

Sustainable Challenges for a Better Planet & Life

2025-2026 삼성전자 지속가능경영보고서

About This Report

보고서 개요

삼성전기는 이해관계자와의 신뢰를 강화하고 지속가능경영에 대한 책임 있는 소통을 위해 매년 지속가능경영 보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서에서는 지속가능경영 전반에 걸친 비전과 전략, 주요 성과 및 개선 활동이 체계적으로 정리되어 있으며, 삼성전기는 이를 통해 지속가능경영을 향한 노력과 진전을 투명하게 공유하고자 합니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 글로벌 지속가능경영 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 산업 특성에 적합한 주요 이슈별 활동 내용을 보고하기 위해서는 지속가능성 회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board) 기준을 적용하였습니다. 또한 기후변화 대응 현황 및 성과는 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board)의 지속가능성 공시 기준인 IFRS S2를 참조하였습니다. 이 외에도 삼성전기는 UN Sustainable Development Goals(UN SDGs)를 지지하며, 각 목표에 부합하는 이행 활동을 보고하고 있습니다. 보고서 내 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS, Korean-International Financial Reporting Standards)에 따라 작성되었습니다.

보고 기간 GRI 2-3

본 보고서는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 성과를 기준으로 작성되었으며, 일부 주요 정성 성과는 2026년 상반기 정보를 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 최근 5개년(2021년~2025년) 데이터를 수록하여 연도별 변화 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다.

보고 범위 GRI 2-2

본 보고서는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결재무제표 기준으로 삼성전기 및 종속회사의 국내외 사업장에서 발생하는 경제, 사회, 환경 분야의 주요 정보를 포함하고 있습니다. 물리적 제약으로 인해 일부 해외 사업장의 환경 및 사회 지표는 별도의 산정 기준을 적용하였으며, 중단된 사업으로 인해 변경된 데이터는 주석을 통해 명시하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 내용의 객관성과 신뢰성을 확보하기 위해 현장검증 및 문서검토 등 결과를 바탕으로 제3자 기관의 검증을 완료하였습니다. AA1000AS v3(2021)을 기반으로 포괄성, 중대성, 대응성, 영향성 등 지속가능성 4대 원칙을 보고서 전반에 적용하였습니다. 또한 독립된 기관으로부터 매년 온실가스 검증 실시를 통해 ISO 14064, IPCC 온실가스 지침을 준수하고 있습니다.

글로벌 지속가능성 스탠더드 준수 노력

삼성전기는 글로벌 지속가능성 스탠더드를 준수하고 지속가능한 가치 창출을 위해 다양한 글로벌 이니셔티브에 동참하고 있습니다. 또한 글로벌 기관 및 평가사를 통해 ESG 데이터를 공시하여 지속가능경영 활동을 투명하게 공개하고 있습니다.

미래 예측 진술

본 보고서는 현재와 과거뿐만 아니라 미래와 관련된 사실을 담은 미래 예측 진술을 포함하고 있습니다. 이러한 진술은 ‘예정하다’, ‘추진하다’, ‘기대하다’, ‘의도하다’, ‘목표’, ‘전략’, ‘추정’, ‘예상’, ‘계획’ 등의 용어를 사용하여 향후 삼성전기의 사업 전략, 온실가스 배출 및 에너지 소비 등 환경 목표와 대외 지속가능경영 관련 약속, 운영 전략을 나타냅니다. 미래 예측 진술은 현재의 추정치 및 예측, 그리고 이용 가능한 정보를 기반으로 하기에 합리적이라고 판단되지만, 그 내용이 반드시 정확하다고는 할 수 없습니다. 이러한 진술은 이해관계자가 삼성전기의 주요 ESG 분야에 대한 접근법, 전략 및 이니셔티브, 예상되는 운영 환경 등에 대한 이해를 돕기 위한 목적이므로 투자 등 다른 목적에서 이 진술에 과도하게 의존하지 않도록 주의해야 합니다. 지정학적 사건, 세계 경제 상황 등 다양한 외부 요인과 가정, 내재적 위험 및 불확실성 등 당사가 통제하기 어려운 요인들은 이러한 진술에 영향을 미칠 수 있으며, 이로 인해 본 보고서에 포함된 진술은 실제 결과와 차이가 발생할 수 있습니다. 법적 규제에 따라 의무가 부과되는 경우를 제외하고 당사는 새로운 정보, 향후 사건 또는 기타 결과로 인해 본 미래 예측 진술을 수정하거나 업데이트할 책임을 지지 않습니다. 따라서 보고서 발간 이후 본 정보가 최신이거나 정확하다고 간주하여 이를 과도하게 신뢰해서는 안 됩니다.

AI 분석을 고려한 보고서 작성

본 보고서는 대규모 언어모델(LLM) 기반인 AI가 정보를 효과적으로 이해하고 분석할 수 있는 형식으로 작성되었습니다. 제목과 본문은 구조적 연결성을 갖추고, 표와 그래프는 정보를 보다 쉽게 전달할 수 있도록 정리하였습니다. 데이터 단위 또한 일관되게 사용하고, 복잡한 기호나 이미지는 지양하였습니다. 문서의 구조를 설명하는 메타데이터와 하이퍼링크의 핵심 정보를 문장 형태로 명확하게 서술하여 AI가 효율적으로 분석하고 검색에 활용할 수 있도록 하였습니다.

Contents

Introduction

- 05 CEO 메시지
- 06 회사 소개
- 08 사업 소개

Sustainability Management

- 13 지속가능경영 전략
- 14 Progress Indicator
- 16 지속가능경영 추진체계
- 17 Awards & Recognition
- 18 이중 중대성 평가
- 19 이해관계자 소통

Material Topics

- 21 기후변화 대응
- 36 자원 순환 관리
- 40 인적자원 관리
- 51 안전보건
- 59 공급망 관리
- 67 윤리·준법 경영

Sustainability Performance

Environmental

- 75 환경경영
- 76 오염물질 관리
- 77 유해화학물질 관리
- 79 생물다양성 보전
- 81 제품책임

Social

- 84 인권경영
- 92 사회공헌
- 98 고객만족
- 100 책임광물

Governance

- 103 지배구조
- 109 주주친화 경영
- 110 리스크 관리
- 114 정보보호
- 118 경제적 가치 창출

Appendix

- 123 Reporting Methodology
- 125 ESG Databook
- 139 GRI
- 142 SASB
- 143 UN SDGs
- 144 삼성전기 행동규범
- 150 재무제표
- 152 온실가스 검증의견서
- 154 제3자 검증의견서
- 156 보고서 추가 정보

- 05 CEO 메시지
- 06 회사 소개
- 08 사업 소개

Introduction

CEO 메시지 GRI 2-22

“

삼성전기는
변화의 길목에서
‘Be Professional!’ 정신으로
하나 되어, 더 나은 미래를 향해
지속적으로 정진하겠습니다.

”



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

지난 2025년은 전 세계적으로 보호무역주의가 확산되며 관세 Risk, 원자재 수급 이슈 등 대내외 불확실성이 확대된 한 해였습니다. 급변하는 경영환경 속에서 삼성전기는 고부가 제품 중심으로 사업구조를 지속 재편하였고 AI/서버, 전장 등 성장시장 매출 확대를 추진하였습니다. 그 결과, 연간 매출이 11조 원으로 창사 이래 최대 실적을 돌파하며 성장 모멘텀을 이어가고 있습니다. 글로벌 Set 수요 둔화와 환율 변동성 확대 등 2026년에도 도전적인 경영환경이 예상되지만 AI서버, 자율주행차, 휴머노이드 로봇 등 미래시장은 성장이 가속화될 것으로 기대됩니다. 이러한 변화의 흐름 속에서 다음과 같은 전략으로 지속가능경영의 체계를 만들어 나가겠습니다.

첫째, 고부가/고성장 제품 중심의 사업 포트폴리오를 구축하겠습니다.

삼성전기는 차별화된 기술력을 바탕으로 소형 MLCC, 대각도 보정 카메라모듈 등 IT 업계 선도품을 지속 출시하고 있습니다. 또한 전장, AI/서버 등 성장시장 제품 경쟁력 강화를 위한 차세대 솔루션 개발에 집중하고 있습니다. 초소형·고압·고용량 MLCC, 대면적·고다층 패키지기판, 고신뢰성 카메라모듈 등 앞으로도 고부가/고성장 제품 중심으로 사업을 지속 확대해 시장성장률을 초과하는 실적 성장을 달성하겠습니다.

둘째, 미래 신사업 성장 동력을 확보하겠습니다.

모빌리티, 휴머노이드 로봇, AI/서버, 에너지 등 미래시장에서의 기회를 선점하기 위한 다양한 신사업을 전개하고 있습니다. 전장용 Hybrid 렌즈, 산업용 실리콘 커패시터를 안정적으로 공급한 데 이어, 초소형 전기모터 기업인 Alva Industries에 투자해 휴머노이드 로봇 분야의 핵심부품 경쟁력을 확보하였습니다. 아울러 Glass 패키지기판, 수전해 부품 등 차세대 부품 개발 및 양산을 준비하고 있습니다. 선제적 기술 개발과 투자를 바탕으로 중장기 성장의 기틀을 공고히 다져가겠습니다.

셋째, 지속가능경영으로 글로벌 시장에서 신뢰받는 기업이 되겠습니다.

삼성전기는 ‘더 나은 지구와 생명을 위한 지속가능한 도전’(Sustainable Challenges for a Better Planet & Life)이라는 슬로건 아래 기업의 사회적 책임에 최선을 다하고 있습니다. 지난 한 해도 기후변화 대응과 환경영향 최소화, 상호존중 기업문화 확산 등 ESG경영 실천에 전념하였습니다. 특히 안전환경을 경영의 제1원칙으로 임직원 모두가 안전하게 근무할 수 있는 일터를 만들고자 노력하였습니다. 이러한 노력의 결과, 국내 최초로 CDP 플래티넘 클럽 8회 선정이라는 성과를 거두었으며, FTSE4Good 지수 15년 연속 편입 및 DJBIC 월드 17년 연속 편입을 달성하였습니다. 앞으로도 경제·환경·사회의 조화로운 발전을 도모하며 글로벌 사회에서 긍정적인 영향력을 행사해 나가겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,

삼성전기는 외부환경 Risk에도 흔들림 없이 성장하는 초일류 Tech 기업을 목표로 나아가고 있습니다. 이러한 여정에 많은 관심과 성원을 보내주시는 모든 이해관계자 여러분께 깊이 감사드리며, 변화의 길목에서 ‘Be Professional!’의 정신으로 삼성전기가 지속 성장할 수 있도록 앞으로도 적극적인 지지와 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

삼성전기 대표이사
장덕현

회사 소개

기업 개요 GRI 2-1

삼성전기는 1973년 창립 이래 첨단 전자부품부터 정밀 기계부품까지 생산하는 세계적인 종합부품 제조회사로 성장해 왔습니다. 설립 초기 오디오 및 비디오 부품 생산을 통해 국내 부품산업의 기술 자립 기반을 마련하였으며, 이후 소재와 컴퓨터 부품, 칩부품, 이동통신부품, 광부품 등 차세대 핵심 제품 개발에 주력하였습니다. 2000년대 부터는 MLCC, Power Inductor, 카메라 및 통신모듈, 패키지 기판 등 주요 전자부품에서 세계 최고 수준의 기술력을 확보하였습니다.

삼성전기는 지속적인 기술 혁신과 융복합 역량 강화를 통해 핵심 제품의 일류화를 추구하고 있습니다. 최근에는 AI, 서버, 전장, 휴머노이드, 우주항공 등 미래 산업 변화에 능동적으로 대응하기 위해, 제품 고도화와 사업 포트폴리오 다각화를 추진하고 차세대 성장 동력을 조기에 육성하는 등 새로운 시대를 이끌어갈 글로벌 리더로 도약하고 있습니다.

주요 재무 정보

매출액	영업이익	당기순이익
11,314,459백만 원	913,331백만 원	730,990백만 원

지역별 인력현황

총인원	36,500명
한국	12,176명
아시아	24,229명
미주	59명
유럽	36명

지역별 매출액

총액	11,314,459백만 원
한국	3,626,777백만 원
동남아	2,368,787백만 원
유럽	371,139백만 원
중국	4,441,764백만 원
미주	422,280백만 원
일본	83,712백만 원

경영 철학

삼성전기는 최고의 컴포넌트와 독창적인 솔루션으로 모두에게 가치 있는 경험을 제공하는 ‘초일류 Tech 부품회사’를 지향합니다. 이를 실현하기 위해 임직원들과 함께 미션과 비전을 수립하고 2023년에는 창립 50주년을 맞아 디지털 미래 선도를 위한 삼성전기의 도전 의지를 담은 새로운 비전, ‘The Core of a Digital Future’를 선포하였습니다. 이에 삼성전기는 기술 경쟁력 강화, 사업 확대, 효율적인 조직 구축, 우수 인재 영입 등 전략 추진과 더불어 임직원, 고객, 주주, 협력회사 등 모든 이해관계자가 함께 성장하며 만족할 수 있도록 핵심가치(RIGHT®)를 적극적으로 실천하고 있습니다.

미션

최고의 컴포넌트와 독창적인 솔루션으로 모두에게 가치 있는 경험을 제공한다.

We bring the best components and compelling solutions that enrich people's experience

비전

나도 일하고 싶고, 누구나 함께 일하고 싶어하는 최고의 성장기업

Enable all lives to experience an unparalleled journey through excellence and growth
(All lives includes employees, customers, vendors and any other associates)

비전 슬로건

디지털 미래의 중심에 삼성전기 제품과 삼성전기인이 있다

The Core of a Digital Future

핵심 가치

1 모두존중 Respect all • 자유롭게 의견을 낸다. • 서로의 다양성을 인정한다.	2 정도중심 Integrity first • 원칙에 따라 일관되게 행동한다. • 정정당당하게 행동한다.
3 성장 마인드 Growth mind • 호기심을 가지고 성장과 배움을 추구한다. • 오너십을 가지고 자신의 성장을 위해 노력한다.	4 하모니 Harmony with • 육체적/정신적 건강상태를 유지한다. • 일을 통한 즐거움을 추구한다. • 고객, 지역사회, 인류를 위해 기여한다.
5 기술중시 Technology for Great • 고객의 성공을 위해 최고의 기술에 집중한다. • 실패를 두려워하지 않고 끊임없이 새로움에 도전한다. • 본질에 도달할 때까지 깊게 탐구한다.	6 도전 Challenge • 핵심가치 RIGHT®을 바탕으로 과감하게 도전한다. • 핵심 분야에서 최고 수준의 전문가로 성장한다.

리더십 원칙

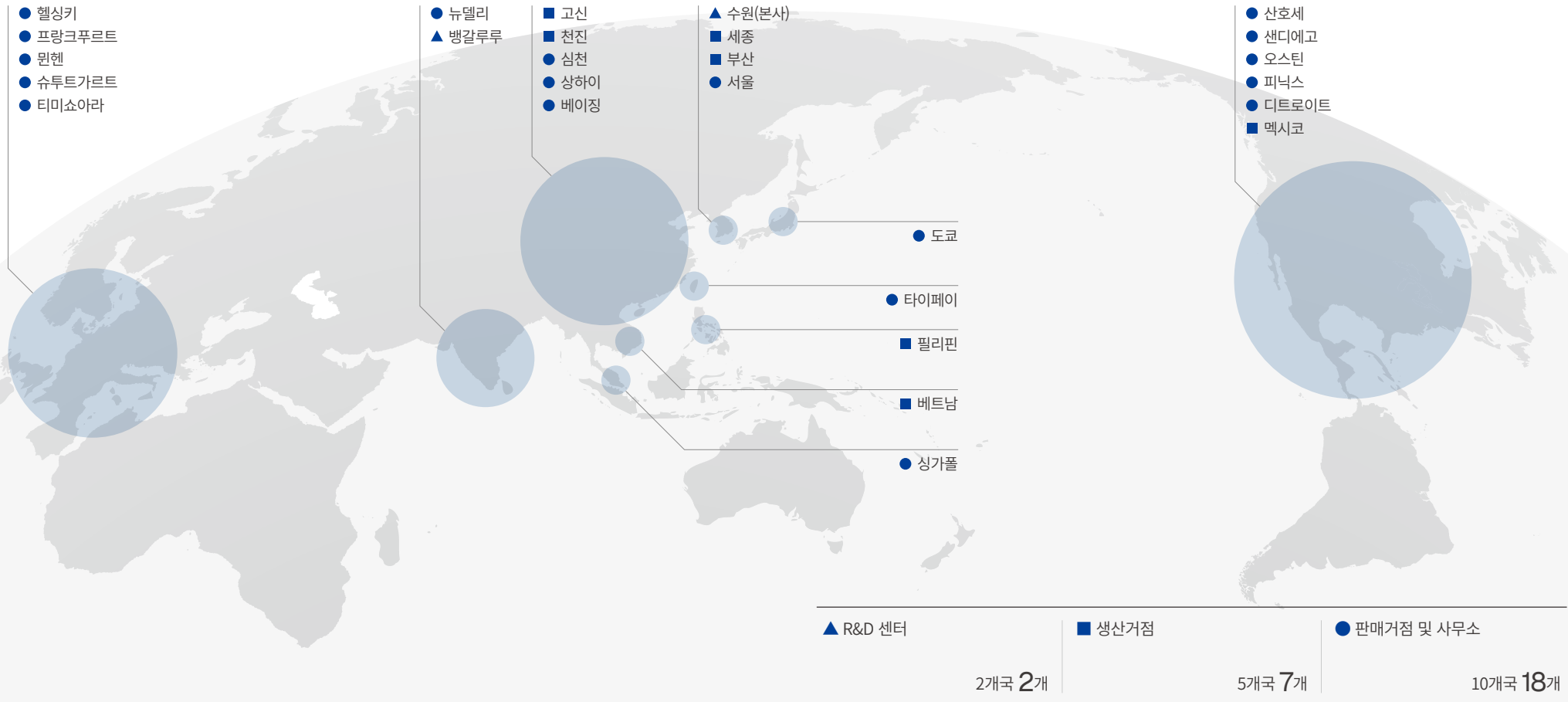
호기심을 장려하고, 끊임없이 학습하며, 에너지를 창출하고, 성공경험을 만든다.

Encourage curiosity, Stimulate learning, Generate energy and Deliver success

회사 소개

글로벌 네트워크

삼성전기는 국내를 비롯해 미주, 유럽, 일본, 중국, 동남아시아 등 각 지역의 특성과 시장 환경에 부합하는 생산법인, 판매법인 및 판매사무소를 운영하며 국내외 사업을 전개하고 있습니다. 국내 3곳의 사업장 중 수원사업장은 생산, 연구개발, 마케팅 및 경영지원 기능을 통합적으로 수행하고 있습니다. 부산사업장과 세종사업장은 국내 핵심 생산거점으로서, 차세대 반도체 패키지 기판과 MLCC 등 고부가가치 제품을 중점적으로 생산하고 있습니다. 해외에서는 베트남, 필리핀, 중국, 멕시코 등 생산법인과 함께 미주, 유럽, 아시아 지역의 판매법인, 그리고 인도의 연구개발 법인을 통해 견고한 글로벌 네트워크를 구축하고 있습니다.

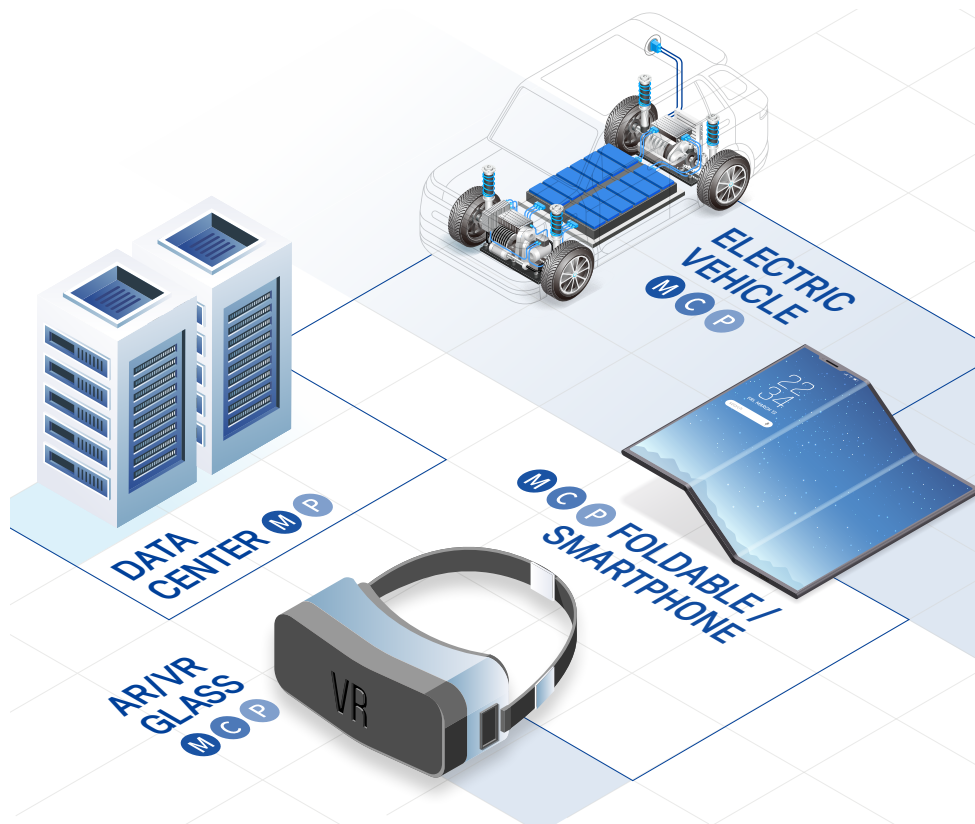


사업 소개

주요 사업

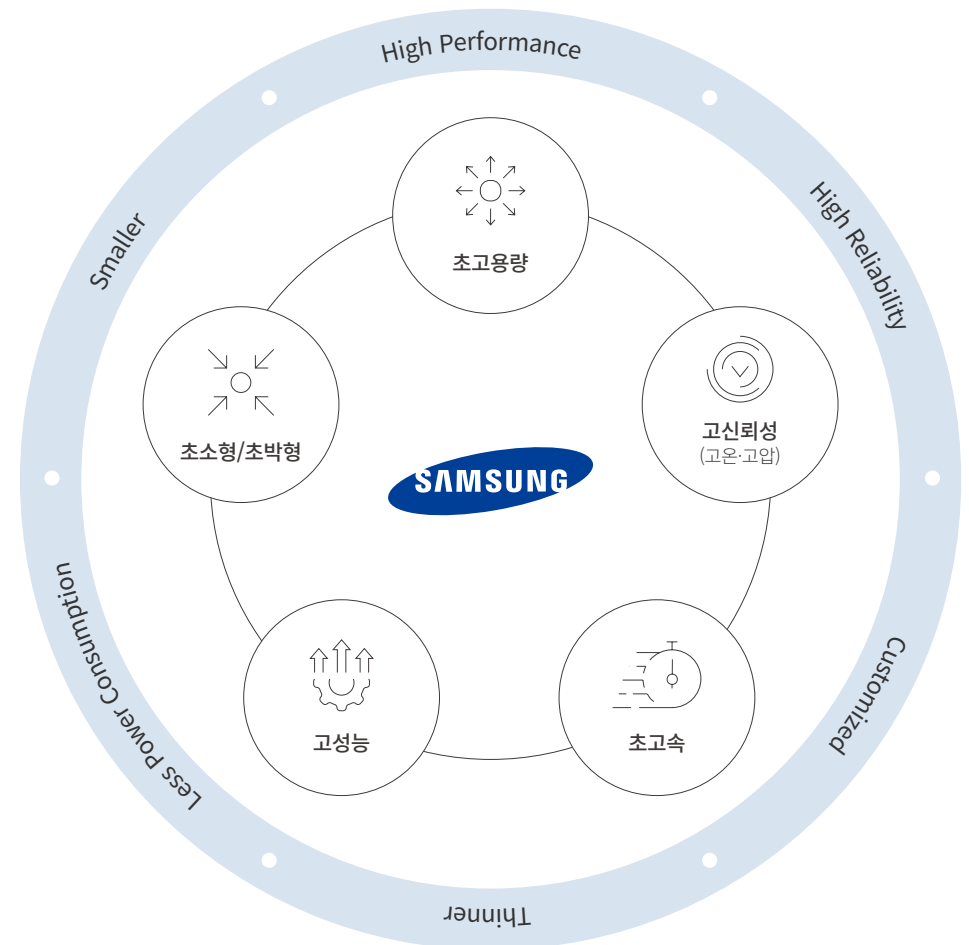
| 삼성전기 대표 제품

삼성전기는 최고의 컴포넌트와 차별화된 솔루션으로 고객과 사회 모두에게 가치 있는 경험을 제공합니다.



| 새로운 폼팩터를 위한 부품의 고도화

삼성전기는 칩부품, 패키지판, 카메라모듈 등 사업을 세계 일류로 육성하기 위해 부품 고도화에 주력하고 있습니다.



사업 소개

제품 소개 GRI 2-6

M 컴포넌트

| 광학솔루션

| 패키지솔루션

컴포넌트는 각종 전자기기에 필수적으로 사용되는 수동소자 칩부품 사업입니다. 주요 제품으로는 Multilayer Ceramic Capacitor(MLCC), Silicon Capacitor, Inductor, Chip Resistor, Tantalum 등이 있으며, 해당 제품들은 Smart IT·가전 전자제품부터 산업, 전장, 의료기기 등에 필수적으로 사용되고 있습니다. 삼성전기는 경쟁력 있는 신제품을 지속적으로 개발하기 위한 R&D 투자로 공법과 설비를 자체 개발하고, 독자기술을 바탕으로 핵심소재인 유전체 및 자성체 재료를 확보하고 있습니다. 고신뢰성 MLCC 개발 강화를 통해 자동차, 산업용 등 신규시장으로의 진입을 강화하고자, 파워인덕터(Power Inductor) 등 수요가 지속적으로 증가하고 있는 Inductor 제품의 라인업도 강화하여 고객 요구에 적극적으로 대응하고 있습니다. 삼성전기는 이러한 기술력을 바탕으로 소형·고용량, 전장품, 고온·고압 등 고신뢰성 제품을 집중적으로 개발하여 고부가가치 제품을 지속적으로 확대하겠습니다.

컴포넌트 대표 제품

MLCC



유전체와 전극을 칩 모양으로 겹쳐 쌓은 세라믹 커패시터로, 회로에 일정한 전류가 흐르도록 조절하고 부품 간 전자파 간섭현상을 방지하는 ‘댐’의 역할을 합니다.

Silicon Capacitor



실리콘에 유전체와 전극을 쌓아 만든 커패시터로 MLCC와 동일한 기능을 하지만 100 μ m 이하로 박막화가 가능하며, 패키지에 근접하게 배치되어 전원의 안정화에 유리하고, 온도변화에 높은 안정성을 가지고 있습니다.

Power Inductor



자성체가 회로 내 급격하게 변하는 전류를 막아주고, 전자회로 내부에 일정한 전류가 흐르게 하는 역할을 수행합니다.

Chip Resistor



직류전류나 교류전류를 제한하는 성질을 이용하여 전자회로 내부에서 전압을 낮추거나, 전류를 일정하게 하는 역할을 합니다.

Tantalum



칩 형태로 설계가 되어 표면 실장기기에 적용이 가능하며, 전하를 충전 및 방전하고 노이즈를 제거하는 역할을 수행합니다.

컴포넌트 매출액 및 매출 비중

구분	2024년	2025년
매출	4,462,050백만 원	5,198,501백만 원
매출비중	43.55%	45.95%

컴포넌트 적용 분야

1 스마트 IT		2 가전 전자제품	
3 산업 및 전장기기		4 의료기기	

사업 소개

제품 소개

광학솔루션

컴포넌트

패키지솔루션

광학솔루션 사업은 IT용 카메라모듈과 전장용 카메라모듈로 구성되어 스마트폰, 모바일기기 및 자동차 등에 활용되고 있습니다. 모든 응용 분야에서 고화질과 소형화, 슬림화 및 저전력화, 고강성 등 높은 수준의 기술이 요구됨에 따라, 삼성전기는 광학렌즈설계, 회로설계, 패키징, S/W 기술 기반의 소재 역량과 결합해 우수한 수준의 카메라모듈 및 솔루션을 제공하고 있습니다.

광학솔루션 대표 제품

카메라 모듈



스마트폰과 자동차, 스마트홈 등에서 사진·영상 촬영 및 측정·인식·감지를 센싱하는 역할로서 고화질, 슬림화 및 저전력화, 고강성, 다기능 등 높은 수준의 기술력이 요구되는 부품입니다. 특히 스마트폰의 카메라모듈이 고성능화됨에 따라 오토포커스, 광학식손떨림보정(OIS, Optical Image Stabilization), Folded/조리개의 채용과 같은 부가기능 요구의 증가로 시장규모가 성장하고 있습니다. 삼성전기는 독보적인 렌즈, 액츄에이터 설계 기술로 다양한 사용자들의 필요와 기대에 부합하는 기술을 선도하고 있으며, IT 카메라 기술을 자동차용 카메라에 접목하는 등 차별화된 솔루션을 지속적으로 개발하고 있습니다.

광학솔루션 매출액 및 매출 비중

구분	2024년	2025년
매출	3,797,396백만 원	3,814,205백만 원
매출비중	36.89%	33.71%

광학솔루션 적용 분야

1 자동차	2 스마트 IT/가전
3 보안	4 IoT(사물인터넷)

차량용 카메라 기술 고도화

민첩하고 정밀한 성능 구현

선명하게 세계최초 5M 이상 	얇게 Hybrid Lens 	밝게 IRIS 	흔들림 없이 Actuator 	넓은 시야 FoV 180°
IT 카메라 기술을 더한 차량용 카메라				

사업 소개

제품 소개

P 패키지사출선

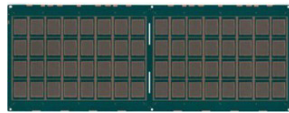
컴포넌트

광학솔루션

패키지솔루션 사업의 주요 제품은 반도체 패키지기판입니다. IT·가전 전자제품부터 자동차, 항공기, 선박 등 모든 산업에 기본적으로 적용되어, 반도체 및 전자부품을 전기적으로 연결하고 기계적으로 지지하는 회로 연결용 부품입니다. 최근 데이터 사용량의 급증에 따른 반도체 칩의 고성능화로 패키지기판의 대형화, 고밀도화, 고다층화가 진행되고 있습니다. 이에 삼성전기는 축적된 제품 기술력과 안정적인 공급 역량을 바탕으로 박형 고밀도·고다층화 및 선풍 미세화 기술을 고도화하고 있으며, 이를 통해 IT 기기의 고기능화와 경박단소화를 실현하는 연구개발 역량 강화에 주력하고 있습니다. 아울러, 고객사와의 긴밀한 협력 관계를 통해 이러한 기술 경쟁력을 시장에 효과적으로 적용·확산해 나가고 있습니다.

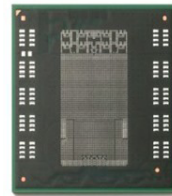
패키지솔루션 대표 제품

Ball Grid Array (BGA)



모바일과 PC 등 핵심 반도체에 사용되는 패키지기판으로, 반도체와 메인보드 간 전기적 신호를 전달하고 반도체를 외부로부터 보호하는 역할을 합니다. BGA의 대표 제품인 Flip Chip Chip Scale Package (FCCSP)는 반도체 칩과 기판을 Wire Bonding 방식이 아닌, Ball 형태의 Bump를 이용해 연결하는 구조의 기판입니다. 반도체 칩이 패키지 기판 전체 면적의 80% 이상을 차지할 정도로 집적도가 높으며, 주로 모바일 IT 기기의 AP 반도체에 활용됩니다.

Flip Chip Ball Grid Array (FCBGA)



반도체 칩과 패키지 기판을 범프를 연결하여 전기적 및 열적 특성을 향상시킨 고집적 패키지 기판입니다. 특히 CPU 기판의 회로 고집적화에 따라 기판의 층수가 증가하고, 층간 정합의 미세화 요구와 더불어 세트의 슬림화를 위한 박형 기판 제조 기술이 중요해지고 있습니다.

패키지솔루션 매출액 및 매출 비중

구분	2024년	2025년
매출	2,034,657백만 원	2,301,753백만 원
매출비중	19.76%	20.34%

패키지솔루션 적용 분야

1 BGA

스마트폰

태블릿

PC

스마트 워치

2 FCBGA

서버/
네트워크

전장

PC

DTV

Game

박형화 (Coreless)

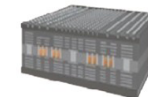


부품내장 공법

BGA FCBGA



↓ Embedded



대면적/고다층화

Note PC



Server, Network



미세화 (Fine Line & Space)

2.5D



↓ 2.1D



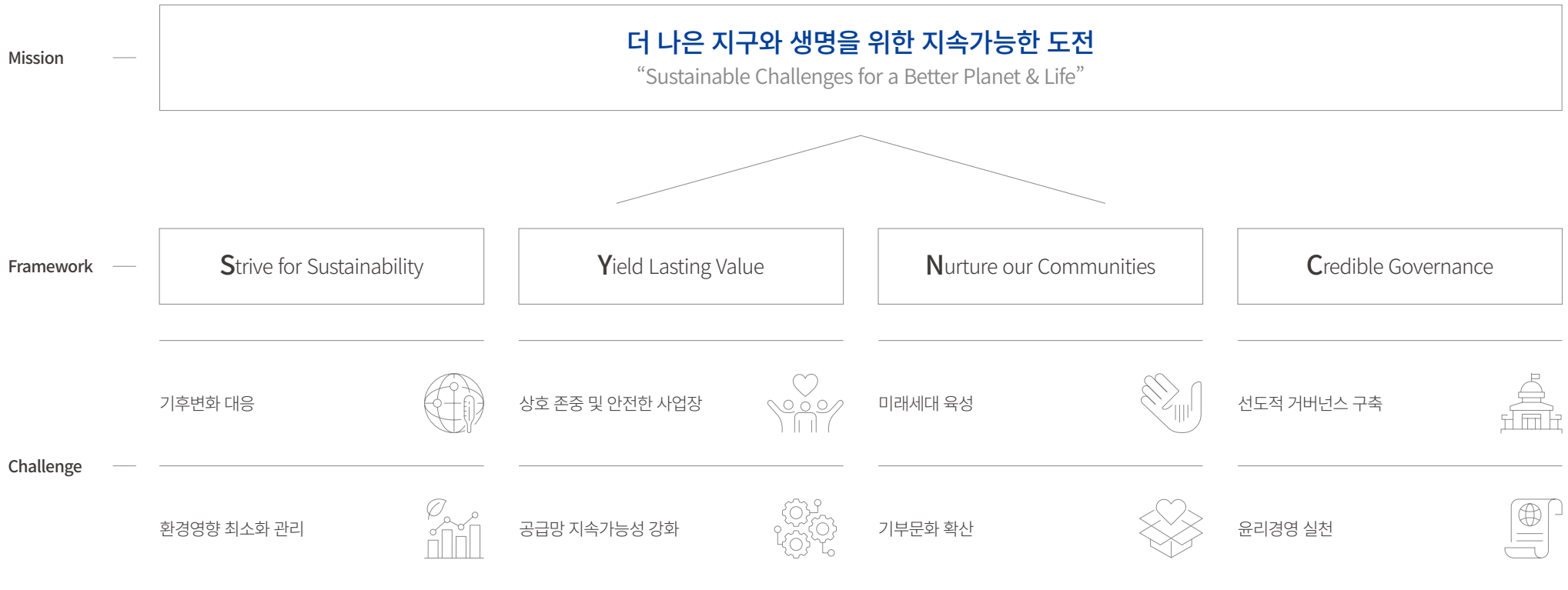
- 13 지속가능경영 전략
- 14 Progress Indicator
- 16 지속가능경영 추진체계
- 17 Awards & Recognition
- 18 이중 중대성 평가
- 19 이해관계자 소통

Sustainability Management

지속가능경영 전략

삼성전기는 이해관계자의 가치를 창출하고 지속가능한 성장을 통해 기업 가치를 제고하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로, 삼성전기는 지속가능경영 실천을 위한 ‘Sustainable Challenges for a Better Planet & Life’를 수립하고, 이를 실행에 옮기기 위한 4대 중점 프레임워크 SYNC를 마련했습니다. SYNC는 지속가능한 지구 환경 조성, 지속가능한 가치 창출, 지역사회와의 상생, 신뢰받는 지배구조라는 네 가지 핵심 과제를 중심으로 구성되어 있으며, 삼성전기는 이를 통해 미래 가치를 지속적으로 창출해 나가고자 합니다.

| 미션 및 프레임워크



Progress Indicator

S
Strive for
Sustainability

KPI 정의		2025년 성과	목표	목표 시점
기후변화 대응				
에너지/전력 사용량 지속적 감소 추진	전력 사용량 절감	5% 감축	연간 5% 감축	지속
탄소발자국 인증 취득 제품 확대	누적 인증취득 제품 수	23개	23개	2025년
2030년까지 법인 업무차량 100% 전환 ¹⁾	전기차 전환율	5%	100%	2030년
2050년까지 재생에너지 100% 전환 노력	재생에너지 전환율	총 291,553MWh의 재생에너지 확보	30%	2030년
환경영향 최소화 관리				
일회용품 저감	사내 식당·카페 일회용품 대체 ²⁾	사내 식당·카페 일회용품 102종 전량 대체 완료	100%	2024년
전사 용수 재이용 확대	재이용률 확대	33.9%	41.8%	2030년
2025년까지 전 사업장 폐기물 매립제로 인증	인증 취득률	100%	100%	2025년
폐자재 활용 근무복 제작	근무복 도입률	2025년 신규 근무복 100% 리사이클 제작	100%	2027년

1) 차량 교체주기에 맞추어 무공해차량 전환 진행
2) 식당 및 카페의 수제품 및 일부 완제품(PLA 재질) 102종

Y
Yield Lasting
Value

KPI 정의		2025년 성과	목표	목표 시점
상호 존중 및 안전한 사업장				
2030년까지 조직건강도 지수 70점 이상 유지	조직건강도 지수	일 74.7점 / 동료 75.5점 / 회사 72.2점	70점 이상	지속
여성 리더 지속 확대 및 다양성 관리 체계 구축	여성 핵심인력 비율(여성 핵심/총 핵심)	11.0%	12.8%	2028년
중대재해 Zero 지속 달성	중대재해 발생	0건	0건	지속
공급망 지속가능성 강화				
고객사 비전 공유 및 양방향 교류 확대	고객 접점 활동 진행 수	3회	연 3회	지속
협력회사 현장 중심 지원, 교육 지원 확대	상생혁신 활동 대상 및 교육 차수	35사/155차수	연 30사/130차수 이상	지속

Progress Indicator

N Nurture Our Communities

KPI 정의		2025년 성과	목표	목표 시점
미래세대 육성				
청소년 교육 지원 확대(푸른코끼리)	누적 참여자 수	162.2만 명	300만 명	2029년
기부문화 확산				
임직원 재능기부 및 기부문화 확산(나눔 키오스크)	누적 후원 아동 수	227명	450명	2029년

C Credible Governance

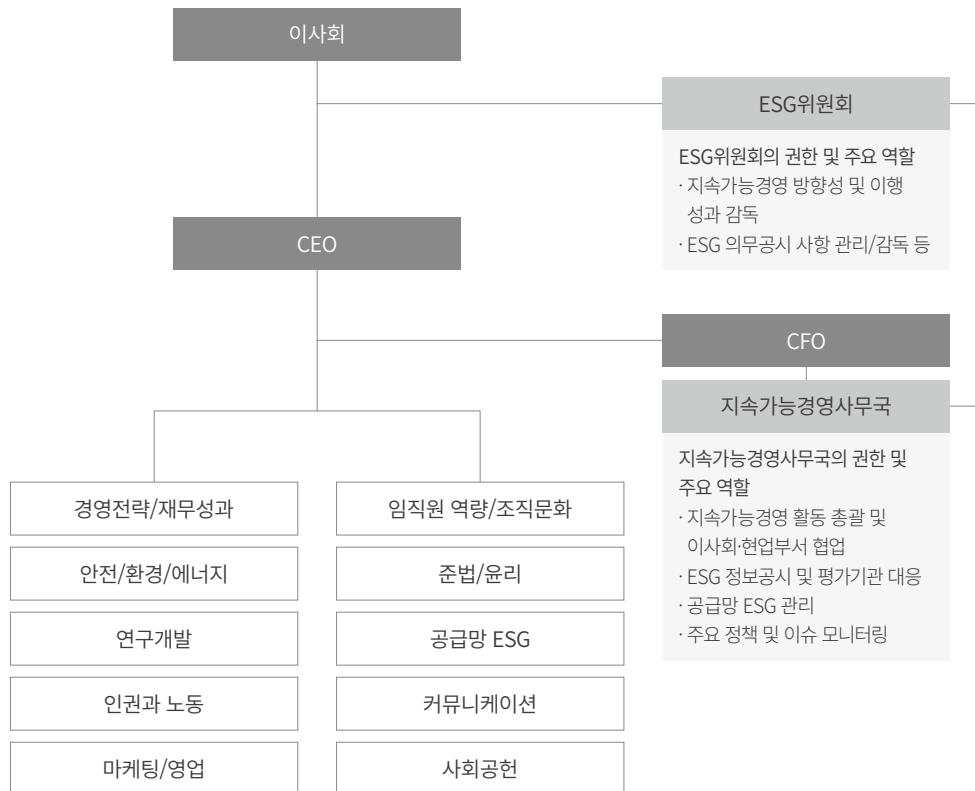
KPI 정의		2025년 성과	목표	목표 시점
선도적 거버넌스 구축				
사외이사 여성 비율 50% 이상 유지	사외이사 구성원 대비 여성이사 비율	50%	50%(2명/4명)	지속
이사회 전문성 및 다양성 강화	사외이사 전문성 및 다양성 확보	전문분야별 1명, 전문성 강화 활동 4회	전문분야별 1명, 전문성 강화 활동 4회	지속
사외이사 비율 과반수 이상 유지	사내/사외이사 구성원 대비 사외이사 비율	57%	57%(4명/7명)	지속
윤리경영 실천				
임직원 부정예방교육 통한 부정부패 방지	부정예방 교육 수료율	100%	100%	지속
임직원 준법교육 실시	교육대상의 수료율	100%	100%	지속
본사/해외법인 간 보안위협 대응 체계 구축	보안위협 점검/개선	국내/천진/고신/필리핀/베트남 완료	100%	2026년

지속가능경영 추진체계

거버넌스 GRI 2-14

삼성전기는 지속가능한 가치를 실현하고 이해관계자와의 소통을 강화하기 위해, 이사회 산하 ESG위원회를 구축하였습니다. ESG위원회는 최고 의사결정 기구로서, 삼성전기의 지속가능경영 전략 추진과 ESG 공시사항에 대한 심의 등 핵심 역할을 수행합니다. 이와 더불어 전사적인 실행력을 강화하기 위해, CFO 산하 지속가능경영사무국을 중심으로 체계적인 지속가능경영 기반을 구축하고 있습니다. 지속가능경영사무국은 내부 지속가능경영 활동을 총괄하며, 각 분야의 현업 부서와 협업해 전략 수립, 정보 공시, 대외 협력 및 커뮤니케이션 등 ESG 전반에 걸친 실질적 역할을 담당하고 있습니다.

지속가능경영 조직도



경영진 차원의 세부 관리 프로세스

삼성전기는 지속가능경영 이행을 위한 의사결정을 내릴 수 있도록 경영진 및 유관부서들과 협의하여 세부 전략을 수립하고, 실무협의체와 함께 이행 성과를 점검합니다. ESG 공시 대응 협의체를 운영하여 EU CSRD 공시 적용, IFRS 기후공시 적용, ESG 공시/평가 플랫폼 구축 등 세부 전략에 대해 심의하고 의사결정하고 있습니다.

성과 보상 체계

삼성전기는 ESG 경영에 대한 경영진의 책임을 강화하고, 지속가능경영 활동이 전사적인 경영 전략과 실행에 체계적으로 반영될 수 있도록 조직 운영 및 임원 성과 평가 체계에 관련 항목을 포함하여 운영하고 있습니다. 재생에너지 전환, 에너지 절감, 친환경 기반 구축, 안전 수준 향상, 준법 경영 활동, 상호 존중 문화 구축 등 환경 및 사회 부문의 지속가능경영 항목들을 조직과 임원의 업무 특성에 맞추어 목표에 반영하고 성과를 평가합니다. 해당 평가 결과는 경영진의 보상 체계와 연결되며, 앞으로도 조직 및 임원의 성과 평가와 보상 체계를 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다.


ESG위원회 개최 현황


개최일자	의안내용	참석률
2025. 04. 28	<ul style="list-style-type: none"> ESG위원회 위원장 선임의 건 기업지배구조 보고서 공시의 건 지속가능경영 보고서 공시의 건 	100%
2025. 11. 26	<ul style="list-style-type: none"> ESG 운영현황 및 규제동향 보고의 건 기후변화 대응 현황 보고의 건 	100%

Awards & Recognition


삼성전기는 국내외 ESG 평가에 적극적으로 대응하며, 이를 기업의 지속가능경영 수준을 점검하고 한층 더 발전시키는 계기로 삼고 있습니다. 평가 항목을 기반으로 지속가능경영 전반을 주기적으로 점검하고, 체계적인 개선 활동을 추진하고 있습니다.

Dow Jones Best-in-Class World	S&P Dow Jones Best-in-Class Indices
17년 연속 편입	

FTSE4Good	
15년 연속 선정	FTSE4Good

한국ESG기준원	
8년 연속 A 등급	한국ESG기준원

Sustainalytics ESG Risk	
8년 연속 Low Risk 등급	SUSTAINALYTICS

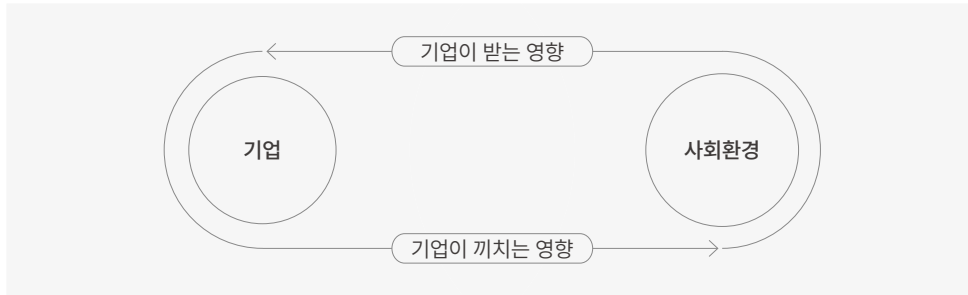
MSCI ESG Ratings	
AA 등급	

CDP Climate Change 명예의 전당	
플래티넘 클럽	DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

이중 중대성 평가

삼성전기는 이해관계자에게 중대한 영향을 미칠 수 있는 지속가능경영 이슈를 식별하고, 이에 대한 효과적인 대응 전략을 수립하기 위해 이중 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 이중 중대성 평가는 기업의 활동이 환경 및 사회에 미치는 영향(Inside-Out)과 환경·사회적 변화가 기업의 재무적 성과에 미치는 영향(Outside-In)을 동시에 고려하여 지속가능경영 이슈의 중요도를 평가하는 방식입니다. 삼성전기는 2024년에 유럽재무보고자문그룹(EFRAG, European Financial Reporting Advisory Group)이 제시한 중대성 평가 이행 가이드를 방법론적 기반으로 삼아 평가를 수행하고, 그 결과를 2024년 지속가능경영보고서를 통해 공개하였으며, 2025-2026년에는 해당 평가 결과의 유효성을 검토하였습니다. 규제 환경 변화 등 외부 환경 요인을 종합적으로 재검토한 결과, 전기 대비 이슈 구성에 중대한 변화가 없음을 확인하고 기존 6개 중대 이슈를 유지하였습니다. 삼성전기는 이중 중대성 평가 결과를 바탕으로 지속가능경영 이슈가 비즈니스와 이해관계자에 미치는 잠재적 기회와 위험을 심층적으로 분석하고, 도출된 중요 이슈를 전사 차원의 리스크 관리 시스템을 통해 체계적으로 관리하고 있습니다.

이중 중대성 평가 개념



이슈 식별 및 중대성 평가 프로세스 GRI 3-1

삼성전기의 이중 중대성 평가는 회사에 대한 이해, 영향·위험·기회(IRO) 식별, 영향 평가, 중대 이슈 선정의 총 4단계 프로세스를 거쳐 진행되었습니다. 회사의 비즈니스에 대한 이해를 위해 내부, 투자자, 산업, 가치사슬 등 각각의 중요 이슈를 분석하고, 이를 기반으로 도출된 총 14개의 이슈 중 Shortlist를 선정하여 영향·위험·기회(IRO)를 식별하였습니다. 식별된 영향·위험·기회 요인에 대해 발생가능성, 영향심각도(규모·범위), 교정가능성을 척도로 환경·사회적 영향을 분석하였으며 위험과 기회, 관련 규제 및 정책 등을 척도로 재무적 영향을 분석하였습니다. 이를 기반으로 선정된 중대이슈는 내부 검토를 거쳐 최종적으로 상위 중대 이슈를 ESG위원회에 보고하였습니다.

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
회사에 대한 이해	영향·위험·기회(IRO) 식별	영향 평가	중대 이슈 선정 및 결과 보고
회사의 비즈니스 맥락을 이해하는 과정 <ul style="list-style-type: none"> 보고 범위 및 경계 설정 평가 단계별 이해관계자 참여 수준 확인 Topic Pool(Long List) 확인 우선순위 Topic(Short List) 도출 	회사와 관련 있는 영향, 위험, 기회를 확인하고 식별하는 과정 <ul style="list-style-type: none"> 이해관계자별 영향·위험·기회(IRO) 구체화 Impact Pathway 수행 	식별된 영향, 위험, 기회의 수준을 평가하는 과정 <ul style="list-style-type: none"> 환경·사회적 영향 평가 수행(Inside-Out) 재무 영향 평가 수행(Outside-In) 	평가 결과 기반 중대 이슈를 선정하고 최고 의사결정기구에 보고하는 과정 <ul style="list-style-type: none"> 임계치 설정 및 최종 중대이슈 선정 최고 의사결정기구

중대성 평가 결과 GRI 3-2

환경·사회적 및 재무적 영향에 대한 정량적 평가와 ESG 전략 방향·내부 중요성을 정성적으로 판단하여 상위 6개의 중대 이슈를 선정하였습니다. 그중 최상위 토픽은 기후변화 대응, 인적자원 관리, 윤리·준법 경영 순으로 나타났습니다.

구분	토픽	환경·사회 영향도	재무 영향도
환경	기후변화 대응	High	High
	자원순환 관리	High	Mid
사회	인적자원 관리	High	Mid
	안전보건	High	Mid
	공급망 관리	High	Mid
거버넌스	윤리·준법 경영	Mid	High

이해관계자 소통 GRI 2-29

삼성전기는 고객사, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 지역사회, 언론 등 다양한 이해관계자와 원활한 소통을 이루며 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 이해관계자별 특성에 맞는 소통 채널 운영을 통해 수집된 주요 관심사와 요구사항을 경영 활동에 적극 반영함으로써 신뢰를 구축하고 있습니다. 앞으로도 이해관계자와의 투명한 소통과 협력관계 강화를 위해 소통 채널을 지속적으로 확대해 나가겠습니다.

이해관계자	소통 채널	주요 관심사	주요 활동
 고객사	<ul style="list-style-type: none"> • 뉴스룸, SNS 채널 • Online PR Hall • 제품 카탈로그 • Component Library 	<ul style="list-style-type: none"> • 제품과 서비스 품질 • 정확한 제품 정보 • 신속한 대응 • 투명한 소통 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객의 목소리 청취 및 해결방안 모색 • 최신 기술과 산업 트렌드 소개 • 고객사 및 국가별 제품 내 유해물질 정책 모니터링
 주주 & 투자자	<ul style="list-style-type: none"> • 주주총회 • 애널리스트 미팅 • 분기별 경영간담회 • 삼성전기 뉴스룸 • 사업보고서 	<ul style="list-style-type: none"> • 재무적 성과 • ESG Risk 관리 • 안정적 기업 운영 • 투명한 정보공개 	<ul style="list-style-type: none"> • 투명한 지배구조 운영 및 공개 • 주주환원정책 강화 노력 • 이사회 산하 ESG위원회 운영 • 분기별 실적 발표
 임직원	<ul style="list-style-type: none"> • 한울림협의회 • 마음건강센터 • 교육 플랫폼 • 준법경영 프로그램 • 원온원 미팅 • 타운홀 미팅 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전하고 행복한 일터 • 노사관계 • 마음건강 • 교육과 성장의 기회 • 복리후생과 보상 	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원의 목소리 청취 및 애로사항 해결 • 임직원 마음건강을 위한 상담 및 명상클래스 운영 • 맞춤형 교육 프로그램 운영 • 준법교육 실시 및 준법경영 항목별 매뉴얼 제공
 협력회사	<ul style="list-style-type: none"> • 상생협력 아카데미 • 협력회사 행동규범서 • 협력회사 대표 워크숍 • 동반성장 프로그램 • 구매 포털사이트 	<ul style="list-style-type: none"> • 전략적 파트너십 • 공정거래 • 동반성장 • 근로자 인권 	<ul style="list-style-type: none"> • 협력회사의 목소리 청취 및 해결방안 모색 • 협력회사의 규제 대응 역량 강화 • 공동개발 협력 강화 • 준법경영 평가 실시
 사업장 인근 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 미팅 • 사회복지기관 미팅 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 경제 활성화 • 기업의 사회적 공헌 • 지역사회 건강 보호 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 인근 환경 보존활동 • 임직원 봉사를 통한 나눔실천 • 교육과 취업 관련 사회공헌 프로그램 운영
 언론	<ul style="list-style-type: none"> • 보도자료 • 뉴스룸 • 기자 대상 세미나 	<ul style="list-style-type: none"> • 정보의 투명성 • 정보의 정확성 • 정보의 신속성 	<ul style="list-style-type: none"> • 업계 트렌드, 기술/제품지식 등을 주제로 세미나 개최

- 21 기후변화 대응
- 36 자원 순환 관리
- 40 인적자원 관리
- 51 안전보건
- 59 공급망 관리
- 67 윤리·준법 경영

Material Topics

Material Topics 1 2 3 4 5 6

기후변화 대응

Governance

| 의사결정기구의 관리·감독 역할 GRI 2-12

삼성전기 이사회 산하의 ESG위원회는 기후변화, 에너지 및 온실가스, 수자원 등 환경 이슈를 포함한 전반적인 ESG 경영을 관리·감독하고 있습니다. 사외이사 4인과 사내이사 2인으로 구성된 위원회는 기후변화 대응을 위한 단기 및 중장기 전략과 탄소중립 전환 관련 주요 안건을 최종 심의·의결합니다. 안건은 지속가능경영사무국의 주관 하에 안전환경팀과 인프라팀 등 유관 부서와의 협의를 거쳐 상정됩니다.

ESG위원회는 반기별 회의를 정례화하여, 2025년에는 총 2회의 정기회의가 열렸습니다. 2022년에는 기후변화 대응과 자원순환 목표를 포괄하는 환경경영 전략이 위원회를 통해 의결되었으며, 이후 매년 주요 성과와 진척 현황이 보고되고 있습니다.

기후변화 이사회 관리·감독 기능

이사회 역할	ESG위원회	목적 및 기능	기후변화를 포함한 주요 ESG 전략 및 이슈 관리·감독
		구성	사외이사 4인, 사내이사 2인
		보고체계	주요 논의 안건 이사회 보고
경영진 역할	안전환경 회이	목적 및 기능	온실가스 감축, 에너지 절감 계획 및 이슈 관리 감독
		구성	CSO(Chief Safety Officer) 중심 주요 경영진 참여
		보고체계	주요 논의 안건 CSO 보고

기후변화 관련 주요 안건

일자	안건명	안건내용	보고/가결
2025.04.28	지속가능경영 보고서 공시의 건	탄소중립 목표, 계획 실적 등 기후변화 관련 내용을 포함 지속가능경영보고서 공시 보고	가결
2025.11.26	ESG 운영현황 및 규제동향 보고의 건	글로벌 기후, ESG 공시 규제 동향 및 공시 현황 보고	보고
2025.11.26	기후변화 대응 현황 보고의 건	재생에너지 전환 목표 및 실적, 온실가스 저감과제 등 2025년 기후변화 관련 실적 보고	보고

| 의사결정기구의 역량

삼성전기는 경영, 경제, 법률 또는 관련기술 등에 관한 전문지식이나 경험이 풍부한 전문가를 이사회 사외이사로 선임하였습니다. 또한 ESG 위원회는 환경분야의 전문가를 위원장으로 위촉하여 기후변화 대응에 대한 논의를 진행하고 있습니다.

| 주요 의사결정 시, 기후 관련 위험 및 기회 고려

삼성전기는 사업성 검토, 신규 투자 결정 등 주요 의사결정사항에 대해 투자 프로세스에 안전환경/인프라에 대한 검토를 포함하여 진행하고 있습니다. 환경 관련 법규준수 및 방지시설 투자, 온실가스 배출량 감축, 재생에너지 전환 등과 관련한 위험과 기회를 사전검토하여 의사결정에 반영하고 있습니다.

| 경영진의 역할 GRI 2-13

삼성전기 경영진은 기후변화가 기업 경영 전반에 미칠 수 있는 위험과 기회를 지속적으로 검토하여, 기후변화 대응전략을 이행함으로써 환경 영향 최소화에 노력하고 있습니다. 또한 정기적으로 안전환경회의를 개최하여 운영 단계에서 발생할 수 있는 기후변화 관련 위험, 비즈니스 및 재무적 영향을 논의하고, 이를 기후변화 위험 관리 프로세스에 반영하고 있습니다.

| 기후변화 관련 경영진 성과 및 평가 보상

삼성전기는 기후변화 위험 관리 내재화를 위해 경영진 정규 성과 평가 체계에 안전환경 관련 항목을 포함하였으며, 특히, 글로벌안전센터 총괄임원의 성과 평가 항목에 재생에너지 전환율, 에너지 비용 절감 등의 목표관리 지표를 반영하여 보상과 연계하였습니다.

Material Topics 1 2 3 4 5 6

기후변화 대응

Strategy

| 기후 관련 위험 및 기회 GRI 201-2

기후 관련 위험 및 기회 식별

삼성전기는 기업의 전면에 영향을 미칠 수 있는 기후 관련 위험 및 기회 요인을 식별하기 위해 주요 요인을 선정하고 중요도를 평가하였습니다. 물리적 위험에 대해서는 동종업계 분석, 이해관계자 설문조사, 라운드테이블 등 다양한 방법과 글로벌 기후 모델링 서비스 전문기관인 Jupiter Intelligence™를 활용하여 기간별 영향도를 파악하고, 각 위험 및 기회의 영향 예상 시점을 도출하였습니다. 기후 관련 영향 예상 기간은 단기(1년 이내), 중기(5년 이내), 장기(5년 이후)로 구분하여 설정하였으며, 이는 글로벌 기후변화 대응 목표 및 회사의 장기적 비전을 반영하는 동시에, 급변하는 기술 환경과 시장 상황에 대응하기 위한 것으로, 특히 2050년 탄소중립이라는 국제사회의 목표에 부응하고자 합니다. 또한 삼성전기는 기후변화가 사업에 미치는 영향을 인식하고, 주요 의사결정 과정에서 기후 관련 위험과 기회 요인을 고려하고 있습니다. 이를 통해 기후 관련 영향과 전략적 의사결정 간의 연계를 강화하여 기후변화 대응 체계를 구축해 나갈 계획입니다.

기후 관련 위험 및 기회와 영향 예상 유형

		위험 및 기회	설명	영향 예상 시점 ¹⁾
물리적 위험	급성	태풍, 홍수	자연재해로 인한 제품/시설 피해, 침수 유실 및 정전 위험	- 2)
	만성	가뭄	용수 잠재 가격의 상승에 따른 운영비 증가	
전환 위험	정책 및 법률	탄소배출권 가격 상승	각국 탄소규제 강화에 따라 배출권 단가 상승 및 유상할당 확대에 따른 구매 비용 증가	단기, 중기, 장기
		온실가스 배출 보고 의무 강화	「온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률 시행령」 미준수 시 과태료 발생	중기, 장기
	기술	저탄소 제품 개발	저탄소 제품 개발을 위한 R&D 비용 증가 신규 라인 증설로 인한 투자 및 운영 비용 증가	중기, 장기
		저탄소 생산 공정 전환	저탄소 생산 설비 투자 비용 증가	단기, 중기, 장기
시장	연료/전력 가격 변동에 따른 생산 비용 증가	비재생 에너지원(전력, 천연가스, 원유 등) 단가 변동에 따른 구매 비용 증가	단기, 중기, 장기	
기회	자원 효율	저탄소 생산 공정 및 물류 시스템의 이용	제조공정의 개선 및 효율화를 통한 원가 절감 전력 및 연료 사용량 저감을 통한 온실가스 배출 관련 비용 저감 및 운영비 절감	중기, 장기
	에너지원	저탄소/재생 에너지 이용	재생에너지 구매 비용 하락 및 비재생에너지 구입량 감소로 인한 생산비용 감소	중기, 장기
	제품	저탄소 제품 및 기존 제품 매출 증가	저탄소 제품 및 서비스에 대한 수요 증가에 따른 매출 증가	단기, 중기, 장기

1) 단기: 1년 이내(2026년), 중기: 1년 초과, 5년 이내(2027년~2030년), 장기: 5년 초과(2031년~)

2) 물리적 위험은 전체 분석 기간 동안 해당 재해 발생 시 예상되는 재무적 영향을 산정하였으며, 재해가 실제 발생 가능한 예상 시점을 식별하지는 않음

Material Topics 1 2 3 4 5 6

기후변화 대응

Strategy

| 기후 관련 위험 및 기회

식별된 위험 및 기회의 영향 기간 범위와 전략적 의사결정 계획기간 간 연계

삼성전기는 기후 관련 위험과 기회의 영향이 나타나는 예상 기간을 단기(1년 이내), 중기(5년 이내), 장기(5년 초과)로 설정하고 있습니다. 이는 글로벌 기후변화 대응 목표와 회사의 장기적 비전을 반영하는 동시에 급변하는 기술 환경과 시장 상황에 유연하게 대응하기 위함입니다. 특히, 2050년까지를 목표로 한 장기 전략은 국제사회의 탄소중립 달성 방향과 연계하였습니다. 이와 함께 삼성전기는 기후 변화가 사업 운영과 기업 가치에 미치는 영향을 중요하게 인식하고 있으며, 기후 관련 위험과 기회를 고려하고 있습니다.

이를 통해 삼성전기는 기후 관련 영향과 회사의 전략적 의사결정 간의 연계를 강화해 나갈 계획입니다.

원자재 조달

위험 및 기회		현재 및 예상 영향
물리적 위험 (급성)	태풍, 홍수	(현재) 항만 폐쇄 및 물류 지연에 따른 단기 운송 조달 비용 증가 (예상) 공급 불안정 및 원자재 가격 상승에 따른 비용 증가
물리적 위험 (만성)	가뭄	(현재) 원자재 채굴 및 정제 지연에 따른 운영 비용 증가 (예상) 공급 불안정 및 원자재 가격 상승에 따른 비용 증가
전환 위험	연료/전력 가격 변동에 따른 생산비용 증가	(현재) 협력사 생산 비용 증가에 따른 원자재 조달 비용 증가 (예상) 안정적 조달을 위한 장기 계약 체결 및 재고 확보에 따른 운영 비용 증가
기회	저탄소/ 재생에너지 이용	(현재) 업스트림 온실가스 배출량 감축 (예상) 에너지 가격 안정 및 수입 연료 의존도 축소에 따른 조달 비용 절감

| 사업모형 및 가치사슬

사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향

삼성전기는 수동소자, 패키지지판, 카메라모듈 등 3개 사업부문으로 구성되어 있으며, 각 사업부문은 스마트폰, PC, 산업용 등 다양한 전자기기용 핵심 부품을 생산하고 있습니다. 또한 국내외 다수의 생산기지외와 글로벌 판매법인을 운영하며 경쟁력을 강화하고 있습니다.

삼성전기의 가치사슬은 연구개발, 원자재 조달, 생산, 물류·마케팅 및 판매, 서비스로 구성되며, 각 단계에서 신기술 개발, 안정적 자재 확보, 고객 기술지원 등을 수행하고 있습니다. 아울러 지속가능경영 차원에서 환경 영향 평가, 에너지 효율 개선, 탄소 배출 감축 등 전사적 활동을 적극 추진하고 있습니다.

특히 삼성전기는 원자재 조달 및 생산 부문이 기후변화 완화 및 적응 수준에 따라 가장 큰 영향을 받을 것으로 판단하여, 해당 부문을 기후 관련 위험 및 기회의 관리 영역으로 설정하고 있습니다. 이에 따라 가치사슬 각 단계별로 예상되는 기후 관련 위험과 기회를 체계적으로 식별하고, 이를 관리하기 위한 모니터링 체계와 대응 전략을 수립하고 있습니다. 식별된 기후변화 관련 위험 및 기회가 가치사슬 전반에 미치는 현재 및 예상 영향에 대한 세부 분석 내용은 본 보고서에 수록하였습니다.

연구개발

위험 및 기회		현재 및 예상 영향
전환 위험	저탄소 생산 공정 전환	(현재) 저탄소 설비 도입 등 공정 개선 초기 단계에 따른 설비 투자 비용 증가 (예상) 저탄소 설비 운영 및 유지·관리 과정에서의 운영 비용 증가, 에너지 효율 향상 및 배출권 비용 절감에 따른 장기적인 생산 원가 절감
	저탄소 제품 개발	(현재) R&D 투자 비용 증가 (예상) 생산 라인 확충에 따른 설비 투자 비용 증가

Material Topics 1 2 3 4 5 6

기후변화 대응

Strategy

| 전략 및 의사결정

사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향

생산

위험 및 기회		현재 및 예상 영향
물리적 위험 (급성)	태풍, 홍수 등 자연재해	(현재) 생산 및 작업 지연으로 단기 매출 감소 (예상) 설비 복구 및 유지, 보수 강화에 따른 운영 비용 및 보험료 상승
전환 위험	탄소배출권가격 상승	(현재) 배출권 가격 및 전력 요금 상승에 따른 운영 비용 증가 (예상) 저탄소 공정 전환 확대 필요에 따른 중장기 투자, 운영 비용 증가
	온실가스 배출 보고 의무 강화	(현재) 관련 법 및 규제 미준수로 인한 과태료 발생 (예상) 브랜드 이미지 및 신뢰도 하락에 따른 신규 수주 및 매출 감소
기회	저탄소/재생에너지 이용	(현재) 배출권 및 화석 에너지 구매로 인한 운영비용 증가 (예상) 재생에너지 가격 안정 및 수입 연료 의존도 축소에 따른 생산 비용 절감

물류

위험 및 기회		현재 및 예상 영향
물리적 위험 (급성)	태풍, 홍수	(현재) 운송 지연으로 인하여 공급망의 효율성 저하 (예상) 자연재해로 인한 공급망 불안정성 증가 및 물류 비용 영향

마케팅 및 서비스

위험 및 기회		현재 및 예상 영향
기회	저탄소 제품 및 기존 제품 매출 증가	(현재) 단기 수익성 개선 (예상) 고객 다변화 및 시장 확대를 통한 매출 안정성 확보, 중장기 수익성 개선

위험 및 기회가 집중된 영역

삼성전기는 원자재 조달 및 생산 부문을 기후 관련 위험과 기회가 집중되는 영역으로 인식하고 있습니다. 이에 따라 가치사슬의 각 단계별로 발생가능한 기후 관련 위험과 기회를 식별하고 있으며, 이를 관리하기 위한 모니터링 체계와 대응 전략도 함께 수립하고 있습니다. 이러한 접근을 통해 기후 관련 위험을 관리하는 동시에 새로운 비즈니스 기회를 활용하고자 노력하고 있습니다.

