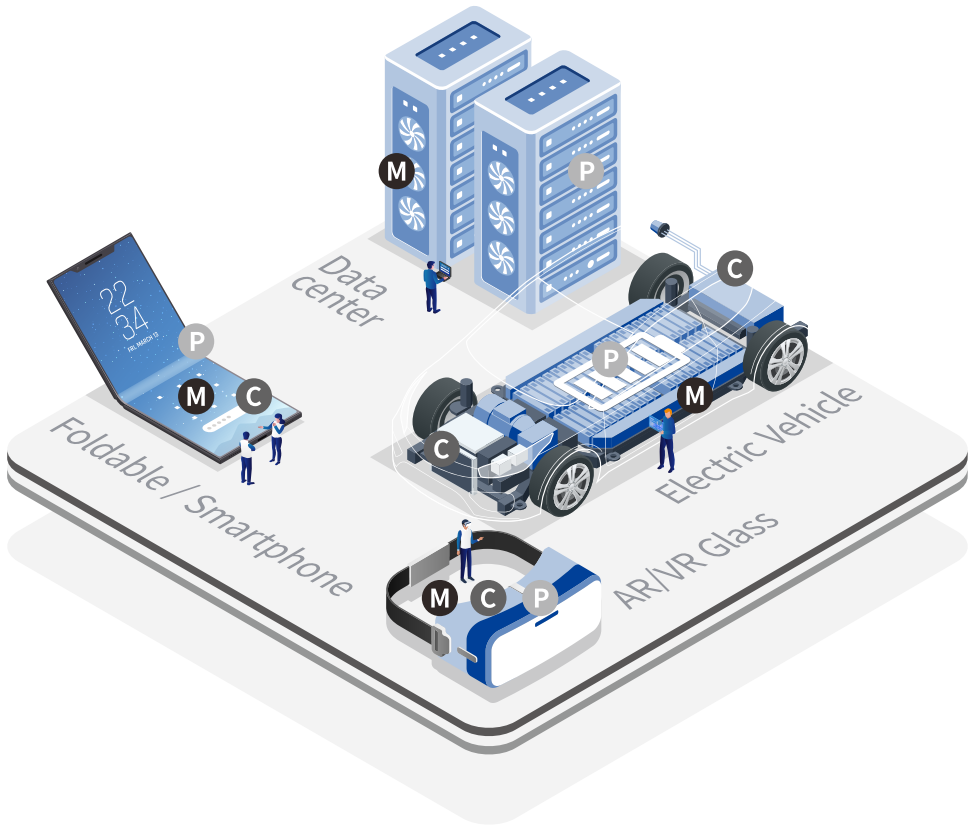
삼성전기 대표 제품

삼성전기는 최고의 컴포넌트와 차별화된 솔루션으로 고객과 사회 모두에게 가치 있는 경험을 제공합니다.

M 컴포넌트

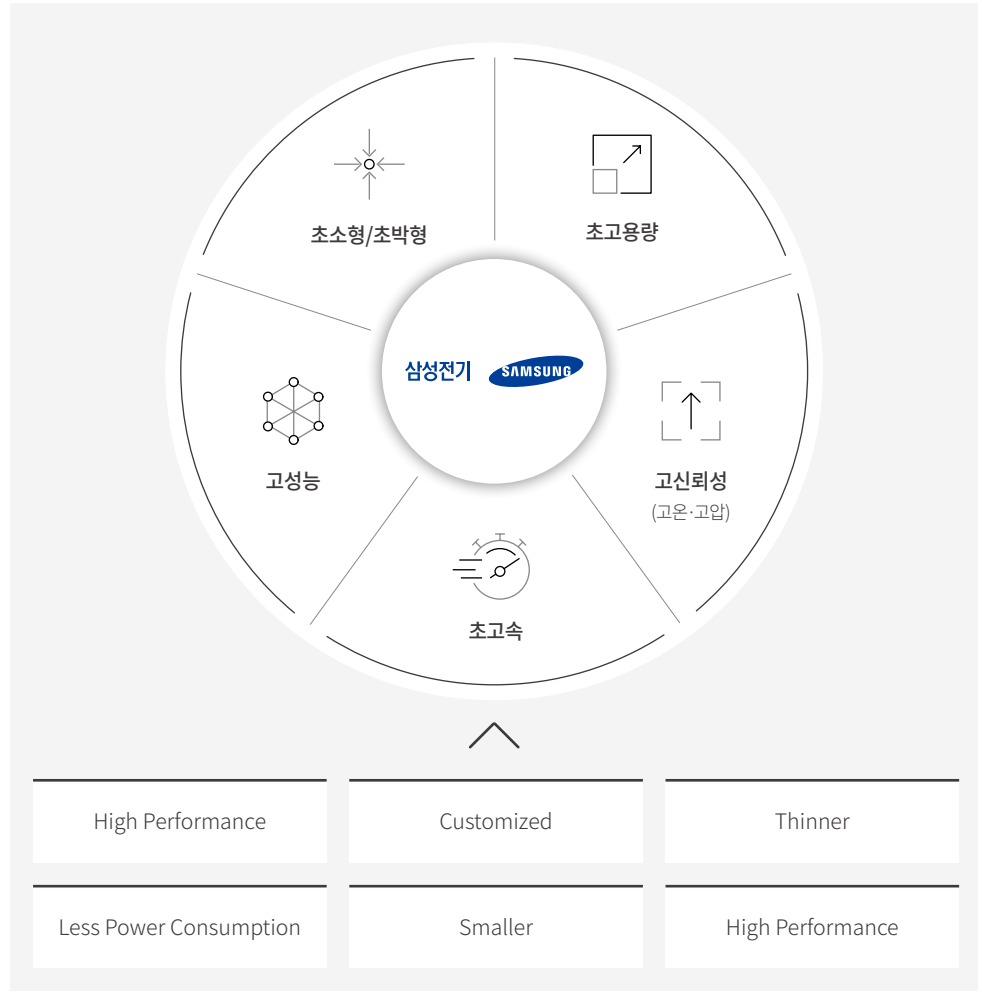
C 광학솔루션

P 패키지솔루션



새로운 폼팩터를 위한 부품의 고도화

삼성전기는 칩부품, 패키지기판, 카메라모듈 등 사업을 세계 일류로 육성하기 위해 부품 고도화에 주력하고 있습니다.





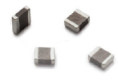
사업 소개

제품 소개 GRI 2-6

컴포넌트

컴포넌트는 각종 전자기기에 필수적으로 사용되는 수동소자 칩부품 사업입니다. 주요 제품으로는 Multilayer Ceramic Capacitor(MLCC), Inductor, Chip Resistor, Tantalum 등이 있으며, 해당 제품들은 Smart IT·가전 전자제품부터 산업, 전장, 의료기기 등에 필수적으로 사용되고 있습니다. 삼성전기는 경쟁력 있는 신제품을 지속적으로 개발하기 위한 R&D 투자로 공법과 설비를 자체 개발하고, 독자기술을 바탕으로 핵심소재인 유전체 및 자성체 재료를 확보하고 있습니다. 고신뢰성 MLCC 개발 강화를 통해 자동차, 산업용 등 신규시장으로의 진입을 강화하고자, 파워인덕터(Power Inductor) 등 수요가 지속적으로 증가하고 있는 Inductor 제품의 라인업도 강화하여 고객 요구에 적극적으로 대응하고 있습니다. 삼성전기는 이러한 기술력을 바탕으로 소형·고용량, 전장품, 고온·고압 등 고신뢰성 제품을 집중적으로 개발하여 고부가가치 제품을 지속적으로 확대하겠습니다.

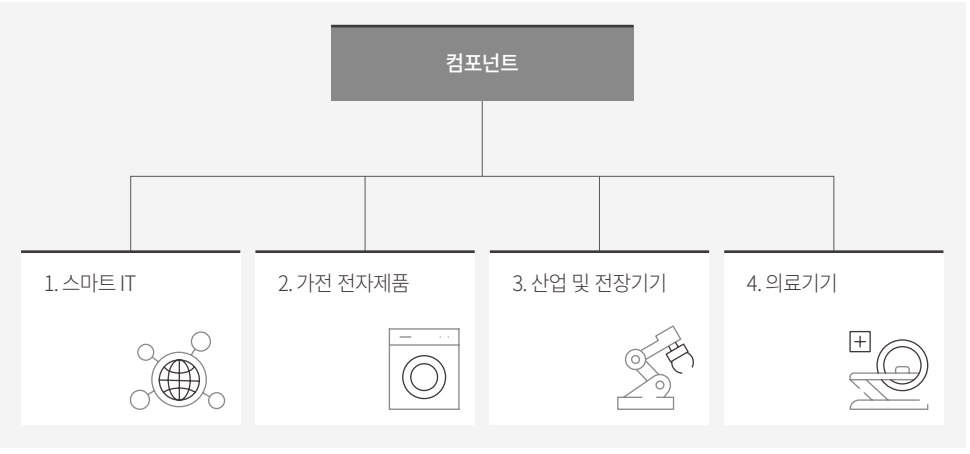
컴포넌트 대표 제품

MLCC		유전체와 전극을 칩 모양으로 겹쳐 쌓은 세라믹 콘덴서로, 회로에 일정한 전류가 흐르도록 조절하고 부품 간 전자파 간섭현상을 방지하는 ‘댐’의 역할을 합니다.
Power Inductor		자성체가 회로 내 급격하게 변하는 전류를 막아주고, 전자회로 내부에 일정한 전류가 흐르게 하는 역할을 수행합니다.
Chip Resistor		직류전류나 교류전류를 제한하는 성질을 이용하여 전자회로 내부에서 전압을 낮추거나, 전류를 일정하게 하는 역할을 합니다.
Tantalum		칩 형태로 설계가 되어 표면 실장기기에 적용이 가능하며, 전하를 충전 및 방전하고 노이즈를 제거하는 역할을 수행합니다.

컴포넌트 매출액 및 매출 비중

구분	2023년	2024년
매출	3,903,022백만 원	4,462,050백만 원
매출 비중	43.81%	43.35%

컴포넌트 적용 분야





사업 소개

제품 소개

광학솔루션

광학솔루션 사업은 IT용 카메라모듈과 전장용 카메라모듈로 구성되어 스마트폰, 모바일기기 및 자동차 등에 활용되고 있습니다. 모든 응용 분야에서 고화질과 소형화, 슬림화 및 저전력화, 고강성 등 높은 수준의 기술이 요구됨에 따라, 삼성전기는 광학렌즈설계, 회로설계, 패키징, S/W 기술 기반의 소재 역량과 결합해 우수한 수준의 카메라모듈 및 솔루션을 제공하고 있습니다.

광학솔루션 대표 제품

카메라모듈



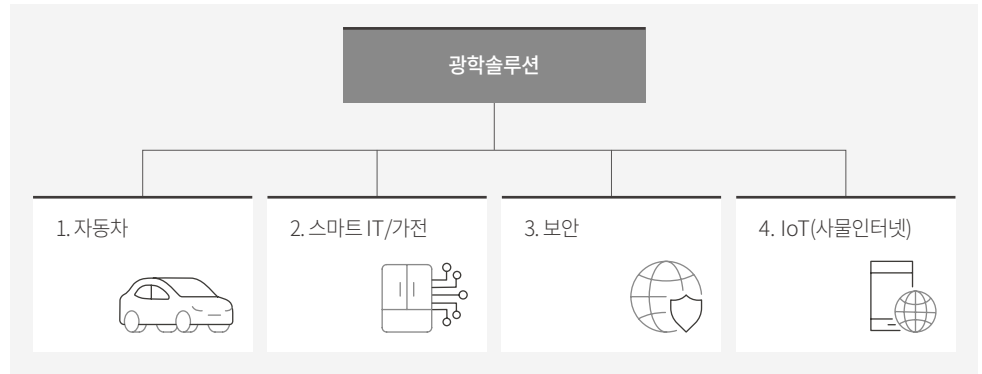
스마트폰과 자동차, 스마트홈 등에서 사진·영상 촬영 및 측정·인식·감지를 센싱하는 역할로서 고화질, 슬림화 및 저전력화, 고강성, 다기능 등 높은 수준의 기술력이 요구되는 부품입니다. 특히 스마트폰의 카메라모듈이 고성능화됨에 따라 오토포커스, 광학식손떨림보정(OIS, Optical Image Stabilization), Folded/조리개의 채용과 같은 부가기능 요구의 증가로 시장규모가 성장하고 있습니다. 삼성전기는 독보적인 렌즈, 액츄에이터 설계 기술로 다양한 사용자들의 필요와 기대에 부합하는 기술을 선도하고 있으며, IT 카메라 기술을 자동차용 카메라에 접목하는 등 차별화된 솔루션을 지속적으로 개발하고 있습니다.

광학솔루션 매출액 및 매출 비중

구분	2023년	2024년
매출 ¹⁾	3,289,048백만 원	3,797,396백만 원
매출 비중 ¹⁾	36.92%	36.89%

1) 2023년은 중단사업 발생에 따라 비교 표시 목적으로 재작성

광학솔루션 적용 분야



차량용 카메라 기술 고도화

IT 카메라 기술을 더한 차량용 카메라 → 민첩하고 정밀한 성능 구현

선명하게 세계최초 5M 이상	얇게 Hybrid Lens	밝게 IRIS	흔들림 없이 Actuator	넓은 시야 FoV 180°

사업 소개

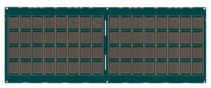
제품 소개

패키지솔루션

패키지솔루션 사업의 주요 제품은 반도체 패키지기판입니다. IT·가전 전자제품부터 자동차, 항공기, 선박 등 모든 산업에 기본적으로 적용되어, 반도체 및 전자부품을 전기적으로 연결하고 기계적으로 지지하는 회로 연결용 부품입니다. 최근 데이터 사용량의 급증에 따른 반도체 칩의 고성능화로 패키지기판의 대형화, 고밀도화, 고다층화가 진행되고 있습니다. 이에 삼성전기는 축적된 제품 기술력과 안정적인 공급 역량을 바탕으로 박형 고밀도·고다층화 및 선풍 미세화 기술을 고도화하고 있으며, 이를 통해 IT 기기의 고기능화와 경박단소화를 실현하는 연구개발 역량 강화에 주력하고 있습니다. 아울러, 고객사와의 긴밀한 협력 관계를 통해 이러한 기술 경쟁력을 시장에 효과적으로 적용·확산해 나가고 있습니다.

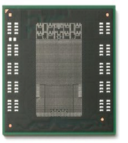
패키지솔루션 대표 제품

Ball Grid Array (BGA)



모바일과 PC 등 핵심 반도체에 사용되는 패키지기판으로, 반도체와 메인보드 간 전기적 신호를 전달하고 반도체를 외부로부터 보호하는 역할을 합니다. BGA의 대표 제품인 Flip Chip Chip Scale Package (FCCSP)는 반도체 칩과 기판을 Wire Bonding 방식이 아닌, Ball 형태의 Bump를 이용해 연결하는 구조의 기판입니다. 반도체 칩이 패키지 기판 전체 면적의 80% 이상을 차지할 정도로 집적도가 높으며, 주로 모바일 IT 기기의 AP 반도체에 활용됩니다.

Flip Chip Ball Grid Array (FCBGA)

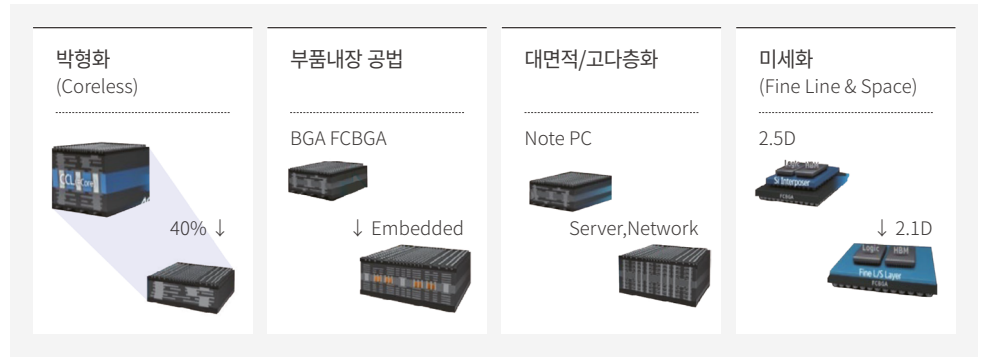
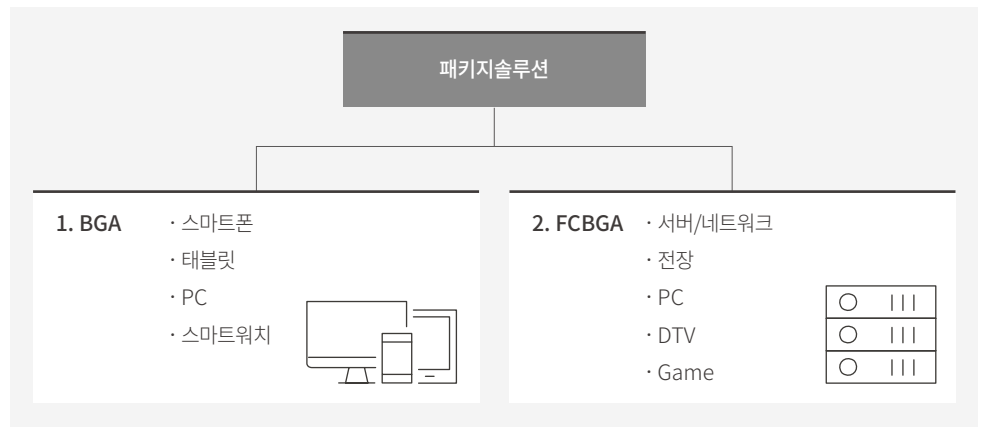


반도체 칩과 패키지 기판을 범프로 연결하여 전기적 및 열적 특성을 향상시킨 고집적 패키지 기판입니다. 특히 CPU 기판의 회로 고집적화에 따라 기판의 층수가 증가하고, 층간 정합의 미세화 요구와 더불어 세트의 슬림화를 위한 박형 기판 제조 기술이 중요해지고 있습니다.

패키지솔루션 매출액 및 매출 비중

구분	2023년	2024년
매출	1,717,378백만 원	2,034,657백만 원
매출 비중	19.27%	19.76%

패키지솔루션 적용 분야





Sustainability Management

In This Section

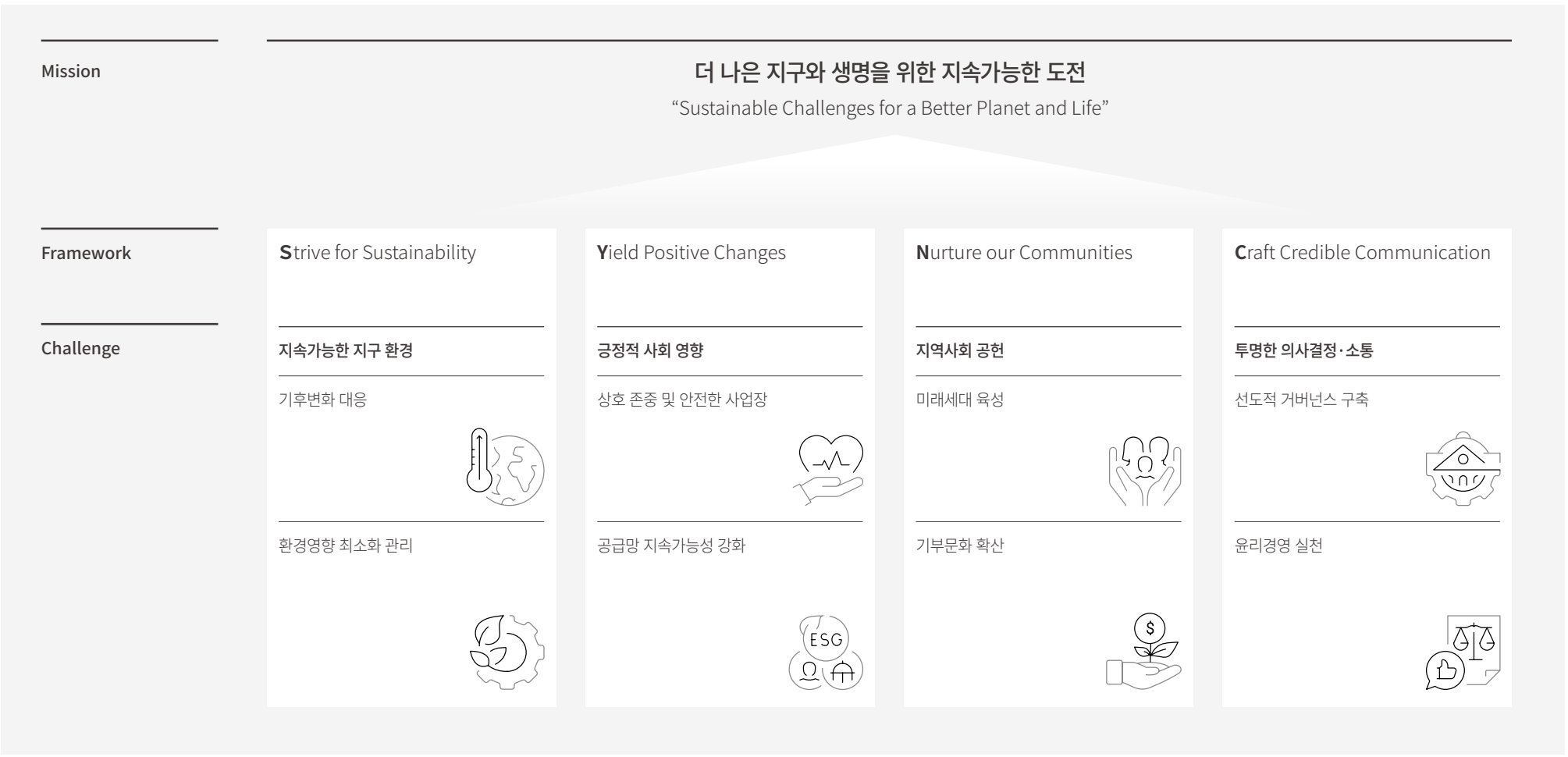
- 지속가능경영 전략 →
- Progress Indicator →
- 지속가능경영 추진체계 →
- Awards & Recognition →
- 이중 중대성 평가 →
- 이해관계자 소통 →



지속가능경영 전략

삼성전기는 이해관계자의 가치를 창출하고 지속가능한 성장을 통해 기업 가치를 제고하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로, 삼성전기는 지속가능경영 실천을 위한 ‘Sustainable Challenges for a Better Planet & Life’를 수립하고, 이를 실행에 옮기기 위한 4대 중점 프레임워크 SYNC를 마련했습니다. SYNC는 지속가능한 지구 환경 조성, 긍정적인 사회적 영향 확대, 지역사회와의 상생, 투명한 의사결정과 소통이라는 네 가지 핵심 과제를 중심으로 구성되어 있으며, 삼성전기는 이를 통해 미래 가치를 지속적으로 창출해 나가고자 합니다.

미션 및 프레임워크



Progress Indicator

		KPI 정의	2024년 성과	목표	목표 시점
S Strive for Sustainability	기후변화 대응				
	· 에너지/전력 사용량 지속적 감소 추진	전력 사용량 절감	5% 감축	연간 5% 감축	지속
	· 탄소발자국 인증 취득 제품 확대	누적 인증취득 제품 수	23개	23개	2024년
	· 2030년까지 법인 업무차량 100% 전환 ¹⁾	무공해차량 전환율	5%	100%	2030년
	· 2050년까지 재생에너지 100% 전환 노력	재생에너지 전환율	총 240,083MWh의 재생에너지 확보	30%	2030년
	환경영향 최소화 관리				
	· 일회용품 저감	일회용품 Zero화 ²⁾	100%	100%	2024년
	· 전사 용수 재이용 확대	재이용률 확대	33.0%	41.8%	2030년
	· 2025년까지 전 사업장 폐기물 매립제로 인증	인증 취득률	100%	100%	2025년
	· 폐자재 활용 근무복 제작	근무복 도입률	근무복 샘플 330벌 제작	100%	2027년
Y Yield Positive Changes	상호 존중 및 안전한 사업장				
	· 2030년까지 조직건강도 지수 70점 이상 유지	조직건강도 지수	74.4점	70점 이상	지속
	· 여성 리더 지속 확대 및 다양성 관리 체계 구축	여성 핵심인력 비율(여성 핵심/총 핵심)	10.5%	12.2%	2027년
	· 중대재해 Zero 지속 달성	중대재해 발생	0건	0건	지속
	공급망 지속가능성 강화				
	· 고객사 비전 공유 및 양방향 교류 확대	고객 접점 활동 진행 수	2회	연 2회	지속
	· 협력회사 현장 중심 지원, 교육 지원 확대	상생혁신 활동 대상 및 교육 차수	30사/164차수	연 30사/130차수 이상	지속

1) 차량 교체주기에 맞추어 무공해차량 전환 진행
2) 식당 및 카페의 수제품 및 일부 완제품(PLA 재질) 102종

Progress Indicator

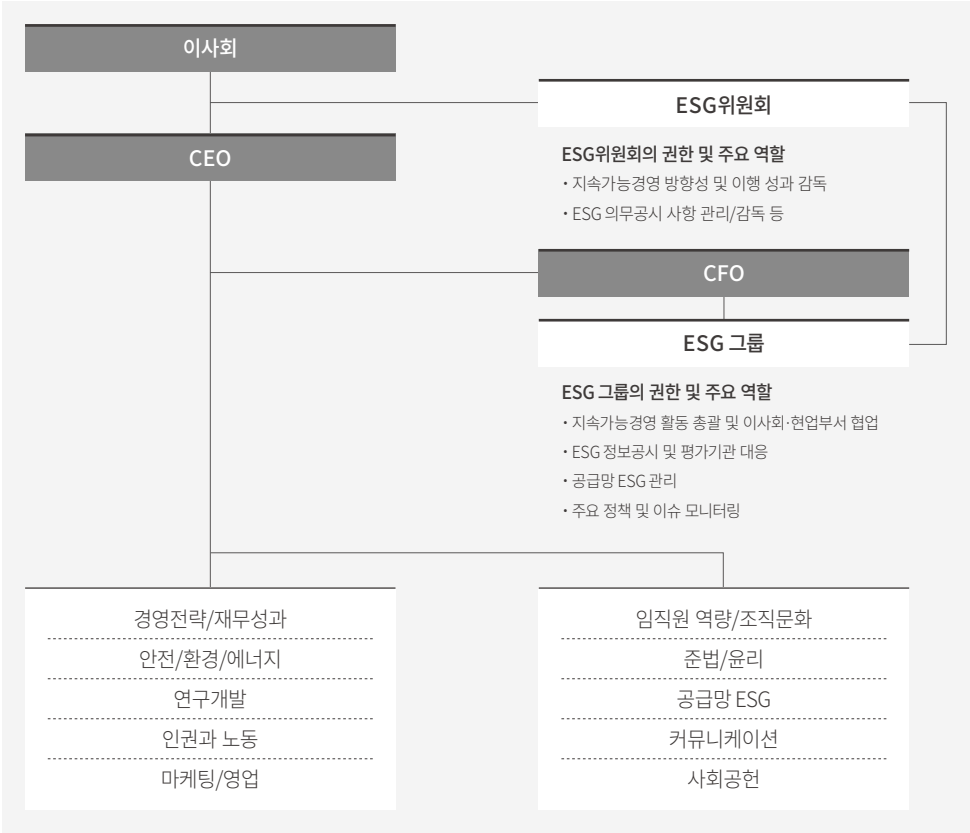
		KPI 정의	2024년 성과	목표	목표 시점
N Nurture Our Communities	미래세대 육성				
	· 청소년 교육 지원 확대(푸른코끼리)	누적 참여자 수	134만 명	300만 명	2029년
	기부문화 확산				
	· 임직원 재능기부 및 기부문화 확산(나눔 키오스크)	누적 후원 아동 수	162명	350명	2029년
C Craft Credible Communication	선도적 거버넌스 구축				
	· 사외이사 여성 비율 50% 이상 유지	사외이사 구성원 대비 여성이사 비율	50%	50%(2명/4명)	지속
	· 이사회 전문성 및 다양성 강화	사외이사 전문성 및 다양성 확보	전문분야별 1명, 전문성 강화 활동 4회	전문분야별 1명, 전문성 강화 활동 4회	지속
	· 사외이사 비율 과반수 이상 유지	사내/사외이사 구성원 대비 사외이사 비율	57%	57%(4명/7명)	지속
	윤리경영 실천				
	· 임직원 부정예방교육 통한 부정부패 방지	부정예방교육률	100%	100%	지속
	· 임직원 준법교육 실시	교육대상의 수료율	100%	100%	지속
	· 본사/해외법인 간 보안위협 대응 체계 구축	보안위협 점검/개선	국내/천진/고신/필리핀 완료	100%	2026년

지속가능경영 추진체계

거버넌스 GRI 2-14

삼성전기는 지속가능한 가치를 실현하고 이해관계자와의 소통을 강화하기 위해, 이사회 산하 ESG위원회를 구축하였습니다. ESG위원회는 최고 의사결정 기구로서, 삼성전기의 지속가능경영 전략 추진과 ESG 공시사항에 대한 심의 등 핵심 역할을 수행합니다. 이와 더불어 전사적인 실행력을 강화하기 위해, CFO 산하 ESG 그룹을 중심으로 체계적인 지속가능경영 기반을 구축하고 있습니다. ESG 그룹은 내부 지속가능경영 활동을 총괄하며, 각 분야의 현업 부서와 협업해 전략 수립, 정보 공시, 대외 협력 및 커뮤니케이션 등 ESG 전반에 걸친 실질적 역할을 담당하고 있습니다.

지속가능경영 조직도



성과 보상 체계

삼성전기는 ESG 경영에 대한 경영진의 책임을 강화하고, 지속가능경영 활동이 전사적인 경영 전략과 실행에 체계적으로 반영될 수 있도록 조직 운영 및 임원 성과 평가 체계에 관련 항목을 포함하여 운영하고 있습니다. 재생에너지 전환, 에너지 절감, 친환경 기반 구축, 안전 수준 향상, 준법 경영 활동, 상호 존중 문화 구축 등 환경 및 사회 부문의 지속가능경영 항목들을 조직과 임원의 업무 특성에 맞추어 목표에 반영하고 성과를 평가합니다. 해당 평가 결과는 경영진의 보상 체계와 연결되며, 앞으로도 조직 및 임원의 성과 평가와 보상 체계를 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다.

ESG위원회 개최 현황

개최일자	의안내용	참석률
2024. 4. 29.	• ESG 정보 공시 승인의 건 • ESG 평가 현황 및 향후 계획 보고의 건	100%
2024. 11. 27.	• 자원순환 과제 진척 현황 보고의 건 • 기후변화 대응 현황 보고의 건	100%



Awards & Recognition

삼성전기는 국내외 ESG 평가에 적극적으로 대응하며, 이를 기업의 지속가능경영 수준을 점검하고 한층 더 발전시키는 계기로 삼고 있습니다. 평가 항목을 기반으로 지속가능경영 전반을 주기적으로 점검하고, 체계적인 개선 활동을 추진하고 있습니다.

Dow Jones Best-in-Class World

16년 연속 편입

S&P Dow Jones
Best-in-Class Indices

FTSE4Good

14년 연속 선정



한국ESG기준원

7년 연속 A등급



Sustainalytics ESG Risk

7년 연속 Low Risk등급



MSCI ESG Ratings

3년 연속 A등급



CDP Climate Change 명예의 전당

플래티넘 클럽



이중 중대성 평가

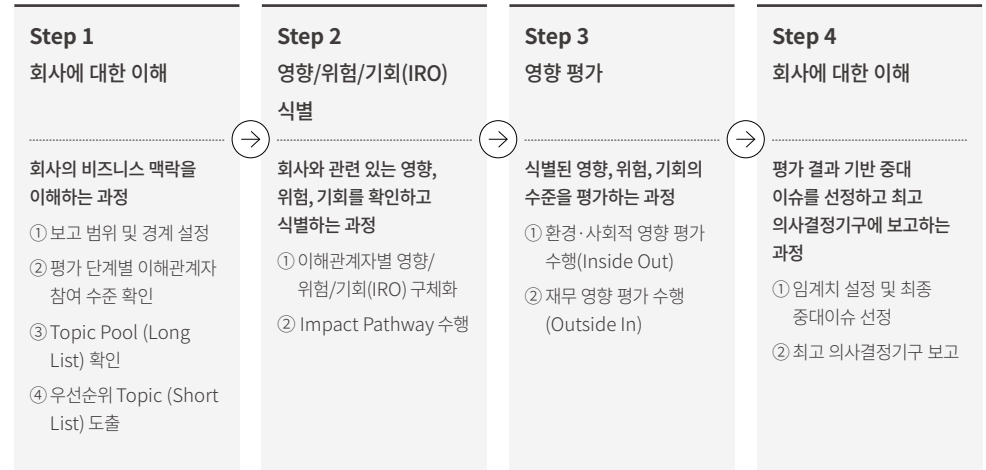
삼성전기는 이해관계자에게 중대한 영향을 미칠 수 있는 지속가능경영 이슈를 식별하고, 이에 대한 효과적인 대응 전략을 수립하기 위해 매년 이중 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 이중 중대성 평가는 기업의 활동이 환경 및 사회에 미치는 영향(Inside-Out)과 환경·사회적 변화가 기업의 재무적 성과에 미치는 영향(Outside-In)을 동시에 고려하여 지속가능경영 이슈의 중요도를 평가하는 방식입니다. 삼성전기는 이중 중대성 평가 결과를 바탕으로 기업 활동과 관련된 지속가능경영 이슈가 비즈니스와 이해관계자에 미치는 잠재적 기회와 위험을 심층적으로 분석한 후, 도출된 중요 이슈는 전사 차원의 리스크 관리 시스템을 통해 체계적으로 관리하고 있습니다.

이중 중대성 평가 개념



이슈 식별 및 중대성 평가 프로세스 **GRI 3-1**

삼성전기의 이중 중대성 평가는 회사에 대한 이해, 영향/위험/기회(IRO) 식별, 영향 평가, 중대 이슈 선정의 총 4단계 프로세스를 거쳐 진행되었습니다. 회사의 비즈니스에 대한 이해를 위해 내부, 투자자, 산업, 가치사슬 등 각각의 중요 이슈를 분석하고, 이를 기반으로 도출된 총 14개의 이슈 중 Shortlist를 선정하여 영향/위험/기회(IRO)를 식별하였습니다. 식별된 영향/위험/기회 요인에 대해 발생가능성, 영향심각도(규모/범위), 회복불가능성을 척도로 환경·사회 영향을 분석하였으며 위험과 기회, 관련 규제 및 정책 등을 척도로 재무적 영향을 분석하였습니다. 이를 기반으로 선정된 중대이슈는 최고 의사결정기구인 이사회에 보고된 후, 검토를 거쳐 최종적으로 상위 중대 이슈가 확정됩니다.



중대성 평가 결과 **GRI 3-2**

환경사회와 재무적 영향의 정량적 평가와 함께 회사의 ESG 전략방향 및 내부 중요성을 정성적으로 판단하여 상위 6개의 중대 이슈를 선정하였습니다. 그중 최상위 토픽은 기후변화 대응, 인적자원 관리, 윤리경영 순으로 나타났습니다.

구분	토픽	환경·사회 영향도	재무 영향도
환경	기후변화 대응 ¹⁾	High	High
	폐기물 관리	Mid	Mid
사회	인적자원 관리 ¹⁾	High	High
	안전보건	High	Mid
	공급망 관리	High	Mid
거버넌스	윤리경영 ¹⁾	Mid	High

1) 최상위 중대토픽으로 IFRS 가이드라인을 참조하여 관련 정보를 공시



이해관계자 소통 GRI 2-29

삼성전기는 고객사, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 지역사회, 언론 등 다양한 이해관계자와 원활한 소통을 이루며 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 이해관계자별 특성에 맞는 소통 채널 운영을 통해 수집된 주요 관심사와 요구사항을 경영 활동에 적극 반영함으로써 신뢰를 구축하고 있습니다. 앞으로도 이해관계자와의 투명한 소통과 협력관계 강화를 위해 소통 채널을 지속적으로 확대해 나가겠습니다.

이해관계자	소통 채널	주요 관심사	주요 활동
고객사	 • 뉴스룸, SNS 채널 • Online PR Hall • 제품 카탈로그 • Component Library	• 제품과 서비스 품질 • 정확한 제품 정보 • 신속한 대응 • 투명한 소통	• 고객의 목소리 청취 및 해결방안 모색 • 최신 기술과 산업 트렌드 소개 • 고객사 및 국가별 제품 내 유해물질 정책 모니터링
주주 & 투자자	 • 주주총회 • 애널리스트 미팅 • 분기별 경영간담회 • 삼성전기 뉴스룸 • 사업보고서	• 재무적 성과 • ESG Risk 관리 • 안정적 기업 운영 • 투명한 정보공개	• 투명한 지배구조 운영 및 공개 • 주주환원정책 강화 노력 • 이사회 산하 ESG위원회 운영 • 분기별 실적 발표
임직원	 • 한울림협의회(노사) • 마음건강센터 • 교육 플랫폼 • 준법경영 프로그램 • 원온원 미팅 • 타운홀 미팅	• 안전하고 행복한 일터 • 노사관계 • 마음건강 • 교육과 성장의 기회 • 복리후생과 보상	• 임직원의 목소리 청취 및 애로사항 해결 • 임직원 마음건강을 위한 상담 및 명상클래스 운영 • 맞춤형 교육 프로그램 운영 • 준법교육 실시 및 준법경영 항목별 매뉴얼 제공
협력회사	 • 상생협력 아카데미 • 협력회사 행동규범서 • 협력회사 대표 워크숍 • 동반성장 프로그램 • 구매 포털사이트	• 전략적 파트너십 • 공정거래 • 동반성장 • 근로자 인권	• 협력회사의 목소리 청취 및 해결방안 모색 • 협력회사의 규제 대응 역량 강화 • 공동개발 협력 강화 • 준법경영 평가 실시
지역사회	 • 지자체 미팅 • 사회복지기관 미팅	• 지역 경제 활성화 • 기업의 사회적 공헌 • 지역사회 건강 보호	• 사업장 인근 환경 보존활동 • 임직원 봉사를 통한 나눔실천 • 교육과 취업 관련 사회공헌 프로그램 운영
언론	 • 보도자료 • 뉴스룸 • 기자 대상 세미나	• 정보의 투명성 • 정보의 정확성 • 정보의 신속성	• 업계 트렌드, 기술/제품지식 등을 주제로 세미나 개최

Material Topics

In This Section

기후변화 대응 

인적자원 관리 

윤리·준법경영 

기후변화 대응

Governance

관리·감독 기구의 역할 GRI 2-12

삼성전기 이사회 산하의 ESG위원회는 기후변화, 에너지 및 온실가스, 수자원 등 환경 이슈를 포함한 전반적인 ESG 경영을 관리·감독하고 있습니다. 사외이사 4인과 사내이사 2인으로 구성된 위원회는 기후변화 대응을 위한 단기 및 중장기 전략과 탄소중립 전환 관련 주요 안건을 최종 심의·의결합니다. 논의된 안건은 ESG 그룹의 주관 하에 안전환경팀과 인프라팀 등 유관 부서와의 협의를 거쳐 상정됩니다.

ESG위원회는 반기별 회의를 정례화하여, 2024년에는 총 2회의 정기회의가 열렸습니다. 2022년에는 기후변화 대응과 자원순환 목표를 포괄하는 환경경영 전략이 위원회를 통해 결의되었으며, 이후 매년 주요 성과와 진척 현황이 보고되고 있습니다.

기후변화 이사회 관리 감독 기능

이사회 역할	ESG위원회	목적 및 기능	기후변화를 포함한 주요 ESG 전략 및 이슈 관리·감독
		구성	사외이사 4인, 사내이사 2인
		보고 체계	주요 논의 안건 이사회 보고
경영진 역할	안전환경 회의	목적 및 기능	안전환경(사고예방, 법규준수 등) 전략 및 이슈 관리·감독
		구성	CSO 중심 주요 경영진 참여
		보고 체계	주요 논의 안건 CSO 보고

경영진 역할 GRI 2-13

삼성전기 경영진은 기후변화가 기업 경영 전반에 미칠 수 있는 리스크와 기회를 지속적으로 검토하여, 기후변화 대응전략을 이행함으로써 환경 영향 최소화에 노력하고 있습니다. 또한 경영진과 각 사업 부문의 책임자들은 정기적으로 안전환경회의를 개최하여 운영 단계에서 발생할 수 있는 기후변화 관련 리스크, 비즈니스 및 재무적 영향을 논의하고, 이를 탄소경영 리스크 관리 프로세스에 반영하고 있습니다.

기후변화 관련 이사회 성과 및 평가 보상

삼성전기는 기후변화 리스크 관리 내재화를 위해 경영진 정규 성과 평가 체계에 안전환경 관련 항목을 포함 하였으며, 이에 경영진과 임직원 모두 사업 전반에 걸쳐 안전환경을 적극적으로 고려하고 있습니다.

1) 단기는 ~2025년, 중기는 2025~2030년, 장기는 2030년~2050년으로, 기간별 영향도는 Low, Mid, High로 구분

Strategy

기후변화 관련 리스크 및 기회 중대성 평가에 따른 대응 GRI 201-2

삼성전기는 기후변화 관련 리스크 및 기회 요인 분석에서 확인된 전환·물리적 위험과 기회의 주요사항들에 대해 재무적 영향을 분석한 후, 온실가스 및 에너지 절감을 통해 환경영향을 최소화할 수 있도록 대응 방안을 수립하였습니다.

기후변화 관련 주요 리스크 및 기회 요인에 관한 재무적 영향 및 대응 방안

구분			대상	재무적 영향	대응방향
전환 리스크	정책법률	온실가스 배출량 가격 인상	직접사업장	• 배출권 거래제 대응을 위해 배출권 구매비용 증가	• 온실가스 배출량 감축활동을 통한 배출권 구매량 감축 • 재생에너지 사용목표 수립 및 관련 정책 모니터링 진행
		기후변화 규제 강화	직접사업장	• 온실가스 배출 보고 의무 강화 • 탄소세 등 제품과 관련된 기후변화 규제 강화로 탄소 배출이 높은 제품 판매시 수익 감소 등	• 공시법제화 대응체계 마련 • 단위 제품당 탄소 발생량이 낮은 제품 개발
	시장	고객의 기후변화 관련 행동 강화	다운스트림	• 제품 생산 시 사용되는 에너지를 재생에너지 전환 요청에 따른 비용 증가 • ESG 평가, RE100 가입 등 고객 요구사항 미충족에 따른 매출 감소	• 재생에너지 시장/정책 모니터링 및 재생에너지 직접생산/구매 • 에너지 감축과제 진행을 통해 에너지 사용량 저감
		원료 비용 증가	직접사업장, 업스트림	• 기후변화로 인한 화석 연료 사용 관련 규제 강화로 에너지 비용 증가 • 원재료 가격 상승으로 인한 생산비용 증가	• 에너지 감축과제 진행을 통한 에너지 사용량 및 에너지 비용 절감 • 저탄소 연료 사용, 재생에너지 전환 등을 통한 에너지 비용 절감
물리적 리스크	급성	기후재난으로 수자원 고갈, 자산 피해, 공급망 공급 중단 등 생산성 감소	직접사업장, 업스트림, 다운스트림	• 기후재난으로 인한 사업장 생산/인프라 시설 피해로 운영비용 증가 • 기후재난으로 공급업체 및 운송시설 피해로 생산 원료 수급 차질에 따른 생산량 감소 • 강수량 변화, 가뭄, 폭염으로 인한 수자원 운영 비용 증가	• 기후재난 관련 비상대응 체계 구축, 주기적인 시설 노후도 평가 등을 통한 사업장 피해 최소화 • 원료 공급업체 다각화 진행 • 용수 리스크 평가 및 관리, 공급망 수자원 관리강화 지원
	만성	평균온도 상승	직접사업장	• 평균 온도 상승에 따른 사무실 냉방을 위한 전력사용량 증가	• 전력사용량 모니터링 진행 및 실내온도 최적화 운영
기회	자원 효율성	생산공정에서 물 사용 및 소비 감소	직접사업장	• 물 사용 저감에 따른 물 구매비용 저감	• 용수/폐수 재이용률 향상 계획 수립
	에너지 자원	저탄소 에너지원 사용	직접사업장	• 저탄소 에너지원 사용에 따른 온실가스 배출량 감소로 배출권 구매비용 감소	• 사업장 내 재생에너지 직접개발시설 도입, 재생에너지 시장/정책 모니터링 및 중장기 사용목표 수립
	제품 및 서비스	저탄소 제품에 대한 소비자 선호도 변화	다운스트림	• 저탄소 제품 수요 증가에 따른 수익 증대	• 신규 제품 생산시설 도입 시 에너지 효율 검토 진행 • 저전력 제품 생산을 위한 R&D 추진 • 단위 제품당 탄소 발생량이 낮은 제품 개발



기후변화 대응

Strategy

전환 리스크 분석 GRI 201-2

분석 대상

삼성전기는 국내와 해외에 위치한 사업장 및 판매법인을 대상으로 전환 리스크를 분석하였습니다.

분석 방법

기후변화로 인한 전환 리스크는 복잡한 경로를 통해 광범위하게 영향을 미칠 것으로 예상됩니다. 이에 삼성전기는 Network for Greening the Financial System(NGFS, 녹색금융협의체)에서 제시한 기후변화 시나리오를 활용하여 탄소배출권 가격 변동에 대한 분석을 진행하였습니다. 그중 특히 배출권 거래제의 규제를 받고 있는 한국(수원, 세종, 부산 등)과 중국 천진 사업장을 대상으로 국가별 온실가스 배출권 제도가 회사에 미치는 전환 리스크의 영향을 파악하였습니다.

분석 결과

삼성전기는 저탄소 경제 전환으로 인한 정책, 기술, 시장의 변화에 따른 전환 리스크의 재무적 영향을 산정하기 위해 주요 리스크의 경로에서 발생할 수 있는 영향과 산식을 설정하였습니다. 전환 리스크의 재무영향 분석에 필요한 변수의 미래 가격은 IEA와 NGFS 시나리오에서 제공하는 데이터를 활용하였습니다. 이를 바탕으로 분석한 결과, 배출권 가격 상승에 따른 재무적 영향이 점차 확대될 것으로 예상됩니다. 삼성전기는 이를 완화하기 위해 2050년까지 재생에너지 100% 전환, 에너지 사용 절감 과제 등을 추진하고, 주기적으로 기후와 관련된 법적 규제, 배출권 가격을 지속적으로 모니터링하여 관련 리스크를 최소화할 계획입니다.

물리적 리스크 분석 GRI 201-2

분석 대상

삼성전기는 국내와 해외에 위치한 생산·판매 법인의 사업장 및 창고 12곳 주소지의 물리적 리스크를 분석하였습니다.

분석 방법

삼성전기는 기후변화로 인한 자연재해로 자산, 공급망, 임직원 등에 영향을 미칠 수 있는 물리적 리스크를 평가하기 위해 AI 기반 평가 솔루션인 Jupiter Intelligence™를 활용하였습니다. 이 솔루션은 IPCC 6차 평가보고서에서 사용된 공통사회경제경로(Shared Socio-economic Pathways, SSP) 시나리오를 활용하여 2100년까지의 물리적 리스크를 예측합니다. 삼성전기는 IFRS S2와 ESRS에서 요구하는 Net-zero 및 고배출 경로 시나리오를 포함하여 물리적 리스크가 삼성전기에 미치는 영향을 분석하였습니다.

분석 결과

삼성전기는 국내외 법인 위치를 기반으로 물리적 리스크가 재무에 미치는 영향을 예측한 결과, 홍수와 태풍, 가뭄 등 요인으로 재무적 손실이 발생할 수 있음을 확인하였습니다. 이러한 영향을 최소화하기 위해 삼성전기는 매년 재해보상보험을 갱신하고, 노후 시설 보완투자, 비상대응체계 구축 및 정기훈련을 실시하고 있습니다. 또한 수자원 재이용률을 향상시키기 위해 중장기 목표를 수립하여 매년 개선과제를 이행하고, 에너지 사용량 최소화를 위한 과제도 매년 발굴해 추진하고 있습니다.



Strategy

기후변화 대응 주요 활동

국제사회는 기업이 사회에 미치는 환경영향을 최소화하고 지구 온도 상승을 1.5℃ 이내로 제한하기 위해 2050년 탄소중립 달성을 최우선 과제로 인식하고 있습니다. 이 같은 흐름에 발맞춰 삼성전기 역시 파리기후변화협정 (Paris Agreement) 목표를 지지하고, 탄소배출 저감을 위한 사업장 에너지 저감활동 추진, 공정가스 감축, 제품 탄소발자국 인증 취득, 업무용 차량 전기차 전환 등 활동을 펼치며 기후변화 대응에 적극적으로 동참하고 있습니다. 또한 RE100 이니셔티브 이행을 위해 제조과정에서 사용하는 전력은 고효율설비 도입 등을 통해 우선적으로 최대한 감축하고, 사업장 내 태양광 자가발전 설치 및 On-Site PPA(Power Purchase Agreement) 도입을 통한 재생에너지 생산 및 사용, 재생에너지 공급인증서(REC) 구매 및 Off-Site PPA 도입으로 2050년까지 100% 재생에너지로 전환할 계획입니다.

온실가스 감축 활동

삼성전기는 전체 온실가스 배출량의 90% 이상을 차지하는 전력 및 에너지 사용을 줄이기 위한 감축에 노력하고 있습니다. 매년 에너지 증감 요인을 분석한 후 목표를 설정하여 제품의 생산성 향상, 원가 경쟁력 강화, 고효율 에너지 기자재 및 기술 도입, 기후변화 대응 등의 전사적인 절감 활동을 바탕으로 온실가스 감축 목표를 관리하고 있습니다.

환경에너지 투자 및 운영

삼성전기는 전력 사용량 절감을 위해 고효율 설비로 전환하고, 온실가스 감축을 위한 공정가스 저감 시설을 구축하는 등 환경에너지 분야에 투자하며 기후변화 대응 활동을 지속적으로 확대하고 있습니다.

해외법인 온실가스 관리 체계

삼성전기의 중국, 베트남, 필리핀 등 해외 생산법인이 전사 온실가스 배출량의 약 70%를 차지함에 따라, 삼성전기는 해외 사업장의 온실가스 배출량을 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 해외 공장 증설 시 추가로 배출되는 온실가스에 대해 담당부와 사전 협의하여 관련 데이터를 체계적으로 수집 및 관리하고 있습니다. 또한 각 국가와 지역의 온실가스 관련 법규에도 적극 대응하고 있는 가운데, 특히 중국 천진 사업장은 현지 정부의 배출권 거래제 대상 사업장으로 매년 탄소보고서를 작성해 대응을 이어가고 있습니다.

법인차량 전기차 전환

삼성전기는 2030년까지 업무차량¹⁾의 100%를 전기차로 전환하는 목표를 수립하였습니다. 이를 이행하기 위해 국내 사업장 주차장 내 전기차 충전 인프라를 구축하여 임직원이 보다 편리하게 전기차를 사용할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

1) 임원 차량, 통근버스 등을 포함한 모든 구매/리스 차량



기후변화 대응

Strategy

에너지 사용 감축 활동 GRI 302-4

삼성전기는 에너지 사용 감축을 위해 매년 절감 목표를 설정하고, 에너지 Task force를 중심으로 고효율 설비 운영과 효율성 향상 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히 매년 말 수립된 에너지 비용 계획 대비 5% 감축을 목표로 삼아, 전환 시 필요한 에너지 사용량을 줄이기 위한 노력을 펼치고 있습니다. 또한 신규 설비 도입 시에는 사양 심의를 거친 에너지 절감형 설비를 도입하고, 건물 및 공장의 신·증축 과정에서 고효율 기자재와 신재생에너지 기술 도입을 적극 검토하는 등 전사 차원의 에너지 절감에 힘쓰고 있습니다.

재생에너지 전환(RE100)

삼성전기는 탄소중립 목표 달성의 일환으로 2022년 RE100에 가입하여, 2050년까지 재생에너지 100% 전환이라는 목표를 수립하였습니다. 이를 실현하는 과정에서 2024년에는 총 240,083MWh의 재생에너지로 전환하고, 부산사업장 내 재생에너지 직접PPA(Power Purchase Agreement) 사업을 신규 추진하여 태양광 발전 설비를 도입하였습니다. 이 외에도 중국 천진, 필리핀, 베트남 법인에서도 재생에너지 공급인증서(REC) 구매, Off-Site PPA 도입 추진 등 재생에너지 사용 비중을 점진적으로 확대하고 있습니다.



CASE 임직원 동참 글로벌 기후 위기 대응 캠페인 참여

삼성전기는 2024년 3월, 세계자연기금(World Wide Fund for Nature, WWF)이 주관하는 글로벌 기후위기 대응 캠페인 ‘Earth Hour’를 맞아 국내 임직원을 대상으로 가정 내 소등 캠페인을 진행하였습니다. 본 캠페인은 기후변화와 에너지 절감의 중요성에 대한 인식을 제고하기 위한 활동으로, 2022년부터 4년째 이어지고 있습니다. 특히 ‘에너지 절약 인증샷’ 이벤트를 통해 임직원의 자발적인 참여를 독려하고 있습니다.

에너지 절감 관리 시스템

삼성전기는 에너지경영시스템(ISO 50001)을 기반으로 국내외 전 사업장 대상 에너지 절감 활동을 추진하고 있습니다. 매년 에너지 사용 증감 요인을 분석한 후, 절감 목표를 설정하여 이를 달성하기 위한 활동과 검증 프로세스를 표준화하여 관리하고 있습니다. 모든 부서가 동참할 수 있도록 절감 목표를 부여하였으며, 이를 이행하기 위한 제조, 개발, 설비, 품질 등 모든 부서가 참여하는 전사적 에너지 절감 조직을 운영함으로써 실행력을 강화하고 있습니다. 아울러 경영진 평가 항목에 에너지 사용 관리 지표를 반영하고, 임원 협의체를 통해 절감 과제를 기획 및 실천할 수 있도록 경영진의 책임과 참여를 이끌고 있습니다.

에너지 사용량 점검 및 에너지 절감 TF 운영

삼성전기는 에너지 사용의 유형과 양, 손실 발생 영역을 파악하기 위해 매년 증감 원인을 점검해 절감 요인을 분석하고 있으며, 이를 바탕으로 절감 목표를 수립해 다양한 개선 활동을 추진하고 있습니다. 이를 위해 리더 CFO를 비롯해 제조 현장 인력까지 세분화하여 273명의 구성원(2024년 말 기준)으로 에너지 절감 TF를 조직하였습니다. TF는 제조 현장부터 생산량 연동 설비 가동 효율화, Sleep Mode 적용 관리, 에너지 절감 과제 발굴 및 적용 등을 통해 에너지 절감을 선도합니다. 그중 발굴된 과제는 타 사업장 횡전개 관리를 통해 전 사업장에도 공유·확산되어 전사적인 에너지 효율 향상으로 이어지고 있습니다. 이 외에도, CFO 및 CSO 주관의 협의체를 통해 에너지 사용 현황과 각 사업장의 과제 이행 상황을 정기적으로 점검하고 있습니다.

에너지 전문성 향상 교육

삼성전기는 인버터, 태양광 설비 원리 등 인프라 설비와 관련된 기술은 물론, 탄소중립 관련 내용을 포함한 전문 교육을 실시하여 운영자의 에너지 효율화 역량을 제고하고 있습니다. 2024년에는 부서 내 리더 강의제와 직무 학습회를 통해 총 15건의 교육을 진행하였습니다.

Strategy

Data 분석을 통한 에너지 절감 활동 GRI 302-5

삼성전기는 제조 공정의 에너지 효율을 높이기 위해 에너지 사용량을 사용처별로 구분하고, 이를 생산량과 연동하여 제품 제조 과정에서의 에너지 사용을 정밀하게 관리하고 있습니다. 이를 토대로 생산량, 기후 조건, 에너지 사용 데이터를 분석하고, 사업장 간 비교하여 에너지 효율성 상향 평준화를 추진하고 있습니다. 클린룸¹⁾ 운영에 있어서는 동절기 외기와 열교환기를 활용해 냉동기 가동을 최소화함으로써 에너지 절감을 실현하고, 내부 데이터를 기반으로 설비 및 생산 상황을 분석해 설비와 품질에 영향을 주지 않으면서도 에너지 사용의 효율성을 향상시켰습니다.

주요 유틸리티 설비에는 부하율 관리 시스템을 도입 및 데이터 분석을 통해 시간대별로 에너지 공급을 최적화하며, 운영 효율을 향상시키고 있습니다. 또한 생산에는 직접 기여하지 않지만, 상시 가동이 필요한 설비에는 Sleep Mode를 적용하여 불필요한 에너지 낭비를 줄이고 있으며, 신규 설비 도입 시에도 에너지 효율성을 고려한 사전 심의를 통해 Sleep Mode 기능이 탑재된 고효율 설비를 적극적으로 도입하고 있습니다.

1) 공정 및 설비의 원활한 운영, 제품의 품질을 위해 공기 중 입자 농도가 제한된 공간으로 별도의 온도, 습도, 압력 조건 충족이 필요

활동 내용 및 기대 성과

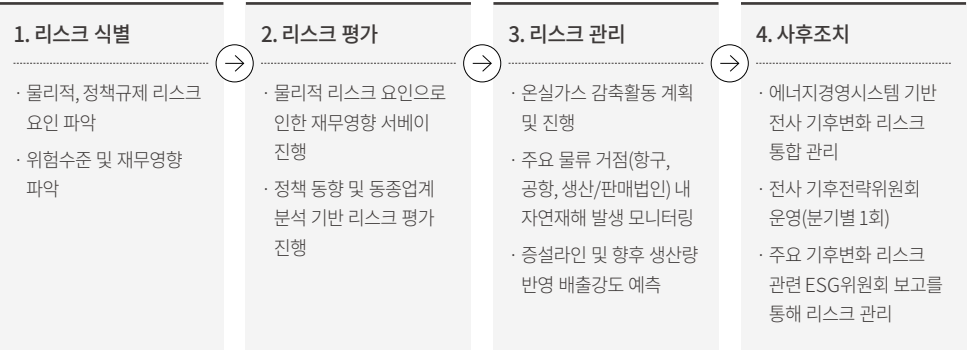
	통합 공급 개선	발열 설비 폐열 활용 개선	생산량 연동 작업 환경 구성
활동내용	Utility 설비 부하 분석 후, 통합 공급하여 공급 효율화	Utility 설비 가동 중 발생 폐열 이용, 순수 승온	일일 단위 생산량 변화에 따라 비가동 설비 OFF 현황 및 추가 가동 현황을 일별 관리하여 에너지 효율화
기대성과	전력, 연료 사용량 감소, 설비 유지 보수 업무 효율화	LNG 사용량 저감	전력 사용량 감소

Risk Management

기후변화 리스크 관리

전사적인 기회 및 리스크 통합 관리 프로세스

삼성전기는 기후변화로 인한 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 식별부터 평가, 관리, 사후조치에 이르는 4단계 대응 프로세스를 수립해 운영하고 있습니다.