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_①직/간접적 완화 및 적응을 위한 노력

기후변화와 관련된 물리적·전환 위험 및 기회가 사업모형에 미치는 영향을 분석한 결과, 근본적인 사업모형의 전환이 필요할 수준의 변화는 확인되지 않았습니다. 다만 삼성전기는 잠재적 위험에 대한 회복력을 강화하고, 기후변화로부터 창출되는 기회의 효과를 극대화하기 위해 다양한 대응 방안을 검토하고 있습니다. 이에 따라, 기후변화와 연계된 위험 및 기회에 대해 직·간접적으로 대응하기 위한 주요 전략을 수립하고, 이를 단계적으로 추진하고 있습니다.

직접적 완화 및 적응을 위한 노력

기후 관련 위험 및 기회	현재 노력	예상 노력	
물리적 위험	태풍, 홍수	<ul style="list-style-type: none"> · 사업장 방재 시설 강화 · 재해 복구 계획 수립 및 정기적 훈련 실시 · 기상 모니터링 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 기후변화 시나리오 분석을 통한 장기 대응 전략 수립 · 사업장 위치 다변화 검토 · 공급망 리스크 관리 강화
	가뭄	<ul style="list-style-type: none"> · 용수 재사용 시설 확대 · 우수(雨水) 활용 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 물 스트레스 지역 사업장에 대한 용수 절감 목표 상향 조정 · 대체 수자원 개발 투자
전환 위험	탄소 가격 상승	<ul style="list-style-type: none"> · 온실가스 배출량 감축활동 추진 	<ul style="list-style-type: none"> · 재생에너지 100% 전환 (2050년까지)
	온실가스 배출 보고 의무 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 규제 및 지침 변경사항 주기적 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> · 법적 보고항목 및 데이터 정확성 제고
	저탄소 제품 개발	<ul style="list-style-type: none"> · 제품 에너지 효율 개선을 위한 투자 	<ul style="list-style-type: none"> · R&D단계에서 저탄소 설계 반영
기회	에너지 비용 상승	<ul style="list-style-type: none"> · 에너지 감축 과제 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 저탄소 연료 사용, 재생 에너지 전환
	저탄소/재생에너지 이용	<ul style="list-style-type: none"> · 재생에너지 시장/ 정책 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> · 재생에너지 100% 전환 (2050년까지)

Material Topics 1 2 3 4 5 6

기후변화 대응

Strategy

| 전략 및 의사결정

간접적 완화 및 적응을 위한 노력

구분	현재 노력	예상 노력
공급망 관리	원재료 공급업체 다각화	공급망 기후변화 위험 관리 강화 지원
제품 개발	저탄소 제품 인증 취득	저전력 제품 R&D
이해관계자 대응	ESG 외부 평가 대응 및 관리	이해관계자 요구사항에 대한 지속적인 모니터링 및 대응
저탄소 시장 모니터링	재생에너지 시장 및 정책 모니터링	탄소 감축/제거 프로젝트 발굴

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_ ②기후변화 대응 주요 활동

국제사회는 기업이 사회에 미치는 환경영향을 최소화하고 지구 온도 상승을 1.5°C 이내로 제한하기 위해 2050년 탄소중립 달성을 최우선 과제로 인식하고 있습니다. 이 같은 흐름에 발맞춰 삼성전기 역시 파리기후변화협정 (Paris Agreement) 목표를 지지하고, 탄소배출 저감을 위한 사업장 에너지 저감활동 추진, 공정가스 감축, 제품 탄소발자국 인증 취득, 업무용 차량 전기차 전환 등을 이행하고 있습니다. 또한 RE100 이니셔티브 이행을 위해 사업장 내 태양광 자가발전설비 설치, On-site 및 Off-site PPA (Power Purchase Agreement) 도입, 재생에너지 공급인증서 (REC, Renewable Energy Certificate) 구매 등을 추진하여 2050년까지 100% 재생에너지로 전환할 계획입니다.

온실가스 감축 활동

삼성전기는 전체 온실가스 배출량의 90% 이상을 차지하는 전력 및 에너지 사용을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 매년 에너지 증감 요인을 분석한 후 목표를 설정하여 사업장 및 공정별 에너지절감 과제 운영, 고효율 에너지 기자재 및 기술 도입, 공정가스 감축 등의 전사적인 절감 활동을 바탕으로 온실가스 감축 목표를 관리하고 있습니다.

환경에너지 투자 및 운영

삼성전기는 전력 사용량 절감을 위해 고효율 설비로 전환하고, CF4 배출 감축을 위한 공정가스 저감 시설을 구축하는 등 환경에너지 분야에 투자를 이행하고 있습니다.

해외법인 온실가스 관리 체계

삼성전기의 중국, 베트남, 필리핀 등 해외 생산법인에서의 온실가스 배출량이 증가함에 따라 해외 생산법인의 온실가스 배출량을 모니터링하고 있습니다. 해외 공장 증설 시 담당부서와 사전협의하여 배출량 증가와 관련한 데이터를 수집 및 관리하고 있습니다.

법인차량 전기차 전환

삼성전기는 2030년까지 업무차량¹⁾의 100%를 전기차로 전환하는 목표를 수립하였습니다. 이를 이행하기 위해 국내 사업장 주차장 내 전기차 충전 인프라를 구축하여 임직원이 보다 편리하게 전기차를 사용할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

1) 임원 차량, 통근버스 등을 포함한 모든 구매/리스 차량

Material Topics 1 2 3 4 5 6

기후변화 대응

Strategy

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_③에너지 사용 감축 활동 GRI 302-4

삼성전기는 에너지 사용 감축을 위해 매년 절감 목표를 설정하고, 에너지 Task force를 중심으로 고효율 설비 운영과 효율성 향상 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히 매년 수립된 에너지 비용 계획 대비 5% 감축을 목표로 설비 도입 시에는 사양 심의를 거친 에너지 절감형 설비를 도입하고, 건물 및 공장의 신·증축 과정에서도 고효율 기자재와 신재생에너지 기술 도입을 적극 검토하는 등 전사 차원의 에너지 절감에 힘쓰고 있습니다.

에너지 사용량 점검 및 에너지 절감 TF 운영

삼성전기는 에너지 사용의 유형과 양, 손실 발생 영역을 파악하기 위해 매년 증감 원인을 점검해 절감 요인을 분석하고 있으며, 이를 바탕으로 절감 목표를 수립해 다양한 개선 활동을 추진하고 있습니다. 이를 위해 리더 CFO를 비롯해 제조 현장 인력까지 세분화하여 312명의 구성원(2025년 말 기준)으로 에너지 절감 TF를 조직하였습니다. TF는 제조 현장부터 생산량 연동 설비 가동 효율화, Sleep Mode 적용 관리, 에너지 절감 과제 발굴 및 적용 등을 통해 에너지 절감을 선도합니다. 그중 발굴된 과제는 타 사업장 횡전개 관리를 통해 전 사업장에도 공유·확산되어 전사적인 에너지 효율 향상으로 이어지고 있습니다. 이 외에도, CFO 및 CSO 주관의 협의체를 통해 에너지 사용 현황과 각 사업장의 과제 이행 상황을 정기적으로 점검하고 있습니다.

재생에너지 전환(RE100)

삼성전기는 탄소중립 목표 달성의 일환으로 2022년 RE100에 가입하여, 2050년까지 재생에너지 100% 전환이라는 목표를 수립하였습니다. 이를 실현하는 과정에서 2025년에는 총 291,553MWh의 재생에너지로 전환하고, 부산사업장 내 재생에너지 직접PPA(Power Purchase Agreement) 사업을 신규 추진하여 태양광 발전 설비를 도입하였습니다. 이 외에도 중국 천진, 필리핀, 베트남 법인에서도 재생에너지 공급인증서(REC) 구매, Off-Site PPA 도입 추진 등 재생에너지 사용 비중을 점진적으로 확대하고 있습니다.

에너지 절감 관리 시스템

삼성전기는 에너지경영시스템(ISO 50001)을 기반으로 국내외 전 사업장 대상 에너지 절감 활동을 추진하고 있습니다. 매년 에너지 사용 증감 요인을 분석한 후, 절감 목표를 설정하여 이를 달성하기 위한 활동과 검증 프로세스를 표준화하여 관리하고 있습니다. 모든 부서가 동참할 수 있도록 절감 목표를 부여하였으며, 이를 이행하기 위한 제조, 개발, 설비, 품질 등 모든 부서가 참여하는 전사적 에너지 절감 조직을 운영함으로써 실행력을 강화하고 있습니다. 아울러 경영진 평가 항목에 에너지 사용 관리 지표를 반영하고, 임원 협의체를 통해 절감 과제를 기획 및 실천할 수 있도록 경영진의 책임과 참여를 이끌고 있습니다.

에너지 전문성 향상 교육

삼성전기는 인버터, 태양광 설비 원리 등 인프라 설비와 관련된 기술은 물론, 탄소중립 관련 내용을 포함한 전문 교육을 실시하여 운영자의 에너지 효율화 역량을 제고하고 있습니다. 2025년에는 부서 내 리더 강의제와 직무 학습회를 통해 총 15건의 교육을 진행하였습니다.

Material Topics 1 2 3 4 5 6

기후변화 대응

Strategy

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_③에너지 사용 감축 활동

데이터 분석을 통한 에너지 절감 활동 GRI 302-5

삼성전기는 제조 공정의 에너지 효율을 높이기 위해 에너지 사용량을 사용처별로 구분하고, 이를 생산량과 연동하여 제품 제조 과정에서의 에너지 사용을 정밀하게 관리하고 있습니다. 이를 토대로 생산량, 기후 조건, 에너지 사용 데이터를 분석하고, 사업장 간 비교하여 에너지 효율성 상향 평준화를 추진하고 있습니다. 클린룸¹⁾ 운영에 있어서는 동절기 외기와 열교환기를 활용해 냉동기 가동을 최소화함으로써 에너지 절감을 실현하고, 내부 데이터를 기반으로 설비 및 생산 상황을 분석해 설비와 품질에 영향을 주지 않으면서도 에너지 사용의 효율성을 향상시켰습니다.

주요 유틸리티 설비에는 부하율 관리 시스템을 도입 및 데이터 분석을 통해 시간대별로 에너지 공급을 최적화하며, 운영 효율을 향상시키고 있습니다. 또한 생산에는 직접 기여하지 않지만, 상시 가동이 필요한 설비에는 Sleep Mode를 적용하여 불필요한 에너지 낭비를 줄이고 있으며, 신규 설비 도입 시에도 에너지 효율성을 고려한 사전 심의를 통해 Sleep Mode 기능이 탑재된 고효율 설비를 적극적으로 도입하고 있습니다.

1) 공정 및 설비의 원활한 운영, 제품의 품질을 위해 공기 중 입자 농도가 제한된 공간으로 별도의 온도, 습도, 압력 조건 충족이 필요

활동 내용 및 기대 성과

구분	통합 공급 개선	발열 설비 폐열 활용 개선	생산량 연동 작업 환경 구성
활동내용	Utility 설비 부하 분석 후, 통합 공급하여 공급 효율화	Utility 설비 가동 중 발생 폐열 이용, 순수 승온	일일 단위 생산량 변화에 따라 비가동 설비 OFF 현황 및 추가 가동 현황을 일별 관리하여 에너지 효율화
기대성과	전력, 연료 사용량 감소, 설비 유지 보수 업무 효율화	LNG 사용량 저감	전력 사용량 감소

협력회사 에너지 절감 시스템/에너지 절감 컨설팅 GRI 203-2

삼성전기는 협력회사의 에너지 효율 향상을 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 에너지공단과 연계하여 협력회사의 환경 및 에너지경영 실적을 위한 에너지 절감 컨설팅을 무상으로 제공해 현재까지 총 15개 협력회사가 참여하였습니다. 이를 통해 협력회사의 에너지 효율 제고와 온실가스 감축, 나아가 에너지경영 시스템 구축에도 기여하고 있습니다. 삼성전기는 2022년부터 12개 협력회사를 대상으로 에너지 전문가를 파견하여 에너지 진단 및 저감 방안 발굴을 지원하고 있으며, 2025년에도 해당 활동을 지속하고 있습니다.

CASE | 임직원 동참 글로벌 기후 위기 대응 캠페인 참여

삼성전기는 2025년 3월, 세계자연기금(World Wide Fund for Nature, WWF)이 주관하는 글로벌 기후위기 대응 캠페인 ‘Earth Hour’를 맞아 국내 임직원을 대상으로 가정 내 소등 캠페인을 진행하였습니다. 본 캠페인은 기후변화와 에너지 절감의 중요성에 대한 인식을 제고하기 위한 활동으로, 2022년부터 5년째 이어지고 있습니다.

Material Topics 1 2 3 4 5 6

기후변화 대응

Strategy

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립 ④기후관련 전환 계획

2050년 탄소중립 달성을 위해 다양한 전략을 수립하고 실행하고 있습니다. 우선, 재생에너지 100% 전환을 위해 사업장 내 태양광 자가발전 설치와 On-Site PPA 도입을 추진하고 있으며, 재생에너지 공급인증서(REC) 구매 및 Off-Site PPA 도입도 병행하고 있습니다. 에너지 효율화를 위해서는 고효율 에너지 기자재 및 기술을 지속적으로 도입하고 있으며, 제품 생산성 향상과 원가 경쟁력 강화를 통해 에너지 사용 효율을 높이고 있습니다. 또한, 2030년까지 모든 업무차량을 전기차로 전환하기 위해 단계적 도입 계획을 수립하고 사업장 내 충전 인프라를 구축하고 있습니다. 에너지 비용 절감을 위해서는 에너지 절감 TF 활동을 강화하고 전사적 참여를 유도하고 있으며, 에너지 사용량 모니터링 및 분석 시스템을 고도화하고 있습니다. 임직원을 대상으로 한 에너지 효율화 및 탄소중립 관련 교육도 지속적으로 실시하고 있습니다. 밸류체인 전반의 온실가스 감축을 위해 협력사와의 협력을 강화하고 있으며, 생산 공정 혁신을 통해 에너지 사용 효율성을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 이러한 전환 계획 달성을 위해서는 재생에너지, 고효율 설비, 전기차, 에너지 효율화 기술 및 인프라의 지속적 발전이 뒷받침되어야 하며, 재생에너지 관련 정부 정책 및 지원, 에너지 효율화 기술 개발 투자, 임직원들의 에너지 절감 의식 및 참여가 필수적입니다. 전환 계획의 이행 경과에 CSO가 주관하는 에너지 절감 TF와 CFO 및 CSO 주관의 회의체를 통해 정기적으로 점검되며, 필요 시 계획이 조정될 수 있습니다.

기후 관련 목표 및 달성 계획

목표	달성계획
2050년 탄소중립 달성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 내 태양광 자가발전 설치 및 On-Site PPA 도입 • 재생에너지 공급인증서(REC) 구매 및 Off-Site PPA 도입 • 고효율 에너지 기자재 및 기술 도입 • 제품 생산성 향상 및 원가 경쟁력 강화
2050년까지 재생에너지 100% 전환	<ul style="list-style-type: none"> • RE100 이니셔티브 가입 및 진행 • 국내외 사업장별 재생에너지 전환 로드맵 수립 • 다양한 재생에너지 조달 옵션 활용
2030년까지 업무차량 100% 전기차 전환	<ul style="list-style-type: none"> • 단계적 전기차 도입 계획 수립 • 사업장 내 전기차 충전 인프라 구축
에너지/전력 사용량 감축 지속	<ul style="list-style-type: none"> • 에너지 절감 TF 활동 강화 및 전사적 참여 유도 • 에너지 사용량 모니터링 및 분석 시스템 고도화 • 임직원 대상 에너지 효율화 및 탄소중립 관련 교육 실시

전략 실행을 위한 자원 조달

삼성전기는 전환계획을 달성하기 위한 에너지 효율화 등의 다양한 활동을 사내 유보금을 통해 총당할 수 있을 것으로 판단하고 있습니다. 자세한 내용은 당 보고기간 사업보고서 내 III. 재무에 관한 사항을 참조하시기 바랍니다.

기 공시된 계획의 진척도

삼성전기의 전기 기후관련 전환 계획에 대한 진척도는 다음과 같습니다.

기후 관련 목표에 대한 진척도

기수립 목표	구분	2025년 목표	2025년 실적	목표 달성 여부
전력 사용량 감축	지속적 감축 추진	연간 5% 감축	7.6% 감축	달성
탄소발자국 인증 취득	누적 인증 취득 제품 수 확대	23개	23개	달성
무공해 법인 업무 차량 전환	2030년까지 100% 전환	5%	5%	달성

Material Topics 1 2 3 4 5 6

기후변화 대응

Strategy

| 재무영향 GRI 201-2

위험 및 기회 요인별 재무영향_①현재 재무영향

식별된 위험 및 기회가 삼성전기의 사업모형에 미치는 당기 재무영향은 다음과 같습니다.

당기 재무영향

위험 및 기회		재무 영향 발생 경로	
물리적 위험	급성	태풍, 홍수	<ul style="list-style-type: none"> 자연재해로 인한 제품/시설 피해 생산 및 영업 중단으로 매출 감소
	만성	가뭄	<ul style="list-style-type: none"> 용수 사용 비용 증가
전환 위험	정책 및 법률	탄소 가격 상승	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출부재 인식 및 배출권 매매
		온실가스 보고 의무 강화	<ul style="list-style-type: none"> 배출량 보고 의무 미이행에 따른 과태료 발생
	기술	저탄소 제품 개발	<ul style="list-style-type: none"> 탄소배출량 감축을 위한 연구개발비 신규 라인 증설로 인한 투자 및 운영 비용
		저탄소 생산 공정 전환	<ul style="list-style-type: none"> 생산 공정 전환 비용
자원효율	저탄소 생산 공정 및 물류 시스템의 이용	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 생산 공정 전환을 통한 연료 및 탄소배출권 구매 비용 절감 	
기회	에너지원	저탄소/재생에너지 이용	<ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 외부 구매 비용 감소
	제품	저탄소 제품 및 기존 제품 매출 증가	<ul style="list-style-type: none"> 전기자동차 전장 매출 증가

위험 및 기회 요인별 재무영향_②예상 재무영향

삼성전기는 식별된 물리적 위험에 대한 대응 전략으로, 기후재난 관련 비상대응 체계를 구축하고 있으며, 주기적인 시설 노후도 평가를 통해 사업장 피해를 최소화할 계획입니다.

전환 위험에 대한 주요 대응 전략으로는 2050년까지 재생에너지 100% 전환을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 사업장 내 재생에너지 발전시설 도입, 재생에너지 구매 등을 계획하고 있으며, 이에 따라 유형자산 증가 및 영업비용 증가가 예상됩니다.

또한 배출량 감축을 위해 삼성전기는 에너지 사용 절감 과제를 추진하고 있습니다. 이러한 전략의 실행 결과, 당사는 단기적으로 비용 증가가 있을 수 있으나, 중장기적으로는 기후변화 대응 능력 향상 및 에너지 효율성 개선을 통해 비용 절감 효과가 있을 것으로 예상하고 있습니다.

Material Topics 1 2 3 4 5 6

기후변화 대응

Strategy

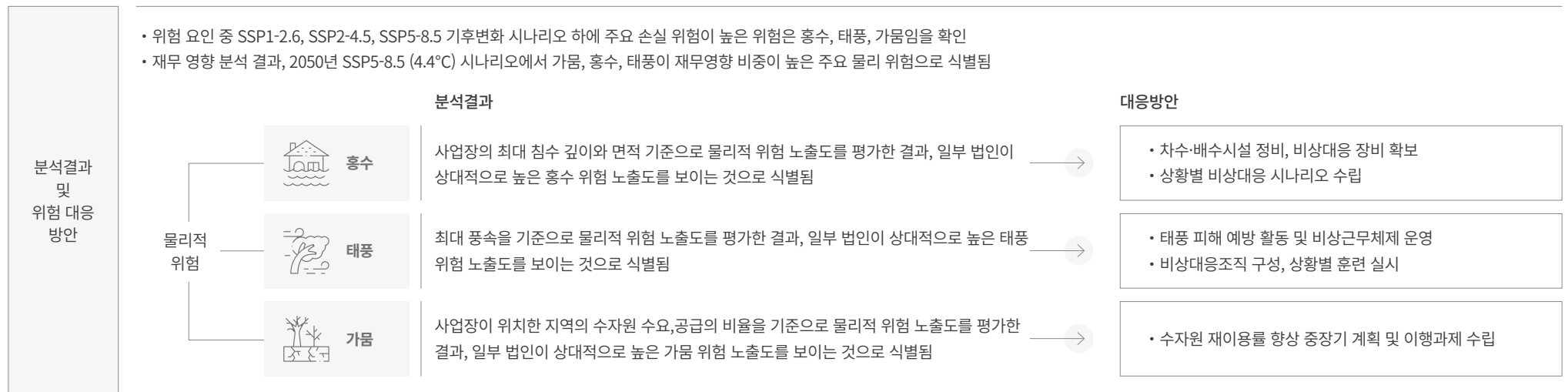
| 기후 회복력

기후 회복력 평가 ① 물리적 위험

삼성전기는 사업장별 위치를 기반으로 IPCC의 3개의 시나리오와 CMIP6 등 신뢰도 높은 모델을 활용하며, AI 딥러닝 분석을 통해 미래 예측이 가능한 위험 분석 툴인 Jupiter Intelligence™ 을 사용하여 과학적이고 신뢰도 있는 물리적 위험 분석을 실시하였습니다. 분석 결과, 주요 물리적 위험으로 홍수, 태풍, 가뭄을 인식하였으며 이에 대응하기 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 다만, 장기적인 예측에는 본질적으로 불확실성이 수반되며, 분석 결과는 현재의 기후 모델과 데이터를 바탕으로 예측된 추정이기 때문에 향후 새로운 모델링 기법 또는 데이터에 따라 변경될 수 있습니다.

물리적 위험 분석

분석 대상	분석 방법
국내 및 해외 주요 생산 및 판매 법인의 12개 ¹⁾ 사업장을 대상으로 8개 재해에 대한 위험 노출 수준을 분석하고 이 중 5개 재해(태풍, 폭염, 가뭄, 폭우, 산불)에 대한 재무영향 측정 1) 국내(3개): 수원, 세종, 부산 사업장/ 해외(9개): 중국 천진, 심천, 고신, 베트남, 필리핀, 산호세, 프랑크푸르트, 싱가포르, 도쿄 법인	Jupiter Intelligence™에서 분석하는 재해 유형에 해당되는 물리적 위험인 홍수, 태풍, 가뭄, 폭염, 산불, 폭우, 우박 및 뇌우, 그리고 한파를 대상으로 시나리오 분석을 수행



Material Topics 1 2 3 4 5 6

기후변화 대응

Strategy

| 기후 회복력

기후 회복력 평가_② 전환 위험 분석

삼성전기는 국내외 해외에 위치한 사업장 및 판매법인을 대상으로 전환 위험을 분석하였으며, 전환 위험 분석 시 IEA(국제에너지기구)에서 제시하는 STEPS (Stated Policies Scenario), APS (Announced Pledges Scenario), NZE (Net Zero Emissions by 2050 Scenario)와 NGFS (Network for Greening the Financial System, 녹색금융협의체)에서 제공하는 7가지 시나리오를 활용하였습니다.

탄소가격 상승과 저탄소 생산 공정 전환이 가장 위험도가 높을 것으로 분석되었으며, 해당 전환 위험 요소에 대한 정량적 재무영향을 도출하고 이에 대한 회복력을 판단하였습니다.

다만, 시나리오들은 다양한 가정과 변수를 바탕으로 하며, 시나리오에 따라 산출된 재무 영향은 유의적인 불확실성이 존재할 수 있습니다.

전환 위험 분석

분석 대상	국내와 해외에 위치한 사업장 및 판매법인을 대상으로 전환 위험 분석
분석 방법	IEA(국제에너지기구)에서 제시하는 STEPS (Stated Policies Scenario), APS (Announced Pledges Scenario), NZE (Net Zero Emissions by 2050 Scenario)와 NGFS(녹색금융협의체)에서 제공하는 7가지 시나리오를 활용하여 전환 위험 요인의 재무적 손실액 산출

분석 결과 및 위험 대응 방안	탄소가격 상승	<ul style="list-style-type: none"> IEA, NGFS의 7가지 시나리오를 활용하여 탄소 가격 상승으로 인한 재무적 손실액을 산출하고 당사의 회복 탄력성을 평가 삼성전기는 2050 탄소중립 전략과 재생에너지 100% 조달 계획을 기반으로 탄소 가격 상승에 대한 충분한 회복력을 보유하고 있는 것으로 판단
	저탄소 생산 공정 전환	<ul style="list-style-type: none"> 기존 공정을 저탄소 기술로 전환해야 하는 필요성이 증가함에 따라 생산공정 개선 설비 투자 및 운영비 증가 등으로 인한 재무적 손실액을 산출하고 당사의 회복 탄력성을 평가 넷제로 기반 전략에 따른 투자를 계획함에 따라 장기적으로 해당 위험을 완화하는 회복력을 보유하고 있는 것으로 판단

기후 회복력 평가_③기회 분석

시나리오 분석 결과, 재생에너지 사용 확대는 삼성전기의 탄소 배출량을 줄이는 중요한 전략으로 평가되었습니다. 삼성전기는 제조 과정 중 전력 사용으로 인한 탄소배출량 비중이 전체의 90% 이상을 차지하며, 기존의 화석연료 기반 전력을 재생에너지 기반으로 전환함으로써 Scope 2 배출량을 효과적으로 감축할 수 있습니다. 삼성전기는 제품 생산 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 감축하기 위해 재생에너지를 확보하고 있습니다.

회복력 평가에서 고려되는 유의적인 불확실성의 영역

기후변화로 인한 재무적 영향 및 회복력 분석에는 다양한 불확실성이 수반됩니다. 당사가 분석한 불확실성의 영역은 다음과 같습니다.

불확실성 요소

구분	불확실성 설명	위험 및 기회
시나리오 불확실성	기후시스템의 복잡성과 예측의 한계로 인한 IPCC 시나리오 상 기후변화의 경로와 그 영향에 대한 불확실성 내재 IEA 및 NGFS 시나리오에서 발표하는 미래 탄소, 에너지 가격 전망 관련 불확실성 내재	물리적 위험 전환 위험, 기회
모델 불확실성	재무적 모델링 적용 과정에서 단순화와 가정으로 인한 실제 재무영향 대비 격차 발생 가능성 존재	물리적 위험, 전환 위험, 기회
모델 커버리지	재무적 모델링으로 산출 가능한 물리적 위험 종류의 한계로 인하여 재무영향 산출이 현실적으로 어려운 물리적 위험 잔존	물리적 위험
탄소 배출권 가격 변동성	국가별 탄소 배출권 가격은 IEA 시나리오 분석 결과를 사용하였으나, 국내외의 정치적 요인과 수요 및 공급의 변화 등에 의해 미래에 유의적으로 변동할 위험이 존재	전환 위험, 기회

Material Topics 1 2 3 4 5 6

기후변화 대응

Strategy

| 기후 회복력

기후변화에 대해 전략과 사업모형을 조정하거나 적응시킬 수 있는 기업의 역량

기존 재무자산의 가용성 및 유연성

삼성전기는 안정적인 재무구조를 바탕으로 기후 관련 위험에 대응하고 기회를 활용할 수 있는 재무적 유연성을 보유하고 있습니다. 2050년까지 전사 RE100 달성을 위해 태양광 발전 설비 확대 등에 투자하고 있습니다.

기존 자산 재배치, 용도변경, 개선 또는 해체할 수 있는 능력

기후변화에 대응하기 위해 기존 자산의 효율적 활용 및 개선에 주력하고 있습니다. 에너지 고효율 설비 도입을 통해 기존 생산라인의 에너지 효율을 개선하고 있으며, 폐열 회수 시스템을 구축하여 버려지는 열을 재활용하고 있습니다. 또한, 스마트팩토리 시스템을 도입하여 생산공정의 에너지 사용을 최적화하고 있습니다. 이러한 능력은 향후 기후 변화에 따른 규제 강화나 시장 변화에 신속하게 대응할 수 있는 기반이 될 것으로 판단됩니다.

현재 투자 및 계획된 투자의 영향

삼성전기는 기후 회복력 강화를 위해 지속적인 투자를 진행하고 있습니다. 삼성전기는 매년 제품개발을 위한 R&D에 투자를 진행하고 있습니다. 특히, 전기차 및 자율주행차용 MLCC(적층세라믹커패시터) 등 관련 부품 개발에 집중 투자하고 있어, 향후 저탄소 경제로의 전환에 따른 시장 변화에 선제적으로 대응할 수 있을 것으로 예상됩니다. 또한, 온실가스 배출량 감소를 위해 에너지 효율화 및 재생에너지 전환에 투자를 계획하고 있습니다. 이러한 투자는 삼성전기의 기후 위험 대응 능력을 강화하고, 친환경 시장에서의 경쟁력을 높여 장기적인 기업 가치 향상에 기여할 것으로 기대됩니다.

| 기후 관련 시나리오 분석 수행 방법

기후 관련 시나리오 분석에 사용한 투입변수

물리적 위험	
기후 관련 시나리오	<ul style="list-style-type: none"> SSP1-2.6 (<2°C): 2050년 넷제로 달성을 통해 지구 온도 상승을 2도 이하로 억제하는 시나리오 SSP2-4.5 (2~3°C): 현재 사회경제적 경향이 대체적으로 유지되며 지구 온도가 2~3도 사이로 상승하는 시나리오 SSP5-8.5 (>4°C): 온실가스 배출에 의해 기온 상승폭이 4도를 넘는 시나리오
시나리오 원천	<ul style="list-style-type: none"> IPCC 6차 평가보고서(2021년)
물리적 위험 연관성	<ul style="list-style-type: none"> 위 시나리오를 기반으로 Jupiter Intelligence의 기후 예측 프로그램을 사용하여 각 기후 관련 물리적 위험의 영향을 평가
최신 국제 협약 부합 여부	<ul style="list-style-type: none"> 주요 최신 국제 협약(유엔기후변화협약(UNFCCC) 및 파리협정)에 부합
회복력 평가 관련성	<ul style="list-style-type: none"> IPCC는 과학적 근거를 기반으로 예상할 수 있는 미래 온실가스 배출 시나리오를 제시하므로 기후변화로 인한 물리적 영향 분석에 기반한 회복탄력성 평가에 가장 적합한 것으로 판단
분석 대상 기간 범위	<ul style="list-style-type: none"> 당기부터 기후 변화 추세를 파악할 수 있는 2100년까지를 기간 범위로 설정
분석 대상 사업의 범위	<ul style="list-style-type: none"> 본사 및 종속법인의 총 12개 사업장

전환 위험 및 기회	
기후 관련 시나리오	<ul style="list-style-type: none"> NZE (Net Zero Emission by 2050) : 2050년까지 전세계 에너지 부문의 탄소배출량 '0'을 달성하기 위한 경로 가정 APS (Announced Pledges Scenarios) : 국가별 NDC와 장기 탄소중립 목표 등 모든 기후변화 대응 정책이 계획대로 이행되는 경우 가정 STEPS (Stated Policies Scenarios) : 세계 각국에서 시행 중인 정책 및 국가별로 발표한 정책에 대한 부문별 평가를 바탕으로 정책이 시행될 것으로 가정 이외에 NGFS에서 제공하는 Net Zero 2050, Fragmented world, Current Policies, NDCs 시나리오를 보조적으로 활용
시나리오 원천	<ul style="list-style-type: none"> IPCC 6차 평가보고서(2021년)
최신 국제 협약 부합 여부	<ul style="list-style-type: none"> IEA 및 NGFS는 저탄소 경제로 전환하는 과정에서 나타나는 정책, 기술, 시장의 변화로 인해 직면할 수 있는 위험을 평가하였기에 연관성이 충분하다고 판단
회복력 평가 관련성	<ul style="list-style-type: none"> IEA 및 NGFS 시나리오는 기업과 금융기관이 전환 위험을 체계적으로 이해하고 대응한다는 점에서 관련성이 있는 것으로 판단
분석 대상 기간 범위	<ul style="list-style-type: none"> 2025~2050년
분석 대상 사업의 범위	<ul style="list-style-type: none"> 지배기업을 포함한 기준으로 분석

Material Topics 1 2 3 4 5 6

기후변화 대응

Strategy

| 기후 관련 시나리오 분석 수행 방법

당기 보고기간 내 기후 관련 시나리오 분석을 수행하였습니다.

기후 관련 시나리오 분석에 사용된 주요 가정

가정 요소	가정 내용
관할권의 기후 관련 정책	<ul style="list-style-type: none"> 국내 온실가스 배출권 거래제
거시경제 동향	<ul style="list-style-type: none"> IEA의 세계인구 증가 전망 및 세계 GDP 성장 전망 NGFS의 세계 인플레이션율 전망
국가, 지역수준 변수	<ul style="list-style-type: none"> 탄소배출권 가격 전망 <ul style="list-style-type: none"> IEA Net Zero 시나리오 상 한국 탄소 가격 전망 NGFS Net Zero 2050 시나리오 상 한국 탄소 가격 전망 전력 가격 전망 <ul style="list-style-type: none"> NGFS Net Zero 2050 시나리오 상 전력 가격 전망 재생에너지 수단 <ul style="list-style-type: none"> 국내 녹색 프리미엄 제도의 가격 전망에 대한 가정 국가별 REC 가격 전망에 대한 가정 천연가스 가격 전망 <ul style="list-style-type: none"> IEA Net Zero 시나리오 상 천연가스 가격 전망 NGFS GCAM 6.0 Net Zero 2050 시나리오 상 천연가스 가격 전망
에너지 사용 및 믹스	<ul style="list-style-type: none"> 삼성전기 내부 재생에너지 조달 목표 및 계획 고려
기술 개발	<ul style="list-style-type: none"> IPCC SSP 시나리오 상 기술 개발에 대한 가정 IEA 시나리오 상 기술 개발에 대한 가정 NGFS 시나리오 상 기술 개발에 대한 가정

Risk Management

| 기후변화 위험 관리

기후변화 위험 식별 및 평가

삼성전기는 기후변화로 인한 위험을 식별하고 평가한 결과, 원재료 가격 상승에 따른 생산비용 증가와 저탄소 및 재생에너지 사용 확대에 따른 재무적 영향이 점차 커질 것으로 판단하였습니다. 이를 반영해 에너지 절감 과제를 적극 추진하고 있으며, 태양광과 풍력 등 재생에너지로 생산된 전력 사용을 확대함으로써 전력 사용으로 인한 Scope 2 배출량을 줄이고 있습니다. 뿐만 아니라, 제품의 에너지 효율 향상을 위한 투자도 지속적으로 이어갈 계획입니다.

기후변화 위험 관리 프로세스

삼성전기는 에너지경영시스템(ISO 50001)을 기반으로 기후변화 대응 목표의 달성 현황과 성과, 이해관계자와의 소통, 개선 기회, 이전 경영 검토에 따른 조치사항 등을 종합적으로 검토하고 있습니다. 이를 바탕으로 조직의 전략 방향에 미치는 영향과 시스템 개선의 필요성을 판단하는 등 보다 효과적인 에너지 경영추진을 위해 노력하고 있습니다. 아울러 제3자 전문 인증기관의 외부 심사를 통해 국제 인증도 지속적으로 유지하고 있습니다.

| 전사적인 기회 및 위험 통합 관리 프로세스

삼성전기는 기후변화로 인한 위험에 효과적으로 대응하기 위해 식별부터 평가, 관리, 사후조치에 이르는 4단계 대응 프로세스를 수립해 운영하고 있습니다.

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
위험 식별	위험 평가	위험 관리	사후 조치
<ul style="list-style-type: none"> 물리적, 정책규제 위험 요인 파악 위험수준 및 재무영향 파악 	<ul style="list-style-type: none"> 물리적 위험 요인으로 인한 재무영향 서베이 진행 정책 동향 및 동종업계 분석 기반 위험 평가 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 감축활동 계획 및 진행 주요 물류 거점(항구, 공항, 생산/판매법인) 내 자연재해 발생 모니터링 증설라인 및 향후 생산량 반영 배출강도 예측 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지경영시스템 기반 전사 기후변화 위험 통합 관리 기후관련 목표 및 실적 관리를 위한 전사 환경경영 협의체 운영 (분기별 1회) 반기별 내부심사를 통해 온실가스 배출시설 증설 변경여부, 배출량 변동사항 점검

Material Topics 1 2 3 4 5 6

기후변화 대응

Metrics & Targets

| 기후변화 대응 관리 지표

주요 지표

삼성전기는 기후변화에 적극적으로 대응하기 위해 온실가스 Scope 1, 2, 3 배출량과 위치 및 시장 기반 Scope 2 배출량, 온실가스 원단위 배출량, 에너지 및 용수 사용량 등 환경 지표를 관리하고 있습니다.

특히, 가치사슬 전반에 걸친 온실가스 배출 관리 강화를 위해 사업 전 과정에서 발생하는 Scope 3 온실가스 배출량 데이터를 공개하고, 이에 대한 신뢰성과 정확성을 확보하기 위해 제3자 검증을 진행하고 있습니다.

기후변화 위험 관리의 내재화를 위해서는 CSO 등 경영진의 정기 성과평가 항목에 기후변화대응 요소를 반영하고 있으며, 실행부서인 환경경영 담당 조직에는 재생에너지 사용, 전력 사용량 절감, 수자원 재이용률, 친환경 차량 전환실적 등이 조직의 KPI 지표로 반영됩니다. 또한, 임직원들이 자유롭게 기후변화, 에너지와 관련하여 개선 아이디어를 제안할 수 있도록 SEM-S 시스템을 운영하고 있으며, 매 분기 우수제안 사례에 대해 인센티브를 제공하고 있습니다. 이를 통해 경영진을 포함한 전 임직원이 사업 전반에서 안전환경을 고려할 수 있도록 운영하고 있습니다. 삼성전기는 앞으로도 환경성과 지표와 평가 및 보상 체계를 보완해 나갈 계획입니다.

온실가스 배출량 GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
Scope 1, 2 배출량	총 온실가스 배출량 (Scope 1, 2) (지역 기반)	tCO ₂ e	1,466,843	1,345,879	1,408,035	1,493,658	1,607,570
	총 온실가스 배출량 (Scope 1, 2) (시장 기반)	tCO ₂ e	1,461,538	1,342,568	1,321,390	1,342,533	1,396,472
	Scope 1	tCO ₂ e	113,118	117,758	106,477	94,477	99,109
	Scope 2 (지역 기반)	tCO ₂ e	1,353,725	1,228,121	1,301,558	1,399,181	1,508,461
	Scope 2 (시장 기반)	tCO ₂ e	1,348,420	1,224,810	1,214,913	1,248,056	1,297,363
	탄소집약도 ¹⁾	tCO ₂ e/매출액 (억 원)	15.1	14.2	14.8	13.0	12.3
Scope 3 배출량	총 Scope 3 배출량	tCO ₂ e	188,987	279,100	479,713	503,705	560,012
	C1. 구매한 재화와 서비스	tCO ₂ e	39,826	144,311	318,807	302,191	255,305
	C2. 자본재	tCO ₂ e	2,740	3,853	1,869	2,133	3,492
	C3. Scope 1, 2 외 연료/에너지	tCO ₂ e	9,434	9,054	7,964	39,707	58,674
	C4. 운송 및 물류(상류부문)	tCO ₂ e	60,442	49,800	30,710	33,119	79,339
	C5. 폐기물 처리	tCO ₂ e	20,686	20,648	14,125	20,642	23,570
	C6. 업무 출장	tCO ₂ e	1,547	3,865	4,565	5,247	7,656
	C7. 임직원 출퇴근	tCO ₂ e	13,730	11,005	14,411	14,453	14,340
	C8. 임차자산(상류부문)	tCO ₂ e	895	1,170	1,129	1,772	1,936
	C9. 운송 및 물류(하류부문)	tCO ₂ e	-	-	-	-	16,511
	C10. 판매제품 가공 ²⁾	tCO ₂ e	436	467	63	53	64
	C11. 판매제품 사용 ²⁾	tCO ₂ e	14,349	15,390	62,809	56,056	67,092
	C12. 판매제품 폐기 ²⁾	tCO ₂ e	243	261	3,151	2,562	8,745
	C13. 다운스트림 임대자산	tCO ₂ e	0	0	0	0	0
	C15. 투자 ³⁾	tCO ₂ e	24,659	19,276	20,110	25,770	23,288

1) 탄소집약도는 Scope 1과 Scope 2(시장 기반) 배출량을 기준으로 산정

2) 산정 방식 변경으로 2023-2024 수치 조정

3) 투자활동의 대상인 피투자 기업이 배출하는 온실가스

Material Topics 1 2 3 4 5 6

기후변화 대응

Metrics & Targets

| 기후변화 대응 관리 지표

온실가스 배출량 산정을 위한 접근법

삼성전기는 온실가스 배출량 산정을 위해 다음과 같은 접근법을 적용하고 있습니다.

구분	기준 및 지침
온실가스 직/간접 배출량	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부 고시 제2025-64호) IPCC 온실가스 지침 - 2006년 개정 ISO 14064-1: 2018 ISO 14064-3: 2019 BSI 온실가스 배출량 검증 매뉴얼
온실가스 기타 간접 배출량	<ul style="list-style-type: none"> ISO 14064-1: 2018 The GHG Protocol of the WBCSD/WRI WBCSD/WRI Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions (version 1.0)

| 기후변화 대응 목표

온실가스 및 에너지 감축 목표

삼성전기는 Scope 1, 2 영역에 걸친 온실가스 배출 저감을 통해 2050년 탄소중립 목표를 추진하고 있습니다. 사업 부문의 신설이나 해외 법인의 공장 증설 등 내부 변경점과 전장 및 전자부품 수요 증가와 같은 외부 시장 변수에 대응하며 매년 에너지 절감 과제를 지속적으로 추진하고 있습니다.

재생에너지 도입의 점진적 확대와 생산 및 유틸리티 시설 운영의 효율화, 고효율 설비로의 전환 등을 통해 온실가스 감축 목표 이행에 힘쓰고 있습니다. 특히 글로벌 재생에너지 전환 추세에 발맞춰 2022년에는 RE100에 가입하였으며, 2050년까지 전 사업장에서 사용하는 전력을 100% 재생에너지로 전환할 계획입니다. 삼성전기는 또한 2050년까지 에너지 비용을 매출액 대비 5% 이내 유지 목표로 관리하고 있으며, Scope 1 감축을 위해 공정가스 사용에 따른 온실가스 배출을 줄일 수 있는 처리 시설을 설치·운영하고 있습니다. 이와 함께 잔류 배출량 제거를 위한 상쇄 방안도 검토하고 있습니다. Scope 3 감축을 위해서는 출장 최소화, 원격 화상회의 활성화 등의 노력을 지속하고 있습니다.

목표 검토 프로세스

삼성전기는 탄소중립 달성을 위한 과제들을 수립하여 운영하고 있습니다. 2050년 재생에너지 100% 전환, 에너지 사용량 감축, 공정가스 저감시설 운영 등의 과제를 운영하고 있으며, 주요 목표에 대해서는 2022년 이사회 산하 ESG 위원회에 보고되었습니다. 매분기 담당임원 주관인 환경경영 협의체를 통해 목표 대비 실적을 확인하고 있으며, 대응현황에 대해 매년 ESG 위원회에 보고하고 있습니다.

목표 대비 성과 분석

삼성전기는 2050년 재생에너지 100% 전환을 위해 노력하고 있으며, 2025년에는 On-site PPA, 재생에너지 인증서 구매 등을 통해 재생에너지 291,553 MWh를 전환 하였습니다. 또한, 예상 전력사용량 대비 5% 절감을 추진하고 있으며, 2025년에는 제조설비 운영 효율화, 공조기 온도 조절 등을 통해 예상 전력사용량 대비 7.6%를 절감하였습니다. 2030년 업무차량 전기차 100% 전환 목표를 수립하여 매년 전기차 전환, 충전인프라 확대 등의 활동을 하고 있습니다.

목표에 대한 정보

삼성전기는 기후변화 대응을 위해 재생에너지 전환, 에너지 사용량 감축¹⁾, 공정가스 저감시설 운영, 업무차량 무공해차 전환 등의 목표를 수립하였습니다. 2050년 재생에너지 100% 전환, 전사 전력 예상사용량 대비 5% 절감, 2030년까지 법인 업무차량 전기차 100% 전환, 탄소발자국 인증 취득 제품 23개 취득 등의 목표를 수립하였습니다.

1) '에너지 사용량 감축'은 예상사용량 대비 절감을 의미함

Material Topics 1 2 3 4 5 6

자원 순환 관리

Governance

| 자원 순환 관리 관련 의사결정기구

의사결정 체계 및 역할

삼성전기는 자원 순환 관리의 체계적 실행을 위해 실무 중심의 의사결정 구조를 운영하고 있습니다. 전담조직인 안전환경팀을 중심으로 사업장별 폐기물 발생 현황을 정기적으로 집계·분석하고, 감축 목표 대비 이행 실적을 모니터링하며 개선 방안을 수립합니다. 각 사업장의 환경 담당 책임자는 폐기물 처리 방식, 재활용률, 유해 폐기물 관리 현황 등 주요 지표를 주기적으로 검토하고, 법규 준수 여부 및 리스크 발생 가능성을 사전에 점검하는 역할을 수행합니다. 또한 협의체를 통해 분기 1회 폐기물 실적 및 향후 계획을 점검하고, 목표 달성을 위한 이행 수준을 관리하고 있습니다. 경영진은 국내의 사업장의 매립제로(Zero Waste to Landfill) 인증 및 국내 사업장의 순환자원 인정 현황을 관리하며, 전사 자원순환 성과를 감독합니다. 또한 전사 환경 목표와의 정합성을 유지하기 위해 사업장 간 폐기물 관리 우수 사례를 공유하고, 개선이 필요한 사항에 대해서는 관련 부서와 협력하여 실행 방안을 마련합니다. 이러한 실무 중심의 의사결정 구조를 통해 삼성전기는 폐기물 관련 환경 리스크에 대응하고, 폐기물 감축 성과를 창출해 나가고 있습니다.

조직도

경영진	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 사업장 매립제로(Zero Waste to Landfill) 인증 현황 감독 · 국내 사업장 순환자원 인정 현황 감독 · 전사 자원순환 성과 감독
환경경영 협의체	<ul style="list-style-type: none"> · 자원순환 과제 진척률 및 추진 방향성 검토 · 폐기물 실적 및 향후 계획 점검 · 목표 달성을 위한 이행 수준 관리
안전환경팀 (본사)	<ul style="list-style-type: none"> · 사업장별 폐기물 발생 현황 집계·분석 · 감축 목표 대비 이행 실적 모니터링 · 개선 방안 수립 및 전사 관리
개별 사업장 환경 책임자	<ul style="list-style-type: none"> · 폐기물 처리 방식 및 재활용률 관리 · 유해 폐기물 관리 현황 점검 · 법규 준수 여부 및 환경 리스크 사전 점검
개별 사업장 실행 조직	<ul style="list-style-type: none"> · 폐기물 배출·분류 및 처리 수행 · 재활용 및 자원 회수 실행 · 감축 활동 및 현장 개선 추진

Strategy

| 자원 순환 관리 관련 위험 및 기회

자원 순환 관리 관련 위험 및 기회 식별

삼성전기는 폐기물 관리 및 자원순환 영역에서의 위험과 기회 요인을 식별하고 있습니다. 삼성전기의 사업 특성상 부품 제조 과정에서 폐기물이 발생하며, 이를 적법하게 배출 및 처리하여 환경 오염 및 유출에 따른 사회적 처리비용을 방지하고 있습니다.

당사는 잠재적인 폐기물 관련 위험 요인을 완화하고 기회 요인을 실질적인 경영 성과로 전환하기 위해 유해 폐기물의 적법한 처리 강화 등 다양한 폐기물 관리 전략을 수립하고 실행하고 있습니다. 또한 매립제로(Zero Waste to Landfill) 인증 및 순환자원 인정 제도를 통해 재활용률을 관리하고, 폐기물을 자원으로 활용하기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 아울러 폐기물 관련 이슈 발생 시에는 관련 내용을 보고 체계를 통해 공유하고, 대응 방안을 수립하여 이행함으로써 환경 리스크를 관리하고 있습니다.

Material Topics 1 2 3 4 5 6

자원 순환 관리

Strategy

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_①폐기물 재활용률 향상 GRI 306-1, 306-3

삼성전기는 ‘폐기물 재활용률 99% 이상 유지(한국정부 재활용 산정방식 준용)’ 목표를 수립하여 폐기물 재활용률 향상을 위해 노력하고 있습니다. 재활용이 어려운 폐기물에 대해서는 격월로 운영되는 전자 협의체를 통해 재활용 가능 방안을 모색하고 신규 업체발굴을 통해 재활용 확대 활동을 전개해 나가고 있습니다. 또한 분기별 현장점검과 환경 법규 변경사항을 주기적으로 점검함으로써 폐기물 관련 이슈에 선제적으로 대응하고 있습니다. 이와 함께 자원순환을 강화하기 위해 사내 폐기물 배출 점검을 실시하고, 소각용 폐기물의 분리배출 기준을 철저히 준수하고 있습니다. 임직원의 인식 제고를 위한 교육 및 홍보 활동도 매년 실시하고 있으며, 이러한 노력의 결과로 2025년 재활용률은 99%에 달합니다.

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_②폐기물 매립 제로 인증

삼성전기는 ‘폐기물 재활용률 향상을 통한 소각 및 매립 최소화로 환경부하를 저감한다’는 전략을 토대로 사업장 폐기물 매립제로 인증을 추진해왔습니다. ‘폐기물 매립제로(ZWTL, Zero Waste to Landfill)’ 인증은 글로벌 안전과학 회사인 UL솔루션즈(UL Solutions)에서 사업장 내 발생하는 폐기물을 다시 자원으로 활용하는 비율에 따라 플래티넘(100%), 골드(99~95%), 실버(94~90%) 등급을 부여하는 것으로, 기업의 자원순환 성과를 검증하는 지표로 활용됩니다. 삼성전기는 매립제로 인증 취득을 위해 분기별 전자협의체를 운영하며 실적 검증과 비재활용 폐기물 개선에 힘쓴 결과, 국내외 7개 사업장 전체를 대상으로 폐기물 매립제로 플래티넘 등급 인증을 획득 및 유지하고 있으며, 인증 취득을 경영진 목표에 반영하여 이행실적을 경영진 성과평가에 반영하고 있습니다. 아울러 외부 업체와 협력해 생산 공정에서 발생하는 세정액을 재사용하는 자원순환 프로세스를 구축하였고, 이를 바탕으로 2024년 중국 천진법인은 중국 정부의 ‘폐기물 Zero 기업 인증 제도’에 도전한 결과, 자원 낭비 최소화와 폐기물 재사용 실적을 인정받아 ‘폐기물 Zero’ 우수기업으로 선정되었습니다.

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_③폐기물 저감 활동

삼성전기는 제조 공정에서 발생하는 폐기물을 체계적으로 줄이기 위해 발생원 단위 감축, 재활용 확대, 사회공헌 연계 등 다각적인 저감 활동을 전개하고 있습니다. 수원·부산·세종 등 국내 주요 사업장에서는 순환자원으로의 전환을 통해 폐기물 발생량을 지속적으로 감축하고 있으며, 소각 지정 폐기물의 재이용·매각 처리 전환을 통해 소각 처리 비율을 낮추고 자원 순환율을 높여 나가고 있습니다. 한편, 취약계층을 위한 환경 자원 기부 활동에도 적극 참여하여 폐기물 저감의 사회적 가치 창출에 기여하고 있습니다.

폐기물 저감 활동 관련 세부 내역

폐기물 발생량 저감	소각 열회수 재활용률 저감
‘순환자원 ¹⁾ 인정’ 7종 취득을 통한 폐기물 발생량 저감에 기여 • 2024년 순환자원량: 6,141 톤 • 2025년 순환자원량: 6,501 톤	소각 지정 폐기물 재이용 매각 처리 전환 • 전기동 폐액 일부 → 전량 재활용 전환 (260톤/년, 재활용량 0.6% 증가) • 빈용기 소각 → 재활용 전환

1) 순환자원이란 폐기물 중, 「순환경제사회 전환 촉진법」 제21조에 따라 환경부장관의 인정을 받은 폐기물이 아닌 물질 또는 물건을 말함

Material Topics 1 2 3 4 5 6

자원 순환 관리

Strategy

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_④폐기물 처리방식 개선

삼성전기는 사업장 내 소각 및 매립 폐기물의 재활용을 확대하고, 폐기물 처리 프로세스를 고도화하는 등 폐기물 세분화 관리를 체계적으로 수행하고 있습니다. 주요 개선 활동으로는 국내 원자재 운반용기 재활용 개선과 해외 사업장 매립폐기물의 재활용 전환 등이 있습니다. 특히 수원사업장에서는 공정에서 발생하는 폐기물을 재자원화하여 생산한 pH조절제와 응집제를 사용함으로써 신규 제품의 사용을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

폐기물 처리방식 개선 현황

지역	개선내용	기존 처리 방식	개선 후 처리 방식
부산	페이스트 빈 용기 재활용으로 전환	소각	재활용
천진	도금 연마불 재활용 전환	매립	재활용
베트남	유리 폐기물 벽돌 생산으로 전환	열회수 소각	재활용

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_⑤자원사용 효율화

삼성전기는 포장재 치수 표준화를 통해 포장박스의 공간을 최적화함으로써 운송량 및 폐기물 배출량을 저감하고, 일회용 포장재 사용을 최소화하여 재사용 및 재활용 중심의 자원 순환 체계 강화를 추진하고 있습니다. 이러한 활동은 고객사 납품 제품 뿐만 아니라 원자재 협력회사 및 해외법인 간 자재와 제품 전반에 적용되고 있습니다. 특히 해외 생산법인에서 사용하는 포장재가 현지화되지 않을 경우, 포장재 이송에 따른 해상 및 항공 물류비가 지속적으로 발생할 수 있어, 삼성전기는 포장재 현지화를 원칙으로 운영하고 있습니다.

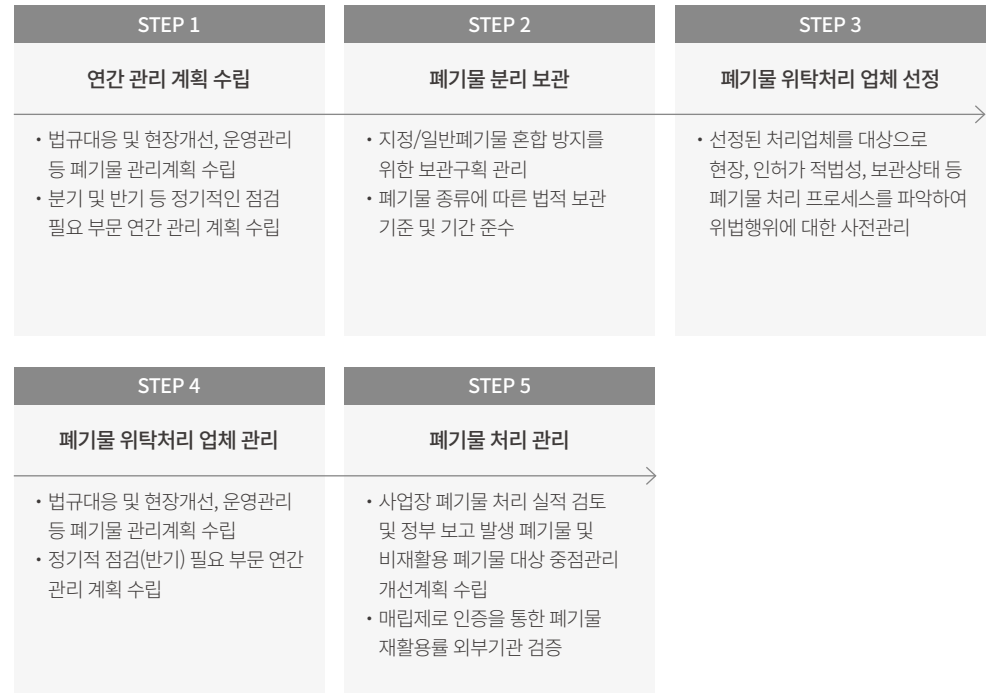
Risk Management

| 자원순환 관리 관련 위험 및 기회 관리

위험 및 기회 관리 프레임워크_①폐기물 모니터링 및 관리 프로세스 GRI 306-2

삼성전기는 신규 공정 도입 및 기존 공정 변경 등 폐기물 관련 사전 환경성 검토를 시행하고 있으며, 폐기물 모니터링 시스템을 통해 폐기물의 발생부터 배출 및 처리까지의 전 과정을 적절한 절차로 관리하고 있습니다. 사무실에서 발생하는 일반폐기물의 경우, 재질별 분리배출을 위해 5단 분리수거함을 사용하고, 지정폐기물의 경우에는 전용 밀폐형 수거함을 활용하여 배출 관리를 강화하고 있습니다. 또한 운반 중 유출 사고를 예방하기 위해 규정된 시간에만 배출하도록 제한하고, 연 1회 이상 폐기물 처리 업체를 직접 방문하여 폐기물의 적법 처리 여부를 확인하고 있습니다.

폐기물 모니터링 및 관리 프로세스



Material Topics 1 2 3 4 5 6

자원 순환 관리

Metrics & Target

| 자원순환 관리 지표 및 목표

자원순환 관리 관련 지표

폐기물 최소화를 위한 투자 사항

삼성전기는 정부기관으로부터 폐기물을 순환자원으로 인정받아 폐기물 감량화 범위를 지속적으로 확대하고 있습니다. 폐기물의 유가성(有價性)과 원료로서의 재활용 가능성을 꾸준히 검증함으로써, 자원이 방치되지 않고 원료로 재투입될 수 있도록 하여 지구 자원 고갈 방지에 기여하고 있습니다.

자원순환 관리 관련 목표

일회용품 사용 저감 활동

삼성전기는 '사내 식당·카페 일회용품 전량 대체' 목표 달성을 위한 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 사내 식당에서 사용하는 플라스틱 포장용기와 PET 음료 등을 종이 재질 및 캔 용기로 대체하고, 테이크아웃용 비닐봉투는 다회용 에코백으로 변경하는 한편, 직원 복지 시설인 사내 카페 및 '힘내바'에서도 캔 음료와 종이 재질 컵으로 전환하였습니다. '나를 살리고 세상을 살리는 작은 습관 미라클 루틴'은 사내에서 발생하는 우유팩의 분리수거를 장려하는 캠페인입니다. 본 캠페인을 통해 삼성전기는 2020년부터 수원시청과 협약을 맺어 우유팩 배출 실적에 따라 폐우유팩을 롤휴지로 교환하여 매년 사회적 소외계층에 기증하고 있습니다.

자원순환 목표

삼성전기는 2024년 국내외 전 사업장에서 폐기물 매립 제로 플래티넘 등급 인증을 조기에 취득한 이후, 모든 사업장에서 해당 인증을 지속적으로 유지하기 위해 체계적인 폐기물 관리를 수행하고 있습니다. 폐기물의 유형과 발생 원인을 정기적으로 모니터링하고, 재활용률 99% 이상 유지를 목표로 설정하여 관리하고 있습니다. 또한 2025년에는 비철금속 7종 '순환자원 인정' 취득을 목표로 설정하고 이를 달성하였습니다.

폐기물 목표 활동	폐기물 재활용률	폐기물 매립제로 인증	순환자원 인정
2025년 목표	전사 재활용률 99% 이상 달성	전사 Platinum 인증 유지 ¹⁾	비철금속 7종 '순환자원' ²⁾ 인정' 취득
2025년 달성 현황	전사 재활용률 99% 달성	전사 Platinum 인증 유지 ¹⁾ 성공	비철금속 7종 '순환자원' ²⁾ 인정' 취득 완료

1) 국내: 수원, 세종, 부산 / 해외: 중국(천진, 고신), 필리핀, 베트남

2) 순환자원이란 폐기물 중, 「순환경제사회 전환 촉진법」 제21조에 따라 환경부장관의 인정을 받은 폐기물이 아닌 물질 또는 물건을 말함

Material Topics 1 2 3 4 5 6

인적자원 관리

Governance

| 인적자원 관련 의사결정기구

의사결정 체계 및 역할

삼성전기의 전사 인사 조직은 회사의 핵심 자원 중 하나인 인적자원에 대한 체계적인 관리를 통해 회사의 발전에 기여하는 역할을 수행하고 있습니다. 인재 채용, 인재 교육 및 개발, 성과 평가 및 조직 문화 혁신 등의 다양한 과제를 주도하고 있으며, 각 인사조직은 다음의 조직체계를 통해 인적자원 관리와 연관된 전략 방향을 수립하고 관련 활동을 추진 및 보고하고 있습니다.

조직도



Strategy

| 인적자원 관리 관련 위험 및 기회

인적자원 관리 관련 위험 및 기회 식별

삼성전기는 인적자원 관리와 관련하여 당사에 영향을 미칠 수 있는 주요 위험요인을 식별하고 있습니다.

국내외에서 다양성 및 양성평등 관련 요구가 확대되고, 관련 법·제도가 강화됨에 따라, 채용, 교육, 성과 평가 및 보상 등 인사 전반에서 다양성을 고려하는 것이 중요해지고 있습니다. 이에 따라 해당 요소가 체계적으로 관리되지 않을 경우 발생할 수 있는 법, 규제 리스크와 인사 과정에서의 차별로 인한 우수 인재 이탈을 위험요인으로 보고 있습니다.

또한 우수 인재의 확보와 유지를 위해서는 임직원 역량 개발을 위한 회사의 체계적인 접근이 필요합니다. 다양한 교육 기회와 지원이 제공되지 않을 경우, 조직 내 인재 육성과 미래 인재 확보에 제약이 발생할 수 있습니다.

아울러 건전한 조직문화는 임직원의 삶의 질과 직결되는 요소입니다. 조직문화가 적절히 형성되지 않을 경우 직무 스트레스가 증가할 수 있으며, 이는 인력 이탈로 이어질 가능성이 있습니다. 이에 당사는 식별된 위험요인을 체계적으로 관리하고 발생 가능성을 완화하기 위해 다양한 인적자원 관리 프로그램을 운영하고 있습니다.

Material Topics 1 2 3 4 5 6

인적자원 관리

Strategy

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_①인재 채용 및 관리

인재상 및 공정한 채용절차 삼성전기는 성별, 학력 등에 대한 차별 없이 모든 취업 희망자에게 동등한 기회를 제공하는 공정한 채용 프로세스를 운영하고 있습니다. 이를 기반으로 직무역량 중심의 열린 채용을 시행하여, 인재의 다양성을 존중하고 핵심인재로 성장할 수 있는 토대를 마련하고 있습니다.

우수인재 채용 삼성전기는 다양한 분야에서 미래를 이끌어 나갈 우수인재를 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 신입사원 채용 시 대학교 졸업자 외에도 전문대와 고등학교 졸업자 공채를 진행하여 다양한 계층에게 취업기회를 제공하고 있습니다. 고교 인턴제도와 대학생 인턴제도를 통해서 많은 학생에게 기업 현장의 경험과 지식을 배울 기회 또한 제공하고 있습니다. 박사/경력사원 채용은 직무·사업 부문별 필요에 따른 수시채용을 통해 능력 중심의 채용문화를 확산해 나가고 있습니다.

채용 브랜딩 강화 B2B기업인 삼성전기를 보다 친근하게 홍보하기 위해 다양한 브랜딩 활동을 진행하고 있습니다. 대학 캠퍼스 시험기간에 맞춰 응원 커피트럭과 더불어 취업 상담 부스를 운영하고 있으며, 삼성전기의 대표 제품 3가지를 모티브로 한 다양한 캐릭터 굿즈를 제작하여 일상 속에서 자연스럽게 제품을 알릴 수 있는 아이디어도 기획하고 있습니다. 또한 삼성전기에 관심 있는 대학생들을 한강공원으로 초청하여, 건강과 환경 보호를 동시에 실천할 수 있는 ‘플로킹[줍다(plocka upp)와 달리기(jogging)의 합성어]’ 활동을 진행하며 기업을 소개하는 시간을 갖기도 하였고, 이 외에도 우수인재들에게 직간접적으로 삼성전기와 마주하는 기회를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

이공계 인재 육성 기여 삼성전기는 이공계 대학생들을 대상으로 6개월 간 연구개발 보조 업무를 수행하는 현장 실습 프로그램을 지속적으로 운영하고 있습니다. 본 프로그램을 통해 내부적으로는 기술 경쟁력을 강화하고, 외부적으로는 대학생들에게 실질적인 기업 현장 경험을 제공하고 있습니다. 2025년 기준 연간 20명의 대학생이 현장실습에 참여하였습니다.

CASE | 신입사원 채용을 위한 대학생 회사 체험 프로그램 운영

삼성전기는 우수한 미래 엔지니어를 육성하고 선발하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

그중 이공계 대학생들을 대상으로 동계 방학 기간 운영하는 '공학실무과정'은 이를 대표하는 활동입니다. 삼성전기는 본 프로그램을 통해 학생들에게 현장실습, 제품교육, 멘토링 제도 등 회사생활과 엔지니어 직무에 대한 체험을 제공함으로써 미래 우수인재 조기 확보 및 사업에 기여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

Material Topics 1 2 3 4 5 6

인적자원 관리

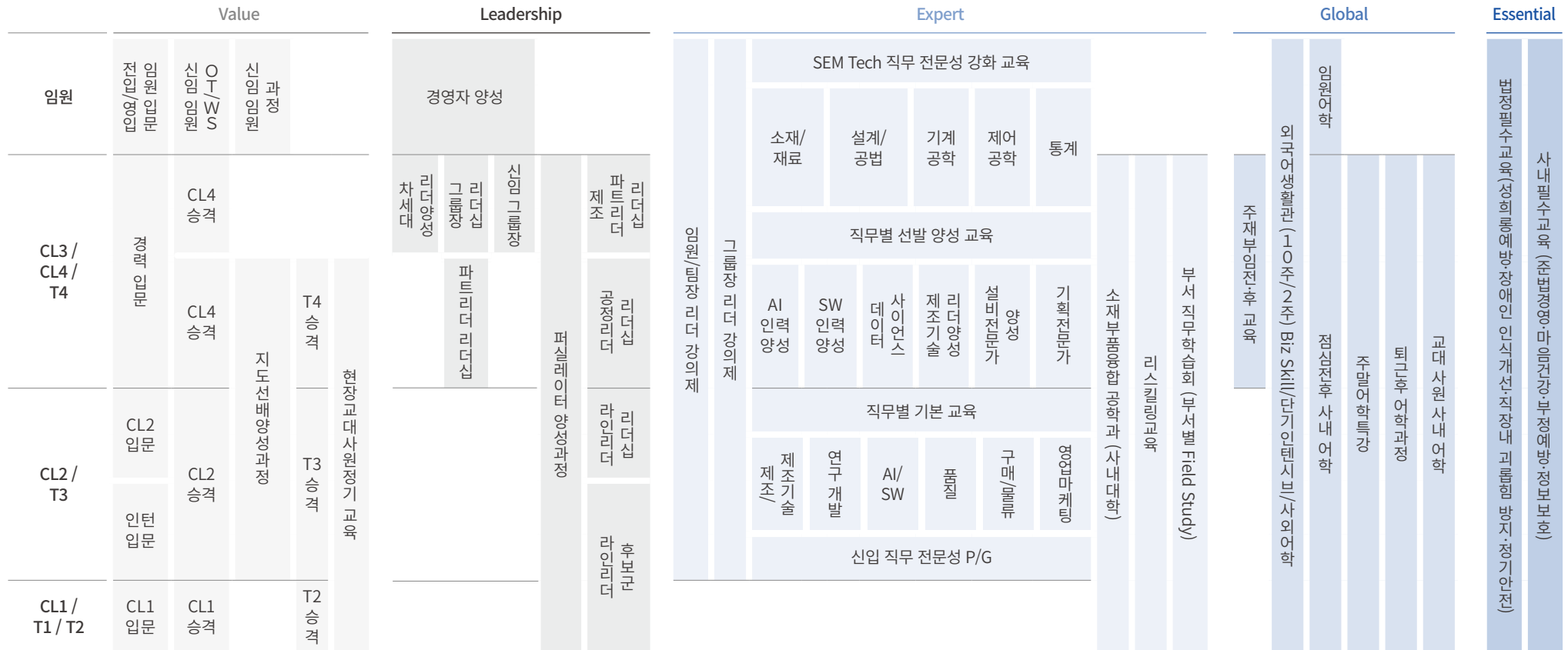
Strategy

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_②인재양성

삼성전기는 임직원의 역량, 직무, 경력에 맞춘 맞춤형 인재 육성 전략을 수립하여 글로벌 인재를 배출하고 있습니다. 국내외 임직원에게 직급과 경력에 맞는 리더십, 직무 전문성, 외국어 능력, 기업 핵심가치 및 조직문화 교육을 제공하며, 이를 통해 회사와 개인의 동반 성장을 이루기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 그중 직무 전문성 강화를 위해 임원/그룹장이 업무 노하우를 직원들에게 직접 가르치는 '리더강의제'를 운영하며 실무에 바로 적용할 수 있는 실질적인 직무 역량 향상을 추진 중이며 간접과 현장, 리더 단계별 맞춤형 리더십 모형을 도입하여 체계적으로 리더를 양성 중입니다. 또한 글로벌 회사에 걸맞은 직원 어학능력 향상을 위해 다양한 어학과정 및 사외 어학기관 연계 프로그램도 지원 중입니다.

삼성전기 인재육성 체계도



Material Topics 1 2 3 4 5 6

인적자원 관리

Strategy

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_③맞춤형 역량강화 [GRI 404-2]

입문교육 삼성전기는 미래의 리더로 성장할 신규 입사자들을 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육을 통해 기본적인 자세와 조직문화, 필수 지식을 습득하게 함으로써 삼성전기 임직원으로서 갖추어야 할 기본 소양을 다질 수 있도록 지원합니다. 또한 직무 이해와 부서 적응을 돕기 위한 멘토링 제도를 운영하고, 현장 방문 및 개선 아이템 발굴 과제 등 활동을 마련해 삼성전기만의 프로의식과 전문성을 체득할 수 있도록 하고 있습니다. 이 외에도 AI 시대에 요구되는 디지털 리터러시와 문제 해결 역량을 강화하기 위한 DX 집중 교육도 병행하고 있습니다.

직무교육 삼성전기는 임직원의 전문성 강화를 위해 체계적인 직무 교육을 운영하고 있습니다. 세부 직무와 수준별 요구 역량에 따라 로드맵을 구축하고, 임직원이 스스로 성장할 수 있도록 자발적인 학습 문화를 조성하고 있습니다. 이를 위해 학습 플랫폼인 'SEM Academy'를 구축해 다양한 교육 콘텐츠를 제공하고, MBA 과정 지원과 학술연수 등을 통해 직무 전문성을 높이고 있습니다. 아울러, 글로벌 역량 강화를 위해 지역 전문가, 현장 전문가 제도와 해외 법인 인력의 국내 연수 프로그램도 함께 운영하고 있습니다. 또한, 글로벌 트렌드에 맞춰 AI 전문가 육성을 위한 신규 지원 및 양성 제도 준비하에 2026년 3월부터 AI 전문가 인증 제도가 도입되었습니다.

역량강화 프로그램 운영 성과

MBA ¹⁾	경영리더 양성을 위한 국내외 우수대 석사학위 과정
학술연수	전략기술 확보를 위한 국내외 우수대학 석사, 박사 학위 취득 과정
지역전문가	1년간 세계 각지에서 언어, 문화를 습득하는 글로벌 인재 양성 과정

운영성과	<ul style="list-style-type: none"> 우수 임직원 대상 학위 지원을 통해 임직원 전문성 및 업무 동기부여 강화 해외 파견을 통해 임직원 글로벌 역량 강화
------	---

1) MBA, EMBA

역량강화 프로그램 이수 현황

구분	2023년	2024년	2025년
MBA	3명	2명	3명
학술연수	4명	2명	2명
지역전문가	-	12명	5명

글로벌 인재 양성 교육 삼성전기는 임직원의 외국어 소통 능력 향상을 위해 다양한 어학교육을 제공하고 있습니다. 집중 과정인 '외국어 생활관', '단기 인텐시브 과정'은 입과 기간 동안 업무와 분리된 교육환경에서 다양한 표현 및 상황별 학습을 통해 글로벌 전문가로서의 성장을 지원합니다. 또한 업무와 병행하여 학습을 희망하는 임직원은 '사내어학(교대조 포함)', 'e-learning/전화/화상 어학과정' 등의 프로그램을 활용해 외국어를 습득하고 '사내 어학 평가'를 통해 정기적으로 외국어 평가에 응시할 수 있도록 지원하고 있습니다.

임직원 외국어 자격 보유 현황(국내)

구분	2023년	2024년	2025년
전체 등급 ¹⁾	3,564명	3,696명	4,201명
주재 등급 ²⁾	1,348명	1,432명	1,577명

1) 영어/중국어/일어/베트남어의 그룹 인정 전체 등급(4~S등급) 보유자 현황
2) 그룹에서 인정하는 상위 등급(영어/일어 2급 이상, 중국어/베트남어 3급 이상)보유자 현황

임직원 어학과정 이수 현황(국내)

구분	2023년	2024년	2025년	비고
외국어 생활관	82명	61명	119명	글로벌 전문가로 성장, 주재 등급 수준의 어학 역량 향상을 위한 집중 학습 과정
사내어학	1,472명	2,011명	2,475명	외국어 자기개발을 위한 점심/저녁시간 활용 사내 어학 과정(업무병행)
E-learning	2,642명	3,153명	3,096명	온라인 외국어 과정

Material Topics 1 2 3 4 5 6

인적자원 관리

Strategy

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_③맞춤형 역량강화

전사적 코칭 활성화 삼성전기는 리더와 부서원 간 상호 공감대를 형성하고 구성원 역량 개발로 이어질 수 있도록 정기적인 1:1 대화 문화를 장려하고 있습니다. 특히 리더 역할 수행 초기 체계적인 1on1 대화가 이루어질 수 있도록 ‘신임리더를 위한 One-on-One 가이드’를 제작·배포하고, 그룹장을 대상으로는 성과관리와 역량개발에 관한 코칭 및 피드백 교육도 함께 시행하고 있습니다. 앞으로도 리더들이 1:1 대화를 효과적으로 진행할 수 있도록 성과관리 및 코칭에 대한 질문을 수시로 확인하고, 온라인 코칭 세션과 연계해 1:1 대화 현장에서 적시에 활용할 수 있는 실질적인 지원을 이어갈 계획입니다.

신입/경력사원 ESG 교육 삼성전기는 2022년부터 신입사원 입문교육에 ESG 강의를 필수 과정으로 포함해 운영하고 있습니다. 해당 교육은 기업이 지향하는 바람직한 목적과 방향성을 이해하도록 돕는 한편, 삼성전기의 핵심가치 RiGHT[®] 중 ‘H(Harmony with)’와 연계해 당사가 고객과 인류 사회에 실질적으로 기여하고 있는 사례를 자연스럽게 학습하고 동참할 수 있도록 구성되어 있습니다.

인당 교육시간 GRI 404-1

삼성전기의 2025년 인당 교육 시간은 다음과 같습니다.

	2025년	성별	2025년
1인당 교육시간	51시간	남성	50시간
		여성	53시간
		연령별	2025년
직급별	2025년	30세 미만	51시간
임원	25시간	30~50세	51시간
간부	55시간	50세 초과	48시간
사원	49시간		
비정규	27시간		

리더십 역량 강화 프로그램 삼성전기는 모든 구성원이 일을 통해 성장하고 최고의 성과를 낼 수 있도록 리더십 역량 강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 그룹장과 파트리더를 대상으로 연 2회 교육을 실시하며, 2025년에는 절대평가 도입에 맞추어, 리더가 도전적인 목표를 설정하고 구성원이 더 높은 성과를 달성할 수 있도록 돕는 성과관리 중심의 교육을 진행하였습니다. 신임 리더에게는 별도 교육 과정을 제공해 리더의 역할과 책임에 대한 이해와 더불어 일, 조직, 사람 측면에서 리더십과 영향력을 효과적으로 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 정기적인 리더십 프로그램 외에도 매월 1회 리더십 레터를 발행하여 상시적으로 리더십 인사이트를 공유하고, 현업에서 즉시 활용 가능한 실천 가이드를 제공하고 있습니다. 제조 부문 리더십 교육에 있어 제조 파트리더에게는 생산, 품질, 납기 등 현장 전반을 아우르는 역량 강화를 위해 부문 간 갈등관리와 협업 촉진 교육을 중점적으로 실시하였습니다. 제조 공정리더를 대상으로는 후배 양성과 조직관리를 책임지는 제조관리자로서 필요한 코칭 리더십 교육을, 실질적으로 현장을 이끄는 라인리더에게는 협업과 성과 창출을 위한 갈등관리 중심의 교육을 제공하고 있습니다. 아울러 라인리더 후보군에게는 차기 감독자의 역할과 책임을 사전에 인식시키고, 임명 즉시 업무를 수행할 수 있도록 사전 양성과정을 운영하고 있습니다.

리더십 역량 강화 프로그램 현황

구분	현황	참여 인원 수료자/입과대상자 ¹⁾
그룹장 리더십 교육	<ul style="list-style-type: none"> 리더의 부서 인력 운영 및 성과관리를 위한 리더십 교육 제공 (연 2회) 	<ul style="list-style-type: none"> (상) 86.2% (하) 84.6%
파트리더 리더십 교육	<ul style="list-style-type: none"> (상반기) 절대평가 제도 이해, 성과관리, 리더의 추진력과 실행력 (하반기) 리더를 위한 생성형 AI & 데이터 리더십, 성과관리 	<ul style="list-style-type: none"> (상) 89.3% (하) 96.9%
현장리더 교육	<ul style="list-style-type: none"> 각 직책 별 역할/필요 역량을 재정의하여 R&R에 부합하는 교육 진행 전 계층 공통 : AI 특강 제조 파트리더 : 의사결정/조직리더십 제조 공정리더 : 소통/협업, 커뮤니케이션 스킬 제조 라인리더 : (상) 강점찾기, 상호이해, 팀원 코칭 (하) 조직관리, 팀원 코칭, 갈등관리 	<ul style="list-style-type: none"> 제조 파트리더 79.1% 제조 공정리더 84% 제조 라인리더 (상) 88% 제조 라인리더 (하) 86%
현장 리더 후보군 교육	<ul style="list-style-type: none"> 현장 리더의 역할과 책임 인식, 조직관리 A to Z, HR 가이드 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 라인리더 후보군 80%

1) 리더십 교육은 현업 상황에 따라 해외출장 및 긴급 업무 대응 등으로 인한 일부 불참자 외 전원 수료

Material Topics 1 2 3 4 5 6

인적자원 관리

Strategy

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_④임직원 복리후생

임직원 생애주기별 선진 복리후생 제도 GRI 401-2 삼성전기는 정규직과 계약직을 포함한 모든 임직원에게 동등한 수준의 다양한 복리후생을 제공하고 있습니다. 4대 보험 등 법정 복지 항목을 비롯해 생활, 문화, 의료 등 임직원의 삶 전반에 폭넓은 혜택을 지원하고 있습니다. 복지포인트 지급, 휴양소 이용, 어린이집 및 기숙사 운영 등 생활·문화 영역의 복지와 더불어, 의료비 및 종합건강검진 지원, 사내 부속의원과 마음건강센터 운영 등 의료 복지 혜택을 제공하고 있습니다. 나아가 심장병, 암 등 중증질환에 걸린 임직원에게는 ‘우환지원금 제도’를 운용해 추가적인 지원을 제공하고 있습니다. 단, 일부 장기근속을 전제로 한 복리후생 항목의 경우에는 근속 기간과 비정규직 계약기간에 따라 미적용 될 수 있습니다. 삼성전기는 또한 임직원의 성장과 근무 만족도 제고를 위해 생애주기별 맞춤형 복지제도를 운영하고 있습니다. 재직 기간 중 동호회 활동, 정기 건강검진, 자녀 학자금 지원 등을 통해 임직원 개인과 가족의 삶의 안정을 도모하고 있으며, 퇴직 후 안정적인 생활을 위한 지원으로 50대 이상 임직원을 대상으로 은퇴 설계 프로그램도 제공하고 있습니다.

임직원 생애주기별 복지제도

입사	자기계발	휴양소, 동호회, 웰니스 프로그램(사내 피트니스), 장기근속 포상, 생애전환 명상 프로그램
	육아 지원	출산 지원, 사내 보육시설, 자녀 의료비
	건강 관리	건강검진, 3대 중증질환(뇌졸중, 암, 심장병) 치료비 지원, 단체 상해보험, 가족 돌봄 휴직제도
	재무 설계	자녀 학자금, 재테크, 세무 부채·종합재무 컨설팅
퇴직	개인연금·은퇴 지원	개인 연금 지원, 퇴직 연금, 은퇴 설계, 세무 부채·종합재무 컨설팅

건강관리 GRI 403-6 삼성전기는 임직원의 건강 관리를 위한 사내 피트니스 센터 운영과 함께 임직원과 그 배우자가 질병 또는 업무상 질환을 예방할 수 있도록 20대는 4년에 한 번, 30대는 격년, 40대 이상은 매년 건강검진을 시행하고 있습니다. 모든 임직원을 대상으로는 단체 상해보험과 입원 및 통원 치료 시 단체 보험 한도 내에서 의료비를 지원합니다. 특히 뇌졸중, 암, 심장병 등 3대 중증질환을 앓고 있는 임직원에게는 최대 1천만원의 우환지원금과 함께 치료비 전액을 한도 없이 지원하고 있으며, 배우자, 자녀가 중증질환에 걸린 경우 치료비 전액을 한도 없이 지원하고 있습니다. 또한 가족의 중대 수술이나 병간호가 필요한 임직원을 대상으로는 ‘가족 돌봄 휴직’ 제도를 운영하고 있습니다.

육아 및 가족케어 지원 삼성전기는 임직원이 출산과 육아 등에 집중할 수 있도록 다양한 가족 케어를 지원하고 있습니다. 선택적 근로시간제를 활용하여 육아와 가족 케어를 위한 시간을 효율적으로 활용할 수 있도록 하며, 여성 임직원을 대상으로는 출산 전후 휴가, 난임 휴가·휴직, 휴식 및 수유를 위한 모성보호실 등을 제공하고 있습니다. 남성 임직원에게도 또한 난임 휴가를 비롯해 최대 20일의 배우자 출산휴가를 유급으로 제공하고 있습니다. 자녀가 있는 임직원에게는 자녀 학자금 및 교육비를 포함해 초등학교 입학, 수능 등의 선물도 제공하고 있으며, 특히 장애 자녀를 둔 임직원에게는 학자금을 전액 지원하고 있습니다. 이 외에도 어린이날 행사, 가족 캠프 등 임직원 가족을 초청하는 다양한 행사를 개최하여 임직원이 일과 가정의 균형을 이룰 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

생애주기에 따른 육아 및 가족 케어 지원

생애주기	지원 항목
준비	보건휴가, 난임 의료비 지원, 난임휴가, 난임휴직
임신	마미휴직, 육아휴직, 임신기 근로단축, 태아검진휴가, 출산전후 휴가, 모성보호실(모아방)
출산	출산 전후 휴가, 배우자 출산 휴가, 유·사산 휴가, 자녀 출생/입양 경조금, 출산 축하용품, 비연봉제 가족수당, 자녀 의료비, 모성보호실(모아방)
육아	육아휴직, 육아기 근로단축, 가족돌봄휴가, 어린이집, 유치원비, 중/고등학교 학자금, 대학교 학자금, 장애자녀 학자금, 우환지원

Material Topics 1 2 3 4 5 6

인적자원 관리

Strategy

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_④임직원 복리후생

퇴직 이후 생활 지원 [GRI 404-2] 삼성전기는 임직원이 퇴직 이후 제2의 삶을 설계하고 노후를 보장받을 수 있도록 개인연금(선택자에 한정), 퇴직연금 지원, 커리어 상담, 재취업 및 창업 등 다양한 퇴직 지원 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한 임직원들이 재무적으로도 안정된 미래를 설계할 수 있도록 상시 재무컨설팅 서비스를 제공하고, 45세 이상 임직원에게는 생애 전환을 위한 명상 프로그램을, 50대 이상에게는 생애 설계 프로그램을 운영하고 있습니다. 퇴직자들을 대상으로는 재취업 연계를 위한 기업체 발굴, 이력서 작성 및 면접 준비 등을 지원합니다. 뿐만 아니라, 창업을 위한 아이템 선정, 사업계획 수립, 사업자 등록 절차까지 학습할 수 있는 창업 준비과정과 임원 프로그램, 산학협력교수 등 프로그램을 다채롭게 운영하고 있습니다.

선택적 복리후생 제도 삼성전기는 임직원들이 개인 라이프 스타일에 맞는 복리후생 항목을 선택할 수 있도록 선택적 복리후생 제도를 제공하고 있습니다. 임직원들은 연간 복지 포인트를 통해 의류, 식료품, 스포츠센터 이용, 건강검진, 여행, 공연 등 원하는 항목을 선택적으로 사용할 수 있습니다.

자기주도적 근무 시스템 삼성전기는 임직원의 업무 효율성과 일·가정 양립을 지원하기 위해 개인의 라이프 스타일과 직무 특성에 맞추어 근무 시간을 자율적으로 선택할 수 있는 자기주도적 근무 시스템을 운영하고 있습니다. 임직원의 근무 환경에 따라 자율 출퇴근제와 선택적 근로시간제를 도입하여 유연한 근무를 가능하게 하고 있습니다. 모성보호 및 돌봄 지원 강화를 위해 임신 중인 여성 임직원, 자녀 돌봄이 필요한 임직원, 가족 간병이나 개인 건강 관리가 필요한 임직원이 희망할 경우, 근로시간을 단축하여 근무할 수 있는 제도도 함께 운영하고 있습니다. 아울러 월 필수 근무를 충족할 경우, 매월 급여일이 있는 주 금요일에 출근하지 않고 자기계발과 재충전의 시간으로 활용할 수 있도록 월 1회 '리프레쉬 데이(Refresh Day)'를 운영하고 있으며, 시간제 연차 제도를 도입하고 개인별 근로 시간과 휴가 계획을 관리할 수 있는 시스템을 적용해 워크 스마트를 실천하고 있습니다. 삼성전기는 국내 근로기준법 규정에 따라 1년 중 80퍼센트 이상 출근하면 15일의 연차 유급휴가를 부여하고 있습니다.

연금

구분	내용
퇴직연금	만 1년 이상 재직한 모든 임직원 대상 지급
개인연금	임직원 중 입사 시점에 본인 선택에 따라 회사와 연계한 개인연금에 가입한 경우, 개인연금 납입액 중 일부를 회사가 지원

재취업 및 Second Life 설계



Material Topics 1 2 3 4 5 6

인적자원 관리

Strategy

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_④임직원 복리후생

근무환경지원 삼성전기는 임직원의 업무 효율성 향상과 몰입에 최적화된 근무 환경을 제공하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

근무환경지원 현황

구분	내용
기숙사	<ul style="list-style-type: none"> · 사내 기준에 의거, 필요한 임직원에게 제공 · 시간 제약 없이 자유롭게 출입 및 휴식 허용 · 반기별 화재 및 지진 대피 훈련 정기적 실시
구내식당	<ul style="list-style-type: none"> · 사내 식당 전문 인력(영양사, 조리사) 보유 · 다양한 식단(한식, 중식, 양식, 건강식 등)으로 조식/중식/석식/야식 1일 4식 무상 제공 · 임직원의 즐거운 식사를 위해 월 2회 특식 및 이벤트 진행 · 식당시설의 위생과 안전을 위해 매월 식음 및 안전 정기 점검 실시

마음건강센터 삼성전기는 임직원의 심리적 안정을 돕기 위해 공인 자격을 갖춘 전문가들로 구성된 전문 심리 상담 기관인 마음건강센터를 운영하고 있습니다. 이곳에서는 개인, 부부, 자녀 대상 상담과 교육 프로그램은 물론, 보직장 리더십 코칭, 심리검사, 제조 현장 방문 상담 및 부서 단위 집단 상담 프로그램 등을 진행합니다. 또한 사내 명상실 운영과 외부 명상 전문 기관과의 연계를 통해 임직원이 스트레스를 효과적으로 관리할 수 있도록 돕고 있습니다. 이 외에도 국내외 임직원들의 상담 서비스 접근성 강화를 위해 심리 상담 전용 메신저, 모바일 애플리케이션, 화상 상담 등 온라인 채널을 구축하였으며, 긴급 상황 발생 시 즉각적인 대응이 가능하도록 24시간 전화 상담 채널도 함께 운영하고 있습니다.

CASE | 게이트키퍼

국내 및 해외 사업장의 부서 내 준 상담자 역할을 제공하는 ‘게이트키퍼’를 대상으로 연 1회 임직원 마음건강 관리를 위한 교육을 진행하고 있습니다. 이를 통해 정기적으로 마음건강 정보를 공유하여 한 단계 높은 임직원 마음건강 관리를 실천합니다

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_⑤수평적 조직문화

임직원 중심의 Bottom up 문화, 수평적인 소통과 참여 촉진 삼성전기는 임직원 중심의 Bottom-up 문화와 수평적 소통 기반의 조직문화를 조성하기 위해 직원 참여형 조직문화 활동을 전개하고 있습니다. 2023년 임직원과 CEO가 자유롭게 캐주얼한 방식으로 직접 소통할 수 있는 ‘타운홀 미팅’ 도입을 시작으로, 다양한 임직원-CEO 소통 활동을 이어나가고 있습니다. 특히, 2025년에는 주제별 테마에 따라 평균 8명의 소규모 인원이 CEO와 점심을 함께 하며 관심사에 대해 깊이 있게 대화하는 ‘런톡(Lun-Talk)’을 37회 진행하였습니다.

임직원과의 소통 활동

구분	내용
월 단위 보드협의체 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 월 1회 GWP 보드협의체 개최, 근로자측과 사용자 안전 심의 · 보드협의체 구성 및 심의사항 <ul style="list-style-type: none"> - Trust Board: 인사, 교육 등 관련 제반 제도 및 급여후생 기준 - Fun Board: 임직원 공헌활동, 우환지원 및 조직활성화 활동 등 - Pride Board: 회사 전반의 후생시설, 근무환경 개선 및 생산성/경쟁력 향상 등 - Women Board: 여성 직원과 관련된 전반적인 후생시설의 개선 및 인사제도 등
한울림 제언	<ul style="list-style-type: none"> · 근로자측 대표인 한울림협의회는 직원들의 인프라, 업무 관련 불편사항 등 고충을 상시 접수 · 접수 안건은 실시간으로 회사 내 유관부서와 협의를 거쳐 개선
SEM톡	<ul style="list-style-type: none"> · 사내 익명 게시판 · 임직원 누구나 자유롭게 게시글을 작성할 수 있음

CASE | 타운홀 미팅 (Town Hall Meeting)

삼성전기는 조직 내 투명한 소통을 강화하기 위해 CEO 타운홀 미팅을 적극적으로 운영하고 있습니다. 2023년 2월 전자소자사업팀을 시작으로 수원, 세종, 부산 사업장에서 총 42회의 타운홀 미팅이 개최되어, 매회 평균 약 200명의 임직원이 참석하였습니다. 이 자리에서 CEO는 회사와 사업, 미래에 대한 견해를 공유하며, 열린 분위기에서 임직원과 적극적으로 소통하였습니다. 이러한 소통 방식은 임직원들로부터 긍정적인 반응을 얻고 있습니다.

Material Topics 1 2 3 4 5 6

인적자원 관리

Strategy

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_⑤수평적 조직문화

RIGHT[®] 확산활동 삼성전기는 Challenge를 장려하는 환경을 조성하기 위해 2024년부터 RIGHT[®]- 공모전을 개최하고 있습니다. 2024년에는 실패경험에서 배운 점을 서로 공유하였고 2025년에는 도전의 과정과 성취를 조명하는 도전사례 공모전을 진행하였습니다. 이를 통해 실행력을 높이고 함께 성장하는 조직문화를 만들어가고 있습니다.

Culture Fair 활동 조직문화 변화에 있어 리더의 주도적인 역할을 강조하는 삼성전기는 2020년부터 매년 리더가 주관하는 'Culture Fair'를 시행하고 있습니다. 리더가 중심이 되어 조직의 강점을 파악하고, 팀원과 함께 목표를 수립한 후 연간 조직문화 활동을 추진합니다. 이를 통해 다른 팀의 조직문화 우수 사례를 서로 배우고 학습하여 함께 발전하는 조직문화를 지향하고 있습니다.

소중한 리더/동료상 창립기념일에는 구성원의 성장과 협업 문화를 장려하기 위해 '소중한 리더/동료상'을 시상하고 있습니다. 소중한 리더상은 부서원들이 전문가로 성장할 수 있도록 도전을 장려하고 방향을 제시한 모범적 리더에게, 소중한 동료상은 주변 동료와 협업을 통해 업무 효율을 높이고 신속한 실행으로 함께 성과를 만들어낸 모범적인 동료에게 수여되며, 상금, 상패 및 액자, 꽃다발 등을 전하는 시상과 더불어 인사 가점도 함께 부여하고 있습니다.

동료간 인정, 칭찬의 문화 확립 삼성전기는 칭찬과 인정, 감사와 격려가 일상화된 건강한 조직문화를 조성하기 위해, 칭찬게시판 SEMQ¹⁾를 운영하고 있습니다. 임직원들은 SEMQ를 통해 동료나 선후배에게 칭찬과 인정의 글 또는 포인트로 감사의 마음을 표현할 수 있습니다. 이러한 참여는 조직 내 긍정적인 에너지를 확산시키고, 건강한 칭찬 문화를 지속적으로 만들어가는 기반이 되고 있습니다. 2025년에는 총 7,150명의 국내 임직원이 참여하였으며, 약 36,000건의 칭찬글이 게시되었습니다.

1) 당사 핵심가치인 모두존중(Respect all)을 기반으로 임직원들이 동료/선후배에게 인정과 감사의 마음을 전달하는 칭찬게시판

Risk Management

| 인적자원 위험 및 기회 관리

위험 및 기회 관리 프레임워크_①공정한 임직원 평가 보상 [GRI 404-3]

목표 기반 평가 체계 운영 삼성전기는 임직원이 명확한 업무 방향을 설정하고 주도적으로 일할 수 있도록 MBO (Management By Objectives) 방식의 목표관리 제도를 운영합니다. 계약직¹⁾을 포함한 모든 임직원이 MBO 기반으로 평가받으며, 이는 연봉과 성과금 등 보상에 공정하게 반영됩니다.

평가의 공정성과 수용성을 높이기 위해 중간점검과 정기적인 One-on-One 미팅을 실시하고, 매 분기 'One-on-One Weeks'를 통해 목표 설정부터 성과 점검, 피드백까지 체계적으로 관리합니다. 구체적으로 1분기에는 연간 목표를 설정하고, 2·3분기에는 중간 성과를 점검하며 필요한 지원을 모색합니다. 4분기에는 연초에 수립했던 목표별 최종 실적과 달성도를 바탕으로 평가가 이루어지며, 만약 구성원이 이의가 있을 경우 재심사를 신청할 수 있습니다. 또한 평가자의 역량을 강화하기 위해 정기적인 리더 교육을 시행하고, 평가자 매뉴얼을 제공하고 있습니다. 주요 리더는 연 1회 360도 리더십 진단을 받으며, 상사·동료·후배의 평가를 바탕으로 개인별 피드백과 코칭을 제공합니다. 이는 리더 선발 및 승진에도 반영되어 제도의 공정성을 높입니다. 임직원 역량 평가는 직군별 요구 역량에 기반하여 개인이 자신의 역량 수준을 진단하고, 이를 토대로 리더가 평가를 진행합니다. 평가 과정에서 리더는 구성원의 성장을 지원하기 위한 피드백을 제공하며, 평가 결과는 승격 및 인재 양성 등에 활용됩니다. 임원 및 관리자 평가에는 ESG 관련 목표가 포함되고, 안전·품질 사고 관리는 모든 임직원의 평가와 인센티브에 반영됩니다. 우수 성과 과제는 정기적으로 시상해 수상 팀에게는 상패, 상금, 인사 가점이 부여됩니다.

1) 제조계약직 제외

360도 리더십 진단

주기	연 1회
진단 대상	주요 리더
평가자	본인, 상사, 동료, 후배
평가 항목	리더십 역량, 리더십 저해행동, 강점/보완역량
평가 프로세스	리더십 다면진단 실시 → 진단결과 데이터 분석 → 개인별 피드백, 강점역량 강화/미흡역량 보완을 위한 코칭
활용	양성 프로그램 지원 대상자, 조직 내 리더급 선발, 승진 등에 반영

Material Topics 1 2 3 4 5 6

인적자원 관리

Risk Management

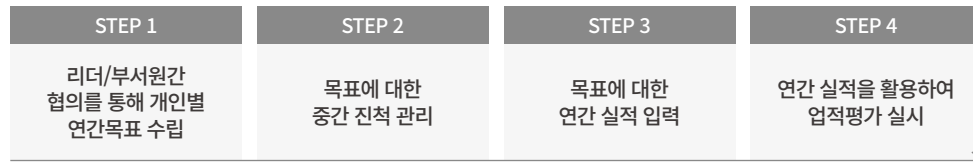
| 인적자원 위험 및 기회 관리

위험 및 기회 관리 프레임워크_①공정한 임직원 평가 보상

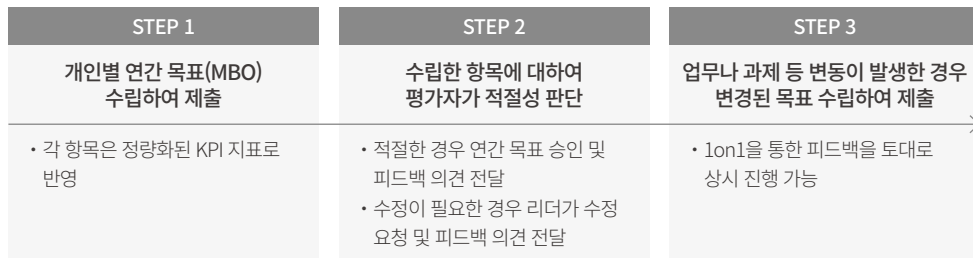
평가보상 원칙



평가 프로세스



KPI 설정 관련 협의 프로세스

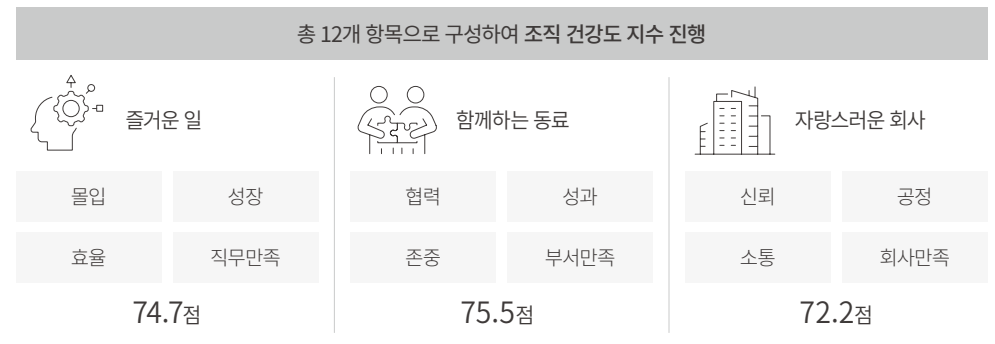


위험 및 기회 관리 프레임워크_②임직원 근무 만족도

삼성전기는 ‘일하고 싶은 직장 만들기’ 활동의 일환으로 연 1회 모든 임직원 대상 근무 만족도 조사 ‘SCI(Samsung Culture Index)’를 실시한 후, 조사 결과를 다각도로 분석하여 개선 활동에 적극 반영하고 있습니다. 2022년 부터는 기존의 종합 만족도 조사를 ‘조직건강도 진단’으로 개편하여, 직원 만족도 종합점수를 즐거운 일, 함께하는 동료, 자랑스러운 회사 등 세 가지 핵심 영역으로 나누어 측정하고 있습니다. 이어 진단 결과에 따라 신뢰¹⁾, 동기부여²⁾, 스트레스³⁾, 직무만족⁴⁾의 측면에서 폭넓게 파악해 관리하고 있습니다. 조사 결과는 전 임직원에게 투명하게 공유되며, 그룹별 분석 리포트는 리더들에게 피드백 자료로 제공되어 각 부서의 개선 포인트 도출과 실행에 활용되고 있습니다. 이와 함께 삼성전기는 상향평가, 피어리뷰, 존댓말 설문, 핵심가치 내재화 수준 설문 등을 통해서도 조직문화의 개선을 위한 노력을 기울이고 있습니다. 설문 결과는 현 수준 분석과 사전 예측 및 진단에 활용될 뿐만 아니라, 임직원 VOC 해소와 개선사항 발굴 등 임직원 모두가 만족하는 근무 환경 조성 및 건강한 조직문화 구축을 위한 사내 정책에도 반영하고 있습니다.

1) 신뢰 72.3점 2) 몰입 78.3점, 성장 71.5점, 성과 76.3점 3) 협력 76.5점, 존중 77.4점 4) 직무만족 75.7점

조직 건강도 지수 조사(국내)



위험 및 기회 관리 프레임워크_③데이터 활용 기반 인력 운영

삼성전기는 통계와 데이터 해석 기법을 기반으로 인력운영 현황을 분석하고, 이를 우수 인재 채용, 전략적 인력계획 수립, 임직원 만족도 제고, 성과 측정 등에 활용하고 있습니다. 또한 해당 시스템을 통해 총원, 휴직, 퇴직률 등 주요 지표를 모니터링함으로써 사업 방향성에 적합한 인재 채용 및 운영 전략을 효과적으로 실행하고 있습니다.

Material Topics 1 2 3 4 5 6

인적자원 관리

Metrics & Target

| 인적자원 관련 목표

AI 전문가 인증제도 도입 삼성전기는 AI 핵심역량 확보 및 경쟁력 강화를 위한 ‘AI 전문가 자격 인증제’를 2026년 3월 신규 도입하였습니다. AI 인력의 체계적인 양성을 위해 온라인 교육 이수 및 ProDS(Professional Data Scientist) 자격취득을 연계한 4단계(Level1~4) 인증제도로 운영되며, 알고리즘 개선/변형 구현이 가능한 Level 4 수준의 AI 개발인력 양성을 목표로 합니다.

AI 전문가 인증제 취득기준

구분	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4
기대역할	• 데이터/머신러닝 이해, 간단한 Data분석 가능	• 통계 등 AI지식 이해, Data수집/분석/활용 가능	• Data 분석 역량을 본인업무에 적용 가능	• 프로젝트 리딩/컨설팅, 분석모델 성능 개선 가능
인증요건	[교육] e러닝 30시간 이수	[교육] e러닝 26시간 이수 [ProDs] Associate 취득	[교육] e러닝 27시간 이수 [ProDs] Advanced 취득	[교육] 2026년 하반기 도입 예정 [ProDs] Professional 취득

여성 핵심인력 비율 삼성전기는 다양성과 포용성 증진의 일환으로 여성 핵심인력의 비율을 지속적으로 확대하고자 노력하고 있습니다. 2025년 기준 여성 핵심인력 비율은 11.0%로 집계되었으며, 이를 기반으로 2026년 11.5%, 2027년 12.2%, 2028년 12.8%까지 점진적으로 확대해 나갈 계획입니다. 삼성전기는 이러한 목표를 통해 핵심인력 성별 다양성을 강화하여, 더욱 균형 잡힌 리더십 체계를 구축하겠습니다.

	2025년(실적)	2026년(목표)	2027년(목표)	2028년(목표)
여성 핵심인력 확대 목표	11.0%	11.5%	12.2%	12.8%

Material Topics 1 2 3 **4** 5 6

안전보건

Governance GRI 403-1

| 안전보건 관련 의사결정기구

삼성전기의 안전보건 관련 세부 목표 관리 및 실행은 실무 조직 단위에서 담당하며, 목표 달성을 위한 구체적인 이행 방안 수립과 모니터링은 현장 중심의 실무진이 주도적으로 수행합니다. 이러한 구조를 통해 삼성전기는 이사회 차원의 전략적 감독과 실무진 차원의 운영적 실행이 유기적으로 연계되는 안전보건 거버넌스 체계를 구축하고 있습니다.

조직도



| 주요 의사결정 시, 안전보건 관련 위험 및 기회 고려

삼성전기는 주요 경영 사안을 검토하는 과정에서 안전보건 관련 위험 및 기회 요인을 함께 고려하고 있습니다. 사업 계획 및 예산 배분 시 안전보건 관련 리스크가 경영 활동에 미치는 영향을 검토하고, 필요한 경우 안전보건 개선을 위한 자원이 적절히 배분될 수 있도록 살펴보고 있습니다. 또한 주요 안전보건 현안과 개선 방향을 파악하고, 이를 경영 판단에 참고하고 있습니다. 아울러 국내외 안전보건 규제 동향, 산업 내 사고 사례, 작업환경 변화 등 안전보건 관련 위험 및 기회 요인을 지속적으로 모니터링하고, 이를 중장기 경영전략 수립 시 반영함으로써 안전보건 리스크가 미래 경영 성과에 미치는 영향을 사전에 관리하고 있습니다. 이러한 과정들을 통해 안전보건 관련 사안이 사업의 주요 의사결정 과정에서 누락되지 않도록 관리해 나가고 있습니다.

안전보건 관련 주요 안건

일자	안건명	보고/가결
2025.10.29	안전보건계획 수립 승인의 건	가결

Material Topics 1 2 3 **4** 5 6

안전보건

Governance

| 경영진의 역할

삼성전기는 안전보건 관리·감독 역할을 위임받은 CSO를 지정하여 운영하고 있습니다. CSO는 산업재해 예방계획 수립, 산업재해 통계 기록/유지, 안전보건관리규정 작성/변경, 근로자 안전보건교육, 건강관리 총괄, 안전/보건관리자 지휘 등 임직원의 안전과 건강을 책임지고 있습니다.

| 안전보건 관련 경영진 성과 및 평가보상

삼성전기는 자율적인 안전문화 정착 및 안전한 사업장 구축을 위해 경영진과 관리자의 목표관리(MBO, 사업부장 10%, 단지/법인장 및 제조임원 15%, 개발/기술임원 5%)를 부여하고 있으며, 관리 감독자 또한 평가항목을 반영하여 5% 부여하고 있습니다. 임직원 대상으로는 매년 안전문화 수준을 평가하여 임직원의 안전관리 수준을 파악 및 분석하고 있습니다. 더불어 사내 안전환경 캠페인과 임직원 참여 프로그램 등을 추진하여 안전에 대한 관심과 역량을 향상시킬 수 있도록 노력하고 있습니다.

| 안전보건 협의체 GRI 403-4

산업안전보건위원회

삼성전기는 분기별로 근로자 대표와 사업장 대표가 동일 인원으로 참여하는 산업안전보건위원회를 개최하고 있으며, 2026년 상반기 기준 총 152건의 안전보건 관련 중요사항을 심의 및 의결하였습니다.

산업안전보건위원회 운영 성과

산업안전보건위원회 실무자 정기협의체	산업안전보건위원회	주요 안건
분기 1회 개최	분기 1회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건관리규정 개정 사고(화재/보행 안전 등) 예방 활동 작업환경 측정 결과 및 개선 활동 임직원 건강검진 운영 방안 및 현황 보호구 품평회 운영 계획 및 결과 정기 안전보건 교육 운영 현황

자율 안전보건 체계

삼성전기는 안전한 사업장 구축을 위해 안전보건 관리 책임자 등 각 사업부 관리자들이 직접 참여하는 안전환경 회의와 안전환경 협의체를 운영하고 있습니다. 이를 통해 안전보건 이슈와 안전활동 내용을 공유하고 토론하며, 각 부서장들의 목표 관리와 경영진의 직접적인 참여로 안전보건 관리 책임을 강화하고 있습니다.

협력회사 안전보건 관리

삼성전기는 협력회사의 작업환경을 실질적으로 개선하고 사고를 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 매월 협력회사 안전보건협의체를 개최하여 중요사항을 논의하고, 도출된 개선 과제를 바탕으로 안전보건 수준 향상을 위해 지원활동을 펼치고 있습니다.

Material Topics 1 2 3 **4** 5 6

안전보건

Strategy

| 안전보건 관련 위험 및 기회

안전보건 관련 위험 및 기회 식별

삼성전기는 안전보건 영역의 위험 요인을 가치사슬 전반에 걸쳐 체계적으로 식별하고 있습니다. 국내외 사업장에서 화기, 석면, 전기 등 부품 제조 활동으로 인해 근로자가 위험 환경에 노출될 수 있는 가능성을 고려하여, 인력 재해(사망), 중대 부상, 직업병 발생 시 임직원과 그 가족의 삶의 질을 저하시킬 수 있다는 점을 위험 요인으로 보고 있습니다. 또한 중대재해처벌법 등 국내외 안전보건 법규의 강화에 따른 규제 리스크와 법규 미준수 시 수반되는 법적 제재 및 평판 훼손 가능성도 주요 위험 요인으로 식별하고 있습니다. 아울러 협력사 근로자의 안전 관리 미흡으로 인한 사고 가능성 또한 공급망 차원의 위험으로 인식하고 있습니다. 삼성전기는 이렇게 식별된 위험 요인을 전사 안전보건 관리 체계와 연계하여 지속적으로 모니터링하고, 임직원과 협력사 근로자 모두가 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 다양한 대응 활동을 전개하고 있습니다.

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_① 안전 중심의 현장 구축

작업환경 개선 GRI 403-2 삼성전기는 안전 중심의 현장을 구축하기 위해 작업환경에 대한 조사를 시행하고 있으며, 개선이 필요한 경우 개선 조치를 취하고 있습니다.

작업환경 개선 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3
기초조사	현황조사	개선조치
<ul style="list-style-type: none"> • 법적 준수 사항 파악 • 부서민원 접수 • 우수사업장 B/M • 온라인 VOC 파악 	<ul style="list-style-type: none"> • 측정 및 조사 • 작업자 인터뷰 • 핵심 요인 도출 	<ul style="list-style-type: none"> • 개선방향 협의 • 개선공사 • 개선조치효과 분석

안전사고 예방 활동 삼성전기는 CSO 안전메시지 발송, 임직원 안전서약 실시, 기본 안전수칙 준수사항인 ‘Not To Do List’ 제정 등 다양한 안전사고 예방 활동을 전개하고 있습니다. 전 임직원이 자발적으로 참여할 수 있는 잠재위험 발굴 활동을 적극 진행하며, 양방향 소통이 가능한 실시간 안전소통시스템(SEM-S)을 신규 도입하여 자율 안전문화 정착에도 힘쓰고 있습니다. 이와 더불어 안전한 사업장 구축을 위한 목표를 설정하고 안전문화 활동을 실시하며, 그리드 점검단을 구성해 전 사업장을 대상으로 불합리한 사항을 발굴하고 개선하는 활동도 병행하고 있습니다. 변경사항 발생 시에는 안전성 검토 및 위험성평가를 통해 위험성 감소 대책을 수립하고 안전보건 조치를 시행하는 등 체계적으로 리스크를 관리하고 있습니다.

사업장 안전수칙¹⁾

Not To Do List	업무
임직원 준수사항	<ol style="list-style-type: none"> 1. 가동중인 설비는 정비, 보수하지 않는다. 2. 안전장치는 해제하지 않는다. 3. 위험별 지정된 보호구 없이 작업하지 않는다. 4. 교육받지 않은 설비는 조작하지 않는다.
협력회사 준수사항	<ol style="list-style-type: none"> 1. 안전대 없이 고소작업과 작업구역 통제없이 동시작업을 하지 않는다. 2. 위험한 상황에는 작업하지 않는다.(작업중지권) 3. 작업허가 전에는 고소, 화기, 중장비 작업을 하지 않는다

1) 2021년부터 임직원/협력회사가 준수해야 할 안전수칙을 제정, 운영 중

중대산업사고 예방 중점 관리

삼성전기는 PSM¹⁾ 최고 관리 수준과 중대산업사고 무사고 달성을 위해 화재, 폭발 등 PSM 12대 항목 예방 및 관리 시스템을 자체 개발하여 운영하고 있습니다. 위험물질을 다량 취급하는 공정의 경우 공정안전자료, 위험성평가, 안전운전절차서, 비상대응요소를 반영한 공정안전보고서를 작성하여 평가 및 관리하고 있습니다. 또한 공정안전관리 운영 수준을 지속적으로 향상시키기 위해 PSM 시스템을 활용하여 도면 일치화, 정성·정량 평가를 매년 실시하고 있으며, 외부 전문가를 통해 공정안전관리 이행 실태에 대한 제3자 검증도 시행하고 있습니다.

1) 산업안전보건법에서 지정하는 유해위험물질을 제조·취급·저장하는 설비를 보유한 사업장 대상으로 그 설비로부터의 위험물질 누출 및 화재·폭발 등으로 인한 ‘중대산업사고’ 예방 시스템

Material Topics 1 2 3 **4** 5 6

안전보건

Strategy

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_②안전보건 교육 [GRI 403-5]

체계적인 교육을 통한 안전문화 확산 삼성전기는 임원부터 제조 현장직까지 전 계층을 대상으로 체계적인 안전보건 교육을 실시합니다. 이론 중심에서 벗어나 VR(Virtual Reality), MR(Mixed Reality) 기반의 체험 교육과 응급처치 실습 등 체험형 프로그램을 확대하여 임직원의 위기관리 능력을 내재화 하고 있습니다. 아울러 외부 전문기관의 직무 특화 교육을 적극 도입하여 위험성 평가 전문가를 육성하는 등 안전한 사업장 구현을 위한 안전 역량 확보에 집중하고 있습니다.

임직원 안전보건 교육 현황

구분	교육명	1인당 교육 시간
국내	안전보건 교육, 신규 임직원 교육, 임원 교육, 특별 안전 교육, 안전 체험 교육 등	30시간
해외	해외법인 자체 안전보건 교육, 작업표준 교육, 소방안전 교육 등	21시간

재해재난 대응 훈련 삼성전기는 화재, 지진, 화학물질 누출, 식중독 등 여러 긴급 상황에 대응할 수 있는 15대 위기대응 시나리오를 바탕으로 비상상황 발생 시 신속한 대응과 피해 최소화를 위해 매월 정기적으로 훈련을 실시하고 있습니다. 또한 민관 합동 훈련을 통해 유기적인 협조체계를 구축하며 실전 대응 능력을 강화해 나가고 있습니다.

훈련현황

과정명	대상자	주기	내용
합동훈련	임직원	연 1회	외부기관과 재난에 대비한 대응, 피난 합동 훈련
대응훈련	유형별 담당부서	월 1회	15대 위기대응 시나리오에 의한 훈련
기초훈련	제조공정	테마별 분기 1회	화재, 화학물질누출 등 시나리오에 의한 자체 훈련
기타훈련	기숙사	연 2회(상/하반기 각 1회)	야간 불시 화재/피난 대응훈련
	어린이집	월 1회	화재/피난 대응훈련

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_③협력회사 안전보건 관리

협력회사 안전보건 지원 활동 삼성전기는 협력회사의 안전보건 수준 향상을 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 협력회사를 대상으로는 위험성평가 진단·컨설팅, 안전보건경영시스템 진단·컨설팅, 전문화 교육, 안전캠페인, 물품 지원, 상생협력협의체 운영 등을 통해 체계적인 지원을 제공하고 있으며, 사내 상주 협력회사에 대해서는 안전 우수사례 경진대회, 입문 안전교육, 위험작업 사전관리 등을 실시하고 있습니다. 또한 임가공 협력회사를 대상으로 안전 컨설팅과 Responsible Business Alliance (RBA) 기반의 준법경영 평가를 실시하며, 관계수급인 협의회를 열어 안전 관련 이슈를 공유하고 분기별 합동점검을 실시해 위험요인을 지속적으로 개선하고 있습니다.

협력회사 안전보건 관리 현황

구분	내용
협력회사 안전보건 공생협력 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 위험성평가 진단·컨설팅 지원(10개사) 안전보건경영시스템 진단·컨설팅 지원(1개사) 안전보건 전문화 교육 지원(총 4회) 안전보건 캠페인 전개(폭염/안전의식 수준 향상, 연 2회) 안전보건 물품 지원(폭염/한파 대비, 건강관리 안전보건 물품) 상생협력협의체 운영(연간 총 5회)
사내 상주협력회사 안전활동	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건관리 우수사례(위험성평가) 경진대회(연 1회) 공사 작업자 입문 전 안전교육, 직발공사 시스템 관리, 위험작업 DRI 실시 등 협력회사 건의사항 시스템 적용, 사내 내방자 모바일 교육¹⁾
사외 협력회사 안전활동	<ul style="list-style-type: none"> 임가공 협력회사 안전전문 컨설팅 지원(총 18개사 24개 사업장) 원부자재/임가공 업체 준법경영(RBA) 평가를 통한 안전보건 현황 평가(총 31개사)
안전보건협의회	<ul style="list-style-type: none"> 관계수급인 협의회 운영(공사, 서비스, 간접, 비상주 공사 업체 등)을 통한 이슈 및 건의사항 소통 분기별 합동점검을 통한 위험요인 개선

1) 사내에 입문하는 협력회사 중, 오프라인 교육 참석이 어려운 협력회사 대상 모바일 안전보건교육 제공

Material Topics 1 2 3 **4** 5 6

안전보건

Strategy

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_③협력회사 안전보건 관리

안전보건 공생협력 및 재해 예방 지원 GRI 203-2, 403-7 삼성전기는 2013년부터 협력회사의 재해 예방과 안전보건 관리 역량 강화를 위해 '상생협력프로그램'을 운영하고 있습니다. 2025년까지 총 153개 협력회사를 대상으로 안전보건경영시스템 인증을 취득할 수 있도록 인력과 자원을 적극 제공하였으며, 유해화학물질 사용이 많은 협력회사를 위해서는 환경 및 화학물질 전문가를 파견하여 저장 및 취급시설 점검, 사용시설 확인 등 관련 법규 대응과 재해 예방을 위해 인력과 점검, 진단 등을 지원하였습니다. 특히 위험물을 취급하는 협력사에 대해서는 삼성화재 등 손해보험사와 안전진단 협약을 체결하여 99개 협력사를 대상으로 화재·폭발 위험에 대해 안전진단을 무상으로 지원하였고, 사내 소방안전관리 전문가를 파견하여 사업장에 대한 소방안전진단을 통해 협력사의 자발적 개선을 유도하였습니다. 2023년부터는 정부의 대·중소 상생협력 사업에 참여하여 중소 협력회사를 대상으로 안전, 보건, 소방, 전기, 화학물질 등 분야별 사내 전문가의 현장자원을 통해 산업재해 예방 활동을 적극 지원하고 있습니다. 특히 2025년도에는 협력사 10개사를 대상으로 외부전문 기관과 협약을 체결하여 이용 위험성평가를 진행하여 협력사의 안전보건사고를 예방할 수 있도록 무상 지원하였습니다.

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_④임직원 건강 GRI 403-3, 403-6

임직원 건강증진 삼성전기는 산업안전보건위원회를 중심으로 임직원의 건강증진을 위한 체계적인 활동 계획을 수립해 다양한 건강관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 주요 프로그램으로는 모바일 건강증진 프로그램, 1:1 개인 맞춤형 운동 처방과 식이 관리, PT (Personal Training) 지원, 해외주재원 비대면 진료, 마음건강 및 정서안정 프로그램 등이 있습니다. 그 중 모바일 건강증진 프로그램은 당뇨, 고혈압, 이상지질혈증 등 3대 만성질환과 비만 개선을 목적으로 12주간 비대면으로 진행되었으며, 2025년에는 110여 명의 임직원이 참여해 혈압, 혈당 등 건강지표를 측정하고 맞춤형 운동처방 및 식이 상담을 통해 참여한 임직원의 70%의 체질량 지수(BMI)가 개선되는 효과를 나타냈습니다. 또한 체지방 관리에 어려움을 겪고 있는 임직원에게는 1:1 개인 맞춤형 운동처방과 식이 관리, 개인 헬스트레이너 지원과 더불어, 걷기 챌린지 등을 통해 건강의 중요성을 알리고자 노력한 결과, 임직원의 유소견율이 전년 대비 1.5% 개선되었습니다. 해외주재원들의 건강관리를 위해서도 종합병원과 연계하여 비대면 원격 진료를 제공하고 있으며, 현지에서 발생한 증상 및 만성질환에 대해 17개 진료과목의 전문의료진 상담, 영문진단서 및 처방전 발행 등을 지원하고 있습니다. 이 외에도 임직원의 마음건강 및 스트레스 관리를 위한 마음건강센터를 운영하고, 마음건강 프로그램과 사외 부부상담, 정신의학과 진료 및 명상교육 등도 함께 지원하고 있습니다.

Material Topics 1 2 3 **4** 5 6

안전보건

Risk Management

| 안전보건 리스크 관리

안전보건 체계

안전환경에너지 방침 GRI 403-1 삼성전기는 ‘안전환경이 경영의 최우선이다’라는 경영원칙에 따라 글로벌 기준에 부합하는 안전환경 준수 평가를 시행하여, 안전사고를 예방하고 있습니다. 또한 안전하고 쾌적한 작업환경을 위해 모든 임직원이 자발적으로 동참하는 안전문화를 조성하고자 노력하고 있습니다. 이를 실현하기 위한 안전보건 정책은 삼성전기 임직원을 비롯해 당사의 관리·감독 하에 있는 모든 이해관계자에게도 동일하게 적용되어 포괄적인 안전보건 체계를 추구합니다.

[안전환경에너지 방침 Link](#)

안전보건경영시스템 GRI 403-1 삼성전기의 모든 사업장은 2025년 기준 안전보건 경영시스템 (ISO 45001) 갱신 심사를 완료하였으며, 이후에도 매년 내부심사와 제3자 인증기관의 사후심사를 통해 시스템의 유효성을 검증하고 있습니다. 아울러 현재의 안전문화 수준을 ‘독립적 단계’에서 ‘상호 의존적 단계’로 향상시키는 것을 목표로 위험관리, 원인분석, 시정조치 등 안전문화 8대 항목을 안전경영 체계와 연계하여 체계적인 개선 활동을 추진하고 있습니다.

[안전보건경영시스템 Link](#)

사업장 위험성평가 GRI 403-2 삼성전기는 매년 정기 위험성평가 실시하고, 변경사항이 발생할 경우 수시 평가를 시행하고 있습니다. 위험성평가 시스템을 통해 유해위험요인을 체계적으로 발굴하고 이에 대한 감소 대책을 수립하여 사업장의 위험성을 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한 위험성평가 전문가 양성을 위해 매년 사내외 강사를 초빙해 임직원의 역량 강화를 위한 적극적인 지원을 아끼지 않고 있습니다.

사업장 위험성평가 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3
정기 및 수시 대상 확인	유해 및 위험요인 파악	개선활동
<ul style="list-style-type: none"> 정기 위험성 평가(1회/년) 신규 공정, 설비 등 변경사항 발생 시 수시 위험성 평가(수시) 	<ul style="list-style-type: none"> 전 직원 참여로 안전 등 위험요인 파악 및 개선 포인트 발굴(빈도, 강도 산출로 위험성 계산) 	<ul style="list-style-type: none"> 파악된 리스크 개선 및 안전작업 지속여부 모니터링 위험성 평가 결과 작업자 대상 교육 실시 및 개인별 서명 진행

안전보건 관리 체계 강화 GRI 403-1 삼성전기는 안전한 사업장을 구축하기 위해 국제표준인 안전보건경영 시스템(ISO 45001)과 안전보건표준을 모든 사업장에 적용하고 있으며, 이를 통해 임직원은 물론 협력회사와 방문객을 포함한 모든 이해관계자에게 안전하고 건강한 업무 환경을 제공하고자 노력하고 있습니다. 특히 유해·위험 요인을 체계적으로 발굴하고 개선하는 활동을 통해 상호 의존적인 안전문화를 정착시키고 있습니다.

중대재해 대응체계 삼성전기는 중대재해 예방을 위해 13대 준수 가이드를 수립하고 이를 체계적으로 관리하기 위한 이행 관리 시스템을 개발하였습니다. 해당 시스템을 기반으로 안전보건 관리체계의 이행 상태를 주기별로 점검하고 기록하여 지속적인 개선을 도모하고 있습니다.

중대재해 예방 13대 준수 가이드

1	안전보건 경영방침 수립 및 개정 검토	8	협력회사 대상 안전평가 기준절차 수립
2	전 사업 총괄 위치에 안전보건 조직 배치	9	사고원인, 재발방지 대책 등 절차 수립
3	위험요인개선 업무절차 마련 및 이행	10	관공서 요구/지시사항 및 이행결과 보고
4	안전보건 인력, 예산 편성 및 집행절차 수립	11	안전보건 점검, 교육 회의 등 정기 시행
5	안전보건 전문인력 배치 및 업무수행 지원	12	안전보건 관계법령 의무이행, 교육 관리/점검
6	임직원/협력회사 의견청취 절차 마련	13	기타 안전관리(임원 안전참여 활동 등)
7	중대재해 대응절차 마련 및 점검		

Material Topics 1 2 3 **4** 5 6

안전보건

Risk Management

| 안전보건 리스크 관리

안전보건 체계

유해위험작업 사전 검토 승인 관리 삼성전기는 유해위험물질 노출 리스크가 있는 업무 및 화기, 석면, 전기 등 9종의 위험작업과 관련된 업무에 대해 철저한 사전 관리 체계를 운영하고 있습니다. 해당 업무를 수행하는 부서들은 작업 전, 안전작업계획서 등을 포함한 작업 계획을 위험작업 허가시스템에 사전 신청하고 허가를 받아야 합니다. 해당 시스템은 작업 시작 전부터 완료 이후까지 전 과정을 모니터링하며, 사전 서류와 현장 DRI를 통해 사고를 예방하고 현장의 안전관리가 철저히 이행되도록 지원합니다.

유해위험 작업 안전사고 예방 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
사전신청	작업 시작 전	작업 중	작업 완료 이후
<ul style="list-style-type: none"> 위험작업 계획서 작성 및 시스템 등록 해당부서 간부 결재 및 안전환경 담당자 합의 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 위험작업 시행 전 사전 서류 및 현장 Daily Risk Inspection(DRI) 실시 안전관리계획 검증 작업자 안전교육 제공 안전감독자 배치 등 예방조치 이행 	<ul style="list-style-type: none"> 안전, 인프라 담당자 및 안전감시단 순회점검 	<ul style="list-style-type: none"> 위험요인 잔존 여부 확인 및 조치

작업환경 및 작업자 유해인자 노출관리

유해물질 작업환경 측정 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> 「산업안전보건법 시행규칙 별표21」의 192종 중 삼성전기에서 사용하고 있는 115종의 물질에 대한 작업환경 측정 진행 공정 내 노출 수준 법정기준 대비 30% 이하 유지
작업환경 개선	<ul style="list-style-type: none"> 현장 작업자 대상 일반건강검진 및 유해물질 노출 관련 특수건강검진 실시 고독성 물질 수작업 근원적 제거를 위한 자동공급장치 설치 및 운영 표준 보호구 운영에 따른 안전보건공단 인증 보호구 지급 및 착용 작업 위험요인 개선으로 노출 위험 저감 등 안전작업 확보 근골격계 유해요인 조사 및 부담작업 발굴, 개선 진행
안전환경 협의체 및 교육	<ul style="list-style-type: none"> 사업부 별 안전환경 회의를 통한 안전보건 이슈 공유 보호구 협의체 운영으로 실시간 VOC 접수 및 불편사항 개선

자율 안전보건 체계 삼성전기는 자율적인 안전문화를 정착시키기 위해 경영진, 관리자, 감독자 등 계층별 역할과 책임을 정립하고, 전 임직원이 참여하는 다양한 안전문화 활동을 전개하고 있습니다. 경영진과 관리·감독자는 매월 안전점검을 실시하고 개선사항을 파악하여 신속히 조치하고 있으며, 임직원들은 자율적으로 잠재위험을 발굴하고 안전소통 제언을 통해 안전한 사업장 조성에 적극 동참하고 있습니다. 또한 전 임직원의 안전의식을 고취시키기 위해 매월 4일을 ‘안전점검의 날’로 운영하고, ‘안전환경상’ 시상 제도를 도입하여 임직원의 참여율을 지속적으로 높이고 있습니다.

안전환경 10계명

안전환경이 경영의 최우선이다.	
1 모든 사고는 예방할 수 있다. [안전철학]	6 안전이 확보되지 않으면 작업하지 마라. [작업기준]
2 법과 기준을 지키고 그 이상을 실행하라. [행동원칙]	7 위험의 원인을 찾아 끝까지 개선하라. [끝장개선]
3 답은 현장에서 찾아라. [현장중시]	8 협력회사와 동료들 가족처럼 여겨라. [사람중심]
4 안전의 적은 위험이 아니라 무관심이다. [안전의식]	9 끊임없이 연구하고 적용하라. [역량향상]
5 불합리와 변경점은 모두 공개하고 공유하라. [열린사고]	10 자기 집보다 안전한 사업장을 만들어라. [안전기준]

Material Topics 1 2 3 **4** 5 6

안전보건

Metrics & Target

| 안전보건 지표 및 목표

안전보건 관련 지표

업무 관련 주요 부상유형 GRI 403-9, 403-10 삼성전기는 안전보건 사후조치 및 예방 활동의 일환으로 사업장에서 발생한 주요 부상 유형을 모니터링하고 있습니다. 2025년 사업장에서 총 12건의 안전보건 사고가 발생했으며, 이 중 작업 중 사고는 6건으로 집계 되었습니다.

사고 발생 유형

사고유형	업무	비업무
합계	6건	6건
끼임	1건	2건
넘어짐	0건	3건
맞음	2건	0건
부딪힘	1건	0건
기타	2건	1건

안전보건평가성과 삼성전기는 공정안전관리(PSM, Process Safety Management) 대상 사업장으로 2022년 고용노동부 주관 이행 등급 평가에서 부산사업장이 최고 등급인 P등급을 취득하여 현재까지 유지하고 있습니다. 또한 건강증진 우수사업장으로 수원은 2024년 재지정, 부산은 2025년 신규로 선정되었으며, 세종사업장은 소방의 날 소방안전관리 우수사업장으로 선정되었습니다. 고신법인은 안전활동의 우수성을 인정받아 안전생산 선진기업상을 수상하였습니다. 삼성전기는 이와 더불어 중대재해 Zero 달성 및 2024년 대비 패키지 보험요율 2.7% 감소라는 성과를 이루었으며, 안전환경 제언 및 잠재위험 발굴 활동을 통해 총 79,578건의 위험요인을 발굴 및 개선하였습니다. 이밖에 물질 변경 및 삭제, 자동화 외 유해물질 자동공급장치 등 유해물질 모니터링 강화를 통해 안전한 작업환경 개선 활동을 지속 추진하고 있습니다.

또한 적격수급업체평가와 합동안전보건점검, 협의회 참석률 등을 종합하여 협력사의 안전관리 역량을 공정하게 평가하고 있으며, 평가결과가 우수한 협력사에는 실질적인 인센티브를 부여하고 있습니다. 이러한 활동들을 통해 협력사까지 아우르는 자율적인 안전문화를 확산하고 있습니다.

안전보건 관련 목표

안전사고 예방 활동 실적 및 목표 2025년에는 총 78,497건의 잠재위험을 발굴 및 개선하였으며, 안전소통시스템 (SEM-S)을 통해서서는 1,081건의 안전 제언이 등록되어 개선되었습니다.

항목	2023년	2024년	2025년	목표
잠재위험 발굴 활동	144,879건	124,489건	78,497건	인당 3.5건 이상 ¹⁾
SEM-S 제언 등록/개선	2,912건	3,298건	1,081건	전년 대비 10% 증가 ¹⁾
임원 안전활동 참여	100%	100%	100%	주 1회 활동 참여
작업환경 개선	38건	52건	3건	매년 30건 이상 개선 ²⁾
안전체험/응급처치 교육	6,282명	5,656명	6,770명	국내 임직원 전원 수료
전사 위기대응 훈련	100%	100%	100%	월 1회 실시
건강검진 수검	100%	100%	100%	실시율 100%

1) 잠재위험 발굴활동 및 SEM-S는 지속적인 제언 건의 위험 개선 활동을 지속하여 건수가 감소하였음
 2) 인체유해물질 개선활동 과제 마무리 단계로 자동화 개선 가능 잔여과제 완료건수를 반영함

Material Topics 1 2 3 4 **5** 6

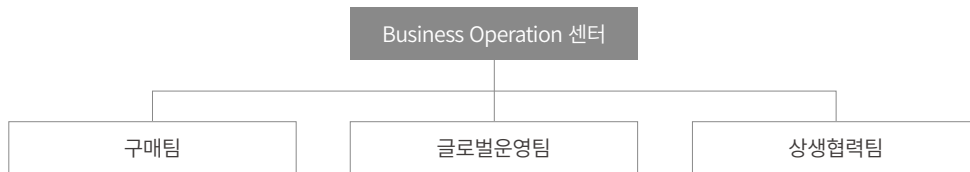
공급망 관리

Governance

| 공급망 관련 의사결정기구

삼성전기는 공급망 가치사슬 관점의 공급프로세스 개선, 공급사와의 효율적인 연계, 전략적 구매 관리의 중요성을 인식하고 지속가능한 공급망 관련 위험 및 기회에 관한 주요 의사결정을 위해 BO센터장이 총괄하는 실무 중심의 조직으로 구매팀 산하 구매운영, 설비구매, 물류 그룹과 사업부별 구매그룹 조직을 운영하고 있으며, 각 사업부 구매 조직 내 선행구매, 개발구매, 조달구매를 통해 공급망 관리의 효율화 및 최적화를 위해 노력하고 있습니다.