기후변화 리스크 식별 및 평가

삼성전기는 기후변화로 인한 리스크를 식별하고 평가한 결과, 원재료 가격 상승에 따른 생산비용 증가와 저탄소 및 재생에너지 사용 확대에 따른 재무적 영향이 점차 커질 것으로 판단하였습니다. 이를 반영해 에너지 절감 과제를 적극 추진하고 있으며, 태양광과 풍력 등 재생에너지로 생산된 전력 사용을 확대함으로써 전력 사용으로 인한 Scope 2 배출량을 줄이고 있습니다. 뿐만 아니라, 제품의 에너지 효율 향상을 위한 투자도 지속적으로 이어갈 계획입니다.

기후변화 리스크 관리 프로세스

삼성전기는 에너지경영시스템(ISO 50001)을 기반으로 기후변화 대응 목표의 달성 현황과 성과, 이해관계자와의 소통, 개선 기회, 이전 경영 검토에 따른 조치사항 등을 종합적으로 검토하고 있습니다. 이를 바탕으로 조직의 전략 방향에 미치는 영향과 시스템 개선의 필요성을 판단하는 등 보다 효과적인 에너지 경영추진을 위해 노력하고 있습니다. 아울러 매년 내·외부 심사 프로그램을 정기적으로 운영해 시스템의 운영 효과를 점검하고, 제3자 전문 인증기관의 외부 심사를 통해 국제 인증도 지속적으로 유지하고 있습니다.

Metrics & Targets

기후변화 대응 관리 지표

삼성전기는 기후변화에 적극적으로 대응하기 위해 온실가스 Scope 1, 2, 3 배출량과 위치 및 시장 기반 Scope 2 배출량, 온실가스 원단위 배출량, 에너지 및 용수 사용량 등 환경 지표를 체계적으로 관리하고 있습니다. 기후변화 리스크 관리의 내재화를 위해서는 경영진의 정기 성과평가 항목에 안전환경 요소를 반영하고 있으며, 이를 통해 경영진을 포함한 전 임직원이 사업 전반에서 안전환경을 적극적으로 고려할 수 있도록 운영하고 있습니다. 삼성전기는 앞으로도 환경성과 지표를 더욱 정교하게 고도화하고, 평가 및 보상 체계를 지속적으로 보완해 나갈 계획입니다.

온실가스 및 에너지 감축 목표

삼성전기는 Scope 1, 2 영역에 걸친 온실가스 배출 저감을 통해 2050년 탄소중립 목표를 추진하고 있습니다. 사업 부문의 신설이나 해외 법인의 공장 증설 등 내부 변경점과 전장 및 전자부품 수요 증가와 같은 외부 시장 변수에도 유연하게 대응하며 매년 에너지 절감 과제를 지속적으로 추진하고 있습니다.

재생에너지 도입의 점진적 확대와 생산 및 유틸리티 시설 운영의 효율화, 고효율 설비로의 전환 등을 통해 온실가스 감축 목표 이행에 힘쓰고 있습니다. 특히 글로벌 재생에너지 전환 추세에 발맞춰 2022년에는 RE100에 가입하였으며, 2050년까지 전 사업장에서 사용하는 전력을 100% 재생에너지로 전환할 계획입니다.

삼성전기는 또한 2050년까지 에너지 비용을 매출액 대비 5% 이내 유지 목표로 관리하고 있으며, Scope 1 감축을 위해 공정가스 사용에 따른 온실가스 배출을 줄일 수 있는 처리 시설을 설치·운영하고 있습니다. 이와 함께 잔류 배출량 제거를 위한 상쇄 방안도 검토하고 있습니다. Scope 3 감축을 위해서는 출장 최소화, 원격 화상회의 활성화 등의 노력을 지속하고 있습니다.

Scope 3 온실가스 배출량 공개 **GRI 305-3**

삼성전기는 가치사슬 전반에 걸친 온실가스 배출 관리 강화를 위해 사업 전 과정에서 발생하는 Scope 3 온실가스 배출량 데이터를 투명하게 공개하고, 이에 대한 신뢰성과 정확성을 확보하기 위해 제3자 검증을 진행하고 있습니다.

온실가스 배출량 **GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5**

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
Scope 1, 2, 3 배출량	총 온실가스 배출량(Scope 1, 2, 3) (지역 기반)	tCO ₂ e	-	1,354,578	1,655,830	1,624,979	1,984,830	2,141,400
	총 온실가스 배출량(Scope 1, 2, 3) (시장 기반)	tCO ₂ e	-	1,354,578	1,650,525	1,621,668	1,898,185	1,990,275
Scope 1, 2 배출량	총 온실가스 배출량(Scope 1, 2) (지역 기반)	tCO ₂ e	100%	1,204,128	1,466,843	1,345,879	1,408,035	1,493,659
	총 온실가스 배출량(Scope 1, 2) (시장 기반)	tCO ₂ e	100%	1,204,128	1,461,538	1,342,568	1,321,390	1,342,534
	Scope 1	tCO ₂ e	100%	79,240	113,118	117,758	106,477	94,478
	Scope 2(지역 기반)	tCO ₂ e	100%	1,124,888	1,353,725	1,228,121	1,301,558	1,399,181
	Scope 2(시장 기반)	tCO ₂ e	100%	1,124,888	1,348,420	1,224,810	1,214,913	1,248,056
	탄소집약도 ¹⁾	tCO ₂ e/ 매출액(억 원)	100%	15.5	15.1	14.2	14.8	13.0
Scope 3 배출량	총 Scope 3 배출량	tCO ₂ e	-	150,450	188,987	279,100	576,795	647,654
	구매한 재화와 서비스	tCO ₂ e	-	34,583	39,826	144,311	318,807	302,191
	자본재	tCO ₂ e	-	3,690	2,740	3,853	1,869	2,133
	Scope 1, 2 외 연료/에너지	tCO ₂ e	-	12,113	9,434	9,054	7,964	39,707
	운송 및 물류(상류부문)	tCO ₂ e	-	41,662	60,442	49,800	30,710	33,119
	폐기물 처리	tCO ₂ e	-	6,875	20,686	20,648	14,125	20,642
	업무 출장	tCO ₂ e	-	2,238	1,547	3,865	4,565	5,247
	임직원 출퇴근	tCO ₂ e	-	11,120	13,730	11,005	14,411	14,453
	임차자산(상류부문)	tCO ₂ e	-	693	895	1,170	1,129	1,772
	판매제품 가공	tCO ₂ e	-	353	436	467	134,804	146,151
	판매제품 사용	tCO ₂ e	-	11,622	14,349	15,390	27,340	53,605
	판매제품 폐기	tCO ₂ e	-	197	243	261	961	2,864
	투자 ²⁾	tCO ₂ e	-	25,304	24,659	19,276	20,110	25,770

1) 탄소집약도는 Scope 1과 Scope 2(시장 기반) 배출량을 기준으로 산정
2) 투자활동의 대상인 피투자 기업이 배출하는 온실가스



인적자원 관리

Strategy

인재 채용 및 관리

인재상 및 공정한 채용절차

삼성전기는 성별, 학력 등에 대한 차별 없이 모든 취업 희망자에게 동등한 기회를 제공하는 공정한 채용 프로세스를 운영하고 있습니다. 이를 기반으로 직무역량 중심의 열린 채용을 시행하여, 인재의 다양성을 존중하고 핵심인재로 성장할 수 있는 토대를 마련하고 있습니다.

우수인재 채용

삼성전기는 다양한 분야에서 미래를 이끌어 나갈 우수인재를 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 신입사원 채용 시 대학교 졸업자 외에도 전문대와 고등학교 졸업자 공채를 진행하여 다양한 계층에게 취업기회를 제공하고 있습니다. 대학생 인턴제도를 통해서도 많은 학생에게 기업 현장의 경험과 지식을 배울 기회 또한 제공하고 있습니다. 경력사원 채용은 직무·사업 부문별 필요에 따른 수시채용을 통해 능력 중심의 채용문화를 확산해 나가고 있습니다.



CASE 신입사원 채용을 위한 대학생 회사 체험 프로그램 운영

삼성전기는 우수한 미래 엔지니어를 육성하고 선발하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 그중 이공계 대학생들을 대상으로 동계 방학 기간 운영하는 '공학실무과정'은 이를 대표하는 활동입니다. 삼성전기는 본 프로그램을 통해 학생들에게 현장실습, 제품교육, 멘토링 제도 등 회사생활과 엔지니어 직무에 대한 체험을 제공함으로써 미래 우수인재 조기 확보 및 사업에 기여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

채용 브랜딩 강화

B2B기업인 삼성전기를 보다 친근하게 홍보하기 위해 다양한 브랜딩 활동을 진행하고 있습니다. 2024년에는 대학 캠퍼스 시험기간에 맞춰 응원 커피트럭과 더불어 취업 상담 부스를 운영하였으며, 삼성전기의 대표 제품 3가지를 모티브로 한 캐릭터 인형 키링 굿즈를 제작하여 일상 속에서 자연스럽게 제품을 알릴 수 있는 아이디어도 기획하였습니다. 또한 삼성전기에 관심 있는 대학생들을 한강공원으로 초청하여, 건강과 환경 보호를 동시에 실천할 수 있는 ‘플로깅[줍다(plocka upp)와 달리기(jogging)의 합성어]’ 활동을 진행하며 기업을 소개하는 시간을 가졌습니다. 이 외에도 우수인재들에게 직간접적으로 삼성전기와 마주하는 기회를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

데이터 활용 기반 인력운영

삼성전기는 통계와 데이터 해석 기법을 기반으로 인력운영 현황을 분석하고, 이를 우수 인재 채용, 전략적 인력계획 수립, 임직원 만족도 제고, 성과 측정 등에 활용하고 있습니다. 또한 해당 시스템을 통해 총원, 휴직, 퇴직률 등 주요 지표를 모니터링함으로써 사업 방향성에 적합한 인재 채용 및 운영 전략을 효과적으로 실행하고 있습니다.

이공계 인재 육성 기여

삼성전기는 이공계 대학생들을 대상으로 6개월 간 연구개발 보조 업무를 수행하는 현장실습 프로그램을 지속적으로 운영하고 있습니다. 본 프로그램을 통해 내부적으로는 기술 경쟁력을 강화하고, 외부적으로는 대학생들에게 실질적인 기업 현장 경험을 제공하고 있습니다. 2024년 기준 연간 20명의 대학생이 현장실습에 참여하였습니다.

Strategy

인재양성

삼성전기는 임직원의 역량, 직무, 경력에 맞춘 맞춤형 인재 육성 전략을 수립하여 글로벌 인재를 배출하고 있습니다. 국내외 임직원에게 직급과 경력에 맞는 리더십, 직무 전문성, 외국어 능력, 기업 핵심가치 및 조직문화 교육을 제공하며, 이를 통해 회사와 개인의 동반 성장을 이루기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 그중 직무 전문성 강화를 위해 임원/그룹장이 업무 노하우를 직원들에게 직접 가르치는 '리더강의제'를 운영하며 실무에 바로 적용할 수 있는 실질적인 직무 역량 향상을 추진 중이며 간접과 현장, 리더 단계별 맞춤형 리더십 모형을 도입하여 체계적으로 리더를 양성 중입니다. 또한 글로벌회사에 걸맞은 직원 어학능력 향상을 위해 다양한 어학과정 및 사외 어학기관 연계 프로그램도 지원 중입니다.

삼성전기 인재육성 체계도

[illegible]

인적자원 관리

Strategy

맞춤형 역량강화 프로그램 GRI 404-2

입문교육

삼성전기는 미래의 리더로 성장할 신규 입사자들을 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육을 통해 기본적인 자세와 조직문화, 필수 지식을 습득하게 함으로써 삼성전자 임직원으로서 갖추어야 할 기본 소양을 다질 수 있도록 지원합니다. 또한 직무 이해와 부서 적응을 돕기 위한 멘토링 제도를 운영하고, 현장 방문 및 개선 아이템 발굴 과제 등 활동을 마련해 삼성전자만의 프로의식과 전문성을 체득할 수 있도록 하고 있습니다. 이 외에도 AI 시대에 요구되는 디지털 리터러시와 문제 해결 역량을 강화하기 위한 DX 집중 교육도 병행하고 있습니다.

직무교육

삼성전기는 임직원의 전문성 강화를 위해 체계적인 직무 교육을 운영하고 있습니다. 세부 직무와 수준별 요구 역량에 따라 로드맵을 구축하고, 임직원이 스스로 성장할 수 있도록 자발적인 학습 문화를 조성하고 있습니다. 이를 위해 학습 플랫폼인 ‘SEMAcademy’를 구축해 다양한 교육 콘텐츠를 제공하고, MBA과정 지원과 지역전문가 양성 프로그램 등을 통해 직무 전문성을 높이고 있습니다. 아울러, 글로벌 역량 강화를 위해 현장 전문가 제도와 해외 법인 인력의 국내 연수 프로그램도 함께 운영하고 있습니다.

역량강화 프로그램 운영성과

구분	운영결과(Output)
MBA ¹⁾	경영리더 양성을 위한 국내외 우수대 석사학위 과정 2024년 교육인원 2명
학술연수	전략, 기술 확보를 위한 국내외 우수대학 석사(2년), 박사(4년) 학위 취득 과정 2024년 교육인원 2명
지역전문가	1년간 세계 각지에서 언어, 문화를 습득하는 글로벌 인재 양성 과정 2024년 교육인원 12명
AI 과정	AI 이론/실습 등 6개월 집합 교육을 통해 AI 전문가 양성 2024년 교육인원 25명

1) MBA, EMBA, 성균관대 중국대학원

운영성과(Outcome)
· 우수 임직원 대상 학위 지원을 통해 임직원 전문성 및 업무 동기부여 강화
· 해외 파견을 통해 임직원 글로벌 역량 강화
· 미래 핵심 기술인 AI 전문가 양성을 통해 새로운 사업기회 창출 및 임직원의 역량 강화

역량강화 프로그램 이수 현황

구분	2022년	2023년	2024년
MBA	3명	3명	2명
학술연수	6명	4명	2명
지역전문가	-	-	12명
AI 과정	25명	25명	25명

글로벌 인재 양성 교육

삼성전기는 임직원의 외국어 소통 능력 향상을 위해 다양한 어학교육을 제공하고 있습니다. 집중 과정인 ‘외국어 생활관’, ‘단기 인턴시브 과정’은 입과 기간 동안 업무와 분리된 교육환경에서 다양한 표현 및 상황별 학습을 통해 글로벌 전문가로서의 성장을 지원합니다. 또한 업무와 병행하여 학습을 희망하는 임직원은 ‘사내어학(교대조 포함)’, ‘e-learning/전화/화상 어학과정’ 등의 프로그램을 활용해 외국어를 습득하고 ‘사내 어학 평가’를 통해 정기적으로 외국어 평가에 응시할 수 있도록 지원하고 있습니다.

임직원 외국어 자격보유 현황(국내)

구분	2022년	2023년	2024년
전체 등급 ¹⁾	3,506명	3,564명	3,696명
주재 등급 ²⁾	1,300명	1,348명	1,432명

1) 영어/중국어/일본어/베트남어의 그룹 인정 전체 등급(4~S등급) 보유자 현황
2) 그룹에서 인정하는 상위 등급(영어/일본어 2급 이상, 중국어/베트남어 3급 이상)보유자 현황



인적자원 관리

Strategy

임직원 어학과정 이수 현황(국내)

구분	2022년	2023년	2024년	비고
외국어 생활관	117명	82명	61명	· 글로벌 전문가로 성장, 주재 등급 수준의 어학 역량 향상을 위한 집중 합숙 과정
사내어학	991명	1,472명	2,011명	· 외국어 자기개발을 위한 점심/저녁시간 활용 사내 어학과정 (업무 병행)
e-learning	2,338명	2,642명	3,153명	· 온라인 외국어 과정

전사적 코칭 활성화

삼성전기는 리더와 부서원 간 상호 공감대를 형성하고 구성원 역량 개발로 이어질 수 있도록 정기적인 1:1 대화 문화를 장려하고 있습니다. 대화가 체계적으로 이루어질 수 있도록 ‘임원과 그룹장을 위한 One-on-One 가이드’를 제작·배포하고, 그룹장을 대상으로는 성과관리와 역량개발에 관한 코칭 및 피드백 교육도 함께 시행하고 있습니다. 앞으로도 리더들이 1:1 대화를 효과적으로 진행할 수 있도록 성과관리 및 코칭에 대한 질문을 수시로 확인하고, 온라인 코칭 세션과 연계해 1:1 대화 현장에서 적시에 활용할 수 있는 실질적인 지원을 이어갈 계획입니다.

신입/경력사원 ESG 교육

삼성전기는 2022년부터 신입사원 입문교육에 ESG 강의를 필수 과정으로 포함해 운영하고 있습니다. 해당 교육은 기업이 지향하는 바람직한 목적과 방향성을 이해하도록 돕는 한편, 삼성전기의 핵심가치 RiGHT® 중 ‘H(Harmony with)’와 연계해 당사가 고객과 인류 사회에 실질적으로 기여하고 있는 사례를 자연스럽게 학습하고 동참할 수 있도록 구성되어 있습니다.

리더십 역량 강화 프로그램

삼성전기는 모든 구성원이 일을 통해 성장하고 최고의 성과를 낼 수 있도록 리더십 역량 강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 그룹장과 파트리더를 대상으로 연 2회 교육을 실시하고, 2024년에는 절대평가 도입에 앞서, 리더가 도전적인 목표를 설정하고 구성원이 더 높은 성과를 달성할 수 있도록 돕는 성과관리 중심의 교육을 진행하였습니다. 신입 그룹장에게는 별도 교육 과정을 제공해 리더의 역할과 책임에 대한 이해와 더불어 일, 조직, 사람 측면에서 리더십과 영향력을 효과적으로 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. 제조 부문 리더십 교육에 있어 제조 파트리더에게는 생산, 품질, 납기 등 현장 전반을 아우르는 역량 강화를 위해 부문 간 갈등관리와 협업 촉진 교육을 중점적으로 실시하였습니다. 제조 공정리더를 대상으로는 후배 양성과 조직관리를 책임지는 제조관리자로서 필요한 코칭 리더십 교육을, 실질적으로 현장을 이끄는 라인리더에게는 협업과 성과 창출을 위한 갈등관리 중심의 교육을 제공하고 있습니다. 아울러 라인리더 후보군에게는 차기 감독자의 역할과 책임을 사전에 인식시키고, 임명 즉시 업무를 수행할 수 있도록 사전 양성과정을 운영하고 있습니다.

리더십 역량 강화 프로그램 현황

구분	2024년	참여 인원 수료자/입과대상자 ¹⁾
그룹장 리더십 교육	· 리더의 부서 인력 운영 및 성과관리를 위한 리더십 교육 제공 (2회/년)	(상) 91.7%/(하) 85.4%
파트리더 리더십 교육	· (상) 절대평가 제도 이해, 성과관리, 리더를 위한 정서코칭 · (하) 수용도를 높이는 성과관리, 영화로 배우는 리더십	(상) 98.3% (하) 95.3%
현장리더 교육	· 각 직책 별 역할/필요 역량을 재정의 하여 R&R에 부합하는 교육 진행 · 제조 파트리더: 갈등관리/협업촉진 리더십, 제조팀장 간담회 · 제조 공정리더: 코칭 리더십, 현장 자동화 교육 · 제조 라인리더: (상) 제조현장의 갈등관리, 제조G장 간담회 (하) 사건사고 예방, 갈등 상황별 면담 Solution	제조 파트리더 93.3% 제조 공정리더 84.3% 제조 라인리더 (상) 95.6%/(하) 94.9%
현장리더 후보군 교육	· 현장 리더의 역할과 책임 인식, 조직관리 A to Z, HR 가이드 제공	라인리더 후보군 97.5%

1) 리더십 교육은 현업 상황에 따라 해외출장 및 긴급 업무 대응 등으로 인한 일부 불참자 외 전원 수료

인적자원 관리

Strategy

인당 교육시간(국내) **GRI 404-1**

	2024년	성별	2024년
1인당 교육시간	48시간	남성	48시간
		여성	49시간
직급별	2024년	연령별	2024년
임원	27시간	30세 미만	47시간
간부	55시간	30~50세	48시간
사원	44시간	50세 초과	49시간
비정규	22시간		

임직원 생애주기별 선진 복리후생 제도 **GRI 401-2**

삼성전기는 정규직과 계약직을 포함한 모든 임직원에게 동등한 수준의 다양한 복리후생을 제공하고 있습니다. 4대 보험 등 법정 복지 항목을 비롯해 생활, 문화, 의료 등 임직원의 삶 전반에 폭넓은 혜택을 지원하고 있습니다. 복지포인트 지급, 휴양소 이용, 어린이집 및 기숙사 운영 등 생활·문화 영역의 복지와 더불어, 의료비 및 종합건강검진 지원, 사내 부속의원과 마음건강센터 운영 등 의료 복지 혜택을 제공하고 있습니다. 나아가 심장병, 암 등 중증질환에 걸린 임직원에게는 ‘우환지원금 제도’를 운용해 추가적인 지원을 제공하고 있습니다. 단, 일부 장기근속을 전제로 한 복리후생 항목의 경우에는 근속 기간과 비정규직 계약기간에 따라 미적용 될 수 있습니다. 삼성전기는 또한 임직원의 성장과 근무 만족도 제고를 위해 생애주기별 맞춤형 복지제도를 운영하고 있습니다. 재직 기간 중 동호회 활동, 정기 건강검진, 자녀 학자금 지원 등을 통해 임직원 개인과 가족의 삶의 안정을 도모하고 있으며, 퇴직 후 안정적인 생활을 위한 지원으로 50대 이상 임직원을 대상으로 은퇴 설계 프로그램도 제공하고 있습니다.

임직원 생애주기별 복지제도

입사	자기계발	휴양소, 동호회, 웰니스 프로그램(사내 피트니스), 장기근속 포상, 생애전환 명상 프로그램
	육아 지원	출산 지원, 사내 보육시설, 자녀 의료비
	건강 관리	건강검진, 3대 중증질환(뇌졸중, 암, 심장병) 치료비 지원, 생명 및 질병 보험, 가족 돌봄 휴직제도
	재무 설계	보장성 보험, 자녀 학자금, 재테크, 세무·부채·종합재무 컨설팅
퇴직	개인연금·은퇴 지원	개인 연금 지원, 퇴직 연금, 은퇴 설계, 세무·부채·종합재무 컨설팅

건강 관리 **GRI 403-6**

삼성전기는 임직원의 건강 관리를 위한 사내 피트니스 센터 운영과 함께 임직원과 그 배우자가 질병 또는 업무상 질환을 예방할 수 있도록 20대는 4년에 한 번, 30대는 격년, 40대 이상은 매년 건강검진을 시행하고 있습니다. 모든 임직원을 대상으로는 단체 실비보험과 입원 및 통원 치료 시 단체 보험 한도 내에서 의료 실비를 지원합니다. 특히 뇌졸중, 암, 심장병 등 3대 중증질환을 앓고 있는 임직원에게는 최대 1천만 원의 우환지원금과 함께 치료비 전액을 한도 없이 지원하고 있으며, 자녀가 중증질환에 걸린 경우에는 최대 2천만 원 한도 내 실비로 우환지원금을 지급하고 있습니다. 또한 가족의 중대 수술이나 병간호가 필요한 임직원을 대상으로는 ‘가족 돌봄 휴직’ 제도를 운영하고 있습니다.



인적자원 관리

Strategy

육아 및 가족 케어 지원

삼성전기는 임직원이 출산과 육아 등에 집중할 수 있도록 다양한 가족 케어를 지원하고 있습니다. 선택적 근로시간제를 활용하여 육아와 가족 케어를 위한 시간을 효율적으로 활용할 수 있도록 하며, 여성 임직원을 대상으로는 출산 전후 휴가, 난임 휴가·휴직, 휴식 및 수유를 위한 모성보호실 등을 제공하고 있습니다. 남성 임직원에게도 또한 난임 휴가를 비롯해 최대 20일의 배우자 출산휴가를 유급으로 제공하고 있습니다. 자녀가 있는 임직원에게는 자녀 학자금 및 교육비를 포함해 초등학교 입학, 수능 등의 선물도 제공하고 있으며, 특히 장애 자녀를 둔 임직원에게는 학자금을 전액 지원하고 있습니다. 이 외에도 어린이날 행사, 가족 캠프 등 임직원 가족을 초청하는 다양한 행사를 개최하여 임직원이 일과 가정의 균형을 이룰 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

생애주기에 따른 육아 및 가족 케어 지원

생애주기	지원 항목
준비	보건휴가, 난임 의료비 지원, 난임휴가, 난임휴직
임신	마미휴직, 육아휴직, 임신기 근로단축, 태아검진휴가, 출산전후 휴가, 모성보호실(모아방)
출산	출산 전후 휴가, 배우자 출산 휴가, 유·사산 휴가, 자녀 출생/입양 경조금, 출산 축하용품, 비연봉제 가족수당, 자녀 의료비, 모성보호실(모아방)
육아	육아휴직, 육아기 근로단축, 가족돌봄휴가, 어린이집, 유치원비, 중/고등학교 학자금, 대학교 학자금, 장애자녀 학자금, 우환지원

퇴직 이후 생활 지원 GRI 404-2

삼성전기는 임직원이 퇴직 이후 제2의 삶을 설계하고 노후를 보장받을 수 있도록 개인연금(선택자에 한정), 퇴직연금 지원, 커리어 상담, 재취업 및 창업 등 다양한 퇴직 지원 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한 임직원들이 재무적으로도 안정된 미래를 설계할 수 있도록 상시 재무컨설팅 서비스를 제공하고, 40대 이상 임직원에게는 생애 전환을 위한 명상 프로그램을, 50대 이상에게는 은퇴 설계 프로그램을 운영하고 있습니다. 퇴직자들을 대상으로는 재취업 연계를 위한 기업체 발굴, 이력서 작성 및 면접 준비 등을 지원합니다. 뿐만 아니라, 창업을 위한 아이템 선정, 사업계획 수립, 사업자 등록 절차까지 학습할 수 있는 창업 지원 프로그램과 귀농·귀촌 프로그램, 임원 특화 프로그램, 산학협력교수 등 프로그램을 다채롭게 운영하고 있습니다.

퇴직연금	만 1년 이상 재직한 모든 임직원 대상 지급
개인연금	임직원 중 입사 시점에 본인선택에 따라 회사와 연계한 개인연금을 가입한 경우, 개인연금 납입액 중 일부 회사가 지원

재취업 및 Second life 설계



Strategy

선택적 복리후생 제도

삼성전기는 임직원들이 개인 라이프 스타일에 맞는 복리후생 항목을 선택할 수 있도록 선택적 복리후생 제도를 제공하고 있습니다. 임직원들은 연간 복지 포인트를 통해 의료, 식료품, 스포츠센터 이용, 건강검진, 여행, 공연 등 원하는 항목을 선택적으로 사용할 수 있습니다.

자기 주도적 근무 시스템

삼성전기는 임직원의 업무 효율성과 일·가정 양립을 지원하기 위해 개인의 라이프스타일과 직무 특성에 맞추어 근무 시간을 자율적으로 선택할 수 있는 자기주도적 근무 시스템을 운영하고 있습니다. 임직원의 근무 환경에 따라 자율 출퇴근제와 선택적 근로시간제를 도입하여 유연한 근무를 가능하게 하고 있습니다. 모성보호 및 돌봄 지원 강화를 위해 임신 중인 여성 임직원, 자녀 돌봄이 필요한 임직원, 가족 간병이나 개인 건강 관리가 필요한 임직원이 희망할 경우, 근로시간을 단축하여 근무할 수 있는 제도도 함께 운영하고 있습니다. 아울러, 월 2회 의무적으로 정시에 퇴근하는 ‘홈런데이(Home Run Day)’를 시행하여 자녀를 둔 임직원들이 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 돕고 있으며, 시간제 연차 제도를 도입하고 개인별 근로 시간과 휴가 계획을 관리할 수 있는 시스템을 적용해 워크 스마트를 실천하고 있습니다.

근무 환경 지원

삼성전기는 임직원의 업무 효율성 향상과 몰입에 최적화된 근무 환경을 제공하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

근무 환경 지원 현황

기숙사	· 사내 기준에 의거, 필요한 임직원에게 제공 · 시간 제약 없이 자유롭게 출입 및 휴식 허용 · 반기별 화재 및 지진 대피 훈련 정기적 실시
구내식당	· 전문 인력(영양사, 조리사) 보유 · 다양한 식단으로 1일 4식(조, 중, 석, 야식)을 제공, 한식, 중식, 양식, 건강식 다양한 메뉴를 무상으로 제공하며, 임직원의 즐거운 식사시간을 위해 월 1회 특식 및 이벤트 진행 · 식당시설의 위생과 안전을 위해 매월 식음 및 안전 정기 점검

마음건강센터

삼성전기는 임직원의 심리적 안정을 돕기 위해 공인 자격을 갖춘 전문가들로 구성된 전문 심리 상담 기관인 마음건강센터를 운영하고 있습니다. 이곳에서는 개인, 부부, 자녀 대상 상담과 교육 프로그램은 물론, 보직장 리더십 코칭, 심리검사, 제조 현장 방문 상담 및 부서 단위 집단 상담 프로그램 등을 진행합니다. 또한 사내 명상실 운영과 외부 명상 전문 기관과의 연계를 통해 임직원이 스트레스를 효과적으로 관리할 수 있도록 돕고 있습니다. 이 외에도 국내외 임직원들의 상담 서비스 접근성 강화를 위해 심리 상담 전용 메신저, 모바일 애플리케이션, 화상 상담 등 온라인 채널을 구축하였으며, 긴급 상황 발생 시 즉각적인 대응이 가능하도록 24시간 전화 상담 채널도 함께 운영하고 있습니다.

CASE ‘게이트키퍼’

국내 및 해외 사업장의 부서 내 준 상담자 역할을 제공하는 ‘게이트키퍼’를 대상으로 연 1회 임직원 마음건강 관리를 위한 교육을 진행하고 있습니다. 이를 통해 정기적으로 마음건강 정보를 공유하여 한 단계 높은 임직원 마음건강 관리를 실천합니다.



Strategy

수평적인 조직문화

임직원 중심의 Bottom up 문화, 수평적인 소통과 참여 촉진

삼성전기는 임직원 중심의 Bottom-up 문화와 수평적 소통 기반의 조직문화를 조성하기 위해 직원 참여형 조직문화 활동을 전개하고 있습니다. 2023년 임직원과 CEO가 자유롭게 캐주얼한 방식으로 직접 소통할 수 있는 새로운 채널 ‘타운홀 미팅’을 도입하였으며, 2024년에는 요즘 세대의 생각과 관심사를 공유하고 이해하기 위한 소통 프로그램으로 ‘CEO 리버스 멘토링’을 운영하였습니다. 본 프로그램에는 다양한 부서와 직군의 20~30대 임직원 21명이 3개 조로 나누어 총 6차례 멘토링을 진행하였습니다.



CASE

타운홀 미팅(Town Hall Meeting)

삼성전기는 조직 내 투명한 소통을 강화하기 위해 CEO 타운홀 미팅을 적극적으로 운영하고 있습니다. 2023년 2월 전자소자사업팀을 시작으로 수원, 세종, 부산 사업장에서 총 35회의 타운홀 미팅이 개최되어, 매회 평균 약 150명의 임직원이 참석하였습니다. 이 자리에서 CEO는 회사, 사업, 미래에 대한 생각을 공유하며, 자유로운 분위기에서 임직원과 소통하는 시간을 가졌으며, 이러한 소통 방식은 임직원들로부터 긍정적인 반응을 얻고 있습니다.

임직원과의 소통 활동

월 단위 보드협의체 운영	· 월 1회 GWP 보드협의체 개최, 근로자측과 사용자 안전 심의 · 보드협의체 구성 및 심의사항 ① Trust Board: 인사, 교육 등 관련 제반 제도 및 급여후생 기준 ② Fun Board: 임직원 공헌활동, 우환지원 및 조직활성화 활동 등 ③ Pride Board: 회사 전반의 후생시설, 근무환경 개선 및 생산성/경쟁력 향상 등 ④ Women Board: 여성 직원과 관련된 전반적인 후생시설의 개선 및 인사제도 등
한울림 제언	· 근로자측 대표인 한울림협의회는 직원들의 인프라, 업무 관련 불편사항 등 고충을 상시 접수 · 접수 안건은 24시간 내에 회사 내 유관부서와 협의를 거쳐 개선
SEM톡	· 사내 익명 게시판 · 임직원 누구나 자유롭게 게시글을 작성할 수 있음

RiGHT® Now 활동

삼성전기는 2024년 RiGHT® 핵심가치에 따른 구체적인 행동수준을 임직원 스스로 정하는 ‘RiGHT Now’ 활동을 전개하였습니다. 본 활동에서는 모든 임직원 사전 설문조사와 워크숍을 통해 근무 시간, 협업 방식, 공용 및 근무 공간, 소통 방식 등을 주제로 10가지 대표 항목을 정의하였습니다.

Culture Fair 활동

조직문화 변화에 있어 리더의 주도적인 역할을 강조하는 삼성전기는 2020년부터 매년 리더가 주관하는 ‘Culture Fair’를 시행하고 있습니다. 리더가 중심이 되어 조직의 강점을 파악하고, 팀원과 함께 목표를 수립한 후 연간 조직문화 활동을 추진합니다. 이를 통해 다른 팀의 조직문화 우수 사례를 서로 배우고 학습하여 함께 발전하는 조직문화를 지향하고 있습니다.

소중한 리더/동료상

삼성전기는 소통과 협업을 통해 함께 일하고 싶은 조직문화 조성에 기여하고 타의 모범이 되는 임직원을 선정하여 창립기념일에 상금, 상패 및 액자, 꽃다발 등을 전하는 시상과 더불어 인사 가점도 함께 부여하고 있습니다.

동료 간 인정, 칭찬의 문화 확립

삼성전기는 칭찬과 인정, 감사와 격려가 일상화된 건강한 조직문화를 조성하기 위해, 칭찬게시판 SEMQ¹⁾를 운영하고 있습니다. 임직원들은 SEMQ를 통해 동료나 선후배에게 칭찬과 인정의 글 또는 포인트로 감사의 마음을 표현할 수 있습니다. 이러한 시스템은 조직 내 긍정적인 정서 확산과 칭찬문화 선순환을 이끍니다. 2024년에는 총 9,559명의 국내 임직원이 참여하였으며, 83,652건의 칭찬글이 게시되었습니다.

1) 당사 핵심가치인 모두존중(Respect all)을 기반으로 임직원들이 동료/선후배에게 인정과 감사의 마음을 전달하는 칭찬게시판



인적자원 관리

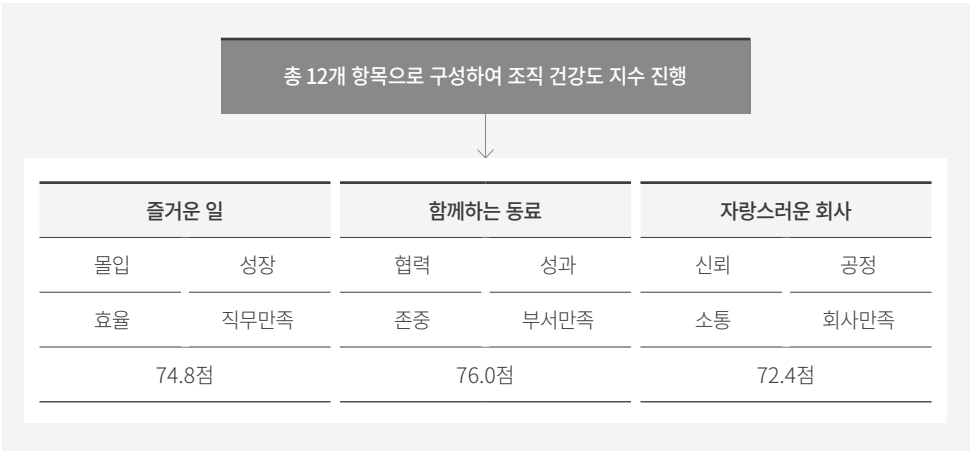
Strategy

임직원 근무 만족도

삼성전기는 ‘일하고 싶은 직장 만들기’ 활동의 일환으로 연 1회 모든 임직원 대상 근무 만족도 조사 ‘SCI(Samsung Culture Index)’를 실시한 후, 조사 결과를 다각도로 분석하여 개선 활동에 적극 반영하고 있습니다. 2022년부터는 기존의 종합 만족도 조사를 ‘조직건강도 진단’으로 개편하여, 직원 만족도 종합점수를 즐거운 일, 함께하는 동료, 자랑스러운 회사 등 세 가지 핵심 영역으로 나누어 측정하고 있습니다. 이어 진단 결과에 따라 신뢰¹⁾, 동기부여²⁾, 스트레스³⁾, 직무만족⁴⁾의 측면에서 폭넓게 파악해 관리하고 있습니다. 조사 결과는 전 임직원에게 투명하게 공유되며, 그룹별 분석 리포트는 리더들에게 피드백 자료로 제공되어 각 부서의 개선 포인트 도출과 실행에 활용되고 있습니다. 이와 함께 삼성전기는 상향평가, 동료평가, 존댓말 설문, 핵심가치 내재화 수준 설문 등을 통해서도 조직문화의 개선을 위한 노력을 기울이고 있습니다. 설문 결과는 현 수준 분석과 사전 예측 및 진단에 활용될 뿐만 아니라, 임직원 VOC 해소와 개선사항 발굴 등 임직원 모두가 만족하는 근무 환경 조성 및 건강한 조직문화 구축을 위한 사내 정책에도 반영하고 있습니다.

- 1) 신뢰 71.3점
- 2) 몰입 78.5점, 성장 71.7점, 성과 76.6점
- 3) 협력 76.6점, 존중 77.9점
- 4) 직무만족 75.9점

조직 건강도 지수 조사(국내)



Risk Management

공정한 임직원 평가 보상 **GRI 404-3**

목표 기반 평가 체계 운영

삼성전기는 임직원이 명확한 업무 방향을 설정하고 주도적으로 일할 수 있도록 MBO (Management By Objectives) 방식의 목표관리 제도를 운영합니다. 계약직¹⁾을 포함한 모든 임직원이 MBO 기반으로 평가받으며, 이는 연봉과 성과금 등 보상에 공정하게 반영됩니다.

평가의 공정성과 수용성을 높이기 위해 중간점검과 정기적인 One-on-One 미팅을 실시하고, 매 분기 ‘One-on-One Weeks’를 통해 목표 설정부터 성과 점검, 피드백까지 체계적으로 관리합니다. 구체적으로 1분기에는 연간 목표를 설정하고, 2·3분기에는 중간 성과를 점검하며 필요한 지원을 모색합니다. 4분기에는 연초에 수립했던 목표별 최종 실적과 달성도를 바탕으로 평가가 이루어지며, 만약 구성원이 이의가 있을 경우 재심사를 신청할 수 있습니다. 또한 평가자의 역량을 강화하기 위해 정기적인 리더 교육을 시행하고, 평가자 매뉴얼을 제공하고 있습니다. 주요 리더는 연 1회 360도 리더십 진단을 받으며, 상사·동료·후배의 평가를 바탕으로 개인별 피드백과 코칭을 제공합니다. 이는 리더 선발 및 승진에도 반영되어 제도의 공정성을 높입니다. 임직원 역량 평가는 윤리의식, 이문화 수용 등 행동모델 기반으로 이루어져 보상과 연계됩니다. 임원 및 관리자 평가에는 ESG 관련 목표가 포함되고, 안전·품질 사고 관리는 모든 임직원의 평가와 인센티브에 반영됩니다. 우수 성과 과제는 정기적으로 시상해 수상 팀에게는 상패, 상금, 인사 가점이 부여됩니다.

1) 제조계약직 제외

360도 리더십 진단

주기	연 1회
진단 대상	주요 리더
평가자	본인, 상사, 동료, 후배
평가 항목	리더십 역량, 리더십 저해행동, 강점/보완역량
평가 프로세스	리더십 다면진단 실시 → 진단결과 데이터 분석 → 개인별 피드백, 강점역량 강화/미흡역량 보완을 위한 코칭
활용	양성 프로그램 지원 대상자, 조직 내 리더급 선발, 승진 등에 반영



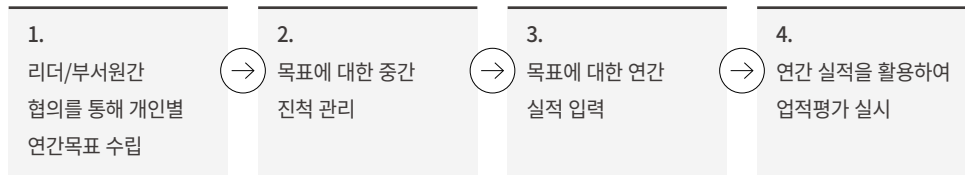
인적자원 관리

Risk Management

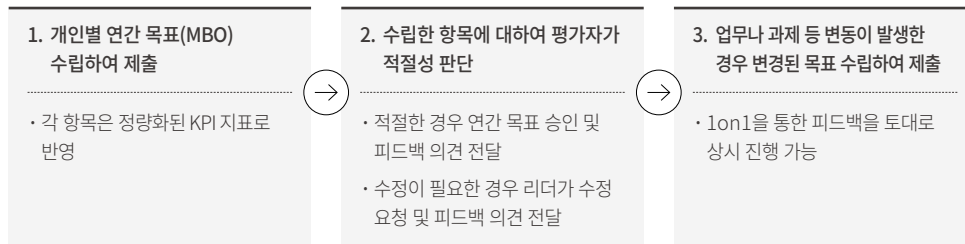
평가보상 원칙



평가 프로세스



KPI 설정 관련 협의 프로세스

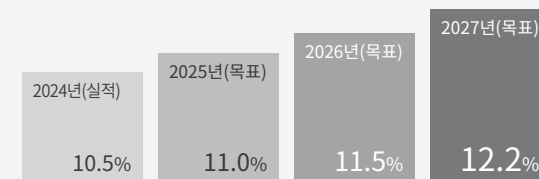


Metrics & Target

여성 핵심인력 비율

삼성전기는 다양성과 포용성 증진의 일환으로 여성 핵심인력의 비율을 지속적으로 확대하고자 노력하고 있습니다. 2024년 기준 여성 핵심인력 비율은 10.5%로 집계되었으며, 이를 기반으로 2025년 11.0%, 2026년 11.5%, 2027년 12.2%까지 점진적으로 확대해 나갈 계획입니다. 삼성전기는 이러한 목표를 통해 핵심인력 성별 다양성을 강화하여, 더욱 균형 잡힌 리더십 체계를 구축하겠습니다.

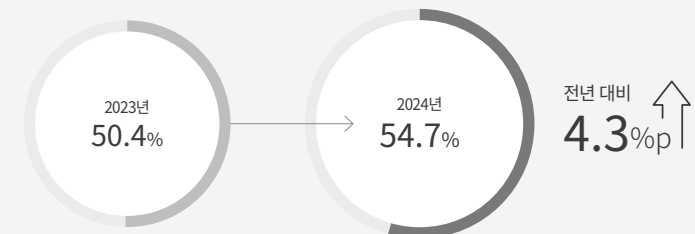
여성 핵심인력 확대 목표



SW Certi. 부문 Pro등급 취득률

삼성전기는 소프트웨어 역량 강화를 위한 내부 자격 인증 제도 'SW Certi.'의 Pro등급 취득률을 높이기 위해 지속적으로 지원하고 있습니다. 이러한 노력으로 2023년 50.4%였던 Pro등급 취득률은 2024년 54.7%로 전년 대비 4.3%포인트 상승하였습니다. 삼성전기는 앞으로도 임직원의 기술경쟁력을 지속적으로 강화함으로써, 급변하는 기술 환경에 유연하게 대응하고 미래 성장을 견인할 수 있는 경쟁력을 확보하겠습니다.

SW Certi. 부문 Pro등급 취득률





Governance

준법경영 체계

준법경영위원회

삼성전기는 체계적인 준법경영 실천조직을 구축하여 전사적인 준법경영 의식 수준을 제고하고 있습니다. 준법경영 실천조직 중 최상위 기구인 준법경영위원회는 주요 준법활동 결과를 보고받아 방향성을 제시하고, 준법경영 관련 주요 사안에 대해 의사결정 역할을 담당하고 있습니다.

준법경영 전담조직

삼성전기는 CEO 직속 전사 준법경영 전담조직인 Compliance팀을 운영하고 있습니다. Compliance 팀장은 이사회의 승인을 거쳐 준법지원인으로 선임되어 겸임하고 있으며, 모든 이사회에 참석하여 주요 의사결정을 지원하고 있습니다.

부패방지 정책 GRI 2-24

삼성전기는 글로벌 기업으로서 전 세계 사업장에서 부적절한 사업 이익을 획득하기 위한 뇌물 제공 행위를 철저히 차단하고, 청렴하고 투명한 조직문화 조성을 선도하고자 지속적으로 노력하고 있습니다. 부패방지 정책은 회사의 윤리적 책임을 명확히 하기 위한 지침으로, 삼성전기는 해당 내용을 공식 홈페이지를 통해 대외적으로 공개하고 있습니다.

뇌물 금지	국내외 공무원 및 거래업체에 대한 부적절한 뇌물 제공 금지
편의 기준	‘업무상의 편의 제공(선물, 식사, 교통, 숙박 등의 항목)’에 대한 기준 제공
제3자 대리인	제3자 대리인 및 사업파트너의 가이드라인 준수 의무 명시

준법경영 시스템

삼성전기의 Compliance팀은 준법경영을 체계적으로 지원하기 위해 IT 시스템인 ‘준법경영 시스템(CPMS, Compliance Program Management System)’을 운영해 담합 등 공정거래, 하도급, 부패, 영업비밀 침해 등 다양한 법 위반 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 준법경영시스템은 법률 관련 문의 및 답변, 컴플라이언스 관련 제보, 경쟁사 접촉 신고 등 컴플라이언스 이슈 관련 사전 협의와 자율준수 활동 입력 등의 기능을 갖추고 있습니다. 또한 본 시스템을 통해 준법경영 관련 규정, 행동규범, 지침 및 가이드라인, 준법경영 이슈사항을 상시 게재하는 등 임직원의 자발적인 준법경영 참여와 준법의식을 고취하고 있습니다. 준법경영 시스템은 사내 인트라넷인 Knox 포털의 메인 화면에 상시 게재되어 있으며, ‘준법경영’ 및 ‘Compliance’ 메뉴를 상단에 배치하여 임직원들이 관련 정보와 이슈사항에 쉽고 빠르게 접근할 수 있도록 설계되어 있습니다. 이와 더불어 온·오프라인을 통한 제보 시스템을 함께 운영하고 있으며, 제보자의 익명성을 철저히 보장함은 물론, 실명 제보의 경우에도 인사상 불이익이 발생하지 않도록 규정하고 있습니다.

법규 센싱 및 가이드라인

삼성전기는 공정거래, 부패방지, 인권노동, 지적재산, 안전환경 등 회사와 관련된 법규 개정 현황을 수시로 파악하고 이를 관련 부서 및 임직원에게 즉시 공지하고 있습니다. 파악된 법규를 토대로 임직원이 업무 수행 시 법규를 위반하지 않도록 가이드라인을 마련하여 세부 업무 프로세스와 행동준칙을 제시하고, 준법경영 시스템 상에 상시 게재하여 임직원들이 언제든지 접속할 수 있도록 공시하고 있습니다.



Strategy

윤리경영 관리 체계

윤리경영 정기 진단

삼성전기는 국내외 생산 및 판매 법인을 대상으로 연간 점검 계획을 수립하고 체계적인 감사를 실시하고 있습니다. 이를 통해 조직 내 관리 취약점을 진단하고, 개선이 필요한 사항에 대해 조치를 취함으로써 윤리경영의 실질적 이행을 지원하고 있습니다. 또한 윤리경영 가이드를 바탕으로 국내외 사업장의 부정 리스크를 분석하고, 이상 징후를 감지하여 사고 대형화 및 확산을 방지하고 있습니다. 이에 더해 취약한 업무 프로세스를 개선해 부정 발생 요소를 근절시키기 위한 노력도 이어가고 있습니다.

윤리경영 관리항목

거래관계	뇌물수수, 향응수수, 금전거래, 업체 폐해
회사 공금 및 자산	공금횡령, 자산절도
근무태도	상습적 근무태만, 임직원 간 불순한 금전거래
기타	정보 및 인력유출

임직원 대상 주요 윤리경영 프로그램

임직원 대상 주요 윤리경영 프로그램	내·외부 이해관계자 대상 위법 및 부당행위 등에 대한 신고채널
회사 공금 및 자산	매년 국내외 임직원(비정규직 포함)을 대상으로 부정예방 교육 및 행동규범준수 교육 실시
기타	매년 전 임직원 대상 온라인 교육 플랫폼을 통해 부정부패 및 윤리 경영교육 실시

윤리경영 활동

임직원 부패방지

삼성전기는 윤리경영 내재화를 위해 ‘윤리경영 가이드라인’을 기반으로 매년 국내외 임직원 대상 윤리경영 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 임직원 대상 윤리교육 진행, 다국어(한국어, 영어, 중국어, 베트남어)를 지원하는 윤리경영 위반 신고 채널 운영, 정기 윤리경영 점검 등을 통해 임직원의 윤리의식 제고와 이행을 강화하고 있습니다.

임직원 대상 윤리교육

삼성전기는 청렴하고 투명한 조직문화 조성을 위해 ‘임직원 가이드라인’ 내 반부패 행동강령을 비롯해 거래업체, 회사 공금·자산, 근무태도, 정보·인력 유출 등 다양한 반부패 리스크를 예방하고 있습니다. 국내 및 해외 법인을 포함한 전 임직원(비정규직 포함)을 대상으로 매년 부정 예방 교육을 실시하고, 임원, 보직자, 주재원 등 리더급을 대상으로는 별도의 윤리교육을 실시합니다. 2024년 기준, 교육 대상 임직원 전원이 윤리교육을 수료하였으며, 사이버 교육 과정도 병행하는 등 교육 참여율을 지속적으로 높이기 위해 노력하고 있습니다.

부정부패 재발방지 노력

삼성전기는 부정부패 관련 사고의 재발 방지를 위한 맞춤형 교육 및 가이드 제공과 함께, 모든 임직원을 대상으로 매년 ‘준법 및 윤리경영을 위한 실천 서약서’를 받고 있습니다. 또한 분기별 사고 사례를 사내 인트라넷에 게시하고, 생산 및 판매법인 거점별로 주기적인 점검 계획을 수립 및 이행하여 취약 프로세스를 신속히 개선하는 등 재발 방지를 위한 선제적 조치를 강화하고 있습니다.

부정예방 프로그램

대상	내용	
임직원	· 윤리경영 실천 서약 · 윤리경영 교육(온·오프라인)	· 취약 프로세스 발굴 및 개선
협력회사	· 윤리경영 실천 협약 · 비즈니스 가이드라인 공유 - 협력회사 정기모임 - 협력회사 접점 사이트	· 윤리경영 협조요청 공문 발송(정기)

Strategy

윤리경영 제보 및 조치 프로세스 **GRI 2-25**

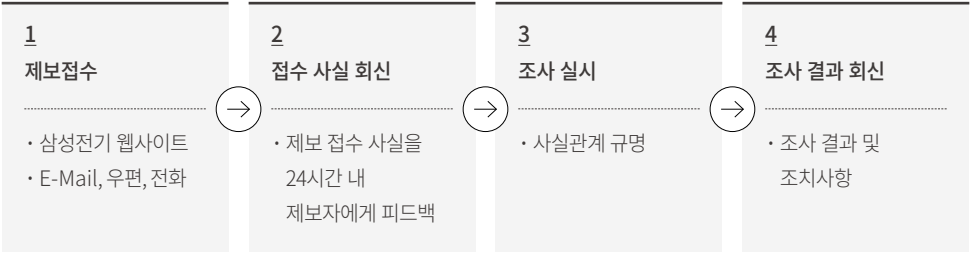
삼성전기는 윤리규정 위반 행위에 대해 공정하고 신속하게 대응하기 위해 다양한 신고 채널을 구축·운영하고 있습니다. ‘윤리경영 사이버 감사실’ 웹사이트와 이메일, 우편, 전화 등을 통해 상시 제보를 받고 있습니다. 그중 윤리경영 웹사이트는 한국어, 영어, 중국어, 일본어, 베트남어로 지원되어 국내외 임직원 및 이해관계자가 언제든지 접속하여 임직원의 비리 및 불공정 행위를 신고할 수 있습니다.

임직원의 접근성을 높이기 위해서는 사내 홈페이지 메인 화면에 ‘윤리경영 위반 제보’ 창을 공지하고 있습니다. 접수된 제보 건에 대해서는 철저한 사실 관계 확인 절차를 거친 후, 유관부서에 업무 시정 조치를 취하며, 처리 결과는 제보자에게 신속하게 회신하고 있습니다. 제보자의 신원은 철저한 익명 보장 원칙과 내부고발자 보호 제도에 엄격히 관리되며, 부정을 저지른 임직원에 대해서는 엄중한 처벌을 내리고 있습니다. 이처럼 삼성전기는 사실관계 규명 및 처벌 프로세스를 통해 징계, 보복 조치 처벌 등 관련 조치를 이행하고 있습니다. 또한 이러한 조치는 부정부패에 연관된 임직원에 대한 징계 외에도 그들에게 현금 및 금품 등을 제공한 협력회사에 대한 거래중지 또는 재발방지 요구 등을 포함하고 있습니다.

내부고발자 보호 제도

삼성전기는 비밀 보호 원칙을 준수하며, 제보자 및 내부고발자의 신원을 보호하고 인사상의 불이익을 받지 않도록 위반자에 대해 엄중히 처벌하고 있습니다. 비리 및 불공정 행위가 제보되면, 사실관계를 규명한 후 업무 시정 조치를 취하고 제보자 및 내부고발자에게 처리 결과를 회신합니다. 부정부패와 연관된 임직원 및 협력회사에 대해 엄중 처벌하고 있으며 협력회사의 경우 사안의 경중에 따라 거래 중단 또는 재발방지 조치를 취하고 있습니다.

신고 채널 프로세스

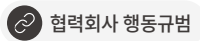


협력회사 부패방지 **GRI 2-24**

삼성전기는 협력회사의 윤리경영 실천 의지 확산을 위해 ‘협력회사 윤리헌장’을 제정하여 모든 협력회사를 대상으로 윤리협약을 체결하고 있습니다. 2013년 1월부터 거래업체와의 ‘비즈니스 가이드라인’을 제정하고 이를 협력회사와 고객사가 이용하는 업무용 사이트에 게재하여 청렴한 거래문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 또한 임직원들의 경조사 발생 시 협력회사로부터 경조금 및 화환을 일절 받지 못하도록 함으로써 청결한 문화 확산에 기여하고 있습니다.

협력회사 행동규범 제정

삼성전기는 협력회사와의 동반성장의 근간이 되는 준법경영을 강화하기 위해 RBA 행동규범 기반의 협력회사 행동규범을 제정하였습니다. 본 규범은 삼성전기 제품을 생산하는 데 사용되는 부품 및 서비스를 설계, 판매, 제조 또는 제공하는 모든 협력회사와 더불어 협력회사에 조립, 부품, 원자재 및 포장 등을 제공하는 모든 하위 공급망에도 적용됩니다.



협력회사 구성원 윤리경영 준수

삼성전기는 국내외 모든 협력회사를 대상으로 명절 등 연 2회 윤리경영 실천 공문을 발송하여 당사와의 거래 혹은 거래를 희망하는 협력회사와의 관계에 있어 윤리경영 실천을 독려하고 있습니다.

협력회사 윤리·준법경영 실천서약서 요구

삼성전기는 모든 협력회사에 윤리헌장과 행동지침을 공지하고, 실천서약서를 제출하도록 요구하고 있습니다. 이를 통해 협력회사가 삼성전기의 정도경영 및 상생경영에 동참하고, 투명하고 공정한 거래 및 법규 준수를 기반으로 상호 발전할 수 있도록 노력하고 있습니다.

Risk Management

준법경영 프로그램

삼성전기는 법률 리스크를 예방하고 윤리적 기업문화를 조성하기 위해 준법경영 프로그램을 운영하고 있습니다. 법률 제·개정 사항을 신속히 파악하여 예방 프로세스와 가이드를 제공하며, 직무별 전문 부서를 통해 정기적인 모니터링과 컨설팅을 실시합니다. 이를 바탕으로 도출된 문제에 대해서는 개선 대책을 마련하고 그 실행 여부를 관리하고 있습니다. 또한 컴플라이언스 운영 수준을 평가하고, 재발 방지를 위한 대책 수립과 제재를 통해 준법경영이 현장에 정착되도록 노력하고 있습니다.

프로그램	내용
센싱/사전예방	· 법률 제·개정에 대한 센싱 · 리스크 예방을 위한 프로세스 및 가이드 제공
모니터링	· 직무별 전문부서를 통한 컨설팅 및 모니터링 · 모니터링 결과에 대한 개선 대책 제시 및 사후관리
평가/사후관리	· 컴플라이언스 운영 수준 평가 · 재발 방지 대책 수립 및 제재

준법점검 및 모니터링

삼성전기는 상시적인 준법점검 활동을 통해 법 위반 리스크를 발굴하고, 이에 대한 개선 활동을 추진하고 있습니다. 시장지배적 지위 남용, 하도급, 부패방지 등 다양한 분야에서 점검을 실시하며, 특히 협력회사 기술자료의 유출 및 유용 리스크를 집중적으로 점검하여 협력회사의 기술 보호하고, 침해가 발생하지 않도록 힘쓰고 있습니다. 점검 과정에서 발견된 문제점에 대해서는 해당 부서와 협의하여 개선 대책을 도출하고, 경영진에게 개선 계획과 이행 결과를 보고하고 있습니다. 또한 유사 사례 재발 방지를 위해 관련 조직에 원인 및 예방 대책을 전파하고, 임직원 준수사항과 교육자료에도 이를 반영하고 있습니다.