조직도



| 경영진의 역할

구매센터장은 전사 공급망 관리 전략의 수립 및 실행을 총괄하며, 협력사 선정 및 평가 관리체계 전반의 최종 의사결정 권한을 보유합니다. 공급망 Risk Sensing, 공급망 이슈 및 대응방안과 가동률, 원자재 재고율, 조달/LT 등 공급망 관련 주요 현안 및 대응방안에 대해 구매팀장에게 정기적으로 보고되며 이를 바탕으로 공급망 관리 방향과 조치방안을 수립하고 있습니다.

Strategy

| 공급망 관리 관련 위험 및 기회

공급망 관리 관련 위험 및 기회 식별

삼성전기는 공급망 전반에 걸쳐 발생할 수 있는 위험 요인을 다각적으로 식별하고 관리하고 있습니다. 매월 반도체 수급 불안정, 자연재해로 인한 물리적 리스크 등 공급망 전반에 영향을 미칠 수 있는 위험 요인을 정기적으로 센싱하는 모니터링 프로세스를 운영하고 있습니다. 당기에는 중국 희토류 수출 통제를 위험 요인으로 식별하였습니다. 리스크 센싱 프로세스를 통해 식별한 위험 요인을 사전에 파악하고 신속한 대응 체계를 가동하고 있습니다.

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립 ①원자재 및 공급망 관리

원자재 우선순위 평가 삼성전기는 원자재의 지속가능성과 관련된 잠재적 위험을 평가하기 위해, 원자재의 용도와 가격을 기준으로 주요 원재료에 대한 우선순위를 평가하고 있습니다. 컴포넌트 사업부에서는 수동소자의 주재료인 Paste/Powder가 전체 매입액의 49.3%를, 패키지솔루션 사업부에서는 기판의 주재료인 Copper Clad Laminate (CCL)/ Pre preg (PPG)가 21.4%를 차지하고 있습니다. 해당 자재는 제품 내 부피 기준 사용 비율이 10%를 초과하여 구매 시 우선적으로 고려하는 자재입니다.

글로벌 구매 현황 및 공급망 GRI 2-6, 204-1 삼성전기는 23개국 251개 협력회사를 통해 반도체류, 반제품류, 원소재료, 약품류 등 다양한 원자재를 연간 약 4.5조 원 규모로 구매하고 있습니다. 수입 원자재의 경우, 구매 포털 시스템에 Vendor I/V 정보 입력 시 원산지 정보를 100% 입력하도록 하여 원료의 원산지를 추적 가능하도록 관리하고 있습니다. 또한 국외 생산지의 발전과 사회공헌을 위한 현지 완결형 구매정책을 추진하고 있는 가운데, 2025년 기준 현지 구매 비율은 28.5%에 달합니다. 2026년에는 23개국 277개 협력회사를 통해 약 4.6조 원 규모의 원자재 구매를 계획하고 있습니다. 한편, 2025년 삼성전기의 열가소성 플라스틱 사용량은 1,839톤이며, 재활용 플라스틱 원료는 사용되지 않았습니다.

Material Topics 1 2 3 4 **5** 6

공급망 관리

Strategy

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_②협력사 관리 체계

중요 협력회사 삼성전기는 중요 협력회사를 선별 시 환경적 측면(온실가스, 에너지, 폐기물 등), 사회적 측면(아동노동, 강제노동, 안전보건 등), 지배구조 측면(부패, 뇌물 등)과 더불어, 예상 거래액과 물량 등 사업 연관성까지 다각도로 검토하고 있습니다. 또한 협력회사가 위치한 국가의 정치, 사회, 경제적 위험, 산업 특성에 따른 위험, 그리고 상품의 제조·유통·이용 과정에서 발생할 수 있는 위험까지 종합적으로 고려하고 있습니다. 특히 거래 규모, 중요 부품 생산, 대체 불가능, 신사업, 평가 결과 고위험군 등 당사 지속가능경영에 부정적인 영향을 미칠 상당한 위험이 있거나 중요한 비즈니스 관련 협력회사는 별도로 선정하여 평가 및 관리하고 있으며, 2025년 이에 해당하는 협력회사는 총 18개사¹⁾입니다.

1) Tier 1 18개사, 구매비중 48%

임직원 교육 삼성전기는 협력회사와 관련된 업무를 수행하는 내부 임직원을 대상으로 비즈니스 매너 교육을 비롯해 공정거래 및 협력회사 기술자료 보호, 하도급법, 상생협력법 교육을 별도로 실시하고 있습니다. 또한 전 임직원을 대상으로 연 1회 하도급법과 협력회사 기술자료 보호 관련 온라인 교육 프로그램도 운영하고 있습니다.

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_③동반성장 체계 GRI 203-2

동반성장 전략 삼성전기는 협력회사와의 지속적인 동반 성장을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 매년 간담회를 개최해 협력회사와의 소통을 강화하고 있으며, 생산성 향상을 위한 교육과 컨설팅을 지원하고 있습니다. 또한 동반성장 펀드를 운영해 협력회사에 저금리 대출을 제공함으로써 재무적 부담을 완화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 앞으로도 삼성전기는 협력회사와의 지속적인 소통과 협력을 바탕으로 함께 성장하는 상생 생태계를 구축해 나가겠습니다.

동반성장 전략

목표 및 지향점	삼성전기의 혁신 DNA를 협력회사와 함께하며, 상호간의 지속적인 성장을 추구한다		
추진 축	생산성 향상	안전환경 지원	소통 강화
지원 활동	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 펀드 1,100억 원 조성 및 1·2차 협력회사 대상 최대 40억 원 저금리 대출 지원 협력회사 교육 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 안전환경컨설팅 지원 및 삼성화재 기업안전 연구소 화재안전진단 무상 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지와 구매포털 시스템 등 채널을 통한 불만접수 및 지원요청 처리 매년 2차례 ‘협력회사 소통 간담회’ 실시

상생펀드 조성 GRI 203-2 삼성전기는 협력회사의 재정적 유동성과 투자자금 조달을 지원하기 위해 2010년 우리은행과 함께 780억 원 규모의 상생펀드를 조성하였습니다. 이후 2021년에는 기업은행이 추가로 참여해 현재는 1·2차 협력회사를 대상으로 최대 40억 원까지 저금리 대출을 지원하고 있습니다. 2025년에는 협력회사의 경영 활동에 필요한 운전자금 및 투자자금 지원 확대를 위해 연말에 320억 원을 추가로 조성하여 총 1,100억 원 규모의 펀드를 조성하였습니다. 이 중 453억 원은 신규 대출로 집행되었으며, 연말 기준 57개 협력회사를 대상으로 총 1,038억 원의 자금을 지원 중입니다.

Material Topics 1 2 3 4 5 6

공급망 관리

Strategy

| 전략 및 의사결정

2차 협력회사 지원 삼성전기는 1차 협력회사의 2차 협력회사에 대한 동반성장 지원 활성화를 위해 대금지급 조건, 현금 결제, 협력회사 협의체 구성 등을 지원하고 있습니다. 이와 더불어 2차 협력회사의 경영 환경 개선을 위해서는 상생펀드 자금 지원, 협력회사 대상 무료 교육 등 직접적인 지원도 지속적으로 확대하고 있습니다.

협력회사 교육 지원 GRI 205-2 삼성전기는 1:2차 협력회사의 체계적인 인재 육성을 지원하기 위해 2020년부터 '상생협력Academy'를 운영하고 있습니다. 상생협력Academy는 사내외 전문가와의 협업을 통해 협력회사 특성에 맞춘 제조(설비), 품질, 안전환경 등 직무 중심의 전문기술 교육과 경영진부터 실무자까지 각 계층을 위한 리더십 교육 및 생생형 시를 활용한 업무효율화 과정을 제공하고 있습니다. 교육 효과를 높이기 위해서 강사가 직접 협력사를 방문하여 진행하는 방문교육을 진행하고 있으며, 다수 협력회사를 대상으로 집합교육 및 비대면 온라인 과정도 병행 운영하고 있습니다.

또한, 외부기관과 협력하여 설비제어 프로그램 PLC(Programmable Logic Controller) 실습교육을 강화하는 등 제조 현장에 즉시 적용 가능한 체험/실습 과정을 확대하여 제공중입니다.

2025년에는 총 155개 과정을 개설해 172개 사, 4,812명에게 제공하였습니다. 협력회사 경영진 미팅 및 교육 담당자 워크숍 등과 같이 교육 Needs 파악 및 토론회를 통해 협력사에서 요청하는 교육을 개설/운영하고 있으며, 제조현장의 안전환경 법/규제 관련 과정 등을 제공하여 ESG 관점의 교육강화를 통해 상생의 기반인 동반성장 체계를 강화하고 있습니다.

Risk Management

| 전략 및 의사결정

공급망 리스크 관리_①책임 있는 원자재 관리

구매방침 삼성전기는 경쟁력 있는 글로벌 협력회사와의 거래 및 협력을 통해 최고 품질의 제품 생산과 기술 경쟁력 강화를 도모하고 있습니다. 이를 위해 전략적 협력과 윤리경영을 기반으로 상호 간의 동반 성장을 실현하고자 지속적으로 노력하고 있습니다. 지속가능한 공급망을 강화하기 위해 협력회사에 윤리 및 준법경영, Corporate Social Responsibility (CSR) 이행을 요구하고, 이에 대한 평가를 실시하고 있습니다. 또한 협력회사 대상 정기적인 평가를 통해 인권 보호, 차별 금지, 책임광물 관리 등 글로벌 기준의 준수 여부를 점검하고, 관련 규정을 위반한 협력회사와는 거래를 중단하는 제도를 운영하고 있습니다.

책임 있는 원자재 정책 삼성전기는 원자재의 생산 및 소싱 과정에서 발생할 수 있는 물 사용, 에너지 소비, 폐기물 배출을 최소화하고 인권 침해나 지역사회에 대한 부정적 영향을 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 책임 있는 원자재 조달을 위해 조달 전 과정을 지속적으로 관리하고 있으며, 외부 이해관계자와의 협력도 강화해 나가고 있습니다. 원자재 관련 협력회사를 대상으로는 지속가능경영(준법) 평가를 실시해 원자재 생산 과정에서 부정적인 환경 및 사회적 영향이 없는지 점검해 문제가 발견될 경우 개선 조치를 통해 그 영향을 완화하고 있습니다.

Material Topics 1 2 3 4 5 6

공급망 관리

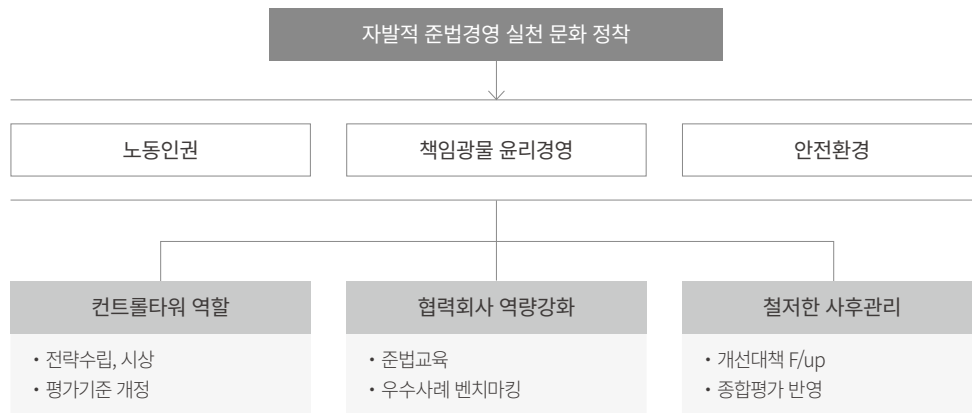
Risk Management

| 전략 및 의사결정

공급망 리스크 관리_②공급망 관리 체계

공급망 리스크 관리 영역 GRI 2-24 삼성전기는 공급망에서 발생할 수 있는 리스크를 예방하고 효과적으로 관리하기 위해 공급망의 준법경영 실천 문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 전략 수립, 개선 활동, 협력회사 교육, 종합평가 시행 등 체계적인 관리 방안을 바탕으로 노동인권, 책임광물, 윤리경영, 안전환경 영역의 리스크를 관리하고 있습니다.

공급망 리스크 관리 영역



공급망 리스크 관리_③공급망 관리 체계

협력회사 행동규범 5.0 GRI 2-23 삼성전기는 협력회사의 근로환경 개선을 위해 협력회사 행동규범(Code of Conduct)을 수립하고, 이를 홈페이지에 공개하고 있습니다. 해당 행동규범은 Responsible Business Alliance(RBA, 책임 있는 비즈니스 연합) 기준을 바탕으로 노동인권, 안전보건, 환경, 기업윤리, 경영시스템 등 5개 분야로 구성되어 있으며, 이는 모든 협력회사에 적용되어 공급자 계약에 준수 의무 사항으로 포함되고 있습니다. 신규 협력회사를 대상으로는 행동규범 준수 동의서를 받는 등 공급망 관리의 실효성을 강화하고 있습니다.

협력회사 행동규범 5.0 5대 분야

노동인권	<ul style="list-style-type: none"> 강제근로 금지 미성년 근로자 보호 근로시간 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 임금 및 복리후생 인도적 대우 	<ul style="list-style-type: none"> 차별금지 결사의 자유
안전보건	<ul style="list-style-type: none"> 산업안전 비상사태 대비 산업재해 및 질병 예방 	<ul style="list-style-type: none"> 유해인자 노출 저감 신체부담 업무 위험기계, 기구 및 설비 안전 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 기숙사 및 위생 시설 제공 안전보건 교육
환경보호	<ul style="list-style-type: none"> 환경 인허가 취득 오염방지 및 자원사용 저감 유해물질 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 고형폐기물 대기오염 물질 제품 내 물질 규제 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 수자원 관리 에너지 소비와 온실가스 배출 생물다양성 산림벌채 금지
윤리경영	<ul style="list-style-type: none"> 청렴성 부당이익 금지 정보공개 	<ul style="list-style-type: none"> 지적재산 보호 공정거래, 광고 및 경쟁 신원보호와 보복금지 	<ul style="list-style-type: none"> 책임 있는 광물 조달 개인정보보호
경영시스템	<ul style="list-style-type: none"> 준수이지 표명 경영진의 의무와 책임 법규 및 고객 요구사항 대응 리스크 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 개선 목표 수립 교육 의사소통 임직원 피드백 및 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 감사와 평가 시정조치 프로세스 문서와 기록 공급망 참여 및 책임이행

Material Topics 1 2 3 4 **5** 6

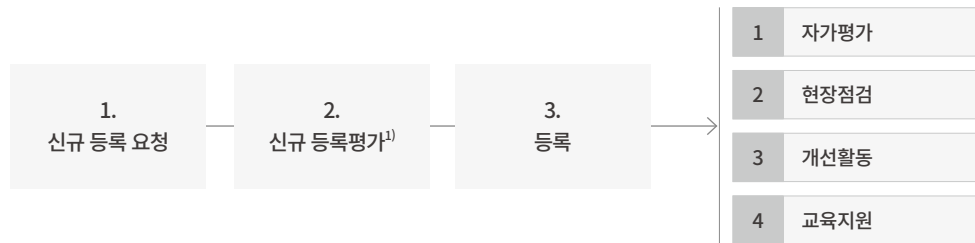
공급망 관리

Risk Management

| 전략 및 의사결정

공급망 리스크 관리 프로세스 삼성전기는 협력회사 종합평가를 통해 협력회사의 경쟁력을 진단하고, 공급망 전반의 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 주요 협력회사를 대상으로는 전문 신용평가기관을 통한 정기적인 신용평가를 실시하여 재무적 리스크를 점검하고 있으며, 구매포털시스템을 활용해 본사 및 각 법인의 담당자들과 네트워크를 구축함으로써 자연재해, 법규 위반, 신용도 하락 등 다양한 리스크에 효과적으로 대응하고 있습니다. 또한 핵심 부품의 경우 장기계약(Long Term Agreement)을 체결하고, 핵심 협력회사와는 정기적인 기술검토 및 기술교류회를 개최하여 안정적인 공급망 확보에 힘쓰고 있습니다. 공급차질 가능성이 높은 부품에 대해서는 협력회사 이원화 및 공급거점 다변화 전략을 통해 자연재해와 같은 돌발 리스크에 대한 대응력을 강화하고 있습니다.

공급망 리스크 관리 프로세스



1) 일반등록평가(경영, 구매, 기술, 품질), 준법평가(안전환경평가, 노동인권평가), 품질공정평가, 신용평가

공급망 리스크 관리_④책임 있는 공급망 관리 GRI 2-24, 2-26

협력회사 선정 및 등록 GRI 308-2 삼성전기는 책임 있는 공급망 관리를 위해 신규 협력회사 선정 시 경영 전반에 대한 일반평가와 품질·공정 평가, 그리고 준법경영 및 환경 관련 평가도 함께 실시하고 있습니다. 이를 통해 신용등급과 재무 상태를 면밀히 검토하여 일정 기준 이상을 충족한 협력회사만을 거래 대상으로 선정하고 있습니다. 선정된 협력회사에는 RBA 준수, 책임광물 사용금지, CSR 준수 동의서, 환경유해물질 규제 대응, RoHS, REACH 등 환경경영 보증서와 함께 7대 윤리헌장과 행동지침 이행을 촉구하기 위한 준법경영 실천서약서 제출도 의무화하고 있습니다.

신규거래 등록 현장 평가 삼성전기는 신규 거래가 필요한 협력회사를 대상으로, 자가진단과 동일한 체크리스트를 활용해 준법경영 현장평가를 실시하고 있습니다. 평가 결과에 따라 절대준수 항목 위반 또는 일정 기준에 미달하는 협력회사에 대해서는 신규 거래 등록을 제한하고 있습니다.

CASE | 협력회사 개선 조치 사례 GRI 414-2

2025년 국내 협력회사에 대한 방문점검을 실시한 결과, RBA 행동규범 및 국가법령에 따라 절대준수 항목이 기준과 부합하지 않거나 점수가 80점 미만인 지속가능성 고위험 협력회사는 확인되지 않았습니다. 다만, 점검 과정에서 각 협력회사에서 발견된 일부 부적합 항목 개선을 위해 매월 'Check-In Day'를 운영하여 부적합 항목이 지속적으로 개선될 수 있도록 유도하고 있습니다.

Material Topics 1 2 3 4 **5** 6

공급망 관리

Risk Management

| 전략 및 의사결정

협력회사 종합평가 삼성전기는 1년 이상 거래 중인 협력회사를 대상으로 매년 종합평가를 실시하고 있습니다. 종합평가는 품질, 기술력, 납기, 거래규모, 재무항목 등 협력회사의 역량을 평가하는 부문과 준법, 환경, 대응력 등 비재무적 리스크를 평가하는 부문으로 구성되어 있습니다. 평가 결과는 협력회사와의 지속 거래 여부를 결정하는 중요한 지표가 되며, 우수 협력회사에는 신기술 선형 확보 및 공동 기술 개발 등 전략적 협업 강화 프로그램을 제공합니다. 반면 평가 결과가 저조한 협력회사에는 교육과 기술 지원을 포함한 비즈니스 강화와 리스크 관리 전략을 지원하고 있습니다.

협력회사 종합평가 체계

평가대상	• 원자재 거래 협력회사(1년 이상 거래 협력회사)
평가방법	• 8대 항목(T, Q, R, D, C, E, F, L) 점수 산출(100점 만점)
평가등급	• 5개 등급(최우수 A, 우수 B, 양호 C, 보통 D, 미흡 E)

협력회사 운영 전략

등급 우수 협력회사	<ul style="list-style-type: none"> • 협력회사 신기술 선형확보 및 전략적 파트너십 구축 • 우수 협력회사 대상 신제품 진입 기회 부여
등급 저조 협력회사	<ul style="list-style-type: none"> • 협력회사 제품 경쟁력 기술 지원 • 안전환경 녹색구매 교육/컨설팅, 지속거래 가능 여부 점검

종합평가 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
상시점검	평가 검토	종합평가	사후관리
주요 항목 협력회사 수준 및 이행 점검 실시	종합평가 평가항목 및 평가 대상업체 확정	연초 종합평가 실시 및 결과 공지	협력회사 개선 계획 수립 및 개선 F/up

지속가능경영(준법) 평가 GRI 308-2, 414-2 삼성전기는 책임 있는 공급망 관리를 위해 전년도 거래 규모, 지정학적 위치, 과거 이슈 내역 등을 종합적으로 고려하여 국내외 평균 100여 개의 지속가능경영(준법) 평가 대상 협력회사를 선정하고 있습니다. 평가는 자가진단과 현장점검을 통해 이루어지는데, 그중 자가진단은 RBA 행동규범과 국가법령에 기반한 지속가능 경영평가 체크리스트를 제공해 실시됩니다. 이에 따라 협력회사는 자사의 정책과 운영 현황이 RBA 행동규범과 국가법령 기준에 부합하는지 판단합니다. 진단 결과는 협력회사 CEO 최종 승인 후, 구매포털시스템에 등록하면 삼성전기가 이를 확인하여 협력회사 현장점검을 실시합니다. 현장점검은 실제 운영 정책과 증빙자료의 신뢰성을 확인하고, 현장 근로환경 및 근로자 인터뷰를 통해 협력회사의 지속가능경영 이행 여부를 종합적으로 검증합니다. 평가 결과를 바탕으로 문제점과 개선사항을 도출하고, 협력회사의 효과적인 개선 이행을 위해 가이드라인과 컨설팅을 제공합니다. 개선 활동에 어려움이 있는 협력회사를 대상으로는 정기적인 진행 상황 모니터링과 재방문을 통해 지원을 이어가고 있습니다.

평가항목

노동	<ul style="list-style-type: none"> • 강제근로금지, 아동 고용 금지, 근로계약 체결, 급여 관련 법규 준수 점검 • 차별금지 및 미성년자·임산부 근로자 보호 점검 • 근로시간 점검
안전보건	<ul style="list-style-type: none"> • 작업현장의 유해위험 요인 발굴 및 개선 • 안전 보호구의 적정성 점검 • 비상대응 시설 및 대피시설의 적정한 운영 여부
환경	<ul style="list-style-type: none"> • 환경 관련 인허가 준수·수질 및 대기오염 물질 관리 • MSDS 법적 기준 준수·제품 내 환경 규제 대응 • 폐기물 및 처리업체 적정성 여부
기업윤리	<ul style="list-style-type: none"> • 익명의 제보채널 운영 여부 • 개인정보보호 • 책임광물
경영시스템	<ul style="list-style-type: none"> • 법규위반 사례가 있을 시 조치 여부 점검 • RBA 규범과 관련 법규 교육과정 참여 • 2차 협력회사에 대한 노동인권 법규 준수 평가

Material Topics 1 2 3 4 **5** 6

공급망 관리

Risk Management

| 전략 및 의사결정

제3자 ESG수준 진단 삼성전기는 2022년 CEO 보고 이후 매년 ESG 수준 진단을 희망하는 협력회사를 대상으로 외부 전문기관에 위탁하여 제3자 ESG 수준 진단 평가를 실시하였습니다. 2022년에는 16개사, 2023년에는 21개사, 2024년에는 20개 협력회사가 참여하였으며, 2025년에는 컴포넌트 6개사, 패키지 6개사, 광학 4개사 등 총 16개 주요 협력회사가 참여하였습니다. 평가는 온라인 ESG 자가진단 조사와 현장 실사후 개선컨설팅을 실시하여 협력회사가 자체 개선할 수 있도록 진행되었으며, 최종 재진단 결과에 따라 종합 진단 보고서를 제공하고, 협력회사가 희망시 삼성전기 자체 개선지원도 추가 실시 하였습니다. 삼성전기는 향후 협력회사의 지속가능경영 수준을 체계적으로 진단 및 관리하고 자율적인 개선 노력을 적극 지원할 예정입니다. 또한 제3자 평가에 참여한 협력회사에는 종합평가 시 가산점을 부여하고 있습니다.

제3자 ESG 수준 진단 평가 항목

	합계	환경부문	사회부문	지배구조	안전역량진단
문항 수	96개	30개	32개	10개	24개

진단 프로세스



공급망 리스크 관리_⑤협력회사 커뮤니케이션 GRI 203-2

삼성전기는 협력회사를 대상으로 정기적인 설문조사를 실시하고, 다양한 소통 채널을 통해 VOC를 접수하여 불만이나 지원 요청을 체계적으로 처리하고 있습니다. 상시 소통 채널인 삼성전기 홈페이지와 구매포털시스템 운영을 통해 각 업무 담당자가 협력회사의 다양한 의견과 제안을 청취하여 의사결정에 적극 반영하고 있습니다. 해당 채널을 통해 접수된 건수는 2023년 2건, 2024년 2건, 2025년 8건으로, 모든 건에 대한 조치와 응답이 완료되었습니다. 소통 채널 외에도 매년 상·하반기 두 차례에 걸쳐 1·2차 협력회사 대상 ‘협력회사 소통 간담회’를 개최하며 지속적인 교류를 이어가고 있습니다. 또한 삼성전기의 동반성장 정책 및 상생협력 지원 내용을 공유하기 위해 상생 프로그램 안내책자를 제작·배포하고 있습니다. 삼성전기는 수평적이고 원만한 소통을 바탕으로 협력회사의 경쟁력 확보를 위해 2026년에는 금융지원 1,100억 원, 인력 및 채용지원 20여 명, 협력회사 임직원 2,000명 대상 교육 지원을 추진할 계획입니다.

직통전화	031-8093-8282	홈페이지	www.samsungsem.com
이메일	semco.vos@samsung.com	구매포털	www.semcobuy.com

CASE | 협력회사 소통포럼 개최

삼성전기는 협력회사와의 상생협력 및 동반성장을 위해 정기적인 소통 활동을 활발히 전개하고 있습니다. 2025년 4월에는 협력회사 대표 및 실무자 약 120여 명을 초청해 ‘상생협력 DAY’ 행사를 개최하여, 사업부별 현황과 시장 전망을 공유하면서 상생협력을 위한 쌍방향 소통을 활성화 하고, 거래 중인 협력회사 중 동반성장에 기여한 우수 협력회사를 선정하여 시상하였습니다. 같은 해 9월에는 현장소통을 위해 삼성전기 대표이사 주관으로 협력회사를 방문하여 상호협력 소통의 시간을 가졌으며, 10월에는 온라인 상생포럼을 개최하여 사업부별 제품 트렌드 및 시장현황에 대해 논의하고, 상생협력재단과 연계한 ‘납품대금 연동제’에 대한 교육을 실시하여 협력회사 대표 및 실무자의 제도 이해를 도왔습니다. 아울러 삼성전기 상생협력팀이 운영하는 ‘상생협력 지원 프로그램’을 소개하였습니다. 이처럼 삼성전기는 협력회사가 변화하는 환경에 능동적으로 대응하고 건강한 경쟁력을 갖출 수 있도록 상생협력 지원 프로그램을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

Material Topics 1 2 3 4 **5** 6

공급망 관리

Metrics & Target

| 공급망 관리 지표 및 목표

공급망 관리 관련 지표

지속가능경영(준법) 평가 결과 삼성전기는 협력회사 지속가능경영 프로그램 이행을 위한 의사결정을 내릴 수 있도록 경영진 및 유관부서들과 협의하여 세부 전략을 수립하고, 실무협의체와 함께 이행 성과를 점검합니다. 삼성전기는 매년 협력회사의 지속가능경영(준법) 평가를 실시하여 국내 노동법 및 글로벌 스탠다드 준수 여부를 관리하고 있으며, 안전환경팀장과 상생협력팀장 주관의 협의체 중심으로 평가 결과를 심의하고 미흡 사항 조치 등 안정적인 공급망 관리를 위한 의사결정을 하고 있습니다. 2022년부터 2025년까지 최근 4년간 총 262개 협력회사(국내 138개사, 해외 124개사)를 대상으로 자가진단을 실시하였으며, 이 중 171개사(국내 101개사, 해외 70개사)에 대해 직접 방문점검을 이행하였습니다. 점검은 RBA 행동규범과 국가법령 기준에 따라 실시한 결과, 기준에 부합하지 않거나 80점 미만인 고위험 협력회사 21개사(해외 21개사)가 식별되었습니다. 2025년 기준 단일 연도 평가에서는 해외 3개사가 고위험군에 해당하였습니다. 삼성전기는 해당 협력회사에 대해 현장 점검 과정에서 시정 가능한 사항은 현장에서 즉각 조치하도록 하였으며, 그 외 사항에 대해서는 가이드라인을 통한 역량 강화를 바탕으로 개선 계획을 수립 및 조치하여 다음 점검 시까지 이행하도록 하였습니다. 특히 절대준수 항목이 미달된 협력회사에 대해서는 한 달 이내 후속 조치가 완료되었는지를 별도로 검증하고 있습니다.

협력사 종합 평가 결과 삼성전기는 2025년 거래 1년 미만의 협력회사를 제외한 전체 협력회사 중 95%를 대상으로 종합평가를 실시하였으며, 이 중 74%가 우수 등급을 획득하였습니다. 평가 결과는 차년도 협력회사 구매 정책에 반영되며, 미흡한 항목에 대해서는 개선을 요구하고 있습니다.

종합평가 결과 현황

항목	2023년	2024년	2025년
평가 실시 협력회사 ¹⁾ 비율	95%	96%	95%
우수등급 ²⁾ 비율	75%	74%	74%

1) 거래기간 1년 미만 협력회사 제외
2) 평가등급 B등급 이상

Material Topics 1 2 3 4 5 6

윤리·준법 경영

Governance

| 윤리·준법경영 의사결정기구

삼성전기는 윤리·준법경영을 기업 지속가능성의 핵심 가치로 삼고, 이사회를 최고 의사결정기구로 운영하고 있습니다. 이사회는 윤리·준법 경영체계를 구축하고, 윤리적 행동과 기업의 법규 준수를 의무화하며 준법경영 시스템이 올바르게 작동하는지 감독하는 역할을 수행합니다. 또한, 관련 주요 현안을 정기적으로 보고받고 필요한 의사결정을 내리며, 윤리·준법 문화의 전사적 확산과 내재화를 촉진하는 주체로서의 책임을 다하고 있습니다. 삼성전기는 이사회 중심의 강력한 거버넌스 체계를 통해 경영 투명성을 제고하고, 이해관계자의 신뢰를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

윤리·준법경영 관련 주요 안건

일자	안건명	보고/가결
2025.01.24	Compliance 준법점검 결과 보고의 건	보고
2025.03.19	삼성 준법감시위원회 위원 선임의 건	가결
2025.08.21	삼성 재단 및 성균관대 후원의 건	가결
2025.11.26	Compliance 유효성 평가 결과 보고의 건	보고

| 의사결정기구의 역량

삼성전기의 이사회는 윤리·준법경영 관련 사안을 실효성 있게 감독하기 위해 다양한 전문적 배경을 갖춘 구성원으로 운영되고 있습니다. 이사회 구성원은 정책, 금융, 법률, 규제, 공정거래, 반부패 등 윤리·준법경영과 직결되는 분야의 전문성을 보유하고 있으며, 이를 바탕으로 준법경영 시스템의 적정성과 운영 현황을 심도 있게 검토할 수 있는 역량을 갖추고 있습니다. 또한 이사회 대상으로 주요 법 제도 변경에 대한 교육을 실시하는 등의 활동을 통해 이사회 구성원의 전문성을 지속적으로 제고하고 있습니다.

| 주요 의사결정 시, 윤리·준법경영 관련 위험 및 기회 고려

삼성전기의 이사회는 주요 경영 의사결정 과정에서 윤리·준법 관련 위험 요인을 체계적으로 검토하고 고려하기 위해 분야별 내부 심의 제도를 운영하고 있습니다. 부패 방지를 위해서는 대외후원금에 대해 사전 심의를 실시하고 그 결과를 감사위원회에 보고함으로써 투명성을 확보하고 있습니다. 또한 지배주주의 직, 간접적인 사적이익 추구를 예방하기 위해 계열사 간 내부거래의 적정성을 사전에 확인하고, 주요 자본 지출 등 기업 활동에 영향을 미치는 사안에 대해서도 사전 심의를 통해 준법 리스크를 관리하고 있습니다. 삼성전기는 이러한 분야별 내부 심의 체계를 통해 윤리·준법 관련 위험이 주요 의사결정에서 누락되지 않도록 관리하고 있습니다.

| 경영진의 역할

준법경영전담조직

삼성전기는 CEO 직속 전사 준법경영 전담조직인 Compliance팀을 운영하고 있습니다. Compliance 팀장은 이사회의 승인을 거쳐 준법지원인으로 선임되어 겸임하고 있으며, 모든 이사회에 참석하여 주요 의사결정을 지원하고 준법경영 관련 주요 이슈 등을 보고합니다. 또한 현업의 부서별 준법관리 책임자와 실무 담당자(Compliance Manager)를 임명하여 현장 중심의 자율 준법문화를 확산하고 있습니다.

준법경영위원회

삼성전기는 체계적인 준법경영 실천조직을 구축하여 전사적인 준법경영 의식 수준을 제고하고 있습니다. 준법경영 실천조직 중 최상위 기구인 준법경영위원회는 주요 준법활동 계획과 결과를 보고받아 방향성을 제시하고, 준법경영 관련 주요 사안에 대해 의사결정 역할을 담당하고 있습니다.

| 윤리·준법경영 관련 경영진 성과 및 평가 보상

삼성전기는 임원의 준법활동을 평가하여 윤리·준법경영 목표가 경영진의 성과와 연계되는 구조를 갖추고 있습니다.

Material Topics 1 2 3 4 5 6

윤리·준법 경영

Strategy

| 윤리·준법경영 관련 위험 및 기회

윤리·준법경영 관련 위험 및 기회 식별

삼성전기는 윤리·준법경영 영역에서 Compliance팀을 통해 매년 정기적으로 불공정거래, 부정경쟁 관련 주요 위험 평가를 진행하는 등 경영 활동 전반에 걸쳐 발생할 수 있는 위험 요인을 체계적으로 식별하고 있습니다. 부정부패 관련 법, 규제 위반 시 과태료 및 벌금, 소송 비용 등 직접적인 재무적 손실이 발생할 수 있으며, 부정부패 리스크가 현실화될 경우 이해관계자의 신뢰도 저하 및 기업 평판 훼손으로 이어질 수 있다는 점을 핵심 위험 요인으로 인식하고 있습니다. 삼성전기는 이렇게 식별된 위험 요인을 준법통제체계와 연계하여 지속적으로 모니터링하고, 부정부패 리스크가 경영 활동에 미치는 부정적 영향을 사전에 차단하기 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_①주요 준법 활동

준법교육 삼성전기는 계약직, 시간제를 포함한 전 임직원을 대상으로 공정거래, 부패방지, 영업비밀 침해 금지 등을 포함한 준법교육을 연 1회 이상 실시하고 있습니다. 특히 협력회사 및 고객사와의 접점 부서와 고위험군을 대상으로 특별 교육을, 해외 판매법인의 현지 임직원에게는 담합금지, 시장지배적 지위 남용 금지 등 교육을 진행하고 있습니다.

자율실천활동 삼성전기의 모든 임직원은 연 1회 사내 인트라넷에 접속하여 스스로 준법 실천의 의지를 다짐하는 ‘준법 실천 서약’ 동참과 임직원 Compliance 자가 점검을 이행하고 있습니다. 임직원의 자율적인 준법활동을 독려하고 이를 조직문화로 정착시키기 위해 준법사고 관리, 임직원 교육, 자가 점검, 준법 강조 메시지 등 항목을 정량화하여 소속 임원의 평가에 반영하는 제도를 운영하고 있습니다. 또한 간담회, 임직원 참여 활동, 임직원 가이드라인 공지, 사내방송 등 다양한 소통 채널을 통해 경영진과 임직원에게 삼성전기의 준법 관련 활동을 전달함으로써 준법경영 의식을 제고하고 있습니다. 이러한 체계적인 실천 활동으로, 삼성전기는 2025년 부패 및 뇌물수수와 관련된 사고가 발생하지 않았습니다.

공정거래 삼성전기는 협력회사 및 고객사 등 외부 이해관계자와의 관계에서도 윤리적 책임을 다하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

공정 운영관행

반부패	삼성전기는 부정부패를 예방하고 차단하기 위해 윤리규범과 행동규범을 만들어 투명한 조직문화를 구축하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 부정부패 교육을 시행하고, 매년 ‘준법 및 윤리경영을 위한 실천 서약’을 하고 있습니다. 부정부패 점검 계획을 수립 및 이행하여 취약 프로세스에 대한 즉각적 개선 조치를 전개하고 있으며, 협력회사를 대상으로 윤리경영 실천 의지 및 의식 전파 활동을 진행하고 있습니다. 또한, 윤리규정 위반 행위에 대한 신고 채널을 구축하여 운영하고 있으며, 비밀보호원칙에 기초하여 제보자 및 내부고발자의 신원을 보호하고 인사상의 불이익을 받지 않도록 보복 조치를 엄중히 처벌하고 있습니다.
책임 있는 정치적 참여	삼성전기는 정치적 중립을 유지하며 정치에 개입하지 않습니다. 또한, 임직원의 정치적 견해 및 정치 참여 권리를 존중하고 있으며 이와 관련된 내용을 삼성전기 행동규범 내에 수록하고 있습니다. 이에 따라 전 임직원은 책임감을 갖고 행동규범 내 원칙을 준수하고 있습니다.
공정 경쟁	삼성전기는 전 임직원을 대상으로 부당 공동행위(담합) 금지, 시장지배적 지위남용 금지, 부당지원행위 금지, 하도급 대금 미지급, 감액, 기술자료 제공 요구 금지 등에 대해 매년 1회 이상 점검 및 교육을 실시하고 있습니다. 특히 해외판매법인 임직원 대상으로는 특별교육을 추가하여 실시하고 있습니다. 또한, 임직원들이 위 공정 경쟁 관련 의무를 준수하고 있는지 매년 분야별 점검을 실시 중이고, 점검 시 발견된 문제점에 대해서는 과정과 결과를 분석하여 개선하고 있으며, 유사 사례의 재발을 방지하기 위해 관련 조직에 재발방지 대책을 교육하고 있습니다. 공정거래와 관련한 법규의 제·개정 사항 및 규제 기관의 정책 동향에 대해서는 주기적으로 센싱하고 그 내용을 관련 부서에 공지하여 리스크 발생을 예방하고 있습니다. 또한, 준법경영 시스템을 통해 임직원이 Compliance 자가점검을 시행하고 있으며, 법적 준수사항과 가이드라인을 제공하여 임직원이 법규를 위반하지 않도록 지원하고 있습니다.
가치 사슬에서의 사회적 책임 촉진	삼성전기는 지속가능한 기업 생태계 조성을 위해 ‘상호신뢰를 바탕으로 공급망 경쟁력 강화’를 이루고자 노력하고 있습니다. 협력회사에 윤리 및 준법경영과 CSR 준수 의무를 요구하고 있으며, 이를 위해 정기적으로 협력회사를 평가하고 인권보호, 차별, 책임광물 관련 글로벌 규정을 위반하는 협력회사와는 거래를 중단하는 제도를 운영하고 있습니다. RBA 행동규범을 기반으로 협력회사 행동규범을 수립하여 홈페이지 내 공시하고 있으며, 모든 협력회사에 해당 규범을 적용하여 공급자 계약에 준수 요구사항으로 포함하고 있습니다. 책임 있는 공급망 관리를 위해 협력회사의 노동인권 준수 여부를 정기적으로 점검하고 있으며, 점검 과정에서 발견되는 부적합 사항에 대해서는 개선대책을 요구하고 있습니다. 또한, 동반성장 체계를 구축하여 협력회사와의 공동 기술 개발, 동반성장 펀드 지원, 상생협력Academy 등의 협력회사 지원을 실천하고 있습니다.
재산권 존중	삼성전기는 원천기술과 선도적인 연구개발을 통해 기술 트렌드를 파악하여 지적재산권 경쟁력을 강화하고 있습니다. 지식재산권 관련 리스크를 철저히 점검하고 있으며, 리스크 예방을 위해 유관부서와의 협력체계를 구축하고 안정적으로 지식재산권 운영체제를 운영하고 있습니다.

Material Topics 1 2 3 4 5 6

윤리·준법 경영

Strategy

| 전략 및 의사결정

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_②윤리경영활동

임직원 부패방지 삼성전기는 윤리경영 내재화를 위해 ‘윤리경영 가이드라인’을 기반으로 매년 국내외 임직원 대상 윤리경영 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 임직원 대상 윤리교육 진행, 다국어(한국어, 영어, 중국어, 베트남어)를 지원하는 윤리경영 위반 신고 채널 운영, 정기 윤리경영 점검 등을 통해 임직원의 윤리의식 제고와 이행을 강화하고 있습니다.

임직원 대상 윤리교육 삼성전기는 청렴하고 투명한 조직문화 조성을 위해 ‘임직원 가이드라인’ 내 반부패 행동강령을 비롯해 거래업체, 회사 공금·자산, 근무태도, 정보인력 유출 등 다양한 반부패 리스크를 예방하고 있습니다. 국내 및 해외 법인을 포함한 전 임직원(비정규직 포함)을 대상으로 매년 부정 예방 교육을 실시하고, 임원, 보직자, 주재원 등 리더급을 대상으로는 별도의 윤리교육을 실시합니다. 2025년 기준, 교육 대상 임직원 전원이 윤리교육을 이수하였으며, 사이버 교육 과정도 병행하는 등 교육 참여율을 지속적으로 높이기 위해 노력하고 있습니다.

부정부패 재발방지 노력 삼성전기는 부정부패 관련 사고의 재발 방지를 위한 맞춤형 교육 및 가이드 제공과 함께, 모든 임직원을 대상으로 매년 ‘준법 및 윤리경영을 위한 실천 서약서’를 받고 있습니다. 또한 분기별 사고 사례를 사내 인트라넷에 게시하고, 생산 및 판매법인 거점별로 주기적인 점검 계획을 수립 및 이행하여 취약 프로세스를 신속히 개선하는 등 재발 방지를 위한 선제적 조치를 강화하고 있습니다.

부정예방 프로그램

대상	내용
임직원	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영 실천 서약 · 윤리경영 교육(온·오프라인) · 취약 프로세스 발굴 및 개선
협력회사	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영 실천 협약 · 비즈니스 가이드라인 공유 <ul style="list-style-type: none"> - 협력회사 정기모임 - 협력회사 접점 사이트 · 윤리경영 협조요청 공문 발송(정기)

위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립_③협력사 부패방지

협력사 부패방지 **GRI 2-24** 삼성전기는 협력회사의 윤리경영 실천 의지 확산을 위해 ‘협력회사 윤리헌장’을 제정하여 모든 협력회사를 대상으로 윤리협약을 체결하고 있습니다. 2013년 1월부터 거래업체와의 ‘비즈니스 가이드라인’을 제정하고 이를 협력회사와 고객사가 이용하는 업무용 사이트에 게재하여 청렴한 거래문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 또한 임직원들의 경조사 발생 시 협력회사로부터 경조금 및 화환을 일절 받지 못하도록 함으로써 청결한 문화 확산에 기여하고 있습니다.

협력사 행동규범 제정 삼성전기는 협력회사와의 동반성장의 근간이 되는 준법경영을 강화하기 위해 RBA 행동규범 기반의 협력회사 행동규범을 제정하였습니다. 본 규범은 삼성전기 제품을 생산하는 데 사용되는 부품 및 서비스를 설계, 판매, 제조 또는 제공하는 모든 협력회사와 더불어 협력회사에 조립, 부품, 원자재 및 포장 등을 제공하는 모든 하위 공급망에도 적용됩니다.

[협력회사 행동규범 Link](#)

협력사 구성원 윤리경영 준수 삼성전기는 국내외 모든 협력회사를 대상으로 명절 등 연 2회 윤리경영 실천 공문을 발송하여 당사와의 거래 혹은 거래를 희망하는 협력회사와의 관계에 있어 윤리경영 실천을 독려하고 있습니다.

협력사 윤리·준법경영 실천서약서 요구 삼성전기는 모든 협력회사에 윤리헌장과 행동지침을 공지하고, 실천서약서를 제출하도록 요구하고 있습니다. 이를 통해 협력회사가 삼성전기의 정도경영 및 상생경영에 동참하고, 투명하고 공정한 거래 및 법규 준수를 기반으로 상호 발전할 수 있도록 노력하고 있습니다.

Material Topics 1 2 3 4 5 6

윤리·준법 경영

Risk Management

| 윤리·준법 리스크 관리

윤리·준법 리스크 관리_①준법리스크 관리 활동

준법경영 정책 삼성전기는 삼성의 핵심 가치 원칙을 담은 준법경영 행동규범을 바탕으로, 법과 윤리를 준수하고 깨끗한 조직문화를 유지하며 기업 본연의 역할과 사회적 책임을 다하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이를 위해 준법경영 실천을 위한 거버넌스와 관리 체계를 구축하고, 상시 법규 준수와 선제적 리스크 예방을 위한 준법경영 프로그램을 운영하고 있습니다. 이와 함께 위법 여부에 대한 점검 및 모니터링, 준법교육, 찾아가는 준법컨설팅, 자율실천활동 등 다양한 준법활동을 실천하고 있습니다.

준법경영시스템 삼성전기의 Compliance팀은 준법경영을 체계적으로 지원하기 위해 IT 시스템인 ‘준법경영 시스템(CPMS, Compliance Program Management System)’을 운영해 담합 등 공정거래, 하도급, 부패, 영업비밀 침해 등 다양한 법 위반 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 준법경영시스템은 Compliance 관련 문의 및 답변, Compliance 관련 제보, 경쟁사 접촉 신고 등 Compliance 이슈 관련 사전 협의와 자율준수 활동 입력 등의 기능을 갖추고 있습니다. 또한 본 시스템을 통해 준법경영 관련 규정, 행동규범, 지침 및 가이드라인, 준법경영 이슈사항을 상시 게재하는 등 임직원의 자발적인 준법경영 참여와 준법의식을 고취하고 있습니다. 준법경영 시스템은 사내 인트라넷인 Knox 포털의 메인 화면에 상시 게재되어 있으며, ‘준법경영’ 및 ‘Compliance’ 메뉴를 상단에 배치하여 임직원들이 관련 정보와 이슈사항에 쉽고 빠르게 접근할 수 있도록 설계되어 있습니다. 이와 더불어 온·오프라인을 통한 제보 시스템을 함께 운영하고 있으며, 제보자의 익명성을 철저히 보장함은 물론, 실명 제보의 경우에도 인사상 불이익이 발생하지 않도록 규정하고 있습니다.

법규 센싱 및 가이드라인 삼성전기는 공정거래, 부패방지, 인권노동, 지적재산, 안전환경 등 회사와 관련된 법규 개정 현황을 수시로 파악하고 이를 관련 부서 및 임직원에게 즉시 공지하고 있습니다. 파악된 법규를 토대로 임직원이 업무 수행 시 법규를 위반하지 않도록 가이드라인을 마련하여 세부 업무 프로세스와 행동준칙을 제시하고, 준법경영 시스템 상에 상시 게재하여 임직원들이 언제든지 접속할 수 있도록 공시하고 있습니다.

준법경영 프로그램 삼성전기는 법률 리스크를 예방하고 윤리적 기업문화를 조성하기 위해 준법경영 프로그램을 운영하고 있습니다. 법률 제·개정 사항을 신속히 파악하여 예방 프로세스와 가이드를 제공하며, 준법 관련 모니터링 및 컨설팅을 실시합니다. 이를 바탕으로 도출된 문제에 대해서는 개선 대책을 마련하고 그 실행 여부를 관리하고 있습니다. 또한 Compliance 운영 수준을 평가하고, 재발 방지를 위한 대책 수립과 제재를 통해 준법경영이 현장에 정착되도록 노력하고 있습니다.

프로그램	내용
센싱/사전예방	<ul style="list-style-type: none"> • 법률 제·개정에 대한 센싱 • 리스크 예방을 위한 프로세스 및 가이드 제공
모니터링	<ul style="list-style-type: none"> • 준법 관련 모니터링 및 컨설팅 • 모니터링 결과에 대한 개선 대책 제시 및 사후관리
평가/사후관리	<ul style="list-style-type: none"> • Compliance 운영 수준 평가 • 재발 방지 대책 수립 및 제재

준법점검 삼성전기는 상시적인 준법점검 활동을 통해 법 위반 리스크를 발굴하고, 이에 대한 개선 활동을 추진하고 있습니다. 시장지배적 지위 남용, 하도급, 부패방지 등 다양한 분야에서 점검을 실시하며, 특히 협력회사 기술자료 요구 프로세스를 점검하여 협력회사 기술 보호 및 침해 방지를 위해 힘쓰고 있습니다. 점검 과정에서 발견된 문제점에 대해서는 해당 부서와 협의하여 개선 대책을 도출하고, 경영진에게 개선 계획과 이행 결과를 보고하고 있습니다. 또한 유사 사례 재발 방지를 위해 관련 조직에 원인 및 예방 대책을 전파하고, 임직원 준수사항과 교육자료에도 이를 반영하고 있습니다.

사전 심의제도 삼성전기는 계열사 간 내부거래 및 대외 후원·기부에 대한 사전심의회를 운영하고 있으며, 신규 거래처 등록 및 계약 체결 시에도 Compliance팀과의 사전 합의를 거치도록 하는 등 준법감시 체계를 강화하고 있습니다.

Compliance 유효성 평가 삼성전기는 준법통제환경 및 활동의 준법통제기준 준수 여부를 점검하고 실효성을 매년 평가하여 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

Material Topics ① ② ③ ④ ⑤ ⑥

윤리·준법 경영

Risk Management

| 윤리·준법 리스크 관리

윤리·준법 리스크 관리_②윤리리스크 관리 활동

부패방지 정책 GRI 2-24 삼성전기는 글로벌 기업으로서 전 세계 사업장에서 부적절한 사업 이익을 획득하기 위한 뇌물 제공 행위를 철저히 차단하고, 청렴하고 투명한 조직문화 조성을 선도하고자 지속적으로 노력하고 있습니다. 부패방지 정책은 회사의 윤리적 책임을 명확히 하기 위한 지침으로, 삼성전기는 해당 내용을 공식 홈페이지를 통해 대외적으로 공개하고 있습니다.

뇌물 금지	국내외 공무원 및 거래업체에 대한 부적절한 뇌물 제공 금지
편의 기준	‘업무상의 편의 제공(선물, 식사, 교통, 숙박 등의 향응)’에 대한 기준 제공
제3자 대리인	제3자 대리인 및 사업파트너의 가이드라인 준수 의무 명시

[부패방지정책](#)

윤리경영 정기 진단 삼성전기는 국내외 생산 및 판매 법인을 대상으로 연간 점검 계획을 수립하고 체계적인 감사를 실시하고 있습니다. 이를 통해 조직 내 관리 취약점을 진단하고, 개선이 필요한 사항에 대해 조치를 취함으로써 윤리경영의 실질적 이행을 지원하고 있습니다. 또한 윤리경영 가이드를 바탕으로 국내외 사업장의 부정 리스크를 분석하고, 이상 징후를 감지하여 사고 대형화 및 확산을 방지하고 있습니다. 이에 더해 취약한 업무 프로세스를 개선해 부정 발생 요소를 근절시키기 위한 노력도 이어가고 있습니다.

윤리경영 관리 항목

거래관계	뇌물수수, 향응수수, 금전거래, 업체 폐해
회사 공금 및 자산	공금횡령, 자산절도
근무태도	상습적 근무태만, 임직원 간 불순한 금전거래
기타	정보 및 인력유출

윤리경영 제보 및 조치 프로세스 GRI 2-25 삼성전기는 윤리규정 위반 행위에 대해 공정하고 신속하게 대응하기 위해 다양한 신고 채널을 구축·운영하고 있습니다. ‘윤리경영 사이버 감사실’ 웹사이트와 이메일, 우편, 전화 등을 통해 상시 제보를 받고 있습니다. 그중 윤리경영 웹사이트는 한국어, 영어, 중국어, 일본어, 베트남어로 지원되어 국내외 임직원 및 이해관계자가 언제든지 접속하여 임직원의 비리 및 불공정 행위를 신고할 수 있습니다. 임직원의 접근성을 높이기 위해서는 사내 홈페이지 메인 화면에 ‘윤리경영 위반 제보’ 창을 공지하고 있습니다. 접수된 제보 건에 대해서는 철저한 사실 관계 확인 절차를 거친 후, 유관부서에 업무 시정 조치를 취하며, 처리 결과는 제보자에게 신속하게 회신하고 있습니다. 제보자의 신원은 철저한 익명 보장 원칙과 내부고발자 보호 제도 하에 엄격히 관리되며, 부정을 저지른 임직원에 대해서는 엄중한 처벌을 내리고 있습니다. 이처럼 삼성전기는 사실관계 규명 및 처벌 프로세스를 통해 징계, 보복 조치 처벌 등 관련 조치를 이행하고 있습니다. 또한 이러한 조치는 부정부패에 연관된 임직원에 대한 징계 외에도 그들에게 현금 및 금품 등을 제공한 협력회사에 대한 거래중지 또는 재발방지 요구 등을 포함하고 있습니다.

내부고발자 보호 제도 삼성전기는 비밀 보호 원칙을 준수하며, 제보자 및 내부고발자의 신원을 보호하고 인사상의 불이익을 받지 않도록 위반자에 대해 엄중히 처벌하고 있습니다. 비리 및 불공정 행위가 제보되면, 사실관계를 규명한 후 업무 시정 조치를 취하고 제보자 및 내부고발자에게 처리 결과를 회신합니다. 부정부패와 연관된 임직원 및 협력회사에 대해 엄중 처벌하고 있으며 협력회사의 경우 사안의 경중에 따라 거래 중단 또는 재발방지 조치를 취하고 있습니다.

신고 채널 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
제보접수	접수 사실 회신	조사 실시	조사 결과 회신
<ul style="list-style-type: none"> 삼성전기 웹사이트 E-Mail, 우편, 전화 	<ul style="list-style-type: none"> 제보 접수 사실을 24시간 내 제보자에게 피드백 	<ul style="list-style-type: none"> 사실관계 규명 	<ul style="list-style-type: none"> 조사 결과 및 조치사항

Material Topics 1 2 3 4 5 6

윤리·준법 경영

Metrics & Target

| 윤리·준법 경영 지표 및 목표

윤리·준법 관련 지표

윤리경영 관련 교육 및 활동 삼성전기는 청렴하고 투명한 조직문화를 정착시키기 위해 윤리경영 교육과 실천 활동을 강화하고 있습니다. 임직원 대상 부정예방 교육은 물론, 윤리 제보 및 조치 시스템을 운영하며 협력회사와의 부패 방지 활동도 함께 추진함으로써 전방위적인 윤리경영을 실현해 나가고 있습니다.

항목	주요 활동 내용	빈도
청렴한 조직문화 구축	국내외 임직원 부패방지를 위한 윤리경영 위반사항 점검	상시
	취약 프로세스에 대한 개선	
	부정 리스크 사전점검 및 이상징후 감지를 통한 부정사고 예방	
윤리경영 제보 및 조치	사내외 제보 채널을 통한 제보 접수 및 조치	상시
	사실 관계를 규명 후 제보자에게 조치 결과를 회신	
임직원 부정예방 교육	국내외 임직원 대상으로 온오프라인 부정예방 교육 실시	연 1회
협력회사 부정예방 활동	협력회사 대상 '윤리경영 실천 서약' 실시	업체 등록 시
	협력회사에 윤리경영 실천 공문 발송 및 실천 독려	연 2회

윤리경영 제보 현황 삼성전기는 윤리규정 위반 행위에 대해 공정하고 신속하게 대응하기 위해 다양한 신고 채널을 운영하고 있습니다. 2025년 윤리경영 신고 건수는 총 68건이며, 접수된 모든 건에 대해 징계 및 조치 비율 100%를 유지하고 있습니다.

구분	2023년	2024년	2025년
윤리경영 신고 건수	69건	68건	68건
징계 및 조치 비율	100%	100%	100%

윤리·준법 관련 목표

준법경영 고도화 로드맵 삼성전기는 최고경영진의 확고한 준법 의지를 바탕으로 준법의 가치를 기업문화 전반에 내재화하기 위해 Compliance 운영체계를 구축하여 준법경영 고도화를 추진하고 있습니다.

시기	내용
~2023년	<ul style="list-style-type: none"> Compliance 준법통제활동 체계화 각 부문별 차별화된 임직원 준법교육 및 준법점검 실시 Compliance 관련 시스템 및 프로세스 지속 업데이트
2024~2025년	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 맞춤형 준법 서비스 제공 각 조직별 특화된 준법 컨설팅 실시
2026년~	<ul style="list-style-type: none"> 조직별 준법자율활동 강화

윤리 및 반부패, Compliance 리스크 Zero 삼성전기는 윤리경영과 반부패·Compliance 리스크에 대한 'Zero' 원칙을 바탕으로, 모든 임직원이 법과 원칙을 준수하는 기업문화를 정착시키기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 그중에서도 임직원의 준법의식 제고를 위한 교육을 전사적으로 실시하고 있는 가운데, 2025년에는 국내 사업장을 대상으로 교육을 시행해, 목표로 한 교육 대상자 전원 수료를 100% 이행하였습니다. 앞으로도 국내 임직원의 교육 수료율 100%를 유지할 계획입니다.

추진과제	2025년 실적	2025년 계획	2026년 목표
임직원 준법교육 수료율	국내 임직원 100%	국내 임직원 100%	국내 임직원 100%

Environmental

- 75 환경경영
- 76 오염물질 관리
- 77 유해화학물질 관리
- 79 생물다양성 보전
- 81 제품책임

Social

- 84 인권경영
- 92 사회공헌
- 98 고객만족
- 100 책임광물

Governance

- 103 지배구조
- 109 주주친화 경영
- 110 리스크 관리
- 114 정보보호
- 118 경제적 가치 창출

Sustainability Performance

- 75 환경경영
- 76 오염물질 관리
- 77 유해화학물질 관리
- 79 생물다양성 보전
- 81 제품책임

Environmental

Environmental 1 2 3 4 5

환경 경영

정책

| 환경경영정책

환경에 대한 사회적 관심과 국제적 요구가 증가함에 따라, 기업의 환경경영은 지속가능경영을 실현하는 데 있어 핵심 전략 요소로 부상하였습니다. 삼성전기는 환경 법규 및 준수 의무사항, 이해관계자의 요구사항, 환경영향에 대한 이해를 바탕으로 환경방침을 수립하고 자원의 비효율적 사용을 지양하고 있습니다. 전사적으로 환경경영시스템(ISO 14001)과 에너지경영시스템(ISO 50001)을 구축하고 제품의 생산부터 사용, 폐기까지의 전 과정(Life Cycle)은 물론, 유통 및 물류 단계에 이르기까지 통합적인 환경관리와 보호 활동 계획을 수립하여 환경경영을 실천하고 있습니다. 또한 환경경영시스템 목표 달성을 위한 체계적인 프로세스 운영을 통해 모든 활동을 주기적으로 모니터링 및 평가를 실시하고 있습니다. 시스템의 효율성과 신뢰성을 향상시키기 위해서 환경 개선 활동 지원, 공급망 및 아웃소싱 파트너 등 이해관계자와의 소통 강화, 정기적인 경영층 보고 등을 통해 체계적으로 관리하고 있습니다. 삼성전기는 사업 활동에 적용되는 주요 정책 및 관련 법규를 정기적으로 파악하고 이를 준수하기 위한 관리 체계를 운영하고 있으며, 안전·환경·에너지 방침에 따라 기후변화 대응, 생태계 보전, 생물다양성 증진 등 다양한 환경 보전 활동을 추진하고 있습니다.

환경경영시스템




삼성전기는 환경경영시스템을 기반으로 부정적인 환경영향을 예방하고, 지역사회 자원 보전 및 환경 성과 향상을 위한 활동을 추진하고 있습니다. 환경경영시스템 준수를 위한 내부 규정을 운영하고 PDCA¹⁾Cycle을 활용하여 지속적인 개선 활동을 진행하고 있으며, 증설 및 인수 합병 시에도 환경영향을 고려하고 있습니다. 환경경영시스템의 효과성 검증을 위해서는 매년 정기적인 내부 심사와 시스템의 적절성·충족성·효과성 확보를 위한 경영진 검토를 연 1회 시행하고 있습니다. 이를 통해 환경 목표 달성 현황, 이해관계자와의 소통 및 이전 조치 상황 등을 검토하고 조직 전략 방향에 대한 영향과 변경 필요성, 개선 기회와 관련된 사항에 대해 의사결정을 내립니다. 또한 시스템의 신뢰성 제고를 위해 제3자 전문 인증기관의 외부 심사를 거쳐 환경경영시스템 인증을 획득하였습니다.

환경경영시스템의 효율적인 운영과 임직원의 환경 인식 제고를 위해 정기적인 실무자 대상 집합 교육과 더불어, 매년 부서별 환경영향평가를 실시하고 있습니다. 평가 결과를 바탕으로 중대한 환경 리스크를 식별하고, 환경방침 및 목표 달성을 위한 개선 계획을 수립·이행하고 있습니다. 아울러 최고경영자가 환경경영에 대한 리더십과 의지를 명확히 표명하여 경영시스템의 책임과 목표 설정, 전략 방향 수립, 비즈니스 프로세스를 관리하고 있습니다.

1) PDCA: 계획(Plan), 실행(Do), 점검(Check), 개선(Act)

안전환경에너지 방침

삼성전기는 첨단 전자부품을 고객에게 제공하는 세계적인 종합부품 제조회사로서 ‘안전환경이 경영의 최우선이다.’라는 경영원칙 아래, 글로벌 기준 준수와 위험요인 전과정평가를 통해 임직원 및 도급사를 포함한 모든 이해관계자의 사고를 예방하고 있습니다. 또한 환경 보호와 에너지 효율 향상이 지속가능경영의 핵심 요소임을 인식하고, 전 임직원이 이를 실천함으로써 안전하고 쾌적한 사업장을 구축하고 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

<p>글로벌 안전환경, 에너지 경영체계 강화</p> 	<p>환경, 에너지 경영 실천</p> 	<p>안전하고 건강한 사업장 구축</p> 	<p>안전환경 기반의 상생 파트너십 형성</p> 
<p>1.</p> <ul style="list-style-type: none"> 안전·보건·환경·에너지 관련 국내외 법규 및 협약을 준수하고 강화된 내부 기준을 설정하여 충실히 이행한다. 목표 달성을 위한 리더십과 임직원의 적극적 참여를 보장하고 방침을 이해관계자에게 공개하여 투명성을 확보한다. 	<p>2.</p> <ul style="list-style-type: none"> 제품 개발, 생산 등 전 과정에서 환경친화적인 방법을 사용하여 환경보호에 앞장선다. 생산과정에서 발생하는 폐수, 폐기물 발생을 최소화하고 자원과 에너지를 효율적으로 사용하여 오염물질, 온실가스 배출을 줄이도록 노력한다. 	<p>3.</p> <ul style="list-style-type: none"> 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위해 모든 임직원이 동참하는 안전문화를 조성한다. 자율적인 안전관리를 실천하고 위험요인을 사전에 인식, 예방하는 리스크 관리체계를 정착하여 안전환경 사고를 예방한다. 	<p>4.</p> <ul style="list-style-type: none"> 삼성전기의 안전환경 경영 체계 및 기술을 협력회사와 공유하여 안전환경 동반자 관계를 형성한다. 지역사회의 일원으로 꾸준히 환경보전을 실천하고 지역주민과 소통하여 안전환경에 대한 책임을 다한다.

Environmental 1 2 3 4 5

오염물질 관리

수자원 관리 GRI 303-1, 303-5

|수자원 효율화 추진

삼성전기는 ‘2030년까지 용수 재이용률 41.8% 달성’이라는 목표 이행을 위해 용수 재이용률 향상 계획을 수립하고 이를 체계적으로 운영하고 있습니다. 폐수로 배출되던 농축수, 수세수, 방류수 등을 재활용한 결과, 2025년에는 연간 목표치인 1,082만 톤을 초과한 1,230만 톤의 용수를 재이용하는 성과를 달성하였습니다. 삼성전기는 또한 수처리 설비 개선에도 지속적으로 투자하여, 관련 리스크 분석과 수질 기준을 유지하기 위한 노력과 더불어, 용수의 취수부터 제조 현장 공급까지 전 과정에서 유량, 압력, 수처리 공정의 작동 상태를 모니터링하여 이상 발생 시 즉각 대응함으로써 용수 낭비를 최소화하고 효율적인 운영을 실현하고 있습니다. 단수 발생 시 즉각적인 대처를 위해서는 12시간 이상 사용 가능한 보유 저장소를 활용하고 공급처 이중화 등의 방안을 구축하였으며, 사업장별 수자원 현황을 파악 및 분석하여 개선이 필요한 경우 경영진에 보고 후 신속히 조치하고 있습니다.

|수자원 사용 저감활동

삼성전기는 수자원이 제품 생산과 사업장 운영에 필수적인 자원임을 인식하고, 효율적인 수자원 관리와 용수 재이용률 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 특히 제조 공정에서의 용수 재이용률을 높이기 위해, 국내의 사업장의 재이용 시설에 대한 2030년까지의 중장기 개선 계획을 수립해 단계적으로 확대해 나가고 있습니다. 또한 재이용된 용수의 양은 매월 자체 검증을 통해 목표 대비 재이용량을 분석하고, 추가로 발굴한 재이용 아이템은 전사적으로 공유 및 확산하여 국내의 사업장 전반의 재이용 시설 확충으로 이어지고 있습니다. 이러한 노력으로 용수 재이용률은 2024년 33.0%에서 2025년 33.9%로 향상되었습니다.

주요 수자원 사용 저감 활동 현황

시설 개선 활동	2025년 용수 재이용 성과
부산사업장 폐수처리장 폐수 펌프 씰링수 재이용	연간 96만 톤 이상
수원사업장 세정탑 세정수 재이용 개선	연간 15만 톤 이상
필리핀법인 응결수 재이용 시설 확대	연간 10만 톤 이상
수원사업장 응결수 재이용	연간 0.05만 톤 이상

|수자원 관리 전문성 향상 교육

삼성전기는 운영자의 전문성 강화를 위하여 부서 내 리더 강의제와 직무 학습회를 운영하고 있으며, 수자원 관리 전문성 제고를 위한 용수 및 순수 처리 공정에 대한 교육과 용수 재이용 및 탄소 중립 대응을 위한 교육을 진행하여 수처리 운영자의 공정 역량을 강화하고 운영 안정성을 향상시켰습니다.

환경오염물질 관리

|수질오염 저감 활동 GRI 303-2, 303-4

삼성전기는 폐수 발생 시점부터 최종 처리되어 방류되기까지의 전 과정을 모니터링하고 있습니다. 처리수의 안정적인 수질을 확보하기 위해 정기적인 자체 분석과 병행하여 전체 오염물질에 대해 외부기관 분석을 통해 수질오염물질 농도를 법적 기준 대비 평균 30% 이하로 관리하고 있습니다. 또한 관련 법규의 변화를 정기적으로 파악하고, 신기술 적용과 시설 투자 등을 통해 규제에 선제적으로 대응하고 있습니다. 2023년부터 수원사업장은 사업장에서 발생하는 폐기물을 재활용하여 생산된 재생 수산화나트륨과 재생 황산알루미늄을 폐수처리용도로 사용하여 자원의 재순환을 실현하였으며, 필리핀법인에서는 폐수 방류수를 재이용하기 위해 방류전 여과시스템 전부를 교체하고 재이용 Pilot-test를 실시하여 기술을 확보하는 등 수질오염 개선을 위한 신기술을 적용하여 환경오염 물질 배출을 저감하고 있습니다. 한편, 수원사업장에서는 처리수를 원천리천에 방류함으로써 지역 생태하천의 건천화 예방에 기여하고 있습니다.

삼성전기는 운영자의 전문성 강화를 위하여 부서 내 리더 강의제와 직무 학습회를 운영하고 있으며, 수자원 관리 전문성 제고를 위한 용수 및 순수 처리 공정에 대한 교육과 용수 재이용 및 탄소 중립 대응을 위한 교육을 진행하여 수처리 운영자의 공정 역량을 강화하고 운영 안정성을 향상시켰습니다.

|대기오염 저감 활동

삼성전기는 통합환경허가 및 대기오염물질 총량 관리제도 대상 사업장으로 강화된 허가배출기준 준수 및 대기오염물질 배출 할당량을 초과하지 않도록 방지시설을 설치·운영하여 대기오염물질의 처리 효율을 지속적으로 개선하고 있습니다. 특히 휘발성 유기물질에 대해서는 Regenerative Thermal Oxidizer (RTO)를 운영하여 법적 기준 대비 평균 30% 이내의 수준으로 관리하고 있습니다. 또한 공장 증설 계획에 맞춰 사전환경성 검토를 시행하고, 오염물질 배출 특성에 적합한 방지시설을 설치 및 운영하고 있습니다. 대기 방지시설은 모니터링 시스템 운영을 통해 실시간으로 운영 현황을 확인하고, 문제 발생 시 즉시 개선에 나서고 있습니다. 아울러 미세먼지 자발적 감축 협약을 체결하여 자체적인 개선 계획을 수립하였으며, 대기배출과 방지시설 점검 및 가동률 최적화 등 미세먼지 발생량 감축 활동을 통해 정부의 환경보전 정책에도 동참하고 있습니다.

Environmental 1 2 3 4 5

유해화학물질 관리

유해화학물질 관리체계

삼성전기는 화학물질의 체계적인 관리에 힘쓰며, 안전한 작업환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 구매하는 모든 화학물질은 사전 화학물질관리시스템(CMS, Chemical Management System)을 통해 유해성을 검토하고, 분기별 대체물질 위원회를 운영하여 인체에 영향을 미치는 물질을 검토해 사용을 제한하고 있습니다. 사업장 내에서 취급하는 위험물질에 대해서는 안전한 물질로 대체하는 등 개선활동을 추진하여 작업자의 노출 위험을 제거하고자 노력하고 있습니다. 2025년에는 화학물질 정보의 최신화를 위해 약 23만 종의 데이터 베이스를 검토한 후 그중 8,189건의 화학물질 정보를 업데이트하였습니다. 그 뿐만 아니라 취급하고 있는 화학물질의 관리방법 및 유해성 등에 대한 임직원 인식을 제고하기 위해 화학물질 취급자와 종사자 등 국내 임직원 및 협력회사 담당자를 포함하여 연간 총 13,616명을 대상으로 법정 교육을 진행하였습니다.

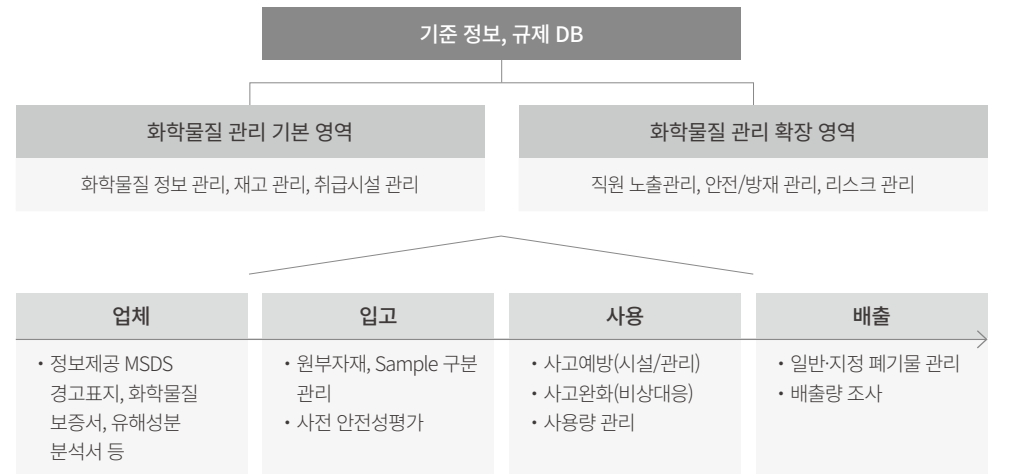
유해화학물질 관리 프로세스



유해화학물질 검증체계

삼성전기는 유해화학물질의 안전한 취급과 관리를 위해 전 과정에 걸쳐 체계적인 검증 시스템을 운영하고 있습니다. 검증 프로세스 상 수입 또는 제조 단계에서는 공급업체로부터 MSDS, 경고표지, 화학물질 보증서, 유해성분 분석서 등의 정보를 제공받아 물질의 특성과 잠재적 위험성을 파악합니다. 입고 단계에서는 원부자재와 샘플을 구분하여, 사전 안전성 평가를 통해 위험 요소를 선제적으로 차단합니다. 사용 단계에서는 보관 및 현장 사용 중 사고 예방을 위한 시설 및 관리 조치를 시행하고 사고 발생시 피해를 최소화하기 위한 비상 대응 체계를 구축하며, 화학물질 사용량을 체계적으로 관리하고 있습니다. 배출 단계에서는 일반 및 지정 폐기물을 관리하고, 배출량을 조사하고 있습니다. 이러한 전 과정을 통해 화학물질 정보 관리, 재고 및 취급시설 관리 등 기본 영역과 직원 노출관리, 안전·방재, 리스크 관리 등 확장 영역까지 아우르는 기준 정보 및 규제 데이터베이스를 구축하고 있습니다.

유해화학물질 검증 프로세스



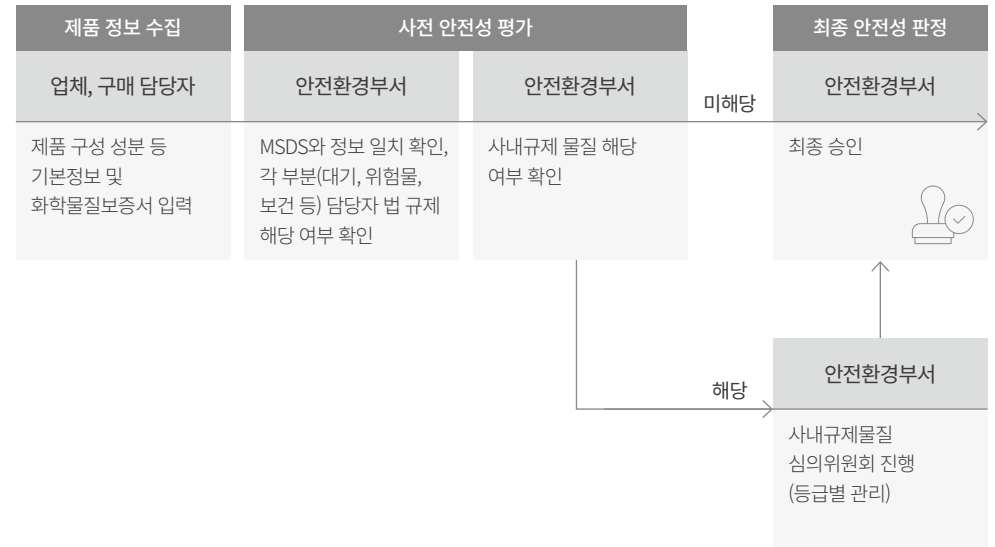
Environmental 1 2 3 4 5

유해화학물질 관리

화학물질 사전 관리체계

삼성전기는 제품에 포함된 화학물질의 안전성 검토를 위해 안전성평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 업체 및 구매 담당자가 제품의 구성 성분 등 기본 정보와 화학물질보증서를 입력하면, 이후 안전환경부서에서 물질의 MSDS와 제공된 정보의 일치 여부를 확인하고 위험물, 보건 등 분야별 담당자가 관련 법규 해당 여부를 검토합니다. 또한 사내 규제 물질 해당 여부 확인 절차에 따라, 사내 규제 물질에 해당할 경우 사내 규제물질 심의위원회를 열어 위험성 등급을 분류해 관리하고 있으며, 해당되지 않은 경우에는 최종 안전성 판정을 거쳐 제품 사용에 대한 최종 승인을 부여합니다.

안전성평가 프로세스



Environmental 1 2 3 4 5

생물다양성 보전

생물다양성 보전 전략

| 생물다양성 보전 방침 GRI 101-1

삼성전기는 사업장이 위치한 지역을 중심으로 경영활동이 생태계 전반에 미치는 영향을 인식하고, 생물다양성에 부정적인 영향을 최소화하여 생태계 보전에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 정부 부처와 ‘생물다양성 보전 및 지속가능한 이용에 관한 공동선언문’을 체결한 후, 이를 토대로 사내 생물다양성 보전 방침을 제정하여 운영하고 있습니다. 나아가 산림벌채 금지 정책을 통해 생태계 보호와 기후위기 대응 등 지구환경 보호 정책도 지속적으로 추진하고 있으며, 공급망을 대상으로도 행동규범을 제정하여 생물다양성 및 산림벌채 금지 방침을 확대 적용하고 있습니다.

삼성전기는 사업장 운영으로 인해 영향을 받는 지역 생태계의 보전과 복원에 힘쓰는 한편, 국립공원과 그린벨트 등 국가가 지정한 생물다양성 보호지역에서의 운영 활동을 금지하는 등 지역 생물다양성에 긍정적인 영향을 전파하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 산림벌채 금지 활동을 위해 사업장 및 인근 지역에서의 산림벌채를 최소화하고 있는 가운데, 불가피한 경우에는 재조림을 통해 생태계 보전 및 복원을 원칙으로 하고 있습니다.

생물다양성 보전 방침의 기본 이념 및 행동 방침

기본이념	생물다양성으로 인한 영향을 인식하고 생물다양성에 미치는 부정적인 영향을 최소화하여 생태계 보전 활동을 적극 추진한다.
행동방침	모든 임직원은 생물다양성 보전활동을 경영의 중요가치로 인식한다.
	생물다양성에 미치는 영향을 분석/평가하고 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력한다.
	지역 특성에 맞는 생물다양성 보전 활동을 시행한다.
	이해관계자·지역사회와 지속적으로 소통하고 생물다양성 보전에 공헌한다.
	산업계의 지속가능한 생물자원 이용에 협력한다.
의사결정 시 생물다양성 보전을 고려한다.	

생물다양성 공동선언문 6대 원칙

1	생물다양성의 가치를 인식한다.	4	산업계의 지속가능한 생물자원 이용을 위하여 협력한다.
2	정부는 생물다양성 보전 정책을 확대하고, 기업은 의사결정 시 생물다양성 보전을 고려한다.	5	생물다양성 보전을 위하여 관련 국내외 기관과 교류하고 협력한다.
3	생물다양성 보전활동을 실천하기 위하여 함께 노력한다.	6	생물다양성에 대한 사회 전반의 인식을 높이기 위해 노력한다.

| 생물다양성 모니터링 및 보전 활동 GRI 101-4, 101-5, 101-6

삼성전기는 한국 환경부가 지정한 국립생태원 생태·자연도 기준 및 관리지역에 해당하지는 않으나, 생태·자연도 2등급 지역에 있음을 인식하고 주변 생태계에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure(ENCORE) Tool을 활용하여 산업분류 기준에 근거한 자연자본 의존도와 영향을 진단하고 있습니다. 진단 결과에 따르면 현재 전기전자 부품 산업군 기준으로 지하수와 지표수 등에 자원의존도가 있다고 파악되었으며, 잠재적으로 수질오염과 폐기물 발생 등에 중간 이상의 영향이 미칠 것으로 분석되었습니다. 이에 삼성전기는 수질과 대기 관리를 국내 사업장 법적 기준 대비 평균 30% 미만 수준으로 운영하고 있으며, 폐기물 재활용률 확대를 통해 산업활동으로 인한 잠재적 영향을 최소화하기 위해 힘쓰고 있습니다. 삼성전기는 또한 매년 외부 전문가와 협력하여 수원과 세종 사업장 주변 하천의 환경영향을 지속적으로 모니터링하여 주변 생태계에 미칠 수 있는 영향을 사전에 파악하고 있습니다. 이 외에도 사업장 주변 지역 생태공원 조성, 생태계 교란 외래 동식물 퇴치 등 다양한 생태계 보전 활동도 시행하고 있으며, 이와 같은 노력을 통하여 2050년까지 순산림파괴 제로(Net Deforestation Zero)를 이행하고자 합니다. 삼성전기는 앞으로도 생물다양성 완화 체계(Mitigation Hierarchy)에 기반하여 사업활동이 자연에 미치는 부정적 영향을 예방하고, 영향 가능성이 확인될 시 이를 최소화하는 동시에 부정적 영향을 받은 생물다양성을 복구하기 위한 노력을 꾸준히 실천하겠습니다.

국내 사업장 지역의 멸종위기종

수원	조류 6종, 양서류 2종, 식물 1종
세종	포유류 3종, 조류 14종, 어류 2종, 양서·파충류 2종, 곤충류 2종
부산	포유류 3종, 조류 30종, 양서류 1종, 식물 3종

Environmental 1 2 3 4 5

생물다양성 보전

생물다양성 보전 전략

| 생물다양성 모니터링 및 보전 활동 GRI 101-2

사업장 인근 하천 정화

삼성전기는 수원 사업장 인근에 위치한 수원 4대 하천 중 하나인 원천리천의 생태계를 보전하기 위해 매년 하천 정화, 넝쿨나무 식재 등의 활동을 전개하고 있습니다.

원천리천 생태환경 개선

삼성전기는 원천리천에 방류되는 방류수를 정화함으로써 지역 생태환경 개선에 기여하고자 노력하고 있습니다. 수원사업장에서는 2025년 3월 세계 물의 날을 맞이하여 수중 환경보전활동을 실시하였고 인근 생태계를 보호하기 위해 사용한 물을 3단계에 걸쳐 정화한 후 방류하고 있으며, 그 과정에서 발생하는 방류수의 오염농도는 실시간 모니터링 시스템을 통해 관리되고 있습니다. 앞으로도 삼성전기는 원천리천 생태계 개선활동을 기반으로, 지역사회 내 다양한 환경보호 활동을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

소항사구 생태계 보전

삼성전기 세종사업장이 위치한 충청남도 지역의 소항사구는 2005년부터 환경부가 지정한 멸종위기종과 야생 동·식물, 천연기념물 등이 서식하여 환경 보전 가치가 높고, 서해안에서 유일하게 사구 전체가 훼손되지 않은 생태경관 보전지역입니다. 삼성전기는 소항사구에 서식하는 멸종위기종 노랑부리백로, 검은머리물떼새 등과 모래지치, 순비기나무 등 다양한 동·식물과의 생태계 보전을 위해 금강유역환경청, 보령시 지속가능발전협의회, 충남권 소재 삼성 관계사와 MOU를 체결하였습니다. 이를 바탕으로 생태교란 식물 제거, 생태탐방로 설치 및 보수 등 보전 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

| 생물다양성 위험성 평가 프로세스 GRI 101-4

부지 경계 부근 종 및 개체 확인

삼성전기는 환경부에서 제공하는 생물지리정보서비스를 활용하여 수원사업장 대상 생물다양성 관련 위험성 평가를 진행하였습니다. 그 결과 사업장을 중심으로 반경 1km 이내 부지에 약 3개의 생물군이 서식하고 있으며, 해당 개체들은 멸종위기종 분류에 해당하지 않음을 확인하였습니다.

부지 경계 환경영향평가 시행

삼성전기 수원사업장에서는 2025년 12월 외부 경계를 대상으로 환경영향평가를 실시하였습니다. 방류수 자체의 수질과 방류수 배출 전후 하천의 수질 검사를 진행한 결과, 국내 환경법에서 제시하는 기준을 충족함은 물론, 방류수 배출 이후의 하천 수질이 보다 개선된 것으로 확인되었습니다. 일례로 방류수의 하천 합류 전후 총유기탄소 농도를 측정해 보니 29%의 개선 효과가 나타났습니다. 삼성전기는 앞으로도 사업장 환경영향평가를 지속적으로 시행하며, 사업장 주변의 생태를 모니터링하고 생물다양성에 대한 위험성을 저감하기 위해 노력하겠습니다.

Environmental 1 2 3 4 5

제품책임

제품환경 대응체계

삼성전기는 개발, 품질, 구매 등 제품 환경규제와 관련된 부문 담당자들을 대상으로 정기적인 협의체를 운영하며, 글로벌 환경규제 동향과 고객사의 요구 사항을 지속적으로 공유하고 있습니다. 또한 사내 제품환경 규정 개정 및 공급망을 대상으로 교육하는 등 환경유해물질 관리 기준을 강화하고, 관련 역량을 높이기 위해 힘쓰고 있습니다.

제품 내 유해물질 관리 프로세스 GRI 416-1

삼성전기는 EU 전기·전자제품 유해물질 사용제한지침(RoHS, Restriction of Hazardous Substances) 과 화학물질관리제도(REACH, Registration, Evaluation, Authorization & Restriction of Chemicals) 등 글로벌 환경규제를 준수하기 위해, 자체 관리 기준을 수립하여 제품 연구개발 단계부터 환경유해물질 사용을 제한하고 있습니다. 특히 2006년 RoHS Free(기준 준수) 선언 이후 환경유해물질 관리 시스템(GPS, Green Purchase System)을 운영하고 있으며, 공급망 원부자재 내 환경유해물질 데이터베이스를 구축하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 주요 관리 대상 물질은 EU RoHS 10대 물질(납, 수은, 카드뮴, 6가 크롬 등), EU REACH 고위험성 우려 물질, 할로겐, 안티몬, 베릴륨 및 잔류성 유기오염물질(POPs) 등과 같이 인체 및 환경에 잠재적으로 부정적인 영향을 미칠 수 있는 물질을 관리하고 있습니다. 삼성전기는 PFAS 규제에 선제적으로 대응하기 위해 사전 대상물질 조사를 시행하였으며, 2030년까지 SVHC 후보물질에 대한 자발적 저감 활동도 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

제품 내 유해물질 관리 강화



유해물질 관리 프로세스

	설계	승인	양산	출하
	유해물질 사용 제한을 고려한 제품 설계	사전 환경성 검토	자재 유해물질 검사	제품 유해물질 검사
개발	유해물질 미함유자재 검토	부품승인 시, 유해물질 검토 결과 승인		
구매	협력회사에 제품환경 관리기준 전파	협력회사로부터 원자재 성분정보, 분석성적서 입수	협력회사의 원자재 성분정보, 분석 성적서 입력 독려	
품질		부품승인 시, 유해물질 검토 결과 합의	입고자재의 유해물질 샘플링 검사	출하제품의 유해물질 샘플링 검사
안전 환경	유해물질 관리기준 운영 유관부문에 정보제공		녹색구매 전산시스템 운영	

물질분석시스템

삼성전기는 협력회사로부터 공급되는 원부자재 내 환경유해물질을 파악하기 위해 간이분석장비를 활용한 분석과 더불어, 공급 원부자재에 포함된 화학물질을 정기적으로 분석하고 있습니다. 그 과정에서 제품 내 환경유해물질이 함유된 것으로 판단될 경우에는 보다 정확한 검증을 위해 사외 공인분석시험기관에 정밀분석을 의뢰한 후, 해당 분석결과를 물질분석시스템을 통해 관리하고 있습니다.

연구개발 단계 유해물질 관리

삼성전기는 글로벌 제품 환경규제를 준수하기 위해 제품 연구개발 단계에서부터 환경유해물질 사용여부를 검토하고 있습니다. 자체적으로 수립한 환경유해물질 관리 기준을 기반으로 초기 개발, 설계, 구현, 완성도 검증, 개발 심의에 이르기까지 모든 단계에 해당 기준을 적용하여 환경유해물질이 인체에 노출되지 않도록 관리하고 있습니다.

Environmental 1 2 3 4 5

제품책임

전과정평가(LCA) GRI 416-1

삼성전기는 부품을 제조하여 공급하는 B2B 기업으로서, 제품의 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 관리하고 있습니다. 환경부 산하 한국환경산업기술원이 제공하는 '생산재 제품 환경성적표지 작성 지침'에 따라 탄소 정보를 산정하고 있습니다. 구체적으로 제조 전 단계에서는 협력회사로부터 원료 및 보조물질 투입량, 전력·연료·용수 사용량, 운송 거리 및 수단 등의 데이터를 수집합니다. 제조 단계에서는 원·부자재 및 포장재 투입량, 대상 제품 생산량, 폐기물 발생량 등의 데이터를 수집하여 환경 영향을 평가합니다.

최근 탄소중립에 대한 요구가 강화되면서 사업장 뿐만 아니라, 제품에서 발생하는 탄소 정보를 요구하는 거래선이 증가하고 있습니다. 이에 대응하기 위해 삼성전기는 제품 단위의 탄소배출량을 체계적으로 관리할 수 있도록 자체 탄소발자국 산정 방안 마련과 함께, 제품별 데이터베이스 구축 방안도 검토하고 있습니다.

전과정평가 프로세스



1) 삼성전기는 B2B기업으로, 제조단계까지에 한하여 환경영향 산출

탄소발자국 인증 취득

삼성전기는 2050년 탄소중립 달성을 목표로 에너지 사용 절감, 공정가스 저감 등 다양한 감축 활동과 제품의 전과정 환경영향을 평가하고 이를 투명하게 공개하기 위한 탄소발자국 인증 취득을 추진하고 있습니다. 2010년 MLCC 업계 최초로 탄소발자국(환경성적표지) 인증을 취득한 데 이어, 2025년에는 7개 제품(MLCC 2개, BGA 3개, FCB 1개, Camera Module 1개)의 인증을 추가로 취득해 현재까지 23개의 인증을 취득하였습니다.

녹색구매 시스템

삼성전기는 제품 내 환경유해물질을 체계적으로 관리하기 위해 녹색구매 시스템 운영을 기반으로 글로벌 제품 환경규제 및 고객의 요구사항에 효율적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 원부자재 협력회사는 원부자재 성분 정보, 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet), 정밀분석 성적서 등을 제출하여 삼성전기의 환경유해물질 관리기준을 준수하고, 정밀분석 성적서는 매년 주기적으로 정보를 갱신 및 검증하여 최신 정보를 반영하고 있습니다.

협력회사 제품환경 규제 지원

삼성전기는 공급망의 자발적인 제품 환경규제 대응 역량 강화를 지원하기 위해 매년 제품환경 담당자를 대상으로 교육을 시행하고 있습니다. 교육을 통해 글로벌 제품 환경규제 및 환경유해물질 관리 기준 등 제품환경 분야의 최신 동향 정보를 제공하고, 사내 제품 내 화학물질 관리 시스템 사용법에 대한 교육을 실시해 규제 준수의 중요성에 대한 인식을 높이고, 협력회사가 환경유해물질 관리 기준을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히 능동적 대응 역량을 위한 기반 마련을 목적으로 연간 2회 교육을 진행하고 있는 가운데, 2025년에는 71개 업체, 99명을 대상으로 교육을 진행하였습니다.

- 84 인권경영
- 92 사회공헌
- 98 고객만족
- 100 책임광물

Social

Social 1 2 3 4

인권경영

인권 보호 정책 GRI 2-23, 402-1

삼성전기는 근로기준법에 따라 임직원의 인권을 보호하기 위한 다양한 제도적 장치를 마련하였습니다. 삼성전기 취업규칙에는 국적, 성별, 종교, 학력, 신분 등에 따른 차별 금지, 강제근로 금지 조항, 동등 급여 제공 등 인권 보호 항목이 명시되어 있으며, 헌법과 노동법에 규정된 인권 보호 항목을 철저히 파악하여 준수하고 있습니다. 특히 삼성전기는 ‘삼성전기 취업규칙’ 제1장(총칙)에 균등한 처우를 제공(제6조)하며, 강제근로를 금지한다(제7조)는 내용과 제2장(인사)에 만 18세 이상을 채용한다(제2절)는 내용을 명시하여 이를 충실히 이행하고 있습니다. 또한 국제노동기구(ILO, International Labour Organization) 핵심 협약, UN 세계인권선언, UNGC 10대 원칙, 책임 있는 비즈니스 연합(RBA, Responsible Business Alliance) 행동규범 등 글로벌 노동·인권 기준 및 가이드라인을 준수하고 있으며, 전 세계 사업장이 위치한 국가의 노동법에 따라 인신매매, 강제노동, 아동노동을 금지하고 있습니다. 삼성전기는 임직원의 평화로운 집회의 권리와 함께 집회 불참의 자유 모두 존중합니다. 결사의 자유는 근로자 자신이 선택한 조직을 결성하고 가입할 수 있는 권리이며, 단체교섭권은 사용자와 근로자의 합법적인 노동조합이 공정한 근로조건을 확립하고 기회균등을 보장하며 건전한 노사관계의 토대를 마련하기 위한 수단 중 하나이기에, 노동조합 및 모든 형태의 임직원 대표 활동을 존중합니다. 이에 노동조합 가입, 단체교섭 요구 및 참여, 단결권 또는 단체교섭권 행사 등을 이유로 임직원에 대한 차별, 보복, 괴롭힘 등 어떠한 불리한 영향이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 이러한 삼성전기의 인권 정책은 임직원뿐만 아니라 협력회사, 인수합병 등 새로운 비즈니스 관계와 지역사회 등 다양한 이해관계자의 인권이 침해되지 않고 보호될 수 있도록 평가, 모니터링, 협업, 지원 등의 활동을 지속적으로 추진한다는 내용을 담고 있습니다.

인권정책

1	결사의 자유, 단체교섭, 단체행동권리 존중
2	모든 차별금지(국적, 성별, 종교, 학력, 신분 등), 강제근로 금지, 동등급여 제공
3	헌법 및 노동법에서 규정된 인권보호 항목을 철저히 파악하여 선제적 준수 노력
4	인신매매, 강제노동 및 아동노동 금지
5	모든 임직원의 평화로운 집회 참여 권리와 참여 거부 권리의 권리 보장
6	임직원 개인 혹은 단체의 자격으로 표현의 권리를 존중

[인권정책](#)

인권경영 목표

삼성전기는 모든 임직원이 존엄성과 평등을 보장받는 인권 중심의 조직문화를 조성하기 위해 중장기 인권경영 목표를 수립하고 이행하고 있습니다. 직장 내 인권침해 예방 및 구제 체계를 지속적으로 고도화하고, 조직 전반의 인권 수준을 정기적으로 진단하여 실효성 있는 인권경영을 추진하고 있습니다. 신고·구제 채널 운영 내실화, 정기 진단 체계 구축, 예방교육 이수율 제고를 3대 핵심 추진 방향으로 설정하고, 2026년부터 2028년까지 단계적으로 이행할 계획입니다.

인권경영 중장기 목표

분류	직장내 인권침해 신고, 구제채널 운영 내실화	조직 인권수준 정기진단	인권침해 예방교육 이수율 지속유지
2026년	2026년 신고센터 상시운영 및 처리 완료율 100% 달성	임직원 조직문화 등 설문 실시 및 경영진 결과 보고	성희롱, 괴롭힘 예방교육 전 임직원 이수율 100% 달성
2027년	신고, 처리 프로세스 점검 및 개선방향 수립	설문 결과 분석을 통한 개선과제 발굴 및 검토	교육 콘텐츠 다양화 검토 및 단계적 적용 추진
2028년	운영 내실화를 위한 지속적 모니터링 체계 유지	진단체계 고도화 방향 연구 및 중장기 로드맵 검토	교육 효과성 제고를 위한 지속적 개선 노력

인권 보호 감독 및 평가 GRI 2-25

삼성전기는 법무팀, Compliance팀, People팀, 경영진단팀, 상담실이 협력하여 회사 차원의 인권 보호 활동을 추진하는 한편, 선거로 선출된 노사협의회 위원들이 참여하는 안전 협의체를 운영하며 고충처리와 인권 보호에 힘쓰고 있습니다. 임직원으로 구성된 노사협의회는 자체 홈페이지를 통해 고충해결 게시판을 운영하고, 상시로 임직원의 인권 관련 고충사항을 접수해 신속히 해결하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 모든 활동은 협의회 홈페이지를 통해 임직원들에게 투명하게 공개되고 있습니다.

주요 인권 리스크 관리 항목

산업안전	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 안전의식 활동 전개 · 물질대체 및 자동화 도입으로 작업자 유해물질 노출 제거
근로환경	<ul style="list-style-type: none"> · 근로기준법 및 남녀고용평등법에 의한 모성보호, 근로시간, 임금 관리
차별 및 괴롭힘	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 및 오프라인 고충처리절차 운영(직장 내 괴롭힘, 직장 내 성희롱 등)

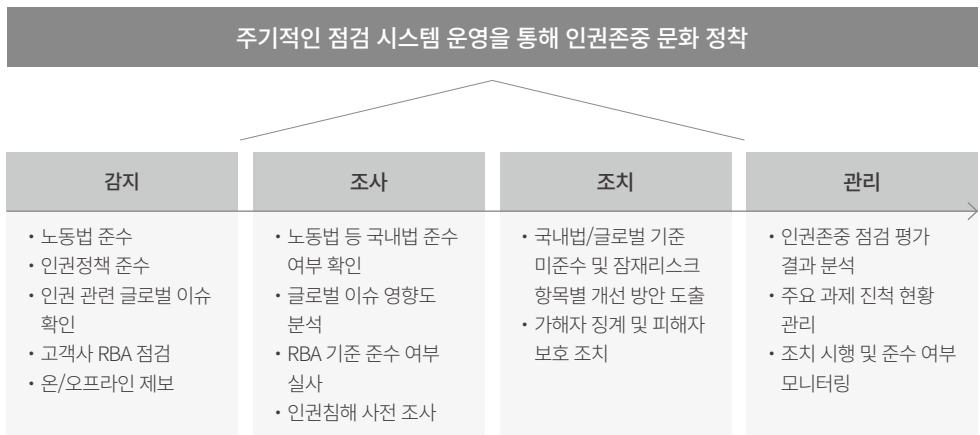
Social 1 2 3 4

인권경영

인권 존중 점검 GRI 2-25, 2-26

삼성전기는 국내 사업장 전 임직원을 대상으로 매년 조직진단을 통해 인권 존중 점검을 시행하고 있습니다. People팀은 임직원 간 상호 배려하는 환경을 만들기 위해 조직관리 설문을 기반으로 사업장 내 상호 존중, 인권 보호 문화 내재화 현황 및 불합리한 사항을 파악하여 개선하는 조직관리 진단을 실시합니다. 진단 결과에서 문제점이 발견되면 원인분석을 통해 개선 방안을 마련하고 조치를 취하고 있으며, 지속적인 모니터링으로 개선 여부를 확인하고 있습니다. 또한 사업장별 고충처리 담당자가 임직원의 고충을 접수하고 해결하는 한편, Knox 포털 내 신고센터와 익명 제보가 가능한 신고 전용 이메일 계정도 함께 운영하고 있습니다. 인수합병 등 비즈니스 확장 시에는 대상 기업이 강제노동, 아동노동, 산업재해 등 인권 존중과 관련된 중대한 잠재 리스크가 없는지 사전에 철저히 검토합니다. 이 외에도 외국인 근로자를 위해 일본어와 영어로 작성된 취업규칙을 보유하고 있으며, 각 해외법인에서도 해당 국가의 언어로 작성된 취업규칙을 공지하여 인권 존중 원칙을 이행하고 있습니다.

인권 존중 점검 프로세스



인권 리스크 저감 조치

잠재적 리스크	영향 대상자	완화 계획	구제 조치
차별 및 괴롭힘	임직원, 여성	임직원 대상 성희롱 및 차별 금지 문화 수립	<ul style="list-style-type: none"> 전 임직원 대상 성희롱 및 차별 금지 교육 제공 (성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 예방 교육, 장애인 인식개선 교육) 임직원 고충처리 체계 수립 및 운영 국내 3개 사업장(수원, 세종, 부산)에 대하여 직장 내 괴롭힘/성희롱 신고 전용 메일 계정 운영
		여성 임직원 인권 증진	<ul style="list-style-type: none"> 인권보호를 위한 인사제도 등 여성인권 증진: 모성보호, W보드 운영
강제노동, 아동노동	협력회사, 근로계약 체결 근로자, 인수합병 등 새로운 비즈니스 관계	협력회사 및 재직근로자 대상 현장, 실사 점검 실시	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 대상 행동규범 안내 및 행동규범 준수 동의서 확인 협력회사 및 인수합병사 대상 최저임금/강제노동 (추가 근로에 대한 급여 미지급 및 추가 근로 강요) 등에 관한 평가 내용 작성 협력회사 및 인수합병사 대상 미성년자 근로 금지 관련 조항 및 정책 내용과 근로자 명부 확인 협력회사 대상 인권침해 제보 채널 운영 여부 확인(익명 제한함/게시판/핫라인 등)
산업재해		협력회사 안전보건 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> 관계수급인 협의체 세분화 운영, 직발공사 시스템 관리, 위험작업 Daily Risk Inspection(DRI) 실시, 협력회사 건의사항 시스템 적용 등

Social 1 2 3 4

인권경영

인권경영 대응 전략

|이니셔티브 준수

삼성전기는 세계인권선언, ILO 국제노동기준, OECD 다국적기업 가이드라인, ISO 등 국제 기준을 참고한 RBA 행동규범을 준수하고 있습니다. RBA 행동규범의 5개 핵심 영역인 노동, 안전보건, 환경, 윤리, 공급망 관리를 바탕으로 국내외 사업장과 협력회사 등 공급망 전반에 걸쳐 점검 및 운영을 실시하고 있습니다. 또한 2023년 전장 비즈니스 확대와 함께 전장부품 공급망 협의체인 Drive+에 국내 최초로 가입하였습니다. Drive+는 Drive Sustainability의 Tier-1 협의체로서 기업윤리, 환경, 인권·근로조건 등 3개 행동규범을 기반으로 자동차 산업의 지속가능성을 추구합니다. 삼성전기는 RBA와 Drive+ 등 글로벌 이니셔티브 행동규범, 공급망 실사 지침, 국제 강제노동법을 엄격히 준수하며, 삼성전기 임직원과 협력회사 근로자 모두에게 더 나은 근무 환경을 보장하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

|점검 및 개선 프로세스

삼성전기는 매년 국내외 생산 사업장을 대상으로 RBA 자가 점검(SAQ, Self Assessment Questionnaire) 을 진행하고, 모든 생산 사업장은 RBA Validated Assessment Program (VAP) 기준에 따라 제3자 전문 심사기관의 현장 점검을 받고 있습니다. VAP는 RBA 행동규범 및 현지 법을 기준으로 제3자 전문 심사기관에서 생산 사업장을 점검하는 프로세스입니다. 이를 기반으로 초기 심사(Initial Audit)를 하고 있으며, RBA Non-VAP를 진행하는 사업장은 1~2년 주기로 초기 심사를 하고 있습니다. 점검 결과 발견된 사항(Findings)은 관련 부서가 개선 계획을 수립하고 조치를 취하며, 필요시에는 제3자 심사기관에서 개선 조치 완료 여부를 확인하는 종결 심사(Closure Audit)를 진행하고, 나아가 Drive Sustainability에서 개발된 SAQ 5.0을 활용해 인권과 지속가능성 관련 평가도 다방면으로 점검하고 있습니다.

|점검 및 개선 사례

삼성전기는 삼성전기의 임직원을 포함하여 1차 협력회사를 대상으로 삼성전기 협력회사 행동규범과 RBA 행동규범을 준수하도록 요구하고 있으며, 현지 법규가 존재할 경우에는 두 가지 기준 중 보다 엄격한 조건을 우선 적용해야 합니다. 만약 발견사항이 확인되면 담당자 교육과 개선 가이드를 진행하여 글로벌 준수사항에 부합할 수 있도록 개선 조치를 취하고 있습니다.

CASE | 신원 보호 및 보복 방지를 위한 사후 모니터링

삼성전기는 내외부에서 고충처리나 내부고발이 발생할 경우를 대비해 신고자의 신원 보호와 보복 방지를 위한 프로세스를 구축하고 있습니다. 그러나 신고자에 대한 보복 행위 등 피해 여부를 사후 모니터링하는 점검이 부족하다는 사실을 확인하고, 즉시 재점검을 실시하여 개선 조치를 완료하였습니다.

Social 1 2 3 4

인권경영

인권경영 대응 전략

RBA Audit 현황

사업장 ¹⁾	세종	부산	천진	필리핀	베트남	고신
인권 점검 진행 여부	완료	완료	완료	완료	완료	완료
방법	RBA SAQ RBA VAP Audit	RBA SAQ RBA VAP Audit	RBA SAQ RBA VAP Audit	RBA SAQ RBA VAP Audit	RBA SAQ RBA Non-VAP Audit	RBA Non-VAP Audit
시행년도 ²⁾	2024	2025	2025	2025	2025	2023
제3자 점검	완료	완료	완료	완료	완료	완료
점검결과						
노동	89.60%	79.30%	96.60%	79.30%	89.70%	100%
안전보건	91.60%	75.00%	75.00%	58.30%	91.60%	87.50%
환경	94.10%	70.60%	76.50%	82.40%	100%	100%
윤리	100%	68.80%	100%	68.80%	100%	100%
공급망 관리	100%	100%	100%	71.40%	100%	85.70%

1) 수원사업장은 SAQ 진행, 세종 사업장은 26년 진행 예정

2) 초기 점검(Initial Audit) 기준

협력회사 노동인권 평가 GRI 407-1, 408-1, 409-1

| 협력회사 노동인권 평가 프로세스

삼성전기는 RBA 행동규범과 국가법령을 토대로 준법경영 자가진단 체크리스트에 노동인권 항목을 포함하여 협력회사의 노동인권 준수 여부를 정기적으로 점검하고 있습니다. 노동인권 점검은 자가진단 외에도 협력회사를 직접 방문해 자가진단 결과를 확인하는 방문 점검도 병행하고 있으며, 점검 결과는 매년 협력회사 종합평가에 반영되어 지속거래 여부를 판단하는 주요 지표로 활용되고 있습니다. 점검 과정에서 발견된 부적합 사항에 대해서는 협력회사에 개선 대책을 요구함과 더불어, 노동인권 관련 RBA 규범과 국가법령 정보를 바탕으로 교육과 컨설팅 지원 활동도 함께 실시하고 있습니다. 2025년에는 국내외 총 83개 협력회사를 대상으로 자가진단을 진행했으며, 이 중 46개 협력회사에 대해서는 방문 점검을 수행하여 노동인권을 평가하였습니다. 그 결과 방문 점검을 진행한 협력회사 중 74%에 해당하는 34개의 협력회사가 노동인권 항목에서 90점 이상의 점수를 기록하였습니다.

협력회사 노동인권 평가 결과

구분	분류	2023년	2024년	2025년
협력회사 수	합계	92 (67)개	87 (58)개	83 (46)개
	국내	48 (46)개	47 (31)개	43 (24)개
	해외	44 (21)개	40 (27)개	40 (22)개
상위평가 협력회사 수 ¹⁾	합계	55개	40개	34개
	국내	38개	24개	23개
	해외	17개	16개	11개
고위험 협력회사 수 ²⁾	합계	2개	5개	3개
	국내	0개	0개	0개
	해외	2개	5개	3개

* ()표기는 방문점검 진행 협력회사 수

1) 방문평가 결과, 노동인권 90점 이상 협력회사 수

2) 평가점수 80점 미만 협력회사 수

Social 1 2 3 4

인권경영

협력회사 노동인권 평가

협력회사 노동인권 점검 항목

자발적 근로	강제근로 금지, 근로계약 체결, 자유로운 이직/퇴직 보장
임금/복리후생	최저임금/가산임금, 임금체불, 급여명세표, 사회보험 가입, 징계성 급여공제 금지
결사의 자유	노사협의회 설치 및 운영, 근로자 위원 민주적 선출
미성년 근로자	아동고용 금지, 연령확인 증빙서류, 근로시간, 야간근로/휴일근로 금지
인도적 대우	비인도적 행위금지, 임신부 보호(근로시간, 야간근로/휴일근로 금지)
기업윤리	내부고발자 보호(제보채널), 책임광물 사용금지, 개인정보보호
근로시간	RBA 기준/법규 준수, 연장 근로 자발적 합의, 주휴일/법정휴가/휴식시간 보장
차별금지	채용공고문, 입사지원서, 의료검진, 비정규직 차별 처우 금지
경영시스템	법규위반행위, 준법교육, 공급망 준법점검

노동 조건

| 노사협의회를 통한 근무 환경 개선 GRI 2-30, 402-1

삼성전기는 ‘근로자 참여 및 협력 증진에 관한 법률’에 근거하여 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의기구인 한울림협의회는 임직원의 88%를 차지하는 대의기구로서, 매월 보드협의체를 통해 직원 근무 환경과 관련된 제반 사항을 검토한 후, 이를 사업장협의회에 상정하여 의결하는 방식으로 운영되고 있습니다. 그중에서도 임직원의 근무 조건과 관련된 중요 사항들은 분기별 정기 협의회를 통해 전 임직원에게 투명하게 공개하고 있습니다.

| 대규모 해고 시 사전 협의 및 통보

삼성전기는 취업규칙 제38조(해고의 예고)에 따라, 사원을 해고(경영상 이유에 의한 해고를 포함) 하고자 할 때는 적어도 30일 전에 그 예고를 하고, 30일 전에 예고하지 않은 경우는 30일분의 통상임금을 지급하고 있습니다.

| 최저임금 제도 GRI 202-1

삼성전기는 근로자의 생활 안정과 노동력의 질적 향상을 위해 근로자 임금의 최저 수준을 보장하고 있습니다. 한국, 중국, 필리핀, 베트남 등 글로벌 네트워크를 구축한 삼성전기는 각 지역의 법정 최저임금보다 높은 수준으로 임금을 지급하여 근로자들의 안정적인 삶을 보장하고 있습니다.

인권 신고 채널을 통한 구제 프로세스 GRI 2-25

| 인권 신고 채널 운영

삼성전기는 사내 인트라넷에 ‘직장 내 성희롱 및 괴롭힘 신고센터’를 설치하여 차별과 괴롭힘 등 인권 침해에 대한 신고 채널을 운영해 내부 신고 처리 절차에 따라 적절한 조치를 신속히 취하고 있습니다. 여기에 더해 익명 제보가 가능한 신고 전용 이메일 계정도 신설하여 신고자의 신원을 철저히 보호하고 있습니다. 신고에 따른 피해 사실이 확인될 경우, 가해자에게는 견책, 감봉, 정직 등 적정 수준의 징계 등의 조치를 취하고 있으며, 사내 상담실과 모바일 메신저 상담 신고 채널 등을 통해 고충 해결을 위한 지원도 병행하고 있습니다.

인권 신고 및 지원채널

사내 인트라넷	<ul style="list-style-type: none"> · ‘직장 내 성희롱(언어적/신체적/시각적) 및 괴롭힘(폭언/폭행/부당한 지시/업무 따돌림/인격침해) 신고센터’ 운영 · 기존 신고센터 외 신고 용이성을 높이기 위한 신고전용 메일 계정 신설 (respect.sem@samsung.com)
사내 상담실	<ul style="list-style-type: none"> · 사내 상담 지원 프로그램 제공 등을 통한 고충 해결 지원
모바일 애플리케이션 ‘모바일 7979’	<ul style="list-style-type: none"> · 모바일 메신저 상담

Social 1 2 3 4

인권경영

인권 신고 채널을 통한 구제 프로세스

| 인권 침해 및 고충처리 현황

삼성전기 노사협의회는 한울림 홈페이지를 통해 임직원들의 고충과 건의사항 등을 상시 접수하고 있습니다. 제언 접수 후에는 24시간 이내에 답변을 제공하고, 10일 이내에 조치 내용과 처리 결과를 공유하는 등 신속한 고충 해결에 힘쓰고 있습니다. 2025년에는 총 2,557건의 제언이 접수되어 이에 대한 모든 답변까지 완료되었습니다.

한울림 제언 유형별 접수 현황(국내)

구분	2023년	2024년	2025년	
접수 건수	1,861건	2,182건	2,557건	
접수 현황	건강/안전	3.80%	3.70%	2.90%
	교육	2.40%	2.00%	1.60%
	근무인프라	18.70%	19.40%	22.00%
	급여·근태	9.00%	9.90%	7.10%
	성우회·사회봉사	10.60%	7.50%	5.30%
	인사제도(인사제도, 채용)	5.10%	4.30%	4.70%
	정보보호(정보보호, 시스템)	5.50%	4.50%	4.30%
	총무(식당, 휴게실, 통근버스)	44.90%	48.80%	52.20%

| 인권교육

삼성전기는 국내 임직원을 대상으로 연 1회 직장 내 성희롱, 괴롭힘 예방 교육 및 장애인 인식 교육 등을 실시하며 임직원 인권 존중 및 인권 감수성 향상을 위해 노력하고 있습니다.

형평성과 포용성 GRI 405-1

| 공정한 조직문화 조성

삼성전기는 성별, 연령, 국적, 인종, 종교, 성적 지향 등 개인의 배경과 관계없이 누구에게나 공정한 기회를 제공하는 포용적인 조직문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 다양한 업무 수행 방식과 의견이 존중을 받으며 상호 협력할 수 있는 업무 환경을 만들기 위한 프로그램과 교육도 운영하고 있습니다.

| 성별 형평성

삼성전기는 조직 내 성평등 문화를 확산하고, 임직원 모두가 동등한 기회 안에서 역량을 발휘할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 2025년 기준 여성 인력 비율은 국내 23.8%, 해외는 50.4%에 이르며, 그중 여성 간부(과장, 차장, 부장)의 비율은 17.8%로 전년 대비 0.7%p 증가하였습니다. 특히 과장급 여성 비율은 27.1%로 점차 여성 리더의 비중이 확대되고 있음을 나타냈습니다.

| 연령 다양성

삼성전기의 임직원은 20대부터 50대 이상까지 다양한 연령층으로 구성되어 있습니다. 이처럼 다양한 세대 간 소통을 활성화하기 위해 임직원 간 교류 프로그램을 운영하는 등 다양한 노력을 기울이고 있으며, 2025년 기준 국내 임직원의 평균 근속연수는 15.5년이라는 높은 수준을 유지하고 있습니다.

Social 1 2 3 4

인권경영

형평성과 포용성

| 여성 임직원 리더 양성

삼성전기는 여성 임직원의 커리어 개발과 역량 강화를 적극 지원함으로써, 여성 리더 Pool 확대 및 여성 리더 양성에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 매년 미래 리더로서 자질이 있는 여성 핵심인력을 선발하여 다양한 리더 양성 교육을 제공하고 있습니다. 또한 핵심인력 내 여성 비율을 2020년 5.6%에서 2021년 이후 10% 이상으로 확대하여 동기부여를 강화하고 있습니다. 차세대 리더 양성 과정에도 여성 임직원을 지속적으로 선발하여 성장 잠재력이 있는 미래 여성 경영리더로 양성하고 있습니다. 이에 따라 삼성전기는 2020년부터 여성 임원을 지속적으로 배출하고 있습니다.

| 여성 경력단절 방지를 위한 제도 강화

삼성전기는 여성 임직원들이 경력 단절 없이 일하고, 모든 임직원이 일과 가정의 조화를 이룰 수 있는 조직문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력 덕분에 2013년 가족친화기업 인증을 취득한 이후 현재까지 해당 인증을 유지하며 가족친화적 제도를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

CASE | 여성 리더 간담회 진행

삼성전기는 매년 CEO와 당사 여성 리더들 간의 소통 간담회를 진행하였습니다. 개발, 기술, 영업 등 다양한 분야의 여성 리더들과 간담회를 통해 고충과 건의사항을 듣고 여성 인력의 리더십 개발 방안, 조직문화 조성 등에 대해 함께 소통하였습니다.

| 남녀 동등급여 보장

삼성전기는 공정한 성과 평가를 기반으로 여성 근로자에 대한 보상 기준이 남성 근로자와 동일하게 적용되도록 보장하고 있습니다. 이에 호봉과 직급이 동일하다는 전제 하에 모든 직급에 대해 여성과 남성 모두 동일한 기준으로 임금을 지급하고 있습니다.

2025년 성별 임금 격차¹⁾ (국내)

구분	2025년
성별 평균 임금 격차 ²⁾	19.60%
성별 임금 격차 중앙값 ³⁾	24.20%
성별 평균 성과급 격차 ⁴⁾	26.40%
성별 성과급 격차 중앙값 ⁵⁾	25.00%

- 1) 2025년 사업보고서 기준, 임금은 월급여+연차수당+부가급여+학자금+의료비 등, 보너스는 OPI+TAI+업무성과급+고과가급 등, 인원은 연평균 재직 인력
- 2) 1-(여성 인당 평균 임금/남성 인당 평균 임금)
- 3) 1-(여성 임금 중앙값/남성 임금 중앙값)
- 4) 1-(여성 인당 평균 성과급/남성 인당 평균 성과급)
- 5) 1-(여성 성과급 중앙값/남성 성과급 중앙값)

Social 1 2 3 4

인권경영

형평성과 포용성

| 출산 및 양육 지원 제도

삼성전기는 전 임직원을 대상으로 출산과 양육을 지원하는 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 임신 중 근로시간 단축과 함께, 법적으로 보장된 최대 90일의 출산 전후 휴가(다태아 120일, 미숙아 100일)를 제공하고, 배우자 유사산 휴가와 난임 휴직 제도 등을 마련해 임직원의 정신적·신체적 회복을 지원하고 있습니다. 또한 만 12세 이하 자녀를 둔 임직원에게는 최대 2년까지 사용 가능한 육아휴직을 제공하며, 이 중 만 8세 또는 초등학교 2학년 이하 자녀를 둔 경우 육아 휴직 1년은 유급으로 운영됩니다(부모 각 3개월 이상 사용 또는 한부모 및 중증장애아동 부모의 경우 최대 2년 6개월 육아휴직 가능, 1년 6개월 유급). 이 외에도 임신 후 출산 시까지 사용할 수 있는 맘이휴직 등 다양한 육아 지원 프로그램도 함께 운영 하는 등 노력을 통해 2013년에 취득한 가족친화기업 인증을 현재까지도 유지하고 있습니다.

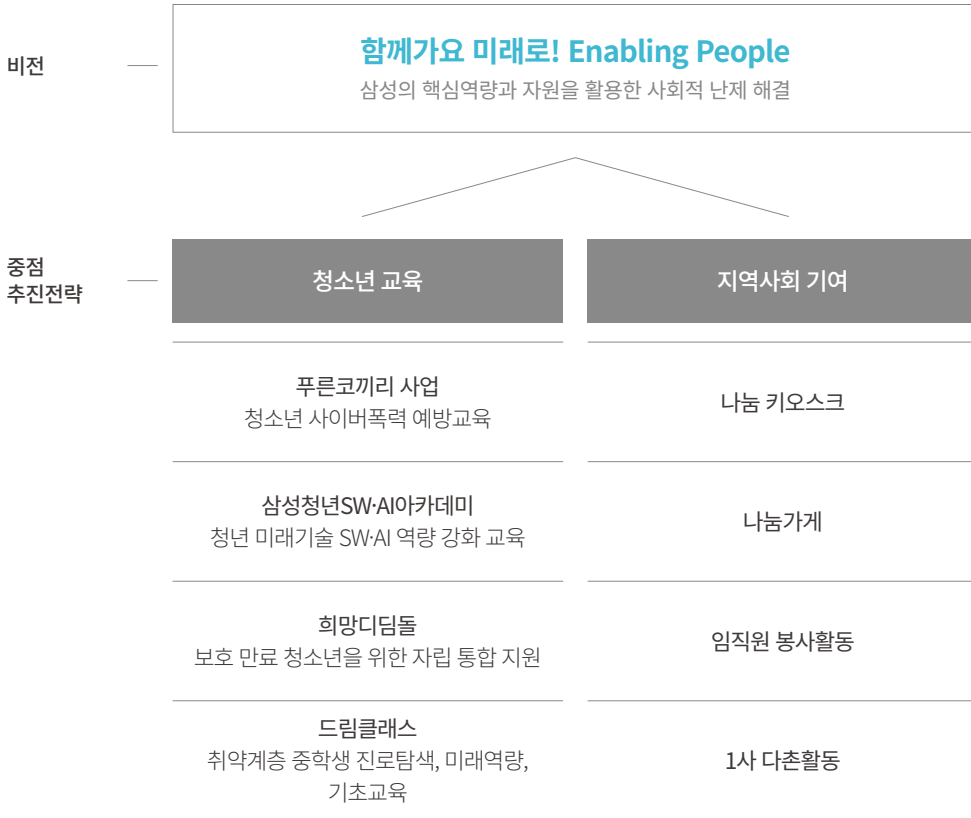
출산 및 양육 지원 제도

임신기 단축근로	임신 12주 이전 및 32주 이후(유급), 13~31주차(무급), 1일 2시간 이내로 사용 가능 ※고위험 임신의 경우 임신 전기간 유급
출산전후휴가	최대 90일까지 제공(다태아 120일, 미숙아 100일)
육아휴직	만 12세 이하 자녀를 둔 모든 임직원 대상 최대 2년까지 사용 가능 (만 8세 또는 초등 2학년 이하 자녀를 둔 경우 아래 조건 중 1가지 충족 시 최대 2년 6개월 사용 가능) ① 부모 각 육아휴직 3개월 이상 사용 ② 한부모 ③ 중증장애아동 부모)
육아기 단축근로	육아휴직 기간과 합산하여 최대 3년까지 최소 1개월 단위로 사용 가능
맘이휴직	임신 후 출산 시까지 사용 가능한 휴가(최대 8개월까지 제공)
출산 장려금/축하 선물	출산 임직원 및 임직원 배우자 대상 제공
배우자 유사산 휴가	최대 3일(유급)
배우자 출산 휴가	최대 20일(유급)
난임 휴직/휴가	최대 1년까지 무급 휴직 제공, 연 최대 6일(유급 5일+무급 1일) 휴가 제공
자녀 입양 지원	자녀 출산과 동일한 지원 제도 적용

Social 1 2 3 4

사회공헌

사회공헌 전략



UN SDGs¹⁾
(지속가능 발전목표)



사회공헌 중장기 목표

구분	2026년	2027년	2028년
청소년 교육	핵심 목표 청소년 사이버폭력 예방 교육 지자체 협력 기반 구축	교육 효과성 검증	청소년 사이버폭력 예방 대표 프로그램으로 확산
	‘푸른코끼리’ 예방교육, 상담 치유 프로그램 운영	예방교육 효과성 평가 체계 구축	사회적 인식 개선을 위한 문화 확산 활동 강화
	교육, 문화, 플랫폼 연계 통합 프로그램 정착	참여 학생 대상 행동 변화 성과 측정	전국 지자체 단위 확산
	지자체 확산 모델 마련 참여자 25만명 달성	사이버폭력 방어행동 30% 증가 사이버폭력 가해 10% 감소	누적 참여자 260만 명 달성 우수모델 해외 확산
지역사회 기여	핵심 목표 참여 기반 기부 및 상생 모델 구축	기부 참여 확대 및 지역 상생 모델 정착	지역사회 기여 성과 창출 및 확산
	‘나눔 키오스크’ 누적 참여율 98%	나눔 키오스크 기부 안정화	취약계층 아동 누적 400명 이상 후원
	‘나눔가게’ 신규 도입 및 협력 업체 발굴 임직원 참여 유도 및 초기 확산	취약계층 아동 후원 지속 확대 ‘나눔가게’ 운영 고도화 및 참여 가게 확대	‘나눔가게’ 60개 이상 확대 운영 지역 상권 활성화 및 기부 생태계 구축

1) UN Sustainable Development Goals, UN 총회에서 결의한 지속가능발전의 이념을 실현하기 위하여 2030년까지 달성하기로 한 환경, 경제, 사회 통합을 포함한 인류 공동의 17개 목표(2015년 제70차 UN 총회 결의)

Social 1 2 3 4

사회공헌

사회공헌 활동 Overview

푸른코끼리

삼성전기의 대표적인 사회공헌 프로그램인 “푸른코끼리”는 청소년의 사이버폭력 문제 해결을 목적으로 운영되고 있습니다. 2010년부터 전국 학교 및 지역사회를 대상으로 예방교육을 실시하고 있으며, 도서, 산간 지역을 포함한 학교 방문 교육과 온라인 교육을 병행하고 있습니다. 또한 상담, 치유, 연구, 캠페인 등 다양한 활동을 통해 청소년이 안전하게 디지털 환경을 이용할 수 있도록 지원하고 있습니다.



등굣길 캠페인



찾아가는 사이버폭력 예방교육

청소년 교육

삼성전기는 청소년의 자립과 성장을 지원하기 위해 취업 연계, 진로 탐색, 역량 개발 등을 아우르는 다양한 교육 기반 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다. IT 역량 강화를 위한 SSAFY, 자립준비청년의 안정적 사회 진출을 지원하는 희망 디딤돌, 교육 여건이 취약한 학생을 대상으로 진로 체험, 멘토링 등으로 꿈의 크기를 키우는 드림클래스 등을 통해 청소년의 교육 기회 확대에 기여하고 있습니다.



SSAFY



드림클래스

지역사회 기여

삼성전기는 지역사회와의 상생을 위해 기부, 봉사, 협력 기반의 다양한 지역사회 공헌 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원의 자발적 참여를 기반으로 한 나눔 키오스크, 임직원 참여형 봉사활동을 통해 지역사회 내 취약계층 지원과 생활 환경 개선에 기여하고 있습니다. 또한 지역 소상공인 및 공동체와의 협력을 통해 지역경제 활성화를 지원하는 등 지역사회와 함께 성장하는 지속가능한 공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.



나눔키오스크



입사 5주년 봉사활동

Social 1 2 3 4

사회공헌

사회공헌 프로그램

| 푸른코끼리 GRI 203-2

사이버정글 가디언 ‘푸른코끼리’는 사회적 난제인 ‘청소년 사이버폭력’을 해결하기 위해 청소년의 친사회적 역량 향상을 위한 ‘예방’ 중심의 교육사업입니다. 삼성전기는 푸른코끼리 사업의 주관사로, 기업의 사회적 책임을 다하고자 삼성 7개 관계사¹⁾, 푸른나무재단(청소년폭력 예방 전문 NGO), 교육부, 성평등가족부, 경찰청, 사회복지공동모금회와 협력하여 2020년부터 2029년까지 10년간의 장기 프로젝트로 본 사업을 진행하고 있습니다. 정글에서 맹수의 위협으로부터 서로를 지켜주는 코끼리와 평화 및 안정을 상징하는 푸른색을 결합하여 지어진 ‘푸른코끼리’ 명칭은 청소년들이 사이버 정글에서 서로를 지켜 안전하고 건강하게 성장하길 바라는 의미를 담고 있습니다. 푸른코끼리는 스마트 기기 사용이 증가함에 따라 다양한 형태로 확산되고 있는 사이버폭력을 예방하기 위해 장기적인 시각에서 ‘청소년의 친사회적 역량 강화 중심의 온-오프라인 예방교육’, ‘피해자의 정서 안정과 회복을 위한 심리상담’, ‘사이버폭력 근절을 위한 캠페인 전개’, ‘사이버폭력 원인 분석과 대응 정책을 위한 학술 연구’, ‘플랫폼 구축’ 등 5대 프로그램을 중심으로 포괄적인 활동을 추진하고 있습니다.

1) 7개 관계사: 삼성전기, 삼성전자, 삼성SDI, 삼성SDS, 삼성디스플레이, 삼성바이오로직스, 삼성바이오에피스

푸른코끼리 실적

구분	2025년	2020~2025년 누적
예방교육	149,506명	681,109명
상담치유	2,038명	13,293명
예방문화	93,057명	739,267명
학술연구	12,384명	65,249명
플랫폼	24,909명	123,174명
합계	281,894명	1,622,092명

2025 교육기부 대상 수상

삼성전기는 교육부가 주관하여 교육기부에 기여한 기업, 단체, 개인을 대상으로 연 1회 수여하는 ‘교육기부대상’에서 ‘푸른코끼리’ 사업의 성과를 인정받아 ‘교육부장관상’을 수상하였습니다. 이는 2010년부터 전국 학교 및 지역사회를 대상으로 디지털 안전망 확산을 위해 추진해 온 ‘청소년 사이버폭력 예방 교육’의 성과가 인정된 결과로 그 의미를 더하고 있습니다. 삼성전기는 앞으로도 청소년이 안전한 환경에서 온라인 생활을 영위할 수 있도록 관련 활동을 지속적으로 추진할 계획입니다.

동작구 유관기관 업무협약 체결

정부부처 외 지자체 중심의 다자간 협력 체계를 구축하여 청소년 사이버폭력 예방교육 및 문화를 확산하고자 ‘푸른코끼리’ 사업에 참여를 희망한 동작구청, 동작관악교육지원청, 동작경찰서와 협약을 체결하였습니다. 이를 통해 동작구 초등학생을 대상으로 ‘사이버폭력 예방교육’을 집중 교육하고 그 효과성을 검증하여 지자체 확산을 위한 우수 모델을 구축할 계획입니다.

임직원과 함께하는 ‘학교로 찾아가는 사이버폭력 예방교육’

푸른코끼리는 전국 17개 시도를 대상으로 도서·산간 지역을 포함해 ‘학교로 찾아가는 예방교육’을 운영하고 있으며, 온라인으로 참여할 수 있는 온라인 교육도 병행하여 실시하고 있습니다. 이를 통해 2025년에는 총 184개교, 1,056학급, 23,381명의 학생이 교육에 참여하여 사이버정글 속 가디언으로 성장하였습니다. 이 중 학교로 찾아가는 현장교육은 전국 946개교에서 신청이 접수되어 높은 경쟁률을 보였으며, 학생과 교사에게 실질적인 도움이 되는 교육 프로그램으로 운영되고 있습니다.

또한 현장교육에 참여하는 임직원 보조강사는 사이버폭력 예방교육이 원활히 운영될 수 있도록 지원하는 역할을 수행하고 있습니다. 삼성 7개 관계사 임직원 75명은 교육의 전달력을 높이기 위해 10시간의 보조강사 양성교육을 이수한 후, 학교 현장을 직접 방문하여 예방교육에 참여하였습니다.

CASE | 저는 새로운 친구들과 웃으며, 다시 꿈을 키우고 있습니다.

푸른코끼리 선생님께서 제가 있는 지방까지 직접 찾아와 저를 꼭 안아 주시며 "너는 잘못된 게 없어, 너는 보호받아야 할 존재야" 라고 말씀해 주셨을 때 정말 많이 울었어요. 세상에 나 혼자인 것 같았는데 선생님의 그 말 덕분에 다시 살아야겠다는 다짐을 하게 되었습니다. 꾸준한 심리 상담과 관심 분야를 지원해 주신 덕분에 이제는 다시 꿈을 키우고 있습니다.

학교 사이버폭력 피해학생 훈이(가명) 님

Social 1 2 3 4

사회공헌

청소년 교육 GRI 203-2

| 삼성청년 SW·AI 아카데미(SSAFY)

삼성의 SW·AI 교육 노하우를 바탕으로 만 29세 이하 대졸 및 마이스터고졸 미취업 청년들의 취업 경쟁력을 강화하는 프로그램으로 삼성 관계사¹⁾와 고용노동부가 함께하고 있습니다. 선발된 교육생들은 전국 5개 캠퍼스에서 1년간 수준별 SW·AI 교육을 받고, 다양한 취업지원 프로그램의 혜택을 누릴 수 있습니다. 이를 통해 교육생들이 우수한 SW·AI 인재로 성장하여 사회에 성공적으로 진출할 수 있도록 지원합니다.

1) 삼성전기, 삼성전자, 삼성디스플레이, 삼성SDI, 삼성SDS, 에스원, 제일기획

SSAFY 운영 실적

교육생 수 ¹⁾	취업 기업 수	수료생 취업률 ²⁾
 13,700 명	 2,300 여 개	 85 %

1) 1기~15기 누적
2) 1기~12기 평균

AI인재 육성을 위한 커리큘럼 개편

SSAFY는 2025년부터 AI 인재 육성을 위해 커리큘럼을 전면 개편했습니다. 연간 총 1,725시간 중 1,025시간을 교육에 할애하고, 8개의 새로운 과정을 도입했습니다. 1학기에서는 AI 기초 교육을, 2학기에서는 AI 실습 프로젝트를 통해 문제 해결 역량을 갖춘 개발자를 양성하는 데 중점을 두고 있습니다.

| 드림클래스

삼성전기는 2022년부터 교육 여건이 열악한 중학생을 대상으로 교육과 멘토링을 지원하는 ‘드림클래스’ 교육 사업에 참여하고 있습니다. 드림클래스는 교육 여건이 부족한 중학생 5,000명을 선발하여 멘토링과 맞춤형 진로 교육을 제공합니다. 중학생들은 대학생, 삼성 임직원, 전문가 멘토들과 함께 다양한 분야를 탐색하며, 자신의 적성을 발견하고 꿈을 키울 수 있는 기회를 가집니다.

관계사 진로 체험 행사

드림클래스에 참여한 중학생들은 삼성의 다양한 직업 현장을 방문하며, 평소 접하기 힘든 직업 체험과 임직원 멘토링을 통해 꿈을 구체화하고 진로 방향을 명확히 설정할 수 있는 시간을 가졌습니다.

| 희망디딤돌

‘희망디딤돌’은 자립준비청년들이 딛고 올라설 수 있는 든든한 받침이 된다는 의미를 담아, 사회에 첫걸음을 내딛는 자립준비청년들의 온전한 자립을 함께 하는 프로그램입니다. 만 18세가 되어 아동양육시설 퇴소 또는 위탁가정에서의 보호가 종료된 청년들에게 안정적인 주거 환경을 제공하고, 직무교육과 취업역량 강화를 통해 경제적 자립을 지원합니다.

희망디딤돌 10주년 및 인천센터 개소

2015년 부산에서 처음 시작된 희망디딤돌은 2025년 인천센터 개소를 마지막으로 전국 13개 지자체, 16개 센터로 전국 네트워크를 완성했습니다. 10주년 기념행사에서는 10년간 54,611명의 자립준비청년들의 건강한 자립을 도운 희망디딤돌의 성과를 공유하고, 함께 성장한 청년들의 변화된 삶을 돌아보며 응원하였습니다.