사전 심의제도

삼성전기는 계열사 간 내부거래 및 대외 후원·기부에 대한 사전심의회를 운영하고 있으며, 신규 거래처 등록 및 계약 체결 시에도 Compliance팀과의 사전 합의를 통해 준법감시 체계를 강화하고 있습니다.

컴플라이언스 유효성 평가

삼성전기는 준법통제환경 및 활동의 준법통제기준 준수 여부를 점검하고 실효성을 매년 평가하여 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

Metrics & Target

윤리 및 반부패, 컴플라이언스 리스크 Zero

삼성전기는 윤리경영과 반부패·컴플라이언스 리스크에 대한 ‘Zero’ 원칙을 바탕으로, 모든 임직원이 법과 원칙을 준수하는 기업문화를 정착시키기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 그중에서도 임직원의 준법의식 제고를 위한 교육을 전사적으로 실시하고 있는 가운데, 2024년에는 국내 사업장을 대상으로 교육을 시행해, 목표로 한 교육 대상자 전원 수료를 100% 이행하였습니다. 앞으로도 국내 임직원의 교육 수료율 100%를 유지할 계획입니다.

추진과제	2024년 계획	2024년 실적	2025년 목표
임직원 준법교육 수료율	국내 임직원 100%	국내 임직원 100%	국내 임직원 100%

윤리경영 관련 교육 및 활동

삼성전기는 청렴하고 투명한 조직문화를 정착시키기 위해 윤리경영 교육과 실천 활동을 강화하고 있습니다. 임직원 대상 부정예방 교육은 물론, 윤리 제보 및 조치 시스템을 운영하며 협력회사와의 부패 방지 활동도 함께 추진함으로써 전방위적인 윤리경영을 실현해 나가고 있습니다.

항목	주요 활동내용	빈도
청렴한 조직문화 구축	· 국내·외 임직원 부패방지를 위한 윤리경영 위반사항 점검	상시
	· 취약 프로세스에 대한 개선	
	· 부정 리스크 사전점검 및 이상징후 감지를 통한 부정사고 예방	
윤리경영 제보 및 조치	· 사내외 제보 채널을 통한 제보 접수 및 조치	상시
	· 사실 관계를 규명 후 제보자에게 조치 결과를 회신	
임직원 부정예방 교육	· 국내외 임직원 대상으로 온오프라인 부정예방 교육 실시	연 1회
협력회사 부정예방 활동	· 협력회사 대상 '윤리경영 실천 서약' 실시	업체 등록 시
	· 협력회사에 윤리경영 실천 공문 발송 및 실천 독려	연 2회



Sustainability Performance

In This Section

Planet	→
· 환경경영	45
· 폐기물 및 오염물질 관리	46
· 유해화학물질 관리	49
· 생물다양성 보전	51
· 제품책임	53
People	→
· 인권경영	56
· 안전보건	64
· 사회공헌	70
· 고객만족	74
· 공급망 관리	76
· 책임광물	83
Progress	→
· 지배구조	86
· 주주친화 경영	92
· 리스크 관리	93
· 정보보호	97
· 경제적 가치 창출	101



Planet



환경경영	45
폐기물 및 오염물질 관리	46
유해화학물질 관리	49
생물다양성 보전	51
제품책임	53



환경경영

환경경영 정책

환경에 대한 사회적 관심과 국제적 요구가 증가함에 따라, 기업의 환경경영은 지속가능경영을 실현하는 데 있어 핵심 전략 요소로 부상하였습니다. 삼성전기 역시 이러한 흐름에 맞춰 환경 법규 및 준수 의무사항, 이해관계자의 요구사항, 환경영향에 대한 이해를 바탕으로 환경방침을 수립하고 자원의 비효율적 사용을 지양하고 있습니다. 전사적으로 환경경영시스템(ISO 14001)과 에너지경영시스템(ISO 50001)을 구축하고 제품의 생산부터 사용, 폐기까지의 전 과정(Life Cycle)은 물론, 유통 및 물류 단계에 이르기까지 통합적인 환경관리와 보호 활동 계획을 수립하여 환경경영을 실천하고 있습니다. 또한 환경경영시스템 목표 달성을 위한 체계적인 프로세스 운영을 통해 모든 활동을 주기적으로 모니터링 및 평가를 실시하고 있습니다. 시스템의 효율성과 신뢰성을 향상시키기 위해서는 환경 개선 활동 지원, 공급망 및 아웃소싱 파트너 등 이해관계자와의 소통 강화, 정기적인 경영층 보고 등을 통해 체계적으로 관리하고 있습니다. 삼성전기는 이 외에도 사업 활동에 적용되는 주요 정책 및 관련 법규를 정기적으로 파악하고 이를 준수하기 위한 관리 체계를 운영하고 있으며, 안전·환경·에너지 방침에 따라 기후변화 대응, 생태계 보전, 생물다양성 증진 등 다양한 환경 보전 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

환경경영시스템

삼성전기는 환경경영시스템을 기반으로 부정적인 환경영향을 예방하고, 지역사회 자원 보전 및 환경 성과 향상을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 환경경영시스템 준수를 위한 내부 규정을 운영하고 PDCA¹⁾ Cycle을 활용하여 지속적인 개선 활동을 진행하고 있으며, 증설 및 인수·합병 시에도 환경영향을 고려하고 있습니다. 환경경영시스템의 효과성 검증을 위해서는 매년 정기적인 내부 심사와 시스템의 적절성·충족성·효과성 확보를 위한 경영진 검토를 연 1회 시행하고 있습니다. 이를 통해 환경 목표 달성 현황, 이해관계자와의 소통 및 이전 조치 상황 등을 검토하고 조직 전략 방향에 대한 영향과 변경 필요성, 개선 기회와 관련된 사항에 대해 의사결정을 내립니다. 또한 시스템의 신뢰성 제고를 위해 제3자 전문 인증기관의 외부 심사를 거쳐 환경경영시스템 인증을 획득하였습니다. 환경경영시스템의 효율적인 운영과 임직원의 환경 인식 제고를 위해 정기적인 실무자 대상 집합 교육과 더불어, 매년 부서별 환경영향평가를 실시하고 있습니다. 평가 결과를 바탕으로 중대한 환경 리스크를 식별하고, 환경방침 및 목표 달성을 위한 개선 계획을 수립·이행하고 있습니다. 아울러 최고경영자가 환경경영에 대한 리더십과 의지를 명확히 표명하여 경영시스템의 책임과 목표 설정, 전략 방향 수립, 비즈니스 프로세스 전반을 통합적으로 관리하고 있습니다.

1) PDCA: 계획(Plan), 실행(Do), 점검(Check), 개선(Act)

안전환경에너지 방침

삼성전기는 첨단 전자부품을 고객에게 제공하는 세계적인 종합부품 제조회사로서 '안전환경이 경영의 최우선이다.'라는 경영원칙 아래, 글로벌 기준 준수와 위험요인 전과정평가를 통해 임직원 및 도급사를 포함한 모든 이해관계자의 사고를 예방하고 있습니다. 또한 환경 보호와 에너지 효율 향상이 지속가능경영의 핵심 요소임을 인식하고, 전 임직원이 이를 실천함으로써 안전하고 쾌적한 사업장을 구축하고 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

1. 글로벌 안전환경, 에너지 경영체계 강화

- 안전·보건·환경·에너지 관련 국내외 법규 및 협약을 준수하고 강화된 내부 기준을 설정하여 충실히 이행한다.
- 목표 달성을 위한 리더십과 임직원의 적극적 참여를 보장하고 방침을 이해관계자에게 공개하여 투명성을 확보한다.

2. 환경, 에너지 경영 실천

- 제품 개발, 생산 등 전 과정에서 환경친화적인 방법을 사용하여 환경보호에 앞장선다.
- 생산과정에서 발생하는 폐수, 폐기물 발생을 최소화하고 자원과 에너지를 효율적으로 사용하여 오염물질, 온실가스 배출을 줄이도록 노력한다.

3. 안전하고 건강한 사업장 구축

- 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위해 모든 임직원이 동참하는 안전문화를 조성한다.
- 자율적인 안전관리를 실천하고 위험요인을 사전에 인식, 예방하는 리스크 관리체계를 정착하여 안전환경 사고를 예방한다.

4. 안전환경 기반의 상생 파트너십 형성

- 삼성전기의 안전환경 경영 체계 및 기술을 협력회사와 공유하여 안전환경 동반자 관계를 형성한다.
- 지역사회의 일원으로 꾸준히 환경보전을 실천하고 지역주민과 소통하여 안전환경에 대한 책임을 다한다.



폐기물 및 오염물질 관리

폐기물 관리 GRI 306-1, 306-3

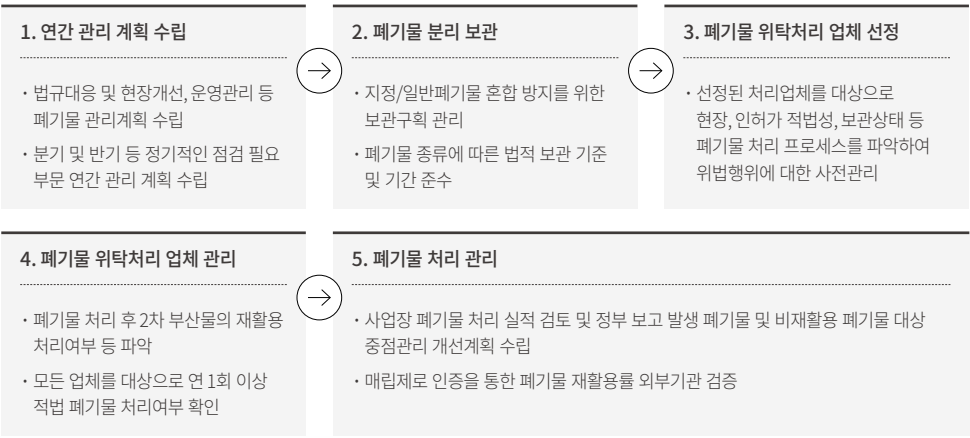
폐기물 재활용률 향상

삼성전기는 ‘2025년 폐기물 재활용률 95% 달성(한국정부 재활용 산정방식 준용)’ 목표를 수립하여 폐기물 재활용률 향상을 위해 노력하고 있습니다. 재활용이 어려운 폐기물에 대해서는 격월로 운영되는 전사 협의체를 통해 재활용 가능 방안을 모색하여 개선에 나서고 있습니다. 또한 분기별 현장점검과 환경 법규 변경사항을 주기적으로 점검함으로써 폐기물 관련 이슈에 선제적으로 대응하고 있습니다. 이와 함께 자원순환을 강화하기 위해 사내 폐기물 배출 점검을 실시하고, 소각용 폐기물의 분리배출 기준을 철저히 준수하고 있습니다. 임직원의 인식 제고를 위한 교육 및 홍보 활동도 매년 실시하고 있으며, 이러한 노력의 결과로 2024년 재활용률은 99%에 달합니다.

폐기물 모니터링 및 관리 프로세스 GRI 306-2

삼성전기는 신규 공정 도입 및 기존 공정 변경 등 폐기물 관련 사전 환경성 검토를 시행하고 있으며, 폐기물 모니터링 시스템을 통해 폐기물의 발생부터 배출 및 처리까지의 전 과정을 적법한 절차로 관리하고 있습니다. 사무실에서 발생하는 일반폐기물의 경우, 재질별 분리배출을 위해 5단 분리수거함을 사용하고, 지정폐기물의 경우에는 전용 밀폐형 수거함을 활용하여 배출 관리를 강화하고 있습니다. 또한 운반 중 유출 사고를 예방하기 위해 규정된 시간에만 배출하도록 제한하고, 연 1회 이상 폐기물 처리 업체를 직접 방문하여 폐기물의 적법 처리 여부를 확인하고 있습니다.

폐기물 모니터링 및 관리 프로세스



폐기물 매립 제로 인증

삼성전기는 ‘폐기물 재활용률 향상을 통한 소각 및 매립 최소화로 환경부하를 저감한다’는 전략을 토대로 사업장 폐기물 매립제로 인증을 추진해왔습니다. ‘폐기물 매립제로(ZWTL, Zero Waste to Landfill)’ 인증은 글로벌 안전과학 회사인 UL솔루션즈(UL Solutions)에서 사업장 내 발생하는 폐기물을 다시 자원으로 활용하는 비율에 따라 플래티넘(100%), 골드(99~95%), 실버(94~90%) 등급을 부여하는 것으로, 기업의 자원순환 성과를 검증하는 지표로 활용됩니다. 삼성전기는 매립제로 인증 취득을 위해 분기별 전사협의체를 운영하며 실적 검증과 비재활용 폐기물 개선에 힘쓴 결과, 2024년 국내외 7개 사업장 전체를 대상으로 폐기물 매립제로 플래티넘 등급 인증을 획득하였습니다. 아울러 외부 업체와 협력해 생산 공정에서 발생하는 세정액을 재사용하는 자원순환 프로세스를 구축하였고, 이를 바탕으로 2024년 중국 천진법인은 중국 정부의 ‘폐기물 Zero 기업 인증 제도’에 도전한 결과, 자원 낭비 최소화와 폐기물 재사용 실적을 인정받아 ‘폐기물 Zero’ 우수기업으로 선정되었습니다.

폐기물 저감 활동

폐기물 저감 활동 관련 세부 내역

폐기물 발생량 저감	소각 열회수 재활용률 저감	사회공헌활동 캠페인
‘순환자원’인정 ¹⁾ 7종 취득을 통한 폐기물 발생량 저감에 기여	소각 지정 폐기물 재이용 매각 처리 전환	지자체와의 우유팩 수거 캠페인을 통한 취약계층에 기부활동 추진
• 2023년 순환자원량: 3,424 톤 • 2024년 순환자원량: 6,141 톤	• 생활쓰레기 처리업체 분리배출 프로세스 정립을 통한 일부 재활용 전환	• 2022년 롤휴지 540개 • 2023년 롤휴지 510개 • 2024년 롤휴지 510개

1) 순환자원이란 폐기물 중, 「순환경제사회 전환 촉진법」 제21조에 따라 환경부장관의 인정을 받은 폐기물이 아닌 물질 또는 물건을 말함

폐기물 및 오염물질 관리

폐기물 관리

폐기물 처리방식 개선

삼성전기는 사업장 내 소각 및 매립 폐기물의 재활용을 확대하고, 효율적인 폐기물 처리 프로세스를 고도화하는 등 폐기물 세분화 관리를 체계적으로 수행하고 있습니다. 주요 개선 활동으로는 국내 사업장에서 폐알칼리와 폐산을 폐수처리 약품으로 재자원화하는 것과 해외 사업장에서 건설 폐기물을 도로 구축용 골재와 시멘트 등의 부자재로 재활용하는 것이 있습니다. 특히 수원사업장에서는 공정에서 발생하는 폐기물을 재자원화하여 생산한 pH조절제와 응집제를 사용함으로써 신규 제품의 사용을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

폐기물 처리방식 개선 현황

지역	개선내용	처리방식 개선
수원	폐알칼리를 활용한 폐수처리약품 재자원화	재활용 → 재자원화
세종	폐산을 활용한 폐수처리약품 재자원화	재활용 → 재자원화
고신	소각 지정폐기물 열회수 소각으로 전환	소각 → 열회수 재활용
필리핀	매립 건설폐기물 분리 배출 강화	매립 → 재활용
베트남	공업폐기물 등 원료 재활용 처리 전환	열회수 재활용 → 재활용

일회용품 사용 저감 활동

삼성전기는 ‘일회용품 사용 Zero’ 목표 달성을 위한 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 사내 식당에서 사용하는 플라스틱 포장용기와 PET 음료 등을 종이 재질 및 캔 용기로 대체하고, 테이크아웃용 비닐봉투는 다회용 에코백으로 변경하는 한편, 직원 복지 시설인 사내 카페 및 ‘힘내바’에서도 캔 음료와 종이 재질 컵으로 전환하였습니다. ‘나를 살리고 세상을 살리는 작은 습관 미라클 루틴’은 사내에서 발생하는 우유팩의 분리수거를 장려하는 캠페인입니다. 본 캠페인을 통해 삼성전은 2020년부터 수원시청과 협약을 맺어 우유팩 배출 실적에 따라 폐휴지를 롤휴지로 교환하여 매년 사회적 소외계층에 기증하고 있으며, 2024년에는 610kg을 수거해 롤휴지 510개로 교환하여 후원처에 전달하였습니다.

자원 사용 효율화

삼성전기는 포장재 치수의 표준화를 통해 포장박스 공간을 최적화함으로써 운송량과 폐기물 배출량을 줄이고, 일회용 포장재 사용을 최소화하여 재사용 및 재활용 중심의 자원 순환 체계를 강화하고 있습니다. 이러한 활동은 고객사 납품 제품뿐만 아니라 원자재 협력회사 및 해외법인 간 자재와 제품에도 적용시키고 있습니다. 특히 해외 생산법인에서 사용하는 포장재가 현지화가 되지 않을 경우 포장재 이송에 따른 해상 및 항공 물류비가 지속적으로 발생할 수 있어, 현지화를 원칙으로 운영하고 있습니다. 2023년 5월에는 베트남 법인의 신제품용 포장재 18종을 현지화하여 물류비 절감 효과를 달성하였습니다. 앞으로도 삼성전기는 자원의 효율성 제고를 위한 과제를 지속적으로 발굴하여 개선 활동에 적극 나설 계획입니다.

자원순환 목표

삼성전기는 2024년 국내외 전 사업장에서 폐기물 매립 제로 플래티넘 등급 인증을 조기에 취득한 이후, 모든 사업장에서 해당 인증을 지속적으로 유지하기 위해 체계적인 폐기물 관리를 수행하고 있습니다. 폐기물의 유형과 발생 원인을 정기적으로 모니터링하고, 재활용 인프라에 대한 투자를 확대해 2025년까지 재활용률을 95% 이상 유지할 계획입니다.

폐기물 최소화를 위한 투자 사항

삼성전기는 제조공정에서 발생하는 유기 폐액 저감방법 기술을 검토한 후, 약 160억 원을 투자해 증발농축(진공에 의한 증발) 시설을 부산 사업장에 구축하였습니다. 그 결과 해당 사업장에서 발생하는 유기 폐액의 배출량을 평균 80%까지 저감하는 성과를 이루었습니다.

폐기물 및 오염물질 관리

수자원 관리 GRI 303-1, 303-5

수자원 효율화 추진

삼성전기는 ‘2030년까지 용수 재이용률 41.8% 달성’이라는 목표 이행을 위해 용수 재이용률 향상 계획을 수립하고 이를 체계적으로 운영하고 있습니다. 폐수로 배출되던 농축수, 수세수, 방류수 등을 재활용한 결과, 2024년에는 연간 목표치인 1,021만 톤을 초과한 1,101만 톤의 용수를 재이용하는 성과를 달성하였습니다. 삼성전기는 또한 수처리 설비 개선에도 지속적으로 투자하여, 관련 리스크 분석과 수질 기준을 유지하기 위한 노력과 더불어, 용수의 취수부터 제조 현장 공급까지 전 과정에서 유량, 압력, 수처리 공정의 작동 상태를 모니터링하여 이상 발생 시 즉각 대응함으로써 용수 낭비를 최소화하고 효율적인 운영을 실현하고 있습니다. 단수 발생 시 즉각적인 대처를 위해서는 12시간 이상 사용 가능한 보유 저장소를 활용하고 공급처 이중화 등의 방안을 구축하였으며, 사업장별 수자원 현황을 파악 및 분석해 개선이 필요한 경우 경영진에 보고 후 신속히 조치하고 있습니다.

수자원 사용 저감 활동

삼성전기는 수자원이 제품 생산과 사업장 운영에 필수적인 자원임을 인식하고, 효율적인 수자원 관리와 용수 재이용률 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 특히 제조 공정에서의 용수 재이용률을 높이기 위해, 국내외 사업장의 재이용 시설에 대한 2030년까지의 중장기 개선 계획을 수립해 단계적으로 확대해 나가고 있습니다. 또한 재이용된 용수의 양은 매월 자체 검증을 통해 목표 대비 절감량을 분석하고, 추가로 발굴한 재이용 아이템은 전사적으로 공유 및 확산하여 국내외 사업장 전반의 재이용 시설 확충으로 이어지고 있습니다. 이러한 노력으로 용수 재이용률은 2023년 31.9%에서 2024년 33.0%로 향상되었습니다.

주요 수자원 사용 저감 활동 현황

시설 개선 활동	2024년 용수 재이용 성과
부산사업장 UF 린스수 재이용 확대	연간 10.6만 톤 이상
부산사업장 RO 농축수 재이용 확대	연간 21.1만 톤 이상
필리핀법인 린스수 재이용 개선	연간 0.1만 톤 이상
필리핀법인 응결수 재이용 시설 확대	연간 0.3만 톤 이상

환경오염물질 관리

수질오염 저감 활동 GRI 303-2, 303-4

삼성전기는 제조 현장의 폐수 발생 시점부터 최종 처리되어 방류되기까지의 전 과정을 모니터링하고 있습니다. 처리수의 안정적인 수질을 확보하기 위해 정기적으로 자체 분석을 실시하고, 필요시 외부기관 분석을 통해 수질오염물질 농도를 법적 기준 대비 평균 30% 이하로 관리하고 있습니다. 또한 관련 법규의 변화를 주기적으로 파악하고, 신기술 적용과 시설 투자 등을 통해 규제에 선제적으로 대응하고 있습니다. 2022년 수원사업장은 킬레이트타워를 증설하여 폐수 내 중금속 제거·분리 및 농축 효율을 향상시켰으며, 2023년 세종사업장은 Membrane Bio-Reactor(MBR) 공법을 적용한 시설을 도입하여 폐수처리의 효율을 높였습니다. 이어 2024년 부산사업장에서는 증발농축시스템을 폐수처리 시설에 도입하는 등 수질오염 개선을 위한 신기술을 적용하여 환경오염 물질 배출을 저감하고 있습니다. 한편, 수원사업장에서는 처리수를 원천리천에 방류함으로써 지역 생태하천의 건천화 예방에 기여하고 있습니다.

대기오염 저감 활동

삼성전기는 대기환경 개선 및 사업장의 환경영향 최소화를 위해 최적화된 방지시설을 설치 및 운영하여 대기오염물질의 처리 효율을 지속적으로 개선하고 있습니다. 특히 처리가 어려운 고농도 오염물질에 대해서는 Regenerative Thermal Oxidizer (RTO)를 운영하여 법적 기준 대비 평균 30% 이내의 수준으로 관리하고 있습니다. 또한 공장 증설 계획에 맞춰 사전환경성 검토를 시행하고, 오염물질 배출 특성에 적합한 방지시설을 설치 및 운영하고 있습니다. 대기 방지시설은 모니터링 시스템 운영을 통해 실시간으로 운영 현황을 확인하고, 문제 발생 시 즉시 개선에 나서고 있습니다. 아울러 미세먼지 자발적 감축 협약을 체결하여 자체적인 개선 계획을 수립하였으며, 대기배출과 방지시설 점검 및 가동을 최적화 등 미세먼지 발생량 감축 활동을 통해 정부의 환경보전 정책에도 적극 동참하고 있습니다.



유해화학물질 관리

유해화학물질 관리체계

삼성전기는 화학물질의 체계적인 관리에 힘쓰며, 안전한 작업환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 구매하는 모든 화학물질은 사전 화학물질관리시스템(CMS, Chemical Management System)을 통해 유해성을 검토하고, 분기별 대체물질 위원회를 운영하여 인체에 영향을 미치는 물질을 검토해 사용을 제한하고 있습니다. 사업장 내에서 취급하는 위험물질에 대해서는 안전한 물질로 대체하는 등 개선활동을 추진하여 작업자의 노출 위험을 제거하고자 노력하고 있습니다. 2024년에는 화학물질 정보의 최신화를 위해 약 23만 종의 데이터 베이스를 검토한 후 그중 10,692건의 화학물질 정보를 업데이트하였습니다. 그 뿐만 아니라 취급하고 있는 화학물질의 관리방법 및 유해성 등에 대한 임직원 인식을 제고하기 위해 화학물질 취급자와 종사자 등 국내 임직원 및 협력회사 담당자를 포함하여 연간 총 13,155명을 대상으로 법정 교육을 진행하였습니다.

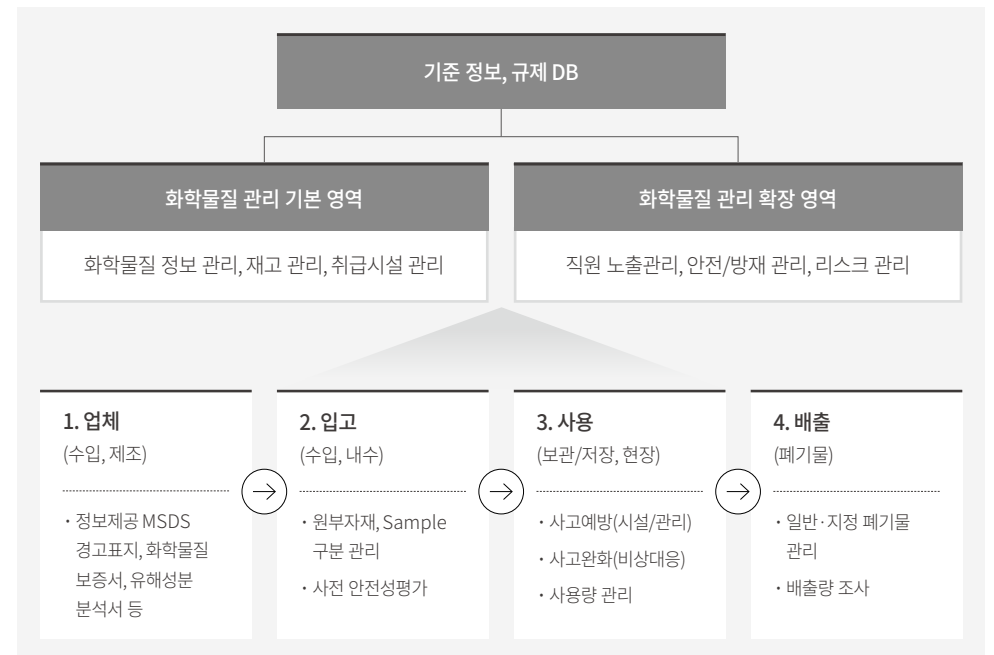
유해화학물질 관리 프로세스



유해화학물질 검증체계

삼성전기는 유해화학물질의 안전한 취급과 관리를 위해 전 과정에 걸쳐 체계적인 검증 시스템을 운영하고 있습니다. 먼저 수입 또는 제조 단계에서 공급업체로부터 MSDS, 경고표지, 화학물질 보증서, 유해성분 분석서 등의 정보를 제공받아 물질의 특성과 잠재적 위험성을 파악합니다. 입고 단계에서는 원부자재와 샘플을 구분하여, 사전 안전성 평가를 통해 위험 요소를 선제적으로 차단합니다. 사용 단계에서는 보관 및 현장 사용 중 사고 예방을 위한 시설 및 관리 조치를 시행하고 사고 완화를 위한 비상 대응 체계를 구축하는 한편, 사용량도 체계적으로 관리하고 있습니다. 배출 단계에서는 일반 및 지정 폐기물을 관리하고, 배출량을 조사하고 있습니다. 이러한 전 과정을 통해 화학물질 정보 관리, 재고 및 취급시설 관리 등 기본 영역과 직원 노출관리, 안전·방재, 리스크 관리 등 확장 영역까지 아우르는 기준 정보 및 규제 데이터베이스를 구축하고 있습니다.

유해화학물질 검증 프로세스

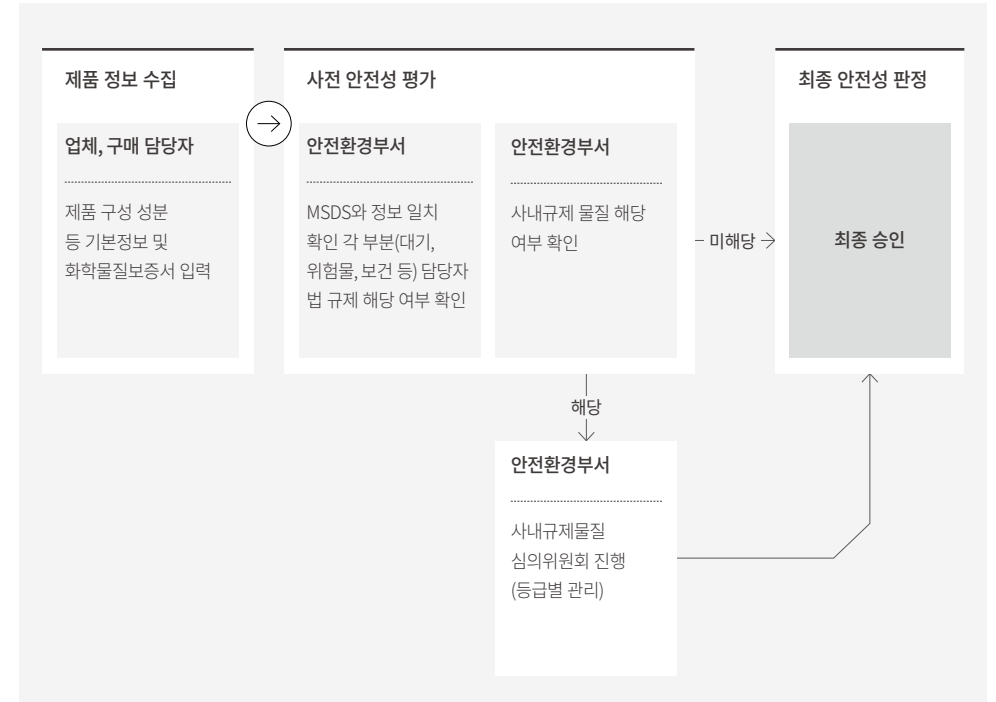


유해화학물질 관리

안전성평가 체계

삼성전기는 제품에 포함된 화학물질의 안전성 검토를 위해 안전성평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 우선 업체 및 구매 담당자가 제품의 구성 성분 등 기본 정보와 화학물질보증서를 입력하면, 이후 안전환경부서에서 물질의 MSDS와 제공된 정보의 일치 여부를 확인하고 위험물, 보건 등 분야별 담당자가 관련 법규 해당 여부를 검토합니다. 또한 사내 규제 물질 해당 여부 확인 절차에 따라, 해당 할 경우 사내 규제물질 심의위원회를 열어 위험성 등급을 분류해 관리하고 있으며, 해당되지 않은 경우에는 최종 안전성 판정을 거쳐 제품 사용에 대한 최종 승인을 부여합니다.

안전성평가 프로세스



생물다양성 보전

생물다양성 보전 전략

생물다양성 보전 방침

삼성전기는 사업장이 위치한 지역을 중심으로 경영활동이 생태계 전반에 미치는 영향을 인식하고, 생물다양성에 부정적인 영향을 최소화하여 생태계 보전에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 정부 부처와 ‘생물다양성 보전 및 지속가능한 이용에 관한 공동선언문’을 체결한 후, 이를 토대로 사내 생물다양성 보전 방침을 제정하여 운영하고 있습니다. 나아가 산림벌채 금지 정책을 통해 생태계 보호와 기후위기 대응 등 지구환경 보호 정책도 지속적으로 추진하고 있으며, 공급망을 대상으로도 행동규범을 제정하여 생물다양성 및 산림벌채 금지 방침을 확대 적용하고 있습니다.

삼성전기는 사업장 운영으로 인해 영향을 받는 지역 생태계의 보전과 복원에 힘쓰는 한편, 국립공원과 그린벨트 등 국가가 지정한 생물다양성 보호지역에서의 운영 활동을 금지하는 등 지역 생물다양성에 긍정적인 영향을 전파하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 산림벌채 금지 활동을 위해 사업장 및 인근 지역에서의 산림벌채를 최소화하고 있는 가운데, 불가피한 경우에는 재조림을 통해 생태계 보전 및 복원을 원칙으로 하고 있습니다.

생물다양성 보전 방침의 기본 이념 및 행동 방침

시설 개선 활동	생물다양성으로 인한 영향을 인식하고 생물다양성에 미치는 부정적인 영향을 최소화하여 생태계 보전 활동을 적극 추진한다.
행동방침	모든 임직원은 생물다양성 보전활동을 경영의 중요가치로 인식한다.
	생물다양성에 미치는 영향을 분석/평가하고 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력한다.
	지역 특성에 맞는 생물다양성 보전 활동을 시행한다.
	이해관계자·지역사회와 지속적으로 소통하고 생물다양성 보전에 공헌한다.
	산업계의 지속가능한 생물자원 이용에 협력한다.
	의사결정 시 생물다양성 보전을 고려한다.

생물다양성 공동선언문 6대 원칙

① 생물다양성의 가치를 인식한다.	④ 산업계의 지속가능한 생물자원 이용을 위하여 협력한다.
② 정부는 생물다양성 보전 정책을 확대하고, 기업은 의사결정 시 생물다양성 보전을 고려한다.	⑤ 생물다양성 보전을 위하여 관련 국내외 기관과 교류하고 협력한다.
③ 생물다양성 보전활동을 실천하기 위하여 함께 노력한다.	⑥ 생물다양성에 대한 사회 전반의 인식을 높이기 위해 노력한다.

생물다양성 모니터링 및 보전 활동 GRI 304-1, 304-2, 304-3, 304-4

삼성전기는 한국 환경부가 지정한 국립생태원 생태·자연도 기준 및 관리지역에 해당하지는 않으나, 생태·자연도 2등급 지역에 있음을 인식하고 주변 생태계에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure (ENCORE) Tool을 활용하여 산업분류 기준에 근거한 자연자본 의존도와 영향을 진단하고 있습니다. 진단 결과에 따르면 현재 전기전자 부품 산업군 기준으로 지하수와 지표수 등에 자원의존도가 있다고 파악되었으며, 잠재적으로 수질오염과 폐기물 발생 등에 중간 이상의 영향이 미칠 것으로 분석되었습니다. 이에 삼성전기는 수질과 대기 관리를 국내 사업장 법적 기준 대비 평균 30% 미만 수준으로 운영하고 있으며, 폐기물 재활용률 확대를 통해 산업활동으로 인한 잠재적 영향을 최소화하기 위해 힘쓰고 있습니다. 삼성전기는 또한 매년 외부 전문기관과 협력하여 수원과 세종 사업장 주변 하천의 환경영향을 지속적으로 모니터링하여 주변 생태계에 미칠 수 있는 영향을 사전에 파악하고 있습니다. 이 외에도 사업장 주변 지역 생태공원 조성, 생태계 교란 외래 동식물 퇴치 등 다양한 생태계 보전 활동도 시행하고 있습니다. 삼성전기는 앞으로도 생물다양성 완화 체계(Mitigation Hierarchy)에 기반하여 사업활동이 자연에 미치는 부정적 영향을 예방하고, 영향 가능성이 확인될 시 이를 최소화하는 동시에 부정적 영향을 받은 생물다양성을 복구하기 위한 노력을 꾸준히 실천하겠습니다.

국내 사업장 지역의 멸종위기종

수원	조류 6종, 양서류 2종, 식물 1종
세종	포유류 3종, 조류 14종, 어류 2종, 양서 · 파충류 2종, 곤충류 2종
부산	포유류 3종, 조류 30종, 양서류 1종, 식물 3종



생물다양성 보전

생물다양성 보전 전략

사업장 인근 하천 정화

삼성전기는 수원 사업장 인근에 위치한 수원 4대 하천 중 하나인 원천리천의 생태계를 보전하기 위해 매년 하천 정화, 텃새나무 식재 등 지역 하천 생태계 보전을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

원천리천 생태환경 개선

삼성전기는 원천리천에 방류되는 방류수를 정화함으로써 지역 생태환경 개선에 기여하고자 노력하고 있습니다. 수원사업장에서는 인근 생태계를 보호하기 위해 사용한 물을 3단계에 걸쳐 정화한 후 방류하고 있으며, 그 과정에서 발생하는 방류수의 오염농도는 실시간 모니터링 시스템을 통해 관리되고 있습니다. 앞으로도 삼성전기는 원천리천 생태계 개선활동을 기반으로, 지역사회 내 다양한 환경보호 활동을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

소항사구 생태계 보전

삼성전기 세종사업장이 위치한 충청남도 지역의 소항사구는 2005년부터 환경부가 지정한 멸종위기종과 야생 동·식물, 천연기념물 등이 서식하여 환경 보전 가치가 높고, 서해안에서 유일하게 사구 전체가 훼손되지 않은 생태경관 보전지역입니다. 삼성전기는 소항사구에 서식하는 멸종위기종 노랑부리백로, 검은머리물떼새 등과 모래지치, 순비기나무 등 다양한 동·식물과의 생태계 보전을 위해 금강유역환경청, 보령시 지속가능발전협의회, 충남권 소재 삼성 관계사와 MOU를 체결하였습니다. 이를 바탕으로 생태교란 식물 제거, 생태탐방로 설치 및 보수 등 보전 활동을 지속적으로 추진하고 있는 가운데, 2024년에는 두 차례에 걸쳐 지역 커뮤니티와 함께 소항사구 및 연안 및 생태계 보전 활동을 전개하였습니다.

생물다양성 위험성 평가 프로세스

부지 경계 부근 종 및 개체 확인

삼성전기는 환경부에서 제공하는 생물지리정보서비스를 활용하여 수원사업장 대상 생물다양성 관련 위험성 평가를 진행하였습니다. 그 결과 사업장을 중심으로 반경 1km 이내 부지에 약 3개의 생물군이 서식하고 있으며, 해당 개체들은 멸종위기종 분류에 해당하지 않음을 확인하였습니다.

부지 경계 환경영향평가 시행

삼성전기는 2024년 12월 외부 경계를 대상으로 환경영향평가를 실시하였습니다. 방류수 자체의 수질과 방류수 배출 전후 하천의 수질 검사를 진행한 결과, 국내 환경법에서 제시하는 기준을 충족함은 물론, 방류수 배출 이후의 하천 수질이 보다 개선된 것으로 확인되었습니다. 일례로 방류수의 하천 합류 전후 총유기탄소 농도를 측정해 보니 29%의 개선 효과가 나타났습니다. 삼성전기는 앞으로도 사업장 환경영향평가를 지속적으로 시행하며, 사업장 주변의 생태를 모니터링하고 생물다양성에 대한 위험성을 저감하기 위해 노력하겠습니다.

제품책임

제품환경 대응체계

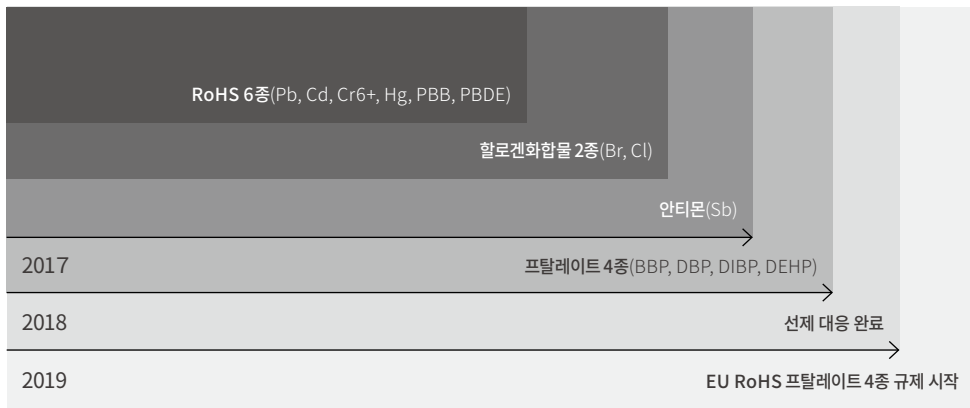
삼성전기는 개발, 품질, 구매 등 제품 환경규제와 관련된 부문 담당자들을 대상으로 정기적인 협의체를 운영하며, 글로벌 환경규제 동향과 고객사의 요구 사항을 지속적으로 공유하고 있습니다. 또한 사내 제품환경 규정 개정 및 공급망을 대상으로 교육하는 등 환경유해물질 관리 기준을 강화하고, 관련 역량을 높이기 위해 힘쓰고 있습니다.

제품 내 유해물질 관리 프로세스 GRI 416-1

글로벌 환경규제 준수

삼성전기는 EU 전기·전자제품 유해물질 사용제한지침(RoHS, Restriction of Hazardous Substances) 과 화학물질관리제도(REACH, Registration, Evaluation, Authorization & Restriction of Chemicals) 등 글로벌 환경규제를 준수하기 위해, 자체 관리 기준을 수립하여 제품 연구개발 단계부터 환경유해물질 사용을 제한하고 있습니다. 특히 2006년 RoHS Free(기준 준수) 선언 이후 환경유해물질 관리 시스템(GPS, Green Purchase System)을 운영하고 있으며, 공급망 원부자재 내 환경유해물질 데이터베이스를 구축하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 주요 관리 대상 물질은 EU RoHS 10대 물질(납, 수은, 카드뮴, 6가 크롬 등), EU REACH 고위험성 우려 물질, 할로겐, 안티몬, 베릴륨 등과 같이 인체 및 환경에 잠재적으로 부정적인 영향을 미칠 수 있는 물질을 관리하고 있습니다. 삼성전기는 향후 2030년까지 SVHC 후보물질에 대한 자발적 저감 활동을 지속적으로 추진할 계획입니다.

제품 내 유해물질 관리 강화



유해물질 관리 프로세스

	1. 설계 유해물질 사용 제한을 고려한 제품 설계	2. 승인 사전 환경성 검토	3. 양산 자재 유해물질 검사	4. 출하 제품 유해물질 검사
개발	유해물질 미합유자재 검토	부품승인 시, 유해물질 검토 결과 승인		
구매	협력회사에 제품환경 관리기준 전파	협력회사로부터 원자재 성분정보, 분석성적서 입수	협력회사의 원자재 성분정보, 분석 성적서 입력 독려	
품질		부품승인 시, 유해물질 검토 결과 합의	입고자재의 유해물질 샘플링 검사	출하제품의 유해물질 샘플링 검사
안전환경	유해물질 관리기준 운영 유관부문에 정보제공		녹색구매 전산시스템 운영	

물질분석시스템

삼성전기는 협력회사로부터 공급되는 원부자재 내 환경유해물질을 파악하기 위해 간이분석장비를 활용한 분석과 더불어, 공급 원부자재에 포함된 화학물질을 정기적으로 분석하고 있습니다. 그 과정에서 제품 내 환경유해물질이 함유된 것으로 판단될 경우에는 보다 정확한 검증을 위해 사외 공인분석시험기관에 정밀분석을 의뢰한 후, 해당 분석결과를 물질분석시스템을 통해 관리하고 있습니다.

연구개발 단계 유해물질 관리

삼성전기는 글로벌 제품 환경규제를 준수하기 위해 제품 연구개발 단계에서부터 환경유해물질 사용여부를 면밀히 검토하고 있습니다. 자체적으로 수립한 환경유해물질 관리 기준을 기반으로 초기 개발, 설계, 구현, 완성도 검증, 개발 심의에 이르기까지 모든 단계에 해당 기준을 적용하여 환경유해물질이 인체에 노출되지 않도록 관리하고 있습니다.



제품책임

전과정평가(LCA) GRI 416-1

삼성전기는 부품을 제조하여 공급하는 B2B 기업으로서, 제품의 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 체계적으로 관리하고 있습니다. 환경부 산하 한국환경산업기술원이 제공하는 ‘생산재 제품 환경성적표지 작성 지침’에 따라 탄소 정보를 산정하고 있습니다. 구체적으로 제조 전 단계에서는 협력회사로부터 원료 및 보조물질 투입량, 전력·연료·용수 사용량, 운송 거리 및 수단 등의 데이터를 수집합니다. 제조 단계에서는 원·부자재 및 포장재 투입량, 대상 제품 생산량, 폐기물 발생량 등의 데이터를 수집하여 환경 영향을 평가합니다. 최근 탄소중립에 대한 요구가 강화되면서 사업장 뿐만 아니라, 제품에서 발생하는 탄소 정보를 요구하는 거래선이 증가하고 있습니다. 이에 대응하기 위해 삼성전기는 제품 단위의 탄소배출량을 체계적으로 관리할 수 있도록 자체 탄소발자국 산정 방안 마련과 함께, 제품별 데이터베이스 구축 방안도 검토하고 있습니다.

전과정평가 프로세스



1) 삼성전기는 B2B기업으로, 제조단계까지에 한하여 환경영향 산출

탄소발자국 인증 취득

삼성전기는 2050년 탄소중립 달성을 목표로 에너지 사용 절감, 공정가스 저감 등 다양한 감축 활동과 제품의 전과정 환경영향을 평가하고 이를 투명하게 공개하기 위한 탄소발자국 인증 취득을 추진하고 있습니다. 2010년 MLCC 업계 최초로 탄소발자국(환경성적표지) 인증을 취득한 데 이어, 2024년에는 6개 제품(MLCC 2개, BGA 2개, Camera Module 2개)의 인증을 추가로 취득해 현재까지 23개의 인증을 유지하고 있습니다.

녹색구매 시스템

삼성전기는 제품 내 환경유해물질을 체계적으로 관리하기 위해 녹색구매 시스템 운영을 기반으로 글로벌 제품 환경규제 및 고객의 요구사항에 효율적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 원부자재 협력회사는 원부자재 성분 정보, 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet), 정밀분석 성적서 등을 제출하여 삼성전기의 환경유해물질 관리기준을 준수하고, 정밀분석 성적서는 매년 주기적으로 정보를 갱신 및 검증하여 최신 정보를 반영하고 있습니다. 삼성전기는 또한 녹색구매 실현을 위해 자발적으로 환경표지제품을 우선적으로 구매하고 있습니다.

협력회사 제품환경 규제 지원

삼성전기는 공급망의 자발적인 제품 환경규제 대응 역량 강화를 지원하기 위해 매년 제품환경 담당자를 대상으로 교육을 시행하고 있습니다. 교육을 통해 글로벌 제품 환경규제 및 환경유해물질 관리 기준 등 제품환경 분야의 최신 동향 정보를 제공하고, 사내 제품 내 화학물질 관리 시스템 사용법에 대한 교육을 실시해 규제 준수의 중요성에 대한 인식을 높이고, 협력회사가 환경유해물질 관리 기준을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히 능동적 대응 역량을 위한 기반 마련을 목적으로 연간 2회 교육을 진행하고 있는 가운데, 2024년에는 75개 업체, 109명을 대상으로 교육을 진행하였습니다.

People

인권경영	56
안전보건	64
사회공헌	70
고객만족	74
공급망 관리	76
책임광물	83



인권경영

인권 보호 정책 GRI 2-23, 402-1

삼성전기는 근로기준법에 따라 임직원의 인권을 보호하기 위한 다양한 제도적 장치를 마련하였습니다. 삼성전기 취업규칙에는 국적, 성별, 종교, 학력, 신분 등에 따른 차별 금지, 강제근로 금지 조항, 동등 급여 제공 등 인권 보호 항목이 명시되어 있으며, 헌법과 노동법에 규정된 인권 보호 항목을 철저히 파악하여 준수하고 있습니다. 특히 삼성전기는 ‘삼성전기 취업규칙’ 제1장(총칙)에 균등한 처우를 제공(제6조)하며, 강제근로를 금지한다(제7조)는 내용과 제2장(인사)에 만 18세 이상을 채용한다(제2절)는 내용을 명시하여 이를 충실히 이행하고 있습니다. 또한 국제노동기구(ILO, International Labour Organization) 핵심 협약, UN 세계인권선언, UNGC 10대 원칙, 책임감 있는 비즈니스 연합(RBA, Responsible Business Alliance) 행동규범 등 글로벌 노동·인권 표준 및 가이드라인을 준수하고 있으며, 전 세계 사업장이 위치한 국가의 노동법에 따라 인신매매, 강제노동, 아동노동을 금지하고 있습니다.

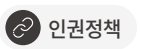
삼성전기는 임직원의 평화로운 집회의 권리와 함께 집회 불참의 자유 모두 존중합니다. 결사의 자유는 근로자 자신이 선택한 조직을 결성하고 가입할 수 있는 권리이며, 단체교섭권은 사용자와 근로자의 합법적인 노동조합이 공정한 근로조건을 확립하고 기회균등을 보장하며 건전한 노사관계의 토대를 마련하기 위한 수단 중 하나이기에, 노동조합 및 모든 형태의 임직원 대표 활동을 존중합니다. 이에 노동조합 가입, 단체교섭 요구 및 참여, 단결권 또는 단체교섭권 행사 등을 이유로 임직원에 대한 차별, 보복, 괴롭힘 등 어떠한 불리한 영향이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 이러한 삼성전기의 인권 정책은 임직원뿐만 아니라 협력회사, 인수합병 등 새로운 비즈니스 관계와 지역사회 등 다양한 이해관계자의 인권이 침해되지 않고 보호될 수 있도록 평가, 모니터링, 협업, 지원 등의 활동을 지속적으로 추진한다는 내용을 담고 있습니다.

인권 보호 감독 및 평가 GRI 2-25

삼성전기는 법무팀, Compliance팀, People팀, 경영진단팀, 상담실이 협력하여 회사 차원의 인권 보호 활동을 추진하는 한편, 선거로 선출된 노사협의회의 위원들이 참여하는 안건 협의체를 운영하며 고충처리와 인권 보호에 힘쓰고 있습니다. 임직원으로 구성된 노사협의회는 자체 홈페이지를 통해 고충해결 게시판을 운영하고, 상시로 임직원의 인권 관련 고충사항을 접수해 신속히 해결하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 모든 활동은 협의회 홈페이지를 통해 임직원들에게 투명하게 공개되고 있습니다.

인권정책

- ① 결사의 자유, 단체교섭, 단체행동권리 존중
- ② 모든 차별금지(국적, 성별, 종교, 학력, 신분 등), 강제근로 금지, 동등급여 제공
- ③ 헌법 및 노동법에서 규정된 인권보호 항목을 철저히 파악하여 선제적 준수 노력
- ④ 인신매매, 강제노동 및 아동노동 금지
- ⑤ 모든 임직원의 평화로운 집회 참여 권리와 참여 거부권 보장
- ⑥ 임직원 개인 혹은 단체의 자격으로 표현의 권리를 존중
- ⑦ 협력회사 인권 침해 방지를 위해 평가, 모니터링, 협업, 지원 등의 활동 지속적 추진



주요 인권 리스크 관리 항목

산업안전	· 협력회사 위험작업 구분 및 세분화 운영 · 임직원 안전의식 활동 전개 · 물질대체 및 자동화 도입으로 작업자 유해물질 노출 제거
근로환경	· 근로기준법 및 남녀고용평등법에 의한 모성보호, 근로시간, 임금 관리
차별 및 괴롭힘	· 온라인 및 오프라인 고충처리절차 운영(직장 내 괴롭힘, 직장 내 성희롱 등)



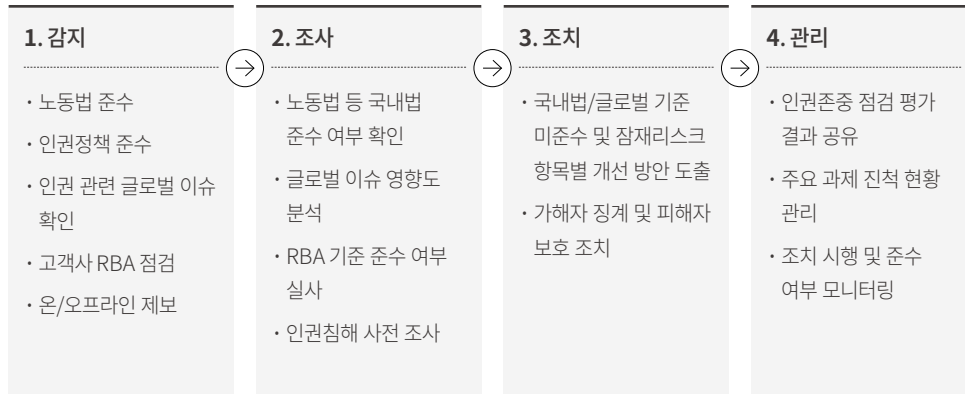
인권경영

인권 존중 점검 GRI 2-25, 2-26

삼성전기는 국내 사업장 전 임직원을 대상으로 매년 조직진단을 통해 인권 존중 점검을 시행하고 있습니다. People팀은 임직원 간 상호 배려하는 환경을 만들기 위해 조직관리 설문을 기반으로 사업장 내 상호 존중, 인권 보호 문화 내재화 현황 및 불합리한 사항을 파악하여 개선하는 조직관리 진단을 실시합니다. 진단 결과에서 문제점이 발견되면 원인분석을 통해 개선 방안을 마련하고 조치를 취하고 있으며, 지속적인 모니터링으로 개선 여부를 확인하고 있습니다. 또한 사업장별 고충처리 담당자가 임직원의 고충을 접수하고 해결하는 한편, Knox 포털 내 신고센터와 익명 제보가 가능한 신고 전용 이메일 계정도 함께 운영하고 있습니다. 인수합병 등 비즈니스 확장 시에는 대상 기업이 강제노동, 아동노동, 산업재해 등 인권 존중과 관련된 중대한 잠재 리스크가 없는지 사전에 철저히 검토합니다. 이 외에도 외국인 근로자를 위해 일본어와 영어로 작성된 취업규칙을 보유하고 있으며, 각 해외법인에서도 해당 국가의 언어로 작성된 취업규칙을 공지하여 인권 존중 원칙을 이행하고 있습니다.

인권 존중 점검 프로세스

주기적인 점검 시스템 운영을 통해 인권존중 문화 정착



인권 리스크 저감 조치

잠재적 리스크	영향 대상자	완화 계획	구제 조치
차별 및 괴롭힘	임직원, 여성	임직원 대상 성희롱 및 차별 금지 문화 수립	· 전 임직원 대상 성희롱 및 차별 금지 교육 제공 (성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 예방 교육, 장애인 인식개선 교육) · 임직원 고충처리 체계 수립 및 운영 · 국내 3개 사업장(수원, 세종, 부산)에 대하여 직장 내 괴롭힘/성희롱 신고 전용 메일 계정 운영
		여성 임직원 인권 증진	· 인권보호를 위한 인사제도 등 · 여성인권 증진 : 모성보호, W보드 운영
강제노동 아동노동	협력회사, 근로계약 체결 근로자, 인수합병 등 새로운 비즈니스 관계	협력회사 및 재직근로자 대상 현장 실사점검 실시	· 협력회사 대상 행동규범 안내 및 행동규범 준수 동의서 확인 · 협력회사 및 인수합병사 대상 최저임금/강제노동 (추가 근로에 대한 급여 미지급 및 추가 근로 강요) 등에 관한 평가 내용 작성 · 협력회사 및 인수합병사 대상 미성년자 근로 금지 관련 조항 및 정책 내용과 근로자 명부 확인 · 협력회사 대상 인권침해 제보 채널 운영 여부 확인(익명 제한함/게시판/핫라인 등)
산업재해		협력회사 안전보건 관리 강화	· 관계수급인 협의체 세분화 운영, 직발공사 시스템 관리, 위험작업 Daily Risk Inspection(DRI) 실시, 협력회사 건의사항 시스템 적용 등



인권경영

인권경영 대응 전략

이니셔티브 준수

삼성전기는 세계인권선언, ILO 국제노동기준, OECD 다국적기업 가이드라인, ISO 등 국제 기준을 참고한 RBA 행동규범을 준수하고 있습니다. RBA 행동규범의 5개 핵심 영역인 노동, 안전보건, 환경, 윤리, 공급망 관리를 바탕으로 국내외 사업장과 협력회사 등 공급망 전반에 걸쳐 점검 및 운영을 실시하고 있습니다. 또한 2023년 전장 비즈니스 확대와 함께 전장부품 공급망 협의체인 Drive+에 국내 최초로 가입하였습니다. Drive+는 Drive Sustainability의 Tier-1 협의체로서 기업윤리, 환경, 인권·근로조건 등 3개 행동규범을 기반으로 자동차 산업의 지속가능성을 추구합니다. 삼성전기는 RBA와 Drive+ 등 글로벌 이니셔티브 행동규범, 공급망 실사 지침, 국제 강제노동법을 엄격히 준수하며, 삼성전기 임직원과 협력회사 근로자 모두에게 더 나은 근무 환경을 보장하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

점검 및 개선 프로세스

삼성전기는 매년 국내외 생산 사업장을 대상으로 RBA 자가 점검(SAQ, Self Assessment Questionnaire)을 진행하고, 모든 생산 사업장은 RBA Validated Assessment Program (VAP) 기준에 따라 제3자 전문 심사기관의 현장 점검을 받고 있습니다. VAP는 RBA 행동규범 및 현지 법을 기준으로 제3자 전문 심사기관에서 생산 사업장을 점검하는 프로세스입니다. 이를 기반으로 초기 심사(Initial Audit)를 하고 있으며, RBA Non-VAP를 진행하는 사업장은 1~2년 주기로 초기 심사를 하고 있습니다. 점검 결과 발견된 사항(Findings)은 관련 부서가 개선 계획을 수립하고 조치를 취하며, 필요시에는 제3자 심사기관에서 개선 조치 완료 여부를 확인하는 종결 심사(Closure Audit)를 진행하고, 나아가 Drive Sustainability에서 개발된 SAQ 5.0을 활용해 인권과 지속가능성 관련 평가도 다방면으로 점검하고 있습니다.

점검 및 개선 사례

삼성전기는 삼성전기의 임직원을 포함하여 1차 협력회사를 대상으로 삼성전기 협력회사 행동규범과 RBA 행동규범을 준수하도록 요구하고 있으며, 현지 법규가 존재할 경우에는 두 가지 기준 중 보다 엄격한 조건을 우선 적용해야 합니다. 만약 발견사항이 확인되면 담당자 교육과 개선 가이드를 진행하여 글로벌 준수사항에 부합할 수 있도록 개선 조치를 취하고 있습니다.



CASE | 신원 보호 및 보복 방지를 위한 사후 모니터링

삼성전기는 내외부에서 고충처리나 내부고발이 발생할 경우를 대비해 신고자의 신원 보호와 보복 방지를 위한 프로세스를 구축하고 있습니다. 그러나 신고자에 대한 보복 행위 등 피해 여부를 사후 모니터링하는 점검이 부족하다는 사실을 확인하고, 즉시 재점검을 실시하여 개선 조치를 완료하였습니다.