Social 1 2 3 4

사회공헌

지역사회 기여 GRI 203-2

| 나눔키오스크

삼성전기는 사내 나눔문화를 확산하기 위해 2022년 4월부터 국내 사업장에 ‘나눔 키오스크’를 설치해 운영하고 있습니다. 나눔 키오스크는 임직원이 사원증을 태깅하면 1천 원씩 기부되는 시스템으로, 지역사회 NGO를 통해 도움이 필요한 취약계층 아동을 추천받아, 500만 원이 모금되면 후원 아동에게 전달하는 방식으로 운영됩니다. 임직원들의 적극적이고 자발적인 참여 덕분에 키오스크 설치 이후 국내 임직원 10명 중 9명에 해당하는 1만 명 이상이 기부에 동참해 총 11.4억원의 후원금이 모여 누적 227명의 아동을 후원하였습니다. (2025년 후원 아동 수: 65명) 후원은 1회성 경제적 지원으로 끝나는 것이 아닌 학습 지도, 피아노 레슨, 미술 교육 등 임직원의 재능기부를 통해 아동들의 미래 성장을 돕고 있으며, 어린이날과 명절, 크리스마스 등 주요 기념일에는 선물 전달 등 다양한 이벤트를 진행하며 선한 영향력 확산에 힘쓰고 있습니다.

| 나눔가게

삼성전기는 지역사회와 함께 성장하는 새로운 기부 문화인 ‘나눔가게’를 2026년 4월부터 새롭게 추진했습니다. 나눔가게는 회사와 협약을 체결한 지역 상점을 임직원이 이용하면 임직원이 사용한 금액의 1%를 도움이 필요한 지역사회 청소년에게 기부하는 프로그램입니다. 임직원 참여로 지역 상권 활성화와 취약계층 지원이 함께 이루어져 선한 영향력이 지역사회에 확산되고 선순환될 수 있도록 합니다.

| 임직원 자원봉사활동

삼성전기 임직원 자원봉사는 대면과 비대면 활동으로 운영되며, 사회복지시설과 지역사회에 필요한 재능기부 봉사활동을 지속 확대하여 추진하고 있습니다. 지역사회 독거어르신을 위한 비대면 밑반찬 만들기 및 밀키트 제작 지원, 공부방 아동의 학습 지원과 신체 발달을 위한 배드민턴 강좌, 보육시설 아동 생일잔치 후원, 혈액 수급난 해소를 위한 임직원 헌혈 캠페인, DIY 봉사활동 등은 이를 대표하는 프로그램으로, 임직원들은 이러한 기회를 통해 자신의 재능과 노력으로 더 나은 사회를 만들기 위해 함께 노력하고 있습니다.

| 지역사회 지원활동 GRI 413-1

삼성전기는 상생추구의 일환으로 지역사회와의 긴밀한 소통을 통해 필요사항을 정확하게 파악하고, 이를 토대로 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 사업장 인근 지역사회보장협의체와 사회복지기관인 수원시 글로벌 청소년 드림센터 운영위원회 위원으로 참여하여 지역사회가 직면한 과제를 파악하고 있습니다. 또한 부산시 사회복지협의회가 주관하는 ‘기업복지넷’에도 참여해 지역 기업들과의 협력을 강화하고 있습니다. 이처럼 삼성전기는 지역사회 협의체와의 협력을 통해 도움이 필요한 사각지대를 지원하고, 지역사회 발전을 위한 공동사업을 기획·운영함으로써 상생 관계를 구축하고 있습니다.

| 도농상생 실천 GRI 203-1

삼성전기는 도농상생 실천을 위해 자매결연 마을과 온라인 장터를 운영하여 자매마을 특산물 판매 경로 확보 및 소득 증대에 기여하고 있습니다. 또한 명절마다 자매마을 특산물을 구입하여 지역 취약계층과 나누며 명절의 의미를 더하고 있습니다.

| 지역사회 환경보호 활동

삼성전기의 임직원들은 지역사회와 연계한 다양한 환경보전 활동에 참여하고 있습니다. 사업장 인근 플로깅 및 환경정화 활동과 더불어 수원시청과 협약하여 사내 식당과 카페에서 발생하는 폐종이와 우유팩을 휴지로 교환하는 프로그램도 운영하고 있습니다. 이렇게 교환된 휴지는 매년 사업장 인근의 사회복지시설에 기부됩니다. 이외에도 일회용품 저감 활동, PET 필름 재활용, 유한킴벌리와 협업을 통한 사내 핸드타월 재생 프로젝트 등 다양한 친환경 활동을 통해 지속적으로 환경보전에 힘쓰고 있습니다.

| 임직원 기부 활동

삼성전기는 사내 나눔문화 조성 및 임직원의 자발적인 참여를 독려하기 위해 정기 또는 일시 후원 등 다양한 기부 프로그램을 운영하고 있습니다. 정기 후원은 임직원이 매월 급여의 일정 금액을 본인이 선택한 청소년 교육 및 지역사회 공헌 프로그램에 기부하는 방식으로 운영되고 있으며, 회사는 임직원 기부금과 동일한 금액을 출연하는 매칭그랜트를 통해 사회공헌 활동에 함께 참여하고 있습니다. 또한 삼성 청소년 교육 사업에 대한 임직원의 공감대를 높이기 위해 매년 말 임직원 기부 캠페인을 개최하고 있습니다. 이 밖에도 ‘나눔 키오스크’ 운영과 대내외 시상금 및 감사료를 기부하는 ‘비정기 기탁금’ 제도를 운영하고 있습니다.

Social 1 2 3 4

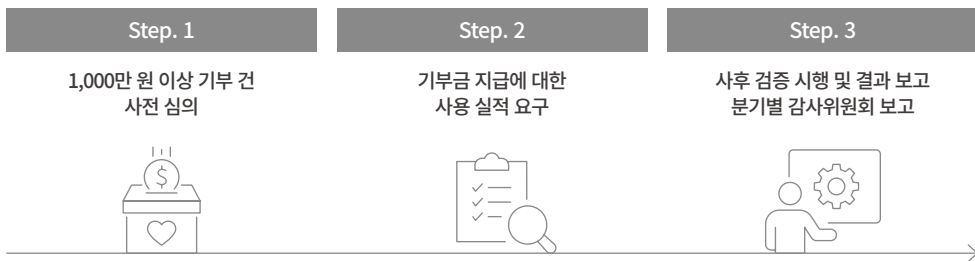
사회공헌

기부금

| 후원정책

삼성전기는 부패 및 뇌물수수를 엄격히 금지하며, 투명하고 공정한 기부금 집행을 위해 ‘대외후원금 심의회’를 운영하고 있습니다. 5개 부문별 팀장으로 구성된 대외후원금 심의회는 1,000만 원 이상의 유·무형 기부 후원의 경우 사전 심의를 거쳐 집행되고, 1억 원 이상의 기부금은 이사회의 승인을 받은 후 집행됩니다. 기부금 집행 후에는 후원처로부터 기부금 사용 내역 확인서를 받아 철저한 증빙과 검증 과정을 거쳐 기부금이 적절하게 사용되었는지 확인하고 있습니다.

모니터링 절차



글로벌 사회공헌 GRI 203-2

| 글로벌 사회공헌 확대

삼성전기는 글로벌 현지의 다양한 요구를 반영한 사회공헌 사업을 발굴하고 지원함으로써 불평등 완화에 기여하는 등 기업의 사회적 책임을 성실히 이행하고 있습니다. 또한 국내 우수활동을 횡전개하여 2024년부터는 해외 사업장에도 나눔 키오스크를 설치 및 운영해 임직원의 나눔 참여를 더욱 활발히 확산시키고 있습니다.

중국

삼성 중국 법인과 협력하여 청소년들의 과학기술 분야에 대한 관심을 고취시키기 위한 청소년 전국 과학경진대회 ‘Solve for Tomorrow’와 여학생 대상 과학기술 인재 육성 프로그램 ‘STEM Girls’, 1심 1촌 활동인 ‘삼성나눔빌리지’에 참여하고 있습니다. 이와 함께 자폐아동 재활 지원, 환경보호 활동, 지역사회 취약계층 아동과 노인을 위한 생필품 지원 및 위문 활동을 진행하고 있습니다.

필리핀

필리핀의 저소득 공립학교와 결연하여 학생들을 위한 기자재, 위생용품, 학용품 등을 지원하고 있습니다. 임직원은 취약계층 아동과 1:1 결연 후원을 통해 아동의 건강한 성장을 지속 지원하고 있으며, 현지 지역주민을 위해서는 음식과 구호품 기부 활동을 전개하고 있습니다. 이와 더불어 나무 심기와 사업장 인근 환경정화 활동을 통해 지역사회 환경 개선에도 기여하고 있습니다.

베트남

베트남 공립학교와 자매결연을 하여 교육에 필요한 기자재를 후원하고, 취약계층 학생들에게 학습 물품을 제공하여 학생들이 보다 나은 환경에서 공부할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 복지시설 후원, 헌혈 캠페인, 장애인을 위한 휠체어 기증 활동을 꾸준히 운영해 오고 있으며, 2025년에는 ‘자선 기금 마련 마라톤’ 프로그램으로 취약계층 아동을 지원하며 지역사회에 희망을 전하고 있습니다.

Social 1 2 3 4

고객만족

품질경영 거버넌스

삼성전기는 품질보증실을 중심으로 품질경영 거버넌스 체계를 구축하고, 품질관리의 효율화를 위해 2022년 6월 품질원칙에 기반한 제품별 맞춤형 품질보증체계를 수립하였습니다. 이를 통해 품질보증실 조직 편제를 개편하여 제품별 품질조직체제를 구축 및 운영하고 있습니다.

품질관리 체계



품질경영 관리 체계

구분	활동	효과
설계/개발	<ul style="list-style-type: none"> Qual¹⁾ 검증체계 지속 보완 양산성 검증 Point 반영 신뢰성 검증/신규 평가법 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 고객사용환경 반영 수명 예측 정합성 향상 개발단계 Shift-Left 검증체계로 개발제품 완성도 개선 고객 사용환경 예측기반 품질 검증/확보
원자재 품질	<ul style="list-style-type: none"> 시스템 기반 관리체계 구축 협력회사 Data 산포관리 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 원자재 품질 안전성, 양산 품질 확보
제조/공정	<ul style="list-style-type: none"> SPC²⁾ 및 공정능력 관리 설비이상 관리 체계 	<ul style="list-style-type: none"> 양산품질 보증 Process 지속 보완(이상관리, 변경관리, 출하보증) 모니터링 제어를 통한 양산 품질 확보
출하	<ul style="list-style-type: none"> 고객불량 연관항목 중점관리 측정 Data DB화 및 이상감지 시스템화 	<ul style="list-style-type: none"> Data기반 출하 품질 보증체계 보완 유출방지 활동을 통한 고객 불량 개선
고객품질	<ul style="list-style-type: none"> 고객 이슈 Data 분석 → 내부 개선 연결 고객대응 TAT³⁾ 목표 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 집중지원 전문가 팀 운영 고객품질 경쟁력 조사 고객이슈 발생율 개선 제품에 대한 고객 만족도 제고

1) Qualification
2) Statistical Process Control
3) Turn Around Time

품질경영 비전 및 전략

삼성전기는 고객 가치 제고를 위해 선도적인 품질 관리 시스템을 기반으로 글로벌 품질 경쟁력을 강화하고 있습니다. 품질시스템 향상을 위해 개발, 양산, 고객 대응 등 전 프로세스를 ISO 9001 경영시스템에 기반하여 운영하며, 이를 지속적으로 점검 및 모니터링하고 있습니다. 신제품 생산 시에는 발생 가능한 문제를 조기에 식별해 선제적으로 대응하고, 발생된 품질 문제는 PDCA 사이클과 Closed loop 체계(즉시보고-경과보고-종료보고)를 통해 재발 또는 유출 방지 등 후속 조치를 세분화하여 관리합니다. 개발 단계에서는 Shift-Left 검증체계 정립(선행개발 과제 완성도 제고, 개발단계별 리스크 사전 도출) 및 신뢰성 기술 연구를 통한 예측능력 제고로 개발 완성도를 확보하고, 양산단계에서는 Statistical Process Control(SPC, 통계적 공정관리) 기반 공정 이상감지 체계를 고도화하여 양산 품질을 확보하며, 불량을 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

품질경영 비전 및 전략

비전	최고의 품질로 고객가치 창출
품질 원칙	1 고객과 Spec 중심으로 판단하고 실행
	2 규정과 프로세스 기반 업무 수행
	3 문제는 투명하게 데이터로 공시
	4 협업 및 시너지를 통한 지속적인 개선
	5 책임과 권한을 갖고 스스로 의사결정
품질보증 조직 및 책임 부여	품질 보증실은 CS팀, 컴포넌트품질팀, 광학품질팀, 패키지품질팀으로 구성

Social 1 2 3 4

고객만족

품질교육

| 임직원 품질역량 강화

삼성전기는 ISO 9001과 IATF 16949 품질경영시스템을 기반으로 모든 생산 활동이 표준화된 규칙과 프로세스에 따라 수행되도록 관리하고 있습니다. 이를 위해 임직원의 품질 인식 제고와 전문성 강화를 위한 ‘품질대학’을 운영하고 있습니다. 품질대학은 통계적인 Data 분석을 기본으로 SPC 및 Measurement System Analysis (MSA, 측정시스템 분석), AIAG-VDA Failure Mode and Effects Analysis (FMEA, 고장 형태 영향 분석), 실험계획법 등 다양한 품질 Tool로 구성되어 있습니다. 2025년에는 20개 과정 71차수의 교육을 운영하여 총 1,082명의 임직원이 품질교육을 수료하였습니다.

| 고객만족도 평가

삼성전기는 고객 만족 향상을 위해 고객 불만사항 접수부터 시정 조치, 근본개선대책 수립, 유효성 평가에 이르는 전 과정을 체계화된 시스템으로 운영하고 있습니다. 이를 통해 고객 이슈를 신속하게 처리하고 재발을 방지하고 있으며, 주요 고객사를 대상으로 제품 품질 수준, 고객 응대 및 지원 프로세스 등 6개 항목에 대한 고객 요구 및 만족도 조사를 정기적으로 실시하고 있습니다. 2025년에는 제품별 주요 고객사를 대상으로 한 조사에서 평균 4.1점(5점 만점)의 만족도를 기록하였습니다.

고객 만족 활동

| 고객 접점 확대 활동

삼성전기는 고객 접근성 향상을 위해 사용자 중심의 홈페이지를 지속적으로 개선하고 있습니다. 기존 검색엔진 최적화(SEO)를 넘어 생성형 AI 검색에 대응하는 GEO(Generative Engine Optimization)를 강화하여 제품 정보 탐색의 편의성을 높였으며, 방문자 이용 행태를 반영한 디자인·레이아웃 최신화와 직관적인 메뉴 구조 적용으로 정보 접근성을 개선했습니다. 장애인·고령자 등 사회적 약자도 불편 없이 이용할 수 있도록 웹 접근성 지침을 준수하며 매년 관련 인증을 획득하고 있으며, 모바일 환경 최적화와 AI 기반 맞춤형 경험 제공을 통해 화면 기능을 지속 고도화하고 있습니다.

CASE | SAT(SAMSUNG Automotive MLCC Tech-Day)

삼성전기는 고객과의 지속적인 커뮤니케이션 향상 활동으로 매년 국내외 고객들을 초청하여 당사 제품 교육 및 세미나 등을 진행하고 있습니다. 2025년에는 국내 전장 고객을 대상으로 SAT(SAMSUNG Automotive MLCC Tech-Day)를 부산에서 개최하였으며, 총 43개사 103명의 고객이 참석하여 당사와 고객과의 관계를 강화하였습니다.

Social 1 2 3 4

책임광물

책임광물 관리

삼성전기는 책임 있는 공급망 관리 체계를 구축하여 광물 채굴 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해, 환경 파괴 등 사회·환경적 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 구매포털시스템(MaPS, Masterpiece of Procurement System)을 통해 모든 협력회사가 아프리카 콩고민주공화국 및 인접 분쟁 지역 10개국에서 비윤리적으로 채굴된 분쟁광물(3TG), 코발트, 운모, 구리, 흑연, 리튬, 니켈을 사용하지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. 삼성전기는 또한 책임광물 관리를 위한 프로세스를 수립하고, 이를 지속적으로 보완·개선함으로써 운영 데이터의 신뢰성을 제고하고 있습니다. 그 결과, 2025년 말 기준 삼성전기의 모든 협력회사는 Responsible Minerals Assurance Process (RMAP) 인증을 받은 제련소와 거래하고 있으며, 인증 여부가 불분명하거나 미인증 제련소에 대해서는 RMAP 인증 제련소로의 전환을 지속적으로 권고하고 있습니다. 이 외에도 삼성전기는 책임 있는 광물 채굴 및 조달이 윤리적으로 이루어질 수 있도록 협력회사에 OECD 공급망 실사지침 기반의 ‘협력회사 행동규범’ 채택을 요구하고 있습니다.

책임광물 관리 체계

책임광물 관리 체계 구축

삼성전기는 고객에게 정상적인 유통 과정을 거친 제품을 제공하기 위해 협력회사와 함께 책임광물 관리 체계를 구축하고 이를 체계적으로 운영하고 있습니다. 이를 통해 전 공급망을 대상으로 제품 내 책임광물의 사용 여부를 면밀히 확인하고 있으며, 분쟁광물(3TG) 뿐만 아니라 코발트, 운모, 구리, 흑연, 리튬, 니켈에 대해서도 RMAP 인증을 받은 제련소에서 생산된 광물만 사용되도록 운영하고 있습니다. 삼성전기는 또한 자체적으로 책임광물 사용에 관한 정보 지침을 마련하여, 책임광물 사용에 관한 관리와 개선활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 협력회사와의 거래에서 CMRT 및 EMRT를 100% 확보하고, 제련소의 인증 여부와 잠재적 리스크를 분석하여 문제를 사전에 예방하고 있으며, 협력회사 등록 시 리스크가 식별되면 거래 제한 등의 조치를 통해 규제에 적극 대응하고 있습니다.

2025년에는 100% 인증 제련소를 통해 3TG, 코발트, 운모, 구리, 흑연, 리튬, 니켈이 공급됨을 확인하였으며, 앞으로도 미인증 제련소의 사용을 금지하고 RMAP 인증을 유도할 계획입니다. 아울러 공급망 실사 및 교육을 통해 협력회사들이 자발적으로 책임광물 관련 규제에 대응할 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다. 이처럼 삼성전기는 비윤리적 채굴, 인권 침해, 환경 파괴 등의 이슈에도 깊은 관심을 가지고 협력회사들과 함께 책임 있는 광물 조달을 위해 최선을 다하고 있습니다.

[책임광물 사용 정보 바로가기](#)

책임광물 관리 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3
협력회사 준법 평가 문항 <ul style="list-style-type: none"> RMAP 미인증 광물 미사용 준수동의서 입수 분쟁 및 고위험 지역 광물 정책, 가이드 배포 및 교육 하위 협력회사 미인증 광물 미사용 정책 확대 시행 요청 	분쟁 및 고위험지역 광물 사용현황 조사 <ul style="list-style-type: none"> 원자재 협력회사 분쟁 및 고위험 지역 광물 정보 공급망 내 사용 제련소 현황 조사 및 모니터링 	조사 결과에 대한 합리적인 검증 <ul style="list-style-type: none"> 협력회사 제출 정보 검증 및 현장 점검 실시 협력회사 광물관리 우수사례 발굴 및 공유
STEP 4	STEP 5	
공급망 내 위험요소 확인 및 평가 <ul style="list-style-type: none"> 제출자료 및 점검 결과에 따라 관리수준 확인 사후관리 실시 	위험 개선 계획 수립 및 관련 정보 보고 <ul style="list-style-type: none"> RMAP 미인증 제련소 사용 협력회사 발주 금지 공급망 내 광물 사용 제련소 대상 인증 취득 권고 	

책임광물 관리 시스템 및 협력체계

관리 시스템	구매포털시스템 구축
협력 체계	RBA, GeSI와 함께하는 Responsible Minerals Initiative(RMI, 책임 있는 광물 이니셔티브) 활동 참여

| RMAP 인증 제련소 운영

공급망 내 광물별 사용 제련소 수는 731개로, 이는 세부적으로 금 94개, 탄탈륨 80개, 주석 157개, 텅스텐 65개, 코발트 63개, 운모 61개, 구리 48개, 흑연 55개, 리튬 58개, 니켈 50개로 나뉩니다. 삼성전기는 향후에도 미인증 제련소에서 생산된 제품이 공급망에 유입되지 않도록 철저한 점검과 관리 체계를 지속적으로 강화할 계획입니다.

Social ① ② ③ ④

책임광물

분쟁 및 고위험지역 광물 관리

| 사용현황 조사

삼성전기는 전 공급망을 대상으로 연 1회 이상 책임광물 사용 현황을 정기적으로 조사하며 책임 있는 공급망 관리 체계를 강화하고 있습니다. 매년 1월부터 4월까지의 RMI Conflict Minerals Reporting Template(CMRT), Extended Minerals Reporting Template (EMRT) 최신본을 활용하여 협력회사의 분쟁광물, 코발트, 운모 사용현황 정보와 공급망 내 제련소 정보를 확인하고 있습니다. 또한 분쟁지역에서 채굴된 광물 미사용 정책을 확대 시행하도록 협력회사에 요구하고 있으며, 만일 RMAP 미인증 제련소가 확인될 경우, 그 즉시 협력회사와의 협의를 통해 RMAP 인증을 권고하고 광물 원산지를 확인하는 활동을 진행합니다. 이러한 삼성전기의 책임광물에 대한 정책 및 사용 제련소 등은 모든 이해관계자가 확인할 수 있도록 홈페이지에 공시하고 있습니다.

| 조사 결과 검증

삼성전기는 책임광물 사용 현황 조사 결과의 신뢰성과 투명성을 제고하기 위해 모든 협력회사를 대상으로 제출된 정보를 검증하고 있습니다. 특히 추가적인 확인이 필요한 협력회사에 대해서는 현장점검을 실시하여 RMAP 인증 제련소 사용 여부, 책임광물 관련 내부 정책 및 정보 관리 체계 등을 종합적으로 점검하고 있습니다. 점검 과정에서 부적합 사항이 확인된 경우에는 개선이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

| 위험요소 확인 및 개선 노력

삼성전기는 모든 협력회사를 대상으로 미인증 광물이 사용되지 않도록 각 협력회사의 공급 자재별 책임광물 사용 여부 및 원산지를 체계적으로 모니터링하고 있습니다. 뿐만 아니라, 협력회사가 제출한 책임광물 관련 자료의 신뢰성과 관리 실태를 검토한 후 미진한 협력회사를 대상으로는 추가 증빙자료를 요구하고, 필요 시 현장지도도 실시하고 있습니다. RMAP 미인증 제련소로부터 공급된 광물을 사용하는 협력회사에 대해서는 발주를 금지하고 있으며, 이러한 상황이 발생하더라도 공급망에 차질이 없도록 사전에 대체 공급원을 조사·확보하여 리스크를 최소화하고 있습니다.

협력회사 지원

| 협력회사 교육

삼성전기는 협력회사의 책임 있는 광물 조달 역량 강화를 위해 책임광물 정책을 수립하고, 관련 교육 자료를 제작·공유하고 있습니다. 또한 책임광물 이슈에 대한 인식을 높이기 위해 RMAP 인증 제련소로의 전환, 제련소 정보 입력 방법 등 실무 중심의 교육을 시행하고 있습니다. 2025년에는 비대면 교육 및 방문점검 시 교육을 통해 책임광물 채굴 이슈에 대한 협력회사의 이해도를 제고하였으며, RMAP 미인증 제련소 사용 금지를 위한 노력을 기울였습니다.

| 협력회사 대상 RMAP 인증 제련소 전환 노력

2025년 말 기준 삼성전기의 모든 협력회사는 전 책임광물에 대해 RMAP에 참여 중인 제련소와 거래하고 있습니다. 원산지가 불분명하거나 RMAP 인증을 받지 못한 제련소에 대해서는 RMAP 인증 제련소로의 전환을 지속적으로 권고하고 있습니다.

- 103 지배구조
- 109 주주친화 경영
- 110 리스크 관리
- 114 정보보호
- 118 경제적 가치 창출

Governance

Governance 1 2 3 4 5

지배구조

이사회 구성 GRI 2-9, 2-11, 2-17

삼성전기는 이사회의 독립성을 강화하기 위해 2016년부터 이사회 의장과 대표이사를 분리하였습니다. 또한 이사회 의장으로 사외이사를 선임하여 경영진에 대한 견제 역할을 충실히 수행할 수 있도록 이사회의 독립성을 제고하였습니다. 앞으로도 삼성전기는 투명한 의사결정을 위한 견고한 지배구조를 구축하기 위해 이사회와 CEO 간의 상호 협력 아래 정보와 책임을 공유하며 지속적인 혁신과 성장을 실현해 나가겠습니다.

이사회 구성원

	사내이사			사외이사			
	 장덕현 (남)	 김성진 (남)	 최재열 (남)	 최종구 (남)	 이윤정 (여)	 이종훈 (남)	 김미영 (여)
구분	사장, 사내이사	부사장, 사내이사	부사장, 사내이사	이사회 의장, 사외이사	사외이사	사외이사	사외이사
출생연도	1964	1965	1970	1957	1968	1960	1968
임기	2022.3. ~ 2028.3. (6년, 1회 연임)	2022.3. ~ 2028.3. (6년, 1회 연임)	2024.4. ~ 2027.3. (3년)	2023.3. ~ 2029.3. (6년, 1회 연임)	2022.3. ~ 2028.3. (6년, 1회 연임)	2026.3 ~ 2029.3. (3년)	2026.3. ~ 2029.3. (3년)
현직	삼성전기 대표이사	삼성전기 경영지원담당 (CFO)	삼성전기 컴포넌트사업부장	법무법인 화우 특별고문	김장 법률사무소 변호사	명지대학교 경영학과 명예교수	서울대학교 재료공학부 교수
소속위원회	<ul style="list-style-type: none"> 경영위원회 ESG 위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 경영위원회 ESG 위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 경영위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사후보추천위원회 보상위원회 감사위원회 내부거래위원회 ESG 위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사후보추천위원회 보상위원회 내부거래위원회 ESG 위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사후보추천위원회 보상위원회 감사위원회 내부거래위원회 ESG위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사후보추천위원회 보상위원회 감사위원회 ESG위원회
학력	플로리다 대학교 전자공학 (박사)	고려대학교 경제학 (학사)	연세대학교 세라믹공학 (석사)	위스콘신대학교 대학원 공공정책학 (석사)	런던대학교 환경법학 (석사)	코넬대학교 노동경제학(박사)	애리조나주립대 물리학(박사)
경력	<ul style="list-style-type: none"> 삼성전자 시스템 LSI 사업부 Sensor 사업팀장(부사장) 삼성전자 시스템 LSI사업부 SOC 개발실장 (부사장) 	<ul style="list-style-type: none"> 삼성전자 무선사업부 지원팀장 (부사장) 삼성전자 생활가전사업부 지원팀장 (부사장) 	<ul style="list-style-type: none"> 삼성전기 MLCC 개발팀 팀장 (부사장) 	<ul style="list-style-type: none"> 금융위원회 위원장 한국수출입은행 은행장 	<ul style="list-style-type: none"> 환경부 고문 변호사 서울시 행정심판위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> 제 19대 국회의원 한국개발연구원(KDI) 연구위원 	<ul style="list-style-type: none"> 서울대 재료공학부 부교수 삼성종합기술원 전문연구원
경력 및 전문성	리더십 ●	●	●	●	●	●	●
	공학 ●		●				●
	재무/경제	●		●		●	
	법				●	●	
	리스크 관리	●	●	●	●	●	●
	ESG 전략				●		
삼성전기와의 이해관계 여부	임원	임원	임원	-	-	-	-

* 2026년 6월 발간일 현재 기준

Governance 1 2 3 4 5

지배구조

이사회 운영 GRI 2-16, 2-17

삼성전기 이사회는 이사회 규정에 따라 체계적으로 운영되고 있습니다. 이사진이 안건을 충분히 검토할 수 있도록 회의 개최 최소 5일 전 안건에 대한 자료를 제공하고 있으며, 대규모 전략적 투자 등 중요 사항은 사전에 이사회에 보고한 뒤, 이사들의 토의를 거쳐 피드백을 반영해 최종 의결이 이루어집니다. 2025년에는 총 8회의 이사회가 개최되어 정기주주총회 소집, 기부금 승인, 경영 실적 및 전망 보고 등 총 23건의 안건이 보고 및 승인되었습니다. 정관에 따라 이사회 결의는 이사 과반수의 출석을 요하며, 2025년 사내이사 및 사외이사의 참석률은 98%입니다.

이사회 현황

이사회 개최	보고 및 의결 안건 수	사내이사/사외이사 참석률	사외이사 비율	사외이사 여성 비율
8회	23건	98%	57%	50%

| 이사회 산하 위원회

삼성전기의 이사회 위원회는 총 6개로 구성되어 있습니다.

이사회 위원회	주요 역할	주요 의안
감사위원회	• 재무상태를 포함한 회사업무 전반에 대한 감사	• 2024년 내부회계관리제도 운영실태 평가보고의 건, 외부감사인 감사결과 보고의 건 등 • 제52기 재무제표 보고의 건, 대외후원금 집행실적 보고의 건 등
보상위원회	• 이사 보수 결정 과정의 객관성과 투명성 확보	• 제53기 등기이사 보수한도 심의의 건 • 제53기 사내이사 개별연봉 심의의 건
사외이사후추천위원회	• 사외이사 후보의 독립성, 다양성, 역량 등을 검증하여 추천	• 사외이사 후보 추천의 건
내부거래위원회	• 자율적인 공정거래 준수를 통해 회사 경영의 투명성 제고	• 2024년, 2025년 내부거래 실적 보고의 건 • 대규모 내부거래 심의의 건
ESG위원회	• 환경, 사회, 지배구조를 기반으로 주주가치 제고 및 기업의 사회적 책임 관련 사항을 심의·결의	• ESG 정보 공시 승인의 건 • 기후변화 대응 현황 보고의 건
경영위원회	• 경영 일반, 재무 관련사항 및 이사회가 위임한 사안을 심의·결의	• 증설 투자 • 개발 투자 • 보완 투자

* 2025년 이사회 기준

이사회 위원회 구성

성명	직무	감사위원회	내부거래위원회	보상위원회	사외이사 후보 추천위원회	ESG위원회	경영위원회
장덕현	대표이사					위원	위원장
김성진	사내이사					위원	위원
최재열	사내이사						위원
최종구	사외이사 (이사회위원장)	위원장	위원	위원장	위원장	위원	
이윤정	사외이사		위원	위원	위원	위원장	
이종훈	사외이사	위원	위원장	위원	위원	위원	
김미영	사외이사	위원		위원	위원	위원	

* 2026년 6월 발간일 현재 기준

Governance 1 2 3 4 5

지배구조

이사회 전문성·다양성 GRI 2-17

| 사외이사 선임 정책

삼성전기는 이사회 산하에 사외이사후보추천위원회를 설치하여, 다양한 배경의 이사를 선임하기 위한 정책을 운영하고 있습니다. 사외이사 선임 시에는 출신, 성별, 직종, 인종, 국가 등 차별적 요소를 배제하고 다양성을 고려합니다. 또한 기업의 지속가능한 성장에 기여할 수 있는 법률, 회계, 공학, ESG 등 여러 분야에서 전문지식과 실무경험을 갖춘 전문가를 선임합니다. 그 중에서도 대표적으로 ESG위원회는 환경, 사회, 거버넌스 각 영역의 전문성을 갖춘 사외이사 4인과 사내이사 2인으로 구성되어 있습니다.

| 이사회 전문성 제고

삼성전기는 이사회 업무 수행의 전문성과 효율성을 제고하기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 사외이사가 경영 감독 및 의사결정을 보다 적극적이고 독립적으로 수행할 수 있도록 전원을 대상으로 조직과 사업 구조, 내부 제도 등을 파악할 수 있는 국내외 경영현장 방문 및 현황보고와 같은 내부 교육을 실시하고 있습니다. 특히 리스크 관리 역량 강화를 위해 이사회는 분기별로 글로벌 경영환경과 국내외 시장 전망에 대한 보고를 받고 있으며, 정기적으로 삼성전기의 중장기 전략에 대한 교육도 함께 진행하고 있습니다. 2025년에는 이사회 및 이사회 산하 위원회를 중심으로 사외이사의 전문적 직무 수행을 강화하기 위한 교육이 총 7회 실시되었습니다.

2025년 이사회 교육 현황

교육일자	실시주체	주요 교육 내용
2025.04.28	삼성전기	보상체계의 이해
2025.07.30	삼성전기	신사업 및 기술동향에 대한 이해
2025.07.30	삼정회계법인	내부회계관리제도 동향 및 신 내부회계관리제도 보고기준
2025.07.30	안진회계법인	IFRS 18 회계기준 소개
2025.08.25	삼성전기	해외 경영현황 점검
2025.10.29	삼성전기	주요 법 제도 개정사항
2025.10.29	안진회계법인	개정 상법 주요 내용

| 사외이사 전문성 교육

삼성전기는 사외이사가 경영 감독과 주요 의사결정의 역할을 효과적으로 수행할 수 있도록 법률 및 회계 고문 등 다양한 외부 전문가의 자문을 적극적으로 제공하고 있습니다. 2025년에는 감사위원회의 감사 역량 강화를 위해 감사위원을 대상으로 총 3회의 전문 교육을 실시하였습니다. 아울러 사외이사 간 원활한 커뮤니케이션을 통해 직무 수행에 필요한 의견을 교환하고 건의사항을 수렴할 수 있도록 사외이사 간 독립적인 모임도 적극 지원하는 가운데, 2025년에는 총 4회의 모임이 개최되었습니다.

사외이사 지원 현황

구분	사외이사 회의	감사위원 교육
대상	사외이사 전원	여윤경, 최종구, 정승일
개최 횟수	4회	3회
활동 내용	<ul style="list-style-type: none"> 보상체계의 이해 신사업 및 기술동향에 대한 이해 해외 경영현황 점검 주요 법 제도 개정사항 	<ul style="list-style-type: none"> 내부회계관리제도 동향 및 신 내부회계관리제도 보고기준 IFRS 18 회계기준 소개 개정 상법 주요 내용

| 이사회 다양성 확대

삼성전기는 지속가능경영을 실천하고 주주와 고객 등 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하기 위해 이사회 구성원의 다양성을 높이고 있습니다. 이를 위해 2014년부터 여성 사외이사를 지속적으로 선임하고 있으며, 2025년 기준 여성 사외이사는 총 2명입니다.

이사회 전문성 및 다양성 요건

회사는 인종, 성별, 문화적 배경, 전문 분야 등을 특별히 한정하지 않고 새롭고 다양한 시각으로 이사회에 참여할 수 있는 인사를 적극적으로 고려하고 있습니다. 특히 사외이사는 경영, 경제, 회계, 법률 또는 관련 기술 등에 관한 전문지식이나 경험이 풍부한 자로서 상법 등 관련 법령에서 정한 자격을 갖춘 자를 후보로 선정하고 있습니다.

[이사회 전문성 및 다양성 요건 바로가기](#)

Governance 1 2 3 4 5

지배구조

이사회 독립성·투명성 GRI 2-15

| 이사회 독립성 강화

삼성전기는 이사회의 독립성을 보장하기 위해 사외이사를 이사회 의장으로 선임하고 있습니다. 이사회 구성원 7명 중 4명(57%)을 사외이사로 구성하여 이사회의 핵심 기능인 경영진에 대한 견제 기능을 보장하였으며, 경영위원회와 ESG위원회를 제외한 4개 위원회(감사, 내부거래, 사외이사후보추천, 보상)는 전원 사외이사로 운영함으로써 경영진으로부터의 독립성을 확보하고 있습니다. 특히 보상위원회는 2021년부터 전원 사외이사로만 구성하여 이사 보수 결정 과정의 객관성과 투명성을 한층 강화하였습니다.

| 독립적인 감사위원회 운영 GRI 2-26

삼성전기는 감사위원회의 경영진 및 지배구조와의 독립성 확보를 위해 감사위원회 전원 사외이사로 구성하고 있습니다. 효과적인 감사위원회 업무를 수행할 수 있도록 감사위원회 규정 제13조에 따라 회사 비용으로 필요한 외부 전문가 자문을 제공하고 있습니다. 또한 2023년 10월 감사위원회 사무국을 신설하여 감사위원회 요구사항 대응, 재무 보고 관련 주요 자료 발송, 회의 진행 등 실무 업무를 체계적으로 지원하고 있습니다. 재경팀 내부회계관리그룹은 감사위원회가 내부통제시스템 설계 및 운영 전반에 대한 평가를 원활히 수행할 수 있도록 지원하며, 내부감사부서(경영진단팀)는 연 2회 감사위원회에 내부감사 실적, 감사 계획, 부정 리스크 점검 결과 등을 보고하고 있습니다.

| 감사위원회 교육

삼성전기는 감사위원회의 업무 역량 강화를 위해 2025년 총 3회에 걸쳐 외부 감사인인 안진회계법인 및 자문 회계법인인 삼정회계법인을 통해 교육을 실시하였습니다. 교육 주제는 기업 지배구조 투명성 제고의 제도적 전환점으로서의 '개정 상법 주요 내용' 및 'IFRS18 회계기준 소개'와 2025년부터 적용되는 새로운 평가·보고 기준을 다룬 '내부회계관리제도 동향 및 개정 보고기준'으로 구성되었습니다.

감사위원회 교육실적

교육일자	교육실시주체	참석위원	주요 교육내용
2025. 07. 30	삼정회계법인	여윤경, 최종구, 정승일	내부회계관리제도 동향 및 내부회계관리제도 보고기준
2025. 07. 30	안진회계법인	여윤경, 최종구, 정승일	IFRS 18 회계기준 소개
2025. 10. 29	안진회계법인	여윤경, 최종구, 정승일	개정 상법 주요 내용

| 전자적 주주총회 도입

삼성전기는 이사회 투명성을 제고하고 주주들의 적극적인 참여를 유도하기 위해 2021년부터 전자적 주주총회를 도입해 현장 참석이 어려운 주주들을 위하여 온라인 생중계로 주주총회를 중계하고 있습니다. 또한 2027년부터 전자투표제를 도입하여 주주의 경영 의사결정 참여를 한층 높일 예정입니다.

| 이해관계자와의 투명한 소통

삼성전기는 주주, 투자자, 고객 등 다양한 이해관계자와 적극적으로 의사소통을 함으로써 경영 성과를 투명하게 공개하고, 안정적인 신뢰관계를 구축하고 있습니다. 매 분기 실적 설명회를 개최하여 경영진이 직접 경영 현황과 회사의 성장성 및 수익성에 관한 정보를 전달하고, 질의응답 시간을 마련해 주주 및 국내외 이해관계자와 활발히 소통할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 또한 분기 실적 발표 이후에는 국내외 주요 기관투자자 및 애널리스트와의 미팅 자리를 열어, 주요 사업 추진 전략과 자본시장에 관한 관심 사항 및 삼성전기에 대한 의견을 수렴한 후 이를 경영 전략에 반영하고 있습니다.

이해관계자	활동 내용
주주	매분기 실적 설명회 개최
투자자	국내외 주요 기관투자자 대상 IR 미팅
고객	회사의 재무적·비재무적 성과 홈페이지 상시 공시

Governance 1 2 3 4 5

지배구조

이사회 독립성·투명성

| 사외이사 독립성

삼성전기는 사외이사의 「독립성」을 판단하고 있으며, 결격요건에 해당되는 경우 「독립성」이 없다고 판단합니다. 당사의 기준은 아래와 같습니다.

사외이사 독립성 요건

- ① 회사상무에 종사하는 자,
- ② 회사의 최대주주, 회사 최고 경영자, 주요 고객사 및 공급업체와 중요한 이해관계 또는 제휴(개인 서비스 계약을 포함하여)가 있는 자,
- ③ 회사의 이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속,
- ④ 최근 5년 이내 재직했던 임직원,
- ⑤ 삼성전기의 임원이 사외 이사로 있는 회사의 임직원,
- ⑥ 최근 1년간 회사의 감사업무를 담당한 회계법인의 피고용인 등은 사외이사 활동이 금지됩니다.

당사 사외이사 독립성 기준은 상법 제382조, 제54조의 8, 회사 정관 22조의 2 요건을 충족합니다.

[사외이사 독립성 요건 바로가기](#)

이사회 운영 및 책임

| 이사 선임 및 임기 GRI 2-10

삼성전기는 이사 후보 추천, 후보 심의 및 의결, 주주총회 승인의 절차를 거쳐 이사를 선임하고 있습니다. 각 이사는 선임 시 개별적으로 찬반 투표를 통해 선출되며, 임기는 정관 제23조에 따라 3년으로 규정, 상법에 따라서는 최대 6년까지 재임할 수 있습니다. 총 6개의 위원회 중 경영위원회와 ESG위원회를 제외한 4개 위원회(내부거래, 감사, 보상, 사외이사후보추천)는 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 사외이사는 국적, 성별, 종교, 인종 등 다양한 배경을 고려하여 관련 법령에서 정한 자격요건을 충족하는 자를 주주총회 결의를 통해 선임하고 있습니다.

정관에 따라 퇴직 후 5년이 경과하지 않은 전직 임직원, 회사 또는 최고경영자 및 최대주주와 특수 관계에 있는 자, 삼성전기 임원이 사외이사로 재직 중인 회사의 임직원, 회사의 감사업무를 수행한 회계법인의 퇴직 후 1년이 경과하지 않은 피고용인 등은 사외이사로 선임될 수 없습니다. 사외이사가 충실히 직무를 수행할 수 있도록 상법에 따라 사외이사의 타 기업 겸직 수를 2개 이내로 제한하고 있으며, 2025년 기준 삼성전기 사외이사의 평균 근속연수는 3.6년입니다.

| 사외이사 선임 프로세스

삼성전기는 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회를 통해 독립성, 전문성 및 역량 등을 고려한 사외이사 후보를 추천한 후, 상법 제382조에 따라 주주총회의 승인을 거쳐 최종적으로 사외이사를 선임합니다. 사외이사후보추천위원회는 선임할 사외이사 후보에 대한 법적 자격 요건 충족 여부, 삼성전기와의 이해관계, 최대주주와의 관계, 직무에 대한 충실성, 윤리성 등 다양한 요소를 면밀히 검토하고 있습니다.

STEP 1	STEP 2	STEP 3
사외이사 후보 추천	사외이사 후보 검토	사외이사 선임
<ul style="list-style-type: none"> • 예비 후보의 자질과 전문성을 심의하여 사외이사 후보군을 구성 • 전문성, 공학, 기업 경영, 법률, 회계 등 분야 전문가 후보군 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사후보추천위원회, 사외이사 후보 검토(법적 자격 요건, 삼성전기와의 이해관계 여부, 최대주주와의 관계, 직무 충실성, 윤리성) 	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사후보추천위원회, 사외이사 자격요건 충족 여부 검토 후 상법 제382조에 따라 최종 후보를 주주총회에 추천하여 주주총회의 승인을 거쳐 최종 선임

Governance 1 2 3 4 5

지배구조

이사회 운영 및 책임 GRI 2-18, 2-19, 2-20

|이사회 평가 및 보상

삼성전기는 이사회의 역할, 기능, 책임 등에 대해 매년 자체 평가를 실시하여 운영 전반을 점검하고 개선점을 도출함으로써 이사회의 지속적인 발전을 도모하고 있습니다.

사내이사 평가는 매출, 영업이익, 세전이익률, 자기자본이익률(ROE) 등 정량적 재무지표 외에 사업전략 제시, ESG/안전활동 등 정성적 요소를 종합적으로 고려하여 매년 실시하며, 평가 결과를 토대로 전원 사외이사로 구성된 보상위원회 심의를 거쳐 보수 한도 적정성을 검토한 후, 주주총회 결의로 확정하고 승인된 한도 내에서 보상을 실시하고 있습니다.

사외이사의 평가는 매년 정기적으로 회의 참석률, 의안 심의 횟수, 소속 위원회 등 정량적 지표와 전문성, 사업 이해도 등 정성적 지표에 기반하여 실시하고 있으며, 평가 결과는 사외이사 재선임 여부를 결정하는 중요한 지표로 활용하고 있습니다. 사외이사 보상은 평가 결과와 연동될 경우 의사결정의 독립성이 저하될 우려가 있어, 동종업계 수준, 업무수행 투입시간 등을 고려하여 적정 수준으로 실시하고 있습니다.

이사회 평가 요소

구분	정량 평가 지표	정성 평가 지표
사내이사	ROIC, ROE, 영업이익률, 주당수익률, 세전이익률, 매출성장률	사업전략 제시, ESG/안전활동 등
사외이사	회의 참석률, 의안 심의 횟수, 소속 위원회 개수	전문성, 사업 이해도

이사 보수 지급기준

구분	내용	
사내이사 (CEO 포함)	급여	임원 처우규정 (이사회 결의)에 따라 직위, 위임업무의 성격, 수행결과 등을 고려하여 산정
	설/추석상여	각 월급여 100% 지급
	목표인센티브	재무/사업경쟁력 지표 등 목표 달성도에 근거하여 월급여의 0~200% 내에서 연 2회 분할 지급 (조직별 성과에 따라 가감지급)
	성과인센티브	평가세후이익, 자본비용 등 재무적 요소로 산정한 보상재원을 바탕으로 기준연봉의 0~50%내에서 연 1회 지급 (개인별 성과에 따라 가감지급)
	장기성과 인센티브	ROE, 세전이익률 등 계량지표 및 사업전략, 기여도 등 비계량지표를 종합적으로 평가하여 3년 평균연봉을 기초로 산정하여 3년간 이연 분할 지급 (규정에 따라 취소 또는 감액 가능)
	복리후생	임원 처우규정에 따라 의료지원/건강검진 등을 제공
사외이사 (감사위원회 위원 포함)	급여	사외이사 처우규정에 따라 위임업무의 성격 등을 고려하여 산정
	복리후생	사외이사 처우규정에 따라 의료지원/건강검진 등을 제공

Governance 1 2 3 4 5

주주친화 경영

주식 소유 현황

2025년 말 기준 삼성전기는 총 74,693,696주의 보통주를 발행하였으며, 이 외에도 의결권이 없는 우선주 2,906,984주를 발행하였습니다. 이 중 우선주 2,906,984주 및 관계 법령에 의해 의결권이 제한된 보통주 2,077,210주(자사주 2,000,000주, 삼성생명 77,210주)를 제외한 의결권 행사가 가능한 보통주는 72,616,486주입니다. 삼성전기의 최대 주주는 삼성전자로 그 지분(율)은 17,693,084주(23.7%)이며, 국민연금은 총 8,213,036주(11.0%)를 소유하고 있습니다.

주식 소유 현황

(2025년 말 기준)

구분	합계		보통주		우선주	
	주식수	보유비율	주식수	보유비율	주식수	보유비율
합계	77,600,680주	100.0%	74,693,696주	100.0%	2,906,984주	100.0%
개인주주	14,618,252주	18.8%	12,927,792주	17.3%	1,690,460주	58.2%
기관주주	16,975,325주	21.9%	16,399,174주	22.0%	576,151주	19.8%
외국인	26,260,589주	33.8%	25,673,646주	34.4%	586,943주	20.2%
삼성전자	17,693,084주	22.8%	17,693,084주	23.7%	0주	0%
자사주	2,053,430주	2.6%	2,000,000주	2.7%	53,430주	1.8%

주주환원 정책

삼성전기는 경영실적 반영과 미래 성장동력 확보를 위한 투자, 현금흐름(Cash Flow) 등을 고려하여 배당정책을 수립하고 있습니다. 2025년에는 약 25% 수준의 배당성향으로 보통주 1주당 2,350원의 배당금을 지급하였습니다. 배당정책은 미래 성장동력 확보를 위한 투자 및 현금흐름을 고려하여 조정될 수 있으나, 향후 배당성향은 20% 이상 유지하며 적정 배당을 통한 주주환원 강화 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

배당정책 기준

- 회사의 경영실적에 따른 배당금 규모 결정
- 향후 투자계획(경영계획)에 따른 Cash Flow 반영
- 연도별 상장사 평균 배당성향 추이 반영
- 주요 기관주주 및 개인주주의 배당 요구사항 반영
- 외부 제도 및 법률 변경으로 회사에 미치는 영향 반영
- 국내외 의결권 자문기관의 배당 가이드라인 반영

Governance 1 2 3 4 5

리스크 관리

리스크 관리 거버넌스 GRI 207-2

삼성전기는 전 임직원이 각자의 업무 환경에서 리스크를 조기에 식별하고 선제적으로 대응할 수 있도록 전사적인 리스크 관리 문화를 조성하고 있습니다. 운영 측면에서는 제조, 구매, 영업 등 모든 업무 현장의 일선에서 임직원들이 직접 리스크 관리를 담당하고 있습니다. 안전환경, 정보보호, 부정부패, 인권 등 리스크를 감지할 시 즉시 신고할 수 있는 별도의 프로세스를 운영하고 있으며, 특히 안전소통시스템(SEM-S)을 활용해 안전 리스크 관리에 기여한 임직원 중 우수사례를 선정하여 시상 및 인센티브를 제공하고 있습니다. 이슈별 담당 부서 및 사업부 지원팀에서도 운영 리스크와 함께 사업성 검토, 투자 타당성 및 사후평가 등 재무 리스크 검토를 병행하고 있으며, 제품 개발과 승인 측면에서도 위험물질 관리 및 특허 소송 등을 방지하기 위한 리스크 점검 프로세스를 철저히 갖추어 운영하고 있습니다.

경영지원담당조직과 직할 조직 등 전사 조직은 전사 차원의 리스크 관리 프로세스의 모니터링과 지원을 담당하고 있습니다. 삼성전기 리스크 관리의 최상위 담당자는 경영지원담당(CFO)이며, 주요 이슈별 재무 리스크는 재경팀, 인권 및 인사 관련 리스크는 People팀, 안전환경 관련 이슈는 안전환경팀에서 각각 관리하고 있습니다. 재무 및 Compliance 등과 관련된 전사 차원의 리스크는 이사회와 감사위원회에 보고됩니다. Compliance팀과 경영진단팀은 독립적 내부 감사기구로서 관련 규정 준수 여부와 프로세스의 효율성을 객관적으로 모니터링하고 통제합니다. Compliance팀장은 또한 준법지원인 역할을 겸임하며 모든 이사회에 참석해 회사의 의사결정을 지원하고 준법경영 관련 주요 이슈 등을 보고합니다.

리스크 관리 영역

리스크	내용
세무 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 본사 및 해외법인별로 재화/용역거래, 신규 사업, 거래구조 변경 등 모든 세무 리스크에 대해 외부전문가(회계법인)를 활용하여 사전에 평가하고 현지국가의 세법규정, 세무신고 누락 여부, 본사와 해외법인 간 국제거래 이전가격 등의 리스크 관리
유동성 리스크 ¹⁾	<ul style="list-style-type: none"> 전사/법인별 Cash-Flow 및 보유현금을 주기적으로 측정하여 유동성 리스크 관리 수출입 거래 시 수출보험 및 Nego/Factoring 등을 통해 채권 회수 리스크 최소화
준법 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 준법통제기준 준수 여부를 점검하여 Compliance 유효성 평가 결과'를 매년 이사회 보고 '준법경영위원회'를 통해 최고경영진이 준법경영 주요 사항에 대한 의사결정 및 방향 제시 준법경영시스템 상시 운영을 통해 업무상 발생할 수 있는 준법 리스크를 임직원들이 사전 확인 및 예방할 수 있도록 관리
시장 리스크 ²⁾	<ul style="list-style-type: none"> 이자율리스크: 이자율 현황을 주기적으로 고려하여 차입조달 및 예금운용 (고정/변동이자율 차입 검토, 고금리차입금 감축, 예금상품 다양화 등을 통한 효과적인 포트폴리오 구성) 환리스크: 환율변동에 대한 환리스크를 정기적으로 측정하여 전사 외환포지션 관리
안전 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 위험신고시스템 SEM-S(SEM-Safety)를 구축하여 잠재된 유해·위험요인을 파악하고 유관부서에서 개선결과 피드백 제공 Not to do list 제정 및 잠재 위험발굴 활동을 통한 자율 안전문화 정착

1) 만기까지 금융 계약상의 약정에 대한 이행 자금을 조달하지 못할 위험

2) 시장가격의 변동으로 인하여 금융상품의 공정가치가 변동할 위험

리스크 관리 교육

삼성전기는 리스크 관리 역량 강화를 위해 정기적인 교육을 실시하고 있습니다. 이사회 교육은 매년 최소 2회 이상 진행되며, 매년 1회 이사회의 사업장 시찰도 진행하고 있습니다. 2025년에는 사외이사를 대상으로 신사업 및 기술동향, 임직원 보상체계 및 주요 법 제도 개정사항에 대한 교육을 진행하였습니다. 임직원을 대상으로는 매년 직무 및 직급별 안전환경 리스크와 준법경영 이슈에 대한 교육을 비롯해 준법교육, 안전환경 교육, 정보보호 교육, 산업 트렌드 교육 등 다양한 교육을 실시하고 있습니다.

Governance 1 2 3 4 5

리스크 관리

준법 리스크 관리

삼성준법감시위원회(준감위)는 삼성 8개 주요 계열사¹⁾의 준법감시 및 통제 기능 강화를 위해 외부에 독립적으로 설치된 자율성과 독립성이 보장된 조직입니다. 준감위는 준법감시 분야의 전문 지식과 경험을 갖춘 7인의 위원으로 구성되어 있으며, 8개 주요 계열사의 법 위반 리스크를 체계적으로 점검 및 관리하고 있습니다. 삼성전기는 또한 준법경영 실천조직 체계를 운영하여 실효성 있는 준법경영을 실천하고 있습니다. 최고경영진은 준법경영위원회를 통해 주요 경영활동 결과를 보고받고 방향을 제시하며, 준법경영과 관련된 주요 사항에 대해 의사결정을 수행하고 있습니다. 이와 함께 기능별 조직의 준법 실천을 지원하는 전담 준법경영 조직을 구축하여 운영 중입니다. 또한 국내외 팀장급 조직 내의 준법활동을 감독하는 준법관리책임자와 실무를 담당하는 Compliance Manager를 선임하여 준법 이슈 발생 시 단위별로 적극 대응하고 있습니다.

1) 삼성전기, 삼성전자, 삼성물산, 삼성SDI, 삼성SDS, 삼성생명보험, 삼성화재해상보험, 삼성E&A

삼성 준법감시위원회 주요 협약사항

- 이사회 승인 사항인 내부거래, 대외후원에 관하여 위원회에 사전 통지 및 이에 대한 위원회의 요구나 권고 이행 노력의 의무
- 준법 감시 프로그램 및 시스템에 대하여 위원회의 감독 및 권고를 위해 필요한 정보와 자료 제공
- 준법의무 위반 리스크에 관하여 이사회 보고 요구 시 답변의 의무

세무 리스크 관리 GRI 207-1, 207-2, 207-3

|세무 정책

삼성전기는 세무관리 운영지침에 명시된 바에 따라 본사와 각 해외 사업장이 소재한 국가의 조세법규를 준수하며, 세무 신고 및 납세의 의무를 성실히 수행하고 있습니다. 현지 과세당국과의 투명한 관계를 유지하고, 현지 법인의 세무 경력자와 회계사 등 외부 전문가를 적극 활용하여 세무 리스크를 다각도로 점검 및 관리하고 있습니다. 삼성전기는 또한 본사 및 해외법인이 위치한 국가의 세법 규정을 준수함으로써 국내외 조세 정책에 따른 조세 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 사업활동을 통해 창출된 가치를 조세 회피를 목적으로 낮은 세금 관할구역으로 이전하는 행위를 하지 않습니다. 특히 국내 거래 관련 법률에 따라 제3자 및 특수관계자와의 거래 시 공정한 거래 가격을 유지하고 있습니다. 국제거래상의 이전가격 운영에서도 정상가격에 따라 거래하며 국제조세 관련 리스크를 방지하고 있습니다.

세무 관리 운영지침

1. 모든 법률 및 규정은 본사 및 현지 회계기준 및 세법을 최우선한다.
2. 각 국가별 세법의 차이점을 인식하고 성실하게 세무신고 및 납세의무를 이행하고 있으며, 조세회피를 위한 조세피난처 등 저세율국으로의 소득이전 행위를 하지 않는다.
3. 현지법인 세무담당자는 각 국가의 과세당국과 투명한 관계를 유지해야 하며, 세무상 리스크 방지를 위해 노력한다.
4. 해외법인 현지 국가의 관련 세법 준수와 세무 리스크 사전방지를 위하여 내부인력 관리와 외부전문가 활용을 극대화한다.
5. 본사와 해외법인과 같은 특수관계자 간 거래의 경우, 적정 이익률 확보 여부에 대한 리스크는 외부 전문가를 활용한 이전가격 검토를 통해 위험을 측정하고 관련 보고서를 입수하여 추후 발생할 수 있는 세무 리스크에 대응한다.
6. 모든 거래는 상업적 실질에 근거하며(상업적 실체가 없는 조세구조 금지) 이와 관련된 적격증빙을 문서화하여 보관하고, 이로 인해 발생하는 모든 수익에 대해 납부기한을 준수하며 납세의 의무를 다한다.

Governance 1 2 3 4 5

리스크 관리

세무 리스크 관리

관할구역별 2025년 세금 비중

	한국	중국	동남아	기타 ¹⁾
세전이익	50.8%	35.0%	11.5%	2.7%
법인세	8.6%	69.8%	16.9%	4.7%
손익에 반영된 법인세 비용 ²⁾	38.0%	48.5%	9.7%	3.8%

1) 미국, 독일, 일본, 인도
 2) 연결조정 반영 전 단순 합산

| 세무 리스크 평가

삼성전기는 사업과 관련된 모든 재화 및 용역의 거래, 국제거래, 신규 사업 추진, 거래구조 변경 시 발생할 수 있는 모든 세무 리스크를 사전에 식별하고 방지하기 위해 노력을 기울이고 있습니다. 본사와 해외법인별로 세무 리스크를 평가하고, 납세와 관련된 위험 요소를 사전에 파악하여 이를 최소화할 수 있는 대응 방안을 마련하고 있습니다. 세무 리스크를 신중하게 평가하기 위해 본사 및 각 해외법인은 외부전문가(회계법인)와 협업하여 이슈에 대한 사실관계 분석, 국가의 세법규정 검토, 향후 발생 가능한 리스크 사전 도출 등을 통해 세무 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다.

| 세무 리스크 관리 정책

삼성전기는 신규 법인 설립 또는 M&A 과정에서 현지 국가의 세무 규제 및 리스크를 사전에 식별하고 대응할 수 있도록 세무 컨설팅 제도를 구축해 운영하고 있습니다. 또한 본사와 해외법인의 법인세 신고서 제출 전 반드시 외부 회계법인을 통해 현지 세법 준수 여부를 검토받고 있습니다. 모든 거래는 상업적 실질에 근거하여 이와 관련된 적격증빙을 문서화하여 보관합니다. 이에 따라 발생하는 모든 수익에 대해 납부기한을 준수함으로써 납세의무를 성실히 이행하고 있습니다. 국내 거래에서는 제3자 및 특수관계자와의 거래에서도 공정한 가격을 유지하고 있으며, 본사와 해외법인 간 거래의 경우 적정 이익률 확보 여부 리스크에 대해 외부 전문가를 활용한 이전가격 검토를 통해 위험을 측정하고 관련 보고서를 입수하여 세무 리스크에 대응하고 있습니다. 삼성전기는 창출된 가치를 낮은 세금관할 구역으로 이전하거나 조세 회피를 위해 조세 구조를 이용하지 않으며, 비밀 관할권 또는 조세 피난처를 사용하지 않습니다. 더불어 최근에는 Advance Pricing Arrangement (APA) 체결 등으로 Base Erosion and Profit Shifting (BEPS)를 방지하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

| 내부 회계 관리

삼성전기는 재무제표의 투명성을 높이고 외부 이해관계자에게 신뢰성 있는 정보를 제공하기 위한 연결내부회계 관리제도를 운영하고 있습니다. 해당 제도는 ‘주식회사 외부감사에 대한 법률 및 동법 시행령 등 관련 법률’에 근거하여 내부회계관리규정과 업무지침을 준거 기준으로 삼고 있습니다. 본사 및 해외법인을 대상으로 매 분기 운영평가를 실시하고 있으며, 평가 과정에서 식별된 미비사항은 감사인, 전담부서, 현업 담당자 등 3자 간 협의를 통해 개선하고 있습니다. 아울러 평가의 객관성과 신뢰도를 확보하기 위해 제3자 교차평가를 실시하고, 해외법인에 대해서는 운영 실태 점검을 진행하고 있습니다. 2023년 10월부터는 감사위원회의 독립적이고 객관적인 연결내부회계관리제도 운영실태 평가를 지원하기 위해 감사위원회 사무국을 운영하고 있습니다.

Governance 1 2 3 4 5

리스크 관리

이머징 리스크

삼성전기는 향후 비즈니스에 장기적인 영향을 미칠 수 있는 잠재 리스크를 분석하여, 지속가능경영 관점에서 이러한 리스크가 사업에 미치는 영향을 검토하고 대응방안을 수립해 체계적으로 관리하고 있습니다.

리스크 항목	정의	사업 영향	대응 방안
다층 공급망 투명성 부족 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 1차 협력사에 비해 2·3차 이하 하위 협력사로 갈수록 정보 접근성과 데이터 신뢰성이 저하되어, 원재료 출처·환경/인권 준수 여부·품질 데이터의 정확한 추적이 어려운 리스크 	<ul style="list-style-type: none"> 하위 단계에서 발생한 규제 미준수(인권·환경·안전 등)와 품질 이슈가 후행적으로 발견되어 납기 지연, 재작업/폐기 비용 증가 글로벌 공급망 실사 규제 강화(예: 인권·환경 실사) 시, 검증 불충족으로 인한 제재 가능성 존재 특정 지역/업체 의존도가 높은 소재·부품의 공급 차질 시, 생산 연속성과 수익성에 부정적 영향 	<ul style="list-style-type: none"> 공급망 맵핑 고도화 : 핵심 1차 협력사부터 2·3차 협력사까지 단계별 업체·국가·공정 정보를 구조화 다변화·완충: 지정학·재해 리스크 고려한 공급선 다변화, 중요 소재 안전재고/장기계약·대체소재 검토 역량 제고: 교육·가이드 제공 및 공동 개선 프로젝트 운영, 고위험 군에 대한 개선 계획 수립·이행 모니터링
제품 재생 소재 함유 요구 증가 위험	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 및 시장에서 제품·부품 내 재생 금속·플라스틱 등 재활용 원료의 최소 함유 비율을 요구하는 트렌드가 확산되는 가운데, 당사 제품 특성(소형·고정밀, 세라믹 재료 등)상 품질 유지와 경제성 확보가 동시에 어려워지는 리스크 	<ul style="list-style-type: none"> 고객의 재생 소재 기준 미충족 시 신규 수주 제한·평가 점수 하락 등 매출 기회 손실 가능 향후 업계/지역별 재생 함유 의무 규제 도입 시 설계 변경·공정 전환·인증 비용 증가 및 초기 생산성 저하 우려 재생 원료의 가격·수급 변동성으로 원가 관리 난이도 상승, 부적합 원료 사용 시 품질·신뢰성 저하 	<ul style="list-style-type: none"> 제품별 적용전략 검토 : 부품군·공정 특성별로 재생 소재 적용 가능 범위와 목표 함유율을 단계적으로 검토 공급망 협업: 재활용 원료 전문사 발굴, 장기 공급·가격 안정화 및 사업부 통합 수요로 규모의 경제 확보 가능성 검토

Governance 1 2 3 4 5

정보보호

정보보호 관리

| 정보보호 개요

삼성전기는 핵심 기술과 인력 등 정보자산을 보호하고 관련 법령을 준수하기 위해 정보보호 규정 및 시행지침을 제정하였습니다. 이를 기반으로 물리적·관리적·기술적 보호조치 기준을 마련하고, 정기적인 점검과 개선 활동을 통해 정보 유출 및 침해 사고 등 보안 리스크를 사전에 예방해 효과적으로 관리하고 있습니다. 이러한 체계적인 정보보호 활동으로 최근 3년간 사이버 보안 사고가 발생하지 않았습니다.

| 정보보호 거버넌스

삼성전기는 임원급 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 지정하고, 전문 인력으로 구성된 전담조직을 운영하며 경영전략과 연계된 정보보호 전략을 수립 및 실행·관리하고 있습니다. 또한 사업장 보안수준을 높이기 위한 보안 점검과 해외법인 담당자들과의 지속적인 업무 교류를 진행하고, 보안 취약점 발굴 및 개선 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.



| 정보보호 규정

삼성전기는 정보보호에 대한 기본원칙과 시행지침으로 구성된 정보보호 규정을 제정하여, 전 임직원이 사업 경쟁력 강화를 위해 반드시 준수해야 할 보안 기준을 체계적으로 관리하고 있습니다. 본 규정은 회사가 소유하거나 생성한 모든 정보자산에 적용되며, 임직원은 물론 협력회사 직원 및 방문 외부인에게도 해당됩니다. 아울러 정보자산의 관리 및 보안사고 대응을 위한 기준과 절차를 포함하고 있습니다. 삼성전기는 또한 급변하는 IT 기술과 업무 환경 변화에 대응할 수 있는 정보보호 기준에 부합하도록 매년 경영환경, 기술 변화, 보안 이슈 관련 법률의 제개정 사항 등을 검토해 개정하고 있습니다. 정보보호 규정은 임직원 누구나 언제든지 쉽게 열람할 수 있도록 사내시스템을 통해 공지하고 있습니다.

| 정보보호 관리 체계

삼성전기는 물리적, 관리적, 기술적 측면 전반에 걸친 정보보호 관리 체계를 유기적으로 유지 및 운영하고 있습니다. 중요 정보 및 주요 시설의 보안을 강화하기 위해 외곽 및 주요 시설물에 출입증 리더기와 CCTV를 설치하고, 허가된 인력만 출입하도록 권한을 엄격히 통제하고 있습니다. 또한 보안요원이 24시간 상시 근무하며, 천재지변 등 예기치 못한 상황에 대비한 물리적 위협 대응 체계도 마련하고 있습니다. 시스템 및 네트워크에 대한 기술적 보호조치를 위해서는 보안시스템을 다중으로 배치하여 운영하고 있습니다. 제3자인 삼성SDS 및 당사 자체적으로 대내외 시스템 모의해킹, 취약점 진단을 정기적으로 시행하고 보안관제 체계를 운영하여 악성코드, 해킹 등의 사이버 공격에 대비하고 있습니다. 아울러 매년 상반기에는 외부에서 당사 시스템을 공격하는 비상상황을 가정한 방어 및 대응 훈련을 진행하고 있으며, 하반기에는 IT시스템 중단 및 사이버 공격을 방지할 수 있는 프로세스가 목적대로 수행되는지에 관한 훈련을 주기적으로 실시하고 있습니다. 삼성전기는 데이터 무결성 확보를 위해 데이터 유출 및 보안사고에 대한 예방, 차단, 감지, 추적 등 대책을 수립하고 상시 관리하고 있으며, 데이터를 관리하는 시스템 대상으로 보안 업데이트 및 취약점 개선을 진행하고 있습니다. 또한 데이터 운영자와 사용자로 세분화된 권한관리체계를 구축하고 있으며, 정기적인 데이터 사용이력을 분석하여 데이터 오남용, 무결성에 문제가 없는지 점검하고 있습니다. 삼성전기는 IT시스템팀 및 삼성SDS 등 시스템 운영부서 주관으로 매년 업무 연속성 계획(BCP)을 수립하고 최소 연 2회 업무 연속성 훈련 수행, 결과 보고 등을 진행하고 있습니다.