CASE | 노동인권(협력회사 취업규칙 개정)

정규 및 초과 근무시간에 대한 임금은 올바르게 산정되어 모든 근로자에게 적시에 지급되어야 합니다. 2024년 점검 결과에서는 1차 협력회사의 퇴직 근로자에 대한 임금이 사전 협의 없이 법적 지급 기한(고용 계약 종료일로부터 14일)을 초과하여 지급된 사실이 발견되었습니다. 해당 협력회사는 삼성전기 협력회사 행동규범 및 RBA 행동규범에 대한 숙지가 미흡한 것으로 확인되었습니다. 이에 삼성전기는 즉시 협력회사 담당자에게 위반 사항을 공유하고, 개선 방안을 안내하여 퇴직금 지급 기한에 관한 취업규칙 개정을 진행하였습니다.



인권경영

인권경영 대응 전략

RBA Audit 현황

사업장 ¹⁾	세종	부산	천진	필리핀	베트남	고신
인권 점검 진행 여부	완료	완료	완료	완료	완료	완료
방법	RBA SAQ RBA VAP Audit	RBA SAQ RBA VAP Audit	RBA SAQ RBA VAP Audit	RBA SAQ RBA VAP Audit	RBA SAQ RBA Non-VAP Audit	RBA Non-VAP Audit
시행년도 ²⁾	2024	2023	2023	2023	2025	2023
제3자 점검	완료	완료	완료	완료	완료	완료
점검결과						
노동	89.6%	93.1%	100%	100%	100%	100%
안전보건	91.6%	83.3%	91%	96%	91.6%	87.5%
환경	94.1%	100%	100%	100%	100%	100%
윤리	100%	100%	100%	100%	100%	100%
공급망 관리	100%	100%	93%	100%	100%	85.7%

1) 수원사업장은 SAQ 진행, 천진/필리핀 사업장은 25년 진행 예정
2) 초기 점검(Initial Audit) 기준

협력회사 노동인권 평가 GRI 407-1, 408-1, 409-1

협력회사 노동인권 평가 프로세스

삼성전기는 RBA 행동규범과 국가법령을 토대로 준법경영 자가진단 체크리스트에 노동인권 항목을 포함하여 협력회사의 노동인권 준수 여부를 정기적으로 점검하고 있습니다. 노동인권 점검은 자가진단 외에도 협력회사를 직접 방문해 자가진단 결과를 확인하는 방문 점검도 병행하고 있으며, 점검 결과는 매년 협력회사 종합평가에 반영되어 지속거래 여부를 판단하는 주요 지표로 활용되고 있습니다. 점검 과정에서 발견된 부적합 사항에 대해서는 협력회사에 개선 대책을 요구함과 더불어, 노동인권 관련 RBA 규범과 국가법령 정보를 바탕으로 교육과 컨설팅 지원 활동도 함께 실시하고 있습니다. 2024년에는 국내외 총 87개 협력회사를 대상으로 자가진단을 진행했으며, 이 중 58개 협력회사에 대해서는 방문 점검을 수행하여 노동인권을 평가하였습니다. 그 결과 방문 점검을 진행한 협력회사 중 69%에 해당하는 40개의 협력회사가 노동인권 항목에서 90점 이상의 점수를 기록하였습니다.

협력회사 노동인권 평가 결과

구분	분류	2022년	2023년	2024년
협력회사 수	합계	97(82)개	92(67)개	87(58)개
	국내	52(50)개	48(46)개	47(31)개
	해외	45(32)개	44(21)개	40(27)개
상위평가 협력회사 수 ¹⁾	합계	51개	55개	40개
	국내	30개	38개	24개
	해외	21개	17개	16개
고위험 협력회사 수 ²⁾	합계	7개	2개	5개
	국내	2개	0개	0개
	해외	5개	2개	5개

* ()표기는 방문점검 진행 협력회사 수
1) 방문평가 결과, 노동인권 90점 이상 협력회사 수
2) 평가점수 80점 미만 협력회사 수



인권경영

협력회사 노동인권 평가

협력회사 노동인권 점검 항목

자발적 근로	강제근로 금지, 근로계약 체결, 자유로운 이직/퇴직 보장
임금/복지후생	최저임금/가산임금, 임금체불, 급여명세표, 사회보험 가입, 징계성 급여공제 금지
결사의 자유	노사협의회 설치 및 운영, 근로자 위원 민주적 선출
미성년 근로자	아동고용 금지, 연령확인 증빙서류, 근로시간, 야간근로/휴일근로 금지
인도적 대우	비인도적 행위금지, 임산부 보호(근로시간, 야간근로/휴일근로 금지)
기업윤리	내부고발자 보호(제보채널), 책임광물 사용금지, 개인정보보호
근로시간	RBA 기준/법규 준수, 연장 근로 자발적 합의, 주휴일/법정휴가/휴식시간 보장
차별금지	채용공고문, 입사지원서, 의료검진, 비정규직 차별 처우 금지
경영시스템	법규위반행위, 준법교육, 공급망 준법점검

인권 신고 채널을 통한 구제 프로세스 GRI 2-25

인권 신고 채널 운영

삼성전기는 사내 인트라넷에 ‘직장 내 성희롱 및 괴롭힘 신고센터’를 설치하여 차별과 괴롭힘 등 인권 침해에 대한 신고 채널을 운영해 내부 신고 처리 절차에 따라 적절한 조치를 신속히 취하고 있습니다. 여기에 더해 익명 제보가 가능한 신고 전용 이메일 계정도 신설하여 신고자의 신원을 철저히 보호하고 있습니다. 신고에 따른 피해 사실이 확인될 경우, 가해자에게는 견책, 감봉, 정직 등 적정 수준의 징계 등의 조치를 취하고 있으며, 사내 상담실과 모바일 메신저 상담 신고 채널 등을 통해 고충 해결을 위한 지원도 병행하고 있습니다.

인권 신고 채널 운영

사내 인트라넷	· ‘직장 내 성희롱(언어적/신체적/시각적) 및 괴롭힘(폭언/폭행/부당한 지시/업무 따돌림/인격침해) 신고센터’ 운영 · 기존 신고센터 외 신고 용이성을 높이기 위한 신고전용 메일 계정 신설 (respect.sem@samsung.com)
사내 상담실	사내 상담 지원 프로그램 제공 등을 통한 고충 해결
모바일 애플리케이션 ‘모바일 7979’	모바일 메신저 상담 및 신고

노사협의회를 통한 근무 환경 개선 GRI 2-30, 402-1

삼성전기는 ‘근로자 참여 및 협력 증진에 관한 법률’에 근거하여 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의기구인 한울림협의회는 임직원을 대표하는 대의기구로서, 매월 보드협의회를 통해 직원 근무 환경과 관련된 제반 사항을 검토한 후, 이를 사업장협의회에 상정하여 의결하는 방식으로 운영되고 있습니다. 그중에서도 임직원의 근무 조건과 관련된 중요 사항들은 분기별 정기 협의회를 통해 전 임직원에게 투명하게 공개하고 있습니다.

인권경영

인권 신고 채널을 통한 구제 프로세스

인권 침해 및 고충처리 현황

삼성전기 노사협의회는 한울림 홈페이지를 통해 임직원들의 고충과 건의사항 등을 상시 접수하고 있습니다. 제언 접수 후에는 24시간 이내에 답변을 제공하고, 10일 이내에 조치 내용과 처리 결과를 공유하는 등 신속한 고충 해결에 힘쓰고 있습니다. 2024년에는 총 2,182건의 제언이 접수되어 이에 대한 모든 답변까지 완료되었습니다.

한울림 제언 유형별 접수 현황(국내)

구분		2022년	2023년	2024년
접수 건수		2,060건	1,861건	2,182건
접수 현황	건강/안전	4.7%	3.8%	3.7%
	교육	2.6%	2.4%	2.0%
	근무인프라	17.1%	18.7%	19.4%
	급여·근태	9.9%	9.0%	9.9%
	성우회·사회봉사	8.4%	10.6%	7.5%
	인사제도(인사제도, 채용)	4.7%	5.1%	4.3%
	정보보호(정보보호, 시스템)	6.6%	5.5%	4.5%
	총무(식당, 휴게실, 통근버스)	45.9%	44.9%	48.8%

인권교육

삼성전기는 국내 임직원을 대상으로 연 1회 직장 내 성희롱, 괴롭힘 예방 교육 및 장애인 인식 교육 등을 실시하며 임직원 인권 존중 및 인권 감수성 향상을 위해 노력하고 있습니다.

최저임금 제도 GRI 202-1

삼성전기는 근로자의 생활 안정과 노동력의 질적 향상을 위해 근로자 임금의 최저 수준을 보장하고 있습니다. 한국, 중국, 필리핀, 베트남 등 글로벌 네트워크를 구축한 삼성전기는 각 지역의 법정 최저임금보다 높은 수준으로 임금을 지급하여 근로자들의 안정적인 삶을 보장하고 있습니다.

형평성과 포용성 GRI 405-1

공정한 조직문화 조성

삼성전기는 성별, 연령, 국적, 인종, 종교, 성적 지향 등 개인의 배경과 관계없이 누구에게나 공정한 기회를 제공하는 포용적인 조직문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 다양한 업무 수행 방식과 의견이 존중을 받으며 상호 협력할 수 있는 업무 환경을 만들기 위한 프로그램과 교육도 운영하고 있습니다.

성별 형평성

삼성전기는 조직 내 성평등 문화를 확산하고, 임직원 모두가 동등한 기회 안에서 역량을 발휘할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 2024년 기준 여성 인력 비율은 국내 23.9%, 해외는 52.4%에 이르며, 그중 여성 간부(과장, 차장, 부장)의 비율은 17.1%로 전년 대비 1.3%p 증가하였습니다. 특히 과장급 여성 비율은 26.7%로 점차 여성 리더의 비중이 확대되고 있음을 나타냈습니다.

여성 임직원 리더 양성

삼성전기는 여성 임직원의 커리어 개발과 역량 강화를 적극 지원함으로써, 여성 리더 Pool 확대 및 여성 리더 양성에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 매년 미래 리더로서 자질이 있는 여성 핵심인력을 선발하여 다양한 리더 양성 교육을 제공하고 있습니다. 또한 핵심인력 내 여성 비율을 2020년 5.6%에서 2021년 이후 10% 이상으로 확대하여 동기부여를 강화하고 있습니다. 차세대 리더 양성 과정에도 여성 임직원을 지속적으로 선발하여 성장 잠재력이 있는 미래 여성 경영리더로 양성하고 있습니다. 이에 따라 삼성전기는 2020년부터 매년 여성 임원을 1명씩 배출하고 있습니다.

여성 경력단절 방지를 위한 제도 강화

삼성전기는 여성 임직원들이 경력 단절 없이 일하고, 모든 임직원이 일과 가정의 조화를 이룰 수 있는 조직문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력 덕분에 2013년 가족친화기업 인증을 취득한 이후 현재까지 해당 인증을 유지하며 가족친화적 제도를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

연령 다양성

삼성전기의 임직원은 20대부터 50대 이상까지 다양한 연령층으로 구성되어 있습니다. 이처럼 다양한 세대 간 소통을 활성화하기 위해 임직원 간 교류 프로그램을 운영하는 등 다양한 노력을 기울이고 있으며, 2024년 기준 국내 임직원의 평균 근속연수는 15.1년이라는 높은 수준을 유지하고 있습니다.



인권경영

형평성과 포용성

국가별 다양성

삼성전기는 2024년 기준 국내외 해외 사업장에서 총 35,990명의 인력이 재직하고 있습니다.

국내외 임직원 현황

구분		2024년
국내		12,164명
해외	아시아	23,735명
	중국	9,495명
	필리핀	7,716명
	베트남	6,275명
	기타	249명
	미주	54명
	유럽	37명
합계		35,990명

다양성 교육(국내)

구분	문화적 다양성 존중 강화 교육	다양한 아이디어와 관점을 효과적으로 수집하는 퍼실리테이터 양성 프로그램
대상	전 임직원 대상 온라인 채널(Thursday Talk)	• MCA/FCA 10명 • 기본교육 2회/42명, 심화교육 1회/10명
내용 및 성과	문화마다 역사적 맥락에 따른 가치 체계가 다를 수 이해, 다양한 시각을 수용하는 열린 태도 확대	인지적 다양성과 관계없이 구성원이 참여하기 편안한 포용적이고 환영받는 환경에 대한 프로그램

출산 및 양육 지원 제도

삼성전기는 전 임직원을 대상으로 출산과 양육을 지원하는 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 임신 중 근로시간 단축과 함께, 법적으로 보장된 최대 90일의 출산 전후 휴가(다태아 120일, 미숙아 100일)를 제공하고, 배우자 유산 휴가와 난임 휴직 제도 등을 마련해 임직원의 정신적·신체적 회복을 지원하고 있습니다. 또한 만 12세 이하 자녀를 둔 임직원에게는 최대 2년까지 사용 가능한 육아휴직을 제공하며, 이 중 만 8세 또는 초등학교 2학년 이하 자녀를 둔 경우 육아 휴직 1년은 유급으로 운영됩니다(부모 각 3개월 이상 사용 또는 한부모 및 중증장애아동 부모의 경우 최대 2년 6개월 육아휴직 가능, 1년 6개월 유급). 이 외에도 임신 후 출산 시까지 사용할 수 있는 마미휴직 등 다양한 육아 지원 프로그램도 함께 운영 하는 등 노력을 통해 2013년에 취득한 가족친화기업 인증을 현재까지도 유지하고 있습니다.

출산 및 양육 지원 제도

임신기 단축근로	임신 12주 이전 및 32주 이후(유급), 13~31주차(무급), 1일 2시간 이내로 사용 가능 ※고위험 임신의 경우 임신 전기간 유급
출산전후휴가	최대 90일까지 제공(다태아 120일, 미숙아 100일)
육아휴직	만 12세 이하 자녀를 둔 모든 임직원 대상 최대 2년까지 사용 가능 (만 8세 또는 초등 3학년 이하 자녀를 둔 경우 아래 조건 중 1가지 충족 시 최대 2년 6개월 사용 가능 ① 부모 각 육아휴직 3개월 이상 사용 ② 한부모 ③ 중증장애아동 부모)
육아기 단축근로	육아휴직 기간과 합산하여 최대 3년까지 최소 1개월 단위로 사용 가능
마미휴직	임신 후 출산 시까지 사용 가능한 휴가(최대 8개월까지 제공)
출산 장려금/축하 선물	출산 임직원 및 임직원 배우자 대상 제공
배우자 유산 휴가	최대 3일까지 제공
배우자 출산 휴가	최대 20일(유급)
난임 휴직/휴가	최대 1년까지 무급 휴직 제공, 연 최대 6일(유급 5일+무급 1일) 휴가 제공
자녀 입양 지원	자녀 출산 동일한 지원 제도 적용



인권경영

형평성과 포용성



CASE | 세계 여성의 날 기념 이벤트

삼성전기는 3월 8일 세계 여성의 날을 기념하여 CEO와 당사 여성 리더들 간의 소통 간담회를 진행하였습니다. 개발, 기술, 영업 등 다양한 분야의 여성 리더들과 간담회를 통해 고충과 건의사항을 듣고 여성 인력의 리더십 개발 방안, 조직문화 조성 등에 대해 함께 소통하였습니다.

남녀 동등급여 보장

삼성전기는 공정한 성과 평가를 기반으로 여성 근로자에 대한 보상 기준이 남성 근로자와 동일하게 적용되도록 보장하고 있습니다. 이에 호봉과 직급이 동일하다는 전제 하에 모든 직급에 대해 여성과 남성 모두 동일한 기준으로 임금을 지급하고 있습니다.

2024년 성별 임금 격차¹⁾(국내)

구분	2024년
성별 평균 임금 격차 ²⁾	80.0%
성별 임금 격차 중앙값 ³⁾	75.0%
성별 평균 성과급 격차 ⁴⁾	69.2%
성별 성과급 격차 중앙값 ⁵⁾	69.7%

1) 2023년 사업보고서 기준, 임금은 월급여+연차수당+부가급여+학자금+의료비 등, 보너스는 OPI+TAI+업무성과급+고과가급 등, 인원은 연평균 재직 인력
2) 여성 인당 평균 임금/남성 인당 평균 임금
3) 여성 임금 중앙값/남성 임금 중앙값
4) 여성 인당 평균 성과급/남성 인당 평균 성과급
5) 여성 성과급 중앙값/남성 성과급 중앙값

장애인 채용

삼성전기는 장애인 고용정책을 지속적으로 운영하고 있으며, 공정한 과정을 통해 장애인을 채용합니다. 삼성전자 장애 직원은 장애인 고용인원 산정의 특례에 따라 2024년 220명¹⁾으로 국내 임직원 대비 1.82%를 차지하고 있으며, 앞으로도 장애인 고용 확대를 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

1) 장애인고용공단 제시 수치 기준



안전보건

안전보건 체계 GRI 403-1

안전보건 관리 체계 강화

삼성전기는 안전한 사업장을 구축하기 위해 국제표준인 안전보건경영시스템(ISO 45001)과 안전보건표준을 모든 사업장에 적용하고 있으며, 이를 통해 임직원은 물론 협력회사와 방문객을 포함한 모든 이해관계자에게 안전하고 건강한 업무 환경을 제공하고자 노력하고 있습니다. 특히 유해·위험 요인을 체계적으로 발굴하고 개선하는 활동을 통해 상호 의존적인 안전문화를 정착시키고 있습니다.

안전보건 정책

삼성전기는 ‘안전환경이 경영의 최우선이다’라는 경영원칙에 따라 글로벌 기준에 부합하는 안전환경 준수 평가를 시행하여, 안전사고를 예방하고 있습니다. 또한 안전하고 쾌적한 작업환경을 위해 모든 임직원이 자발적으로 동참하는 안전문화를 조성하고자 노력하고 있습니다. 이를 실현하기 위한 안전보건 정책은 삼성전기 임직원을 비롯해 당사의 관리·감독 하에 있는 모든 이해관계자에게도 동일하게 적용되어 포괄적인 안전보건 체계를 추구합니다.

안전보건경영시스템

삼성전기의 모든 사업장은 2022년 기준 안전보건경영시스템(ISO 45001) 전환심사를 완료하였으며, 이후에도 매년 내부심사와 제3자 인증기관의 사후심사를 통해 시스템의 유효성을 검증하고 있습니다. 아울러 현재의 안전문화 수준을 ‘독립적 단계’에서 ‘상호 의존적 단계’로 향상시키는 것을 목표로 위험관리, 원인분석, 시정조치 등 안전문화 8대 항목을 안전경영 체계와 연계하여 체계적인 개선 활동을 추진하고 있습니다.

중대재해 대응체계

삼성전기는 중대재해 예방을 위해 13대 준수 가이드를 수립하고 이를 체계적으로 관리하기 위한 이행 관리 시스템을 개발하였습니다. 해당 시스템을 기반으로 안전보건 관리체계의 이행 상태를 주기별로 점검하고 기록하여 지속적인 개선을 도모하고 있습니다.

중대재해 예방 13대 준수 가이드

① 안전보건 경영방침 수립 및 개정 검토	⑧ 협력회사 대상 안전평가 기준절차 수립
② 전 사업 총괄 위치에 안전보건 조직 배치	⑨ 사고원인, 재발방지 대책 등 절차 수립
③ 위험요인개선 업무절차 마련 및 이행	⑩ 관공서 요구/지시사항 및 이행결과 보고
④ 안전보건 인력, 예산 편성 및 집행절차 수립	⑪ 안전보건 점검, 교육 회의 등 정기 시행
⑤ 안전보건 전문인력 배치 및 업무수행 지원	⑫ 안전보건 관계법령 의무이행, 교육 관리/점검
⑥ 임직원/협력회사 의견청취 절차 마련	⑬ 기타 안전관리(임원 안전참여 활동 등)
⑦ 중대재해 대응절차 마련 및 점검	

자율 안전보건 체계

삼성전기는 자율적인 안전문화를 정착시키기 위해 경영진, 관리자, 감독자 등 계층별 역할과 책임을 정립하고, 전 임직원이 참여하는 다양한 안전문화 활동을 전개하고 있습니다. 경영진과 관리·감독자는 매월 안전점검을 실시하고 개선사항을 파악하여 신속히 조치하고 있으며, 임직원들은 자율적으로 잠재위험을 발굴하고 안전소통 제언을 통해 안전한 사업장 조성에 적극 동참하고 있습니다. 또한 전 임직원의 안전의식을 고취시키기 위해 매월 4일을 ‘안전점검의 날’로 운영하고, ‘안전환경상’ 시상 제도를 도입하여 임직원의 참여율을 지속적으로 높이고 있습니다.

안전환경 10계명

안전환경이 경영의 최우선이다.	
① 모든 사고는 예방할 수 있다. [안전철학]	⑥ 안전이 확보되지 않으면 작업하지 마라. [작업기준]
② 법과 기준을 지키고 그 이상을 실행하라. [행동원칙]	⑦ 위험의 원인을 찾아 끝까지 개선하라. [결장개선]
③ 답은 현장에서 찾아라. [현장중시]	⑧ 협력회사와 동료를 가족처럼 여겨라. [사람중심]
④ 안전의 적은 위험이 아니라 무관심이다. [안전의식]	⑨ 끊임없이 연구하고 적용하라. [역량향상]
⑤ 불합리와 변경점은 모두 공개하고 공유하라. [열린사고]	⑩ 자기 집보다 안전한 사업장을 만들어라. [안전기준]

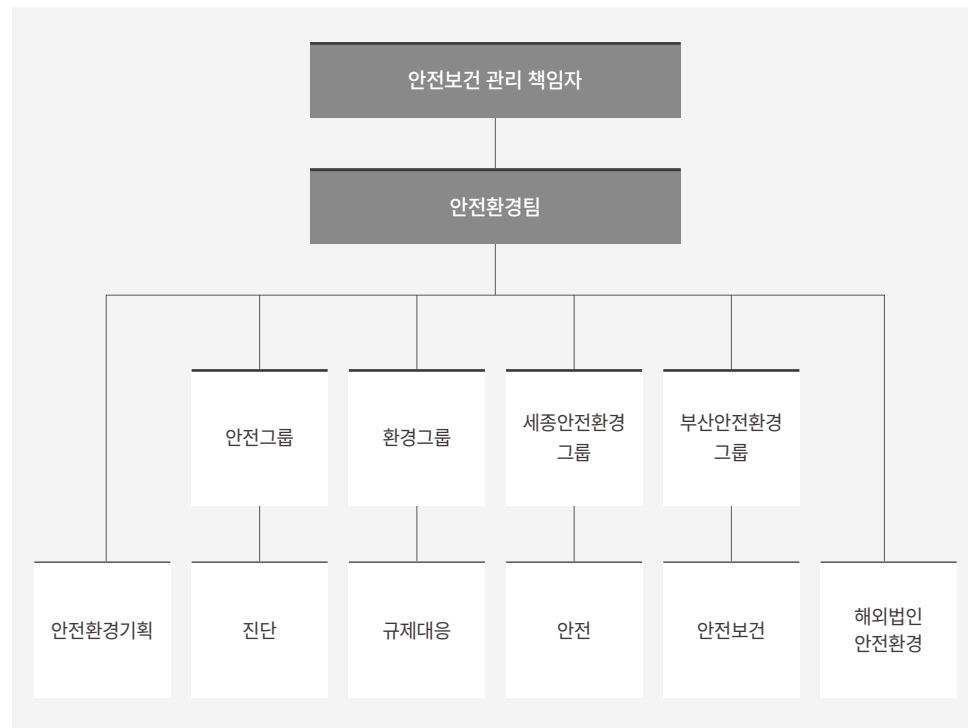
안전보건

안전보건 체계

자율 안전보건 체계

삼성전기는 임직원의 안전과 건강을 최우선으로 고려하는 안전보건 거버넌스를 구축하고 있습니다. 안전보건 관리 책임자 직속 전문 조직인 안전환경팀에는 안전그룹, 환경그룹, 세종안전환경그룹, 부산안전환경그룹, 그리고 안전환경기획조직과 해외법인 안전환경 조직으로 구성되어 각 사업장의 특성과 지역별 요구에 부합하는 안전환경 관리를 수행하고 있습니다.

안전보건 거버넌스



안전보건 협의체 GRI 403-4

산업안전보건위원회

삼성전기는 분기별로 근로자 대표와 사업장 대표가 동일 인원으로 참여하는 산업안전보건위원회를 개최하고 있으며, 2024년 기준 총 90건의 안전보건 관련 중요사항을 심의 및 의결하였습니다.

산업안전보건위원회 운영 성과

산업안전보건위원회 실무자 정기협의체	산업안전보건위원회	주요 안건
분기 1회 개최	분기 1회 개최	- 안전보건관리규정 개정 - 임직원 건강검진 운영 방안 및 현황 - 보호구 품평회 운영 계획 및 결과 - 정기 안전보건 교육 운영 현황 - 작업환경 측정 결과 및 개선 활동 - 사고(화재/보행안전 등) 예방 활동

안전환경회의

삼성전기는 안전한 사업장 구축을 위해 안전보건 관리 책임자 등 각 사업부 관리자들이 직접 참여하는 안전환경 회의와 안전환경 협의체를 운영하고 있습니다. 이를 통해 안전보건 이슈와 안전활동 내용을 공유하고 토론하며, 각 부서장들의 목표 관리와 경영진의 직접적인 참여로 안전보건 관리 책임을 강화하고 있습니다.

협력회사 안전보건 관리

삼성전기는 협력회사의 작업환경을 실질적으로 개선하고 사고를 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 매월 협력회사 안전보건협의체를 개최하여 중요사항을 논의하고, 도출된 개선 과제를 바탕으로 안전보건 수준 향상을 위해 지원활동을 펼치고 있습니다.

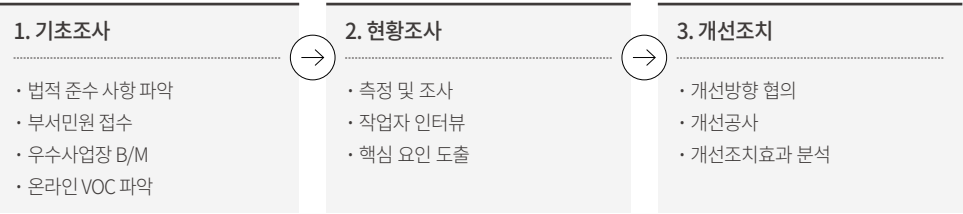
안전보건

안전 중심의 현장 구축

작업환경 개선 GRI 403-2

삼성전기는 안전 중심의 현장을 구축하기 위해 작업환경에 대한 조사를 시행하고 있으며, 개선이 필요한 경우 개선 조치를 취하고 있습니다.

작업환경 개선 프로세스



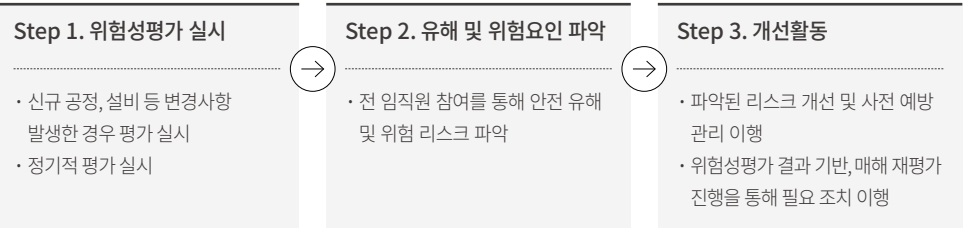
임직원 안전평가

삼성전기는 자율적인 안전문화 정착 및 안전한 사업장 구축을 위해 경영진과 관리자의 목표관리(MBO)에 안전환경활동 5~15% 목표를 부여하고 있으며, 임직원 대상으로는 매년 안전문화 수준을 평가하여 임직원의 안전관리 수준을 파악 및 분석하고 있습니다. 더불어 사내 안전환경 캠페인과 임직원 참여 프로그램 등을 추진하여 안전에 대한 관심과 역량을 향상시킬 수 있도록 노력하고 있습니다.

사업장 위험성평가 GRI 403-2

삼성전기는 매년 위험성평가 재검토를 실시하고, 변경사항이 발생할 경우 수시평가를 시행하고 있습니다. 위험성평가 시스템을 통해 유해위험요인을 체계적으로 발굴하고 이에 대한 감소 대책을 수립하여 사업장의 위험성을 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한 위험성평가 전문가 양성을 위해서는 매년 사내외 강사를 초빙해 임직원의 역량 강화를 위한 적극적인 지원을 아끼지 않고 있습니다.

사업장 위험성평가 프로세스



업무 관련 주요 부상유형 GRI 403-9, 403-10

삼성전기는 안전보건 사후조치 및 예방 활동의 일환으로 사업장에서 발생한 주요 부상 유형을 모니터링하고 있습니다. 2024년 사업장에서 총 15건의 안전보건 사고가 발생했으며, 이 중 작업 중 사고는 8건으로 집계되었습니다.

사고 발생 유형

사고유형	업무	비업무
합계	8건	7건
끼임	4건	0건
넘어짐	0건	7건
맞음	1건	0건
부딪힘	1건	0건
기타	2건	0건

안전보건 평가 성과

삼성전기는 공정안전관리(PSM, Process Safety Management) 대상 사업장으로 2022년 고용노동부 주관 이행 등급 평가에서 부산사업장이 최고 등급인 P등급을 취득하여 현재까지 유지하고 있습니다. 수원사업장 또한 건강증진 우수사업장으로 재지정된 한편, 세종사업장은 소방의 날 소방안전관리 우수사업장으로 선정되었습니다. 고신법인은 안전활동의 우수성을 인정받아 안전생산 선진기업상을 수상하였습니다. 삼성전기는 이와 더불어 중대재해 Zero 달성 및 2022년 대비 패키지 보험요율 10% 감소라는 성과를 이루었으며, 안전환경 제언 및 잠재위험 발굴 활동을 통해 총 127,506건의 위험요인을 발굴 및 개선하였습니다. 이밖에 물질 변경 및 삭제, 자동화 등을 통해 유해물질 52건의 취급 개선을 완료한 가운데 2027년까지 순차적으로 개선해 나갈 계획입니다.

안전보건

안전사고 예방 활동 및 관리

안전사고 예방 활동

삼성전기는 CSO 안전메시지 발송, 임직원 안전서약 실시, 기본 안전수칙 준수사항인 ‘Not To Do List’ 제정 등 다양한 안전사고 예방 활동을 전개하고 있습니다. 전 임직원이 자발적으로 참여할 수 있는 잠재위험 발굴 활동을 적극 진행하며, 양방향 소통이 가능한 실시간 안전소통시스템(SEM-S)을 신규 도입하여 자율 안전문화 정착에도 힘쓰고 있습니다. 이와 더불어 안전한 사업장 구축을 위한 목표를 설정하고 안전문화 활동을 실시하며, 그리드 점검단을 구성해 전 사업장을 대상으로 불합리한 사항을 발굴하고 개선하는 활동도 병행하고 있습니다. 변경사항 발생 시에는 안전성 검토 및 위험성평가를 통해 위험성 감소 대책을 수립하고 안전보건 조치를 시행하는 등 체계적으로 리스크를 관리하고 있습니다. 2024년에는 총 124,489건의 잠재위험을 발굴 및 개선하였으며, 안전소통시스템(SEM-S)을 통해서 3,017건의 안전 제언이 등록되어 개선되었습니다.

안전사고 예방 활동 실적 및 목표

항목	2022년	2023년	2024년	목표
잠재위험 발굴 활동	167,745건	144,879건	124,489건	인당 3.5건 이상
SEM-S 제언 등록/개선	2,556건	2,912건	3,298건	전년 대비 10% 증가
임원 안전활동 참여	100%	100%	100%	주 1회 활동 참여
작업환경 개선	61건	38건	52건	매년 30건 이상 개선
안전체험/응급처치 교육	616명	6,282명	5,656명	국내 임직원 전원 수료
전사 위기대응 훈련	100%	100%	100%	월 1회 실시
건강검진 수검	100%	100%	100%	실사율 100%

사업장 안전수칙

Not To Do List	업무
임직원 준수사항	1. 가동중인 설비는 정비, 보수하지 않는다. *「설비의 정비, 보수」는 ① 전원을 차단하고 ② 가동 스위치 잠금 조치 후 작업 2. 안전장치는 해제하지 않는다. * 설비 안전승인을 위해 설치한 안전장치를 작업 편의 목적으로 해제 금지 3. 위험별 지정된 보호구 없이 작업하지 않는다. * 위험작업/설비별 위험요인에 따라 제공되는 보호구를 표지에 맞게 착용 후 작업 4. 교육받지 않은 설비는 조작하지 않는다.
협력회사 준수사항	1. 안전대 없이 고소작업과 작업구역 통제없이 동시작업을 하지 않는다. 2. 위험한 상황에는 작업하지 않는다.(작업중지권) 3. 작업허가 전에는 고소, 화기, 중장비 작업을 하지 않는다.

* 2021년부터 임직원/협력회사가 준수해야 할 안전수칙을 제정, 운영 중

중대산업사고 예방 중점 관리

삼성전기는 PSM¹⁾ 최고 관리 수준과 중대산업사고 무사고 달성을 위해 화재, 폭발 등 PSM 12대 항목 예방 및 관리 시스템을 자체 개발하여 운영하고 있습니다. 위험물질을 다량 취급하는 공정의 경우 공정안전자료, 위험성평가, 안전운전절차서, 비상대응요소를 반영한 공정안전보고서를 작성하여 평가 및 관리하고 있습니다. 또한 공정안전관리 운영 수준을 지속적으로 향상시키기 위해 PSM 시스템을 활용하여 도면 일치화, 정성·정량 평가를 매년 실시하고 있으며, 외부 전문기관을 통해 공정안전관리 이행 실태에 대한 제3자 검증도 시행하고 있습니다.

1) 산업안전보건법에서 지정하는 유해위험물질을 제조·취급·저장하는 설비를 보유한 사업장 대상으로 그 설비로부터의 위험물질 누출 및 화재·폭발 등으로 인한 ‘중대산업사고’ 예방 시스템

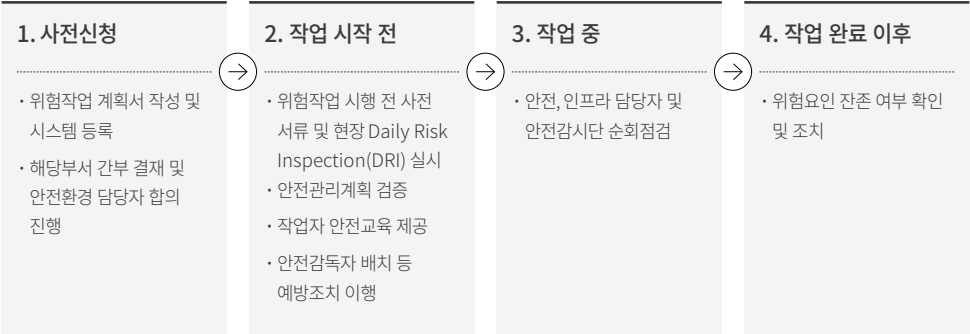
안전보건

안전사고 예방 활동 및 관리

유해위험작업 사전 검토 승인 관리

삼성전기는 유해위험물질 노출 리스크가 있는 업무 및 화기, 석면, 전기 등 9종의 위험작업과 관련된 업무에 대해 철저한 사전 관리 체계를 운영하고 있습니다. 해당 업무를 수행하는 부서들은 작업 전, 안전작업계획서 등을 포함한 작업 계획을 위험작업 허가시스템에 사전 신청하고 허가를 받아야 합니다. 해당 시스템은 작업 시작 전부터 완료 이후까지 전 과정을 모니터링하며, 사전 서류와 현장 DRI를 통해 사고를 예방하고 현장의 안전관리가 철저히 이행되도록 지원합니다.

유해위험작업 안전사고 예방 프로세스



작업환경 및 작업자 유해인자 노출 관리

유해물질 작업환경 측정 및 관리	「산업안전보건법 시행규칙 별표21」의 192종 중 삼성전기에서 사용하고 있는 114종의 물질에 대한 작업환경 측정 진행 - 공정 내 노출 수준 법정기준 대비 30% 이하 유지
작업환경 개선	- 현장 작업자 대상 일반건강검진 및 유해물질 노출 관련 특수건강검진 실시 - 작업장별 적정 보호구 지정 - 보호구 개별 지급 - 밀착도 검사를 통한 보호구 안전성 확보
안전환경 협의체 및 교육	- 안전보호구 협의체 운영 - 보호구 관리 및 착용 방법에 대한 교육 실시

안전보건 교육 GRI 403-5

임직원 안전보건 교육 현황

삼성전기는 임원, 관리자, 간접직, 제조직 등 각 계층과 작업 특성에 따른 맞춤형 커리큘럼을 구성하여 체계적인 안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 지진, 화재대피 등 피난 대응과 Virtual Reality (VR)/Mixed Reality (MR)을 활용한 안전사고 체험, 심폐소생술 실습, Automated External Defibrillator (AED, 자동 체외식 제세동기) 사용 등 교육을 통해 상황별 위험관리 역량을 향상시키고 있습니다. 또한 사고조사 및 위험성평가 전문가 양성과정 등 사외 안전보건 전문기관에서 운영하는 교육 과정에도 적극 참여함으로써 분야별 전문성 강화를 지원하고 있습니다.

임직원 안전보건 교육 현황

구분	교육명	1인당 교육 시간
국내	안전보건 교육, 신규 임직원 교육, 임원 교육, 특별 안전 교육, 안전 체험 교육 등	108시간
해외	해외법인 자체 안전보건 교육, 작업표준 교육, 소방안전 교육 등	51시간

재해재난 대응 훈련

삼성전기는 화재, 지진, 화학물질 누출, 식중독 등 여러 긴급 상황에 대응할 수 있는 15대 위기대응 시나리오를 바탕으로 비상상황 발생 시 신속한 대응과 피해 최소화를 위해 매월 정기적으로 훈련을 실시하고 있습니다. 또한 민관 합동 훈련을 통해 유기적인 협조체계를 구축하며 실전 대응 능력을 강화해 나가고 있습니다.

훈련현황

과정명	대상자	주기	내용
합동훈련	전 임직원	연 1회	외부기관과 재난에 대비한 대응, 피난 합동 훈련
대응훈련	유형별 담당부서	월 1회	15대 위기대응 시나리오에 의한 훈련
기초훈련	제조공정	테마별 분기 1회	화재, 화학물질누출 등 시나리오에 의한 자체 훈련
기타훈련	기술사	연 2회(상/하반기 각 1회)	야간 불시 화재/피난 대응훈련
	어린이집	월 1회	화재/피난 대응훈련



안전보건

협력회사 안전보건 관리

협력회사 안전보건 지원 활동

삼성전기는 협력회사의 안전보건 수준 향상을 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 협력회사를 대상으로는 폭발위험장소 위험성평가 컨설팅, 전문화 교육, 안전캠페인, 물품 지원, 상생협력협의체 운영 등을 통해 체계적인 지원을 제공하고 있으며, 사내 상주 협력회사에 대해서는 안전 우수사례 경진대회, 입문 안전교육, 위험작업 사전관리 등을 실시하고 있습니다. 또한 임가공 협력회사를 대상으로 안전 컨설팅과 RBA 기반의 준법경영 평가를 실시하며, 관계수급인 협의회를 열어 안전 관련 이슈를 공유하고 분기별 합동점검을 실시해 위험요인을 지속적으로 개선하고 있습니다.

협력회사 안전보건 관리 현황

구분	내용
협력회사 안전보건 공생협력 프로그램	· 폭발위험장소 위험성평가 컨설팅 지원(사외 총 7개사) · 안전보건 자료 제작/배포(연간 2부 제공) · 안전보건 전문화 교육 지원(총 3회) · 안전보건 캠페인 전개(폭염/안전의식 수준 향상, 연간 2회) · 안전보건 물품 지원(폭염/한파 대비, 건강관리 안전보건 물품) · 상생협력협의체 운영(연간 총 5회)
사내 상주협력회사 안전활동	· 안전보건관리 우수사례(위험성평가) 경진대회(연 1회) · 공사 작업자 입문 전 안전교육, 직발공사 시스템 관리, 위험작업 DRI 실시 등 · 협력회사 건의사항 시스템 적용, 사내 내방자 모바일 교육¹⁾
사외 협력회사 안전활동	· 임가공 협력회사 안전전문 컨설팅 지원(총 18개사 24개 사업장) · 원부자재/임가공 업체 준법경영(RBA) 평가를 통한 안전보건 현황 평가(총 31개사)
안전보건협의회	· 관계수급인 협의회 운영(공사, 서비스, 간접, 비상주 공사 업체 등)을 통한 이슈 및 건의사항 소통 · 분기별 합동점검을 통한 위험요인 개선

1) 사내에 입문하는 협력회사 중, 오프라인 교육 참석이 어려운 협력회사 대상 모바일 안전보건교육 제공

임직원 건강 GRI 403-3, 403-6

임직원 건강증진

삼성전기는 산업안전보건위원회를 중심으로 임직원의 건강증진을 위한 체계적인 활동 계획을 수립해 다양한 건강관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 주요 프로그램으로는 모바일 건강증진 프로그램, 1:1 개인 맞춤형 운동 처방과 식이 관리, PT (Personal Training) 지원, 해외주재원 비대면 진료, 마음건강 및 정서안정 프로그램 등이 있습니다. 그중 모바일 건강증진 프로그램은 당뇨, 고혈압, 이상지질혈증 등 3대 만성질환과 비만 개선을 목적으로 12주간 비대면으로 진행되었으며, 2024년에는 400여 명의 임직원이 참여해 혈압, 혈당 등 건강지표를 측정하고 맞춤형 운동처방 및 식이 상담을 통해 참여한 임직원의 70%의 체질량 지수(BMI)가 개선되는 효과를 나타냈습니다. 또한 체지방 관리에 어려움을 겪고 있는 임직원에게는 1:1 개인 맞춤형 운동처방과 식이 관리, 개인 헬스트레이너 지원과 더불어, 걷기 챌린지 등을 통해 건강의 중요성을 알리고자 노력한 결과, 임직원의 유소견율이 전년 대비 6% 개선되었습니다.

해외주재원들의 건강관리를 위해서도 종합병원과 연계하여 비대면 원격 진료를 제공하고 있으며, 현지에서 발생한 증상 및 만성질환에 대해 17개 진료과목의 전문의료진 상담, 영문진단서 및 처방전 발행 등을 지원하고 있습니다. 이 외에도 임직원의 마음건강 및 스트레스 관리를 위한 마음건강센터를 운영하고, 마음건강 프로그램과 사외 부부상담, 정신의학과 진료 및 명상교육 등도 함께 지원하고 있습니다.



사회공헌

사회공헌 전략



1) UN Sustainable Development Goals, UN 총회에서 결의한 지속가능발전의 이념을 실현하기 위하여 2030년까지 달성하기로 한 환경, 경제, 사회 통합을 포함한 인류 공동의 17개 목표(2015년 제70차 UN 총회 결의)

사회공헌 프로그램 GRI 203-2

푸른코끼리

사이버정글 가디언 ‘푸른코끼리’는 사회적 난제인 ‘청소년 사이버폭력’을 해결하기 위해 청소년의 친사회적 역량 향상을 위한 ‘예방’ 중심의 교육사업입니다. 삼성전기는 푸른코끼리 사업의 주관사로, 기업의 사회적 책임을 다하고자 삼성 7개 관계사¹⁾, 푸른나무재단(청소년폭력 예방 전문 NGO), 교육부, 여성가족부, 경찰청, 사회복지공동모금회와 협력하여 2020년부터 2029년까지 10년 간의 장기 프로젝트로 본 사업을 진행하고 있습니다. 정글에서 맹수의 위협으로부터 서로를 지켜주는 코끼리와 평화 및 안정을 상징하는 푸른색을 결합하여 지어진 ‘푸른코끼리’ 명칭은 청소년들이 사이버 정글에서 서로를 지켜 안전하고 건강하게 성장하길 바라는 의미를 담고 있습니다. 푸른코끼리는 스마트 기기 사용이 증가함에 따라 다양한 형태로 확산되고 있는 사이버폭력을 예방하기 위해 장기적인 시각에서 ‘청소년의 친사회적 역량 강화 중심의 온·오프라인 예방교육’, ‘피해자의 정서 안정과 회복을 위한 심리상담’, ‘사이버폭력 근절을 위한 캠페인 전개’, ‘사이버폭력 원인 분석과 대응 정책을 위한 학술 연구’, ‘플랫폼 구축’ 등 5대 프로그램을 중심으로 포괄적인 활동을 추진하고 있습니다.

1) 7개 관계사: 삼성전자, 삼성전자, 삼성SDI, 삼성SDS, 삼성디스플레이, 삼성로지스틱스, 삼성바이오에피스

사회공헌

CASE 푸른코끼리 사업

‘푸른코끼리 제4회 포럼’ 첫 오프라인 개최

푸른코끼리 포럼은 COVID-19의 영향으로 2020년 제1회부터 온라인으로 운영되어 오다, 2024년 처음으로 오프라인 포럼을 개최하였습니다. ‘사이버폭력의 일상화, 지속가능한 대응과 비전’이라는 주제로 열린 이번 포럼에는 국제기구, 피해·가해 학생, 민·관·학계 전문가, 경찰, 교사 등 다양한 이해관계자들이 참석해 사이버폭력 실태를 공유하고, 이에 대한 대응 방안을 함께 논의하였습니다. 포럼에서는 국제적 사이버폭력 대응 기조 강연, 사이버폭력 피해 및 가해 경험자들의 사례 발표, 푸른코끼리 사업의 사이버폭력 예방 효과와 사회·경제적 효과 등의 발제를 통해 사이버폭력 현상과 대응 방안을 논의하였습니다. 이와 더불어 푸른코끼리 사이버폭력 예방교육 부스도 함께 운영하여 포럼 참석자들이 현장에서 푸른코끼리 사업의 성과와 효과를 직접 체험할 수 있는 기회 또한 제공하였습니다.

“푸른코끼리 예방교육을 받은 학생과 받지 않은 학생에게서 확연한 차이”

“예방교육을 받은 학생은 친사회적 역량과 사이버폭력 대처효능감이 향상되었고, 사이버폭력 상황에서 방어행동도 34.3%로 크게 증가, 사이버폭력 가해도 14.3% 감소”



* 출처: ‘푸른코끼리 예방교육의 혼합 및 다층분석 연구를 통한 효과성 검증’(박종호 건국대 교수)

“푸른코끼리 사업은 치료와 사법처리 등 사이버폭력 때문에 발생하는 사회·경제적 비용을 감소”

“푸른코끼리 예방교육에 투자된 비용 대비 6배 이상의 경제적 가치가 창출”



* 출처: ‘사이버폭력 예방 사업 푸른코끼리의 사회적 및 경제적 가치 연구’(이용기 세종대 교수)



사회공헌

청소년 교육 GRI 203-2

삼성 청년 SW 아카데미(SSAFY)

‘청년 SW 아카데미(SSAFY)’는 삼성의 SW 교육 경험과 노하우를 활용하여 만 29세 이하 대졸 미취업자들에게 양질의 SW 교육을 제공해 취업 경쟁력을 강화하는 프로그램입니다. 고용노동부와 함께하는 SSAFY는 2021년 삼성 관계사¹⁾가 함께 참여하고 있으며, 2023년에는 5대 은행(국민, 신한, 하나, 우리, NH농협)이 업무협약을 맺어 동참한 데 이어, 2024년부터는 제일기획도 함께하고 있습니다. SSAFY는 인문계, 이공계, SW 전공자를 대상으로 서울, 대전, 광주, 구미, 부울경(부산 소재) 등 전국 5개 캠퍼스에서 1년간 수준별 SW 교육과 취업지원 서비스를 제공하고 있습니다. 이와 함께 임직원 재능기부 멘토링을 병행하여 SW 개발자를 꿈꾸는 청년들의 실질적인 역량 강화와 취업 경쟁력을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다.

1) 삼성전기, 삼성전자, 삼성디스플레이, 삼성SDI, 삼성SDS, 에스원

드림클래스

삼성전기는 2022년부터 교육 여건이 열악한 중학생을 대상으로 교육과 멘토링을 지원하는 ‘드림클래스’ 교육 사업에 참여하고 있습니다. 취약계층 중학생의 교육 격차를 줄이기 위한 영어·수학 학습을 비롯해, SW 교육과 진로 멘토링까지 지원하고 있으며, 기존 교육 방식에서 벗어나 온라인 중심 교육과 오프라인 학습을 병행하는 방식으로 전환하여 학습 효과를 높이고 있습니다. 또한 중학생 5,000명을 선발해 ‘Dream Fair’, ‘교육기부박람회’, ‘임직원 멘토링’ 등 진로 탐색과 직업 체험 프로그램을 운영해 학생들이 꿈을 키워갈 수 있도록 응원하고 있습니다.

희망디딤돌

‘희망디딤돌’은 자립준비청년들이 딛고 올라설 수 있는 든든한 받침이 된다는 의미를 담아, 사회에 첫걸음을 내딛는 자립준비청년들의 온전한 자립을 함께 하는 프로그램입니다. 만 18세가 되어 아동양육시설 퇴소 또는 위탁가정 보호 종료 이후 홀로서기를 시작하는 자립준비청년들에게 주거 환경을 제공하고, 직무교육과 취업 역량 강화를 통해 경제적 자립을 돕고 있습니다. 2023년부터는 한 걸음 더 나아가 ‘희망디딤돌 2.0’을 출범시켜, 전자·IT 제조기술자, 반도체 정밀배관기술자 등 다양한 양성 과정의 직무 교육을 통해 실질적인 자립 기반을 마련할 수 있도록 지원하고 있습니다.

지역사회 기여 GRI 203-2

나눔 키오스크

삼성전기는 사내 나눔문화를 확산하기 위해 2022년 4월부터 국내 사업장에 ‘나눔 키오스크’를 설치해 운영하고 있습니다. 나눔 키오스크는 임직원이 사원증을 태깅하면 1천 원씩 기부되는 시스템으로, 지역사회 NGO를 통해 도움이 필요한 취약계층 아동을 추천받아, 500만 원이 모금되면 후원 아동에게 전달하는 방식으로 운영됩니다. 임직원들의 적극적이고 자발적인 참여 덕분에 키오스크 설치 이후 국내 임직원 10명 중 9명에 해당하는 1만 명 이상이 기부에 동참해 총 8억 2천만 원의 후원금이 모여 누적 162명의 아동을 후원하였습니다(2024년 후원 아동 수 63명). 후원은 1회성 경제적 지원으로 끝나는 것이 아닌 학습 지도, 피아노 레슨, 미술 교육 등 임직원의 재능기부를 통해 아동들의 미래 성장을 돕고 있으며, 어린이날과 명절, 크리스마스 등 주요 기념일에는 선물 전달 등 다양한 이벤트를 진행하며 선한 영향력 확산에 힘쓰고 있습니다.

임직원 자원봉사 활동

삼성전기 임직원 자원봉사는 대면과 비대면 활동으로 나누어 진행되는 가운데, 특히 사회복지시설과 지역사회의 요구에 부응하는 재능기부 봉사활동을 확대하며 지속적으로 추진하고 있습니다. 지역사회 독거어르신을 위한 비대면 밀반찬 만들기 및 밀키트 제작 지원, 공부방 아동의 학습 지원과 신체 발달을 위한 배드민턴 강좌, 보육시설 아동 생일잔치 후원, 혈액 수급난 해소를 위한 임직원 헌혈 캠페인, DIY 봉사활동 등은 이를 대표하는 프로그램으로, 임직원들은 이러한 기회를 통해 자신의 재능과 노력으로 더 나은 사회를 만들기 위해 함께 노력하고 있습니다.

지역사회 지원 활동 GRI 413-1

삼성전기는 상생추구의 일환으로 지역사회와의 긴밀한 소통을 통해 요구를 정확히 파악하고, 이를 토대로 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 사업장 인근 지역사회보장협의체와 사회복지기관인 수원시 글로벌 청소년 드림센터 운영위원회 위원으로 참여하여 지역사회가 직면한 과제를 파악하고 있습니다. 또한 부산시 사회복지협의회가 주관하는 ‘기업복지넷’에도 참여해 지역 기업들과의 협력을 강화하고 있습니다. 이처럼 삼성전기는 지역사회 협의체와의 협력을 통해 도움이 필요한 사각지대를 지원하고, 지역사회 발전을 위한 공동사업을 기획·운영함으로써 상생 관계를 구축하고 있습니다.

도농상생 실천 GRI 203-1

삼성전기는 도농상생 실천을 위해 자매결연 마을과 명절 온라인 직거래 장터 운영을 통해 지역 특산물을 구입하여 자매 마을의 특산물 판매 경로 확보 및 소득 증대에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.



사회공헌

지역사회 기여

지역사회 환경보호 활동

삼성전기의 임직원들은 지역사회와 연계한 다양한 환경보전 활동에 참여하고 있습니다. 사업장 인근 플로깅 및 환경정화 활동과 더불어, 수원시청과 협약하여 사내 식당과 카페에서 발생하는 폐종이와 우유팩을 별도로 분리수거한 배출 실적에 따라 휴지로 교환하는 프로그램도 운영하고 있습니다. 이렇게 교환된 휴지는 매년 사업장 인근의 사회복지시설에 기부됩니다. 이외에도 일회용품 저감 활동, PET 필름 재활용, 유한킴벌리와 협업을 통한 사내 핸드타월 재생 프로젝트 등 다양한 친환경 활동을 통해 지속적으로 환경보전에 힘쓰고 있습니다.

임직원 기부 활동

삼성전기는 사내 나눔문화 조성 및 임직원의 자발적인 참여를 독려하기 위해 정기 또는 일시 후원 등 다양한 기부 프로그램을 운영하고 있습니다. 정기 후원은 임직원이 매월 급여의 일정 금액을 본인이 선택한 청소년 교육 및 지역사회 공헌 프로그램에 기부하는 방식으로 운영되고 있으며, 회사는 임직원 기부금과 동일한 금액을 출연하는 매칭그랜트를 통해 사회공헌 활동에 함께 참여하고 있습니다. 또한 삼성 청소년 교육 사업에 대한 임직원의 공감대를 높이기 위해 매년 말 임직원 기부 캠페인을 개최하고 있습니다. 이 밖에도 ‘나눔 키오스크’ 운영과 대내외 시상금 및 감사료를 지역사회에 저소득층에 기부하는 ‘비정기 기탁금’ 제도를 운용하고 있으며, 모든 임직원은 1996년부터 매월 급여 중 1,000원 미만의 금액을 기부하고 있습니다.

글로벌 사회공헌 GRI 203-2

글로벌 사회공헌 확대

삼성전기는 글로벌 현지의 다양한 요구를 반영한 사회공헌 사업을 발굴하고 지원함으로써 불평등 완화에 기여하는 등 기업의 사회적 책임을 성실히 이행하고 있습니다. 또한 국내 우수활동을 횡전개하여 2024년부터는 해외 사업장에도 나눔 키오스크를 설치 및 운영해 임직원의 나눔 참여를 더욱 활발히 확산시키고 있습니다.

중국

삼성전기는 삼성 중국 법인과 협력하여 청소년들의 과학기술 분야에 대한 관심을 고취시키기 위한 청소년 전국 과학경진대회 ‘Solve for Tomorrow’와 여학생 대상 과학기술 인재 육성 프로그램 ‘STEM Girls’, 1심 1촌 활동으로 ‘삼성나눔빌리지’에 참여하고 있습니다. 이와 함께 자폐아동 재활 지원, 환경보호 활동, 지역사회 취약계층 아동과 노인을 위한 생필품 지원 및 위문 활동을 진행하고 있습니다.

필리핀

삼성전기는 필리핀의 저소득 공립학교와 결연을 맺어 학생들을 위한 기자재, 위생용품, 학용품 등을 지원하고 있습니다. 현지 지역주민을 위해서는 음식과 구호품 기부 활동을 전개하며, 취약계층 이웃을 돕기 위한 임직원 모금과 장학사업도 실시하고 있습니다. 이와 더불어 나무 심기와 사업장 인근 환경정화 활동을 통해 지역사회 환경 개선에도 기여하고 있습니다.

베트남

삼성전기는 베트남 공립학교와 자매결연을 맺어 교육에 필요한 기자재를 후원하고, 취약계층 학생들에게 학습 및 생활 물품을 지원하여 학생들이 보다 나은 환경에서 학습할 수 있도록 돕고 있습니다. 생활이 어려운 장애인을 위해서는 휠체어를 기증하고, 지역사회 취약계층을 위한 학습 및 생활 물품 후원과 헌혈 봉사활동 등을 전개해 지역사회에 희망을 전하고 있습니다.

기부금

후원정책

삼성전기는 대외후원금과 관련해 부패 및 뇌물수수를 엄격히 금지하며, 투명하고 공정한 기부금 집행을 위해 ‘대외후원금 심의회’를 운영하고 있습니다. 5개 부문별 팀장으로 구성된 대외후원금 심의회는 1,000만 원 이상의 유·무형 기부 후원의 경우 사전 심의를 거쳐 집행되고, 1억 원 이상의 기부금은 이사회의 승인을 받은 후 집행됩니다. 기부금 집행 후에는 후원처로부터 기부금 사용 내역 확인서를 받아 철저한 증빙과 검증 과정을 거쳐 기부금이 적절하게 사용되었는지 확인하고 있습니다.

모니터링 절차

1

1,000만 원 이상 기부 건
사전 심의

**2**

후원금 지급에 대한
사용실적 요구

**3**

사후 검증 시행 및 결과 보고

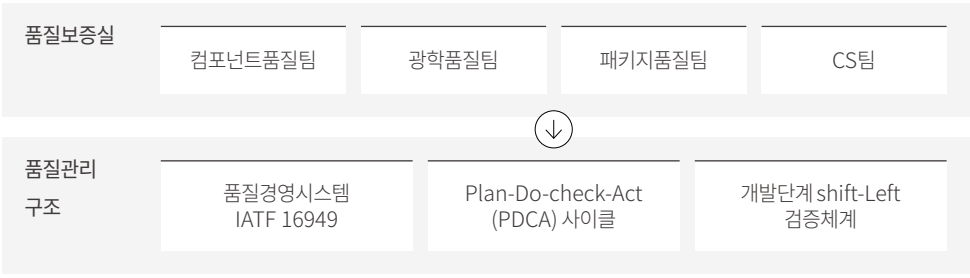


고객만족

품질경영 거버넌스

삼성전기는 품질보증실을 중심으로 품질경영 거버넌스 체계를 구축하고, 품질관리의 효율화를 위해 2022년 6월 품질원칙에 기반한 제품별 맞춤형 품질보증체계를 수립하였습니다. 이를 통해 품질보증실 조직 편제를 개편하여 제품별 품질조직체제를 구축 및 운영하고 있습니다.