Governance 1 2 3 4 5

정보보호

정보보호 관리

| 정보보호 교육 및 훈련

삼성전기는 정보보호 기준과 체계를 모든 임직원이 명확히 인지하고 실천할 수 있도록 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 우선 모든 임직원과는 비밀유지 계약을 체결하고, 협력회사 직원과는 정보보호 서약과 정기 교육을 진행하고 있습니다. 이 외에도 임직원을 대상으로 보안 규정 위반 사례나 타사 사고 사례를 공유하는 특화 교육도 제공하고 있으며, 보안 전담 인력의 전문성을 높이기 위해서는 연 1회 이상 직무별 맞춤 교육을 시행하고 있습니다. 보안 위협 대응력을 높이기 위해서는 실제 외부의 위협과 유사한 악성 메일 모의 훈련을 실시하고, 업무 시 보안 기준을 숙지해 준수할 수 있도록 사내 방송, 캠페인, 홍보물 제작 등 다양한 수단을 활용한 지속적인 보안 홍보 활동을 펼치고 있습니다. 아울러 구성원이 핵심기술 및 경영정보 보호를 위한 사고징후를 신고할 수 있도록 온라인 보안신고센터를 구축하여 운영하고 있습니다.

| 정보보호 인증

삼성전기는 비즈니스를 위한 고객사의 신뢰를 확보하고자 글로벌 정보보안 인증을 적극적으로 취득하고 있습니다. 2021년 본사인 수원사업장을 대상으로 처음으로 획득한 국제 정보보안 인증인 TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange)¹⁾를 2024년에 갱신 취득과 함께 ISO 27001 인증도 신규 취득하였습니다. 또한 2024년에는 천진 및 필리핀 생산법인과 부산사업장을 대상으로 TISAX 인증을 추가로 취득하고, 고신 생산법인에 대해서는 ISO 27001 인증을 취득하였습니다. 더불어 2025년에는 수원사업장 및 고신, 베트남 생산법인을 대상으로 ISO 21434 인증 취득을 통해 전장 비즈니스를 위한 경쟁력을 강화하였습니다.

1) 유럽 자동차 산업협회 중심, 자동차 산업에 종사하는 업체간 안전한 정보 교환을 위해 만들어진 국제 정보보안 인증

정보보호 교육 현황

정보보호 교육 인원 ¹⁾ (국내)	2023년	2024년	2025년
임직원	12,051명	12,304명	12,112명

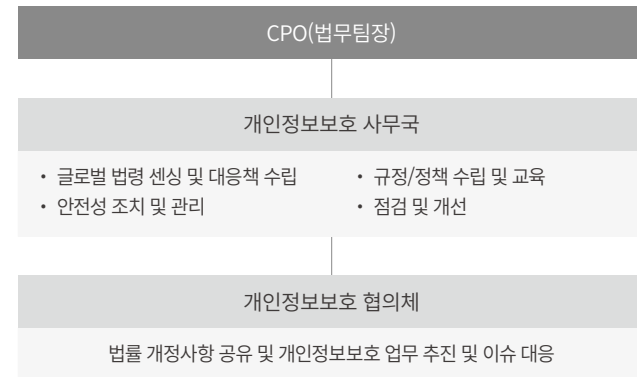
1) 중복 인원 제외

개인정보보호 관리

| 개인정보보호 거버넌스

삼성전기는 개인정보보호 강화를 위해 전사 Chief Privacy Officer (CPO)를 지정하여, 개인정보보호 전담 조직인 개인정보보호 사무국을 설치·운영하고 있습니다. 개인정보보호 사무국은 관련 법령의 제·개정 동향을 상시 모니터링하여 전사 개인정보보호 정책에 반영하고 있습니다. 이를 통해 고객, 협력회사, 임직원 등 삼성전기가 수집·이용하는 모든 개인정보가 안전하게 보호되도록 정책을 수립하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 정보보호 및 시스템 운영 부서 등 관련 조직과의 유기적인 협업을 위해 정기적으로 개인정보보호 협의체를 운영하여 개인정보보호 업무의 효율성과 대응력을 제고하고 있습니다.

개인정보보호 담당조직



Governance 1 2 3 4 5

정보보호

개인정보보호 관리

| 개인정보보호 거버넌스

개인정보보호 사무국 역할

사내규정 수립 및 법규 준수 가이드	국내외 법령 센싱 대응책 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 법규 개정사항 센싱 및 영향도 분석, 대책 수립
	사내규정 수립 및 점검 서약/ 동의서 검토	<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보 관련 보안규정, 처리방침, 내부 관리계획 개정 및 이행점검 • 개인정보 동의서 및 개인정보 취급자 대상 서약서 검토
리스크 예방 및 관리	내부점검 및 리스크 발굴개선	<ul style="list-style-type: none"> • 연1회 내부 관리계획 이행여부 점검, 개인정보 수탁사 점검 등 정기 점검 실시
	개인정보 처리 시스템 보안성 검토 및 사내외 관련자 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 점검을 통한 리스크 사전 발굴 및 개선 • 개인정보 시스템 생성시 안전성 조치 점검 및 관리 • 개인정보 취급자 대상 필수 교육 실시
외부 대응	개인정보 유출사고 대응 절차 수립 및 사고 발생 시 대응	<ul style="list-style-type: none"> • 사고시 업무 부문별 R&R 및 대응 절차서 수립 • 개인정보 유출사고 발생 시 컨트롤 타워 역할
	외부 기관 점검대응	<ul style="list-style-type: none"> • 행정기관 조사 및 삼성통합보안센터 점검 대응
	개인정보 관련 문의 및 피해구제 대응	<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보 관련 문의 및 피해구제 요청 접수 및 대응

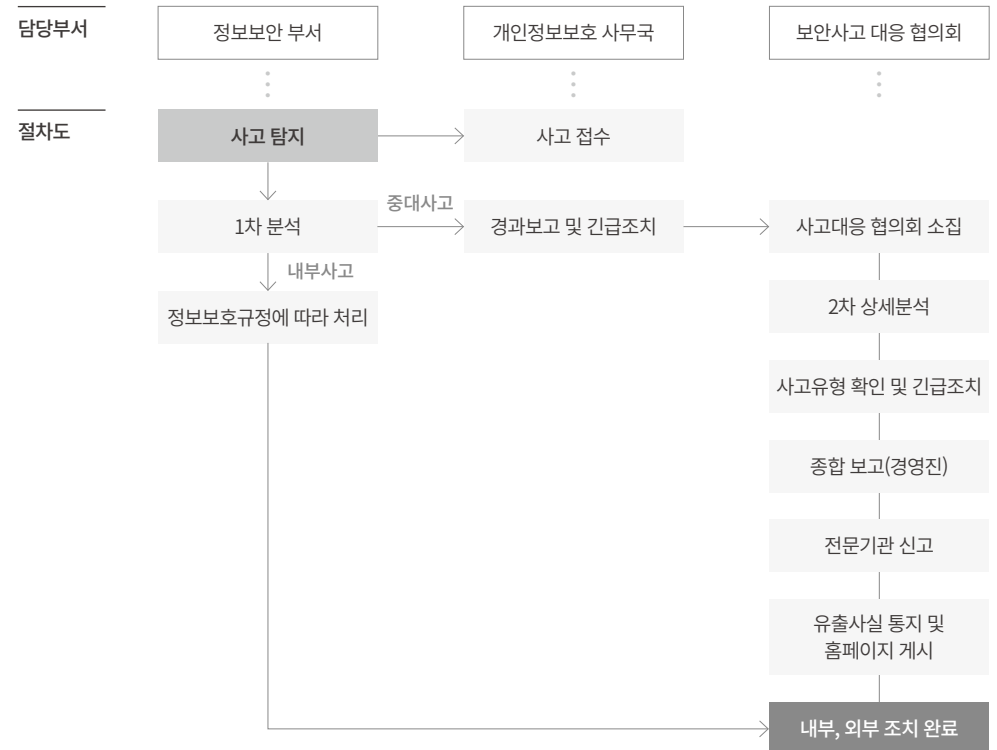
| 개인정보처리방침

삼성전기는 개인정보를 안전하게 보호하고 그 이용 내역을 투명하게 공개함으로써 신뢰받는 기업이 되고자 합니다. 이를 위해 홈페이지 하단의 ‘개인정보처리방침’을 통해 개인정보의 수집 항목, 처리 목적, 보관 기간, 보호 방법 등을 공개하고 있습니다. 또한 개인정보 관련 문의, 불만 처리, 피해 구제 및 열람 청구 등을 위한 담당 부서의 연락처도 함께 방침 내용에 포함하여, 정보주체가 자신의 개인정보 수집·이용·보존·처리 방식에 대해 충분히 이해하고 선택할 수 있도록 돕고 있습니다. 개인정보 처리 업무를 위탁하는 경우에는 수탁 업체의 명칭과 업무 내용 등을 고지하고 있습니다. 개인정보 수집 시 관련 법령에 따라 수집 항목 및 목적에 대해 정보주체의 동의를 받은 후 수집해 동의한 목적 범위 내에서만 사용되며, 동의하지 않은 용도로는 활용되지 않습니다. 아울러 정보주체가 개인정보 제공 여부를 스스로 결정할 수 있도록 ‘동의’ 또는 ‘동의하지 않음’을 선택할 수 있는 절차도 마련하였습니다.

| 개인정보 보안대응체계

삼성전기는 전사 통합 개인정보 유출 대응체계를 기반으로 신속히 조치함으로써 추가 피해를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 홈페이지를 통해 접수된 제보를 바탕으로 사고를 탐지하고, 만약 탐지된 사고가 유출 사고로 판단될 경우 즉시 보안사고 대응협의회를 구성합니다. 협의회는 사고 유형별 대응 기준에 따라 각 담당자가 피해 조사, 시스템 긴급 조치, 피해 및 영향 분석, 진행 상황 공지, 법적 대응 방안 등을 검토하고, 종합적인 대응 방향을 수립하여 개인정보보호 책임자에게 보고한 후 필요한 조치를 취합니다. 나아가 정보보안 관리 책임을 강화하기 위해 정보보안 관리 기준을 위반한 자와 관리·감독 책임자에 대한 징계 규정을 마련해 운영하고 있습니다.

개인정보 유출사고 대응절차도



Governance 1 2 3 4 5

정보보호

개인정보보호 관리

| 개인정보보호점검

삼성전기는 개인정보 관련 위험관리를 위해 전사 대상으로 삼성 통합보안센터를 통한 점검을 진행하고 있으며, 내부관리계획 이행 점검 등 내부 점검 또한 연 1회 이상 진행하고 있습니다. 또한, 개인정보 처리위탁 계약 체결 시, 개인정보 관련 책임에 관한 사항을 계약서 등 문서에 명시하고, 위탁사를 대상으로 개인정보보호 점검을 연 1회 시행하고 있습니다.

| 개인정보보호 교육

삼성전기는 국내 전 임직원 및 업무상 개인정보를 취급하는 직원에게 연 1회 이상 필수적으로 개인정보보호 교육을 이수하도록 하고, 개인정보 위탁사 담당자의 교육 이수 여부 역시 점검하고 있습니다. 이에 따라 모든 교육 대상자들은 매년 100% 교육을 이수하고 있습니다. 삼성전기는 앞으로도 임직원이 개인정보보호의 중요성을 인식하고 관련 정책과 규정을 실무에 효과적으로 적용·관리할 수 있도록 교육과 지원을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

개인정보보호 교육대상 및 내용

대상자	임직원 대상	국내 3개 사업장 임직원 대상
	개인정보 취급자	개인정보 시스템의 접근 권한 인력 및 위탁사 관리 담당자
	개인정보 위탁자	개인정보 위탁사 내 삼성전기 업무 담당자
내용	개인정보보호법의 이해, 개인정보처리 단계별 안전성 조치 및 유출 방지 대응 등	

CASE | 개인정보 법무 상담 시스템

삼성전기는 개인정보 관련 법규 준수를 위해 사내 임직원을 대상으로 개인정보 법무상담 시스템을 운영하고 있습니다. 해당 시스템은 임직원들의 개인정보 관련 문의를 접수한 후, 개인정보보호 사무국과 국내외 변호사의 법적 검토를 거쳐 필요한 조치를 안내함으로써 법률 리스크를 사전에 점검하고 예방하는 역할을 하고 있습니다.

Governance 1 2 3 4 5

경제적 가치 창출

사업 비전

1973년 창립된 삼성전기는 한국 전자부품 산업의 기술 자립을 주도하며 글로벌 기업으로 성장해왔습니다. 1980년대 핵심소재 및 컴퓨터 부품으로 사업영역을 확대한 데 이어, 1990년대에는 칩 부품, 통신부품, 광 부품 등 차세대 신제품 개발에 주력하였습니다. 2000년대 들어서는 IT 기기부터 전장, 서버에 이르는 주요 어플리케이션에 MLCC, 패키지기판, 카메라모듈 등 핵심 전자부품을 공급하며 업계 기술을 선도하고 있습니다. 먼저 MLCC는 핵심 재료기술과 차별화 공정기술을 바탕으로 업계 선도품 출시에 앞장서고 있으며, 패키지기판은 AI/서버 등 고성장 분야에서 고부가가치 제품 공급을 확대하고 있습니다. 마지막으로 카메라모듈은 IT용 기술 경쟁력을 바탕으로 전장용 고화소·고신뢰성 제품 라인업을 확대하는 등 미래 성장 동력을 확보해 나가고 있습니다.

삼성전기는 앞으로도 차세대 핵심기술 확보와 선제적 투자를 통해 고부가 시장에서의 경쟁력을 확대하여 중장기적으로 지속성장 가능한 사업체계를 구축해 나가겠습니다. 미래시장으로 주목받는 휴머노이드 로봇, 자율주행차, AI/서버는 다양한 전자부품이 집약되는 산업으로 삼성전기에게 새로운 성장기회가 될 것으로 기대됩니다. 기존 사업에서의 기술 경쟁력 강화와 동시에 새로운 시장에서도 성장의 기회를 선점할 수 있도록 미래 기술 연구개발에도 전력을 다하겠습니다. 나아가 경제, 환경, 사회의 조화롭고 지속가능한 발전을 도모하며 사회적 책임을 다하는 글로벌 시장에서 신뢰받는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

연구개발

| 연구개발 거버넌스

삼성전기는 중앙연구소를 중심으로 체계적인 연구개발 거버넌스를 운영하여 미래 핵심 기술의 선행 연구 및 소재·부품 분야의 원천 기술 확보를 주도하고 있습니다. 중앙연구소 산하에는 각 사업부와 연계되어 운영되며, 각 사업부는 컴포넌트 개발팀, 광학솔루션 개발팀, 패키지 개발팀을 통해 사업 특성에 맞는 제품 개발을 담당하고, 각 사업부의 설비팀은 생산 설비 및 공정 기술 개발을 수행합니다. 이러한 구조를 통해 삼성전기는 중앙연구소의 선행 연구 역량과 사업부의 제품 개발 역량, 설비개발연구소의 공정 기술력이 유기적으로 연계되는 통합적 연구개발 체계를 갖추고 있습니다.

연구개발 거버넌스



| 연구개발 전략

삼성전기는 세계 최고 수준의 소재·부품 기술력을 바탕으로 칩부품, 기판, 카메라모듈 등 핵심 부품을 개발하고 있으며, 디지털 기기는 물론 자동차 산업 발전의 핵심인 부품의 고성능화와 소형화를 선도하고 있습니다. 또한 전 세계 유수 기업, 국내외 연구기관, 대학 등과 글로벌 R&D 네트워크를 구축하고, 오픈 이노베이션을 기반으로 차세대 소재·부품 분야의 원천 핵심 기술 확보에 주력하고 있습니다. 중앙연구소를 중심으로는 그린에너지 등 환경을 고려한 미래 기술의 검토 및 개발도 지속적으로 추진하고 있습니다. 삼성전기는 새로운 기술과 제품 개발 시 효율적인 리소스 운용과 개발 기간 단축을 위해 전 개발 단계에 걸쳐 데이터 기반 R&D 및 Digital Transformation을 도입하고 있습니다. 연구개발 과정에서 생성된 데이터를 활용하고, Digital Twin 기술을 적용해 실험 횟수를 줄이는 등 지속적인 신기술 개발을 통해 기술 경쟁력을 더욱 강화해 나가겠습니다.

Governance 1 2 3 4 5

경제적 가치 창출

연구개발

| 연구개발 프로세스

삼성전기는 제품 수명주기 관리 시스템(GPLM, Global Product Lifecycle Management)을 활용해 모든 소재와 제품의 기술 개발부터 양산까지의 전 과정을 시스템화하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 지속적인 R&D 혁신과 기술 자산을 전사적으로 공유하고 프로젝트 단계별 산출물 및 리소스, 비용을 종합적으로 관리하여 기술력과 제품 경쟁력을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 공정 혁신 측면에서도 측정·센싱 기술, 물류 기술, 청정 기술 등 제조 기반 기술을 개발·적용함으로써 비용 절감뿐 아니라 공장 관리의 효율성을 높이고 작업환경과 안전 수준 또한 크게 향상시켰습니다. 중앙연구소는 과제 착수 단계에서 유해물질, 개발자 안전, 공급망 등과 관련된 리스크를 사전에 점검하는 프로세스를 운영하고 있습니다.

| 연구개발 성과 및 계획

IT 기술의 활용 범위는 기존 통신 및 가전 분야를 넘어 AI, 자동차, 로봇, 항공우주 등으로 점차 확대되고 있습니다. 특히 AI 서버의 고성장, PC·스마트폰의 AI 기능 확산에 따른 AI 수요 강세와 자율주행 및 ADAS 채택 확대로 자동차 전장화가 가속되면서, 삼성전기가 중점적으로 강화하고 있는 High-end 시장의 성장세도 더욱 빨라질 전망입니다. 이에 삼성전기는 AI/서버 및 전장 사업 확대를 위해 서버/전장용 MLCC, 시용 FCBGA, 고신뢰성 전장 카메라 등 연관 제품의 라인업을 확대하며 미래 성장 시장에 사업 역량을 집중하고 있습니다.

중앙연구소와 각 사업부 제품/설비 개발팀을 중심으로 핵심 재료 및 공정 기술을 고도화하고, 고성장/고부가 제품 중심으로 사업 포트폴리오를 전환하는 한편, Operation Excellence 강화를 통해 내부 운영 효율도 제고하고 있습니다. 또한 중장기 전략에 맞춰 시너지를 창출하고자 우수한 기술력을 갖춘 국내외 유망 벤처기업에 투자하고 있습니다. 이를 통해 기존 사업의 품질과 생산성을 높이는 한편, 미래 성장 신기술을 조기에 확보하고 신사업 발굴에도 활용하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 자율 주행 LiDAR용 MLCC를 최초 개발, 차세대 반도체 기판 양산 확대, 업계 최고 수준의 초점사 카메라모듈 개발 등 고부가 제품을 지속 출시하는 성과를 거두고 있습니다. 삼성전기는 또한 핵심 부품·소재 기술을 기반으로 한 Mobility industry(전장)·Robot(휴머노이드)·AI/ Server·Energy 등 미래 시장에 대응하기 위한 ‘Mi-RAE 프로젝트’를 추진하고 있습니다. 앞으로도 차별화된 기술력과 적기 투자로 High-end 제품 경쟁력을 강화하고, IT 분야에서 축적한 기술을 바탕으로 고객에게 차별화된 가치를 제공하며 글로벌 시장을 선도하는 최고의 성장 기업으로 도약하겠습니다.

| 지식재산권 현황

삼성전기는 글로벌 리딩 부품 기업으로서 원천기술 확보와 선도적 연구개발을 통해 기술 트렌드를 선제적으로 파악하고, 지식재산권 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 특허를 경영자산으로 활용하고, 지식재산권 관련 리스크를 철저히 점검 및 예방하기 위해 안정적인 지식재산권 운영체제와 유관 부서 간 협력체계를 구축하고 특허 확보, 분쟁 대응, 라이선스 관리에 주력하고 있습니다. 또한 글로벌 시장에서의 특허 확보와 더불어, 글로벌 로펌과 협력하여 지식재산권의 질적 수준을 높이는 동시에, 특허 분쟁에 대한 대응력도 강화하고 있습니다. 출원된 특허는 제품별 및 주요 과제별 포트폴리오로 체계적으로 관리하며, 부족한 기술 영역을 보완하고 중요 특허의 권리를 강화하여 사업에 실질적으로 활용 가능한 특허를 적극 발굴해 시너지 효과를 극대화하고 있습니다.

특허등록 현황

구분	2023년	2024년	2025년
국내	4,001건	3,931건	4,075건
해외	6,635건	6,881건	7,195건

CASE | 주요 R&D 성과

삼성전기는 IT 분야에서 소형화, 고용량화, 미세선폭, 고화질 부품 중심으로 기술 개발과 사업을 확대해 왔으며, 지능형 디바이스와 자동차 등 미래 시장에 대응하기 위해 원천 소재, 혁신 설비, 신규 공법을 바탕으로 차세대 부품 개발에 주력하고 있습니다. 또한 기술 융복합을 통한 초격차 부품·소재 기술력으로 전장용 고신뢰성·고용량 MLCC, ARM 기반 CPU용 반도체 기판, 웨어러블 디바이스용 초소형 전고체 배터리 등을 개발하며 미래 신성장 동력을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

Governance 1 2 3 4 5

경제적 가치 창출

연구개발

CASE | 전기차용 CLLC 공진용 1000V급 MLCC 최초품 양산

삼성전기는 2025년 12월, 전기차 충전 시스템(CLLC 공진 회로)에 적용되는 온도보상 고전압 적층세라믹캐패시터(MLCC)를 세계 최초로 개발했습니다. 해당 제품은 1210크기(가로 3.2mm, 세로 2.5mm), 33nF(나노패럿) 용량으로, 온도보상(COG, -55 to 125°C) 제품에서 1000V (볼트)급의 고전압 안정성을 구현한 제품입니다. 자동차 전동화 및 고기능화로 인해 차량 1대에 탑재되는 MLCC 수량이 급증함에 따라, MLCC의 소형화, 고전압 안정성, 정전 용량 확대가 지속적으로 요구되고 있습니다. 이에 삼성전기는 초소형, 초고용량 MLCC 부문의 기술력을 바탕으로 고온·고압·고신뢰성 등 전장 제품의 라인업을 강화하고 있으며 글로벌 자동차 부품업체 및 완성차 업체를 대상으로 MLCC 공급을 확대하고 있습니다.

CASE | 2억화소 연속줌 카메라모듈 개발

삼성전기는 스마트폰에서 망원 카메라 배율을 바꿔도 화질 저하가 없는 '광학 연속줌' 카메라 모듈을 개발하였습니다. 삼성전기가 이번에 개발한 '광학 연속줌'은 모듈 하나만으로 3.2배에서 4.3배 사이의 모든 배율을 자유롭게 바꿔도 광학 줌 방식으로 촬영할 수 있어, 2억 화소의 고해상도 사진을 화질 저하 없이 찍을 수 있습니다. 삼성전기는 IT 광학 기술 노하우를 바탕으로 전장, 휴머노이드 로봇 등 고부가 시장 공략에 박차를 가하고 있습니다.

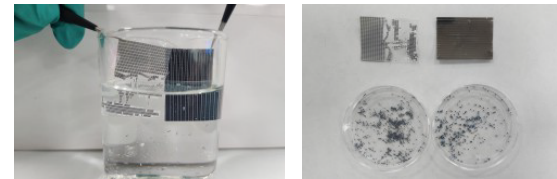
CASE | 고성능 AI 가속기용 FCBGA 기판 개발

삼성전기는 AI 서버 및 클라우드 데이터센터의 핵심 부품인 AI 가속기용 고성능 반도체기판(FCBGA)을 개발하였습니다. 삼성전기가 이번에 개발한 FCBGA는 고속 연산과 대용량 데이터 처리 성능을 갖춘 AI 가속기 칩에 사용되는 반도체기판으로, 대용량 데이터 전송, 안정적인 전력 공급, 효율적인 열 분산을 동시에 만족시키는 첨단 기술이 집약된 제품입니다. AI 가속기용 반도체기판은 기존 일반 FCBGA 대비하여 면적은 4배 이상 크고, 내부 층수는 약 20층 수준의 기존 대비 2배이상 많은 층수가 요구되고 있어, 높은 기술력이 필요합니다. 삼성전기는 차별화된 재료 및 공법 기술력으로 휘어짐이 없는 대면적·고다층 제품을 세계 유수의 기업들에 공급하고 있으며, 차세대 반도체기판 시장에서 요구하는 요소 기술을 확보해 고객과의 협력을 강화하고 있습니다.

CASE | 환경을 고려한 제품 및 기술

삼성전기는 생산 단계는 물론 사용 단계까지 제품의 환경 영향을 최소화할 수 있는 기술을 개발하고 이를 실제 제품에 적용하고 있습니다. 앞으로도 차별화된 기술력을 바탕으로 친환경 제품과 기술을 지속적으로 개발하는 데 힘쓰겠습니다.

MLCC 삼성전기는 제품 생산 과정에서의 환경영향을 최소화하기 위해 MLCC 생산 과정에서 사용되는 화석연료 기반의 유기용제를 물로 대체하는 친환경 공법을 개발하고 있습니다. 이를 MLCC에 적용하기 위해서는 물에 분산이 가능하면서 기존 재료로 제작한 그린시트와 동등 수준의 물성을 확보할 수 있는 신규 유기재료 및 맞춤형 부자재 개발, 기존 생산 설비에 맞는 MLCC 제조 공정의 최적화가 필요합니다. 당사는 이를 위해 2022년부터 연구를 진행해왔고 2024년부터 각 공정별 기존 생산 설비에 적용 가능하도록 최적 재료 조성 개발과 공정 조건을 확보하는데 노력하고 있습니다. 현재 당사 개발라인을 통해 일부 공정 능력을 확보하였으며 완성칩 제작을 위한 공정별 요소기술 개발에 힘쓰고 있습니다.



카메라 모듈 카메라모듈은 소비자가 스마트폰을 구매할 때 디자인, 디스플레이, 배터리, AI 등과 함께 고려하는 주요 항목 중 하나입니다. 이에 삼성전기는 스마트폰의 고용량 배터리 및 슬림 디자인 채용 확대에 따른 카메라 슬림화에 대응하고 있습니다. 아울러 빅 센서(고화소 또는 빅 픽셀), 줌, 동영상 촬영 시 흔들림 보정, 저조도 촬영 등 고성능과 관련된 소비자 요구에 대응하고, 배터리 사용시간 제고를 위해 전력소모가 최소화된 제품을 상품화하고 있습니다. 삼성전기는 회로/기구 설계, 소프트웨어, 핵심부품 (렌즈, Ball Guide Type Actuator) 역량을 활용하여 Spring Type Actuator 대비 소비전류를 50% 이상 개선한 고성능/초슬림 카메라모듈을 개발하여 다수의 스마트폰 제조업체에 공급하고 있습니다. 이처럼 향후에도 우수한 기술력을 바탕으로 경쟁사 대비 차별화된 솔루션을 공급하여 카메라모듈 사업을 지속적으로 확대할 계획입니다.

Governance 1 2 3 4 5

경제적 가치 창출

Mi-RAE 프로젝트

삼성전기는 전장(Mobility Industry), 로봇(Robot), AI-서버(AI-Server), 에너지(Energy) 등 미래 산업 분야의 핵심 기술 개발을 위해, 이들 네 분야의 머릿글자를 딴 ‘Mi-RAE’ 프로젝트를 추진하고 있습니다. 이는 모바일과 모빌리티 플랫폼을 거쳐, 시가 접목된 휴머노이드가 일상과 산업 전반에 적용되는 시대를 대비하여 새로운 성장 동력을 발굴하기 위한 삼성전기의 노력입니다. 미래 산업의 기술이 실현되기 위해서는 부품과 소재가 핵심 기반이 되는 만큼, 삼성전기는 이 분야의 핵심 기술을 확보함으로써 새로운 성장 도약의 발판을 마련할 것으로 기대하고 있습니다.

분야별 연구개발 성과

SOCs	소형전고체 전지	실리콘 커패시터	글라스(Glass) 기판	전장·로봇 카메라용 하이브리드 렌즈
↓	↓	↓	↓	↓
<p>삼성전기는 MLCC 사업에서 확보한 세라믹 재료기술과 적층·소성 등의 공정기술을 활용해 그린수소 생산의 핵심 기술인 SOEC(Solid Oxide Electrolysis Cell, 고체산화물수전해) 와 수소/천연가스 등 연료의 화학 에너지를 전기 에너지로 변환하는 차세대 친환경 발전 기술인 SOFC(Solid Oxide Fuel Cell, 고체산화물연료전지) Cell Stack 기술을 개발하고 있으며, Cell의 가장 중요한 특성인 전류밀도와 내구성은 상용품 시장 기준 최고 수준으로 확보하였습니다.</p>	<p>삼성전기는 소형화 및 대량 생산에 유리한 산화물계 전고체전지를 개발하고 있습니다. 현재 개발 중인 소형 전고체전지는 기존 리튬이온 배터리와 비교하여 소형화가 용이하고 형상 자유도가 높으며 폭발 위험이 없어 신체 가까이 접촉되는 웨어러블 분야에 활용될 경우 실용성과 효율성에 이점이 많습니다.</p>	<p>삼성전기는 반도체 공정을 이용해 실리콘 기판에 전극과 유전체를 증착하여 제작하는 실리콘 커패시터를 개발하고 있습니다. 초박형으로 시스템 반도체에 가까이 위치하여 전류 변화에 안정적인 전압 유지가 가능하며, 고주파 노이즈 제거에 유리하여 고성능 패키징용으로 사용됩니다. 또한 고객 맞춤형 제품으로, 사이즈/단자/용량 등 다양한 형태로 제작이 가능합니다. 실리콘 커패시터는 ‘설계-웨이퍼 제작-패키지 후 공정-테스트’ 형태의 사업구조로 이뤄져 있으며, 특히 테스트 단계의 경우 MLCC 단품 테스트 노하우를 적용한 설비를 독자 개발하여 양산 셋업을 완료하였습니다.</p>	<p>삼성전기는 반도체 성능을 높이기 위해 패키징 기판의 뼈대 역할을 하는 코어를 플라스틱에서 유리로 바꾸는 글라스 기판을 개발하고 있습니다. 글라스 기판은 우수한 기계적인 물성과 가공성으로, 온도에 따른 변형이 적고 미세 pitch 가공이 가능하며 대면적화와 미세화에 유리한 장점이 있습니다.</p>	<p>삼성전기는 플라스틱과 유리 렌즈의 장점이 결합된 전장·로봇 카메라용 하이브리드 렌즈를 개발하고 있습니다. 하이브리드 렌즈는 온도 변화 시 성능 유지에 유리하고 생산 효율성이 높아 카메라를 소형화·경량화하기에 유리한 장점이 있으며, 사용되는 Glass 매수가 적기에 제작 시 발생하는 오염 관련 문제를 줄일 수 있습니다. 삼성전기는 플라스틱 변형을 줄이는 기술을 개발하여 신뢰성 테스트를 진행하고 있습니다.</p>

- 123 Reporting Methodology
- 125 ESG Databook
- 139 GRI
- 142 SASB
- 143 UN SDGs
- 144 삼성전기 행동규범
- 150 재무제표
- 152 온실가스 검증의견서
- 154 제3자 검증의견서
- 156 보고서 추가 정보

Appendix

Reporting Methodology

| 환경 성과 산정 기준

환경 성과의 경우 아래의 기준에 따라 산정 및 기입하였습니다.

데이터 구분	산정 범위	산정 기준 및 산식
온실가스 배출량	Scope 1, 2 배출량	국내 사업장 및 해외 생산법인 국내: 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 해외: IPCC 온실가스 지침
	Scope 3 배출량	국내 및 해외 사업장 (생산법인, 판매법인, 연구소) 제3자 기관 검증 데이터
	탄소 집약도	국내 사업장 및 해외 생산법인 총 온실가스 배출량(Scope1, 2)(시장기반) / 사업보고서 연결 매출액
에너지 사용량	에너지 사용량	에너지 사용량 명세서
	재생에너지 사용량	국내 사업장 및 해외 생산법인 재생에너지 구매 인증서 기준으로 원별 사용량 산정
	에너지 원단위	총 에너지 사용량 / 사업보고서 연결 매출액
	에너지 감축 실적	절감 과제를 통해 절감한 양 집계
용수 사용량	용수 취수량	용수 취수량 명세서
	용수 소모량	용수 취수량 - 용수 방류량
	용수 방류량	유량계 기준 집계, 공급수 수준의 방류량만 산정
	용수 재이용량	유량계 기준 집계, 유량계 미설치 개소의 경우 설비별 용량 및 사용 조건 기반으로 산출
	용수 재이용률	국내 사업장 및 해외 생산법인 재이용량 / (재이용량 + 용수 취수량)
	용수 집약도	용수 소모량 / 사업보고서 연결 매출액
	물 스트레스 지역 취수량	사업장 위치를 기반으로 WRI (World Resources Institute) 의 Aqueduct Water Risk Atlas에서 Water Stress 수준이 Extremely High, High인 지역의 취수량 산정
수질오염 배출량	물 스트레스가 높은 지역의 비율	물 스트레스 지역 총 용수 취수량 / 총 용수 취수량
	BOD, SS, T-N, T-P	국내: 폐수배출원조사 기준, 해외: 자체 측정 기준
대기오염 배출량	SOx, NOx, Dust 배출량	국내: 대기배출원관리시스템 기준, 해외: 자체 측정 기준
	VOC 배출량	국내 사업장 화학물질의 배출량조사 및 산정계수에 관한 규정 기준
폐기물	폐기물 배출량	국내 사업장 및 해외 생산법인 사업장별 월간 발생량 집계
	재활용률	(총 폐기물 재활용량 + 에너지 회수량) / 총 폐기물 발생량
환경에너지 투자 및 운영	환경 에너지 투자 경비	국내 사업장 및 해외 생산법인 대기, 수질, 에너지 투자 경비
	환경 에너지 운영 경비	대기, 수질, 에너지 사용 경비
친환경구매 현황	친환경구매 실적	국내 사업장 환경표지인증, 그린가드, 에너지스타 등의 인증을 취득한 사무용 PC 및 비품의 구매 비용

| 사회 성과 산정 기준

사회 성과의 경우 아래의 기준에 따라 산정 및 기입하였습니다.

데이터 구분	산정 범위	산정 기준 및 산식
임직원 구성	임직원 수	국내외 정규직 및 비정규직 포함 총 임직원 수
	매출발생 부서 관리직	국내 및 해외 사업장 (생산법인, 판매법인, 연구소) 제조, 기술, 영업(경영지원 제외)
	STEM 부서 임직원	Science, Technology, Engineering and Mathematics와 연관된 부서 임직원 포함(대체로 기술직, 기술연구, R&D 팀 등)
	퇴직률	총 퇴직인력 / (월 평균 재직인력 + 총 퇴직인력)
	장애인 임직원 수	장애인 고용인원 산정의 특례 기준
	장애인 인력 비율	장애인 임직원 수 / 총 국내 임직원 수
임직원 급여 및 복리후생	임직원 관련 지출	국내 및 해외 사업장 (생산법인, 판매법인, 연구소) 임직원 인건비 + 복리후생비 + 연금(퇴직급여)
	최저임금 대비 임금 비율	사무직 월급제 신입사원 시급 / 국내 법정최저시급
	육아휴직 인원	해당연도 발령자(해당연도 육아휴직 사용인원 수 아님)
	육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무 인원	전년도 복귀한 인원 대비 해당연도 고용유지자
	육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무율	전년도 복귀한 인원 대비 해당연도 고용유지자 비율
	육아휴직 복귀 후 업무 복귀 인원	해당연도 육아휴직 복귀자
임직원 교육	육아휴직 후 업무 복귀율	해당연도 육아휴직 복귀 예정자 대비 복귀자
	인당 교육 시간	총 교육 시간 / 총 임직원 수
	인권 교육 및 성희롱 예방 교육	국내 사업장 직장 내 괴롭힘 예방 교육(성희롱 교육 포함)
	안전보건 교육	국내 및 해외 사업장 (생산법인, 판매법인, 연구소) 안전보건 교육별 수료 인원 집계
인적자본 투자수익	(매출액 - (매출원가 - 임직원 관련 지출)) / 임직원 관련 지출 * 임직원 관련 지출 = 급여 및 상여 + 퇴직급여 + 복리후생비	
임직원 성과평가 비율	국내 및 해외 사업장 (생산법인, 판매법인, 연구소) KPI에 따른 정기 성과평가 시행 인원 / 대상 인원 평가대상: 신입사원, 휴직자, 파견 근무자를 제외한 국내외 임직원 전체	
사회공헌	2022년부터 해외 데이터 관리 시작하여 2022년 이전 데이터는 국내만 해당됨	
협력회사 종합평가	원자재 거래 협력회사(1년 이상 거래 협력회사)	
안전보건 인증 및 평가	국내 및 해외 생산법인 ISO 45001 인증 사업장 수 / 제조·생산 사업장 수	

Reporting Methodology

| 사회 성과 산정 기준

데이터 구분	산정 범위	산정 기준 및 산식
사망률		(업무 관련 부상으로 인한 사망자 수 / 임직원 연간 근로시간) * 1,000,000
재해율		(재해 건수 / 임직원 수) * 100 국내 : 산업재해 조사표 제출 기준 해외 : 28일 이상 휴업 발생 재해 기준
산업재해 ¹⁾	국내 사업장 및 해외 생산법인	(1일 이상 휴업 건수 / 임직원 연간 근로시간) * 1,000,000
근로손실재해율(LTIFR)		(재해 건수 / 임직원 연간 근로시간) * 1,000,000
도수율		(손실일 수 / 임직원 수) * 100
손실일비율		업무 관련 중대 재해로 인한 임직원 부상자 수(사망 제외) / 임직원 수
중대 부상자 비율		

1) 임직원 및 사내 계약직 포함(협력회사 제외)

| 지배구조 성과 산정 기준

지배구조 성과의 경우 아래의 기준에 따라 산정 및 기입하였습니다.

데이터 구분	산정 범위	산정 기준 및 산식
정부 및 비즈니스 협회 기부금	국내 사업장	협회 기부금 집계
준법교육	국내 사업장 및 해외 판매법인	
윤리교육	국내 사업장 및 해외 사업장 (생산법인, 판매법인, 연구소)	

| 정보의 수정 및 재기술 GRI 2-4

보고서에 수록된 정보 중 산정 기준 변경으로 인해 이전 보고년도에 발간한 보고서와 달라진 정보는 아래와 같습니다.

데이터 구분	지표명	산정 기준 및 산식	
환경	용수 재이용	재이용률	2021년부터 집계 기준 변경
	수질오염 배출량	COD	2021~2022년 데이터는 국내 데이터도 포함
	온실가스 배출량	Scope3 배출량	산정 방식 변경으로 2023~2024 데이터 변경
	지정폐기물 처리 및 재활용	기타 국내/해외 사업장 재활용률	폐기물 재활용, 소각, 매립을 제외한 나머지 기타 처리량(2023년부터 적용) 추가 지정폐기물 국내/해외 사업장 재활용률 정보는 전사 폐기물 재활용률 정보와의 혼선이 예상되어 목록에서 제외
	폐기물		데이터 수집 항목 추가 및 일부 오류로 인한 2023년 폐기물 데이터 변경
사회	임직원 교육	1인당 교육 시간	2021년~2023년 데이터 국내에 한정됨, 국내 범위 변경에 따른 2023년 데이터 수정
	구매현황 글로벌 공급망	현지구매금액 현지구매비율	2022년, 2023년 데이터 오류 수정 2022년, 2023년 데이터 오류 수정
	책임광물 사용현황	구리, 흑연, 리튬, 니켈 제련소, RMAP 인증 제련소 비율	2025년부터 지표 추가
지배구조	매출액·영업이익	매출액 영업이익	2022년, 2023년은 중단사업 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성 2022년, 2023년은 중단사업 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성
	연구개발·특허	연구개발비 연구개발비/매출액 비율	2023년은 중단사업 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성 2023년은 중단사업 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성
	해외 상위 5대 주주	SCHRODERS JP MORGAN	2025년 말 기준으로 해외 상위 5대 주주 변경

ESG Databook

Environmental

| 에너지 사용량 GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
에너지 사용량	총 에너지 사용량	MWh	2,908,763	2,701,368	2,825,032	3,038,497	3,227,264
	전력	MWh	2,224,870	1,998,760	2,131,357	2,343,483	2,494,209
	LNG	MWh	467,803	471,896	421,283	410,063	418,205
	경유	MWh	27,039	33,100	37,208	39,507	38,769
	휘발유	MWh	2,712	2,980	2,983	3,037	3,001
	LPG	MWh	23,833	7,486	26,442	30,574	34,468
	구매스팀	MWh	162,506	187,146	205,759	211,833	238,612
	비재생 에너지 사용량	MWh	2,902,647	2,694,539	2,685,432	2,798,414	2,935,712
	전력	MWh	2,218,754	1,991,931	1,991,757	2,103,400	2,202,657
	LNG	MWh	467,803	471,896	421,283	410,063	418,205
	경유	MWh	27,039	33,100	37,208	39,507	38,769
	휘발유	MWh	2,712	2,980	2,983	3,037	3,001
	LPG	MWh	23,833	7,486	26,442	30,574	34,468
	구매스팀	MWh	162,506	187,146	205,759	211,833	238,612
	재생에너지 사용량	MWh	6,116	6,829	139,600	240,083	291,553
	Solar	MWh	116	99	33,968	70,083	195,613
	Geothermal	MWh	6,000	6,730	50,000	60,000	0
	Hydroelectric	MWh	0	0	37,632	0	0
	Wind	MWh	0	0	18,000	110,000	95,940
	에너지 원단위	MWh/매출액 (억원)	30.1	28.7	31.7	29.5	28.5
에너지 감축 실적	전력 ¹⁾	GJ	653,147 ²⁾	613,487	409,075	746,632	740,844
	LNG	kNm ³	3,559	2,583	5,850	13,430	5,133
에너지 사용 도전목표, 실적	목표	억 원	2,744	3,107	3,693	4,009	4,464
	실적	억 원	2,549	3,079	3,501	3,865	4,411

1) 매년 진행 완료한 에너지절감 과제의 절감량 기준

2) 2022년 공시 시, 2021년 절감량이 발생하지 않는 과제(전력직거래)에 대해 절감금액을 절감량으로 환산하여 반영한 부분을 정정

| 에너지 사용량 (국내) GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
에너지 사용량	총 에너지 사용량	MWh	1,218,060	1,251,232	1,205,957	1,226,947	1,289,939
	전력 ¹⁾	MWh	864,215	883,569	854,429	894,802	921,872
	LNG	MWh	245,178	254,078	235,308	212,761	242,129
	경유	MWh	3,469	3,687	3,559	3,570	3,647
	휘발유	MWh	1,589	1,719	1,682	1,601	1,800
	LPG	MWh	0	0	0	0	0
	구매스팀	MWh	103,609	108,179	110,979	114,213	120,491
에너지 감축 실적 (국내)	전력 ²⁾	GJ	199,963	200,728	93,539	380,883	304,881
	LNG	kNm ³	2,280	1,463	4,976	13,167	1,905
에너지 사용 도전목표, 실적	목표	억 원	1,199	1,327	1,691	1,884	2,161
	실적	억 원	1,130	1,439	1,686	1,813	1,999

1) 재생 에너지 사용량 포함

2) 매년 진행 완료한 에너지절감 과제의 절감량 기준

ESG Databook

Environmental

| 용수 사용량 GRI 303-3, 303-4, 303-5

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
용수 취수량	총 용수 취수량	m ³	20,834,376	19,699,860	20,918,985	22,323,851	23,975,054
	지표수	m ³	874,030	930,608	727,470	775,247	611,292
	세종	m ³	874,030	930,608	727,470	775,247	611,292
	지하수	m ³	3,231,490	3,006,686	2,982,969	3,313,542	3,533,861
	세종	m ³	64,857	58,458	0	0	0
	필리핀	m ³	3,166,633	2,948,228	2,982,969	3,313,542	3,533,861
	도시용수 ¹⁾	m ³	16,728,856	15,762,566	17,208,546	18,235,062	19,829,901
	수원	m ³	1,441,286	1,335,415	1,148,360	1,149,306	1,111,796
	세종	m ³	3,141,770	3,345,142	3,857,387	3,931,841	4,724,907
	부산	m ³	6,163,052	7,299,985	6,434,020	6,723,761	7,181,540
	천진	m ³	2,611,176	2,490,294	2,213,878	2,451,398	2,696,891
	고신	m ³	244,875	169,427	150,985	172,826	164,335
	베트남	m ³	3,097,083	1,122,303	3,404,916	3,805,930	3,950,432
	기타	m ³	29,614	-	-	-	-
용수 재이용	재이용량	m ³	6,437,870	6,965,660	9,782,861	11,006,416	12,299,423
	재이용률 ²⁾	%	23.6	26.1	31.9	33	33.9
용수 방류량	총 용수 방류량 (공급수 수준의 방류)	m ³	15,298,946	15,255,852	16,951,808	17,290,757	18,673,772
용수 소모량	총 용수 소모량	m ³	5,535,430	4,444,008	3,967,177	5,033,094	5,301,282
용수 집약도	용수 집약도 ³⁾	m ³ /매출액 (억 원)	215	209	235	217	212
물 스트레스 지역 취수량	물 스트레스 지역 총 용수 취수량 ⁴⁾	m ³	9,119,767	6,730,252	8,751,748	4,707,088	15,681,718
	지표수	m ³	5,953,134	0	0	775,247	611,292
	지하수	m ³	3,166,633	2,948,228	2,982,969	0	3,533,861
	도시용수	m ³	-	3,782,024	5,761,175	3,931,841	11,536,565
	물 스트레스가 높은 지역의 비율 ⁵⁾	%	44	34	42	21	65

1) 2022년부터 공단을 거친 사용량은 도시용수로 분류
 2) 2021년부터 용수 재이용 산출 대상의 기준을 전 사업장으로 변경
 2021년: 용수 재이용 산출 대상 기준 수립 후 전사적으로 관리, 재이용률 = (재이용량/(용수 취수량+재이용량))*100
 3) 용수 집약도=용수 취수량/매출액
 4) 2021년부터 2023년까지는 천진, 고신, 필리핀, 베트남 사업장 위치 기준, 2024년은 스트레스 지역 변경으로 세종사업장 기준
 5) 물 스트레스가 높은 지역의 비율=물 스트레스 지역 취수량/총 취수량

| 용수 사용량 (국내) GRI 303-3, 303-4, 303-5

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
용수 취수량	총 용수 취수량	m ³	11,684,995	12,969,608	12,167,237	12,580,155	13,629,535
	지표수	m ³	874,030	930,608	727,470	775,247	611,292
	세종	m ³	874,030	930,608	727,470	775,247	611,292
	지하수	m ³	64,857	58,458	0	0	0
	세종	m ³	64,857	58,458	0	0	0
	도시용수 ¹⁾	m ³	10,746,108	11,980,542	11,439,767	11,804,908	13,018,243
	수원	m ³	1,441,286	1,335,415	1,148,360	1,149,306	1,111,796
	세종	m ³	3,141,770	3,345,142	3,857,387	3,931,841	4,724,907
	부산	m ³	6,163,052	7,299,985	6,434,020	6,723,761	7,181,540
	용수 재이용	재이용량	m ³	3,036,070	3,432,095	6,022,396	6,763,919
재이용률		%	20.6	20.9	33.1	35	36.9
용수 방류량	총 용수 방류량 (공급수 수준의 방류)	m ³	10,523,898	11,756,560	10,907,999	10,142,648	11,944,758
용수 소모량	총 용수 소모량	m ³	1,161,097	1,213,048	1,259,238	2,437,507	1,684,777

1) 2022년부터 공단을 거친 사용량은 도시용수로 분류

ESG Databook

Environmental

| 원재료 사용량

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
원재료 사용량	총 원재료 사용량	ton	116,528	97,324	90,423	108,186	125,354
	화학약품	ton	94,483	81,006	74,024	88,422	102,342
	파우더류	ton	18,108	13,123	13,232	16,577	18,789
	비철금속	ton	1,988	1,593	1,423	1,582	1,872
	수지	ton	1,593	1,242	1,475	1,335	1,984
	페이스트	ton	16	17	14	18	16
	귀금속	ton	1	1	1	1	1
	기타	ton	339	342	254	251	350

| 원재료 사용량 (국내)

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
원재료 사용량	총 원재료 사용량	ton	76,732	76,232	65,015	71,556	81,238
	화학약품	ton	62,115	64,422	54,114	58,185	65,921
	파우더류	ton	12,413	9,858	9,341	11,713	13,513
	비철금속	ton	1,402	1,313	1,047	1,062	1,199
	수지	ton	495	322	290	378	330
	페이스트	ton	12	7	5	6	6
	귀금속	ton	1	1	1	1	1
	기타	ton	294	309	217	211	268

| 대기오염 GRI 305-7

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
대기오염 배출량	SOx	ton	5	29	30	20	10
	NOx	ton	37	73	68	64	43
	Dust	ton	45	37	55	52	28

| 대기오염 (국내) GRI 305-7

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
대기오염 배출량	SOx	ton	4	8	7	1	10
	NOx	ton	31	42	37	37	35
	Dust	ton	20	18	30	19	21
VOC 배출량	VOC	ton	3.0	3.0	3.2	3.4	3.6

| 수질오염

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년 ¹⁾	2025년	
수질오염 배출량	BOD	ton	264	557	421	306	693
	COD ²⁾	ton	397	442	81	94	129
	SS	ton	87	58	84	134	97
	T-N	ton	220	159	102	110	113
	T-P	ton	5	2	2	2	2
폐수 배출 제한 위반	위반 건수	건	0	0	0	0	0

1) 산정기준 변경으로 2024년 정보 수정
2) 2021년~2022년 데이터는 국내 데이터도 포함

| 수질오염 (국내)

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
수질오염 배출량	BOD	ton	225	542	391	275	657
	TOC ¹⁾	ton	-	-	148	197	391
	COD	ton	283	377	-	-	-
	SS	ton	40	42	25	93	54
	T-N	ton	168	117	55	54	76
T-P	ton	3	1	0.3	0.2	0.3	
폐수 배출 제한 위반	위반 건수	건	0	0	0	0	0

1) 2023년부터 실측하였으며, 환경부 보도자료(2019.5.27.)를 기준으로 COD 배출량을 TOC로 환산할 경우 2022년 TOC 배출량은 209 ton으로 추정됨

ESG Databook

Environmental

| 폐기물 GRI 306-3, 306-4, 306-5

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
폐기물 발생량	총 폐기물 발생량	ton	155,077	131,983	114,195	136,244	147,292
	일반폐기물 발생량	ton	90,765	79,502	66,939	73,784	72,707
	일반폐기물 소각	ton	5,861	6,080	3,742	4,604	4,556
일반폐기물 처리 및 재활용	에너지 회수	ton	419	5,616	3,742	4,604	4,556
	에너지 미회수	ton	5,442	464	0	0.3	0
	일반폐기물 매립	ton	9,024	6,396	3,379	0	0
	일반폐기물 재활용	ton	75,880	67,026	59,818	69,180	68,151
	지정폐기물 발생량	ton	64,312	52,481	47,256	62,460	74,585
지정폐기물 처리 및 재활용	지정폐기물 소각	ton	4,748	5,748	2,382	5,886	7,131
	에너지 회수	ton	0	2,161	2,382	5,871	7,131
	에너지 미회수	ton	4,748	3,587	0	15	0
	지정폐기물 매립	ton	4,986	4,182	138	177	45
	기타 ¹⁾	ton	0	0	1,356	1,547	1,610
	지정폐기물 재활용	ton	54,578	42,551	43,380	54,850	65,799
	합계	ton	155,077	131,983	114,195	136,244	147,292
폐기물 처리 및 재활용	폐기물 소각	ton	10,609	11,828	6,124	10,490	11,687
	에너지 회수	ton	419	7,777	6,124	10,475	11,687
	에너지 미회수	ton	10,190	4,051	0	15	0
	폐기물 매립	ton	14,010	10,578	3,517	177	45
	폐기물 재활용량	ton	130,458	109,577	103,198	124,030	133,950
	폐기물 재활용률 ²⁾	%	84	89	96	99	99

1) 기타는 폐기물 재활용, 소각, 매립을 제외한 나머지 처리량으로 2023년부터 적용
 2) 폐기물 재활용률=(폐기물 재활용량+에너지 회수량)/폐기물 발생량

| 폐기물 (국내) GRI 306-3, 306-4, 306-5

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
폐기물 발생량	총 폐기물 발생량	ton	56,588	53,564	47,039	48,501	51,709
	일반폐기물 발생량	ton	24,326	24,113	18,140	14,915	11,965
	일반폐기물 소각	ton	2,629	1,080	571	658	940
일반폐기물 처리 및 재활용	에너지 회수	ton	419	1,080	571	657	940
	에너지 미회수	ton	2,210	0	0	0.3	0
	일반폐기물 매립	ton	605	297	0	0	0
	일반폐기물 재활용	ton	21,092	22,737	17,569	14,257	11,025
	지정폐기물 발생량	ton	32,262	29,450	28,899	33,588	39,744
지정폐기물 처리 및 재활용	지정폐기물 소각	ton	1,126	2,347	1,350	5,088	5,757
	에너지 회수	ton	0	1,141	1,350	5,088	5,757
	에너지 미회수	ton	1,126	1,205	0	0	0
	지정폐기물 매립	ton	266	20	0	3	8
	기타 ¹⁾	ton	0	0	1,356	1,547	1,610
	지정폐기물 재활용	ton	30,870	27,083	26,193	26,950	32,369
	합계	ton	56,588	53,563	47,039	48,501	51,709
폐기물 처리 및 재활용	폐기물 소각	ton	3,755	3,427	1,921	5,745	6,697
	에너지 회수	ton	419	2,221	1,921	5,745	6,697
	에너지 미회수	ton	3,336	1,205	0	0	0
	폐기물 매립	ton	871	317	0	3	8
	기타	ton	0	0	1,356	1,547	1,610
	폐기물 재활용량	ton	51,962	49,820	43,762	41,206	43,394
	폐기물 재활용률 ²⁾	%	93	97	97	97	97

1) 기타는 폐기물 재활용, 소각, 매립을 제외한 나머지 처리량으로 2023년부터 적용
 2) 폐기물 재활용률=(폐기물 재활용량+에너지 회수량)/폐기물 발생량

ESG Databook

Environmental

| 환경인증 및 정보요구

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
ISO 14001	ISO 14001 인증률	%	100	100	100	100
정보요구	제품환경 정보요구 대응	건	2,748	3,545	4,138	4,759

| 환경인증 및 정보요구 (국내)

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
ISO 14001	ISO 14001 인증률	%	100	100	100	100

| 환경에너지 투자 및 운영

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
환경에너지 투자	환경에너지 투자 경비	백만 원	35,352	26,599	21,265	25,739
환경에너지 운영	환경에너지 운영 경비	백만 원	272,486	337,134	296,731	340,704

| 환경에너지 투자 및 운영 (국내)

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
환경에너지 투자	환경에너지 투자 경비	백만 원	26,139	19,777	11,614	10,009

| 친환경구매 현황 (국내)

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
친환경구매 실적 ¹⁾	억 원	23	18	17	27	31

1) 친환경구매 실적: 친환경구매는 환경표지인증, 그린가드, 에너지스타 등의 인증을 취득한 사무용 PC 및 비품의 구매 비용을 의미함

Social

| 임직원 구성 GRI 2-7, 202-2, 405-1

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
임직원 수	총 임직원 수	명	37,312	34,819	34,742	35,990
	남성	명	20,931	20,114	19,851	20,582
	여성	명	16,381	14,705	14,891	15,408
	여성 비율	%	43.9	42.2	42.9	42.8
	국내 임직원 수	명	11,868	12,368	11,973	12,164
직급별 임직원 (전체)	해외 임직원 수	명	25,444	22,451	22,769	23,826
	임원	명	71	69	68	69
	남성	명	68	66	65	65
	여성	명	3	3	3	4
	여성 비율	%	4.2	4.3	4.4	5.8
	간부 ¹⁾	명	6,008	6,255	6,737	7,098
	남성	명	5,171	5,328	5,672	5,883
	여성	명	837	927	1,065	1,215
	여성 비율	%	13.9	14.8	15.8	17.1
	사원	명	30,806	27,953	27,630	28,319
고용형태별 임직원 (전체)	남성	명	15,398	14,333	13,912	14,296
	여성	명	15,408	13,620	13,718	14,023
	여성 비율	%	50.0	48.7	49.6	49.6
	정규직	명	36,885	34,277	34,435	35,486
	비정규직	명	427	542	307	504
	남성	명	294	387	202	338
여성	명	133	155	105	166	

1) 간부: 중간관리직(CL3~4)

ESG Databook

Social

| 임직원 구성

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
직급별 임직원 (국내)	임원	명	62	63	63	63	64
	남성	명	59	60	60	59	61
	여성	명	3	3	3	4	3
	여성 비율	%	4.8	4.8	4.8	6.3	4.7
	간부 ¹⁾	명	4,941	5,185	5,436	5,617	5,673
	남성	명	4,428	4,587	4,765	4,852	4,857
	여성	명	513	598	671	765	816
	여성 비율	%	10.4	11.5	12.3	13.6	14.4
	사원	명	6,485	6,596	6,182	5,995	5,746
	남성	명	4,281	4,412	4,141	4,004	3,828
	여성	명	2,204	2,184	2,041	1,991	1,918
	여성 비율	%	34.0	33.1	33	33.2	33.4
고용형태별 임직원 (직접 고용) (국내)	정규직	명	11,488	11,844	11,681	11,675	11,483
	비정규직	명	380	524	292	489	693
	남성	명	288	384	201	336	535
	여성	명	92	140	91	153	158
직급별 임직원 (해외)	임원	명	9	6	5	6	8
	남성	명	9	6	5	6	8
	여성	명	0	0	0	0	0
	여성 비율	%	0	0	0	0	0
	간부 ¹⁾	명	1,067	1,070	1,301	1,481	1,628
	남성	명	743	741	907	1,031	1,141
	여성	명	324	329	394	450	487
	여성 비율	%	30.4	30.7	30.3	30.4	29.9
	사원	명	24,321	21,357	21,448	22,324	22,668
	남성	명	11,117	9,921	9,771	10,292	10,903
	여성	명	13,204	11,436	11,677	12,032	11,765
	여성 비율	%	54.3	53.5	54.4	53.9	51.9
고용형태별 임직원 (직접 고용) (해외)	정규직	명	25,397	22,433	22,754	23,811	24,304
	비정규직	명	47	18	15	15	20
	남성	명	6	3	1	2	4
	여성	명	41	15	14	13	16

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
매출발생 부서 관리직 ²⁾	합계	명	4,951	5,170	5,590	6,004	6,250
	남성	명	4,356	4,501	4,798	5,060	5,236
	여성	명	595	669	792	944	1,014
	여성 비율	%	12.0	12.9	14.2	15.7	16.2
	국내	명	4,151	4,348	4,571	4,794	4,892
	남성	명	3,770	3,907	4,063	4,187	4,246
	여성	명	381	441	508	607	646
	해외	명	800	822	1,019	1,210	1,358
	남성	명	586	594	735	873	990
	여성	명	214	228	284	337	368
	합계	명	13,709	13,345	13,630	14,037	14,228
	남성	명	9,127	8,989	9,151	9,320	9,467
여성	명	4,582	4,356	4,479	4,717	4,761	
여성 비율	%	33.4	32.6	32.9	33.6	33.5	
STEM 부서 임직원 ³⁾	국내	명	6,059	6,231	6,208	6,303	6,272
	남성	명	4,660	4,787	4,782	4,829	4,797
	여성	명	1,399	1,444	1,426	1,474	1,475
	해외	명	7,650	7,114	7,422	7,734	7,956
	남성	명	4,467	4,202	4,369	4,491	4,670
	여성	명	3,183	2,912	3,053	3,243	3,286
	30세 미만 임직원 수	명	18,048	15,341	13,932	13,765	12,881
	30~50세 임직원 수	명	18,275	18,337	19,484	20,747	22,014
임직원 연령별 구성 ⁴⁾	50세 초과 임직원 수	명	989	1,141	1,326	1,478	1,605
	30세 미만 임직원 비율	%	48.4	44.1	40.1	38.2	35.3
	30~50세 임직원 비율	%	49	52.7	56.1	57.6	60.3
	50세 초과 임직원 비율	%	2.7	3.3	3.8	4.1	4.4

1) 간부: 중간관리직(CL3-4)
 2) 제조, 기술, 영업(경영지원 제외)
 3) Science, Technology, Engineering and Mathematics와 연관된 부서 임직원 포함(기술직, 기술연구, R&D 팀 등)
 4) 국내외 전체 임직원

ESG Databook

Social

| 임직원 구성

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
국가별 임직원	한국	명	11,868	12,368	11,973	12,164	12,176
	아시아	명	25,358	22,360	22,679	23,735	24,229
	중국	명	10,876	9,421	9,168	9,495	9,623
	베트남	명	6,584	6,005	6,130	6,275	5,916
	필리핀	명	7,340	6,747	7,141	7,716	8,455
	기타	명	558	187	240	249	235
	미주	명	49	55	54	54	59
	유럽	명	37	36	36	37	36
장애인 인력 (국내) ¹⁾	장애인 임직원 수	명	230	225	220	220	216
	장애인 인력 비율	%	1.94	1.82	1.84	1.81	1.78

1) 장애인 고용인원 산정의 특례 기준

| 퇴직 인원 GRI 401-1

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
퇴직률 ¹⁾	총 퇴직률	%	13.1	8.8	7.6	6.3	7.0
	국내	%	2.9	2.9	2.7	2.4	2.4
	해외	%	17.2	11.4	10.0	8.1	9.1
자발적 이직률	총 자발적 이직률	%	9.7	7.1	6.5	5.0	4.6
	국내	%	2.6	2.5	2.4	2.0	2.0
	해외	%	12.6	9.3	8.5	6.4	5.8
직급별 퇴직인원	총 직급별 퇴직인원	명	5,446	3,462	2,837	2,358	2,691
	임원	명	18	12	10	15	12
	간부	명	166	193	165	185	214
	사원	명	5,262	3,257	2,662	2,158	2,465
성별 퇴직인원	총 성별 퇴직인원	명	5,446	3,462	2,837	2,358	2,691
	남성	명	2,342	1,678	1,465	1,143	1,391
	여성	명	3,104	1,784	1,372	1,215	1,300
연령별 퇴직인원	총 연령별 퇴직인원	명	5,446	3,462	2,837	2,358	2,691
	30세 미만	명	3,821	2,404	1,928	1,538	1,733
	30~50세	명	1,540	943	792	694	786
	50세 초과	명	85	115	117	126	172
평균 근속연수	총 평균 근속연수	년	8.3	9.1	9.8	10.1	10.5
	국내	년	13.6	13.6	14.7	15.1	15.5
	해외	년	5.8	6.6	7.2	7.6	8.0

1) 퇴직률 = 총퇴직/(월평균재직+총퇴직)

| 임직원 급여 및 복리후생 GRI 201-3, 202-1, 401-3, 405-2

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
복리후생비	임직원 관련 지출	백만 원	2,067,396	2,171,239	2,069,581	2,249,969	2,445,830
	임직원 인건비	백만 원	1,675,110	1,741,691	1,629,411	1,788,890	1,932,646
	임직원 복리후생비	백만 원	314,861	342,602	355,092	373,595	425,674
	임직원 연급(퇴직급여)	백만 원	77,425	86,946	85,078	87,484	87,509
	임직원 인건비 대비 연금 비율	%	4.6	5.0	5.2	4.9	4.5
최저임금 대비 임금 비율(국내)	남성	%	111.9	115.8	125.9	126.6	129.1
	여성	%	111.9	115.8	125.9	126.6	129.1
육아휴직 (국내)	육아휴직 인원 ¹⁾	명	484	543	488	504	396
	남성	명	123	137	140	175	187
	여성	명	361	406	348	329	209
	업무복귀 후 12개월 이상 근무 인원 ²⁾	명	273	249	320	250	317
	남성	명	81	72	95	75	102
	여성	명	192	177	225	175	215
	업무복귀 후 12개월 이상 근무율 ³⁾	%	86.4	77.8	91.4	80.9	94.9
	남성	%	92.0	83.7	94.1	87.2	96.2
육아휴직 후 업무복귀 인원 ⁴⁾	육아휴직 후 업무복귀 인원 ⁴⁾	명	292	323	288	334	359
	남성	명	79	96	84	107	151
	여성	명	213	227	204	227	208
	육아휴직 후 업무복귀율 ⁵⁾	%	91.3	92.3	93.2	96.5	97.3
	남성	%	91.9	95.0	97.7	98.2	99.3
	여성	%	91.0	91.2	91.5	95.8	95.5

1) 육아휴직을 사용한 구성원 수=해당연도 발령자(해당연도 육아휴직 사용인원 수 아님)

2) 육아휴직 종료 후 복귀하여 12개월간 근속한 구성원 수=전년도 복귀한 인원 대비 해당연도 고용유지자

3) 육아휴직 종료 후 복귀하여 12개월간 근속한 구성원 비율=전년도 복귀한 인원 대비 해당연도 고용유지자 비율

4) 육아휴직 종료 후 복귀한 구성원 수=해당연도 육아휴직 복귀자

5) 육아휴직 종료 후 복귀한 구성원 비율=해당연도 육아휴직 복귀 예정자 대비 복귀자

ESG Databook

Social

| 임직원 만족도

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
임직원 만족도 (국내) ¹⁾	조직 건강도 지수	점	72.2	71.7(일)	76.5(일)	74.8(일)	74.7(일)
			73.6(동료)	77.8(동료)	76.0(동료)	75.5(동료)	
			72.1(회사)	75.7(회사)	72.4(회사)	72.2(회사)	

1) 2022년부터 임직원 만족도를 조직 건강도 진단으로 개편해, 단일 종합점수가 아닌 일, 동료, 회사 각각의 점수로 제시

| 임직원 교육 GRI 205-2, 410-1

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
인당 교육시간	1인당 교육 시간	시간/명	62	49	49	48	51
인당 교육경비 (국내)	1인당 교육경비	백만 원/명	0.85	0.95	0.99	0.91	0.77
	1인당 인권교육 시간 ¹⁾	시간/명	3	3	3	3	3
인권교육 (국내)	남성	시간/명	3	3	3	3	3
	여성	시간/명	3	3	3	3	3
성희롱 예방교육 (국내)	성희롱 예방교육 수료율	%	100	100	100	100	100
	인당 교육 시간(남성)	시간/명	1	1	1	1	1
	인당 교육 시간(여성)	시간/명	1	1	1	1	1
부정예방 교육	임직원 부정예방 교육 수료율	%	100	100	100	100	100
	임직원 부정예방 교육 건수	건	368	242	248	240	277
	인당 교육 시간(남성)	분/명	8	8	8	8	8
	인당 교육 시간(여성)	분/명	8	8	8	8	8
안전보건 교육	참여 임직원 수	명	149,625	352,063	228,860	358,097	920,247
	국내	명	53,618	74,369	68,484	68,653	71,306
	해외	명	96,007	277,694	160,376	289,444	848,941
인적자본 투자수익	인적자본 투자수익률 ²⁾	%	2.23	2.04	1.83	1.87	1.93

1) 성희롱 예방(1시간), 직장 내 괴롭힘 예방(1시간), 장애인 인식개선 교육(1시간)

2) 인적자본 투자수익률=(매출액-(매출원가-임직원 관련 지출))/임직원 관련 지출(임직원 관련 지출=급여 및 상여+퇴직급여+복리후생비)

| 인권침해 및 고충 처리 현황(국내)

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
한울림협의회 심의기구 보드별 처리 현황	한울림협의회 심의처리 합계	건	48	61	73	40	74
	FUN ¹⁾	건	15	21	18	21	20
	PRIDE ²⁾	건	12	16	29	4	23
	TRUST ³⁾	건	14	18	11	9	18
	WOMEN ⁴⁾	건	7	6	15	6	13