품질관리 체계



품질경영 관리 체계

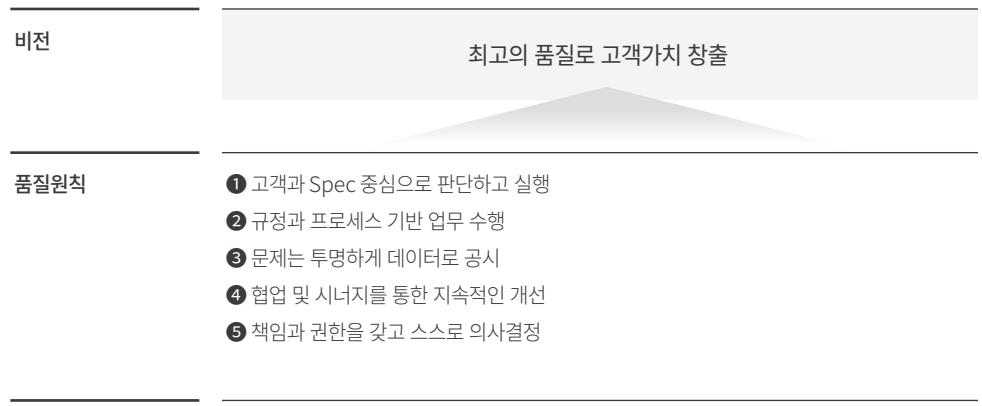
구분	활동	효과
설계/개발	- Qual¹⁾ 검증체계 지속 보완 - 양산성 검증 Point 반영 - 신뢰성 검증/신규 평가법 개발	- 고객사용환경 반영 수명 예측 정합성 향상 - 개발단계 Shift-Left 검증체계로 개발제품 완성도 개선 - 고객 사용환경 예측기반 품질 검증/확보
원자재 품질	시스템 기반 관리체계 구축	- 협력회사 Data 산포관리 운영 - 원자재 품질 안전성, 양산 품질 확보
제조/공정	- SPC²⁾ 및 공정능력 관리 - 설비이상 관리 체계	- 양산품질 보증 Process 지속 보완(이상관리, 변경관리, 출하보증) - 모니터링 제어를 통한 양산 품질 확보
출하	- 고객불량 연관항목 중점관리 - 측정 Data DB화 및 이상감지 시스템화	- Data기반 출하 품질 보증체계 보완 - 유출방지 활동을 통한 고객 불량 개선
고객품질	- 고객 이슈 Data 분석 → 내부 개선 연결 - 고객대응 TAT³⁾ 목표 운영	- 고객 집중지원 전문가 팀 운영 - 고객품질 경쟁력 조사 - 고객이슈 발생율 개선 - 제품에 대한 고객 만족도 제고

1) Qualification
2) Statistical Process Control
3) Turn Around Time

품질경영 비전 및 전략

삼성전기는 고객 가치 제고를 위해 선도적인 품질 관리 시스템을 기반으로 글로벌 품질 경쟁력을 강화하고 있습니다. 품질시스템 향상을 위해 개발, 양산, 고객 대응 등 전 프로세스를 ISO 9001 경영시스템에 기반하여 운영하며, 이를 지속적으로 점검 및 모니터링하고 있습니다. 신제품 생산 시에는 발생 가능한 문제를 조기에 식별해 선제적으로 대응하고, 발생된 품질 문제는 PDCA 사이클과 Closed loop 체계(즉시보고-경과보고-종료보고)를 통해 재발 또는 유출 방지 등 후속 조치를 세분화하여 관리합니다. 개발 단계에서는 Shift-Left 검증체계 정립(선행개발 과제 완성도 제고, 개발단계별 리스크 사전 도출) 및 신뢰성 기술 연구를 통한 예측능력 제고로 개발 완성도를 확보하고, 양산단계에서는 Statistical Process Control(SPC, 통계적 공정관리) 기반 공정 이상감지 체계를 고도화하여 양산 품질을 확보하며, 불량을 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

품질경영 비전 및 전략



품질보증 조직 및 책임 부여 품질 보증실은 CS팀, 컴포넌트품질팀, 광학품질팀, 패키지품질팀으로 구성



고객만족

품질교육

임직원 품질역량 강화

삼성전기는 ISO 9001과 IATF 16949 품질경영시스템을 기반으로 모든 생산 활동이 표준화된 규칙과 프로세스에 따라 수행되도록 관리하고 있습니다. 이를 위해 임직원의 품질 인식 제고와 전문성 강화를 위한 ‘품질대학’을 운영하고 있습니다. 품질대학은 통계적인 Data 분석을 기본으로 SPC 및 Measurement System Analysis (MSA, 측정시스템 분석), AIAG-VDA Failure Mode and Effects Analysis (FMEA, 고장 형태 영향 분석), 실험계획법 등 다양한 품질 Tool로 구성되어 있습니다. 2024년에는 16개 과정 66차수의 교육을 운영하여 총 843명의 임직원이 품질교육을 수료하였습니다.

고객 만족도 평가

삼성전기는 고객 만족 향상을 위해 고객 불만사항 접수부터 시정 조치, 근본개선대책 수립, 유효성 평가에 이르는 전 과정을 체계화된 시스템으로 운영하고 있습니다. 이를 통해 고객 이슈를 신속하게 처리하고 재발을 방지하고 있으며, 주요 고객사를 대상으로 제품 품질 수준, 고객 응대 및 지원 프로세스 등 6개 항목에 대한 고객 요구 및 만족도 조사를 정기적으로 실시하고 있습니다. 2024년에는 제품별 주요 고객사를 대상으로 한 조사에서 평균 4.3점(5점 만점)의 만족도를 기록하였습니다.

고객 만족 활동

고객 접점 확대 활동

삼성전기는 고객 접근성을 높이기 위해 사용자 중심의 홈페이지 운영을 지속적으로 개선하고 있습니다. 포털 검색엔진 활용이 많은 이용 패턴을 반영해 검색엔진 최적화(SEO, Search Engine Optimization)를 강화하여 삼성전기의 제품 등 필요한 정보에 대해 쉽게 접근할 수 있도록 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한 방문자의 이용 행태에 맞춘 메뉴 구조와 정보 간 연결 포인트를 구성하여 정보 접근성을 향상시키고 있습니다. 시각, 청각, 색약 등 장애를 가진 사람과, 고령자 등 사회적 약자도 불편 없이 이용할 수 있도록 웹 접근성 표준지침을 준수하여 웹 접근성을 강화한 결과, 매년 웹 접근성 인증을 획득하고 있습니다. 또한 모바일 환경에서도 최적화된 사용자 경험을 제공하기 위해 화면의 기능을 지속적으로 개선하고 있습니다.



CASE | SAT(SAMSUNG Automotive MLCC Tech-Day)

삼성전기는 고객과의 지속적인 커뮤니케이션 향상 활동으로 매년 국내외 고객들을 초청하여 당사 제품 교육 및 세미나 등을 진행하고 있습니다. 2024년에는 국내 전장 고객을 대상으로 SAT(SAMSUNG Automotive MLCC Tech-Day)를 부산에서 개최하였으며, 총 37개사 87명의 고객이 참석하여 당사와 고객과의 관계를 강화하였습니다.



공급망 관리

책임 있는 원자재 관리

구매 방침

삼성전기는 경쟁력 있는 글로벌 협력회사와의 거래 및 협력을 통해 최고 품질의 제품 생산과 기술 경쟁력 강화를 도모하고 있습니다. 이를 위해 전략적 협력과 윤리경영을 기반으로 상호 간의 동반 성장을 실현하고자 지속적으로 노력하고 있습니다. 지속가능한 공급망을 강화하기 위해 협력회사에 윤리 및 준법경영, Corporate Social Responsibility (CSR) 이행을 요구하고, 이에 대한 평가를 실시하고 있습니다. 또한 협력회사 대상 정기적인 평가를 통해 인권 보호, 차별 금지, 책임광물 관리 등 글로벌 기준의 준수 여부를 점검하고, 관련 규정을 위반한 협력회사와는 거래를 중단하는 제도를 운영하고 있습니다.

책임 있는 원자재 정책

삼성전기는 원자재의 생산 및 소싱 과정에서 발생할 수 있는 물 사용, 에너지 소비, 폐기물 배출을 최소화하고 인권 침해나 지역사회에 대한 부정적 영향을 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 책임 있는 원자재 조달을 위해 조달 전 과정을 지속적으로 관리하고 있으며, 외부 이해관계자와의 협력도 강화해 나가고 있습니다. 원자재 관련 협력회사를 대상으로는 지속가능경영(준법) 평가를 실시해 원자재 생산 과정에서 부정적인 환경 및 사회적 영향이 없는지 점검해 문제가 발견될 경우 개선 조치를 통해 그 영향을 완화하고 있습니다.

원자재 우선순위 평가

삼성전기는 원자재의 지속가능성과 관련된 잠재적 위험을 평가하기 위해, 원자재의 용도와 가격을 기준으로 주요 원재료에 대한 우선순위를 평가하고 있습니다. 컴포넌트 사업부문에서는 수동소자의 주재료인 Paste/Powder 가 전체 매입액의 45.4%를, 패키지솔루션 사업부문에서는 기판의 주재료인 Copper Clad Laminate (CCL)/Pre preg (PPG)가 26.3%를 차지하고 있습니다. 해당 자재는 제품 내 부피 기준 사용 비율이 10%를 초과하여 구매 시 우선적으로 고려하는 자재입니다.

글로벌 구매현황 및 공급망 GRI 2-6, 204-1

삼성전기는 19개국 236개 협력회사를 통해 반도체류, 반제품류, 원소재료, 약품류 등 다양한 원자재를 연간 약 4.2조 원 규모로 구매하고 있습니다. 수입 원자재의 경우, 구매 포털 시스템에 Vendor I/V 정보 입력 시 원산지 정보를 100% 입력하도록 하여 원료의 원산지를 추적 가능하도록 관리하고 있습니다. 또한 국외 생산지의 발전과 사회공헌을 위한 현지 완결형 구매정책을 추진하고 있는 가운데, 2024년 기준 현지 구매 비율은 27.7%에 달합니다. 2025년에는 19개국 255개 협력회사를 통해 약 4.2조 원 규모의 원자재 구매를 계획하고 있습니다. 한편, 2024년 삼성전기의 열가소성 플라스틱 사용량은 1,347톤이며, 재활용 플라스틱 원료는 사용되지 않았습니다.

공급망 리스크 관리 GRI 2-24

공급망 관리 체계

삼성전기는 공급망에서 발생할 수 있는 리스크를 예방하고 효과적으로 관리하기 위해 공급망의 준법경영 실천 문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 전략 수립, 개선 활동, 협력회사 교육, 종합평가 시행 등 체계적인 관리 방안을 바탕으로 노동인권, 책임광물, 윤리경영, 안전환경 영역의 리스크를 관리하고 있습니다.

공급망 관리 정책





공급망 관리

공급망 리스크 관리

협력회사 행동규범 5.0 GRI 2-23

삼성전기는 협력회사의 근로환경 개선을 위해 협력회사 행동규범(Code of Conduct)을 수립하고, 이를 홈페이지에 공개하고 있습니다. 해당 행동규범은 Responsible Business Alliance(RBA, 책임 있는 비즈니스 연합) 기준을 바탕으로 노동인권, 안전보건, 환경, 기업윤리, 경영시스템 등 5개 분야로 구성되어 있으며, 이는 모든 협력회사에 적용되어 공급자 계약에 준수 의무 사항으로 포함되고 있습니다. 신규 협력회사를 대상으로는 행동규범 준수 동의서를 받는 등 공급망 관리의 실효성을 강화하고 있습니다.

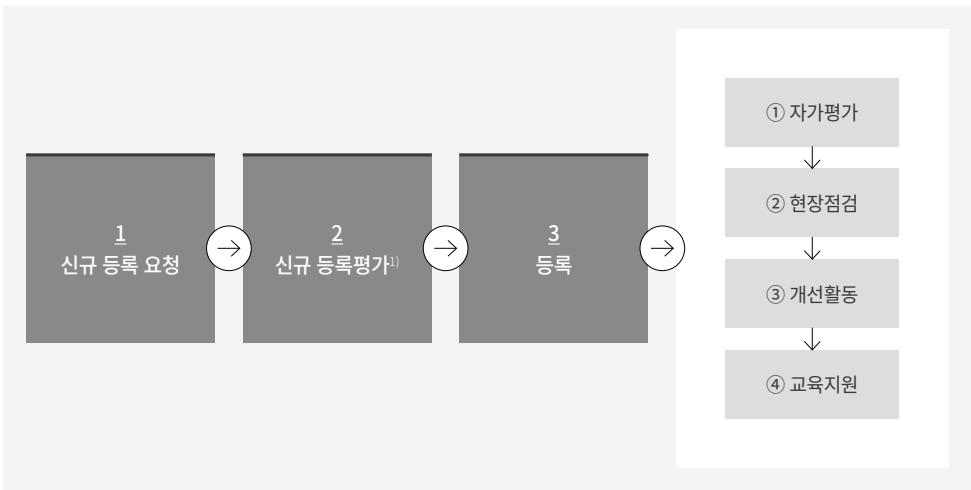
협력회사 행동규범 5.0 5대 분야

노동인권	- 강제근로 금지 - 미성년 근로자 보호 - 근로시간 준수	- 임금 및 복리후생 - 인도적 대우	- 차별금지 - 결사의 자유
안전보건	- 산업안전 - 비상사태 대비 - 산업재해 및 질병 예방	- 유해인자 노출 저감 - 신체부담 업무 - 위험기계, 기구 및 설비 안전 관리	- 기숙사 및 위생 시설 제공 - 안전보건 교육
환경보호	- 환경 인허가 취득 - 오염방지 및 자원사용 저감 - 유해물질 관리	- 고형폐기물 - 대기오염 물질 - 제품 내 물질 규제 준수	- 수자원 관리 - 에너지 소비와 온실가스 배출 - 생물다양성 - 산림벌채 금지
윤리경영	- 청렴성 - 부당이익 금지 - 정보공개	- 지적재산 보호 - 공정거래, 광고 및 경쟁 - 신원보호와 보복금지	- 책임 있는 광물 조달 - 개인정보보호
경영시스템	- 준수의지 표명 - 경영진의 의무와 책임 - 법규 및 고객 요구사항 대응 - 리스크 관리	- 개선 목표 수립 - 교육 - 의사소통 - 임직원 피드백 및 참여	- 감사와 평가 - 시정조치 프로세스 - 문서와 기록 - 공급망 참여 및 책임이행

공급망 리스크 관리 프로세스

삼성전기는 협력회사 종합평가를 통해 협력회사의 경쟁력을 진단하고, 공급망 전반의 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 주요 협력회사를 대상으로는 전문 신용평가기관을 통한 정기적인 신용평가를 실시하여 재무적 리스크를 점검하고 있으며, 구매포털시스템을 활용해 분사 및 각 법인의 담당자들과 네트워크를 구축함으로써 자연재해, 법규 위반, 신용도 하락 등 다양한 리스크에 효과적으로 대응하고 있습니다. 또한 핵심 부품의 경우 장기계약(Long Term Agreement)을 체결하고, 핵심 협력회사와는 정기적인 기술검토 및 기술교류회를 개최하여 안정적인 공급망 확보에 힘쓰고 있습니다. 공급차질 가능성이 높은 부품에 대해서는 협력회사 이원화 및 공급거점 다변화 전략을 통해 자연재해와 같은 돌발 리스크에 대한 대응력을 강화하고 있습니다.

공급망 리스크 관리 프로세스



1) 일반등록평가(경영, 구매, 기술, 품질), 준법평가(안전환경평가, 노동인권평가), 품질공정평가, 신용평가



공급망 관리

책임 있는 공급망 관리 GRI 2-24, 2-26

협력회사 선정 및 등록 GRI 308-2

삼성전기는 책임 있는 공급망 관리를 위해 신규 협력회사 선정 시 경영 전반에 대한 일반평가와 품질·공정 평가, 그리고 준법경영 및 환경 관련 평가도 함께 실시하고 있습니다. 이를 통해 신용등급과 재무 상태를 면밀히 검토하여 일정 기준 이상을 충족한 협력회사만을 거래 대상으로 선정하고 있습니다. 선정된 협력회사에는 RBA 준수, 책임광물 사용금지, CSR 준수 동의서, 환경유해물질 규제 대응, RoHS, REACH 등 환경경영 보증서와 함께 7대 윤리헌장과 행동지침 이행을 촉구하기 위한 준법경영 실천서약서 제출도 의무화하고 있습니다.

신규 거래 등록 현장 평가

삼성전기는 신규 거래가 필요한 협력회사를 대상으로, 자가진단과 동일한 체크리스트를 활용해 준법경영 현장평가를 실시하고 있습니다. 평가 결과에 따라 절대준수 항목 위반 또는 일정 기준에 미달하는 협력회사에 대해서는 신규 거래 등록을 제한하고 있습니다.

중요 협력회사

삼성전기는 중요 협력회사를 선별 시 환경적 측면(온실가스, 에너지, 폐기물 등), 사회적 측면(아동노동, 강제노동, 안전보건 등), 지배구조 측면(부패, 뇌물 등)과 더불어, 예상 거래액과 물량 등 사업 연관성까지 다각도로 검토하고 있습니다. 또한 협력회사가 위치한 국가의 정치, 사회, 경제적 위험, 산업 특성에 따른 위험, 그리고 상품의 제조·유통·이용 과정에서 발생할 수 있는 위험까지 종합적으로 고려하고 있습니다. 특히 거래 규모가 크거나 중요 부품을 공급 또는 대체가 어려운 협력회사, 신사업 관련 협력회사와 같이 중요한 비즈니스 관련 협력회사는 별도로 선정하여 평가 및 관리하고 있으며, 2024년 이에 해당하는 협력회사는 총 19개사¹⁾입니다.

1) Tier 1 19개사, 구매비중 56%

임직원 교육

삼성전기는 협력회사와 관련된 업무를 수행하는 내부 임직원을 대상으로 비즈니스 매너 교육을 비롯해 공정거래 및 협력회사 기술자료 보호, 하도급법, 상생협력법 교육을 별도로 실시하고 있습니다. 또한 전 임직원을 대상으로 연 1회 하도급법과 협력회사 기술자료 보호 관련 온라인 교육 프로그램도 운영하고 있습니다.

협력회사 종합평가

삼성전기는 1년 이상 거래 중인 협력회사를 대상으로 매년 종합평가를 실시하고 있습니다. 종합평가는 품질, 기술력, 납기, 거래규모, 재무항목 등 협력회사의 역량을 평가하는 부문과 준법, 환경, 대응력 등 비재무적 리스크를 평가하는 부문으로 구성되어 있습니다. 평가 결과는 협력회사와의 지속 거래 여부를 결정하는 중요한 지표가 되며, 우수 협력회사에는 신기술 선형 확보 및 공동 기술 개발 등 전략적 협업 강화 프로그램을 제공합니다. 반면 평가 결과가 저조한 협력회사에는 교육과 기술 지원을 포함한 비즈니스 강화와 리스크 관리 전략을 지원하고 있습니다.

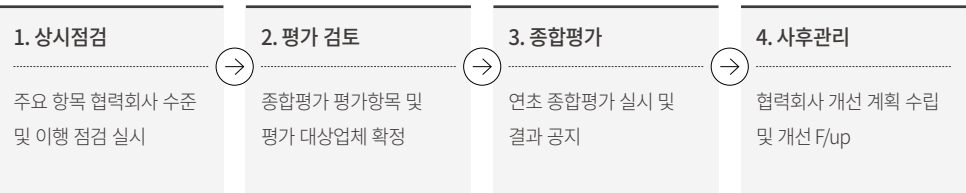
협력회사 종합평가 체계

평가대상	· 평가대상: 원자재 거래 협력회사(1년 이상 거래 협력회사)
평가방법	· 8대 항목(T, Q, R, D, C, E, F, L) 점수 산출(100점 만점)
평가등급	· 5개 등급(최우수 A, 우수 B, 양호 C, 보통 D, 미흡 E)

협력회사 운영 전략

등급 우수 협력회사	· 협력회사 신기술 선형확보 및 전략적 파트너십 구축 · 우수 협력회사 대상 신제품 진입 기회 부여
등급 저조 협력회사	· 협력회사 제품 경쟁력 기술 지원 · 안전환경 녹색구매 교육/컨설팅, 지속거래 가능 여부 점검

종합평가 프로세스



공급망 관리

책임 있는 공급망 관리

종합평가 결과

삼성전기는 2024년 거래 1년 미만의 협력회사를 제외한 전체 협력회사 중 96%를 대상으로 종합평가를 실시하였으며, 이 중 74%가 우수 등급을 획득하였습니다. 평가 결과는 차년도 협력회사 구매 정책에 반영되며, 미흡한 항목에 대해서는 개선을 요구하고 있습니다.

종합평가 결과 현황

항목	2022년	2023년	2024년
평가 실시 협력회사 ¹⁾ 비율	94%	95%	96%
우수등급 ²⁾ 비율	80%	75%	74%

1) 거래기간 1년 미만 협력회사 제외

2) 평가등급 B등급 이상

지속가능경영(준법)평가 GRI 202-1

삼성전기는 책임 있는 공급망 관리를 위해 전년도 거래 규모, 지정학적 위치, 과거 이슈 내역 등을 종합적으로 고려하여 국내외 평균 100여 개의 지속가능경영(준법) 평가 대상 협력회사를 선정하고 있습니다. 평가는 자가진단과 현장점검을 통해 이루어지는데, 그중 자가진단은 RBA 행동규범과 국가법령에 기반한 지속가능경영평가 체크리스트를 제공해 실시됩니다. 이에 따라 협력회사는 자사의 정책과 운영 현황이 RBA 행동규범과 국가법령 기준에 부합하는지 판단합니다. 진단 결과는 협력회사 CEO 최종 승인 후, 구매포털시스템에 등록하면 삼성전기가 이를 확인하여 협력회사 현장점검을 실시합니다.

현장점검은 실제 운영 정책과 증빙자료의 신뢰성을 확인하고, 현장 근로환경 및 근로자 인터뷰를 통해 협력회사의 지속가능경영 이행 여부를 종합적으로 검증합니다. 평가 결과를 바탕으로 문제점과 개선사항을 도출하고, 협력회사의 효과적인 개선 이행을 위해 가이드라인과 컨설팅을 제공합니다. 개선 활동에 어려움이 있는 협력회사를 대상으로는 정기적인 진행 상황 모니터링과 재방문을 통해 지원을 이어가고 있습니다. 삼성전기는 또한 매년 지속가능경영 실천 우수 협력회사를 선정해 시상함으로써 협력회사의 자발적인 참여를 이끌고 있습니다.

평가 항목

노동	- 강제근로금지, 아동 고용 금지, 근로계약 체결, 급여 관련 법규 준수 점검 - 차별금지 및 미성년자·임산부 근로자 보호 점검 - 근로시간 점검
안전보건	- 작업현장의 유해위험 요인 발굴 및 개선 - 안전 보호구의 적정성 점검 - 비상대응 시설 및 대피시설의 적정한 운영 여부
환경	- 환경 관련 인허가 준수 - 수질 및 대기오염 물질 관리 - MSDS 법적 기준 준수 - 제품 내 환경 규제 대응 - 폐기물 및 처리업체 적정성 여부
기업윤리	- 익명의 제보채널 운영 여부 - 개인정보보호 - 책임광물
경영시스템	- 법규위반 사례가 있을 시 조치 여부 점검 - RBA 규범과 관련 법규 교육과정 참여 2차 협력회사에 대한 노동인권 법규 준수 평가



CASE 노동인권 세부 평가 항목 및 지표

항목	지표
주 1일 휴무 보장	7일 연속 근무 여부
법정 근로시간 준수	연장근로 한도 미준수율
근로계약서 내 법정 명시항목 반영	법정 명시항목 반영 여부
퇴직금 법정 기한 내 지급	퇴직금 지급기한 미준수 건수
최저임금 준수	최저임금 이상으로 급여 지급



공급망 관리

책임 있는 공급망 관리

지속가능경영(준법)평가 결과

삼성전기는 협력회사의 지속가능경영 리스크를 진단하고 개선하기 위해 매년 국내외 주요 협력회사를 대상으로 지속가능경영(준법) 평가를 실시해, 그 결과를 임원(상생협력팀장)에게 보고하고 있습니다. 2022년부터 2024년까지 최근 3년간 총 276개 협력회사(국내 147개사, 해외 129개사)를 대상으로 자가진단을 실시하였으며, 이 중 207개사(국내 127개사, 해외 80개사)에 대해 직접 방문점검을 이행하였습니다. 점검은 RBA 행동규범과 국가법령 기준에 따라 실시한 결과, 기준에 부합하지 않거나 80점 미만인 고위험 협력회사 25개사(국내 3개사, 해외 22개사)가 식별되었습니다. 2024년 기준 단일 연도 평가에서는 해외 6개사가 고위험군에 해당하였습니다. 삼성전기는 해당 협력회사에 대해 현장 점검 과정에서 시정 가능한 사항은 현장에서 즉각 조치하도록 하였으며, 그 외 사항에 대해서는 가이드라인을 통한 역량 강화를 바탕으로 개선 계획을 수립 및 조치하여 다음 점검 시까지 이행하도록 하였습니다. 특히 절대준수 항목이 미달된 협력회사에 대해서는 한 달 이내 후속 조치가 완료되었는지를 별도로 검증하고 있습니다.



CASE | 협력회사 개선 조치 사례 GRI 414-2

2024년 국내 협력회사에 대한 방문점검을 실시한 결과, RBA 행동규범 및 국가법령에 따라 절대준수 항목이 기준과 부합하지 않거나 점수가 80점 미만인 지속가능성 고위험 협력회사는 확인되지 않았습니다. 다만, 점검 과정에서 각 협력회사에서 발견된 일부 부적합 항목 개선을 위해 매월 'Check-In Day'를 운영하여 부적합 항목이 지속적으로 개선될 수 있도록 유도하고 있습니다.

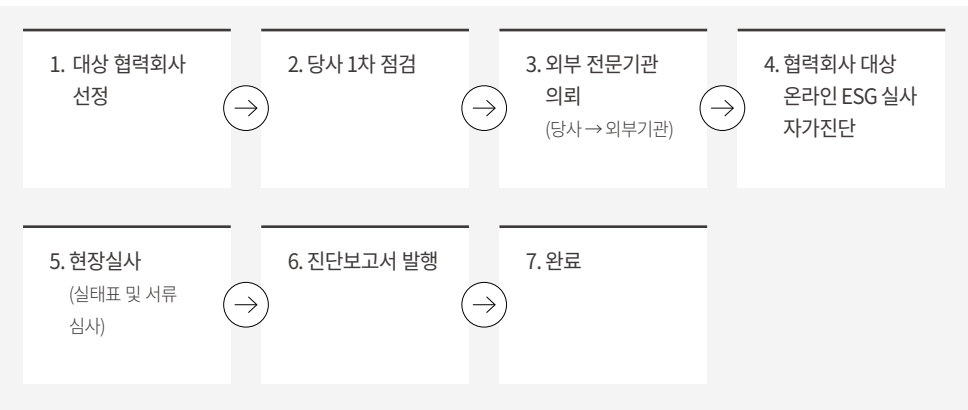
제3자 ESG 수준 진단

삼성전기는 CEO 보고 이후 2024년 ESG 수준 진단을 희망하는 협력회사를 대상으로 외부 전문기관으로부터 제3자 ESG 수준 진단 평가를 실시하였습니다. 2023년에는 21개 협력회사가 참여하였으며, 2024년에는 컴포넌트 6개사, 패키지 11개사, 광학 3개사 등 총 20개 주요 협력회사가 참여하였습니다. 평가는 온라인 ESG 자가진단 조사와 현장 실사를 기반으로 진행되었으며, 결과에 따라 종합 진단 보고서를 제공하고, 도출된 개선과제의 실행을 지원하였습니다. 삼성전기는 향후 평가 대상 협력회사를 지속적으로 확대하여 협력회사의 지속가능경영 수준을 체계적으로 진단 및 관리하고 자율적인 개선 노력을 적극 지원할 예정입니다. 또한 제3자 평가에 참여한 협력회사에는 향후 종합평가 시 가산점을 부여하고 있습니다.

제3자 ESG 수준 진단 평가 항목

	합계	환경부문	사회부문	지배구조	안전역량진단
문항 수	131개	28개	68개	11개	24개

진단 프로세스





공급망 관리

동반성장 체계 GRI 203-2

삼성전기는 협력회사와의 지속적인 동반 성장을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 매년 간담회를 개최해 협력회사와의 소통을 강화하고 있으며, 생산성 향상을 위한 교육과 컨설팅을 지원하고 있습니다. 또한 동반성장 펀드를 운영해 협력회사에 저금리 대출을 제공함으로써 재무적 부담을 완화할 수 있도록 돕고 있습니다. 앞으로도 삼성전기는 협력회사와의 지속적인 소통과 협력을 바탕으로 함께 성장하는 상생 생태계를 구축해 나가겠습니다.

동반성장 전략

목표 및 지향점	삼성전기의 혁신 DNA를 협력회사와 함께하며, 상호간의 지속적인 성장을 추구한다		
추진 축	생산성 향상	안전환경 지원	소통 강화
지원 활동	• 동반성장 펀드 1,100억 원 조성 및 12차 협력회사 대상 최대 40억 원 저금리 대출 지원 • 협력회사 교육 지원 • 경영닥터제 컨설팅	• 안전환경컨설팅 지원 및 삼성화재 기업안전 연구소 화재안전진단 무상 실시	• 홈페이지와 구매포털 시스템 등 채널을 통한 불만접수 및 지원요청 처리 • 매년 2차례 ‘협력회사 소통 간담회’ 실시

생산성 혁신 GRI 203-2

동반성장 펀드 지원

삼성전기는 협력회사의 재정적 유동성과 투자자금 조달을 지원하기 위해 2010년 우리은행과 함께 780억 원 규모의 상생펀드를 조성하였습니다. 이후 2021년에는 기업은행이 추가로 참여해 현재는 1·2차 협력회사를 대상으로 최대 40억 원까지 저금리 대출을 지원하고 있습니다. 2024년에는 협력회사의 경영 활동에 필요한 운전자금 및 투자자금 지원 확대를 위해 연말에 320억 원을 추가로 조성하여 총 1,100억 원 규모의 펀드를 조성하였습니다. 이 중 96억 원은 신규 대출로 집행되었으며, 연말 기준 44개 협력회사를 대상으로 총 723억 원의 자금을 지원 중입니다.

2차 협력회사 지원

삼성전기는 1차 협력회사의 2차 협력회사에 대한 동반성장 지원 활성화를 위해 대금지급 조건, 현금 결제, 협력회사 협의체 구성 등을 지원하고 있습니다. 이와 더불어 2차 협력회사의 경영 환경 개선을 위해서는 상생펀드 자금 지원, 협력회사 대상 무료 교육 등 직접적인 지원도 지속적으로 확대하고 있습니다.

협력회사 교육지원 GRI 205-2

삼성전기는 1·2차 협력회사의 체계적인 인재 육성을 지원하기 위해 2020년부터 ‘상생협력아카데미’를 운영하고 있습니다. 상생협력아카데미는 사내외 전문가와의 협업을 통해 협력회사 특성에 맞춘 생산성, 설비, 품질, 안전환경 등 직무 중심의 전문기술 교육과 경영진부터 실무자까지 각 계층을 위한 리더십 교육을 제공하고 있습니다. 교육 효과를 높이기 위해 강사가 협력회사를 직접 방문하는 방문교육뿐만 아니라, 다수 협력회사를 대상으로 한 집합교육 및 비대면 실시간 온라인 과정도 병행 운영하고 있습니다. 2024년에는 총 164개 과정을 개설해 170개 사¹⁾, 3,839명에게 제공하였으며, 대면교육 비중은 전년도 41%에서 64%로 확대하였습니다. 또한 협력회사 경영진 미팅 및 교육 담당자 워크숍 등과 같이 교육 수요를 반영한 과정을 매년 확대하고 있으며, 안전환경, 노동인권, ESG 등 지속가능경영 관련 교육도 지속적으로 강화하고 있습니다.

1) 중요 협력회사 5개 사 포함



공급망 관리

안전환경 지원 GRI 203-2

안전보건 공생협력 및 재해 예방 지원 GRI 403-7

삼성전기는 2013년부터 협력회사의 재해 예방과 안전보건 관리 역량 강화를 위해 ‘공생 협력 프로그램’을 운영하고 있습니다. 2024년까지 총 143개 협력회사를 대상으로 안전보건경영시스템 인증 획득을 위한 무상 지원을 제공하였으며, 유해화학물질 사용이 많은 협력회사를 위해서는 환경 및 화학물질 전문가를 파견하여 저장 및 취급시설 점검, 사용시설 확인 등 관련 법규 대응과 재해 예방을 위한 지원을 실시하였습니다. 2014년부터 2021년까지는 삼성화재 등 손해보험사와 안전진단 협약을 체결하여 총 99개 협력회사를 대상으로 화재·폭발 위험에 대한 무상 안전진단을 실시하였습니다. 2022년에는 4개 협력회사에 소방 전문가를 파견하여 현장 안전진단과 지도 활동을 실시하고, 그 결과를 바탕으로 협력회사의 자발적인 개선을 유도하였습니다. 2023년부터는 정부의 대·중소 상생협력 사업에 참여하여 중소 협력회사를 대상으로 위험성 평가, 전기·소방·안전보건 등 분야별 사내 전문가의 현장지원을 통해 산업재해 예방 활동을 적극적으로 확대하고 있습니다.

에너지 절감 컨설팅

삼성전기는 협력회사의 에너지 효율 향상을 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 에너지공단과 연계하여 협력회사의 환경 및 에너지경영 실천을 위한 에너지 절감 컨설팅을 무상으로 제공해 현재까지 총 15개 협력회사가 참여하였습니다. 이를 통해 협력회사의 에너지 효율 제고와 온실가스 감축, 나아가 에너지경영 시스템 구축에도 기여하고 있습니다. 2022년부터는 삼성전기의 에너지 전문가를 12개 협력회사에 파견하여 에너지 진단과 저감 방안 발굴을 적극 지원하고 있습니다.

협력회사 커뮤니케이션 GRI 203-2

삼성전기는 협력회사를 대상으로 정기적인 설문조사를 실시하고, 다양한 소통 채널을 통해 VOC를 접수하여 불만이나 지원 요청을 체계적으로 처리하고 있습니다. 상시 소통 채널인 삼성전기 홈페이지와 구매포털시스템 운영을 통해 각 업무 담당자가 협력회사의 다양한 의견과 제안을 청취하여 의사결정에 적극 반영하고 있습니다. 해당 채널을 통해 접수된 건수는 2022년 0건, 2023년 2건, 2024년 2건으로, 모든 건에 대한 조치와 응답이 완료되었습니다. 소통 채널 외에도 매년 상·하반기 두 차례에 걸쳐 1·2차 협력회사 대상 ‘협력회사 소통 간담회’를 온라인으로 개최하며 지속적인 교류를 이어가고 있습니다. 또한 삼성전기의 동반성장 정책 및 상생협력 지원 내용을 공유하기 위해 상생 프로그램 안내책자를 제작·배포하고 있습니다. 삼성전기는 수평적이고 원만한 소통을 바탕으로 협력회사의 경쟁력 확보를 위해 2025년에는 금융지원 1,100억 원, 인력 및 채용지원 20여 명, 협력회사 임직원 3,000명 대상 교육 지원을 추진할 계획입니다.

직통전화	031-8093-8282	홈페이지	www.samsungsem.com
이메일	semco.vos@samsung.com	구매포털	www.semcobuy.com



CASE | 협력회사 소통포럼 개최

삼성전기는 협력회사와의 상생협력 및 동반성장을 위해 정기적인 소통 활동을 활발히 전개하고 있습니다. 2024년 3월에는 협력회사 대표 및 실무자 약 120여 명을 초청해 ‘상생협력 DAY’ 행사를 개최하여, 사업부별 현황과 시장 전망을 공유하면서 상생협력을 위한 쌍방향 소통을 활성화 하고, 거래 중인 협력회사 중 동반성장에 기여한 우수 협력회사를 선정하여 시상하였습니다. 같은 해 10월에는 온라인 상생포럼을 개최하여 사업부별 제품 생산공정에 사용되는 협력회사 제품의 특성을 논의하고, 동반성장위원회와 연계하여 ‘납품대금 연동제’ 및 ‘상생결제시스템’에 대한 설명회를 열어 협력회사 대표 및 실무자의 제도 이해를 도왔습니다. 아울러 삼성전기 상생협력팀이 운영하는 ‘상생협력 지원 프로그램’을 소개하였습니다. 이처럼 삼성전기는 협력회사가 변화하는 환경에 능동적으로 대응하고 강건한 경쟁력을 갖출 수 있도록 상생협력 지원 프로그램을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.



책임광물

책임광물 관리

삼성전기는 책임 있는 공급망 관리 체계를 구축하여 광물 채굴 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해, 환경 파괴 등 사회·환경적 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 구매포털시스템(MaPS, Masterpiece of Procurement System)을 통해 모든 협력회사가 아프리카 콩고민주공화국 및 인접 분쟁 지역 10개국에서 비윤리적으로 채굴된 분쟁광물(3TG), 코발트, 운모를 사용하지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. 삼성전기는 또한 책임광물 관리를 위한 프로세스를 수립하고, 이를 지속적으로 보완·개선함으로써 운영 데이터의 신뢰성을 제고하고 있습니다. 그 결과, 2024년 말 기준 삼성전기의 모든 협력회사는 Responsible Minerals Assurance Process (RMAP) 인증을 받은 제련소와 거래하고 있으며, 인증 여부가 불분명하거나 미인증 제련소에 대해서는 RMAP 인증 제련소로의 전환을 지속적으로 권고하고 있습니다. 이 외에도 삼성전기는 책임 있는 광물 채굴 및 조달이 윤리적으로 이루어질 수 있도록 협력회사에 OECD 공급망 실사지침 기반의 '협력회사 행동규범' 채택을 요구하고 있습니다.

책임광물 관리 체계



책임광물 관리 체계 구축



삼성전기는 고객에게 정상적인 유통 과정을 거친 제품을 제공하기 위해 협력회사와 함께 책임광물 관리 체계를 구축하고 이를 체계적으로 운영하고 있습니다. 이를 통해 전 공급망을 대상으로 제품 내 책임광물의 사용 여부를 면밀히 확인하고 있으며, 분쟁광물(3TG) 뿐만 아니라 코발트, 운모에 대해서도 RMAP 인증을 받은 제련소에서 생산된 광물만 사용되도록 운영하고 있습니다. 삼성전기는 또한 자체적으로 책임광물 사용에 관한 정보 지침을 마련하여, 책임광물 사용에 관한 관리와 개선활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 협력회사와의 거래에서 CMRT 및 EMRT를 100% 확보하고, 제련소의 인증 여부와 잠재적 리스크를 분석하여 문제를 사전에 예방하고 있으며, 협력회사 등록 시 리스크가 식별되면 거래 제한 등의 조치를 통해 규제에 적극 대응하고 있습니다.

2024년에는 100% 인증 제련소를 통해 3TG, 코발트, 운모가 공급됨을 확인하였으며, 앞으로도 미인증 제련소의 사용을 금지하고 RMAP 인증을 유도할 계획입니다. 아울러 공급망 실사 및 교육을 통해 협력회사들이 자발적으로 책임광물 관련 규제에 대응할 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다. 이처럼 삼성전기는 비윤리적 채굴, 인권 침해, 환경 파괴 등의 이슈에도 깊은 관심을 가지고 협력회사들과 함께 책임 있는 광물 조달을 위해 최선을 다하고 있습니다.

[책임광물 사용 정보 바로가기](#)

책임광물 관리 프로세스

1. 협력회사 준법 평가 문항

- RMAP 미인증 광물 미사용 준수동의서 입수
- 분쟁 및 고위험 지역 광물 정책, 가이드 배포 및 교육
- 하위 협력회사 미인증 광물 미사용 정책 확대 시행 요청



2. 분쟁 및 고위험지역 광물 사용현황 조사

- 원자재 협력회사 분쟁 및 고위험 지역 광물 정보
- 공급망 내 사용 제련소 현황 조사 및 모니터링



3. 조사 결과에 대한 합리적인 검증

- 협력회사 제출 정보 검증 및 현장 점검 실시
- 협력회사 광물관리 우수사례 발굴 및 공유

4. 공급망 내 위험요소 확인 및 평가

- 제출자료 및 점검 결과에 따라 관리수준 확인
- 사후관리 실시



5. 위험 개선 계획 수립 및 관련 정보 보고

- RMAP 미인증 제련소 사용 협력회사 발주 금지
- 공급망 내 광물 사용 제련소 대상 인증 취득 권고

책임광물 관리 시스템 및 협력 체계

관리 시스템	구매포털시스템 구축
협력 체계	RBA, GeSI와 함께하는 Responsible Minerals Initiative(RMI, 책임 있는 광물 이니셔티브) 활동 참여

RMAP 인증 제련소 운영

공급망 내 광물별 사용 제련소 수는 608개로, 이는 세부적으로 금 220개, 탄탈륨 50개, 주석 144개, 텅스텐 78개, 코발트 100개, 운모 16개로 나뉩니다. 삼성전기는 향후에도 미인증 제련소에서 생산된 제품이 공급망에 유입되지 않도록 철저한 점검과 관리 체계를 지속적으로 강화할 계획입니다.



책임광물

분쟁 및 고위험지역 광물 관리

사용현황 조사

삼성전기는 전 공급망을 대상으로 연 1회 이상 책임광물 사용 현황을 정기적으로 조사하며 책임 있는 공급망 관리 체계를 강화하고 있습니다. 매년 1월부터 4월까지 RMI Conflict Minerals Reporting Template(CMRT), Extended Minerals Reporting Template (EMRT) 최신본을 활용하여 협력회사의 분쟁광물, 코발트, 운모 사용현황 정보와 공급망 내 제련소 정보를 확인하고 있습니다. 또한 분쟁지역에서 채굴된 광물 미사용 정책을 확대 시행하도록 협력회사에 요구하고 있으며, 만일 RMAP 미인증 제련소가 확인될 경우, 그 즉시 협력회사와의 협의를 통해 RMAP 인증을 권고하고 광물 원산지를 확인하는 활동을 진행합니다. 이러한 삼성전기의 책임광물에 대한 정책 및 사용 제련소 등은 모든 이해관계자가 확인할 수 있도록 홈페이지에 공시하고 있습니다.

조사 결과 검증

삼성전기는 책임광물 사용 현황 조사 결과의 신뢰성과 투명성을 제고하기 위해 모든 협력회사를 대상으로 제출된 정보를 검증하고 있습니다. 특히 추가적인 확인이 필요한 협력회사에 대해서는 현장점검을 실시하여 RMAP 인증 제련소 사용 여부, 책임광물 관련 내부 정책 및 정보 관리 체계 등을 종합적으로 점검하고 있습니다. 점검 과정에서 부적합 사항이 확인된 경우에는 개선이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

위험요소 확인 및 개선 노력

삼성전기는 모든 협력회사를 대상으로 미인증 광물이 사용되지 않도록 각 협력회사의 공급 자체별 책임광물 사용 여부 및 원산지를 체계적으로 모니터링하고 있습니다. 뿐만 아니라, 협력회사가 제출한 책임광물 관련 자료의 신뢰성과 관리 실태를 검토한 후 미진한 협력회사를 대상으로는 추가 증빙자료를 요구하고, 필요 시 현장지도를 실시하고 있습니다. RMAP 미인증 제련소로부터 공급된 광물을 사용하는 협력회사에 대해서는 발주를 금지하고 있으며, 이러한 상황이 발생하더라도 공급망에 차질이 없도록 사전에 대체 공급원을 조사·확보하여 리스크를 최소화하고 있습니다.

협력회사 지원

협력회사 교육

삼성전기는 협력회사의 책임 있는 광물 조달 역량 강화를 위해 책임광물 정책을 수립하고, 관련 교육 자료를 제작·공유하고 있습니다. 또한 책임광물 이슈에 대한 인식을 높이기 위해 RMAP 인증 제련소로의 전환, 제련소 정보 입력 방법 등 실무 중심의 교육을 시행하고 있습니다. 2024년에는 비대면 교육 및 방문점검 시 교육을 통해 책임광물 채굴 이슈에 대한 협력회사의 이해도를 제고하였으며, RMAP 미인증 제련소 사용 금지를 위한 노력을 기울였습니다.

협력회사 대상 RMAP 인증 제련소 전환 노력

2024년 말 기준 삼성전기의 모든 협력회사는 전 책임광물에 대해 RMAP에 참여 중인 제련소와 거래하고 있습니다. 원산지가 불분명하거나 RMAP 인증을 받지 못한 제련소에 대해서는 RMAP 인증 제련소로의 전환을 지속적으로 권고하고 있습니다.



Progress



지배구조	86
주주친화 경영	92
리스크 관리	93
정보보호	97
경제적 가치 창출	101



지배구조

이사회 구성 GRI 2-9, 2-11, 2-17

삼성전기는 이사회 독립성을 강화하기 위해 2016년부터 이사회 의장과 대표이사를 분리하였습니다. 또한 이사회 의장으로 사외이사를 선임하여 경영진에 대한 견제 역할을 충실히 수행할 수 있도록 이사회의 독립성을 제고하였습니다. 앞으로도 삼성전기는 투명한 의사결정을 위한 견고한 지배구조를 구축하기 위해 이사회와 CEO 간의 상호 협력 아래 정보와 책임을 공유하며 지속적인 혁신과 성장을 실현해 나가겠습니다.

이사회 구성원

사내이사				사외이사				
								
성명	장덕현(남)	김성진(남)	최재열(남)	최종구(남)	여윤경(여)	이윤정(여)	정승일(남)	
구분	사장, 사내이사	부사장, 사내이사	부사장, 사내이사	이사회회장, 사외이사	사외이사	사외이사	사외이사	
출생연도	1964	1965	1970	1957	1968	1968	1965	
임기	2022.3.~2028.3.(6년, 1회 연임)	2022.3.~2028.3.(6년, 1회 연임)	2024.3.~2027.3.(3년)	2023.3.~2026.3.(3년)	2020.3.~2026.3.(6년, 1회 연임)	2022.3.~2028.3.(6년, 1회 연임)	2024.3.~2027.3.(3년)	
현직	삼성전기 대표이사	삼성전기 경영지원실장(CFO)	삼성전기 컴포넌트사업부장	법무법인 화우 특별고문	이화여자대학교 경영학 교수	김·장 법률사무소 변호사	트러스트자산운용 고문	
소속위원회	· 경영위원회 · ESG위원회	· 경영위원회 · ESG위원회	· 경영위원회	· 사외이사후보추천위원회 · 보상위원회 · 감사위원회 · 내부거래위원회 · ESG위원회	· 사외이사후보추천위원회 · 보상위원회 · 감사위원회 · ESG위원회	· 사외이사후보추천위원회 · 보상위원회 · 내부거래위원회 · ESG위원회	· 사외이사후보추천위원회 · 보상위원회 · 감사위원회 · 내부거래위원회 · ESG위원회	
경력 및 전문성	학력	University of Florida 전자공학(박사)	고려대학교 경제학(학사)	연세대학교 세라믹공학(석사)	위스콘신대학교 대학원 공공정책학(석사)	오하이오주립대학교 대학원 개인재무학(박사)	런던대학교 환경법학(석사)	서울대학교 경영학(석사)
	경력	· 삼성전자 시스템LSI사업부 Sensor사업팀장(부사장) · 삼성전자 시스템LSI사업부 SOC개발실장(부사장)	· 삼성전자 무선사업부 지원팀장(부사장) · 삼성전자 생활가전사업부 지원팀장(부사장)	· 삼성전기 MLCC개발팀 팀장 (부사장)	· 금융위원회 위원장 · 한국수출입은행 은행장	· 공무원연금운영위원회 위원 · 기획재정부 투자폴운영위원회 위원	· 환경부 고문 변호사 · 서울시 행정심판위원회 위원	· 한국전력공사 사장 · 산업통상자원부 차관
	리더십	해당	해당	해당	해당	해당	해당	해당
	공학	해당		해당				
	재무/경제		해당					해당
	법						해당	
	리스크 관리	해당	해당	해당	해당	해당	해당	해당
	ESG전략						해당	해당
	삼성전기와와의 이해관계 여부	임원	임원	임원	-	-	-	-



지배구조

이사회 운영 GRI 2-16, 2-17

삼성전기 이사회는 이사회 규정에 따라 체계적으로 운영되고 있습니다. 이사진이 안건을 충분히 검토할 수 있도록 회의 개최 최소 5일 전 안건에 대한 자료를 제공하고 있으며, 대규모 전략적 투자 등 중요 사항은 사전에 이사회에 보고한 뒤, 이사들의 토의를 거쳐 피드백을 반영해 최종 의결이 이루어집니다. 2024년에는 총 7회의 이사회가 개최되어 정기주주총회 소집, 기부금 승인, 경영 실적 및 전망 보고 등 총 22건의 안건이 보고 및 승인되었습니다. 정관에 따라 이사회 결의는 이사 과반수의 출석을 요하며, 2024년 사내이사 및 사외이사의 참석률은 94%입니다.

이사회 산하 위원회

삼성전기의 이사회 위원회는 총 6개로 구성되어 있습니다.

이사회 위원회	주요 역할	주요 의안
감사위원회	· 재무상태를 포함한 회사업무 전반에 대한 감사	· 2023년 내부회계관리제도 운영실태 평가보고의 건, 외부감사인 감사결과 보고의 건 등 · 2024년 재무제표 보고의 건, 대외후원금 집행실적 보고의 건 등
보상위원회	· 이사 보수 결정 과정의 객관성과 투명성 확보	· 제52기 등기이사 보수한도 심의의 건 · 제52기 사내이사 개별연봉 심의의 건
사외이사후추천위원회	· 사외이사 후보의 독립성, 다양성, 역량 등을 검증하여 추천	· 사외이사 후보 추천의 건
내부거래위원회	· 자율적인 공정거래 준수를 통해 회사 경영의 투명성 제고	· 2023년, 2024년 내부거래 실적 보고의 건 · 대규모 내부거래 심의의 건
ESG위원회	· 환경, 사회, 지배구조를 기반으로 주주가치 제고 및 기업의 사회적 책임 관련 사항을 심의·결의	· ESG 정보 공시 승인의 건 · 기후변화 대응 현황 보고의 건 · 자원순환 과제 진척 현황 보고의 건
경영위원회	· 경영 일반, 재무 관련사항 및 이사회가 위임한 사안을 심의·결의	· 자산 매각 · 양산설비 보완 · 생산물량 증대

* 2024년 이사회 기준

이사회 운영

이사회 개최	보고 및 의결 안건 수	사내이사/사외이사 참석률	사외이사 비율	사외이사 여성 비율
7회	22건	94%	57%	50%

이사회 위원회 구성

성명	직무	감사위원회	내부거래위원회	보상위원회	사외이사후보추천위원회	ESG위원회	경영위원회
장덕현	대표이사					위원	위원장
김성진	사내이사					위원	위원
최재열	사내이사						위원
최종구	사외이사 (이사회위원장)	위원	위원	위원장	위원장	위원	
여윤경	사외이사	위원장		위원	위원	위원	
이윤정	사외이사		위원	위원	위원	위원장	
정승일	사외이사	위원	위원장	위원	위원	위원	

* 2025년 3월 주주총회 이후 기준



지배구조

이사회 전문성·다양성 GRI 2-17

사외이사 선임 정책

삼성전기는 이사회 산하에 사외이사후보추천위원회를 설치하여, 다양한 배경의 이사를 선임하기 위한 정책을 운영하고 있습니다. 사외이사 선임 시에는 출신, 성별, 직종, 인종, 국가 등 차별적 요소를 배제하고 다양성을 고려합니다. 또한 기업의 지속가능한 성장에 기여할 수 있는 법률, 회계, 공학, ESG 등 여러 분야에서 전문지식과 실무경험을 갖춘 전문가를 선임합니다. 그 중에서도 대표적으로 ESG위원회는 환경, 사회, 거버넌스 각 영역의 전문성을 갖춘 사외이사 4인과 사내이사 2인으로 구성되어 있습니다.

이사회 전문성 제고

삼성전기는 이사회 업무 수행의 전문성과 효율성을 제고하기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 사외이사가 경영 감독 및 의사결정을 보다 적극적이고 독립적으로 수행할 수 있도록 전원을 대상으로 조직과 사업 구조, 내부 제도 등을 파악할 수 있는 국내외 경영현장 방문 및 현황보고와 같은 내부 교육을 실시하고 있습니다. 특히 리스크 관리 역량 강화를 위해 이사회는 분기별로 글로벌 경영환경과 국내외 시장 전망에 대한 보고를 받고 있으며, 정기적으로 삼성전기의 중장기 전략에 대한 교육도 함께 진행하고 있습니다. 2024년에는 이사회 및 이사회 산하 위원회를 중심으로 사외이사의 전문적 직무 수행을 강화하기 위한 교육이 총 7회 실시되었습니다.

2024년 이사회 교육 현황

교육일자	실시주체	주요 교육 내용
2024. 1. 31.	삼성전기	MLCC 사업 및 제품 현황
2024. 4. 29.	삼성전기	신임이사 오리엔테이션
2024. 4. 29.	삼일회계법인	ESG 시대 이사회의 의무
2024. 7. 30.	안진회계법인	주요 규제 동향
2024. 9. 27.	삼성전기	국내 경영현황 점검
2024. 10. 28.	안진회계법인	AI 가능성과 감사위원회 고려사항
2024. 11. 27.	삼성전기	광학솔루션 제품 및 업계 현황

사외이사 전문성 교육

삼성전기는 사외이사가 경영 감독과 주요 의사결정의 역할을 효과적으로 수행할 수 있도록 법률 및 회계 고문 등 다양한 외부 전문가의 자문을 적극적으로 제공하고 있습니다. 2024년에는 감사위원회의 감사 역량 강화를 위해 감사위원을 대상으로 총 2회의 전문 교육을 실시하였습니다. 아울러 사외이사 간 원활한 커뮤니케이션을 통해 직무 수행에 필요한 의견을 교환하고 건의사항을 수렴할 수 있도록 사외이사 간 독립적인 모임도 적극 지원하는 가운데, 2024년에는 사외이사 회의 4회와 신임 사외이사 교육 1회를 포함해 총 5회의 모임이 개최되었습니다.

이사회 다양성 확대

삼성전기는 지속가능경영을 실천하고 주주와 고객 등 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하기 위해 이사회 구성원의 다양성을 높이고 있습니다. 이를 위해 2014년부터 여성 사외이사를 지속적으로 선임하고 있으며, 2024년 기준 여성 사외이사는 총 2명입니다.

사외이사 지원 현황

	사외이사 회의	신임 사외이사 교육	감사위원 교육
대상	사외이사 전원	정승일	여운경, 최종구, 정승일
개최 횟수	4회	1회	2회
활동 내용	· MLCC 사업 및 제품 현황 · ESG 시대 이사회의 의무 · 국내 경영현황 점검 · 광학솔루션 제품 및 업계 현황	· 신임 이사 오리엔테이션	· 주요 규제 동향 · AI 가능성과 감사위원회 고려사항

● ● ●

이사회 전문성 및 다양성 요건

↗

회사는 인종, 성별, 문화적 배경, 전문 분야 등을 특별히 한정하지 않고 새롭고 다양한 시각으로 이사회에 참여할 수 있는 인사를 적극적으로 고려하고 있습니다. 특히 사외이사는 경영, 경제, 회계, 법률 또는 관련 기술 등에 관한 전문지식이나 경험이 풍부한 자로서 상법 등 관련 법령에서 정한 자격을 갖춘 자를 후보로 선정하고 있습니다.

이사회 전문성 및 다양성 요건 바로가기



지배구조

이사회 독립성·투명성 GRI 2-15

이사회 독립성 강화

삼성전기는 이사의회의 독립성을 보장하기 위해 사외이사를 이사회 의장으로 선임하고 있습니다. 이사회 구성원 7명 중 4명(57%)을 사외이사로 구성하여 이사의회의 핵심 기능인 경영진에 대한 견제 기능을 보장하였으며, 경영위원회와 ESG위원회를 제외한 4개 위원회(감사, 내부거래, 사외이사후보추천, 보상)는 전원 사외이사로 운영함으로써 경영진으로부터의 독립성을 확보하고 있습니다. 특히 보상위원회는 2021년부터 전원 사외이사로만 구성하여 이사 보수 결정 과정의 객관성과 투명성을 한층 강화하였습니다.

독립적인 감사위원회 운영 GRI 2-26

삼성전기는 감사위원회의 경영진 및 지배구조와의 독립성 확보를 위해 감사위원회 전원 사외이사로 구성하고 있습니다. 효과적인 감사위원회 업무를 수행할 수 있도록 감사위원회 규정 제13조에 따라 회사 비용으로 필요한 외부 전문가 자문을 제공하고 있습니다. 또한 2023년 10월 감사위원회 사무국을 신설하여 감사위원회 요구사항 대응, 재무 보고 관련 주요 자료 발송, 회의 진행 등 실무 업무를 체계적으로 지원하고 있습니다. 재경팀 내부회계관리그룹은 감사위원회가 내부통제시스템 설계 및 운영 전반에 대한 평가를 원활히 수행할 수 있도록 지원하며, 내부감사부서(경영진단팀)는 연 2회 감사위원회에 내부감사 실적, 감사 계획, 부정 리스크 점검 결과 등을 보고하고 있습니다.

감사위원회 교육

삼성전기는 감사위원회의 업무 역량 강화를 위해 2024년 총 2회에 걸쳐 외부 감사인인 안진회계법인을 통해 교육을 실시하였습니다. 본 교육에서는 ‘주요 규제 동향’ 및 ‘AI 가능성과 이에 따른 감사위원회의 주요 고려사항’이란 주제로 거버넌스 및 이해관계자 신뢰와 관련된 리스크를 해결하기 위해 AI가 제시하는 도전과 기회를 이해할 수 있는 방안에 대해 중점적으로 다루었습니다.

감사위원회 교육실적 업데이트

교육일자	교육실시주체	참석위원	주요 교육내용
2022. 7. 27.	삼일회계법인	여윤경, 김용균 ¹⁾ , 김준경 ²⁾	2023년 금융감독원 재무제표 중점심사 사전예고 등
2022. 10. 26.	삼일회계법인	여윤경, 김용균, 김준경	연결내부회계관리제도 관련 감사위원회 고려사항
2023. 7. 25.	안진회계법인	여윤경, 김용균, 최종구	법령 개정 등에 따른 주요 회계 이슈
2023. 10. 25.	안진회계법인	여윤경, 김용균, 최종구	자금사고 유형과 대응 방안
2024. 7. 30.	안진회계법인	여윤경, 최종구, 정승일	주요 규제 동향
2024. 10. 28.	안진회계법인	여윤경, 최종구, 정승일	AI 가능성과 감사위원회 고려사항

1) 김용균 사외이사 2024년 3월 임기만료
2) 김준경 사외이사 2023년 3월 임기만료

전자적 주주총회 도입

삼성전기는 이사회 투명성을 제고하고 주주들의 적극적인 참여를 유도하기 위해 2021년부터 전자 주주총회를 도입해 현장 참석이 어려운 주주들도 온라인 생중계로 주주총회에 참여할 수 있도록 적극 권장하고 있습니다. 또한 전자투표제를 도입하여 주주의 경영 의사결정 참여를 한층 높이고자 노력하고 있습니다.

이해관계자와의 투명한 소통

삼성전기는 주주, 투자자, 고객 등 다양한 이해관계자와 적극적으로 의사소통을 함으로써 경영 성과를 투명하게 공개하고, 안정적인 신뢰관계를 구축하고 있습니다. 매 분기 실적 설명회를 개최하여 경영진이 직접 경영 현황과 회사의 성장성 및 수익성에 관한 정보를 전달하고, 질의응답 시간을 마련해 주주 및 국내외 이해관계자와 활발히 소통할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 또한 분기 실적 발표 이후에는 국내외 주요 기관투자자 및 애널리스트와의 미팅 자리를 열어, 주요 사업 추진 전략과 자본시장에 관한 관심 사항 및 삼성전기에 대한 의견을 수렴한 후 이를 경영 전략에 반영하고 있습니다.



지배구조

이사회 독립성·투명성

이해관계자 소통 활동

이해관계자	활동 내용
주주	매분기 실적 설명회 개최
투자자	국내외 주요 기관투자자 대상 IR 미팅
고객	회사의 재무적·비재무적 성과 홈페이지 상시 공시

● ● ●

사외이사 독립성 요건

↗

삼성전기는 사외이사의 「독립성」을 판단하고 있으며, 결격요건에 해당되는 경우 「독립성」이 없다고 판단합니다. 당사의 기준은 아래와 같습니다.

① 회사 상무에 종사하는 자, ② 회사의 최대주주, 회사/최고 경영자, 주요 고객사 및 공급업체와 중요한 이해관계 또는 제휴(개인 서비스 계약을 포함하여)가 있는 자, ③ 회사의 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속, ④ 최근 5년 이내 재직했던 임직원, ⑤ 삼성전기의 임원이 사외 이사로 있는 회사의 임직원, ⑥ 최근 1년간 회사의 감사업무를 담당한 회계법인의 피고용인 등은 사외이사 활동이 금지됩니다. 당사 사외이사 독립성 기준은 상법 제382조, 제54조의 8, 회사 정관 22조의 2 요건을 충족합니다.

사외이사 독립성 요건 바로가기

이사회 운영 및 책임 GRI 2-10

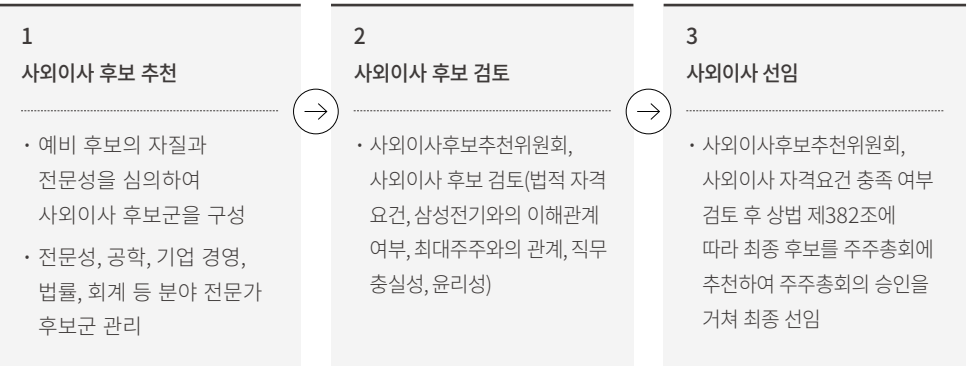
이사 선임 및 임기

삼성전기는 이사 후보 추천, 후보 심의 및 의결, 주주총회 승인의 절차를 거쳐 이사를 선임하고 있습니다. 각 이사는 선임 시 개별적으로 찬반 투표를 통해 선출되며, 임기는 정관 제23조에 따라 3년으로 규정, 상법에 따라서는 최대 6년까지 재임할 수 있습니다. 총 6개의 위원회 중 경영위원회와 ESG위원회를 제외한 4개 위원회(내부거래, 감사, 보상, 사외이사후보추천)는 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 사외이사는 국적, 성별, 종교, 인종 등 다양한 배경을 고려하여 관련 법령에서 정한 자격요건을 충족하는 자를 주주총회 결의를 통해 선임하고 있습니다.

정관에 따라 퇴직 후 5년이 경과하지 않은 전직 임직원, 회사 또는 최고경영자 및 최대주주와 특수 관계에 있는 자, 삼성전기 임원이 사외이사로 재직 중인 회사의 임직원, 회사의 감사업무를 수행한 회계법인의 퇴직 후 1년이 경과하지 않은 피고용인 등은 사외이사로 선임될 수 없습니다. 사외이사가 충실히 직무를 수행할 수 있도록 상법에 따라 사외이사의 타 기업 겸직 수를 2개 이내로 제한하고 있으며, 2024년 기준 삼성전기 사외이사의 평균 근속연수는 2.6년입니다.

사외이사 선임 프로세스

삼성전기는 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회를 통해 독립성, 전문성 및 역량 등을 고려한 사외이사 후보를 추천한 후, 상법 제382조에 따라 주주총회의 승인을 거쳐 최종적으로 사외이사를 선임합니다. 사외이사후보추천위원회는 선임할 사외이사 후보에 대한 법적 자격 요건 충족 여부는 물론, 삼성전기와의 이해관계, 최대주주와의 관계, 직무에 대한 충실성, 윤리성 등 다양한 요소를 면밀히 검토하고 있습니다.





지배구조

이사회 운영 및 책임

이사회 평가 및 보상 GRI 2-18, 2-19, 2-20

삼성전기는 이사회의 역할, 기능, 책임 등에 대해 매년 자체 평가를 실시하여 운영 전반을 점검하고 개선점을 도출함으로써 이사회의 지속적인 발전을 도모하고 있습니다. 사내이사 평가는 사업과 관련된 정량적 재무지표 평가뿐만 아니라 리더십, 역할, 책임 등 정성적 요소를 종합적으로 고려해 이루어집니다. 인센티브 지급은 공정한 보상을 위해 사외이사로만 구성된 보상위원회를 통해 지급보수 한도를 검토하고, 이사회를 거쳐 주주총회에서 최종 확정하고 있습니다.

사내이사 평가 보상 항목은 목표인센티브, 성과인센티브, 장기성과인센티브 등 총 3가지로 구성되어 있습니다. 목표 인센티브는 반기별·조직별 영업이익률과 매출 증가율 등 재무성과 및 인력과 품질 등 사업 경쟁력 지표 평가에 기반하여 지급됩니다. 성과 인센티브는 매년 회사 손익평가를 통해 목표 초과 달성 시 일정 자원 내에서 지급되며, 지급액은 개인 평가 결과에 따라 가감됩니다. 장기 성과 인센티브는 3년간의 평가 기간 자기자본이익률(ROE), 주당수익률, 세전이익률 등의 경영성과를 바탕으로 산정되어 3년 동안 분할 지급됩니다. 평가 및 지급 기간 중 중대한 경영손실을 입힌 경우 해당 인센티브는 지급 취소 또는 감액될 수 있습니다.

사외이사의 평가는 매년 정기적으로 회의 참석률, 의안 심의 횟수, 소속 위원회 등 정량적 지표와 함께 전문성, 사업 이해도 등 정성적 평가지표에 기반하여 이루어집니다. 다만, 사외이사의 보상이 평가 결과와 연동될 경우 사외이사 의사결정의 독립성이 저하될 우려가 있어, 사외이사 대상으로는 동일한 기준의 급여와 복리후생 등 별도 보상정책을 운영하고 있습니다.

이사회 평가 요소

	정량 평가 지표	정성 평가 지표
사내이사	ROIC, ROE, 영업이익률, 주당수익률, 세전이익률, 매출성장률	경영진으로서의 리더십, 역할, 책임
사외이사	회의 참석률, 의안 심의 횟수, 소속 위원회 개수	전문성, 사업 이해도

주주친화 경영

주식 소유 현황

2024년 말 기준 삼성전기는 총 74,693,696주의 보통주를 발행하였으며, 이 외에도 의결권이 없는 우선주 2,906,984주를 발행하였습니다. 이 중 우선주 2,906,984주 및 관계 법령에 의해 의결권이 제한된 보통주 2,107,778주(자사주 2,000,000주, 삼성생명 107,778주)를 제외한 의결권 행사가 가능한 보통주는 72,585,918주입니다. 삼성전기의 최대 주주는 삼성전자로 그 지분(율)은 17,693,084주(23.7%)이며, 국민연금은 총 7,551,895주(10.1%)를 소유하고 있습니다.

주식 소유 현황 (2024년 말 기준)

	합계		보통주		우선주	
	주식수	보유비율	주식수	보유비율	주식수	보유비율
합계	77,600,680주	100.0%	74,693,696주	100.0%	2,906,984주	100.0%
개인주주	20,808,619주	26.8%	18,670,557주	25.0%	2,138,062주	73.6%
기관주주	15,181,218주	19.6%	14,856,551주	19.9%	324,667주	11.2%
외국인	21,864,329주	28.2%	21,473,504주	28.7%	390,825주	13.4%
삼성전자	17,693,084주	22.8%	17,693,084주	23.7%	-	-
자사주	2,053,430주	2.6%	2,000,000주	2.7%	53,430주	1.8%

주주환원 정책

삼성전기는 경영실적 반영과 미래 성장동력 확보를 위한 투자, 현금흐름(Cash Flow) 등을 고려하여 배당정책을 수립하고 있습니다. 2024년에는 약 20% 수준의 배당성향으로 보통주 1주당 1,800원의 배당금을 지급하였습니다. 배당정책은 미래 성장동력 확보를 위한 투자 및 현금흐름을 고려하여 조정될 수 있으나, 향후 배당성향은 20% 이상 유지하며 적정 배당을 통한 주주환원 강화 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

배당정책 기준

- 회사의 경영실적에 따른 배당금 규모 결정
- 향후 투자계획(경영계획)에 따른 Cash Flow 반영
- 연도별 상장사 평균 배당성향 추이 반영
- 주요 기관주주 및 개인주주의 배당 요구사항 반영
- 외부 제도 및 법률 변경으로 회사에 미치는 영향 반영
- 국내외 의결권 자문기관의 배당 가이드라인 반영



리스크 관리

리스크 관리 거버넌스 GRI 207-2

삼성전기는 전 임직원이 각자의 업무 환경에서 리스크를 조기에 식별하고 선제적으로 대응할 수 있도록 전사적인 리스크 관리 문화를 조성하고 있습니다. 운영 측면에서는 제조, 구매, 영업 등 모든 업무 현장의 일선에서 임직원들이 직접 리스크 관리를 담당하고 있습니다. 안전환경, 정보보호, 부정부패, 인권 등 리스크를 감지할 시 즉시 신고할 수 있는 별도의 프로세스를 운영하고 있으며, 특히 안전소통시스템(SEM-S)을 활용해 안전 리스크 관리에 기여한 임직원 중 우수사례를 선정하여 시상 및 인센티브를 제공하고 있습니다. 이슈별 담당 부서 및 사업부 지원팀에서도 운영 리스크와 함께 사업성 검토, 투자 타당성 및 사후평가 등 재무 리스크 검토를 병행하고 있으며, 제품 개발과 승인 측면에서도 위험물질 관리 및 특허 소송 등을 방지하기 위한 리스크 점검 프로세스를 철저히 갖추어 운영하고 있습니다.

경영지원실과 직할 조직 등 전사 조직은 전차 차원의 리스크 관리 프로세스의 모니터링과 지원을 담당하고 있습니다. 삼성전자 리스크 관리의 최상위 담당자는 경영지원실장(CFO)이며, 주요 이슈별 재무 리스크는 재경팀, 인권 및 인사 관련 리스크는 People팀, 안전환경 관련 이슈는 안전환경팀에서 각각 관리하고 있습니다. 재무 및 컴플라이언스 등과 관련된 전사 차원의 리스크는 이사회와 감사위원회에 보고됩니다. Compliance팀과 경영진단팀은 독립적 내부 감시기구로서 관련 규정 준수 여부와 프로세스의 효율성을 객관적으로 모니터링하고 통제합니다. Compliance팀장은 또한 준법지원인 역할을 겸임하며 모든 이사회에 참석해 회사의 의사결정을 지원하고 있습니다.

리스크 관리 영역

리스크	내용
세무 리스크	· 본사 및 해외법인별로 재화/용역거래, 신규 사업, 거래구조 변경 등 모든 세무 리스크에 대해 외부전문자(회계법인)를 활용하여 사전에 평가하고 현지국가의 세법규정, 세무신고 누락 여부, 본사와 해외법인 간 국제거래 이전가격 등의 리스크 관리
유동성 리스크 ¹⁾	· 전사/법인별 Cash-Flow 및 보유현금을 주기적으로 측정하여 유동성 리스크 관리 · 수출입 거래 시 수출보험 및 Nego/Factoring 등을 통해 채권 회수 리스크 최소화
준법 리스크	· 준법통제기준 준수 여부를 점검하여 '컴플라이언스 유효성 평가 결과'를 매년 이사회 보고 · '준법경영위원회'를 통해 최고경영진이 준법경영 주요 사항에 대한 의사결정 및 방향 제시 · 준법경영시스템 상시 운영을 통한 업무상 발생할 수 있는 준법 리스크를 임직원들이 사전 확인 및 예방할 수 있도록 관리
시장 리스크 ²⁾	· 이자율리스크: 이자율 현황을 주기적으로 고려하여 차입조달 및 예금운용 (고정/변동이자율 차입 검토, 고금리차입금 감축, 예금상품 다양화 등을 통한 효과적인 포트폴리오 구성) · 환리스크: 환율변동에 대한 환리스크를 정기적으로 측정하여 전사 외환포지션 관리
안전 리스크	· 위험신고시스템 SEM-S(SEM-Safety)를 구축하여 잠재된 유해·위험요인을 파악하고 유관부서에서 개선결과 피드백 제공 · Not to do list 제정 및 잠재 위험발굴 활동을 통한 자율 안전문화 정착

1) 만기까지 금융 계약상의 약정에 대한 이행 자금을 조달하지 못할 위험
2) 시장가격의 변동으로 인하여 금융상품의 공정가치가 변동할 위험

리스크 관리 교육

삼성전기는 리스크 관리 역량 강화를 위해 정기적인 교육을 실시하고 있습니다. 이사회 교육은 매년 최소 2회 이상 진행되며, 격년으로 1회 이사회의 사업장 시찰도 진행하고 있습니다. 2024년에는 사외이사를 대상으로 지속가능성 의무공시 동향과 삼성전자 제품 및 업계 현황에 대한 교육을 진행하였습니다. 임직원을 대상으로는 매년 직무 및 직급별 안전환경 리스크와 준법경영 이슈에 대한 교육을 비롯해 준법교육, 안전환경 교육, 정보보호 교육, 산업 트렌드 교육 등 다양한 교육을 실시하고 있습니다.



리스크 관리

준법 리스크 관리

삼성준법감시위원회(준감위)는 삼성 7개 주요 계열사¹⁾의 준법감시 및 통제 기능 강화를 위해 외부에 독립적으로 설치된 자율성과 독립성이 보장된 조직입니다. 준감위는 준법감시 분야의 전문 지식과 경험을 갖춘 7인의 위원으로 구성되어 있으며, 7개 주요 계열사의 법 위반 리스크를 체계적으로 점검 및 관리하고 있습니다.

삼성전기는 또한 준법경영 실천조직 체계를 운영하여 실효성 있는 준법경영을 실천하고 있습니다. 최고경영진은 준법경영위원회를 통해 주요 경영활동 결과를 보고받고 방향을 제시하며, 준법경영과 관련된 주요 사항에 대해 의사결정을 수행하고 있습니다. 이와 함께 기능별 조직의 준법 실천을 지원하는 전담 준법경영 조직을 구축하여 운영 중입니다. 또한 국내외 팀장급 조직 내의 준법활동을 감독하는 준법관리책임자와 실무를 담당하는 Compliance Manager를 선임하여 준법 이슈 발생 시 단위별로 적극 대응하고 있습니다.

1) 삼성전기, 삼성전자, 삼성물산, 삼성SDI, 삼성SDS, 삼성생명보험, 삼성화재해상보험



삼성 준법감시위원회 주요 협약사항

- 이사회 승인 사항인 내부거래, 대외후원에 관하여 위원회에 사전 통지 및 이에 대한 위원회의 요구나 권고 이행 노력의 의무
- 준법 감시 프로그램 및 시스템에 대하여 위원회의 감독 및 권고를 위해 필요한 정보와 자료 제공
- 준법위무 위반 리스크에 관하여 이사회 보고 요구 시 답변의 의무

세무 리스크 관리 GRI 207-1, 207-2, 207-3

세무 정책

삼성전기는 세무관리 운영지침에 명시된 바에 따라 본사와 각 해외 사업장이 소재한 국가의 조세법규를 준수하며, 세무 신고 및 납세의 의무를 성실히 수행하고 있습니다. 현지 과세당국과의 투명한 관계를 유지하고, 현지 법인의 세무 경력자와 회계사 등 외부 전문가를 적극 활용하여 세무 리스크를 다각도로 점검 및 관리하고 있습니다.

삼성전기는 또한 본사 및 해외법인이 위치한 국가의 세법 규정을 준수함으로써 국내외 조세 정책에 따른 조세 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 사업활동을 통해 창출된 가치를 조세 회피를 목적으로 낮은 세금 관할구역으로 이전하는 행위를 하지 않습니다. 특히 국내 거래 관련 법률에 따라 제3자 및 특수관계자와의 거래 시 공정한 거래 가격을 유지하고 있습니다. 국제거래상의 이전가격 운영에서도 정상가격에 따라 거래하며 국제조세 관련 리스크를 방지하고 있습니다.



세무 관리 운영지침

- 1__ 모든 법률 및 규정은 본사 및 현지 회계기준 및 세법을 최우선한다.
- 2__ 각 국가별 세법의 차이점을 인식하고 성실하게 세무신고 및 납세의무를 이행하고 있으며, 조세회피를 위한 조세피난처 등 저세율국으로의 소득이전 행위를 하지 않는다.
- 3__ 현지법인 세무담당자는 각 국가의 과세당국과 투명한 관계를 유지해야 하며, 세무상 리스크 방지를 위해 노력한다.
- 4__ 해외법인 현지 국가의 관련 세법 준수와 세무 리스크 사전방지를 위하여 내부인력 관리와 외부전문가 활용을 극대화한다.
- 5__ 본사와 해외법인과 같은 특수관계자 간 거래의 경우, 적정 이익률 확보 여부에 대한 리스크는 외부 전문가를 활용한 이전가격 검토를 통해 위험을 측정하고 관련 보고서를 입수하여 추후 발생할 수 있는 세무 리스크에 대응한다.
- 6__ 모든 거래는 상업적 실질에 근거하며(상업적 실체가 없는 조세구조 금지) 이와 관련된 적격증빙을 문서화하여 보관하고, 이로 인해 발생하는 모든 수익에 대해 납부기한을 준수하며 납세의 의무를 다한다.

리스크 관리

세무 리스크 관리

관할구역별 2024년 세금 비중

	한국	중국	동남아	기타 ¹⁾
세전 이익	49.9%	28.8%	18.9%	2.4%
법인세	9.0%	69.6%	17.7%	3.7%
손익에 반영된 법인세비용 ²⁾	20.1%	62.5%	12.7%	4.7%

1) 미국, 독일, 일본, 인도
2) 연결조정 반영 전 단순 합산

세무 리스크 평가

삼성전기는 사업과 관련된 모든 재화 및 용역의 거래, 국제거래, 신규 사업 추진, 거래구조 변경 시 발생할 수 있는 모든 세무 리스크를 사전에 식별하고 방지하기 위해 노력을 기울이고 있습니다. 본사와 해외법인별로 세무 리스크를 평가하고, 납세와 관련된 위험 요소를 사전에 파악하여 이를 최소화할 수 있는 대응 방안을 마련하고 있습니다. 세무 리스크를 신중하게 평가하기 위해 본사 및 각 해외법인은 외부전문가(회계법인)와 협업하여 이슈에 대한 사실관계 분석, 국가의 세법규정 검토, 향후 발생 가능한 리스크 사전 도출 등을 통해 세무 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다.

세무 리스크 관리 정책

삼성전기는 신규 법인 설립 또는 M&A 과정에서 현지 국가의 세무 규제 및 리스크를 사전에 식별하고 대응할 수 있도록 세무 컨설팅 제도를 구축해 운영하고 있습니다. 또한 본사와 해외법인의 법인세 신고서 제출 전 반드시 외부 회계법인을 통해 현지 세법 준수 여부를 검토받고 있습니다. 모든 거래는 상업적 실질에 근거하여 이와 관련된 적격증빙을 문서화하여 보관합니다. 이에 따라 발생하는 모든 수익에 대해 납부기한을 준수함으로써 납세의무를 성실히 이행하고 있습니다. 국내 거래에서는 제3자 및 특수관계자와의 거래에서도 공정한 가격을 유지하고 있으며, 본사와 해외법인 간 거래의 경우 적정 이익률 확보 여부 리스크에 대해 외부 전문가를 활용한 이전가격 검토를 통해 위험을 측정하고 관련 보고서를 입수하여 세무 리스크에 대응하고 있습니다. 삼성전기는 창출된 가치를 낮은 세금관할 구역으로 이전하거나 조세 회피를 위해 조세 구조를 이용하지 않으며, 비밀 관할권 또는 조세 피난처를 사용하지 않습니다. 더불어 최근에는 Advance Pricing Arrangement (APA) 체결 등으로 Base Erosion and Profit Shifting (BEPS)를 방지하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

내부 회계 관리

삼성전기는 재무제표의 투명성을 높이고 외부 이해관계자에게 신뢰성 있는 정보를 제공하기 위한 연결내부회계 관리제도를 운영하고 있습니다. 해당 제도는 ‘주식회사 외부감사에 대한 법률 및 동법 시행령 등 관련 법률’에 근거하여 내부회계관리규정과 업무지침을 준거 기준으로 삼고 있습니다. 본사 및 해외법인을 대상으로 매 분기 운영평가를 실시하고 있으며, 평가 과정에서 식별된 미비사항은 감사인, 전담부서, 현업 담당자 등 3자 간 협의를 통해 개선하고 있습니다. 아울러 평가의 객관성과 신뢰도를 확보하기 위해 제3자 교차평가를 실시하고, 해외법인에 대해서는 운영 실태 점검을 진행하고 있습니다. 2024년부터는 감사위원회의 독립적이고 객관적인 연결내부회계관리제도 운영실태 평가를 지원하기 위해 감사위원회 사무국을 운영하고 있습니다.

리스크 관리

이머징 리스크

삼성전기는 향후 비즈니스에 장기적인 영향을 미칠 수 있는 잠재 리스크를 분석하여, 지속가능경영 관점에서 이러한 리스크가 사업에 미치는 영향을 검토하고 대응방안을 수립해 체계적으로 관리하고 있습니다.

리스크 항목	정의	사업 영향	대응 방안
공시 규제 강화 리스크	· 글로벌 자본시장에서 기업 지속가능성 관련 위험 및 기회에 대한 정보 요구 증가, 전 세계적으로 일관되고 비교·검증이 가능한 정보 요구 · 국내에서도 ESG 공시 의무화에 관한 논의가 이어지고 있으며, IFRS 요구사항을 기반으로 하여 국내 지속가능성 공시기준 (KSSB) 수립 중	· 글로벌 수출기업이자 테크 기업으로서 당사가 영향을 받는 글로벌 지속가능성 공시지침에 대응 필요 · 글로벌 자본시장 및 이해관계자의 요구에 부응하지 못할 경우 비즈니스 경쟁력 약화 및 분쟁 발생 가능성 존재 · 유럽법인의 경우 EU CSRD의 적용 가능성이 있기에 적절한 대응 필요	· 국내외 정보 공시 법·규제에 대응할 수 있는 체계를 구축하고 필요한 정보를 관리하기 위한 작업에 착수 · IFRS S1 및 S2와 EU CSRD 등의 글로벌 규제 뿐만 아니라 국내의 ESG 공시 의무화 움직임 지속 모니터링 · 기업 의견 수렴 간담회 등의 소통의 장에 적극 참석하여 의견 개진 및 동향 파악
공급망 실사 규제 강화 리스크	· 최근 유럽을 중심으로 기업의 인권, 환경 관련 공급망 실사 규제화 진행 · 2023년 1월 독일 공급망 실사법(LkSG)이 시행되면서, 독일 소재 기업들의 인권 및 환경 관련 실질적, 잠재적 리스크 점검 정책이 수립 및 이행됨 · 기업 자체 점검뿐만 아니라 공급망까지 적용 범위가 되기 때문에 체계적 프로세스 필요	· 공급망 실사 규제의 대상인 삼성전기의 주요 고객사들로부터 인권, 환경과 관련된 리스크 관리에 대한 다방면의 요구받음 · 전장 사업으로의 확장을 진행 중인 삼성전기는 공급망이 특히나 다양한 전장 산업 특성상 고객사의 관리기준 및 관심도가 높고, 그에 따른 공급망 실사 규제와 관련된 다수의 리스크를 직면함	· 자사 및 협력회사 대상 인권 및 환경 점검 프로세스를 바탕으로 매년 리스크 점검·개선 · 전 사업장을 대상으로 제3자 기관에서 진행하는 현장심사를 하고 있으며, 발견된 개선 사항에 대해서 즉각 조치를 통해 리스크 제거 · Drive Sustainability(전장 산업 중심의 ESG 이니셔티브)의 공급망 단체인 Drive+에 국내 최초로 가입하는 등 ESG 온라인 평가 플랫폼을 통해 요구사항 대응 · 협력회사 대상 정기적 지속가능경영 평가 진행

정보보호

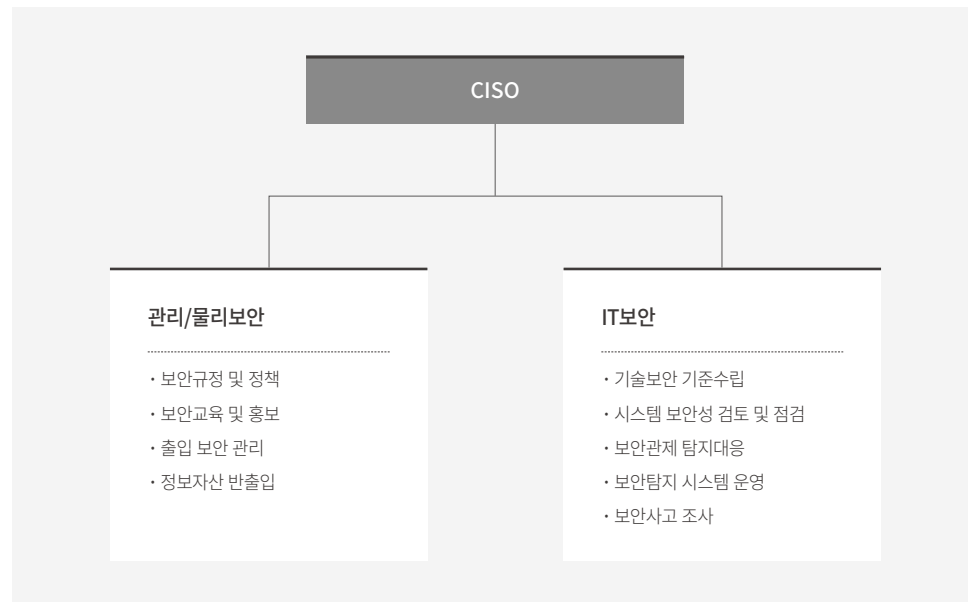
정보보호 관리

정보보호 관리 체계

삼성전기는 핵심 기술과 인력 등 정보자산을 보호하고 관련 법령을 준수하기 위해 정보보호 규정 및 시행지침을 제정하였습니다. 이를 기반으로 물리적·관리적·기술적 보호조치 기준을 마련하고, 정기적인 점검과 개선 활동을 통해 정보 유출 및 침해 사고 등 보안 리스크를 사전에 예방해 효과적으로 관리하고 있습니다. 이러한 체계적인 정보보호 활동으로 최근 3년간 사이버 보안 사고가 발생하지 않았습니다.

정보보호 거버넌스

삼성전기는 임원급 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 지정하고, 전문 인력으로 구성된 전담조직을 운영하며 경영전략과 연계된 정보보호 전략을 수립 및 실행·관리하고 있습니다. 또한 사업장 보안수준을 높이기 위한 보안 점검과 해외법인 담당자들과의 지속적인 업무 교류를 진행하고, 보안 취약점 발굴 및 개선 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.



정보보호 규정

삼성전기는 정보보호에 대한 기본원칙과 시행지침으로 구성된 정보보호 규정을 제정하여, 전 임직원이 사업 경쟁력 강화를 위해 반드시 준수해야 할 보안 기준을 체계적으로 관리하고 있습니다. 본 규정은 회사가 소유하거나 생성한 모든 정보자산에 적용되며, 임직원은 물론 협력회사 직원 및 방문 외부인에게도 해당됩니다. 아울러 정보자산의 관리 및 보안사고 대응을 위한 기준과 절차를 포함하고 있습니다. 삼성전기는 또한 급변하는 IT 기술과 업무 환경 변화에 대응할 수 있는 정보보호 기준에 부합하도록 매년 경영환경, 기술 변화, 보안 이슈 관련 법률의 제·개정 사항 등을 검토해 개정하고 있습니다. 정보보호 규정은 임직원 누구나 언제든지 쉽게 열람할 수 있도록 사내시스템을 통해 공지하고 있습니다.

정보보호 관리 체계

삼성전기는 물리적, 관리적, 기술적 측면 전반에 걸친 정보보호 관리 체계를 유기적으로 유지 및 운영하고 있습니다. 중요 정보 및 주요 시설의 보안을 강화하기 위해 외곽 및 주요 시설물에 출입증 리더기와 CCTV를 설치하고, 허가된 인력만 출입하도록 권한을 엄격히 통제하고 있습니다. 또한 보안요원이 24시간 상시 근무하며, 천재지변 등 예기치 못한 상황에 대비한 물리적 위협 대응 체계도 마련하고 있습니다. 시스템 및 네트워크에 대한 기술적 보호조치를 위해서는 보안시스템을 다중으로 배치하여 운영하고 있습니다. 제3자인 삼성SDS 및 당사 자체적으로 대내외 시스템 모의해킹, 취약점 진단을 정기적으로 시행하고 보안관제 체계를 운영하여 악성코드, 해킹 등의 사이버 공격에 대비하고 있습니다. 아울러 매년 상반기에는 외부에서 당사 시스템을 공격하는 비상상황을 가정한 방어 및 대응 훈련을 진행하고 있으며, 하반기에는 IT시스템 중단 및 사이버 공격을 방지할 수 있는 프로세스가 목적대로 수행되는지에 관한 훈련을 주기적으로 실시하고 있습니다.



정보보호

정보보호 관리

정보보호 교육 및 훈련

삼성전기는 정보보호 기준과 체계를 모든 임직원이 명확히 인지하고 실천할 수 있도록 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 우선 모든 임직원과는 비밀유지 계약을 체결하고, 협력회사 직원과는 정보보호 서약과 정기 교육을 진행하고 있습니다. 이 외에도 임직원을 대상으로 보안 규정 위반 사례나 타사 사고 사례를 공유하는 특화 교육도 제공하고 있으며, 보안 전담 인력의 전문성을 높이기 위해서는 연 1회 이상 직무별 맞춤 교육을 시행하고 있습니다. 보안 위협 대응력을 높이기 위해서는 실제 외부의 위협과 유사한 악성 메일 모의 훈련을 실시하고, 업무 시 보안 기준을 숙지해 준수할 수 있도록 사내 방송, 캠페인, 홍보물 제작 등 다양한 수단을 활용한 지속적인 보안 홍보 활동을 펼치고 있습니다. 아울러 구성원이 핵심기술 및 경영정보 보호를 위한 사고징후를 신고할 수 있도록 온라인 보안신고센터를 구축하여 운영하고 있습니다.

정보보호 인증

삼성전기는 전장 비즈니스를 위한 고객사의 신뢰를 확보하고자 글로벌 정보보안 인증을 적극적으로 취득하고 있습니다. 2021년 본사인 수원사업장을 대상으로 처음으로 획득한 국제 정보보안 인증인 TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange)¹⁾를 2024년에 갱신 취득과 함께 ISO 27001 인증도 신규 취득하였습니다. 또한 2023년에는 베트남 생산법인, 2024년에는 천진 및 필리핀 생산법인과 부산사업장을 대상으로 TISAX 인증을 추가로 취득하고, 고신 생산법인에 대해서는 ISO 27001 인증을 취득하였습니다.

1) 유럽 자동차 산업협회 중심, 자동차 산업에 종사하는 업체간 안전한 정보 교환을 위해 만들어진 국제 정보보안 인증

정보보호 교육 인원¹⁾(국내)

	2022년	2023년	2024년
임직원	12, 545명	12,051명	12,304명

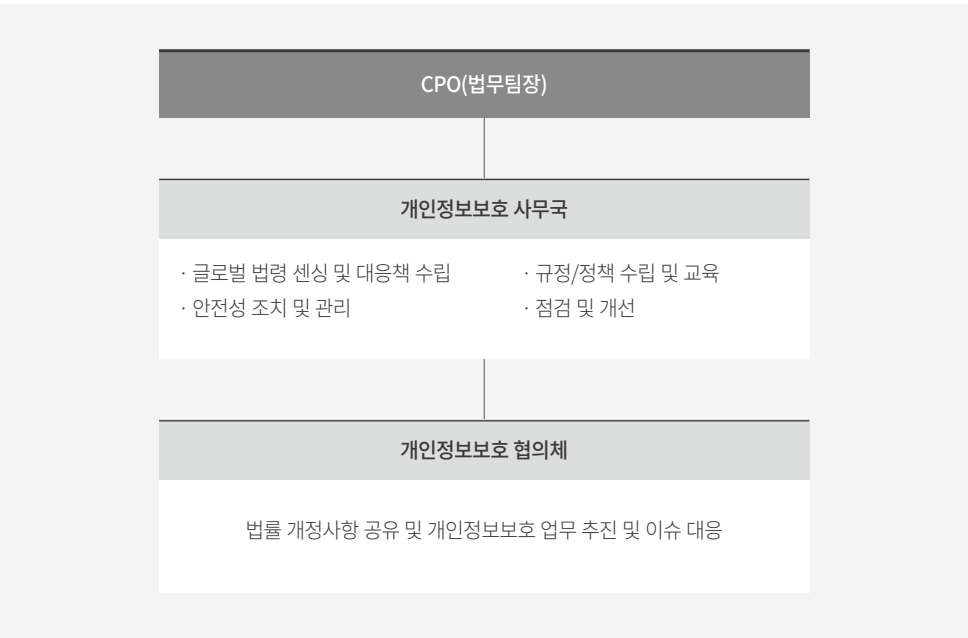
1) 중복 인원 제외

개인정보보호 관리

개인정보보호 거버넌스

삼성전기는 개인정보보호 강화를 위해 전사Chief Privacy Officer(CPO)를 지정하여, 개인정보보호 전담 조직인 개인정보보호 사무국을 설치·운영하고 있습니다. 개인정보보호 사무국은 관련 법령의 제·개정 동향을 상시 모니터링하여 전사 개인정보보호 정책에 반영하고 있습니다. 이를 통해 고객, 협력회사, 임직원 등 삼성전기가 수집·이용하는 모든 개인정보가 안전하게 보호되도록 정책을 수립하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 정보보호 및 시스템 운영 부서 등 관련 조직과의 유기적인 협업을 위해 정기적으로 개인정보보호 협의체를 운영하여 개인정보보호 업무의 효율성과 대응력을 제고하고 있습니다.

개인정보보호 담당조직





정보보호

개인정보보호 관리

개인정보보호 사무국 역할

사내규정 수립 및 법규 준수 가이드	국내외 법령 센싱 대응책 수립	· 관련 법규 개정사항 센싱 및 영향도 분석, 대책 수립
	사내규정 수립 및 점검 서약/동의서 검토	· 개인정보 관련 보안규정, 처리방침, 내부 관리계획 개정 및 이행점검 · 개인정보 동의서 및 개인정보 취급자 대상 서약서검토
리스크 예방 및 관리	내부점검 및 리스크 발굴/개선	· 연 1회 내부 관리계획 이행여부 점검, 개인정보 수탁사 점검 등 정기 점검 실시 · 점검을 통한 리스크 사전 발굴 및 개선
	개인정보 처리시스템 보안성 검토 및 사내·외 관련자 교육	· 개인정보 시스템 생성시 안전성 조치 점검 및 관리 · 개인정보 취급자 대상 필수교육 실시
외부 대응	개인정보 유출사고 대응절차 수립 및 사고 발생 시 대응	· 사고시 업무 부문별 R&R 및 대응 절차서 수립 · 개인정보 유출사고 발생 시 컨트롤 타워 역할
	외부기관 점검대응	· 행정기관 조사 및 삼성통합보안센터 점검 대응
	개인정보 관련 문의 및 피해구제 대응	· 개인정보 관련 문의 및 피해구제 요청 접수 및 대응

개인정보처리방침

삼성전기는 개인정보를 안전하게 보호하고 그 이용 내역을 투명하게 공개함으로써 신뢰받는 기업이 되고자 합니다. 이를 위해 홈페이지 하단의 ‘개인정보처리방침’을 통해 개인정보의 수집 항목, 처리 목적, 보관 기간, 보호 방법 등을 공개하고 있습니다. 또한 개인정보 관련 문의, 불만 처리, 피해 구제 및 열람 청구 등을 위한 담당 부서의 연락처도 함께 방침 내용에 포함하여, 정보주체가 자신의 개인정보 수집·이용·보존·처리 방식에 대해 충분히 이해하고 선택할 수 있도록 돕고 있습니다. 개인정보 처리 업무를 위탁하는 경우에는 수탁 업체의 명칭과 업무 내용 등을 고지하고 있습니다. 개인정보 수집 시 관련 법령에 따라 수집 항목 및 목적에 대해 정보주체의 동의를 받은 후 수집해 동의한 목적 범위 내에서만 사용되며, 동의하지 않은 용도로는 활용되지 않습니다. 아울러 정보주체가 개인정보 제공 여부를 스스로 결정할 수 있도록 ‘동의’ 또는 ‘동의하지 않음’을 선택할 수 있는 절차도 마련하였습니다.

개인정보 보안 대응체계

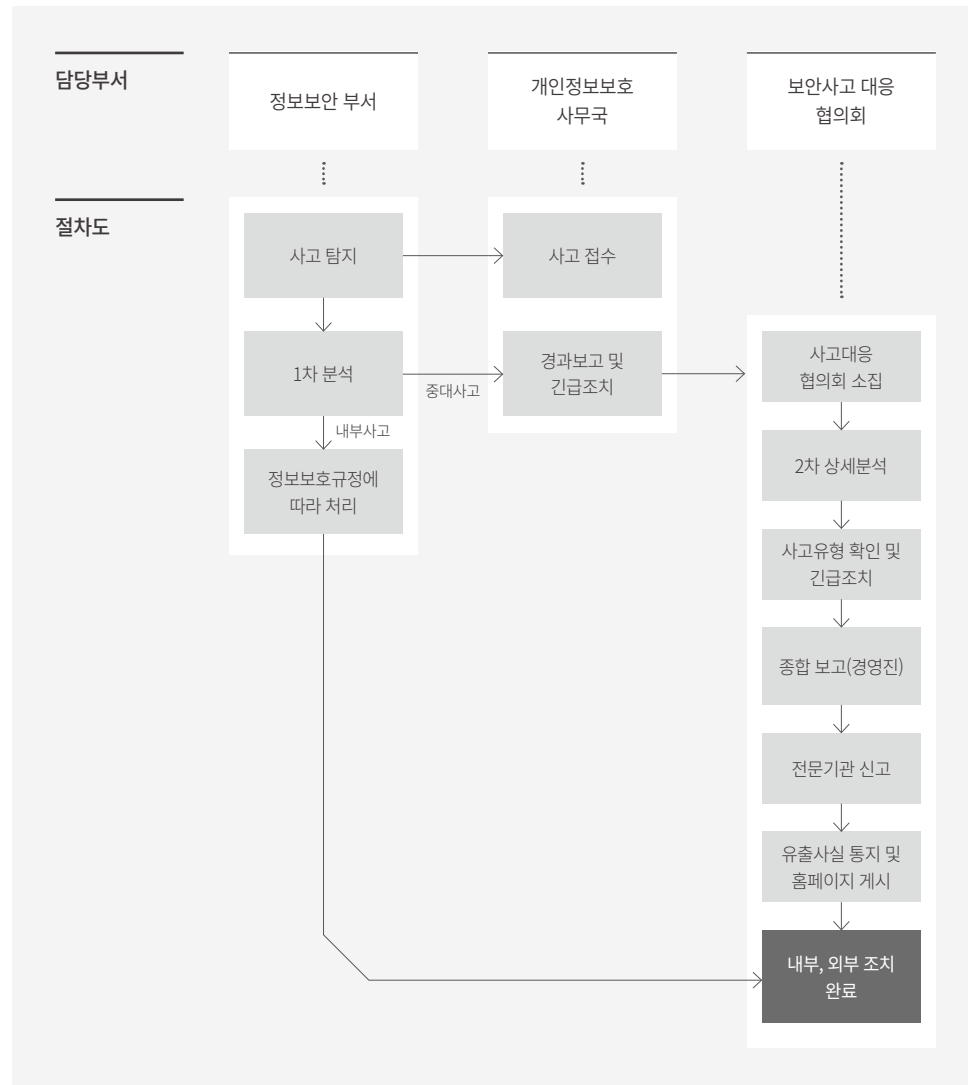
삼성전기는 전사 통합 개인정보 유출 대응체계를 기반으로 신속히 조치함으로써 추가 피해를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 홈페이지를 통해 접수된 제보를 바탕으로 사고를 탐지하고, 만약 탐지된 사고가 유출 사고로 판단될 경우 즉시 보안사고 대응협의회를 구성합니다. 협의회는 사고 유형별 대응 기준에 따라 각 담당자가 피해 조사, 시스템 긴급 조치, 피해 및 영향 분석, 진행 상황 공지, 법적 대응 방안 등을 검토하고, 종합적인 대응 방향을 수립하여 개인정보보호 책임자에게 보고한 후 필요한 조치를 취합니다. 나아가 정보보안 관리 책임을 강화하기 위해 정보보안 관리 기준을 위반한 자와 관리·감독 책임자에 대한 징계 규정을 마련해 운영하고 있습니다.



정보보호

개인정보보호 관리

개인정보 유출사고 대응절차도



개인정보보호 점검

삼성전기는 개인정보 관련 위험 관리를 강화하기 위해 전사 차원에서 연 1회 이상 내부 관리 계획 이행 여부에 대한 점검을 실시하고 있습니다. 또한 개인정보 처리 위탁 계약 체결 시에는 개인정보 관련 책임에 관한 사항을 계약서 등 문서에 명시하고, 수탁사를 대상으로 개인정보보호 점검을 연 1회 시행하고 있습니다.

개인정보보호 교육

삼성전기는 업무상 개인정보를 취급하는 직원에게 연 1회 이상 필수적으로 개인정보보호 교육을 이수하도록 하고, 개인정보 수탁사 담당자의 교육 이수 여부 역시 점검하고 있습니다. 이에 따라 모든 교육 대상자들은 매년 100% 교육을 이수하고 있습니다. 삼성전기는 앞으로도 임직원이 개인정보보호의 중요성을 인식하고 관련 정책과 규정을 실무에 효과적으로 적용·관리할 수 있도록 교육과 지원을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

개인정보보호 교육대상 및 내용

대상자	개인정보 취급자	개인정보 시스템의 접근 권한 인력 및 수탁사 관리 담당자
	개인정보 수탁자	개인정보 수탁사 내 삼성전기 업무 담당자
내용	개인정보보호법의 이해, 개인정보 처리 단계별 안전성 조치 및 유출방지 대응 등	



CASE 개인정보 법무 상담 시스템

삼성전기는 개인정보 관련 법규 준수를 위해 사내 임직원을 대상으로 개인정보 법무상담 시스템을 운영하고 있습니다. 해당 시스템은 임직원들의 개인정보 관련 문의를 접수한 후, 개인정보보호 사무국과 국내외 변호사의 법적 검토를 거쳐 필요한 조치를 안내함으로써 법률 리스크를 사전에 점검하고 예방하는 역할을 하고 있습니다.

경제적 가치 창출

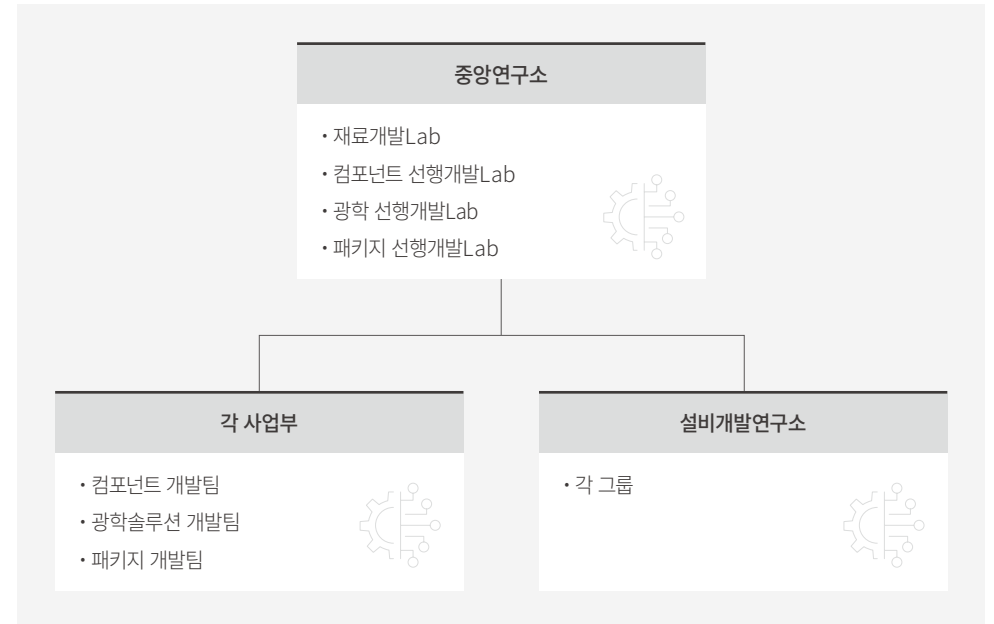
사업 비전

1973년에 창립된 삼성전기는 핵심 전자부품을 개발하고 생산하는 글로벌 기업으로 성장해 왔습니다. 한국 전자부품 산업의 기술 자립을 목표로 세워 1980년대에는 핵심 소재와 컴퓨터 부품으로 사업 영역을 확대하고, 1990년대에는 칩 부품, 통신 부품, 광 부품 등 차세대 신제품 개발에 집중하였습니다. 2000년대에 들어서는 MLCC, 카메라모듈, 기판 등 제품을 세계 최고 수준의 기술로 육성해오고 있습니다. 주요 제품 기준으로 MLCC는 핵심 재료 기술과 차별화된 공정 기술을 바탕으로 업계를 선도하는 제품을 지속적으로 출시하고 있으며, 카메라모듈은 IT용 기술 경쟁력을 기반으로 전장용 고신뢰성 제품군을 확대하는 등 미래 성장 동력을 확보해 나가고 있습니다. 패키지는 AI/서버, 전장 등 고성장 분야에서 고부가가치 제품군을 확대하고 차세대 선행 기술을 지속적으로 확보함으로써 High-end 제품 중심의 사업 구조로 전환하고 있습니다.

삼성전기는 앞으로도 끊임없는 R&D 역량 강화와 지속적인 투자를 통해 최첨단 및 High-end 제품에서의 기술 리더십과 경쟁력을 공고히해 안정적이고 지속가능한 성장 기반을 마련해 나가고자 합니다. 전장, 로봇, AI/서버, 에너지 등 미래 시장/신사업 분야는 핵심 부품·소재 기술 경쟁력을 갖춘 삼성전기에게 새로운 성장의 기회가 될 것이라 예상되고 있습니다. 이를 위해 미래 산업의 변화에 선제적으로 대응할 수 있는 역량을 확보하고, 나아가 경제, 환경, 사회의 조화롭고 지속가능한 발전을 도모하며 사회적 책임을 다해 글로벌 시장에서 신뢰받는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

연구개발

연구개발 거버넌스



연구개발 전략

삼성전기는 세계 최고 수준의 소재·부품 기술력을 바탕으로 칩부품, 기판, 카메라모듈 등 핵심 부품을 개발하고 있으며, 디지털 기기는 물론 자동차 산업 발전의 핵심인 부품의 고성능화와 소형화를 선도하고 있습니다. 또한 전 세계 유수 기업, 국내외 연구기관, 대학 등과 글로벌 R&D 네트워크를 구축하고, 오픈 이노베이션을 기반으로 차세대 소재·부품 분야의 원천 핵심 기술 확보에 주력하고 있습니다. 중앙연구소를 중심으로는 그린에너지 등 환경을 고려한 미래 기술의 검토 및 개발도 지속적으로 추진하고 있습니다.

삼성전기는 새로운 기술과 제품 개발 시 효율적인 리소스 운용과 개발 기간 단축을 위해 전 개발 단계에 걸쳐 데이터 기반 R&D 및 Digital Transformation을 도입하고 있습니다. 연구개발 과정에서 생성된 데이터를 활용하고, Digital Twin 기술을 적용해 실험 횟수를 줄이는 등 지속적인 신기술 개발을 통해 기술 경쟁력을 더욱 강화해 나가겠습니다.

경제적 가치 창출

연구개발

연구개발 프로세스

삼성전기는 제품 수명주기 관리 시스템(GPLM, Global Product Lifecycle Management)을 활용해 모든 소재와 제품의 기술 개발부터 양산까지의 전 과정을 시스템화하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 지속적인 R&D 혁신과 기술 자산을 전사적으로 공유하고 프로젝트 단계별 산출물 및 리소스, 비용을 종합적으로 관리하여 기술력과 제품 경쟁력을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 공정 혁신 측면에서도 측정·센싱 기술, 물류 기술, 청정 기술 등 제조 기반 기술을 개발·적용함으로써 비용 절감뿐 아니라 공장 관리의 효율성을 높이고 작업환경과 안전 수준 또한 크게 향상시켰습니다. 중앙연구소는 과제 착수 단계에서 유해물질, 개발자 안전, 공급망 등과 관련된 리스크를 사전에 점검하는 프로세스를 운영하고 있습니다.

연구개발 성과 및 계획

IT 기술의 활용 범위는 기존 통신 및 가전 분야를 넘어 AI, 자동차, 로봇, 항공우주 등으로 점차 확대되고 있습니다. 특히 AI 서버의 고성장, PC·스마트폰의 AI 기능 확산에 따른 AI 수요 강세와 자율주행 및 ADAS 채택 확대로 자동차 전장화가 가속되면서, 삼성전기가 중점적으로 강화하고 있는 High-end 시장의 성장세도 더욱 빨라질 전망입니다. 이에 삼성전기는 AI/서버 및 전장 사업 확대를 위해 서버/전장용 MLCC, AI용 FCBGA, 고신뢰성 전장 카메라 등 연관 제품의 라인업을 확대하며 미래 성장 시장에 사업 역량을 집중하고 있습니다.

중앙연구소와 설비개발연구소를 중심으로 핵심 재료 및 공정 기술을 고도화하고, 고성장/고부가 제품 중심으로 사업 포트폴리오를 전환하는 한편, Operation Excellence 강화를 통해 내부 운영 효율도 제고하고 있습니다. 또한 중장기 전략에 맞춰 시너지를 창출하고자 우수한 기술력을 갖춘 국내외 유망 벤처기업에 투자하고 있습니다. 이를 통해 기존 사업의 품질과 생산성을 높이는 한편, 미래 성장 신기술을 조기에 확보하고 신사업 발굴에도 활용하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 자율 주행 LiDAR용 MLCC를 최초 개발, 차세대 반도체 기판 양산 확대, 업계 최고 수준의 초점사 카메라모듈 개발 등 고부가 제품을 지속 출시하는 성과를 거두고 있습니다.

삼성전기는 또한 핵심 부품·소재 기술을 기반으로 한 Mobility industry(전장)·Robot(휴머노이드)·AI/Server·Energy 등 미래 시장에 대응하기 위한 ‘Mi-RAE 프로젝트’를 추진하고 있습니다. 앞으로도 차별화된 기술력과 적기 투자로 High-end 제품 경쟁력을 강화하고, IT 분야에서 축적한 기술을 바탕으로 고객에게 차별화된 가치를 제공하며 글로벌 시장을 선도하는 최고의 성장 기업으로 도약하겠습니다.

지식재산권 현황

삼성전기는 글로벌 리딩 부품 기업으로서 원천기술 확보와 선도적 연구를 통해 기술 트렌드를 선제적으로 파악하고, 지식재산권 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 특허를 경영자산으로 활용하고, 지식재산권 관련 리스크를 철저히 점검 및 예방하기 위해 안정적인 지식재산권 운영체제와 유관 부서 간 협력체계를 구축하고 특허 확보, 분쟁 대응, 라이선스 관리에 주력하고 있습니다. 또한 글로벌 시장에서의 특허 확보와 더불어, 글로벌 로펌과 협력하여 지식재산권의 질적 수준을 높이는 동시에, 특허 분쟁에 대한 대응력도 강화하고 있습니다. 출원된 특허는 제품별 및 주요 과제별 포트폴리오로 체계적으로 관리하며, 부족한 기술 영역을 보완하고 중요 특허의 권리를 강화하여 사업에 실질적으로 활용 가능한 특허를 적극 발굴해 시너지 효과를 극대화하고 있습니다.

특허등록 현황

구분	2022년	2023년	2024년
국내	3,781건	4,001건	3,931건
해외	5,872건	6,635건	6,881건

CASE

주요 R&D 성과

삼성전기는 IT 분야에서 소형화, 고용량화, 미세선평, 고화질 부품 중심으로 기술 개발과 사업을 확대해 왔으며, 지능형 디바이스와 자동차 등 미래 시장에 대응하기 위해 원천 소재, 혁신 설비, 신규 공법을 바탕으로 차세대 부품 개발에 주력하고 있습니다. 또한 기술 융복합을 통한 초격차 부품·소재 기술력으로 전장용 고신뢰성·고용량 MLCC, ARM 기반 CPU용 반도체 기판, 웨어러블 디바이스용 초소형 전고체 배터리 등을 개발하며 미래 신성장 동력을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.



경제적 가치 창출

연구개발



CASE | 16V급 세계 최고용량 자율주행차용 MLCC와 고압 MLCC 개발

삼성전기는 2024년 1월, 자율주행차의 필수 시스템인 ADAS(Advanced Drive Assist System)에 탑재되는 고전압·고용량의 MLCC를 개발하고, 고성능 전장용 제품 라인업 확대에 시장 공략에 나섰습니다. 해당 제품은 16V(볼트)급의 고전압 특성을 가진 제품으로 0603크기(가로 0.6mm, 세로 0.3mm), 100nF(나노패럿) 용량과 1608크기(가로 1.6mm, 세로 0.8mm)에 4.7uF(마이크로패럿) 용량의 MLCC로, 동일 크기에서 업계 최고 용량과 고전압을 구현한 제품입니다. 2024년 3월에는 전기자동차에 적용 가능한 고압 MLCC 5종을 개발하였습니다. 이는 기존 IT용 MLCC의 사용 전압 6.3V 대비 100배 이상의 사용 환경인 1000V, 630V를 보증하는 MLCC 제품들입니다. 삼성전기는 초소형, 초고용량 MLCC 부문의 기술력을 바탕으로 고온·고압·고신뢰성 등 전장 제품의 라인업을 강화하고 있으며 글로벌 자동차 부품업체 및 완성차 업체를 대상으로 MLCC 공급을 확대하고 있습니다.



CASE | ARM 기반 AI PC용 반도체 기판 개발

삼성전기는 ARM 기반 AI PC용 반도체 기판을 개발하였습니다. 온디바이스 AI는 자체적으로 AI 서비스를 제공하기 위해 대규모 연산이 필수적이며, 이를 고성능 반도체 패키징 기판이 지원합니다. 삼성전기는 미세가공 기술, 미세회로 구현, 임베딩 등 기술을 적용하여 기존 제품 대비 면적을 30% 이상 확장, 회로 선폭은 30% 이상 미세화했으며, 전력 손실 역시 50% 이상 줄이는 데에 성공하였습니다. 삼성전기는 서버 등 IT용 하이엔드 제품에서 축적한 기술력을 바탕으로 제조 난도가 높은 AI PC용 반도체 기판까지 제품 비중을 확대하고 있습니다.



CASE | 웨어러블용 소형 전고체 배터리 개발

삼성전기는 웨어러블 디바이스용 초소형 전고체 배터리를 개발하였습니다. 삼성전기가 개발한 웨어러블용 전고체 배터리는 에너지 밀도 200Wh/L급으로 업계 최고 수준입니다. 차세대 꿈의 배터리로 주목받는 전고체 배터리는 불연성 고체 전해질을 사용하여 리튬 배터리에 비해 안전하고 외부 충격에 견고합니다. 또한 형상 자유도가 높아 다양한 형태로 제작할 수 있습니다. 삼성전기는 MLCC 사업을 통해 축적한 다양한 기술 노하우를 활용하여 리튬 배터리보다 작은 사이즈로도 동등 수준의 에너지 밀도를 구현한 산화물계 소형 전고체 배터리 개발에 성공하였습니다. 이처럼 삼성전기는 주력 제품인 MLCC, 카메라모듈, 패키지기판의 지속적인 신제품 출시로 확보한 기술력을 바탕으로 신사업 제품 개발에 역량을 집중하고 있습니다.

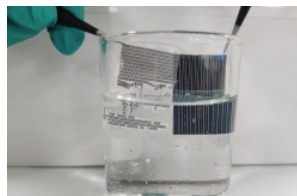


CASE | 환경을 고려한 제품 및 기술

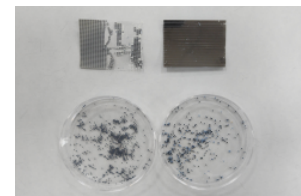
삼성전기는 생산 단계는 물론 사용 단계까지 제품의 환경 영향을 최소화할 수 있는 기술을 개발하고 이를 실제 제품에 적용하고 있습니다. 앞으로도 차별화된 기술력을 바탕으로 친환경 제품과 기술을 지속적으로 개발하는 데 힘쓰겠습니다.

MLCC

삼성전기는 제품 생산 과정에서의 환경영향을 최소화하기 위해 MLCC 생산 과정에서 사용되는 화석연료 기반의 유기용제를 물로 대체하는 공법을 개발하고 있습니다. 이를 MLCC에 적용하기 위해서는 물에 분산이 가능하면서 기존 재료로 제작한 그린시트 대비 동등 수준의 물성을 확보할 수 있는 신규 유기재료 개발과 MLCC 제조 공정의 최적화가 필요합니다. 이를 위해 2022년부터 신규 공법용 유기 재료 조성 개발을 시작하였으며, 2023년에는 개발 조성을 적용하여 Lab-scale 제작 인쇄시트로 100층 이상 다단 적층에 성공하였습니다. 또한 2024년부터는 pilot-scale에서 MLCC 제작이 가능하도록 공정별 필요한 기술을 개발 중이며, IT용 MLCC proto-chip 제작을 목표로 하고 있습니다.



물 용해성 테스트



공법별 인쇄시트(상) 및 절단칩(하) 비교
(좌: 친환경 공법, 우: 기존 공법)

카메라모듈

카메라모듈은 소비자가 스마트폰을 구매할 때 디자인, 디스플레이, 배터리, AI 등과 함께 고려하는 주요 항목 중 하나입니다. 이에 삼성전기는 스마트폰의 고용량 배터리 및 슬림 디자인 채용 확대에 따른 카메라 슬림화에 대응하고 있습니다. 아울러 빅 센서(고화소 또는 빅 픽셀), 줌, 동영상 촬영 시 흔들림 보정, 저조도 촬영 등 고성능과 관련된 소비자 요구에 대응하고, 배터리 사용시간 제고를 위해 전력소모가 최소화된 제품을 상품화하고 있습니다. 삼성전기는 회로/기구 설계, 소프트웨어, 핵심부품(렌즈, Ball Guide Type Actuator) 역량을 활용하여 Spring Type Actuator 대비 소비전류를 50% 이상 개선한 고성능/초슬림 카메라모듈을 개발하여 다수의 스마트폰 제조업체에 공급하고 있습니다. 이처럼 향후에도 우수한 기술력을 바탕으로 경쟁사 대비 차별화된 솔루션을 공급하여 카메라모듈 사업을 지속적으로 확대할 계획입니다.

경제적 가치 창출

Mi-RAE 프로젝트

삼성전기는 전장(Mobility Industry), 로봇(Robot), AI·서버(AI·Server), 에너지(Energy) 등 미래 산업 분야의 핵심 기술 개발을 위해, 이들 네 분야의 머리글자를 딴 ‘Mi-RAE’ 프로젝트를 추진하고 있습니다. 이는 모바일과 모빌리티 플랫폼을 거쳐, AI가 접목된 휴머노이드가 일상과 산업 전반에 적용되는 시대를 대비하여 새로운 성장 동력을 발굴하기 위한 삼성전기의 노력입니다. 미래 산업의 기술이 실현되기 위해서는 부품과 소재가 핵심 기반이 되는 만큼, 삼성전기는 이 분야의 핵심 기술을 확보함으로써 새로운 성장 도약의 발판을 마련할 것으로 기대하고 있습니다.

분야별 연구개발 성과

연구분야	내용
SOEC	삼성전기는 MLCC 사업에서 확보한 세라믹 재료기술과 적층·소성 등의 공정기술을 활용해 그린수소 생산의 핵심 기술인 SOEC(Solid Oxide Electrolysis Cell, 고체산화물수전해) 셀을 개발하고 있으며, 가장 중요한 특성인 전류밀도를 상용품 시장 기준 최고 수준으로 확보하였습니다.
소형전고체 전지	삼성전기는 소형화 및 대량 생산에 유리한 산화물계 전고체전지를 개발하고 있습니다. 현재 개발 중인 소형 전고체전지는 기존 리튬이온 배터리와 비교하여 소형화가 용이하고 형상 자유도가 높으며 폭발 위험이 없어 신체 가까이 접촉되는 웨어러블 분야에 활용될 경우 실용성과 효율성에 이점이 많습니다.
실리콘 캐패시터	삼성전기는 반도체 공정을 이용해 실리콘 기판에 전극과 유전체를 증착하여 제작하는 실리콘 캐패시터를 개발하고 있습니다. 초박형으로 시스템 반도체에 가까이 위치하여 전류 변화에 안정적인 전압 유지가 가능하며, 고주파 노이즈 제거에 유리하여 고성능 패키지용으로 사용합니다. 또한 고객 맞춤형 제품으로, 사이즈/단자/용량 등 다양한 형태로 제작이 가능합니다. 실리콘 캐패시터는 ‘설계-웨이퍼 제작-패키지 후공정-테스트’ 형태의 사업구조로 이뤄져 있으며, 특히 테스트 단계의 경우 MLCC 단품 테스트 노하우를 적용한 설비를 독자개발하여 양산 셋업을 완료하였습니다.
글라스(Glass) 기판	삼성전기는 반도체 성능을 높이기 위해 패키지 기판의 뼈대 역할을 하는 코어를 플라스틱에서 유리로 바꾸는 글라스 기판을 개발하고 있습니다. 글라스 기판은 우수한 기계적인 물성과 가공성으로, 온도에 따른 변형이 적고 미세 pitch 가공이 가능하여 대면적화와 미세화에 유리한 장점이 있습니다.
전장·로봇 카메라용 하이브리드 렌즈	삼성전기는 플라스틱과 유리 렌즈의 장점이 결합된 전장·로봇 카메라용 하이브리드 렌즈를 개발하고 있습니다. 하이브리드 렌즈는 온도 변화 시 성능 유지에 유리하고 생산 효율성이 높아 카메라를 소형화·경량화하기에 유리한 장점이 있으며, 사용되는 Glass 매수가 적기에 제작 시 발생하는 오염 관련 문제를 줄일 수 있습니다. 삼성전기는 플라스틱 변형을 줄이는 기술을 개발하여 신뢰성 테스트를 진행하고 있습니다.

Appendix

In This Section

Reporting Methodology	→
ESG Databook	→
GRI	→
SASB	→
UN SDGs	→
삼성전기 행동규범	→
재무제표	→
온실가스 검증의견서	→
제3자 검증의견서	→
보고서 추가 정보	→



Reporting Methodology

환경 성과 산정 기준

환경 성과의 경우 아래의 기준에 따라 산정 및 기입하였습니다.

데이터 구분		산정 범위	산정 기준 및 산식	
온실가스 배출량	Scope 1, 2 배출량	국내 사업장 및 해외 생산법인	국내: 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 해외: IPCC 온실가스 지침	
	Scope 3 배출량	국내 및 해외 사업장 (생산법인, 판매법인, 연구소)	제3자 기관 검증 데이터	
	탄소 집약도	국내 사업장 및 해외 생산법인	총 온실가스 배출량(Scope1, 2)(시장기반) / 사업보고서 연결 매출액	
에너지 사용량	에너지 사용량	국내 사업장 및 해외 생산법인	에너지 사용량 명세서	
	재생에너지 사용량		재생에너지 구매 인증서 기준으로 원별 사용량 산정	
	에너지 원단위		총 에너지 사용량 / 사업보고서 연결 매출액	
	에너지 감축 실적		절감 과제를 통해 절감한 양 집계	
용수 사용량	용수 취수량	국내 사업장 및 해외 생산법인	용수 취수량 명세서	
	용수 사용량		용수 취수량 - 용수 방류량	
	용수 방류량		유량계 기준 집계, 공급수 수준의 방류량만 산정	
	용수 재이용량		유량계 기준 집계, 유량계 미설치 개소의 경우 설비별 용량 및 사용 조건 기반으로 산출	
	용수 재이용률		재이용량 / (재이용량 + 용수 취수량)	
	용수 집약도		용수 사용량 / 사업보고서 연결 매출액	
	물 스트레스 지역 취수량		사업장 위치를 기반으로 WRI (World Resources Institute)의 Aqueduct Water Risk Atlas에서 Water Stress 수준이 Extremely High, High인 지역의 취수량 산정	
			물 스트레스 지역 총 용수 취수량 / 총 용수 취수량	
수질오염 배출량	BOD, SS, T-N, T-P	국내 사업장 및 해외 생산법인	국내: 폐수배출원조사 기준 해외: 자체 측정 기준	
대기오염 배출량	SOx, NOx, Dust 배출량	국내 사업장 및 해외 생산법인	국내: 대기배출원관리시스템 기준 해외: 자체 측정 기준	
	VOC 배출량	국내 사업장	화학물질의 배출량조사 및 산정계수에 관한 규정 기준	
폐기물	폐기물 배출량	국내 사업장 및 해외 생산법인	사업장별 월간 발생량 집계	
	재활용률		(총 폐기물 재활용량 + 에너지 회수량) / 총 폐기물 발생량	
환경에너지 투자 및 운영	환경 에너지 투자 경비	국내 사업장 및 해외 생산법인	대기, 수질, 에너지 투자 경비	
	환경 에너지 운영 경비		대기, 수질, 에너지 사용 경비	
친환경구매 현황	친환경구매 실적	국내 사업장	환경표지인증, 그린가드, 에너지스타 등의 인증을 취득한 사무용 PC 및 부품의 구매 비용	

사회 성과 산정 기준

사회 성과의 경우 아래의 기준에 따라 산정 및 기입하였습니다.

데이터 구분		산정 범위	산정 기준 및 산식
임직원 구성	임직원 수	국내 및 해외 사업장 (생산법인, 판매법인, 연구소)	국내외 정규직 및 비정규직 포함 총 임직원 수
	매출발생 부서 관리직		제조, 기술, 영업(경영지원 제외)
	STEM 부서 임직원		Science, Technology, Engineering and Mathematics와 연관된 부서 임직원 포함(대체로 기술직, 기술연구, R&D 팀 등)
	퇴직률		총 퇴직인력 / (월 평균 재직인력 + 총 퇴직인력)
	장애인 임직원 수		장애인 고용인원 산정의 특례 기준
	장애인 인력 비율		장애인 임직원 수 / 총 국내 임직원 수
임직원 급여 및 복리후생	임직원 관련 지출	국내 및 해외 사업장 (생산법인, 판매법인, 연구소)	임직원 인건비 + 복리후생비 + 연금(퇴직급여)
	최저임금 대비 임금 비율	국내 사업장	사무직 월급제 신입사원 시급 / 국내 법정최저시급
	육아휴직 인원	국내 사업장	해당연도 발령자(해당연도 육아휴직 사용인원 수 아님)
	육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무 인원		전년도 복귀한 인원 대비 해당연도 고용유지자
	육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무율		전년도 복귀한 인원 대비 해당연도 고용유지자 비율
	육아휴직 복귀 후 업무 복귀 인원	국내 사업장	해당연도 육아휴직 복귀자
	육아휴직 후 업무 복귀율		해당연도 육아휴직 복귀 예정자 대비 복귀자
	인당 교육 시간	국내 사업장	총 교육 시간 / 총 임직원 수
임직원 교육	인권 교육 및 성희롱 예방 교육	국내 사업장	직장 내 괴롭힘 예방 교육(성희롱 교육 포함)
	안전보건 교육	국내 사업장 및 해외 생산법인	안전보건 교육별 수료 인원 집계
인적자본투자수익		국내 및 해외 사업장 (생산법인, 판매법인, 연구소)	(매출액 - (매출원가 - 임직원 관련 지출)) / 임직원 관련 지출 * 임직원 관련 지출 = 급여 및 상여 + 퇴직급여 + 복리후생비
임직원 성과평가 비율		국내 및 해외 사업장 (생산법인, 판매법인, 연구소)	KPI에 따른 정기 성과평가 시행 인원 / 대상 인원 평가대상: 신입사원, 휴직자, 파견 근무자를 제외한 국내의 임직원 전체
사회공헌		국내 및 해외 사업장 (생산법인, 판매법인, 연구소)	2022년부터 해외 데이터 관리 시작하여 2022년 이전 데이터는 국내만 해당됨
협력회사 종합평가		국내 및 해외 사업장 (생산법인, 판매법인, 연구소)	원자재 거래 협력회사(1년 이상 거래 협력회사)
안전보건 인증 및 평가		국내 사업장 및 해외 생산법인	ISO 45001 인증 사업자 수 / 제조·생산 사업장 수



Reporting Methodology

사회 성과 산정 기준

데이터 구분	산정 범위	산정 기준 및 산식
산업재해 ¹⁾	사망률	(업무 관련 부상으로 인한 사망자 수 / 임직원 연간 근로시간) * 1,000,000
	재해율	(재해 건수 / 임직원 수) * 100 국내: 산업재해 조사표 제출 기준 해외: 28일 이상 휴업 발생 재해 기준
	근로손실재해율(LTIFR)	(1일 이상 휴업 건수 / 임직원 연간 근로시간) * 1,000,000
	도수율	(재해 건수 / 임직원 연간 근로시간) * 1,000,000
	손실일비용	(손실일 수 / 임직원 수) * 100
	중대 부상자 비율	업무 관련 중대 재해로 인한 임직원 부상자 수(사망 제외) / 임직원 수

1) 임직원 및 사내 계약직 포함(협력회사 제외)

지배구조 성과 산정 기준

지배구조 성과의 경우 아래의 기준에 따라 산정 및 기입하였습니다.

데이터 구분	산정 범위	산정 기준 및 산식
정부 및 비즈니스 협회 기부금	국내 사업장	협회 기부금 집계
준법교육	국내 사업장 및 해외 판매법인	국내: 사내 플랫폼을 통한 교육 해외: 집합 교육
윤리교육	국내 사업장 및 해외 사업장(생산법인, 판매법인, 연구소)	

정보의 수정 및 재기술 GRI 2-4

보고서에 수록된 정보 중 산정 기준 변경으로 인해 이전 보고년도에 발간한 보고서와 달라진 정보는 아래와 같습니다.

구분	지표명		산정기준 변경 내역
환경	에너지 사용 도전목표, 실적	목표	내부 집계기준 변경으로 2020년 데이터 재산정
	용수 재이용	재이용률	2021년부터 집계 기준 변경
	용수 방류량	총 용수 방류량	데이터 집계 기준 변경으로 5개년 데이터 재산정
	수질오염 배출량	COD	2020년~2022년 데이터는 국내 데이터도 포함
	지정폐기물 처리 및 재활용	기타	폐기물 재활용, 소각, 매립을 제외한 나머지 기타 처리량(2023년부터 적용) 추가
		국내/해외 사업장 재활용률	지정폐기물 국내/해외 사업장 재활용률 정보는 전사 폐기물 재활용률 정보와의 혼선이 예상되어 목록에서 제외
	폐기물		데이터 수집 항목 추가 및 일부 오류로 인한 2023년 폐기물 데이터 변경
	육아휴직	육아휴직 인원	‘해당연도 발령자(해당연도 육아휴직 사용인원 수 아님)’으로 재산정
		업무복귀 후 12개월 이상 근무 인원	‘전년도 복귀한 인원 대비 해당연도 고용유지자’로 재산정
		업무복귀 후 12개월 이상 근무율	‘전년도 복귀한 인원 대비 해당연도 고용유지자 비율’로 재산정
		육아휴직 후 업무복귀 인원	‘해당연도 육아휴직 복귀자’로 재산정
		육아휴직 후 업무복귀율	‘해당연도 육아휴직 복귀 예정자 대비 복귀자’로 재산정
사회	임직원 교육	1인당 교육 시간	2020년~2023년 데이터 국내에 한정됨, 국내 범위 변경에 따른 2023년 데이터 수정
	구매현황 글로벌 공급망	현지구매금액	2022년, 2023년 데이터 오류 수정
		현지구매비율	2022년, 2023년 데이터 오류 수정
	재해 및 근로손실	손실일수	지표 추가
지배구조	매출액·영업이익	매출액	2022년, 2023년은 중단사업 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성
		영업이익	2022년, 2023년은 중단사업 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성
	연구개발·특허	연구개발비	2023년은 중단사업 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성
		연구개발비/매출액 비율	2023년은 중단사업 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성
	해외 상위 5대 주주	PRUDENTIAL	
		EPF	2024년 말 기준으로 해외 상위 5대 주주 변경
		PBOC	



ESG Databook

Environmental

에너지 사용량 GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
에너지 사용량 (연결)	총 에너지 사용량	MWh	100%	2,438,906	2,909,016	2,696,928	2,820,983	3,034,542
	전력 ¹⁾	MWh	100%	1,975,597	2,224,870	1,998,760	2,131,357	2,343,483
	LNG	MWh	100%	280,448	467,804	467,516	417,373	406,257
	경유 ²⁾	MWh	100%	22,562	27,039	33,100	37,208	39,507
	휘발유	MWh	100%	3,122	2,880	2,950	2,949	3,009
	LPG	MWh	100%	29,801	23,917	7,456	26,337	30,453
	구매스팀	MWh	100%	127,376	162,506	187,146	205,759	211,833
	비재생 에너지 사용량	MWh	100%	2,438,787	2,902,900	2,690,099	2,681,383	2,974,459
	전력	MWh	100%	1,975,478	2,218,754	1,991,931	1,991,757	2,103,400
	LNG	MWh	100%	280,448	467,804	467,516	417,373	406,257
	경유	MWh	100%	22,562	27,039	33,100	37,208	39,507
	휘발유	MWh	100%	3,122	2,880	2,950	2,949	3,009
	LPG	MWh	100%	29,801	23,917	7,456	26,337	30,453
	구매스팀	MWh	100%	127,376	162,506	187,146	205,759	211,833
	재생에너지 사용량	MWh	100%	119	6,116	6,829	139,600	240,083
	Solar	MWh	100%	119	116	99	33,968	70,083
	Geothermal	MWh	100%	0	6,000	6,730	50,000	60,000
	Hydroelectric	MWh	100%	0	0	0	37,632	0
	Wind	MWh	100%	0	0	0	18,000	110,000
		에너지 원단위 ²⁾	MWh/매출액 (억 원)	100%	31.5	30.1	28.7	31.7
에너지 사용량 (국내)	총 에너지 사용량	MWh	100%	1,158,868	1,218,098	1,248,627	1,203,757	1,224,957
	전력 사용량 ³⁾	MWh	100%	832,719	864,251	883,617	854,429	894,802
에너지 감축 실적	전력 ⁴⁾	GJ	100%	1,529,708	2,830,158	613,487	409,075	746,632
	LNG	kNm³	100%	3,450	3,559	2,583	5,850	13,430
에너지 절감	에너지 절감 프로젝트	건	100%	486	860	810	1,089	3,113
	에너지 절감 프로젝트 절감금액	억 원	100%	192	326	211	245	423
에너지 사용 도전목표, 실적	목표 ⁵⁾	억 원	100%	2,513	2,744	3,107	3,693	4,009
	실적	억 원	100%	2,354	2,549	3,079	3,501	3,865

1) 재생 에너지 사용량 포함
2) 2022년 데이터 오류 정정
3) 국내사업장 전력사용실적 기준
4) 매년 진행 완료한 에너지절감 과제의 절감량 기준
5) 내부 집계기준 변경으로 2020년 데이터 재산정

용수 사용량 GRI 303-3, 303-4, 303-5

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
용수 취수량	총 용수 취수량	m³	100%	19,708,294	20,834,376	19,699,860	20,918,985	22,323,851
	지표수	m³	100%	748,181	874,030	930,608	727,470	775,247
	세종	m³	100%	748,181	874,030	930,608	727,470	775,247
	지하수	m³	100%	3,102,426	3,231,490	3,006,686	2,982,969	3,313,542
	세종	m³	100%	68,178	64,857	58,458	0	0
	필리핀	m³	100%	3,034,248	3,166,633	2,948,228	2,982,969	3,313,542
	도시용수 ¹⁾	m³	100%	15,857,687	16,728,856	15,762,566	17,208,546	18,235,062
	수원	m³	100%	1,636,747	1,441,286	1,335,415	1,148,360	1,149,306
	세종	m³	100%	2,689,395	3,141,770	3,345,142	3,857,387	3,931,841
	부산	m³	100%	5,655,526	6,163,052	7,299,985	6,434,020	6,723,761
	천진	m³	100%	1,345,138	2,611,176	2,490,294	2,213,878	2,451,398
	고신	m³	100%	269,440	244,875	169,427	150,985	172,826
	베트남	m³	100%	4,160,195	3,097,083	1,122,303	3,403,916	3,805,930
	기타	m³	100%	101,246	29,614	-	-	-
용수 재이용	재이용량	m³	100%	1,827,990	6,437,870	6,965,660	9,782,861	11,006,416
	재이용률 ²⁾	%	100%	9.3	23.6	26.1	31.9	33.0
용수 방류량	총 용수 방류량 ³⁾ (공급수 수준의 방류)	m³	100%	15,156,642	15,298,946	15,255,852	16,951,808	17,290,757
용수 사용량	총 용수 사용량	m³	100%	4,551,652	5,535,430	4,444,008	3,967,177	5,033,094
용수집약도	용수 집약도 ⁴⁾	m³/매출액 (억 원)	100%	254	215	209	235	217
물 스트레스 지역 취수량	물 스트레스 지역 총 용수 취수량 ⁵⁾	m³	100%	8,809,021	9,119,767	6,730,252	8,751,748	4,707,088
	지표수	m³	100%	5,774,773	5,953,134	0	0	775,247
	지하수	m³	100%	3,034,248	3,166,633	2,948,228	2,982,969	0
	도시용수	m³	100%	0	0	3,782,024	5,768,779	3,931,841
	물 스트레스가 높은 지역의 비율 ⁶⁾	%	100%	45	44	34	42	21

1) 2022년부터 공단을 거친 사용량은 도시용수로 분류
2) 2021년부터 용수 재이용 산출 대상의 기준을 전 사업장으로 변경
- 2020년: 일부 용수 재이용 시설이 있는 세종사업장 일부에 한하여 관리, 재이용률 = (재이용량/용수 취수량) * 100
- 2021년: 용수 재이용 산출 대상 기준 수립 후 전사적으로 관리, 재이용률 = (재이용량/(용수 취수량+재이용량)) * 100
3) 데이터 집계 기준 변경으로 5개년 데이터 재산정
4) 용수 집약도=용수 취수량/매출액
5) 2020년부터 2023년까지는 천진, 고신, 필리핀, 베트남 사업장 위치 기준, 2024년은 스트레스 지역 변경으로 세종사업장 기준
6) 물 스트레스가 높은 지역의 비율=물 스트레스 지역 취수량/총 취수량



ESG Databook

Environmental

원재료 사용량

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
원재료 사용량	총 원재료 사용량	ton	100%	104,419	116,528	97,324	90,423	108,186
	화학약품	ton	100%	85,682	94,483	81,006	74,024	88,422
	파우더류	ton	100%	15,039	18,108	13,123	13,232	16,577
	비철금속	ton	100%	2,036	1,988	1,593	1,423	1,582
	수지	ton	100%	1,309	1,593	1,242	1,475	1,335
	페이스트	ton	100%	6	16	17	14	18
	귀금속	ton	100%	1	1	1	1	1
	기타	ton	100%	346	339	342	254	251

수질오염

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
수질오염 배출량 ¹⁾	BOD	ton	100%	210	264	557	421	229
	TOC(국내) ²⁾	ton	100%	-	-	-	148	121
	COD(해외) ³⁾	ton	100%	333	397	442	81	94
	SS	ton	100%	72	87	58	84	73
	T-N	ton	100%	166	220	159	102	121
	T-P	ton	100%	3	5	2	2	2
폐수 배출 제한 위반	위반 건수	건	100%	0	0	0	0	0

1) 데이터 산정 범위 확대에 따라 2020년~2022년 데이터 정정
2) 2023년부터 실측하였으며, 환경부 보도자료(2019.5.27.)를 기준으로 COD 배출량을 TOC로 환산할 경우 2022년 TOC 배출량은 209 ton으로 추정됨
3) 2020년~2022년 데이터는 국내 데이터도 포함

대기오염 GRI 305-7

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
대기오염 배출량	SOx	ton	100%	16	5	29	30	20
	NOx	ton	100%	82	37	73	68	64
	Dust	ton	100%	51	45	37	55	52
VOC 배출량 (국내)	VOC	ton	100%	3.9	3.0	3.0	3.2	3.4

폐기물¹⁾ GRI 306-3, 306-4, 306-5

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
폐기물 발생량	총 폐기물 발생량	ton	100%	122,898	155,077	131,983	114,195	136,244
	일반폐기물 발생량	ton	100%	78,063	90,765	79,502	66,939	73,784
	일반폐기물 소각	ton	100%	4,257	5,861	6,080	3,742	4,604
	일반폐기물 처리 및 재활용	ton	100%	688	419	5,616	3,742	4,604
일반폐기물 처리 및 재활용	에너지 회수	ton	100%	3,569	5,442	464	0	0
	일반폐기물 매립	ton	100%	8,434	9,024	6,396	3,379	0
	일반폐기물 재활용	ton	100%	65,372	75,880	67,026	59,818	69,180
	지정폐기물 발생량	ton	100%	44,835	64,312	52,481	47,256	62,460
	지정폐기물 소각	ton	100%	4,894	4,748	5,748	2,382	5,886
	에너지 회수	ton	100%	0	0	2,161	2,382	5,871
	에너지 미회수	ton	100%	4,894	4,748	3,587	0	15
	지정폐기물 매립	ton	100%	6,787	4,986	4,182	138	177
지정폐기물 처리 및 재활용	기타 ²⁾	ton	100%	-	-	-	1,356	1,547
	지정폐기물 재활용	ton	100%	33,154	54,578	42,551	43,380	54,850
	합계	ton	100%	122,898	155,077	131,983	114,195	136,244
	폐기물 소각	ton	100%	9,151	10,609	11,828	6,124	10,490
	에너지 회수	ton	100%	688	419	7,777	6,124	10,475
	에너지 미회수	ton	100%	8,463	10,190	4,051	0	15
	폐기물 매립	ton	100%	15,221	14,010	10,578	3,517	177
	기타 ²⁾	ton	100%	-	-	-	1,356	1,547
폐기물 처리 및 재활용	폐기물 재활용량	ton	100%	98,526	130,458	109,577	103,198	124,030
	폐기물 재활용률 ³⁾	%	100%	81	84	89	96	99

1) 기타 항목이 추가됨에 따라 2023년 데이터 변경 반영
2) 기타는 폐기물 재활용, 소각, 매립을 제외한 나머지 처리량으로 2023년부터 적용
3) 폐기물 재활용률=(폐기물 재활용량+에너지 회수량)/폐기물 발생량



ESG Databook

Environmental

환경인증 및 정보요구

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
ISO 14001	ISO 14001 인증률	%	100%	100	100	100	100	100
정보요구	제품환경 정보요구 대응	건	100%	2,400	2,748	3,545	4,138	4,759

환경에너지 투자 및 운영

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
환경에너지 투자	환경에너지 투자 경비	백만 원	100%	25,492	35,352	26,599	21,265	25,739
환경에너지 운영	환경에너지 운영 경비	백만 원	100%	259,893	272,486	337,134	296,731	340,704

친환경구매 현황

구분	단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
친환경구매 실적(국내) ¹⁾	억 원	100%	25	23	18	17	27

1) 친환경구매 실적(국내): 친환경구매는 환경표지인증, 그린가드, 에너지스타 등의 인증을 취득한 사무용 PC 및 비품의 구매 비용을 의미함

Social

임직원 구성 GRI 2-7, 202-2, 405-1

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전체 임직원	총 전체 임직원 수	명	100%	36,220	37,312	34,819	34,742	35,990
	남성	명	100%	20,204	20,931	20,114	19,851	20,582
	여성	명	100%	16,016	16,381	14,705	14,891	15,408
	여성 비율	%	100%	44.2	43.9	42.2	42.9	42.8
	정규직	명	100%	35,888	36,885	34,277	34,435	35,486
	임원	명	100%	64	71	69	68	69
	남성	명	100%	62	68	66	65	65
	여성	명	100%	2	3	3	3	4
	여성 비율	%	100%	3.1	4.2	4.3	4.4	5.8
	간부 ¹⁾	명	100%	5,585	6,008	6,255	6,737	7,098
	남성	명	100%	4,873	5,171	5,328	5,672	5,883
	여성	명	100%	712	837	927	1,065	1,215
	여성 비율	%	100%	12.7	13.9	14.8	15.8	17.1
	사원	명	100%	30,239	30,806	27,953	27,630	28,319
	남성 ²⁾	명	100%	15,043	15,398	14,333	13,912	14,296
	여성	명	100%	15,196	15,408	13,620	13,718	14,023
	여성 비율	%	100%	50.3	50.0	48.7	49.6	49.6
	비정규직	명	100%	332	427	542	307	504
	남성	명	100%	226	294	387	202	338
	여성	명	100%	106	133	155	105	166

1) 간부: 중간관리직(CL3-4)

2) 2020년 데이터 오류 정정



ESG Databook

Social

임직원 구성

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
국내 임직원 (직접 고용)	총 국내 임직원 수	명	100%	11,625	11,868	12,368	11,973	12,164
	정규직	명	100%	11,313	11,488	11,844	11,681	11,675
	임원	명	100%	55	62	63	63	63
	남성	명	100%	53	59	60	60	59
	여성	명	100%	2	3	3	3	4
	여성 비율	%	100%	3.6	4.8	4.8	4.8	6.3
	간부 ¹⁾	명	100%	4,605	4,941	5,185	5,436	5,617
	남성	명	100%	4,179	4,428	4,587	4,765	4,852
	여성	명	100%	426	513	598	671	765
	여성 비율 ²⁾	%	100%	9.3	10.4	11.5	12.3	13.6
	사원	명	100%	6,653	6,485	6,596	6,182	5,995
	남성	명	100%	4,392	4,281	4,412	4,141	4,004
	여성	명	100%	2,261	2,204	2,184	2,041	1,991
	여성 비율	%	100%	34.0	34.0	33.1	33.0	33.2
	비정규직	명	100%	312	380	524	292	489
	남성	명	100%	225	288	384	201	336
	여성	명	100%	87	92	140	91	153
해외 임직원 (직접 고용)	총 해외 임직원 수	명	100%	24,595	25,444	22,451	22,769	23,826
	정규직	명	100%	24,575	25,397	22,433	22,754	23,811
	임원	명	100%	9	9	6	5	6
	남성	명	100%	9	9	6	5	6
	여성	명	100%	0	0	0	0	0
	여성 비율	%	100%	0	0	0	0	0
	간부 ¹⁾	명	100%	980	1,067	1,070	1,301	1,481
	남성	명	100%	694	743	741	907	1,031
	여성	명	100%	286	324	329	394	450
	여성 비율	%	100%	29.2	30.4	30.7	30.3	30.4
	사원	명	100%	23,586	24,321	21,357	21,448	22,324
	남성	명	100%	10,651	11,117	9,921	9,771	10,292
	여성	명	100%	12,935	13,204	11,436	11,677	12,032
	여성 비율	%	100%	54.8	54.3	53.5	54.4	53.9
	비정규직	명	100%	20	47	18	15	15
	남성	명	100%	1	6	3	1	2
	여성	명	100%	19	41	15	14	13

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
매출발생 부서 관리직 ³⁾	합계	명	100%	4,614	4,951	5,170	5,590	6,004
	남성	명	100%	4,114	4,356	4,501	4,798	5,060
	여성	명	100%	500	595	669	792	944
	여성 비율	%	100%	10.8	12.0	12.9	14.2	15.7
	국내	명	100%	3,884	4,151	4,348	4,571	4,794
	남성	명	100%	3,569	3,770	3,907	4,063	4,187
	여성	명	100%	315	381	441	508	607
	해외	명	100%	730	800	822	1,019	1,210
	남성	명	100%	545	586	594	735	873
	여성	명	100%	185	214	228	284	337
STEM 부서 임직원 ⁴⁾	합계	명	100%	13,156	13,709	13,345	13,630	14,037
	남성	명	100%	8,840	9,127	8,989	9,151	9,320
	여성	명	100%	4,316	4,582	4,356	4,479	4,717
	여성 비율	%	100%	32.8	33.4	32.6	32.9	33.6
	국내	명	100%	5,923	6,059	6,231	6,208	6,303
	남성	명	100%	4,583	4,660	4,787	4,782	4,829
	여성	명	100%	1,340	1,399	1,444	1,426	1,474
	해외	명	100%	7,233	7,650	7,114	7,422	7,734
	남성	명	100%	4,257	4,467	4,202	4,369	4,491
	여성	명	100%	2,976	3,183	2,912	3,053	3,243
국가별 임직원	한국	명	100%	11,625	11,868	12,368	11,973	12,164
	아시아	명	100%	24,511	25,358	22,360	22,679	23,735
	중국	명	100%	9,944	10,876	9,421	9,168	9,495
	베트남	명	100%	7,466	6,584	6,005	6,130	6,275
	필리핀	명	100%	6,540	7,340	6,747	7,141	7,716
	기타	명	100%	561	558	187	240	249
	미주	명	100%	51	49	55	54	54
	유럽	명	100%	33	37	36	36	37
장애인 인력 (국내)	장애인 임직원 수 ⁵⁾	명	100%	231	230	225	220	220
	장애인 인력 비율	%	100%	1.99	1.94	1.82	1.84	1.81

1) 간부: 중간관리직(CL3~4)
2) 2020년 데이터 오류 정정
3) 제조, 기술, 영업(경영지원 제외)
4) Science, Technology, Engineering and Mathematics와 연관된 부서 임직원 포함(기술직, 기술연구, R&D 팀 등)
5) 장애인 고용인원 산정의 특례 기준



ESG Databook

Social

임직원 구성

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
임직원 연령별 구성 ¹⁾	30세 미만 임직원 수	명	100%	18,445	18,048	15,341	13,932	13,765
	30~50세 임직원 수	명	100%	16,976	18,275	18,337	19,484	20,747
	50세 초과 임직원 수	명	100%	799	989	1,141	1,326	1,478
	30세 미만 임직원 비율 ²⁾	%	100%	50.9	48.4	44.1	40.1	38.2
	30~50세 임직원 비율	%	100%	46.9	49.0	52.7	56.1	57.6
	50세 초과 임직원 비율 ³⁾	%	100%	2.2	2.7	3.3	3.8	4.1

1) 국내외 전체 임직원
2) 2022년 데이터 오류 정정
3) 2021년 데이터 오류 정정

퇴직 인원 GRI 401-1

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
퇴직률 ¹⁾	총 퇴직률	%	100%	11.3	13.1	8.8	7.6	6.3
	국내	%	100%	2.7	2.9	2.9	2.7	2.4
	해외	%	100%	14.9	17.2	11.4	10.0	8.1
자발적 이직률	총 자발적 이직률	%	100%	10.1	9.7	7.1	6.5	5.0
	국내	%	100%	2.6	2.6	2.5	2.4	2.0
	해외	%	100%	13.4	12.6	9.3	8.5	6.4
직급별 퇴직인원	총 직급별 퇴직인원	명	100%	4,433	5,446	3,462	2,837	2,358
	임원	명	100%	8	18	12	10	15
	간부	명	100%	108	166	193	165	185
	사원	명	100%	4,317	5,262	3,257	2,662	2,158
성별 퇴직인원	총 성별 퇴직인원	명	100%	4,433	5,446	3,462	2,837	2,358
	남성	명	100%	1,759	2,342	1,678	1,465	1,143
	여성	명	100%	2,674	3,104	1,784	1,372	1,215
연령별 퇴직인원	총 연령별 퇴직인원	명	100%	4,433	5,446	3,462	2,837	2,358
	30세 미만	명	100%	3,133	3,821	2,404	1,928	1,538
	30~50세	명	100%	1,238	1,540	943	792	694
	50세 초과	명	100%	62	85	115	117	126
평균 근속연수	총 평균 근속연수	년	100%	7.9	8.3	9.1	9.8	10.1
	국내	년	100%	13.1	13.6	13.6	14.7	15.1
	해외	년	100%	5.4	5.8	6.6	7.2	7.6

1) 퇴직률=총퇴직/((월평균재직+총퇴직))

임직원 급여 및 복리후생 GRI 201-3, 202-1, 401-3, 405-2

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
복리후생비	임직원 관련 지출	백만 원	100%	1,719,837	2,067,396	2,171,239	2,069,581	2,249,969
	임직원 인건비	백만 원	100%	1,362,318	1,675,110	1,741,691	1,629,411	1,788,890
	임직원 복리후생비	백만 원	100%	286,710	314,861	342,602	355,092	373,595
	임직원 연금(퇴직급여)	백만 원	100%	70,809	77,425	86,946	85,078	87,484
	임직원 인건비 대비 연금 비율 ¹⁾	%	100%	5.2	4.6	5.0	5.2	4.9
최저임금 대비 임금 비율(국내)	남성	%	100%	106.4	111.9	115.8	125.9	126.6
	여성	%	100%	106.4	111.9	115.8	125.9	126.6
육아휴직 (국내) ²⁾	육아휴직 인원 ³⁾	명	100%	576	484	543	488	504
	남성	명	100%	133	123	137	140	175
	여성	명	100%	443	361	406	348	329
	업무복귀 후 12개월 이상 근무 인원 ⁴⁾	명	100%	264	273	249	320	250
	남성	명	100%	48	81	72	95	75
	여성	명	100%	216	192	177	225	175
	업무복귀 후 12개월 이상 근무율 ⁵⁾	%	100%	89.2	86.4	77.8	91.4	80.9
	남성	%	100%	90.6	92.0	83.7	94.1	87.2
	여성	%	100%	88.9	84.2	75.6	90.4	78.5
	육아휴직 후 업무복귀 인원 ⁶⁾	명	100%	309	292	323	288	334
	남성	명	100%	87	79	96	84	107
	여성	명	100%	222	213	227	204	227
육아휴직 종료 후 업무복귀율 ⁷⁾⁸⁾	육아휴직 종료 후 업무복귀율 ⁷⁾⁸⁾	%	100%	97.8	91.3	92.3	93.2	96.5
	남성 ⁸⁾	%	100%	98.9	91.9	95.0	97.7	98.2
	여성 ⁸⁾	%	100%	97.4	91.0	91.2	91.5	95.8

1) 2020년부터 2023년 데이터 오류 정정
2) 육아휴직 관련 데이터 산식 변경으로 인한 데이터 정정
3) 육아휴직을 사용한 구성원 수=해당연도 발령자(해당연도 육아휴직 사용인원 수 아님)
4) 육아휴직 종료 후 복귀하여 12개월간 근속한 구성원 수=전년도 복귀한 인원 대비 해당연도 고용유지자
5) 육아휴직 종료 후 복귀하여 12개월간 근속한 구성원 비율=전년도 복귀한 인원 대비 해당연도 고용유지자 비율
6) 육아휴직 종료 후 복귀한 구성원 수=해당연도 육아휴직 복귀자
7) 육아휴직 종료 후 복귀한 구성원 비율=해당연도 육아휴직 복귀 예정자 대비 복귀자
8) 2020년~2023년 데이터 오류 정정



ESG Databook

Social

임직원 만족도

구분	단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
임직원 만족도 (국내) ¹⁾	조직 건강도 지수	점	72.6	72.2	71.7(일)	76.5(일)	74.8(일)
					73.6(동료)	77.8(동료)	76.0(동료)
					72.1(회사)	75.7(회사)	72.4(회사)

1) 2022년부터 임직원 만족도를 조직 건강도 진단으로 개편해, 단일 종합점수가 아닌 일, 동료, 회사 각각의 점수로 제시

임직원 교육 GRI 205-2, 410-1

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
인당 교육시간 ¹⁾	1인당 교육 시간 ²⁾	시간/명	100%	74	62	49	49	48
인당 교육경비 (국내)	1인당 교육경비	백만 원/명	100%	0.86	0.85	0.95	0.99	0.91
인권교육(국내)	1인당 인권교육 시간 ³⁾	시간/명	100%	3	3	3	3	3
	남성	시간/명	100%	3	3	3	3	3
	여성	시간/명	100%	3	3	3	3	3
성희롱 예방교육 (국내)	성희롱 예방교육 수료율	%	100%	100	100	100	100	100
	인당 교육 시간(남성)	시간/명	100%	1	1	1	1	1
	인당 교육 시간(여성)	시간/명	100%	1	1	1	1	1
부정예방 교육	임직원 부정예방 교육 수료율	%	100%	100	100	100	100	100
	임직원 부정예방 교육 건수	건	100%	329	368	242	248	240
	인당 교육 시간(남성)	분/명	100%	6	8	8	8	8
	인당 교육 시간(여성)	분/명	100%	6	8	8	8	8
안전보건 교육	참여 임직원 수	명	100%	144,961	149,625	352,063	228,860	358,097
	국내	명	100%	49,680	53,618	74,369	68,484	68,653
	해외	명	100%	95,281	96,007	277,694	160,376	289,444
인적자본 투자수익	인적자본 투자수익률 ⁴⁾	-	100%	2.14	2.23	2.04	1.83	1.87

- 1) 비정규직 증가로 인한 인당 교육시간 소폭 감소, 2020년~2023년 데이터는 국내에 한정됨
2) 국내 범위 변경에 따른 2023년 데이터 정정
3) 성희롱 예방(1시간), 직장 내 괴롭힘 예방(1시간), 장애인 인식개선 교육(1시간)
4) 인적자본 투자수익률=(매출액-(매출원가-임직원 관련 지출)/임직원 관련 지출(임직원 관련 지출=급여 및 상여+퇴직급여+복리후생비))

인권침해 및 고충 처리 현황(국내)

구분		단위	데이터범위	2020	2021	2022	2023	2024
한울림협의회 심의기구 보드별 처리 현황(국내)	한울림협의회 심의처리 합계	건	100%	71	48	61	73	40
	FUN ¹⁾	건	100%	21	15	21	18	21
	PRIDE ²⁾	건	100%	22	12	16	29	4
	TRUST ³⁾	건	100%	18	14	18	11	9
	WOMEN ⁴⁾	건	100%	10	7	6	15	6

- 1) 임직원 공헌활동, 우원지원 및 조직활성화 활동 등
2) 회사전반의 후생사실 개선, 근무환경, 생산성, 경쟁력 향상 등
3) 인사, 노사, 교육 등 관련 제반 제도 및 급여후생 기준
4) 여성인력과 관련된 전반적인 후생시설의 개선 및 인사제도 등

임직원 성과평가 GRI 404-3

구분	단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
임직원 성과평가 비율 ¹⁾	임원	%	100%	100	100	100	100
	남성	%	100%	100	100	100	100
	여성	%	100%	100	100	100	100
	간부 ²⁾	%	100%	100	100	100	100
	남성	%	100%	100	100	100	100
	여성	%	100%	100	100	100	100
	사원	%	100%	100	100	100	100
	남성	%	100%	100	100	100	100
	여성	%	100%	100	100	100	100

- 1) 평가 비대상: 신입사원, 휴직자, 파견 근무자 등
2) 중간관리직(CL3~4)

사회공헌

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
사회공헌 비용 ¹⁾	사회공헌 지출	백만 원	100%	6,085	6,261	9,174	8,924	7,248
	자선기부 ²⁾	백만 원	100%	2,312	1,563	2,158	2,098	1,392
	지역사회 투자 ³⁾	백만 원	100%	3,323	4,204	5,926	5,926	5,161
	상업 활동 ⁴⁾	백만 원	100%	450	493	1,090	900	695
임직원 봉사 (국내)	임직원 총 봉사시간	시간/명	100%	16,917	14,580	10,785	15,135	18,442
	봉사팀 수	팀	100%	55	52	62	69	69
	참여 임직원 수	명	100%	3,704	2,579	1,785	2,244	3,874
임직원 기부 (국내)	참여율	%	100%	100	100	100	100	100
	기부금액	백만 원	100%	1,196	1,216	1,615	1,534	1,467
청소년 교육 (국내)	푸른코끼리 사업	명	100%	93,862	259,339	308,941	277,887	400,169
	SSAFY ⁵⁾	명	100%	-	1,700	2,300	2,300	2,200
	주니어 SW 아카데미 ⁶⁾	명	100%	-	-	43,720	54,233	-
	희망디딤돌 ⁶⁾	명	100%	-	-	6,284	10,305	14,717
지역사회 기여(국내)	결연 자매마을	수	100%	17	17	17	17	17

- 1) 2022년부터 해외 데이터 관리 시작하여 2022년 이전 데이터는 국내만 해당됨
2) 자선/지역사회 단체의 요구, 긴급구호 대응 등 선한 목적의 일회성 또는 비정기적 후원
3) 회사가 지속가능경영의 일환으로 장기적 관점에서 사회적 문제해결을 위해 전략적으로 참여
4) 회사 및 브랜드 Identity 홍보를 위한 비즈니스 관련 활동
5) SSAFY 사업은 2021년 시작되어 이전 데이터 부재
6) 삼성전자 사회공헌 사업에 삼성전기는 2022년, 2023년 참여



ESG Databook

Social

동반성장 지원 및 활동(국내) GRI 205-2

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
협력회사 교육	상생아카데미 교육 ¹⁾	과정 수	100%	88	83	106	146	164
	상생아카데미 수료 협력회사 임직원 ²⁾	명	100%	938	1,600	3,395	3,462	3,839
	RBA(노동인권) 교육	업체 수	100%	-	44	34	44	41
	제품환경 교육	업체 수	100%	-	33	45	60	66
	안전환경 교육	업체 수	100%	12	99	144	136	100
협력회사 지속가능경영 지원	환경시설 운영 컨설팅	업체 수	100%	12	38	24	5	4
	온실가스 및 에너지 효율진단	업체 수	100%	4	1	11	3	1
	위험성 평가 및 화재안전진단	업체 수	100%	40	6	29	18	25
동반성장 지원	동반성장펀드 ³⁾	억 원	100%	289	484	755	737	723

- 1) 제조생산성, 품질, 설비, 경영관리 등 포함
2) 협력회사 방문, 집합, 비대면 교육 수료자
3) 대출 진행 중인 금액 기준

공급망 관리

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
구매현황 글로벌 공급망	원재료 매입비용	백만 원	100%	3,393,256	4,010,433	3,484,413	3,718,951	4,217,398
	현지구매금액 ¹⁾	백만 원	100%	755,935	892,746	974,034	1,019,794	1,166,834
	현지구매비율 ¹⁾	%	100%	22.3	22.3	28.0	27.4	27.7
지역별 구매 비중	한국	%	100%	40	38	37	36	35
	중화	%	100%	18	21	19	20	20
	일본	%	100%	23	25	25	26	26
	동남아	%	100%	17	14	17	16	17
	유럽	%	100%	1	1	1	1	1
	미주	%	100%	1	1	1	1	1
책임광물 조사	책임광물 사용현황 조사	%	100%	100	100	100	100	100

- 1) 2022년, 2023년 데이터 오류 수정

책임광물 사용현황

구분	단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
탄탈륨 제련소 수	개소	100%	37	37	36	35	50
탄탈륨 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	100	100	100	100	100
주석 제련소 수	개소	100%	53	52	81	81	144
주석 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	100	100	100	100	100
텅스텐 제련소 수	개소	100%	36	39	50	51	78
텅스텐 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	100	100	100	100	100
금 제련소 수	개소	100%	101	107	173	167	220
금 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	100	100	100	100	100
코발트 제련소 수	개소	100%	23	34	59	70	100
코발트 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	100	100	100	100	100
운모 ¹⁾ 제련소 수	개소	100%	-	-	1	4	16
운모 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	-	-	100	100	100
총 제련소 수	개소	100%	250	269	400	406	608
총 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	100	100	100	100	100

- 1) 2022년부터 추가

협력회사 지속가능경영(준법) 평가 GRI 308-1, 308-2, 413-1, 414-1, 416-1

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
지속가능경영 (준법) 평가결과	평가 대상 업체 수 ¹⁾	업체 수	100%	99	101	97	92	87
	국내	업체 수	100%	54	54	52	48	47
	해외	업체 수	100%	45	47	45	44	40
	자가진단 평가 업체 수	업체 수	100%	99	101	97	92	87
	국내	업체 수	100%	54	54	52	48	47
	해외	업체 수	100%	45	47	45	44	40
	현장점검 평가 업체 수 ²⁾	업체 수	100%	82	54	82	67	58
	국내	업체 수	100%	50	38	50	46	31
	해외	업체 수	100%	32	16	32	21	27
지속가능경영 (준법) 평가 영역별 준수율 ³⁾	총 준수율	%	100%	-	-	88.9	94.8	94.4
	노동인권	%	100%	-	-	89.7	93.4	93.4
	안전보건	%	100%	-	-	83.8	90.3	90.1
	환경	%	100%	-	-	96.0	99.1	96.9
	기업윤리	%	100%	-	-	94.0	97.6	99.0
	경영시스템	%	100%	-	-	88.6	93.5	92.6

- 1) 자가진단 대상 협력회사 수와 동일
2) 자가진단 대상 협력회사 중 방문진단 협력회사 수(COVID 19 영향으로 2019년부터 방문진단 제한적 실시)
3) 2022년부터 집계



ESG Databook

Social

산업재해 GRI 403-9

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
인력재해(사망)	총 사망자 수 ¹⁾	명	100%	0	0	0	0	0
	임직원 사망자 수 ¹⁾	명	100%	0	0	0	0	0
	총 임직원 사망률 ²⁾	10*%	100%	0	0	0	0	0
	사내협력회사 사망자 수 ¹⁾	명	100%	0	0	0	0	0
	총 사내협력회사 사망률 ³⁾	10*%	100%	0	0	0	0	0
재해 및 근로손실 ⁸⁾	재해율 ⁴⁾	%	100%	0.025	0.056	0.040	0.037	0.042
	근로손실재해율 ⁵⁾	10*%	100%	0.021	0.114	0.098	0.089	0.069
	도수율 ⁶⁾	10*%	100%	0.104	0.235	0.168	0.156	0.174
	손실일수(휴업일수)	일	100%	454	1,742	1,360	692	1,817
	손실일비용 ⁷⁾	%	100%	1.253	4.669	3.906	1.992	5.049
인력재해 (중대 부상)	총 중대 부상자 수 ¹⁾	명	100%	0	0	0	0	0
	임직원 중대 부상자 수	명	100%	0	0	0	0	0
	국내	명	100%	0	0	0	0	0
	해외	명	100%	0	0	0	0	0
	임직원 중대 부상자 비율 ⁹⁾	10*%	100%	0	0	0	0	0
	사내협력회사 중대 부상자 수	명	100%	0	0	0	0	0
	국내	명	100%	0	0	0	0	0
	해외	명	100%	0	0	0	0	0
	사내협력회사 중대 부상자 비율 ¹⁰⁾	10*%	100%	0	0	0	0	0

1) 임직원과 사내계약직 포함
2) 임직원과 사내계약직 포함, 총 임직원 사망률=(업무 관련 부상으로 인한 임직원 사망자 수/임직원 연간 근로시간)*1,000,000
3) 총 사내협력회사 사망률=(업무 관련 부상으로 인한 소속 외 근로자 사망자 수/소속 외 근로자 대상 근로 시간)*1,000,000
4) 임직원과 사내계약직 포함, 재해율=(재해건수/임직원 수)*100
5) 임직원과 사내계약직 포함, 근로손실재해율(LTIFR)=(1일 이상 휴업 건수/임직원 연간 근로시간)*1,000,000
6) 임직원과 사내계약직 포함, 도수율=(재해건수/임직원 연간 근로시간)*1,000,000
7) 임직원과 사내계약직 포함, 손실일비용=(손실일수/임직원 수)*100
8) 데이터 측정 방식 변경으로 5개년 데이터 재산정
9) 임직원과 사내계약직 포함, 임직원 중대 부상자 비율=업무 관련 중대 재해로 인한 임직원 부상자 수(사망 제외)/임직원 수
10) 사내협력회사 중대 부상자 비율=업무 관련 중대 재해로 인한 소속 외 근로자 부상자 수(사망 제외)/소속 외 근로자 수

안전보건 인증 및 평가 GRI 403-8

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
ISO 45001 인증률	인증률	%	100%	100	100	100	100	100
	국내	%	100%	100	100	100	100	100
	해외	%	100%	100	100	100	100	100

Governance

주요 재무 성과 GRI 201-1

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
매출액·영업이익	매출액 ¹⁾	백만 원	100%	7,753,259	9,675,036	9,406,610	8,892,412	10,294,103
	영업이익 ¹⁾	백만 원	100%	912,739	1,486,873	1,205,798	660,544	735,006
	당기순이익	백만 원	100%	623,811	915,432	993,519	450,482	703,216
배당금	배당금	백만 원	100%	105,909	158,792	158,792	87,022	136,128
	현금배당성향	%	100%	17.5	17.8	16.2	20.6	20.0
부채	부채비율	%	100%	56.1	44.7	42.9	45.2	41.9

1) 2022년, 2023년은 중단사업 발생에 따라 비교 표시 목적으로 재작성



ESG Databook

Governance

법인세 GRI 207-4

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
손익에 반영된 법인세 비용 ¹⁾	합계	억 원	100%	1,435	3,043	2,710	837	1,273
	한국	억 원	100%	860	2,366	2,219	117	256
	중국	억 원	100%	480	548	318	526	795
	베트남	억 원	100%	44	38	58	61	68
	필리핀	억 원	100%	14	47	71	83	83
	태국	억 원	100%	7	2	(1)	0	0
	싱가포르	억 원	100%	4	5	4	6	11
	미국	억 원	100%	10	12	11	11	6
	독일	억 원	100%	11	20	25	24	41
	일본	억 원	100%	3	3	2	5	7
	인도	억 원	100%	2	2	3	4	6
법인세	합계	억 원	100%	1,488	1,222	2,893	1,344	986
	한국	억 원	100%	901	399	2,409	707	89
	중국	억 원	100%	505	681	347	502	686
	베트남	억 원	100%	13	72	56	34	73
	필리핀	억 원	100%	22	28	42	73	95
	태국	억 원	100%	7	6	0	0	0
	싱가포르	억 원	100%	7	6	5	3	7
	미국	억 원	100%	5	10	12	5	10
	독일	억 원	100%	25	16	16	16	17
	일본	억 원	100%	2	3	5	2	7
	인도	억 원	100%	1	1	1	2	2

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
세금 관할구역별 유형자산 ¹⁾	합계	억 원	100%	45,863	47,577	54,012	56,505	57,238
	한국	억 원	100%	18,974	20,257	20,956	21,296	21,489
	중국	억 원	100%	14,976	16,754	16,167	12,930	11,792
	베트남	억 원	100%	6,467	5,295	11,162	16,820	18,432
	필리핀	억 원	100%	5,100	5,029	5,489	5,440	5,511
	태국	억 원	100%	339	235	224	0	0
	싱가포르	억 원	100%	0	0	1	1	0
	미국	억 원	100%	1	2	4	8	6
	독일	억 원	100%	4	3	3	3	2
	일본	억 원	100%	0	0	0	1	1
	인도	억 원	100%	2	2	6	6	5

1) 연결조정 반영 전 단순 합산

정부지원 보조금 수혜 실적 GRI 201-4

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
정부 재정지원(국내)	보조금	백만 원	100%	6,105	10,661	6,563	31,144	21,597

정부 및 비즈니스 협회 기부금 GRI 2-28, 415-1

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
정치 기부금		백만 원	100%	0	0	0	0	0
	한국전자정보통신산업진흥회	백만 원	100%	104	104	104	103	103
협회 기부금 (국내)	수원상공회의소	백만 원	100%	41	41	41	41	40
	부산상공회의소	백만 원	100%	40	40	40	40	40
	세종상공회의소	백만 원	100%	24	24	24	24	24
	기후연합협회 ¹⁾	백만 원	100%	0	0	20	24	26

1) RE100 가입 비용으로, 2022년부터 데이터 집계(2022년 RE100 가입)



ESG Databook

Governance

연구개발 및 특허 현황

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
연구개발·특허	연구개발비 ¹⁾	백만 원	100%	460,599	567,194	577,140	555,756	666,310
	연구개발비/매출액 비율 ¹⁾	백만 원	100%	5.9	5.9	6.1	6.2	6.5
	특허등록	백만 원	100%	8,230	8,851	9,653	10,636	10,812
	R&D법인 및 센터	백만 원	100%	2	2	2	2	2

1) 2023년은 중단사업 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성

고객 만족도

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
고객	고객만족도 ¹⁾	점	100%	-	4.2	4.4	4.4	4.3

1) 제품별 주요고객사를 선정하여 선정된 고객사 대상으로 만족도 조사(5점 만점), 데이터 측정 방식 변경으로 2021년과 2022년 데이터 재산정(2021년부터 변경된 방식으로 측정하여 그 이전 데이터는 기재 생략)

이사회 운영 GRI 405-1

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
이사회 다양성	남성	명	100%	6	6	5	5	5
	여성	명	100%	1	1	2	2	2
	30세 미만	명	100%	0	0	0	0	0
	30~50세	명	100%	0	0	0	0	0
	50세 초과	명	100%	7	7	7	7	7
이사회 전문성	재무전문가 수	명	100%	1	1	1	2	2

이사회 내 위원회 활동

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
감사위원회 운영	개최 횟수	회	100%	5	5	4	4	4
	참석률	%	100%	93	100	100	100	100
	인원 수	명	100%	3	3	3	3	3
	사외이사 수	명	100%	3	3	3	3	3
	재무전문가 수	명	100%	1	1	1	2	2
	재무전문가 비율	%	100%	33	33	33	67	67
보상위원회 운영	개최 횟수	회	100%	1	2	1	1	1
	참석률	%	100%	100	100	100	100	100
	인원 수	명	100%	4	4	4	4	4
	사외이사 수	명	100%	4	4	4	4	4
사외이사후보 추천위원회 운영	개최 횟수	회	100%	1	1	1	1	1
	참석률	%	100%	100	100	100	100	100
	인원 수	명	100%	4	4	4	4	4
	사외이사 수	명	100%	4	4	4	4	4
내부거래위원회 운영	개최 횟수	회	100%	6	6	6	6	5
	참석률	%	100%	95	100	100	100	100
	인원 수	명	100%	3	3	3	3	3
	사외이사 수	명	100%	3	3	3	3	3



ESG Databook

Governance

CEO 보수 GRI 2-21

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
CEO 장기성과급	CEO 장기성과급 이연기간	연	100%	3	3	3	3	3
	CEO 장기성과급 비율	%	100%	0	0	0	14	13
CEO 대비 직원 보수	직원 보수 평균값 대비 CEO 보수	%	100%	1,123	1,822	1,393	1,438	1,461
	직원 보수 중간값 대비 CEO 보수	%	100%	1,300	2,045	1,553	1,624	1,588

주주 현황

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
국내 상위 5대 주주	삼성전자	주	100%	17,693,084	17,693,084	17,693,084	17,693,084	17,693,084
	국민연금	주	100%	9,565,084	7,767,553	6,133,055	7,935,549	7,551,895
	삼성자산	주	100%	1,091,518	1,096,289	948,375	920,306	726,487
	미래에셋자산	주	100%	571,373	834,770	670,395	797,362	639,723
	한국투자신탁	주	100%	374,795	459,261	662,758	655,202	626,831
해외 상위 5대 주주	BLACKROCK	주	100%	2,151,051	2,080,993	2,325,572	2,582,607	2,569,633
	VANGUARD	주	100%	1,658,252	1,760,651	1,943,253	2,034,212	2,153,745
	PRUDENTIAL ¹⁾	주	100%	5,937	10,796	519,188	486,990	844,163
	EPF ¹⁾	주	100%	995,421	488,557	144,958	68,069	701,258
	PBOC ¹⁾	주	100%	668,280	692,900	672,395	711,857	678,888

1) 2024년 말 기준

컴플라이언스·윤리 GRI 2-27

구분		단위	데이터범위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
준법점검	점검 횟수	회	100%	6	6	6	6	6
	준법교육 수료 인원	명	100%	15,311	15,760	23,894	19,845	19,429
준법교육(국내)	준법교육 실시 횟수	회	100%	17	20	19	24	23
	준법교육 수료 인원	명	100%	249	283	241	191	258
준법교육(해외)	준법교육 실시 횟수	회	100%	1	1	1	1	1
	총 교육 인원	명	100%	33,037	35,182	30,792	30,382	31,416
임직원 윤리교육 ¹⁾	이사	명	100%	0	3	3	3	3
	임원	명	100%	0	60	63	64	66
	간부 ²⁾	명	100%	5,343	5,988	6,248	6,583	7,518
	사원	명	100%	27,594	28,748	24,352	23,617	23,720
	비정규직	명	100%	100	383	126	115	109
임직원 윤리교육(국내) ¹⁾	총 교육 인원	명	100%	10,959	11,592	8,127	8,160	8,177
	이사	명	100%	0	3	3	3	3
	임원	명	100%	0	51	57	60	60
	간부 ²⁾	명	100%	4,398	4,897	5,141	5,287	5,382
	사원	명	100%	6,479	6,281	2,819	2,710	2,636
임직원 윤리교육(해외) ¹⁾	비정규직	명	100%	82	360	107	100	96
	총 교육 인원	명	100%	22,078	23,590	22,665	22,222	23,239
	이사	명	100%	0	0	0	0	0
	임원	명	100%	0	9	6	4	6
	간부	명	100%	945	1,091	1,107	1,296	2,136
윤리경영 제보	사원	명	100%	21,115	22,467	21,533	20,907	21,084
	비정규직	명	100%	18	23	19	15	13
	윤리경영 신고 건수	건	100%	43	29	42	69	68
	부정제보 건수	건	100%	26	21	29	28	31
	민원성 제보 건수	건	100%	17	8	13	41	37
환경오염 위반	기타	건	100%	0	0	0	0	0
	징계 및 조치 비율	%	100%	100	100	100	100	100
환경오염 위반	위반 건수 ³⁾	건	100%	0	0	0	0	0

1) 데이터 집계 오류로 5개년 데이터 재산정
2) 간부: 중간관리직(CL3~4)
3) 미화 1만 불 이상의 벌금을 받은 경우에 한함



GRI

Global Reporting Initiative

GRI 1: Foundation 2021

Statement of Use	삼성전기는 보고 기간(2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일)에 대해 GRI Standards 2021에 따라 보고하였습니다.
GRI 1 Used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	발간일 기준 적용가능한 Sector Standards 없음

GRI 2: General Disclosures 2021

Standard	지표	지표명	보고 페이지	비고
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	p.5, 2024 사업보고서 p.3	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	p.2, 2024 사업보고서 p.211	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	p.2	
	2-4	정보의 재기술	p.107	수정된 정보는 해당 위치에 주석 기재함
	2-5	외부 검증	p.133	
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	p.8-10, p.76	
	2-7	임직원	p.110-112	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	-	[정보를 사용할 수 없음/ 불완전함] 임직원이 아닌 근로자 [파견직(통번역사, 비서), 사내 하도급 업체 등]가 존재하나, 업무 단위로 관리하여 근로자 인원 수 등 일부 정보가 불완전함
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	p.86	
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	p.90-91	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	p.86	
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	p.20	
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	p.20	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	p.15	
	2-15	이해관계 상충	p.89-90	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	p.87	
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	p.86-88	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	p.91	
	2-19	보상 정책	p.91	
	2-20	보수 결정 절차	p.91	
	2-21	연간 총 보상 비율	p.118	

GRI 2: General Disclosures 2021

Standard	지표	지표명	보고 페이지	비고
전략, 정책 및 실행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 설명서	p.4	
	2-23	정책 약속	p.56, p.77	
	2-24	책임 있는 비즈니스 행동을 내포하는 정책 내재화	p.38, p.41, p.78-80	
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	p.41, p.56-57, p.60-61	
	2-26	우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	p.57, p.78-80, p.89	
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	p.118	위반 건수 없음
	2-28	가입 협회	p.116	
이해관계자 참여	2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	p.18	
	2-30	단체 협약	p.60	

GRI 3: Material Topics 2021

Standard	지표	지표명	보고 페이지	비고
중요 이슈 공개	3-1	중요 이슈 결정의 절차	p.17	
	3-2	중요 이슈 목록	p.17	

Material Topics

Topic	지표	지표명	보고 페이지	비고
기후변화 대응	3-3	중요 이슈 관리		
	302-1	조직 내부 에너지 소비	p.108	
	302-2	조직 외부 에너지 소비	p.108	
	302-3	에너지 집약도	p.108	
	302-4	에너지 소비 절감	p.25, p.108	
GRI 302: 에너지	302-5	제품 및 서비스 에너지 요구량 감축	p.26	
	303-1	공유 자원으로써 용수와 그 영향	p.48	
	303-2	용수 방류 관련 영향 관리	p.48	
	303-3	용수 취수량	p.108	
	303-4	용수 방류량	p.48, p.108	
GRI 303: 용수 및 폐수	303-5	용수 소비량	p.48, p.108	



Material Topics

Topic	지표	지표명	보고 페이지	비고
기후변화 대응	3-3	중요 이슈 관리		
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 1)	p.27	
	305-2	간접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)	p.27	
	305-3	기타 간접 온실가스 총 배출량(Scope 3)	p.27	
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	p.27	
	305-5	온실가스(GHG) 감축	p.27	
GRI 306: 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	p.46-47	
	306-2	폐기물 관련 중대 영향 관리	p.46	
	306-3	폐기물 발생	p.46-47, p.109	
	306-4	재활용되는 폐기물	p.109	
	306-5	폐기 처분되는 폐기물	p.109	
폐기물 관리	3-3	중요 이슈 관리		
GRI 306: 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	p.46-47	
	306-2	폐기물 관련 중대 영향 관리	p.46	
	306-3	폐기물 발생	p.46-47, p.109	
	306-4	재활용되는 폐기물	p.109	
	306-5	폐기 처분되는 폐기물	p.109	
인적자원 관리	3-3	중요 이슈 관리		
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 및 이직	p.112	
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공하지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	p.32-33	
	401-3	육아휴직	p.112	
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 연간 평균 훈련시간	p.32	
	404-2	직무교육 및 평생교육 프로그램	p.30-32, p.33	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대해 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	p.36-37, p.113	

Topic	지표	지표명	보고 페이지	비고
안전보건	3-3	중요 이슈 관리		
GRI 403: 산업안전보건	403-1	산업안전보건경영시스템	p.64-65	
	403-2	위험 요인 식별, 위험 가능성 평가, 사고 조사	p.66	
	403-3	산업보건 서비스	p.69	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자의 참여, 자문 및 소통	p.65	
	403-5	근로자 산업안전보건 교육	p.68	
	403-6	근로자 건강 증진	p.32, p.69	
	403-7	경영 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 저감	p.82	
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	p.115	
	403-9	업무 관련 상해	p.66, p.115	
	403-10	업무 관련 질병	p.66	업무 관련 질병으로 인한 사망자 수 또는 심각한 질병 발생 건수 없음
공급망 관리	3-3	중요 이슈 관리		
GRI 308: 공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	p.114	
	308-2	공급망 내 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	p.78, p.114	
GRI 414: 공급업체 사회평가	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	p.114	
	414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치	p.80	
윤리경영	3-3	중요 이슈 관리		
GRI 205: 반부패	205-1	사업장 부패위험 평가	-	불충분/향후 사업장 부패위험 평가 체계 수립 및 대응 활동을 단계적으로 추진할 예정
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	p.81, p.113, p.114	
	205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	-	
GRI 206: 반경쟁 행위	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	2024 사업보고서 p.265-266	

Non-Material Topics

Standard	지표	지표명	보고 페이지	비고
GRI 201: 경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	p.115	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	p.22-23	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	p.112	
	201-4	정부로부터 받은 재정지원	p.116	
GRI 202: 시장점유율	202-1	지역별 최저임금 대비 성별 최저임금 비율	p.61, p.79, p.112	
	202-2	지역 사회로부터 고용된 고위 경영진 비율	p.110-112	
GRI 203: 간접경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	p.72	
	203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	p.70-73, p.81-82	
GRI 204: 조달관행	204-1	현지 공급업체 구매비용 비율	p.76	
GRI 207: 세금	207-1	조세 접근법	p.94-95	
	207-2	조세 전략을 책임지는 지배기구, 통제 및 리스크 관리	p.93, p.94-95	
	207-3	조세 관련 우려에 대한 이해관계자 참여 및 관리	p.94-95	
	207-4	국가별 보고	p.116	
	301-1	중량별 또는 부피별 사용 원재료	-	[정보를 사용할 수 없음/ 불완전함] 재생 불가/ 가능 원재료 사용에 대한 정보가 불완전함
GRI 301: 원재료	301-2	재활용 투입 원재료	-	[정보를 사용할 수 없음/ 불완전함] 재생 불가/ 가능 원재료 사용에 대한 정보가 불완전함
	301-3	재생된 제품 및 포장재	-	[해당 없음] 삼성전기는 완제품에 구성품으로 활용되는 초소형, 초박형 첨단부품 생산 기업으로, 당사 제품의 개별 회수가 불가능함
GRI 304: 생물다양성	304-1	생태계 보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 사업장	p.51-52	
	304-2	사업활동, 제품, 서비스 등이 생물다양성에 미치는 중요한 영향	p.51-52	
	304-3	서식지 보호 또는 복구	p.51-52	
	304-4	사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수(멸종 위기 단계별)	p.51-52	

Standard	지표	지표명	보고 페이지	비고
GRI 305: 배출	305-6	오존층 파괴물질의 배출	-	배출 건수 없음
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 그리고 다른 주요 대기 배출물	p.109	
GRI 402: 노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	p.56, p.60	
GRI 405: 다양성 및 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	p.61-63, p.110-112, p.117	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	p.112	
GRI 406: 비차별	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	-	[기밀성 제약 조건] 당사 내부 기밀성 정보로 공개가 어려움
GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 소지가 있는 사업장 및 협력회사	p.59-60	
GRI 408: 아동노동	408-1	아동노동 사건의 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	p.59-60	
GRI 409: 강제노동	409-1	강제노동 사건의 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	p.59-60	
GRI 410: 보안 관행	410-1	인권정책 및 절차에 대한 훈련을 받은 보안요원	p.113	
GRI 411: 토착민의 권리	411-1	토착민 권리 침해 사고	-	침해 건수 없음
	413-1	지역사회 참여, 영향평가 및 개발프로그램 운영 비율	p.72, p.114	
GRI 413: 지역사회	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향을 미치는 사업장	-	0개
GRI 415: 공공정책	415-1	정치기부	p.116	
GRI 416: 고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스의 안전보건 영향평가	p.53-54, p.114	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-	위반 건수 없음
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 대한 요구 사항	-	[해당 없음] 당사는 제품 기본 정보를 라벨링하고 있으며, 고객 요청사항이 있을 경우 이를 반영한 라벨을 부착함
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 규정 위반 사건	-	위반 건수 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	위반 건수 없음
GRI 418: 고객정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	위반 건수 없음



주제	SASB 코드	세부지표	삼성전기 대응 현황
Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics			
제품 보안	TC-HW-230a.1	제품의 정보보안 관련 리스크를 파악하고 이를 개선하는 방법	p.98-100 삼성전기는 정기 점검으로 리스크를 사전 발굴하고, 개인정보 유출 시 추가 피해를 방지하도록 신속한 대응체계를 운영합니다.
직원 다양성 및 포용성	TC-HW-330a.1	(1)성별 (2)다양성 비율: (a)경영진 (b)일반 관리자 (c)기술진 (d)그 외 모든 임직원	p.61-63, p.90 삼성전기는 개인 배경과 관계없이 누구에게나 공정한 기회를 제공하며, 여성 리더 양성 및 장애인 고용 확대에 힘쓰고 있습니다. 또한 다양한 전문성을 갖춘 경영진과 사외이사를 선임하고 있습니다.
제품 수명주기 관리	TC-HW-410a.1	IEC 62474 신고대상 물질이 포함된 제품의 수익 비율	p.53-54 삼성전기는 EU RoHS, REACH Substance of Very High Concern(SVHC) 등과 같은 글로벌 규정을 준수하고 있습니다. 모든 원부자재 화학물질 정보를 데이터 베이스화 및 관리하여 사용현황을 모니터링하는 등의 사후관리를 실시하고 있습니다.
	TC-HW-410a.2	미국 전자제품 친환경 인증제도(EPEAT, Electronic Product Environmental Assessment Tool) 등록 기준 또는 이와 동등한 수준의 기준을 충족하는 제품의 매출액 기준 비율	삼성전기는 전자부품을 생산하는 기업으로 해당 사항이 없습니다.
	TC-HW-410a.3	ENERGY STAR® 기준(에너지 효율 인증)을 충족하는 제품의 매출액 기준 비율	삼성전기는 전자부품을 생산하는 기업으로 해당 사항이 없습니다.
	TC-HW-410a.4	회수된 폐전자제품의 중량 및 재활용률	삼성전기는 완제품에 구성품으로 활용되는 초소형, 초박형 첨단부품을 생산하는 기업으로 비중이 매우 작은 중간재 제품이기 때문에 제품 회수가 불가능한 산업에 속합니다. 예를 들어, 당사의 주력제품인 CHIP 부품, 기판, 카메라모듈 등은 고객사의 완제품 (예: 휴대폰 등)에 탑재되므로 당사 제품 개별 회수가 불가능합니다. 또한Waste Electrical and Electronic Equipment(WEEE, 폐전기전자제품 처리지침)은 완제품을 기준으로 이행의무를 제시하고 있기 때문에 삼성전기는 해당사항이 없지만, 완제품 생산자가 법규 대응에 필요한 정보를 제공하고 있으며, 내부적으로는 LCA를 통해 환경을 고려한 제품 생산 및 인증 획득을 하고 있습니다.
공급망 관리	TC-HW-430a.1	1차 협력회사 중 RBA 인증 감사 프로세스(VAP) 또는 이와 동등한 수준의 절차에 따라 감사를 받은 비율을 (a)모든 시설 및 (b)고위험 시설에 대해 제시	p.79-80 삼성전기는 매년 협력회사를 대상으로 종합평가와 지속가능경영 평가를 실시해 공급망 리스크를 관리하고 있으며, 2024년에는 96%를 평가해 74%가 우수등급을 받았습니다.
	TC-HW-430a.2	1차 협력회사가 (1)RBA 인증 감사 프로세스(VAP) 또는 이와 동등한 수준의 기준에 따라 부적합 판정을 받은 비율과 (2)부적합 사항들을 시정하기 위한 조치의 실행률을 (a)우선적으로 고려해야 할 부적합 사항과 (b)기타 부적합 사항들을 구분하여 제시	p.80 삼성전기는 점검 시 각 협력회사에서 발견된 부적합 항목 개선을 위해 매월 Check-In Day를 운영하여 부적합 항목이 지속 개선될 수 있도록 관리하고 있습니다.
자재 조달	TC-HW-440a.1	중요 광물의 사용과 그에 관련된 리스크 관리에 대한 설명	p.83-84 삼성전기는 분쟁광물(3TG), 코발트, 운모에 대해 RMAP 인증 제련소 사용을 요구하며, 매년 협력회사의 책임광물 사용현황을 조사하고 있습니다. 2024년에는 모든 협력회사가 인증 제련소를 통해 공급받는 것으로 확인되었습니다.
Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics			
활동 지표	TC-HW-000.A	제품별 생산량	p.8-10 삼성전기의 2024년 부문별 매출은 컴포넌트 4조 4,620억 원(43.35%), 광학솔루션 3조 7,970억 원(36.89%), 패키지솔루션 2조 340억 원(19.76%)입니다.
	TC-HW-000.B	제조 사업장의 면적	p.6 삼성전기는 수원과 बैंगलुरु에 2개의 R&D 센터와 세종, 부산, 중국(고신·천진), 필리핀, 베트남에 생산거점을 두고 있습니다.
	TC-HW-000.C	자가 소유의 생산시설에서 생산한 제품 비율	사업보고서 p.16 컴포넌트는 94%, 패키지솔루션은 5%, 광학솔루션은 1%의 수준을 나타내고 있습니다.

지속가능발전목표는 UN이 지속가능한 발전을 위해 채택한 구체적 목표 및 지표로써 경제, 사회, 환경 분야 17개 목표와 169개 세부목표로 구성되어 있습니다. 삼성전기는 UN SDGs를 지지하며 각 목표에 부합하는 활동 전개를 통해 지속가능경영을 실천하고 있습니다. 앞으로도 많은 목표를 실현하기 위해 다양한 활동을 전개할 계획입니다.

UN SDGs	삼성전기 활동	보고 페이지
 Goal 1. 빈곤 퇴치	· 비대면 기부참여 및 자원봉사활동을 통한 취약계층에 대한 경제적 지원	p.72-73
 Goal 3. 건강과 웰빙	· 정기적 건강검진 실시 · 임직원 및 자녀 대상 3대 중증질환 치료비 지원 · 모성보호 프로그램(육아휴직, 모유수유 시설 등)	p.32-33
 Goal 4. 양질의 교육	· 삼성 청년 SW 아카데미 · 드림클래스 · 청소년 교육 지원 확대(푸른코끼리 사업)	p.70-72
 Goal 5. 성평등	· 남녀 동등급여 보장 · 여성 간부 비율 증가	p.61, p.63
 Goal 6. 깨끗한 물과 위생	· 2024년 용수 재이용률 33.0% 달성 · 2030년까지 용수 재이용률 41.8% 달성 노력	p.48
 Goal 7. 모두를 위한 깨끗한 에너지	· 에너지 절감 프로젝트 절감 금액 매년 증가 · 2050년까지 재생에너지로 100% 전환 노력 · 에너지절감 TF 운영 및 작업환경 개선을 통한 에너지 효율성 증대	p.24-26
 Goal 8. 양질의 일자리와 경제성장	· 인재 양성 및 맞춤형 역량강화 프로그램 · 공정한 임직원 평가 보상 체계 운영	p.28-32

UN SDGs	삼성전기 활동	보고 페이지
 Goal 9. 산업, 혁신 및 사회기반시설	· 국내 최초 고성능 서버용 반도체 패키지기판(FCBGA) 양산 · 친환경 제품 및 기술 개발 · 업계 최초 박막형 커패시터(Coupled)파워인덕터 양산 · MI-RAE 프로젝트 사업	p.102-104
 Goal 11. 지속가능한 도시와 공동체	· 대기 및 수질오염물질 법규대비 평균 30% 미만 준수 · 협력회사 지속가능경영 지원	p.48, p.81-82
 Goal 12. 지속가능한 생산과 소비	· 2024년 폐기물 재활용률 98% 달성 · 폐기물 및 일회용품 사용 저감 활동 추진 · 2024년 국내외 전체 사업장 폐기물 매립 제로(ZWTL) 플래티넘 등급 인증 취득	p.46-47
 Goal 13. 기후변화 대응	· 업계 최초 탄소 발자국 인증을 통한 적극적 기후변화 대응	p.54
 Goal 15. 육상생태계 보호	· 연안 및 생태경관지역 보전 활동 · 사업장 인근 하천 정화 및 생태환경 개선 활동	p.51-52
 Goal 16. 평화, 정의 및 강력한 제도 구축	· 독립적인 감사위원회 운영을 통한 투명성 강화 · 준법경영 프로그램 운영을 통한 준법 리스크 관리	p.38-40, p.89

우리 삼성전기는 고객에게 사랑받는 기업, 혁신적인 기업, 존경받는 기업을 지향합니다. 우리는 인류가 더 나은 삶을 누릴 수 있도록 매일매일 최고의 인력과 자원, 최신 기술을 활용하여 제품과 서비스를 만들고 있습니다.

우리는 삼성 핵심가치(인재제일, 최고지향, 변화선도, 정도경영, 상생추구)와 핵심가치를 구체화하는 원칙들을 지표로 삼아 고객, 주주, 임직원, 사업 파트너, 지역 공동체 주민들로부터 사랑과 존경을 받는 혁신 기업으로서 발전해 나아갈 것입니다.

이에 본 행동규범은 삼성 핵심가치를 구체화하는 원칙들을 담고 있으며 우리가 매 순간, 어떠한 상황에서도 올바른 판단과 행동을 할 수 있도록 옳은 방향을 제시해 주는 나침반 역할을 해줄 것입니다.

나침반이 제시하는 옳은 방향을 따른다는 것은 관련 법규와 정책에 표현된 문구뿐 아니라 문구에 함의된 뜻까지도 따르는 것을 의미하며, 회사의 이해를 고려하여 신의와 정직을 바탕으로 윤리적이고 명예롭게 업무에 관련된 판단과 행동을 하는 것을 뜻합니다. 쉽게 말해, 행동규범은 삼성전기의 임직원이라면 책임감을 갖고 반드시 따라야 할 기준이며 임직원들은 행동양식에 대한 가이드라인을 따르면서 올바른 행동양식을 체화해야 합니다.

특정 상황에 대한 해답이 행동규범에 담겨 있지 않다면 관련 법 테두리 안에서 건전한 상식과 합리적인 판단에 기반하여 삼성 핵심가치와 행동규범이 담고 있는 준법 정신을 존중하는 것이 우선입니다.

여러분 개개인이 모두 삼성전기의 핵심입니다. 여러분의 언행은 여러분의 지위 고하를 막론하고 여러분이 어디에 있든, 어떠한 업무를 수행하든 중요합니다. 삼성전기 행동규범을 최우선으로 여기고, 매일매일 삼성의 핵심가치가 담고 있는 원칙들을 구현해 나가시기 바랍니다.

원칙 1. 법과 윤리를 준수한다

1-1. 삼성전기는 관련 법규를 준수합니다

- 회사는 국내 및 진출국 현지 법규를 최선을 다해 준수하며, 임직원 모두는 업무 수행에 관련된 법규, 회사 정책과 업무처리 절차를 숙지해야 할 책임이 있습니다. 임직원은 법규가 허용하는 테두리 안에서 행동하여야 합니다. 법규와 회사 정책에 표현된 문구뿐 아니라 문구에 함의된 뜻까지도 준수해야 합니다.
- 임직원은 사내 지위 고하를 막론하고 본 행동규범과 관련 법규를 위반할 수 없으며 다른 임직원에게 위반을 지시, 승인, 방조 또는 묵인할 수도 없습니다. 임직원들은 행동규범과 회사 정책을 준수하십시오. 행동규범 위반으로 인식되거나 위반이 의심되는 사안을 묵과하지 마십시오. 회사 업무상 법규 또는 행동규범 위반이 불가피하다는 변명은 용납될 수 없습니다.

1-2. 삼성전기는 개인의 존엄성과 다양성을 존중합니다

- 회사는 진출국의 노동법을 준수합니다.
- 회사는 각 개인의 기본적인 인권을 보호하고 국제사회가 합의한 바와 같이 존엄성과 존중감을 가지고 근로자를 대우하기 위해 노력합니다.
- 회사는 인종, 민족, 국적, 성별, 종교, 출생지, 장애, 혼인, 임신, 출산, 정치적 성향, 성적 정체성, 노조가입 여부 등을 이유로 고용과 업무 수행에 있어 차별하지 않으며, 개인의 다양성을 인정하고 동등한 기회를 부여합니다.
- 회사는 아동공을 고용하지 않습니다.
- 회사는 임시 근로자, 이주 근로자, 학생 근로자, 계약 근로자, 직접 고용 근로자 등 모든 근로자, 입사 지원자 등 관련 이해관계자들을 차별 없이 대우하며 임금이나 기타 고용 조건을 공정하게 정하는 등 차별금지 관련 법규를 준수합니다.
- 회사는 상호신뢰와 성실을 바탕으로 상생 협력하는 노사관계를 유지하고 발전시키기 위해 국내 및 진출국 현지 노동법에 따라 임직원의 결사의 자유와 단체 교섭, 단체행동 권리를 존중합니다.
- 회사는 건전한 근무 환경을 제공하며 최대 근로시간 초과 금지, 최저임금 보장, 사회보험 등 근로 조건에 관련된 법규, 정책, 기준을 준수합니다.

원칙 1. 법과 윤리를 준수한다

1-3. 삼성전기는 언제나 경쟁법 테두리 안에서 공정하고 윤리적으로 경쟁합니다

- 회사는 국가별 공정거래 관련 법규를 준수함으로써 공정하게 경쟁하며 경쟁사, 거래선 등과 부당하게 경쟁을 제한하는 가격, 생산량, 입찰, 판매 지역, 판매 조건 등에 관하여 합의를 하지 않습니다.
- 회사는 국제 무역을 규제하는 모든 수출 통제, 경제적 제재 등과 관련된 법규와 정책을 준수합니다.
- 임직원은 거래선, 협력사, 회사와 거래를 하려는 자 등 외부 이해 관계자로부터 금전, 금품, 향응 등 경제적 가치를 제공받을 수 없으며 공정한 거래 관계에 반하는 일체의 행위에 연루되어선 안 됩니다.
- 임직원은 외부 이해관계자에게 사업상 부정한 이익을 위하여 청탁하여서는 안 되며, 이익을 획득하기 위하여 금품 등을 직·간접적으로 제의, 약속, 제공하여선 안 됩니다.
- 회사는 제3자의 영업비밀을 존중하며 합법적이고 윤리적인 방법을 통해서만 제3자에 관한 정보 또는 제3자로부터 정보를 획득합니다.
- 회사는 거래선이나 협력사에 대해 경쟁사에 불이익이 되는 행위를 강권하지 않습니다.

1-4. 삼성전기는 정확한 회계 처리 및 공시를 통해 회계의 투명성을 유지합니다

- 회사는 국제기준, 국가별 회계법규, 회사 규정에 의하여 모든 거래를 사실에 입각하여 정확하게 기록·관리하며 정기적으로 외부 감사 기관으로부터 회계 감사를 받습니다.
- 회사는 자금 세탁 방지, 반부패, 테러단체 지원 금지 관련 법규를 준수합니다. 또한 신원이 불명확하거나 거래관행이 투명하지 않은 상대와는 거래를 삼가며, 합법적인 자금을 기반으로 경영 활동을 하는 사업 파트너와 거래합니다. 불법적인 허위·변칙 거래에 대해서는 관여하지도 협조하지도 않습니다.
- 회사는 상장되어 있는 국가의 공시 규정을 준수하며, 관련 법규에 따라 주요 경영 정보를 공개합니다.

1-5. 삼성전기는 정치적 중립을 유지하며 정치에 개입하지 않습니다

- 회사는 임직원 개개인의 정치적 견해와 투표권 행사 등을 통해 이를 표현할 권리를 존중합니다. 그러나 회사는 사내에서 임직원들이 근무 시간에 회사의 허가 없이 정치 활동을 하는 것은 허용하지 않습니다. 임직원은 각자의 정치적인 견해나 활동이 회사 업무에 영향을 미치지 않도록 해야 합니다.
- 회사는 임직원 개개인이 정치에 참여할 수 있는 권리를 존중하지만 임직원은 각자의 결정에 기초하여 정치 참여 활동을 해야 하며, 개인 시간을 이용하여 업무와 무관하게 각자의 비용으로 활동해야 합니다.
- 회사는 임직원 개인의 공민권 행사를 존중합니다. 회사는 임직원이 정당하게 공민권 행사를 위한 시간을 청구하는 경우 관련 법에 따라 이를 허용합니다.
- 임직원은 회사의 자금, 인력, 시설 등을 정치적 목적으로 사용해서는 안 됩니다.
- 회사는 국가별 대정부 활동 관련 법규를 존중하고 준수합니다. 임직원은 대정부 활동을 할 때 회사 비용을 이용하여 법에 위반되는 기부나 부적절한 거래 행위를 할 수 없습니다.

1-6. 삼성전기는 개인 및 사업 파트너의 정보를 보호합니다

- 회사는 고객, 임직원, 사업 파트너, 내방객 등의 개인정보를 처리할 경우 관련 법규와 사내 정책을 준수합니다.
- 사내에서 개인정보를 취급하는 임직원은 개인정보가 분실, 도난, 유출, 위조, 변조 또는 훼손되지 않도록 주의해서 관리해야 하며 항상 관련 법규를 준수해야 합니다.
- 회사는 개인정보를 직무와 관련된 지정 업무를 위해서만 수집·사용하고 해당 정보에 접근 가능한 제3자가 있는 경우 해당 정보가 외부로 무단 유출되지 않도록 관련 법규와 계약 등에 따라 관리하여야 합니다.



원칙 2. 청결한 조직문화를 유지한다

2-1. 삼성전기는 모든 업무활동에서 공과 사를 엄격히 구분합니다

- 삼성전기 임직원으로서 여러분은 회사 공공이나 자산을 유용, 횡령, 절취하거나 경비를 변칙 처리하는 등 지위나 직무를 이용하여 사적 이익을 도모하는 일체의 부정 행위를 할 수 없습니다.
- 임직원은 직무상 취득한 미공개 내부 정보를 유용하여 주식, 유가증권, 부동산을 직접 거래하거나 제3자를 통해 거래할 수 없습니다. 미공개 내부 정보를 유용하여 별도로 사적인 이익을 취하거나 회사의 명예에 해가 되는 행위 역시 할 수 없습니다.
- 업무 시 회사와 임직원 개인의 이해가 상충하는 경우, 임직원은 회사의 합법적 이익을 우선해야 합니다. 업무상 모든 결정, 행동이 회사의 합법적 이익을 반영할 수 있도록 하여야 합니다. 고객, 협력사, 경쟁사와의 업무적 관계에서도 회사의 이익을 고려하는 객관적인 판단을 해야 합니다.
- 회사의 자산과 시설은 업무를 수행하거나, 승인된 목적을 위해서만 사용되어야 합니다.

2-2. 삼성전기는 회사와 타인의 지식 재산을 존중합니다

- 임직원은 회사 내부의 지식 재산, 기밀 정보가 외부에 유출되지 않도록 보호하고 주의를 기울여야 합니다.
- 임직원은 업무 활동 중 취득한 중요 정보를 사실에 근거하여 정확하게 기록·보고하고 다른 지식 재산에 준하여 보관·관리하여야 합니다.
- 임직원은 재직 시는 물론 퇴직 후에도 업무와 관련하여 발명한 지식 재산을 회사에 신고해야 하며 회사를 통해 특허를 출원해야만 합니다.
- 회사는 타인의 특허, 상표권, 저작권 등 지식 재산권을 존중하고 이를 고의적으로 침해하거나 무단으로 사용하지 않습니다.

2-3. 삼성전기는 건전한 조직 분위기를 조성합니다

- 회사는 임직원에게 건전한 업무 환경을 제공하며 사내 괴롭힘이 될 수 있는 어떠한 직·간접적인 행위도 허용하지 않습니다. 사내 괴롭힘이 될 수 있는 행위는 성희롱을 비롯한 일체의 희롱, 물리적 가해, 모욕, 이메일·문자 발송 등을 통한 노골적으로 선정적이거나 공격적인 자료 게시 또는 전송, 개인정보 오용, 적대적이거나 위협적인 환경 조성, 집단 따돌림, 악의적인 소문 유포 등이 될 수 있습니다.
- 회사는 임직원을 존중하고 공정하게 대우하며 신의를 바탕으로 성실하고 상호 협조적인 공존공영하는 조직 분위기를 유지하고 발전시키기 위해 노력합니다.

2-4. 임직원은 모든 활동에서 삼성전기인으로서 품위를 지켜야 합니다

- 임직원은 재직 중 외부 겸직, 겸업, 부업 등을 원칙적으로 할 수 없습니다. 다만, 사전 허가를 받은 경우는 예외적으로 가능합니다.
- 회사의 대외비 정보를 외부로 공개해야 할 경우 임직원은 공개 가능 여부에 대하여 공식 승인을 받아야 합니다.
- 임직원은 재직 중 이해가 상충되는 회사의 이사회 구성원으로 활동하거나 회사에 대한 경쟁 사업활동을 할 수 없습니다.
- 회사는 임직원의 개인적인 견해와 이를 회사 밖으로 표현할 권리를 존중합니다. 그러나 임직원은 소셜미디어 등을 통해 자신의 견해를 표현할 때 그것이 개인 의견임을 밝히고 임직원 개인이 회사를 대표하지 않는다는 점을 명확히 해야 합니다.



원칙 3. 고객, 주주, 임직원을 존중한다

3-1. 삼성전기는 고객 만족을 경영활동의 우선적 가치로 삼습니다

- 회사는 고객의 시각에서 제품·서비스를 생산하고 기술을 개발하는 것에 주안점을 둡니다. 또한 고객의 요구와 제안을 최대한 수용하며 제품 설계, 서비스 등의 개선 활동에 우선적으로 반영합니다.
- 회사는 ‘고객이 있어 삼성전기가 존재한다.’는 신념으로 고객과의 관계를 중시하고 고객을 존중합니다.
- 회사는 제품과 서비스를 토대로 경쟁합니다. 임직원은 적극적으로 경쟁하되 속임수를 써서는 안 됩니다. 고객에 대한 소통은 진실되고 정확해야 합니다.
- 회사는 고객 중심의 경영을 통해 고객 만족을 우선합니다. 고객 존중을 바탕으로 고객의 불만사항을 신속하고 투명하게 해결합니다.

3-2. 삼성전기는 주주가치 중심의 경영을 추구합니다

- 회사는 주주를 위한 경영을 합니다. 투명·정도 경영을 통해 주주가치를 제고함으로써 주주의 권익 증대를 적극 추구합니다.
- 회사는 주주에 대한 책임이 있습니다. 정확한 정보를 적시에 공개하는 것은 이러한 책임의 일환이 될 수 있습니다. 임직원은 업무 내역을 사실대로 정확하게 기록하여 회사가 재무적 정보 등 주요 경영 정보를 제대로 제공할 수 있도록 해야 합니다.
- 회사는 주주의 의견을 중시합니다. 주주의 합법적인 의견 개진은 관련 법에 따라 주의 깊게 검토되고 고려될 것입니다.

3-3. 삼성전기는 임직원의 삶의 질 향상을 위해 노력합니다

- 회사는 모든 임직원들에게 동등한 기회를 제공하고 채용과 승진에 있어 개인의 자격, 전문성, 역량, 성과 등에 따라 공정하게 대우합니다.
- 회사는 임직원이 업무수행상 필요한 역량 향상을 위한 제반 활동을 적극 지원합니다.
- 회사는 자율적이고 창의적으로 일할 수 있는 근무 환경을 조성합니다.
- 회사는 진출국 노동법을 준수하며 임시, 이주, 학생, 파견 등 모든 형태의 근로자 개인에게 보장된 권리를 존중합니다.

원칙 4. 환경·안전·건강을 중시한다

4-1. 삼성전기는 환경친화적 경영을 추구합니다

- 회사는 환경과 관련된 법규, 국제기준, 내부 규정을 준수합니다. 임직원 역시 환경, 안전, 건강에 관하여 적용되는 모든 법규 등을 준수해야 합니다.
- 회사는 더 깨끗하고, 안전하고, 편리하고, 친환경적인 제품과 기술을 개발하고자 노력합니다. 제품 기획, 디자인, 개발, 생산, 판매, 폐기의 모든 사업활동 단계에서 환경에 유해한 영향을 최소화하고 다양한 친환경 제품을 제공하기 위한 노력을 지속합니다.
- 회사는 유해물질 사용의 최소화, 자원의 효율적인 이용, 폐제품의 재활용 추구 등을 통해 환경 친화적인 경영 활동을 견고하게 지속해 나가고자 노력하고 있습니다.
- 회사는 청정 생산기술을 도입하여 온실가스, 오염물질 배출을 최소화하고 화학물질, 에너지, 수자원 사용을 저감하여 환경친화적 생산공정을 구축합니다.

4-2. 삼성전기는 임직원과 고객의 건강과 안전을 중시합니다

- 회사는 임직원, 사업장을 방문하는 협력사·거래선 직원, 방문객들에게 안전한 환경을 제공하고자 합니다. 이에 회사는 건강과 안전에 관련된 법규, 국제 기준, 내부 정책 등을 준수합니다.
- 회사는 모든 임직원이 동참하는 안전 문화를 조성합니다. 임직원은 위험 환경 요소를 최소화하고 제거하는 회사 방침에 적극적으로 동참하여 안전한 작업 환경 만들기에 나서 주십시오.
- 회사는 자연재해, 화재, 전염병 등 외부 위험 요인이 발생할 경우를 대비하여 사업 연속성 유지를 위한 비상대응 절차를 수립하여 관리합니다.
- 회사는 제품의 기획, 디자인, 개발, 생산, 판매, 폐기의 모든 사업활동 단계에서 고객의 건강과 안전을 우선시합니다.
- 회사는 고객에게 제품과 서비스의 안전한 사용과 관리 방법에 관한 정보를 명확하게 제공합니다.



원칙 5. 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다

5-1. 삼성전기는 기업시민으로서 지켜야 할 기본적 책무를 성실히 수행합니다

- 회사는 우리 자신뿐 아니라 고객, 주주, 사업 파트너, 지역 공동체, 나아가 전 세계가 더 나은 미래에서 살 수 있도록 하루하루 정진합니다.
- 회사는 안정적인 고용 창출을 위해 노력하며 조세 납부, 공동체내 법적 의무를 성실하게 이행합니다.
- 임직원은 올바르게 행동해야 합니다. 건전한 상식과 합리적인 판단에 기반하여 업무를 수행하며, 각자의 행동거지가 책임감 있고 신뢰받는 기업시민으로서의 회사 이미지와 직결된다는 점을 명심해야 합니다.
- 회사는 임직원 각자가 신의와 정직을 바탕으로 윤리적이고 명예롭게 행동함으로써 지역 사회에 신뢰를 구축할 수 있기를 적극 당부합니다.

5-2. 삼성전기는 현지의 사회·문화적 특성을 존중하고 상생을 실천합니다

- 회사는 지역 사회의 법규를 엄격히 준수하며 문화와 가치관을 존중합니다. 회사는 지역 주민의 삶의 질 향상에 기여하며 임직원 역시 이러한 회사 방침에 적극 동참해 줄 것을 당부합니다.
- 회사는 진출국 현지의 고용 기회를 창출하고 해당 지역 사회의 인적 자원 개발을 통해 지역 사회에 공헌합니다.
- 회사는 학문, 예술, 체육 등 현지의 문화 발전을 위하여 기여할 뿐 아니라 관련 기부 활동을 통하여 수준 높은 기업시민으로서 역할을 수행합니다.
- 회사는 지역사회의 일원으로 자원봉사, 재난구호 등 사회공헌 활동을 능동적으로 찾아 나눔을 실천합니다. 회사는 임직원 각자가 회사 차원의 봉사활동뿐 아니라 임직원 각자의 자발적인 봉사 활동에도 적극적으로 참여해 줄 것을 당부합니다.

5-3. 삼성전기는 협력사와 공존공영의 관계를 구축합니다

- 회사는 협력사의 도움으로 성장하므로 함께 성장할 것을 약속합니다. 회사는 협력사를 상호 신뢰의 기반 위에서 고객만족이라는 공동가치를 추구하는 전략적 동반자로 인식하고 건전한 상생협력 체계를 구축합니다.
- 회사는 협력사를 선정할 때 차별 없이 공정한 기준을 적용합니다.
- 회사는 협력사가 인권, 아동노동, 근무시간, 강제노동, 차별, 환경에 관한 법규, 국제 기준을 준수하도록 하고 이의 준수 여부를 협력사 대상 종합 평가에 반영합니다.

5-4. 삼성전기는 기술혁신과 IT 접근성 향상을 추구합니다

- 회사는 지속적인 연구개발 투자를 시행하여 인류 사회에 기여하는 혁신적인 제품 개발에 힘쓰고자 합니다.
- 회사는 사회 계층 구분 없이 모든 사람들이 동등하게 첨단기술의 혜택을 누릴 수 있도록 접근성 향상을 추구합니다.
- 회사는 기술 개발을 통한 접근성 향상이 신체적 제약이 있는 사용자들에게 더 편리하게 제품 사용 기회를 제공하는 것임을 인식하고 제품 기획, 디자인, 개발 단계에 이를 반영하도록 노력합니다.

5-5. 삼성전기는 고객 가치와 행복을 위한 초일류 품질을 추구합니다

- 회사는 고객을 최우선 하는 마인드를 경영 활동의 바탕으로 삼으며, 임직원 각자는 초일류 제품 품질을 제공하여 고객 가치를 높일 수 있도록 최선을 다해야 합니다.
- 회사는 고객 만족을 달성할 수 있도록 최고 수준의 품질 관리를 통해 제품을 개발하고 품질과 관련된 법규, 국제기준, 내부규정 등을 엄격히 준수합니다. 임직원도 이에 위배되는 행위를 하지 않도록 각별히 주의해야 합니다.
- 회사는 협력사와 긴밀히 협조하여 무결점 부품 품질 체계를 만들기 위하여 품질 혁신에 매진합니다.



행동규범 준수 의무

삼성전기 임직원은 회사 업무와 관련하여 임직원에게 적용되는 관련 법규, 회사 내부 규정을 숙지하고 따라야 합니다. 임직원은 항상 관련 법규의 테두리 안에서 행동해야 하며, 법규와 규정에 나오는 문구뿐 아니라 문구에 함의된 뜻도 준수해야 합니다.

업무에 적용되는 모든 법규를 빠짐없이 파악하는 것이 현실적으로 불가능하다면, 기본이 되는 주요 법규만이라도 숙지하여야 합니다. 법규의 적용과 해석은 사실관계에 따라 복잡할 수 있으므로 의문이 생길 경우 Compliance팀 혹은 법무팀에 주저 없이 조언을 구하시기 바랍니다.

적용 범위

본 행동규범은 삼성전기와 그 소속 임직원, 삼성전기가 과반수 지분을 갖는 국내외 자회사와 그 소속 임직원에게 적용됩니다. 삼성전기를 위해서 일하는 사업 파트너 또한 삼성전기와 관련된 업무를 수행할 때에는 본 행동규범을 준수해야 합니다.

위반 신고

임직원은 행동규범 위반 행위 또는 위반 가능성이 있는 행위를 인지했을 때 즉시 해당 내용을 삼성전기 준법경영시스템 내의 제보 경로, Compliance팀 이메일(compliance.semco@samsung.com), 윤리경영 홈페이지 내의 부정제보, 경영진단팀 이메일(audit.semco@samsung.com) 등을 통해 신고해야 합니다.

행동규범 위반이나 위반 의심 사례를 발견한 경우 목소리를 내십시오. 회사는 임직원의 고충 처리를 위해 전사 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 회사는 임직원이 불이익조치에 대한 두려움 없이 문제를 제기할 수 있도록 신고한 제보자의 신원을 보호하고 제보자에게 불이익을 주는 차별, 괴롭힘, 위협 등의 행위를 허용하지 않습니다.

위반 시 징계 및 관리자의 책임

본 행동규범을 위반하는 임직원은 사안의 특성을 고려하여 취업규칙 등이 정하는 바에 따라 징계를 받을 수 있습니다. 임원과 조직장은 특정 상황이나 행동이 행동규범, 사내 정책, 업무 프로세스를 위반하는 것은 아닌지 경각심을 가져야 합니다. 이들은 위반이나 위반이 의심되는 사례가 발생할 경우 즉각 해당 이슈를 해결하거나 책임자에게 보고할 책임을 가지고 있습니다.



재무제표

연결재무상태표

(단위: 천 원)

구분	2022년	2023년	2024년
자산			
I. 유동자산	4,888,318,771	5,208,418,321	5,891,746,488
현금및현금성자산	1,677,067,100	1,669,189,597	2,013,326,032
기타금융자산	66,362,459	65,119,675	21,665,274
매출채권및기타채권	1,055,693,111	1,235,009,441	1,484,142,850
단기대여금	94,173	121,487	171,704
선급금	25,891,473	22,667,419	25,537,835
선급비용	49,412,985	48,240,193	53,011,843
당기법인세자산	4,968,964	25,421,553	24,804,622
재고자산	1,901,579,578	2,119,538,129	2,250,799,629
반환제품회수권	20,384,009	23,110,826	18,286,700
매각예정자산	86,864,920	-	-
II. 비유동자산	6,108,852,128	6,449,453,281	6,900,656,433
지분법적용투자지분	71,089,149	66,479,378	64,797,100
공정가치측정금융자산	245,763,578	210,783,749	272,406,342
장기대여금	3,432,638	4,159,968	4,884,230
유형자산	5,235,280,994	5,603,337,561	5,933,216,999
사용권자산	117,039,322	107,155,092	115,073,555
무형자산	150,053,393	151,368,146	145,642,952
순확정급여자산	111,842,773	125,719,440	189,691,166
기타금융자산	19,621,752	14,162,946	75,886,212
장기선급금및선급비용	31,353,287	40,144,644	49,845,359
이연법인세자산	123,375,242	126,142,356	49,212,517
자산총계	10,997,170,899	11,657,871,602	12,792,402,921

구분	2022년	2023년	2024년
부채			
I. 유동부채	2,525,123,480	2,900,459,629	3,056,860,858
매입채무및기타채무	1,193,565,532	1,283,198,829	1,156,563,947
단기차입금	810,257,330	1,067,870,754	1,313,774,795
선수금	73,382,678	196,206,367	200,572,952
당기법인세부채	77,119,296	18,151,193	32,607,131
유동성장기차입금	274,390,225	237,120,413	244,127,399
유동성리스부채	23,894,998	24,904,226	22,246,263
충당부채	1,459,642	1,184,997	3,749,485
환불부채	25,227,794	26,315,440	20,259,308
기타유동부채	45,825,985	45,507,410	62,959,578
II. 비유동부채	778,562,739	727,086,997	719,688,031
장기차입금	336,606,576	216,522,310	-
장기기타채무	77,900,143	79,828,943	84,335,247
순확정급여부채	16,861,659	20,872,781	26,358,068
장기선수금	285,786,321	358,469,093	551,428,052
장기리스부채	60,087,422	50,095,397	55,859,009
이연법인세부채	1,320,619	1,298,473	1,707,655
부채총계	3,303,686,219	3,627,546,626	3,776,548,889
자본			
I. 지배기업소유주지분	7,538,493,973	7,847,712,344	8,789,160,639
자본금	388,003,400	388,003,400	388,003,400
자본잉여금	1,053,516,215	1,053,516,215	1,053,516,215
기타자본	(146,701,456)	(146,701,456)	(146,701,456)
기타포괄손익누계액	623,163,733	679,817,804	1,003,947,273
적립금	3,315,765,257	3,842,665,257	3,965,465,257
이익잉여금	2,304,746,823	2,030,411,123	2,524,929,948
II. 비지배지분	154,990,706	182,612,631	226,693,393
자본총계	7,693,484,679	8,030,324,975	9,015,854,032
부채및자본의총계	10,997,170,899	11,657,871,602	12,792,402,921



재무제표

연결포괄손익계산서¹⁾

(단위: 천 원)

구분	2022년	2023년	2024년
I. 매출액	9,406,610,256	8,892,411,943	10,294,102,976
II. 매출원가	7,141,880,879	7,173,051,969	8,334,880,175
III. 매출총이익	2,264,729,377	1,719,359,974	1,959,222,801
IV. 판매비와관리비	1,058,931,398	1,058,815,519	1,224,216,944
V. 영업이익	1,205,797,978	660,544,455	735,005,857
VI. 영업외손익			
금융수익	29,067,541	52,727,910	72,006,051
금융원가	46,305,339	67,685,475	72,690,316
지분법손익	(2,916,492)	(4,742,266)	(952,115)
기타수익	500,470,926	340,189,952	417,051,369
기타비용	477,931,035	417,797,019	353,124,800
VII. 법인세비용차감전순이익	1,208,183,579	563,237,557	797,296,046
계속영업법인세비용	169,245,807	85,855,396	132,345,905
계속영업이익	1,038,937,773	477,382,160	664,950,141
중단영업손익	(45,418,591)	(26,900,035)	38,265,496
VIII. 당기순이익	993,519,182	450,482,125	703,215,637
IX. 기타포괄손익	(9,601,079)	46,706,948	370,893,003
후속적으로당기손익으로재분류되지않는항목			
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익	(16,110,674)	(24,380,241)	49,663,521
기타포괄손익-공정가치측정금융자산처분손익	-	71,922,189	-
순확정급여자산의재측정요소	(98,469,877)	(11,600,504)	25,210,771
지분법자본변동	(827,239)	99,372	(547,623)
후속적으로당기손익으로재분류되는항목			
해외사업환산손익	15,806,711	10,666,132	296,566,335

1) 2022년, 2023년의 일부 데이터는 중단사업 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성

(단위: 천 원)

구분	2022년	2023년	2024년
X. 총포괄이익	983,918,103	497,189,073	1,074,108,641
계속영업이익의귀속			
지배기업소유주지분	1,025,970,233	449,856,742	640,864,574
비지배지분	12,967,540	27,525,419	24,085,567
당기순이익의귀속			
지배기업소유주지분	980,551,642	422,956,707	679,130,070
비지배지분	12,967,540	27,525,419	24,085,567
총포괄이익의귀속			
지배기업소유주지분	978,336,880	468,010,274	1,028,470,310
비지배지분	5,581,223	29,178,800	45,638,331
XI. 주당이익			
보통주기본및희석주당이익	13	6	9
우선주기본및희석주당이익	13	6	9
보통주기본및희석주당계속영업이익	14	6	8
우선주기본및희석주당계속영업이익	14	6	9



온실가스 검증의견서

삼성전기 주식회사

검증 범위

- 2020, 2021, 2022, 2023 및 2024년도의 연도별 온실가스 배출량 및 하기 명시된 사업장 온실가스 배출원
- WRI/WBCSD 온실가스 지침 4장 “운영 범위 설정”에 명시된 Scope 1(직접 배출), Scope 2(간접 배출) 및 Scope 3(기타 간접배출)에 해당하는 배출원

검증 데이터

- 2020, 2021, 2022, 2023 및 2024년 기간에 Scope 1(직접 배출) 및 Scope 2(간접배출)에 해당되는 온실가스 배출량은 다음과 같습니다. (단위: tCO₂e)

국가	사업장	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
한국	수원	78,498	81,942	82,971	77,017	74,539
	세종	101,958	113,473	123,961	120,348	117,494
	부산	260,041	263,129	267,532	253,497	264,378
	울산	3,282	-	-	-	-
	기타사업소	322	179	345	238	242
중국	고신	42,048	41,939	37,419	37,490	32,681
	천진	387,564	646,143	603,737	575,575	571,582
	쿤산	12,226	-	-	-	-
	심천물류센터	397	394	418	573	564
필리핀	필리핀	186,669	203,574	161,807	160,438	185,016
태국	방파콩	8,271	6,839	-	-	-
베트남	베트남	122,852	103,926	64,378	96,214	96,038
합계		1,204,128	1,461,538	1,342,568	1,321,390	1,342,534

- 2021~2024년 배출량은 중국 천진사업장, 필리핀사업장, 베트남 사업장의 재생에너지 사용량이 반영된 전력 시장기반 배출량입니다.
- 재생에너지 사용 배출량: 2021년 5,305tCO₂e, 2022년 3,311tCO₂e, 2023년 86,645tCO₂e, 2024년 151,125tCO₂e
- Scope 3 기타 간접배출량은 WRI/WBCSD의 기업 가치사슬(Scope 3) 산정 및 보고 표준에 의거해 산정되었으며 항목별 Scope 3 배출량은 별첨에 포함되어 있습니다.

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

삼성전기 주식회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부 고시 제2024-155호)
- The GHG Protocol of the WBCSD/WRI WBCSD/WRI Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions (version 1.0)
- IPCC 온실가스 지침 – 2006년 개정
- ISO 14064-1: 2018
- ISO 14064-3: 2019
- BSI 온실가스 배출량 검증 매뉴얼

검증 의견

상기 온실가스 관련 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과에 대한 BSI Group Korea의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 삼성전기 국내 사업장에 대한 검증은 ‘온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침’ 등에 의해 합리적 보증 수준의 검증을 제공하기 위해 수행되었으며 해외 사업장은 제한적 검증이 수행되었습니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.
- 본 검증은 제공된 데이터의 한계와 현장검증 미실행, 샘플링 등 제한된 요소에 의해 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 인하여 중요한 오류가 발견되지 않고 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포하고 있습니다.
- 검증 활동 수행 결과, ‘적정’하다는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못했습니다.

검증 범위

- WRI/WBCSD의 기업 가치사슬(Scope 3) 산정 및 보고 표준에 의거하여 구매한 제품 및 서비스, 자본재, Scope 1이나 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지관련 활동, 업스트림/다운스트림 운송 및 물류, 폐기물 처리, 업무 출장, 임직원 출퇴근, 임대/임차자산, 판매제품 가공/사용/폐기, 투자 13개 범주에 대한 Scope 3 기타 간접배출량은 다음과 같습니다.
- 각 범주별 배출량 산정 기준, 범위 및 가정은 검증보고서에 기술되어 있습니다.

검증 데이터

범주	세부내용	보고년도	
		2023년	2024년
C1. 구매한 제품 및 서비스	생산에 직접 사용되는 원재료, 금속, 제조용품 등	318,807	302,191
C2. 자본재	설비, 플랜트 등 당해 년도에 구매한 회계상 고정자산	1,869	2,133
C3. Scope 1,2 외 연료/에너지	구매한 연료 및 외부전기의 추출, 생산, 운송	7,964	39,707
C4. 운송 및 물류 (업스트림)	물류서비스를 이용한 원료 및 제품의 운송 및 배송	30,710	33,119
C5. 폐기물 처리	일반, 지정폐기물 등 사업장 발생 폐기물의 위탁처리	14,125	20,642
C6. 업무 출장	항공, 기차, 택시, 자가용 등을 이용한 국내사업장 임직원 출장	4,565	5,247
C7. 임직원 출퇴근	임직원 통근버스를 대상으로 산정	14,411	14,453
C8. 임차자산 (업스트림)	임차한 자산 운영을 협력사 일임한 경우	1,129	1,772
C10. 판매제품 가공	판매된 제품이 중간생성물인 경우, 최종생산물로 가공되는 과정	134,804	146,151
C11. 판매제품 사용	판매된 제품이 채용된 최종생산물이 구매자에 의해 사용되는 과정	27,340	53,605
C12. 판매제품 폐기	판매된 제품이 채용된 최종생산물이 폐기되는 과정	961	2,864
C13. 임대자산 (다운스트림)	임대해준 자산을 타사가 운영하는 과정	0	0
C15. 투자	투자활동의 대상인 피투자 기업이 배출하는 온실가스	20,110	25,770
합계		576,795	647,654



제3자 검증의견서

GRI 2-5

2024-2025 삼성전기 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2024-2025 삼성전기 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 삼성전기 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

삼성전기는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 205: 반부패(Anti-corruption)
 - GRI 206: 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 303: 용수(Water and Effluents)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 306: 폐기물(Waste)
 - GRI 308: 공급업체 환경 영향 평가(Supplier Environmental Assessment)
 - GRI 401: 고용(Employment)

- GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
- GRI 404: 훈련 및 교육(Training and Education)
- GRI 414: 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 삼성전기의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 삼성전기에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 삼성전기에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.



제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 삼성전기와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 삼성전기의 보고서는 GRI Standards 2021에 따라(in accordance with) 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

삼성전기는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

삼성전기는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

삼성전기는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 삼성전기의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

삼성전기는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 삼성전기의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2025. 06. 대한민국, 서울

대표이사 황은주

황은주



삼성전기는 투자자 및 이해관계자들에게 투명한 정보를 제공하기 위해 경영 관련 자료를 삼성전기 홈페이지에 주기적으로 공시하고 있습니다.
본 보고서와 관련된 추가적인 정보는 홈페이지, 영업보고서, 감사보고서, 금융감독원 공시 사이트 등을 통해 확인할 수 있습니다.

 2024 감사보고서(연결)

 2024 감사보고서(별도)

 2024 영업보고서

 2024 사업보고서

 2024 기업지배구조보고서

 정관

 기업지배구조 헌장

발행일 2025년 6월
발행처 삼성전기주식회사

<https://www.samsungsem.com>
본 보고서와 관련한 더 자세한 내용은 아래로 문의하시기 바랍니다.
삼성전기주식회사 ESG Group
16674 경기도 수원시 영통구 매영로 150(매탄동)
E-mail. esg.sem@samsung.com

삼성전기