1) 임직원 공헌활동, 우환지원 및 조직활성화 활동 등

2) 회사전반의 후생시설 개선, 근무환경, 생산성, 경쟁력 향상 등

3) 인사, 노사, 교육 등 관련 제반 제도 및 급여후생 기준

4) 여성인력과 관련된 전반적인 후생시설의 개선 및 인사제도 등

| 임직원 성과평가 GRI 404-3

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
임직원 성과평가 비율 ¹⁾	임원	%	100	100	100	100	100
	남성	%	100	100	100	100	100
	여성	%	100	100	100	100	100
	간부 ²⁾	%	100	100	100	100	100
	남성	%	100	100	100	100	100
	여성	%	100	100	100	100	100
	사원	%	100	100	100	100	100
	남성	%	100	100	100	100	100
여성	%	100	100	100	100	100	

1) 평가 대상: 신입사원, 휴직자, 파견 근무자 등

2) 중간관리직(CL3~4)

ESG Databook

Social

| 사회공헌

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
사회공헌 비용 ¹⁾	사회공헌 지출	백만 원	6,261	9,174	8,924	7,248	6,546
	자선기부 ²⁾	백만 원	1,563	2,158	2,098	1,392	1,719
	지역사회 투자 ³⁾	백만 원	4,204	5,926	5,926	5,161	4,302
	상업 활동 ⁴⁾	백만 원	493	1,090	900	695	525
임직원 봉사 (국내)	임직원 총 봉사시간	시간/명	14,580	10,785	15,135	18,442	20,408
	봉사팀 수	팀	52	62	69	69	44
	참여 임직원 수	명	2,579	1,785	2,244	3,874	8,312
임직원 기부 (국내)	참여율	%	100	100	100	100	100
	기부금액	백만 원	1,216	1,615	1,534	1,467	1,453
청소년 교육 (국내)	푸른코끼리 사업	명	259,339	308,941	277,887	400,169	281,845
	SSAFY ⁵⁾	명	1,700	2,300	2,300	2,200	2,000
	주니어 SW 아카데미 ⁶⁾	명	0	43,720	54,233	0	0
	희망디딤돌 ⁶⁾	명	0	6,284	10,305	14,717	15,381
지역사회 기여(국내)	드림클래스	명	0	4,397	7,605	4,127	2,909
	결연 자매마을	수	17	17	17	17	17

- 1) 2022년부터 해외 데이터 관리 시작하여 2022년 이전 데이터는 국내만 해당됨
- 2) 자선/지역사회 단체의 요구, 긴급구호 대응 등 선한 목적의 일회성 또는 비정기적 후원
- 3) 회사가 지속가능경영의 일환으로 장기적 관점에서 사회적 문제해결을 위해 전략적으로 참여
- 4) 회사 및 브랜드 Identity 홍보를 위한 비즈니스 관련 활동
- 5) SSAFY 사업은 2021년 시작되어 이전 데이터 부재
- 6) 삼성전자 사회공헌 사업에 삼성전기는 2022년, 2023년 참여

| 동반성장 지원 및 활동(국내) GRI 205-2

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
협력회사 교육	상생협력Academy 교육 ¹⁾	과정 수	83	106	146	164	155
	상생협력Academy 수료 협력회사 임직원 ²⁾	명	1,600	3,395	3,462	3,839	4,812
	RBA(노동인권) 교육	업체 수	44	34	44	41	39
	제품환경 교육	업체 수	33	45	60	66	63
	안전환경 교육	업체 수	99	144	136	100	114
협력회사 지속 가능 경영 지원	환경시설 운영 컨설팅	업체 수	38	24	5	4	4
	온실가스 및 에너지 효율진단	업체 수	1	11	3	1	2
동반성장 지원	위험성 평가 및 화재안전진단	업체 수	6	29	18	25	21
	동반성장펀드 ³⁾	억 원	484	755	737	723	1,038

- 1) 제조생산성, 품질, 설비, 경영관리 등 포함
- 2) 협력회사 방문, 집합, 비대면 교육 수료자
- 3) 대출 진행 중인 금액 기준

| 공급망 관리

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
구매현황 글로벌 공급망	원재료 매입비용	백만 원	4,010,433	3,484,413	3,718,951	4,217,398	4,470,791
	현지구매금액	백만 원	892,746	974,034	1,019,794	1,166,834	1,275,961
	현지구매비율	%	22.3	28	27.4	27.7	28.5
지역별 구매 비중	한국	%	38	37	36	35	35
	중화	%	21	19	20	20	20
	일본	%	25	25	26	26	26
	동남아	%	14	17	16	17	17
	유럽	%	1	1	1	1	1
	미주	%	1	1	1	1	1
책임광물 조사	책임광물 사용현황 조사	%	100	100	100	100	100

ESG Databook

Social

| 책임광물 사용현황

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
탄탈륨 제련소 수	개소	37	36	35	50	80
탄탈륨 RMAP 인증제련소 비율	%	100	100	100	100	100
주석 제련소 수	개소	52	81	81	144	157
주석 RMAP 인증제련소 비율	%	100	100	100	100	100
텅스텐 제련소 수	개소	39	50	51	78	65
텅스텐 RMAP 인증제련소 비율	%	100	100	100	100	100
금 제련소 수	개소	107	173	167	220	94
금 RMAP 인증제련소 비율	%	100	100	100	100	100
코발트 제련소 수	개소	34	59	70	100	63
코발트 RMAP 인증제련소 비율	%	100	100	100	100	100
운모 ¹⁾ 제련소 수	개소	-	1	4	16	61
운모 RMAP 인증제련소 비율	%	-	100	100	100	100
구리 ²⁾ 제련소 수	개소	-	-	-	-	48
구리 RMAP 인증제련소 비율	%	-	-	-	-	100
흑연 ²⁾ 제련소 수	개소	-	-	-	-	55
흑연 RMAP 인증제련소 비율	%	-	-	-	-	100
리튬 ²⁾ 제련소 수	개소	-	-	-	-	58
리튬 RMAP 인증제련소 비율	%	-	-	-	-	100
니켈 ²⁾ 제련소 수	개소	-	-	-	-	50
니켈 RMAP 인증제련소 비율	%	-	-	-	-	100
총 제련소 수	개소	269	400	406	608	731
총 RMAP 인증제련소 비율	%	100	100	100	100	100

1) 2022년부터 추가
2) 2025년부터 추가

| 협력회사 지속가능경영(준법) 평가 GRI 308-1, 308-2, 413-1, 414-1, 416-1

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
지속가능경영 (준법) 평가결과	평가 대상 업체 수 ¹⁾	업체 수	101	97	92	87	83
	국내	업체 수	54	52	48	47	43
	해외	업체 수	47	45	44	40	40
	자가진단 평가 업체 수	업체 수	101	97	92	87	83
	국내	업체 수	54	52	48	47	43
	해외	업체 수	47	45	44	40	40
	현장점검 평가 업체 수 ²⁾	업체 수	54	82	67	58	46
	국내	업체 수	38	50	46	31	24
	해외	업체 수	16	32	21	27	22
	합계 ³⁾	%	-	88.9	94.8	94.4	95
지속가능경영 (준법) 평가 영역별 준수율 ³⁾	노동인권	%	-	89.7	93.4	93.4	94.3
	안전보건	%	-	83.8	90.3	90.1	92.8
	환경	%	-	96	99.1	96.9	98.8
	기업윤리	%	-	94	97.6	99	98.6
경영시스템	%	-	88.6	93.5	92.6	90.6	

1) 자가진단 대상 협력회사 수와 동일
2) 자가진단 대상 협력회사 중 방문진단 협력회사 수(COVID 19 영향으로 2019년부터 방문진단 제한적 실시)
3) 2022년부터 집계

ESG Databook

Social

| 산업재해 GRI 403-9

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
인력재해 (사망)	총 사망자 수 ¹⁾	명	0	0	0	0	
	임직원 사망자 수 ¹⁾	명	0	0	0	0	
	총 임직원 사망률 ²⁾	10 ⁻⁴ %	0	0	0	0	
	사내협력회사 사망자 수 ¹⁾	명	0	0	0	0	
	총 사내협력회사 사망률 ³⁾	10 ⁻⁴ %	0	0	0	0	
재해 및 근로손실 ⁸⁾	재해율 ⁴⁾	%	0.056	0.04	0.032	0.042	0.033
	근로손실재해율 ⁵⁾	10 ⁻⁴ %	0.114	0.098	0.089	0.069	0.048
	도수율 ⁶⁾	10 ⁻⁴ %	0.235	0.168	0.156	0.174	0.137
	손실일수(휴업일수)	일	1,742	1,360	692	1,817	1,178
	손실일비율 ⁷⁾	%	4.669	3.906	1.992	5.049	3.227
인력재해 (중대 부상)	총 중대 부상자 수 ¹⁾	명	0	0	0	0	0
	임직원 중대 부상자 수	명	0	0	0	0	0
	국내	명	0	0	0	0	0
	해외	명	0	0	0	0	0
	임직원 중대 부상자 비율 ⁹⁾	10 ⁻⁴ %	0	0	0	0	0
	사내협력회사 중대 부상자 수	명	0	0	0	0	0
	국내	명	0	0	0	0	0
	해외	명	0	0	0	0	0
사내협력회사 중대 부상자 비율 ¹⁰⁾	10 ⁻⁴ %	0	0	0	0	0	

- 1) 임직원과 사내계약직 포함
- 2) 임직원과 사내계약직 포함, 총 임직원 사망률=(업무 관련 부상으로 인한 임직원 사망자 수/임직원 연간 근로시간)*1,000,000
- 3) 총 사내협력회사 사망률=(업무 관련 부상으로 인한 소속 외 근로자 사망자 수/소속 외 근로자 대상 근로 시간)*1,000,000
- 4) 임직원과 사내계약직 포함, 재해율=(재해건수/임직원 수)*100
- 5) 임직원과 사내계약직 포함, 근로손실재해율=(부상자수/근로시간)*1,000,000
- 6) 임직원과 사내계약직 포함, 도수율=(재해건수/근로시간)*1,000,000
- 7) 임직원과 사내계약직 포함, 손실일비율=(손실일수/임직원 수)*100
- 8) 데이터 측정 방식 변경으로 5개년 데이터 재산정
- 9) 임직원과 사내계약직 포함, 임직원 중대 부상자 비율=업무 관련 중대 재해로 인한 임직원 부상자 수(사망 제외)/임직원 수
- 10) 사내협력회사 중대 부상자 비율=업무 관련 중대 재해로 인한 소속 외 근로자 부상자 수(사망 제외)/소속 외 근로자 수

| 산업재해 (국내)

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
재해 및 근로손실 ¹⁾	근로손실재해율 ²⁾	10 ⁻⁴ %	0.105	0.101	0.090	0.144	0.103
	도수율 ³⁾	10 ⁻⁴ %	0.421	0.303	0.209	0.308	0.308

- 1) 데이터 측정 방식 변경으로 5개년 데이터 재산정
- 2) 임직원과 사내계약직 포함, 근로손실재해율=(부상자수/근로시간)*1,000,000
- 3) 임직원과 사내계약직 포함, 도수율=(재해건수/근로시간)*1,000,000

| 안전보건 인증 및 평가 GRI 403-8

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
ISO 45001 인증률	인증률	%	100	100	100	100	100
	국내	%	100	100	100	100	100
	해외	%	100	100	100	100	100

ESG Databook

Governance

| 주요 재무 성과 GRI 201-1

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
매출액·영업이익	매출액 ¹⁾	백만 원	9,675,036	9,406,610	8,892,412	10,294,103	11,314,459
	영업이익 ¹⁾	백만 원	1,486,873	1,205,798	660,544	735,006	913,331
	당기순이익	백만 원	915,432	993,519	450,482	703,216	730,990
배당금	배당금	백만 원	158,792	158,792	87,022	136,128	177,679
	현금배당성향	%	17.8	16.2	20.6	20.0	25.2
부채	부채비율	%	44.7	42.9	45.2	41.9	49.0

1) 2022년, 2023년은 중단사업 발생에 따라 비교 표시 목적으로 재작성

| 법인세 GRI 207-4

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
손익에 반영된 법인세 비용 ¹⁾	합계	억 원	3,043	2,710	837	1,273	1,454
	한국	억 원	2,366	2,219	117	256	553
	중국	억 원	548	318	526	795	705
	베트남	억 원	38	58	61	68	32
	필리핀	억 원	47	71	83	83	99
	태국	억 원	2	-1	0	0	0
	싱가포르	억 원	5	4	6	11	10
	미국	억 원	12	11	11	6	15
	독일	억 원	20	25	24	41	28
	일본	억 원	3	2	5	7	6
	인도	억 원	2	3	4	6	6
	합계	억 원	1,222	2,893	1,344	986	1,004
	한국	억 원	399	2,409	707	89	86
	중국	억 원	681	347	502	686	701
베트남	억 원	72	56	34	73	70	
필리핀	억 원	28	42	73	95	90	
법인세	태국	억 원	6	0	0	0	0
싱가포르	억 원	6	5	3	7	10	
미국	억 원	10	12	5	10	14	
독일	억 원	16	16	16	17	21	
일본	억 원	3	5	2	7	10	
인도	억 원	1	1	2	2	2	

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
세금 관할구역별 유형자산 ¹⁾	합계	억 원	47,577	54,012	56,505	57,238	59,783
	한국	억 원	20,257	20,956	21,296	21,489	21,590
	중국	억 원	16,754	16,167	12,930	11,792	12,648
	베트남	억 원	5,295	11,162	16,820	18,432	18,032
	필리핀	억 원	5,029	5,489	5,440	5,511	7,501
	태국	억 원	235	224	0	0	0
	싱가포르	억 원	0	1	1	0	0
	미국	억 원	2	4	8	6	5
	독일	억 원	3	3	3	2	2
	일본	억 원	0	0	1	1	1
	인도	억 원	2	6	6	5	4

1) 연결조정 반영 전 단순 합산

| 정부지원 보조금 수혜 실적 GRI 201-4

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
정부 재정지원(국내) 보조금	백만 원	10,661	6,563	31,144	21,597	20,776

| 정부 및 비즈니스 협회 기부금 GRI 2-28, 415-1

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
정치 기부금	백만 원	-	-	-	-	-	
협회 기부금 (국내)	한국전자정보통신 산업진흥회	백만 원	104	104	103	103	103
	수원상공회의소	백만 원	41	41	41	40	40
	부산상공회의소	백만 원	40	40	40	40	40
	세종상공회의소	백만 원	24	24	24	24	24
	기후연합협회 ¹⁾	백만 원	0	20	24	26	26

1) RE100 가입 비용으로, 2022년부터 데이터 집계(2022년 RE100 가입)

ESG Databook

Governance

| 연구개발 및 특허 현황

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
연구개발·특허	연구개발비 ¹⁾	백만 원	567,194	577,140	555,756	666,310	786,951
	연구개발비/매출액 비율 ¹⁾	%	5.9	6.1	6.2	6.5	7
	특허등록	백만 원	8,851	9,653	10,636	10,812	11,270
	R&D법인 및 센터	개	2	2	2	2	2

1) 2023년은 중단사업 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성

| 고객 만족도

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
고객	고객만족도 ¹⁾	점	4.2	4.4	4.4	4.3	4.1

1) 2023년은 중단사업 발생에 따라 비교표시 목적으로 재작성

| 이사회 운영 GRI 405-1

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
이사회 다양성	남성	명	6	5	5	5	5
	여성	명	1	2	2	2	2
	30세 미만	명	0	0	0	0	0
	30-50세	명	0	0	0	0	0
	50세 초과	명	7	7	7	7	7
이사회 전문성	재무전문가 수	명	1	1	2	2	2

| 이사회 내 위원회 활동

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
감사위원회 운영	개최 횟수	회	5	4	4	4	5
	참석률	%	100	100	100	100	100
	인원 수	명	3	3	3	3	3
	사외이사 수	명	3	3	3	3	3
	재무전문가 수	명	1	1	2	2	2
	재무전문가 비율	%	33	33	67	67	67
보상위원회 운영	개최 횟수	회	2	1	1	1	1
	참석률	%	100	100	100	100	100
	인원 수	명	4	4	4	4	4
사외이사 후보 추천위원회 운영	사외이사 수	명	4	4	4	4	4
	개최 횟수	회	1	1	1	1	1
	참석률	%	100	100	100	100	100
내부거래위원회 운영	인원 수	명	4	4	4	4	4
	사외이사 수	명	4	4	4	4	4
	개최 횟수	회	6	6	6	5	5
내부거래위원회 운영	참석률	%	100	100	100	100	100
	인원 수	명	3	3	3	3	3
	사외이사 수	명	3	3	3	3	3

ESG Databook

Governance

| CEO 보수 GRI 2-21

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
CEO 장기성과급	CEO 장기성과급 이연기간	연	3	3	3	3	
	CEO 장기성과급 비율	%	0	0	14	13	11
CEO 대비 직원 보수	직원 보수 평균값 대비 CEO 보수	%	1,822	1,393	1,438	1,461	1,539
	직원 보수 중간값 대비 CEO 보수	%	2,045	1,553	1,624	1,588	1,764

| 주주 현황

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
국내 상위 5대 주주	삼성전자	주	17,693,084	17,693,084	17,693,084	17,693,084	
	국민연금	주	7,767,553	6,133,055	7,935,549	7,551,895	8,213,036
	삼성자산운용	주	1,096,289	948,375	920,306	726,487	878,881
	미래에셋자산운용	주	834,770	670,395	797,362	639,723	863,547
	NH-AMUNDI 자산운용 ¹⁾	주	155,519	100,514	231,178	320,932	685,934
해외 상위 5대 주주	BlackRock	주	2,080,993	2,325,572	2,582,607	2,569,633	2,634,440
	The Vanguard Group	주	1,760,651	1,943,253	2,034,212	2,153,745	2,290,731
	Schroders ¹⁾	주	2,177	216,027	716,309	407,801	1,265,143
	J.P. Morgan ¹⁾	주	645,645	477,957	760,222	575,245	1,222,956
	People's Bank of China (PBoC)	주	692,900	672,395	711,857	678,888	859,087

1) 2024년 말 대비 2025년 기준 5대 주주 정보가 변경됨

| Compliance·윤리 GRI 2-27

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
준법점검	점검 횟수	회	6	6	6	6	
준법교육 (국내)	준법교육 수료 인원	명	15,760	23,894	19,845	19,429	19,027
	준법교육 실시 횟수	회	20	19	24	23	29
준법교육 (해외)	준법교육 수료 인원	명	283	241	191	258	228
	준법교육 실시 횟수	회	1	1	1	1	1
임직원 윤리교육 ¹⁾	총 교육 인원	명	35,182	30,792	30,382	31,416	35,810
	이사	명	3	3	3	3	3
	임원	명	60	63	64	66	67
	간부 ²⁾	명	5,988	6,248	6,583	7,518	7,254
	사원	명	28,748	24,352	23,617	23,720	27,803
임직원 윤리교육 (국내) ¹⁾	비정규직	명	383	126	115	109	683
	국내 총 교육 인원	명	11,592	8,127	8,160	8,177	12,053
	이사	명	3	3	3	3	3
	임원	명	51	57	60	60	60
	간부 ²⁾	명	4,897	5,141	5,287	5,382	5,628
임직원 윤리교육 (해외) ¹⁾	사원	명	6,281	2,819	2,710	2,636	5,699
	비정규직	명	360	107	100	96	663
	해외 총 교육 인원	명	23,590	22,665	22,222	23,239	23,757
	이사	명	0	0	0	0	0
	임원	명	9	6	4	6	7
윤리경영 제보	간부 ²⁾	명	1,091	1,107	1,296	1,475	1,626
	사원	명	22,467	21,533	20,907	21,745	22,104
	비정규직	명	23	19	15	13	20
	윤리경영 신고 건수	건	29	42	69	68	68
	부정제보 건수	건	21	29	28	31	17
환경오염 위반	민원성 제보 건수	건	8	13	41	37	51
	기타	건	0	0	0	0	0
환경오염 위반	징계 및 조치 비율	%	100	100	100	100	100
환경오염 위반	위반 건수 ³⁾	건	0	0	0	0	0

1) 데이터 집계 오류로 5개년 데이터 재산정
 2) 간부: 중간관리직(CL3-4)
 3) 미화 1만 불 이상의 벌금을 받은 경우에 한함

GRI

Global Reporting Initiative

| GRI 1: Foundation 2021

Statement of Use	삼성전기는 보고 기간(2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일)에 대해 GRI Standards 2021에 따라 보고하였습니다.
GRI 1 Used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	발간일 기준 적용가능한 Sector Standards 없음

| GRI 2: General Disclosures 2021

Standard	지표	지표명	보고 페이지	비고
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	6	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	정보의 재기술	124	수정된 정보는 해당 위치에 주석 기재함
	2-5	외부 검증	154	
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	9, 59	
	2-7	임직원	129	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	-	[정보를 사용할 수 없음/ 불완전함] 임직원이 아닌 근로자 [파견직(통번역사, 비서), 사내 하도급 업체 등]가 존재하나, 업무 단위로 관리하여 근로자 인원 수 등 일부 정보가 불완전함
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	103	
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	107	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	103	
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	21	
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	21	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	16	
	2-15	이해관계 상충	106	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	104	
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	103,104,105	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	108	
	2-19	보상 정책	108	
2-20	보수 결정 절차	108		
2-21	연간 총 보상 비율	138		

| GRI 2: General Disclosures 2021

Standard	지표	지표명	보고 페이지	비고
전략, 정책 및 실행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5	
	2-23	정책 약속	62, 84	
	2-24	책임 있는 비즈니스 행동을 내포하는 정책 내재화	62-64, 69, 71	
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	71, 84, 85, 88	
	2-26	우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	63-64, 85, 106	
	2-27	법·규제에 대한 Compliance	사업보고서 327p	
	2-28	가입 협회	136	
이해관계자 참여	2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	19	
	2-30	단체 협약	88	

| GRI 3: Material Topics 2021

Standard	지표	지표명	보고 페이지	비고
중요 이슈 공개	3-1	중요 이슈 결정의 절차	18	
	3-2	중요 이슈 목록	18	

| Material Topics

Standard	지표	지표명	보고 페이지	비고	
기후변화 대응	3-3	중요 이슈 관리			
	GRI 302: 에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	125	
		302-2	조직 외부 에너지 소비	125	[정보를 사용할 수 없음/ 불완전함]
		302-3	에너지 집약도	125	
		302-4	에너지 소비 절감	26, 125	
302-5		제품 및 서비스 에너지 요구량 감축	27		
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 1)	34		
	305-2	간접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)	34		
	305-3	기타 간접 온실가스 총 배출량(Scope 3)	34		
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	34		
	305-5	온실가스(GHG) 감축	34		

GRI

Global Reporting Initiative

| Material Topics

Standard	지표	지표명	보고 페이지	비고
폐기물 관리				
	3-3	중요 이슈 관리		
GRI 306: 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	37	
	306-2	폐기물 관련 중대 영향 관리	38	
	306-3	폐기물 발생	37,128	
	306-4	재활용되는 폐기물	128	
	306-5	폐기 처분되는 폐기물	128	
인적자원 관리				
	3-3	중요 이슈 관리		
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 및 이직	131	
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공하지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	45	
	401-3	육아휴직	131	
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 연간 평균 훈련시간	44	
	404-2	직무교육 및 평생교육 프로그램	43-44, 46	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대해 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	48-49, 132	
안전보건				
	3-3	중요 이슈 관리		
GRI 403: 산업안전보건	403-1	산업안전보건경영시스템	51, 56	
	403-2	위험 요인 식별, 위험 가능성 평가, 사고 조사	53, 56	
	403-3	산업보건 서비스	55	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자의 참여, 자문 및 소통	52	
	403-5	근로자 산업안전보건 교육	54	
	403-6	근로자 건강 증진	45, 55	
	403-7	경영 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 저감	55	
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	135	
	403-9	업무 관련 상해	58, 135	
	403-10	업무 관련 질병	58	업무 관련 질병으로 인한 사망자 수 또는 심각한 질병 발생 건수 없음

Standard	지표	지표명	보고 페이지	비고
공급망 관리				
	3-3	중요 이슈 관리		
GRI 308: 공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	134	
	308-2	공급망 내 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	63, 134	
GRI 414: 공급업체 사회평가	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	134	
	414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치	63	
윤리경영				
	3-3	중요 이슈 관리		
GRI 205: 반부패	205-1	사업장 부패위험 평가	-	불충분/향후 사업장 부패위험 평가 체계 수립 및 대응 활동을 단계적으로 추진할 예정
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	61, 132, 133	
	205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	-	
GRI 206: 반경쟁 행위	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	사업보고서 327p	

| Non-Material Topics

Standard	지표	지표명	보고 페이지	비고
GRI 101: 생물다양성	101-1	생물다양성 손실 중단 및 회복을 위한 정책	79	
	101-2	생물다양성 영향 관리	80	
	101-4	생물다양성 영향 식별	79-80	
	101-5	생물다양성 영향 발생 지역	79	
	101-6	생물다양성 손실의 직접적 동인	79	

GRI

Global Reporting Initiative

Non-Material Topics

Standard	지표	지표명	보고 페이지	비고
GRI 201: 경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	136	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	22-23,29	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	131	
	201-4	정부로부터 받은 재정지원	136	
GRI 202: 시장점유율	202-1	지역별 최저임금 대비 성별 최저임금 비율	88-89, 131	
	202-2	지역 사회로부터 고용된 고위 경영진 비율	129	
GRI 203: 간접경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	96	
	203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	27, 55, 60, 65, 94-97	
GRI 204: 조달관행	204-1	현지 공급업체 구매비용 비율	59	
GRI 207: 세금	207-1	조세 접근법	111	
	207-2	조세 전략을 책임지는 지배기구 통제 및 리스크 관리	110, 111	
	207-3	조세 관련 우려에 대한 이해관계자 참여 및 관리	111	
	207-4	국가별 보고	136	
GRI 303: 용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로서 용수와 그 영향	76	
	303-2	용수 방류 관련 영향 관리	76	
	303-3	용수 취수량	126	
	303-4	용수 방류량	76, 126	
	303-5	용수 소모량	76, 126	
GRI 305: 배출	305-6	오존층 파괴물질의 배출	-	배출 건수 없음
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 그리고 다른 주요 대기 배출물	127	

Standard	지표	지표명	보고 페이지	비고
GRI 402: 노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	84, 88	
GRI 405: 다양성 및 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	89, 129, 137	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	131	
GRI 406: 비차별	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	-	[기밀성 제약 조건] 당사 내부 기밀성 정보로 공개가 어려움
GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 소지가 있는 사업장 및 협력회사	87	
GRI 408: 아동노동	408-1	아동노동 사건의 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	87	
GRI 409: 강제노동	409-1	강제노동 사건의 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	87	
GRI 410: 보안 관행	410-1	인권정책 및 절차에 대한 훈련을 받은 보안요원	132	
GRI 411: 토착민의 권리	411-1	토착민 권리 침해 사고	-	침해 건수 없음
GRI 413: 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향평가 및 개발프로그램 운영 비율	96, 134	
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향을 미치는 사업장	-	0개
GRI 415: 공공정책	415-1	정치기부	136	
GRI 416: 고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스의 안전보건 영향평가	81, 82, 134	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-	위반 건수 없음
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 대한 요구 사항	-	[해당 없음] 당사는 제품 기본 정보를 라벨링하고 있으며, 고객 요청사항이 있을 경우 이를 반영한 라벨을 부착함
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 규정 위반 사건	-	위반 건수 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	위반 건수 없음
GRI 418: 고객정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	위반 건수 없음

SASB

Sustainability Accounting Standards Board

| 업종-하드웨어(Hardware)

주제	SASB 코드	세부지표	삼성전기 대응 현황
Sustainability Disclosure Topics & Metrics			
제품 보안	TC-HW-230a.1	제품의 정보보안 관련 리스크를 파악하고 이를 개선하는 방법	p.115-117 삼성전기는 정기 점검으로 리스크를 사전 발굴하고, 개인정보 유출 시 추가 피해를 방지하도록 신속한 대응체계를 운영합니다.
직원 다양성 및 포용성	TC-HW-330a.1	(1)성별 (2)다양성 비율: (a)경영진 (b)일반 관리자 (c)기술진 (d)그 외 모든 임직원	p.89-90, p.107 삼성전기는 개인 배경과 관계없이 누구에게나 공정한 기회를 제공하고 있습니다. 또한 다양한 전문성을 갖춘 경영진과 사외이사를 선임하고 있습니다.
공급망 관리	TC-HW-430a.1	1차 협력회사 중 RBA 인증 감사 프로세스(VAP) 또는 이와 동등한 수준의 절차에 따라 감사를 받은 비율을 (a)모든 시설 및 (b)고위험 시설에 대해 제시	p.65-66 삼성전기는 매년 협력회사를 대상으로 종합평가와 지속가능경영 평가를 실시해 공급망 리스크를 관리하고 있으며, 2025년에는 95%를 평가해 74%가 우수등급을 받았습니다.
	TC-HW-430a.2	1차 협력회사가 (1)RBA 인증 감사 프로세스(VAP) 또는 이와 동등한 수준의 기준에 따라 부적합 판정을 받은 비율과 (2)부적합 사항들을 시정하기 위한 조치의 실행률을 (a)우선적으로 고려해야 할 부적합 사항과 (b)기타 부적합 사항들을 구분하여 제시	p.64 삼성전기는 점검 시 각 협력회사에서 발견된 부적합 항목 개선을 위해 매월 Check-In Day를 운영하여 부적합 항목이 지속 개선될 수 있도록 관리하고 있습니다.
자재 조달	TC-HW-440a.1	중요 광물의 사용과 그에 관련된 리스크 관리에 대한 설명	p.100-101 삼성전기는 분쟁광물(3TG), 코발트, 운모에 대해 RMAP 인증 제련소 사용을 요구하며, 매년 협력회사의 책임광물 사용현황을 조사하고 있습니다. 2025년에는 모든 협력회사가 인증 제련소를 통해 공급받는 것으로 확인되었습니다.
Activity Metrics			
활동 지표	TC-HW-000.A	제품별 생산량	p.9-11 삼성전기의 2025년 부문별 매출은 컴포넌트 5조 1,985억 원(45.95%), 광학솔루션 3조 8,142억 원(33.71%), 패키징솔루션 2조 3,018억 원(20.34%)입니다.
	TC-HW-000.B	제조 사업장의 면적	p.7 삼성전기는 수원과 방갈루루에 2개의 R&D 센터와 세종, 부산, 중국(고신·천진), 필리핀, 베트남, 멕시코에 생산거점을 두고 있습니다.
	TC-HW-000.C	자가 소유의 생산시설에서 생산한 제품 비율	사업보고서 p.16 컴포넌트는 94%, 패키징솔루션은 5%, 광학솔루션은 1%의 수준을 나타내고 있습니다.

UN SDGs

UN Sustainable Development Goals

지속가능발전목표는 UN이 지속가능한 발전을 위해 채택한 구체적 목표 및 지표로서 경제, 사회, 환경 분야 17개 목표와 169개 세부목표로 구성되어 있습니다. 삼성전기는 UN SDGs를 지지하며 각 목표에 부합하는 활동 전개를 통해 지속가능경영을 실천하고 있습니다. 앞으로도 많은 목표를 실현하기 위해 다양한 활동을 전개할 계획입니다.

UN SDGs	삼성전기 활동	보고 페이지
 Goal 1. 빈곤 퇴치	· 비대면 기부참여 및 자원봉사활동을 통한 취약계층에 대한 경제적 지원	95-96
 Goal 2. 기아종식	· 도농상생 실천	96
 Goal 3. 건강과 웰빙	· 정기적 건강검진 실시 · 임직원 및 자녀 대상 3대 중증질환 치료비 지원 · 모성보호 프로그램(육아휴직, 모유수유 시설 등)	45
 Goal 4. 양질의 교육	· 삼성 청년 SW 아카데미 · 드림클래스 · 청소년 교육 지원 확대(푸른코끼리 사업)	94-96
 Goal 5. 성평등	· 남녀 동등급여 보장 · 여성 간부 비율 증가	90-91
 Goal 6. 깨끗한 물과 위생	· 2025년 용수 재이용률 33.9% 달성 · 2030년까지 용수 재이용률 41.8% 달성 노력	76
 Goal 7. 모두를 위한 깨끗한 에너지	· 에너지 절감 프로젝트 절감 금액 매년 증가 · 2050년까지 재생에너지로 100% 전환 노력 · 에너지절감 TF 운영 및 작업환경 개선을 통한 에너지 효율성 증대	26
 Goal 8. 양질의 일자리와 경제성장	· 인재 양성 및 맞춤형 역량강화 프로그램 · 공정한 임직원 평가 보상 체계 운영 · 삼성청년 SW-AI 아카데미(SSAFY) · 희망 디딤돌	42-44, 48-49, 95

UN SDGs	삼성전기 활동	보고 페이지
 Goal 9. 산업, 혁신 및 사회기반시설	· 국내 최초 고성능 서버용 반도체 패키지기판(FCBGA) 양산 · 친환경 제품 및 기술 개발 · 업계 최초 박막형 커플드(Coupled)파워인덕터 양산 · Mi-RAE 프로젝트 사업	118-121
 Goal 10. 불평등 완화	· 드림클래스 · 희망 디딤돌	95
 Goal 11. 지속가능한 도시와 공동체	· 대기 및 수질오염물질 법규대비 평균 30% 미만 준수 · 협력회사 지속가능경영 지원	61, 76
 Goal 12. 지속가능한 생산과 소비	· 2025년 폐기물 재활용률 99% 달성 · 폐기물 및 일회용품 사용 저감 활동 추진 · 2025년 국내외 전체 사업장 폐기물 매립 제로(ZWTL) 플래티넘 등급 인증 취득	37
 Goal 13. 기후변화 대응	· 업계 최초 탄소 발자국 인증을 통한 적극적 기후변화 대응	82
 Goal 15. 육상생태계 보호	· 연안 및 생태경관지역 보전 활동 · 사업장 인근 하천 정화 및 생태환경 개선 활동	79-80
 Goal 16. 평화, 정의 및 강력한 제도 구축	· 독립적인 감사위원회 운영을 통한 투명성 강화 · 준법경영 프로그램 운영을 통한 준법 리스크 관리	70-71, 106
 Goal 17. 파트너십	· 나눔키오스크 · 나눔가게 · 지역사회 지원활동	96

삼성전기 행동규범

우리 삼성전기는 고객에게 사랑받는 기업, 혁신적인 기업, 존경받는 기업을 지향합니다.

우리는 인류가 더 나은 삶을 누릴 수 있도록 매일매일 최고의 인력과 자원, 최신 기술을 활용하여 제품과 서비스를 만들고 있습니다.

우리는 삼성 핵심가치(인재제일, 최고지향, 변화선도, 정도경영, 상생추구)와 핵심가치를 구체화하는 원칙들을 지표로 삼아 고객, 주주, 임직원, 사업 파트너, 지역 공동체 주민들로부터 사랑과 존경을 받는 혁신 기업으로서 발전해 나아갈 것입니다.

이에 본 행동규범은 삼성 핵심가치를 구체화하는 원칙들을 담고 있으며 우리가 매 순간, 어떠한 상황에서도 올바른 판단과 행동을 할 수 있도록 옳은 방향을 제시해 주는 나침반 역할을 해줄 것입니다. 나침반이 제시하는 옳은 방향을 따른다는 것은 관련 법규와 정책에 표현된 문구뿐 아니라 문구에 함의된 뜻까지도 따르는 것을 의미하며, 회사의 이해를 고려하여 신의와 정직을 바탕으로 윤리적이고 명예롭게 업무에 관련된 판단과 행동을 하는 것을 뜻합니다. 쉽게 말해, 행동규범은 삼성전기의 임직원이라면 책임감을 갖고 반드시 따라야 할 기준이며 임직원들은 행동양식에 대한 가이드라인을 따르면서 올바른 행동양식을 체화해야 합니다.

특정 상황에 대한 해답이 행동규범에 담겨 있지 않다면 관련 법 테두리 안에서 건전한 상식과 합리적인 판단에 기반하여 삼성 핵심가치와 행동규범이 담고 있는 준법 정신을 존중하는 것이 우선입니다.

여러분 개개인이 모두 삼성전기의 핵심입니다. 여러분의 언행은 여러분의 지위 고하를 막론하고 여러분이 어디에 있든, 어떠한 업무를 수행하든 중요합니다. 삼성전기 행동규범을 최우선으로 여기고, 매일매일 삼성의 핵심가치가 담고 있는 원칙들을 구현해 나가시기 바랍니다.

원칙 1. 법과 윤리를 준수한다

| 1-1. 삼성전기는 관련 법규를 준수합니다

- 회사는 국내 및 진출국 현지 법규를 최선을 다해 준수하며, 임직원 모두는 업무 수행에 관련된 법규, 회사 정책과 업무처리 절차를 숙지해야 할 책임이 있습니다. 임직원은 법규가 허용하는 테두리 안에서 행동하여야 합니다. 법규와 회사 정책에 표현된 문구뿐 아니라 문구에 함의된 뜻까지도 준수해야 합니다.
- 임직원은 사내 지위 고하를 막론하고 본 행동규범과 관련 법규를 위반할 수 없으며 다른 임직원에게 위반을 지시, 승인, 방조 또는 묵인할 수도 없습니다. 임직원들은 행동규범과 회사 정책을 준수하십시오. 행동규범 위반으로 인식되거나 위반이 의심되는 사안을 묵과하지 마십시오. 회사 업무상 법규 또는 행동규범 위반이 불가피하다는 변명은 용납될 수 없습니다

| 1-2. 삼성전기는 개인의 존엄성과 다양성을 존중합니다

- 회사는 진출국의 노동법을 준수합니다.
- 회사는 각 개인의 기본적인 인권을 보호하고 국제사회가 합의한 바와 같이 존엄성과 존중감을 가지고 근로자를 대우하기 위해 노력합니다.
- 회사는 인종, 민족, 국적, 성별, 종교, 출생지, 장애, 혼인, 임신, 출산, 정치적 성향, 성적 정체성, 노조가입 여부 등을 이유로 고용과 업무 수행에 있어 차별하지 않으며, 개인의 다양성을 인정하고 동등한 기회를 부여합니다.
- 회사는 아동을 고용하지 않습니다.
- 회사는 임시 근로자, 이주 근로자, 학생 근로자, 계약 근로자, 직접 고용 근로자 등 모든 근로자, 입사 지원자 등 관련 이해관계자들을 차별 없이 대우하며 임금이나 기타 고용 조건을 공정하게 정하는 등 차별금지 관련 법규를 준수합니다.
- 회사는 상호신뢰와 성실을 바탕으로 상생 협력하는 노사관계를 유지하고 발전시키기 위해 국내 및 진출국 현지 노동법에 따라 임직원의 결사의 자유와 단체 교섭, 단체행동 권리를 존중합니다.
- 회사는 건전한 근무 환경을 제공하며 최대 근로시간 초과 금지, 최저임금 보장, 사회보험 등 근로 조건에 관련된 법규, 정책, 기준을 준수합니다.

삼성전기 행동규범

원칙 1. 법과 윤리를 준수한다

| 1-3. 삼성전기는 언제나 경쟁법 테두리 안에서 공정하고 윤리적으로 경쟁합니다

- 회사는 국가별 공정거래 관련 법규를 준수함으로써 공정하게 경쟁하며 경쟁사, 거래선 등과 부당하게 경쟁을 제한하는 가격, 생산량, 입찰, 판매 지역, 판매 조건 등에 관하여 합의를 하지 않습니다.
- 회사는 국제 무역을 규제하는 모든 수출 통제, 경제적 제재 등과 관련된 법규와 정책을 준수합니다.
- 임직원은 거래선, 협력사, 회사와 거래를 하려는 자 등 외부 이해 관계자로부터 금전, 금품, 향응 등 경제적 가치를 제공받을 수 없으며 공정한 거래 관계에 반하는 일체의 행위에 연루되어선 안 됩니다.
- 임직원은 외부 이해관계자에게 사업상 부정할 이익을 위하여 청탁하여서는 안 되며, 이익을 획득하기 위하여 금품 등을 직·간접적으로 제의, 약속, 제공하여선 안 됩니다.
- 회사는 제3자의 영업비밀을 존중하며 합법적이고 윤리적인 방법을 통해서만 제3자에 관한 정보 또는 제3자로부터 정보를 획득합니다.
- 회사는 거래선이나 협력사에 대해 경쟁사에 불이익이 되는 행위를 강권하지 않습니다.

| 1-4. 삼성전기는 정확한 회계 처리 및 공시를 통해 회계의 투명성을 유지합니다

- 회사는 국제기준, 국가별 회계법규, 회사 규정에 의하여 모든 거래를 사실에 입각하여 정확하게 기록·관리하며 정기적으로 외부 감사 기관으로부터 회계 감사를 받습니다.
- 회사는 자금 세탁 방지, 반부패, 테러단체 지원 금지 관련 법규를 준수합니다. 또한 신원이 불명확하거나 거래관행이 투명하지 않은 상대와는 거래를 삼가며, 합법적인 자금을 기반으로 경영 활동을 하는 사업 파트너와 거래합니다. 불법적인 허위·변칙 거래에 대해서는 관여하지도 협조하지도 않습니다.
- 회사는 상장되어 있는 국가의 공시 규정을 준수하며, 관련 법규에 따라 주요 경영 정보를 공개합니다.

| 1-5. 삼성전기는 정치적 중립을 유지하며 정치에 개입하지 않습니다

- 회사는 임직원 개인의 정치적 견해와 투표권 행사 등을 통해 이를 표현할 권리를 존중합니다. 그러나 회사는 사내에서 임직원들이 근무 시간에 회사의 허가 없이 정치 활동을 하는 것은 허용하지 않습니다. 임직원은 각자의 정치적인 견해나 활동이 회사 업무에 영향을 미치지 않도록 해야 합니다.
- 회사는 임직원 개인이 정치에 참여할 수 있는 권리를 존중하지만 임직원은 각자의 결정에 기초하여 정치 참여 활동을 해야 하며, 개인 시간을 이용하여 업무와 무관하게 각자의 비용으로 활동해야 합니다.
- 회사는 임직원 개인의 공민권 행사를 존중합니다. 회사는 임직원이 정당하게 공민권 행사를 위한 시간을 청구하는 경우 관련 법에 따라 이를 허용합니다.
- 임직원은 회사의 자금, 인력, 시설 등을 정치적 목적으로 사용해서는 안 됩니다.
- 회사는 국가별 대정부 활동 관련 법규를 존중하고 준수합니다. 임직원은 대정부 활동을 할 때 회사 비용을 이용하여 법에 위반되는 기부나 부적절한 거래 행위를 할 수 없습니다.

| 1-6. 삼성전기는 개인 및 사업 파트너의 정보를 보호합니다

- 회사는 고객, 임직원, 사업 파트너, 내방객 등의 개인정보를 처리할 경우 관련 법규와 사내 정책을 준수합니다.
- 사내에서 개인정보를 취급하는 임직원은 개인정보가 분실, 도난, 유출, 위조, 변조 또는 훼손되지 않도록 주의해서 관리해야 하며 항상 관련 법규를 준수해야 합니다.
- 회사는 개인정보를 직무와 관련된 지정 업무를 위해서만 수집·사용하고 해당 정보에 접근 가능한 제3자가 있는 경우 해당 정보가 외부로 무단 유출되지 않도록 관련 법규와 계약 등에 따라 관리하여야 합니다.

삼성전기 행동규범

원칙 2. 청결한 조직문화를 유지한다

| 2-1. 삼성전기는 모든 업무활동에서 공과 사를 엄격히 구분합니다

- 삼성전기 임직원으로서 여러분은 회사 공금이나 자산을 유용, 횡령, 절취하거나 경비를 변칙 처리하는 등 지위나 직무를 이용하여 사적 이익을 도모하는 일체의 부정 행위를 할 수 없습니다.
- 임직원은 직무상 취득한 미공개 내부 정보를 유용하여 주식, 유가증권, 부동산을 직접 거래하거나 제3자를 통해 거래할 수 없습니다. 미공개 내부 정보를 유용하여 별도로 사적인 이익을 취하거나 회사의 명예에 해가 되는 행위 역시 할 수 없습니다.
- 업무 시 회사와 임직원 개인의 이해가 상충하는 경우, 임직원은 회사의 합법적 이익을 우선해야 합니다. 업무상 모든 결정, 행동이 회사의 합법적 이익을 반영할 수 있도록 하여야 합니다. 고객, 협력사, 경쟁사와의 업무적 관계에서도 회사의 이익을 고려하는 객관적인 판단을 해야 합니다.
- 회사의 자산과 시설은 업무를 수행하거나, 승인된 목적을 위해서만 사용되어야 합니다.

| 2-2. 삼성전기는 회사와 타인의 지식 재산을 존중합니다

- 임직원은 회사 내부의 지식 재산, 기밀 정보가 외부에 유출되지 않도록 보호하고 주의를 기울여야 합니다.
- 임직원은 업무 활동 중 취득한 중요 정보를 사실에 근거하여 정확하게 기록·보고하고 다른 지식 재산에 준하여 보관·관리하여야 합니다.
- 임직원은 재직 시는 물론 퇴직 후에도 업무와 관련하여 발명한 지식 재산을 회사에 신고해야 하며 회사를 통해 특허를 출원해야만 합니다.
- 회사는 타인의 특허, 상표권, 저작권 등 지식 재산권을 존중하고 이를 고의적으로 침해하거나 무단으로 사용하지 않습니다.

| 2-3. 삼성전기는 건전한 조직 분위기를 조성합니다

- 회사는 임직원에게 건전한 업무 환경을 제공하며 사내 괴롭힘이 될 수 있는 어떠한 직·간접적인 행위도 허용하지 않습니다. 사내 괴롭힘이 될 수 있는 행위는 성희롱을 비롯한 일체의 희롱, 물리적 가해, 모욕, 이메일·문자 발송 등을 통한 노골적으로 선정적이거나 공격적인 자료 게시 또는 전송, 개인정보 오용, 적대적이거나 위협적인 환경 조성, 집단 따돌림, 악의적인 소문 유포 등이 될 수 있습니다.
- 회사는 임직원을 존중하고 공정하게 대우하며 신의를 바탕으로 성실하고 상호 협조적인 공존공영하는 조직 분위기를 유지하고 발전시키기 위해 노력합니다.

| 2-4. 임직원은 모든 활동에서 삼성전기인으로서 품위를 지켜야 합니다

- 임직원은 재직 중 외부 겸직, 겸업, 부업 등을 원칙적으로 할 수 없습니다. 다만, 사전 허가를 받은 경우는 예외적으로 가능합니다.
- 회사의 대외비 정보를 외부로 공개해야 할 경우 임직원은 공개 가능 여부에 대하여 공식 승인을 받아야 합니다.
- 임직원은 재직 중 이해가 상충되는 회사의 이사회 구성원으로 활동하거나 회사에 대한 경쟁 사업활동을 할 수 없습니다.
- 회사는 임직원의 개인적인 견해와 이를 회사 밖으로 표현할 권리를 존중합니다. 그러나 임직원은 소셜미디어 등을 통해 자신의 견해를 표현할 때 그것이 개인 의견을 밝히고 임직원 개인이 회사를 대표하지 않는다는 점을 명확히 해야 합니다.

삼성전기 행동규범

원칙 3. 고객, 주주, 임직원을 존중한다

| 3-1. 삼성전기는 고객 만족을 경영활동의 우선적 가치로 삼습니다

- 회사는 고객의 시각에서 제품·서비스를 생산하고 기술을 개발하는 것에 주안점을 둡니다. 또한 고객의 요구와 제안을 최대한 수용하며 제품 설계, 서비스 등의 개선 활동에 우선적으로 반영합니다.
- 회사는 ‘고객이 있어 삼성전기가 존재한다.’는 신념으로 고객과의 관계를 중시하고 고객을 존중합니다.
- 회사는 제품과 서비스를 토대로 경쟁합니다. 임직원은 적극적으로 경쟁하되 속임수를 써서는 안 됩니다. 고객에 대한 소통은 진실되고 정확해야 합니다.
- 회사는 고객 중심의 경영을 통해 고객 만족을 우선합니다. 고객 존중을 바탕으로 고객의 불만사항을 신속하고 투명하게 해결합니다

| 3-2. 삼성전기는 주주가치 중심의 경영을 추구합니다

- 회사는 주주를 위한 경영을 합니다. 투명·정도 경영을 통해 주주가치를 제고함으로써 주주의 권익 증대를 적극 추구합니다.
- 회사는 주주에 대한 책임이 있습니다. 정확한 정보를 적시에 공개하는 것은 이러한 책임의 일환이 될 수 있습니다. 임직원은 업무 내역을 사실대로 정확하게 기록하여 회사가 재무적 정보 등 주요 경영 정보를 제대로 제공할 수 있도록 해야 합니다.
- 회사는 주주의 의견을 중시합니다. 주주의 합법적인 의견 개진은 관련 법에 따라 주의 깊게 검토되고 고려될 것입니다

| 3-3. 삼성전기는 임직원의 삶의 질 향상을 위해 노력합니다

- 회사는 모든 임직원들에게 동등한 기회를 제공하고 채용과 승진에 있어 개인의 자격, 전문성, 역량, 성과 등에 따라 공정하게 대우합니다.
- 회사는 임직원이 업무수행상 필요한 역량 향상을 위한 제반 활동을 적극 지원합니다.
- 회사는 자율적이고 창의적으로 일할 수 있는 근무 환경을 조성합니다.
- 회사는 진출국 노동법을 준수하며 임시, 이주, 학생, 파견 등 모든 형태의 근로자 개인에게 보장된 권리를 존중합니다.

원칙 4. 환경·안전·건강을 중시한다

| 4-1. 삼성전기는 환경친화적 경영을 추구합니다

- 회사는 환경과 관련된 법규, 국제기준, 내부 규정을 준수합니다. 임직원 역시 환경, 안전, 건강에 관하여 적용되는 모든 법규 등을 준수해야 합니다.
- 회사는 더 깨끗하고, 안전하고, 편리하고, 친환경적인 제품과 기술을 개발하고자 노력합니다. 제품 기획, 디자인, 개발, 생산, 판매, 폐기의 모든 사업활동 단계에서 환경에 유해한 영향을 최소화하고 다양한 친환경 제품을 제공하기 위한 노력을 지속합니다.
- 회사는 유해물질 사용의 최소화, 자원의 효율적인 이용, 폐제품의 재활용 추구 등을 통해 환경 친화적인 경영 활동을 견고하게 지속해 나가고자 노력하고 있습니다.
- 회사는 청정 생산기술을 도입하여 온실가스, 오염물질 배출을 최소화하고 화학물질, 에너지, 수자원 사용을 저감하여 환경친화적 생산공정을 구축합니다.

| 4-2. 삼성전기는 임직원과 고객의 건강과 안전을 중시합니다

- 회사는 임직원, 사업장을 방문하는 협력사·거래선 직원, 방문객들에게 안전한 환경을 제공하고자 합니다. 이에 회사는 건강과 안전에 관련된 법규, 국제 기준, 내부 정책 등을 준수합니다.
- 회사는 모든 임직원이 동참하는 안전 문화를 조성합니다. 임직원은 위험 환경 요소를 최소화하고 제거하는 회사 방침에 적극적으로 동참하여 안전한 작업 환경 만들기에 나서 주십시오.
- 회사는 자연재해, 화재, 전염병 등 외부 위험 요인이 발생할 경우를 대비하여 사업 연속성 유지를 위한 비상대응 절차를 수립하여 관리합니다.
- 회사는 제품의 기획, 디자인, 개발, 생산, 판매, 폐기의 모든 사업활동 단계에서 고객의 건강과 안전을 우선시합니다.
- 회사는 고객에게 제품과 서비스의 안전한 사용과 관리 방법에 관한 정보를 명확하게 제공합니다.

삼성전기 행동규범

원칙 5. 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다

| 5-1. 삼성전기는 기업시민으로서 지켜야 할 기본적 책무를 성실히 수행합니다

- 회사는 우리 자신뿐 아니라 고객, 주주, 사업 파트너, 지역 공동체, 나아가 전 세계가 더 나은 미래에서 살 수 있도록 하루하루 정진합니다.
- 회사는 안정적인 고용 창출을 위해 노력하며 조세 납부, 공동체내 법적 의무를 성실하게 이행합니다.
- 임직원은 올바르게 행동해야 합니다. 건전한 상식과 합리적인 판단에 기반하여 업무를 수행하며, 각자의 행동거지가 책임감 있고 신뢰받는 기업시민으로서의 회사 이미지와 직결된다는 점을 명심해야 합니다.
- 회사는 임직원 각자가 신의와 정직을 바탕으로 윤리적이고 명예롭게 행동함으로써 지역 사회에 신뢰를 구축할 수 있기를 적극 당부합니다.

| 5-2. 삼성전기는 현지의 사회·문화적 특성을 존중하고 상생을 실천합니다

- 회사는 지역 사회의 법규를 엄격히 준수하며 문화와 가치관을 존중합니다. 회사는 지역 주민의 삶의 질 향상에 기여하며 임직원 역시 이러한 회사 방침에 적극 동참해 줄 것을 당부합니다.
- 회사는 진출국 현지의 고용 기회를 창출하고 해당 지역 사회의 인적 자원 개발을 통해 지역 사회에 공헌합니다.
- 회사는 학문, 예술, 체육 등 현지의 문화 발전을 위하여 기여할 뿐 아니라 관련 기부 활동을 통하여 수준 높은 기업시민으로서 역할을 수행합니다.
- 회사는 지역사회의 일원으로 자원봉사, 재난구호 등 사회공헌 활동을 능동적으로 찾아 나눔을 실천합니다. 회사는 임직원 각자가 회사 차원의 봉사활동뿐 아니라 임직원 각자의 자발적인 봉사 활동에도 적극적으로 참여해 줄 것을 당부합니다.

| 5-3. 삼성전기는 협력사와 공존공영의 관계를 구축합니다

- 회사는 협력사의 도움으로 성장하므로 함께 성장할 것을 약속합니다. 회사는 협력사를 상호 신뢰의 기반 위에서 고객만족이라는 공동가치를 추구하는 전략적 동반자로 인식하고 건전한 상생협력 체계를 구축합니다.
- 회사는 협력사를 선정할 때 차별 없이 공정한 기준을 적용합니다.
- 회사는 협력사가 인권, 아동노동, 근무시간, 강제노동, 차별, 환경에 관한 법규, 국제 기준을 준수하도록 하고 이의 준수 여부를 협력사 대상 종합 평가에 반영합니다.

| 5-4. 삼성전기는 기술혁신과 IT 접근성 향상을 추구합니다

- 회사는 지속적인 연구개발 투자를 시행하여 인류 사회에 기여하는 혁신적인 제품 개발에 힘쓰고자 합니다.
- 회사는 사회 계층 구분 없이 모든 사람들이 동등하게 첨단기술의 혜택을 누릴 수 있도록 접근성 향상을 추구합니다.
- 회사는 기술 개발을 통한 접근성 향상이 신체적 제약이 있는 사용자들에게 더 편리하게 제품 사용 기회를 제공하는 것임을 인식하고 제품 기획, 디자인, 개발 단계에 이를 반영하도록 노력합니다.

| 5-5. 삼성전기는 고객 가치와 행복을 위한 초일류 품질을 추구합니다

- 회사는 고객을 최우선 하는 마인드를 경영 활동의 바탕으로 삼으며, 임직원 각자는 초일류 제품 품질을 제공하여 고객 가치를 높일 수 있도록 최선을 다해야 합니다.
- 회사는 고객 만족을 달성할 수 있도록 최고 수준의 품질 관리를 통해 제품을 개발하고 품질과 관련된 법규, 국제기준, 내부규정 등을 엄격히 준수합니다. 임직원은 이에 위배되는 행위를 하지 않도록 각별히 주의해야 합니다.
- 회사는 협력사와 긴밀히 협조하여 무결점 부품 품질 체계를 만들기 위하여 품질 혁신에 매진합니다.

삼성전기 행동규범

행동규범 준수 의무

삼성전기 임직원은 회사 업무와 관련하여 임직원에게 적용되는 관련 법규, 회사 내부 규정을 숙지하고 따라야 합니다. 임직원은 항상 관련 법규의 테두리 안에서 행동해야 하며, 법규와 규정에 나오는 문구뿐 아니라 문구에 함의된 뜻도 준수해야 합니다.

업무에 적용되는 모든 법규를 빠짐없이 파악하는 것이 현실적으로 불가능하다면, 기본이 되는 주요 법규만이라도 숙지하여야 합니다. 법규의 적용과 해석은 사실관계에 따라 복잡할 수 있으므로 의문이 생길 경우 Compliance팀 혹은 법무팀에 주저 없이 조언을 구하시기 바랍니다.

위반 신고

임직원은 행동규범 위반 행위 또는 위반 가능성이 있는 행위를 인지했을 때 즉시 해당 내용을 삼성전기 준법경영시스템 내의 제보 경로, Compliance팀 이메일(compliance.semco@samsung.com), 윤리경영 홈페이지 내의 부정제보, 경영진단팀 이메일(audit.semco@samsung.com) 등을 통해 신고해야 합니다. 행동규범 위반이나 위반 의심 사례를 발견한 경우 목소리를 내십시오. 회사는 임직원의 고충 처리를 위해 전사 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 회사는 임직원이 불이익조치에 대한 두려움 없이 문제를 제기할 수 있도록 신고한 제보자의 신원을 보호하고 제보자에게 불이익을 주는 차별, 괴롭힘, 위협 등의 행위를 허용하지 않습니다.

적용 범위

본 행동규범은 삼성전기와 그 소속 임직원, 삼성전기가 과반수 지분을 갖는 국내외 자회사와 그 소속 임직원에게 적용됩니다. 삼성전기를 위해서 일하는 사업 파트너 또한 삼성전기와 관련된 업무를 수행할 때에는 본 행동규범을 준수해야 합니다.

적용 위반 시 징계 및 관리자의 책임

본 행동규범을 위반하는 임직원은 사안의 특성을 고려하여 취업규칙 등이 정하는 바에 따라 징계를 받을 수 있습니다. 임원과 조직장은 특정 상황이나 행동이 행동규범, 사내 정책, 업무 프로세스를 위반하는 것은 아닌지 경각심을 가져야 합니다. 이들은 위반이나 위반이 의심되는 사례가 발생할 경우 즉각 해당 이슈를 해결하거나 책임자에게 보고할 책임을 가지고 있습니다.

재무제표

연결재무상태표

(단위 : 천 원)

구분	2023년	2024년	2025년
자산			
I. 유동자산	5,208,418,321	5,891,746,488	7,097,622,667
현금및현금성자산	1,669,189,597	2,013,326,032	2,701,205,916
기타금융자산	65,119,675	21,665,274	31,816,882
매출채권및기타채권	1,235,009,441	1,484,142,850	1,855,270,443
단기대여금	121,487	171,704	4,269,530
선급금	22,667,419	25,537,835	11,561,245
선급비용	48,240,193	53,011,843	59,678,580
당기법인세자산	25,421,553	24,804,622	5,143,037
재고자산	2,119,538,129	2,250,799,629	2,412,996,843
반환제품회수권	23,110,826	18,286,700	15,680,192
매각예정자산	-	-	-
II. 비유동자산	6,449,453,281	6,900,656,433	7,498,272,588
지분법적용투자지분	66,479,378	64,797,100	62,167,548
공정가치측정금융자산	210,783,749	272,406,342	503,571,231
장기대여금	4,159,968	4,884,230	5,085,200
유형자산	5,603,337,561	5,933,216,999	6,221,642,022
사용권자산	107,155,092	115,073,555	119,543,508
무형자산	151,368,146	145,642,952	152,388,329
순확정급여자산	125,719,440	189,691,166	280,753,880
기타금융자산	14,162,946	75,886,212	72,334,132
장기선급금및선급비용	40,144,644	49,845,359	48,231,678
이연법인세자산	126,142,356	49,212,517	32,555,063
자산총계	11,657,871,602	12,792,402,921	14,595,895,255

(단위 : 천 원)

구분	2023년	2024년	2025년
부채			
I. 유동부채	2,900,459,629	3,056,860,858	3,819,497,360
매입채무및기타채무	1,283,198,829	1,156,563,947	1,412,015,464
단기차입금	1,067,870,754	1,313,774,795	2,003,354,615
선수금	196,206,367	200,572,952	206,822,056
당기법인세부채	18,151,193	32,607,131	82,823,784
유동성장기차입금	237,120,413	244,127,399	-
유동성리스부채	24,904,226	22,246,263	24,700,071
충당부채	1,184,997	3,749,485	6,040,251
환불부채	26,315,440	20,259,308	20,075,101
기타유동부채	45,507,410	62,959,578	63,666,018
II. 비유동부채	727,086,997	719,688,031	979,054,013
장기차입금	216,522,310	-	188,444,339
장기기타채무	79,828,943	84,335,247	137,381,549
순확정급여부채	20,872,781	26,358,068	40,496,039
장기선수금	358,469,093	551,428,052	525,827,839
장기리스부채	50,095,397	55,859,009	60,691,855
이연법인세부채	1,298,473	1,707,655	26,212,393
부채총계	3,627,546,626	3,776,548,889	4,798,551,373
자본			
I. 지배기업소유주지분	7,847,712,344	8,789,160,639	9,541,761,554
자본금	388,003,400	388,003,400	388,003,400
자본잉여금	1,053,516,215	1,053,516,215	1,053,516,215
기타자본	-146,701,456	-146,701,456	-146,701,456
기타포괄손익누계액	679,817,804	1,003,947,273	1,181,945,955
적립금	3,842,665,257	3,965,465,257	4,282,765,257
이익잉여금	2,030,411,123	2,524,929,948	2,782,232,182
II. 비지배지분	182,612,631	226,693,393	255,582,329
자본총계	8,030,324,975	9,015,854,032	9,797,343,883
부채및자본의총계	11,657,871,602	12,792,402,921	14,595,895,255

재무제표

연결포괄손익계산서

(단위 : 천 원)

구분	2023년	2024년	2025년
I. 매출액	8,892,411,943	10,294,102,976	11,314,459,238
II. 매출원가	7,173,051,969	8,334,880,175	9,037,090,944
III. 매출총이익	1,719,359,974	1,959,222,801	2,277,368,294
IV. 판매비와관리비	1,058,815,519	1,224,216,944	1,364,037,116
V. 영업이익	660,544,455	735,005,857	913,331,179
VI. 영업외손익			
금융수익	52,727,910	72,006,051	72,464,556
금융원가	67,685,475	72,690,316	76,417,738
지분법손익	-4,742,266	-952,115	689,918
기타수익	340,189,952	417,051,369	298,419,227
기타비용	417,797,019	353,124,800	312,655,769
VII. 법인세비용차감전순이익	563,237,557	797,296,046	895,831,373
계속영업법인세비용	85,855,396	132,345,905	163,599,365
계속영업이익	477,382,160	664,950,141	732,232,007
중단영업손익	-26,900,035	38,265,496	-1,242,490
VIII. 당기순이익	450,482,125	703,215,637	730,989,517
IX. 기타포괄손익	46,706,948	370,893,003	188,208,560
후속적으로당기손익으로재분류되지않는항목			
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익	-24,380,241	49,663,521	173,185,109
기타포괄손익-공정가치측정금융자산처분손익	71,922,189	-	-
순확정급여자산의재측정요소	-11,600,504	25,210,771	4,616,796
지분법자본변동	99,372	-547,623	-2,287,777
후속적으로당기손익으로재분류되는항목			
해외사업환산손익	10,666,132	296,566,335	12,694,432

(단위 : 천 원)

구분	2023년	2024년	2025년
X. 총포괄이익	497,189,073	1,074,108,641	919,198,077
계속영업이익의귀속			
지배기업소유주지분	449,856,742	640,864,574	707,355,656
비지배지분	27,525,419	24,085,567	24,876,352
당기순이익의귀속			
지배기업소유주지분	422,956,707	679,130,070	706,113,165
비지배지분	27,525,419	24,085,567	24,876,352
총포괄이익의귀속			
지배기업소유주지분	468,010,274	1,028,470,310	888,728,643
비지배지분	29,178,800	45,638,331	30,469,434
XI. 주당이익			
보통주기본및희석주당이익	6	9	9
우선주기본및희석주당이익	6	9	9
보통주기본및희석주당계속영업이익	6	8	9
우선주기본및희석주당계속영업이익	6	9	9

온실가스 검증의견서

삼성전기 주식회사



| 검증 목적

본 검증은 삼성전기(주)의 2025년 온실가스 배출량 성명서에 대한 제3자 검증 의견을 제시하기 위해 중대한 오류가 포함되지 않고 정확하도록 온실가스 데이터와 정보를 공정하게 반영하는 것을 목적으로 합니다.

| 검증 범위

국내 및 해외 사업장 2021~2025년 Scope 1&2 직접 및 간접 온실가스 배출량

- 보고 및 검증 대상기간: 2021년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지 5년간의 온실가스배출량
- 조직경계: 삼성전기(주)의 국내 사업장(수원, 세종, 부산), 대전창고, 서울사무소 및 해외사업장(중국 고신, 중국 천진, 화남물류센터, 필리핀, 태국, 베트남)
- 보고경계: 직접 온실가스배출(Scope1), 간접 온실가스배출(Scope2)
- 제외된 항목: 제외된 항목은 없음.

| 보고 및 검증 기준

ISO 14064-1:2018 / ISO 14064-3:2019 / GHG Protocol / 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 / BSI 검증매뉴얼

| 중요성 기준

중요한 불일치(오류, 누락 또는 허위 기록)에 대한 양적 판단 기준치는 총 배출량의 5%를 적용

| 보증 수준

제한적 보증

| 검증 절차 및 한계

조직이 제공한 온실가스 배출량 정보와 데이터에 대한 문서평가, 리스크 분석 및 책임자의 인터뷰, 관찰 및 조사를 통한 모니터링 및 통제 시스템 평가, 샘플링 재계산, 추적, 교차 확인 및 조정을 통한 데이터 검증 등의 검증 활동이 수행되었으며 제공된 데이터의 한계와 샘플링 방법 등 제한된 요소에 의해 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 인하여 중요한 오류가 발견되지 않고 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포하고 있습니다.

- 합의된 기준에 따라 조직은 온실가스 보고서 및 성명서의 공정한 작성 및 제출에 책임이 있습니다. BSI는 검증 결과를 바탕으로 조직의 온실가스 성명서에 대한 의견을 표명할 책임이 있습니다.

| 검증 데이터

온실가스 성명서가 포함된 조직의 GHG Report 상 데이터를 검증한 결과는 다음과 같습니다. 범주별 배출량 산정범위, 방법, 제한 및 가정을 포함한 자세한 사항은 검증보고서에 기술되어 있습니다.

(단위: tCO₂e)

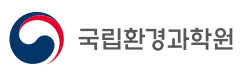
국가	사업장	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
한국	수원	81,942	82,971	77,017	74,539	71,454
	세종	113,473	123,961	120,348	117,493	124,273
	부산	263,129	267,532	253,497	264,378	277,232
	기타사업소	179	345	238	242	223
중국	고신	41,939	37,419	37,490	32,681	31,224
	천진	646,143	603,737	575,575	571,582	575,239
	화남물류센터	394	418	573	564	517
필리핀	필리핀	203,574	161,807	160,438	185,016	191,810
태국	방파공	6,839	-	-	-	-
베트남	베트남	103,926	64,378	96,214	96,038	124,500
합계		1,461,538	1,342,568	1,321,390	1,342,533	1,396,472

(참고: 시장기반 배출량은 부산, 중국 천진, 필리핀, 베트남 사업장의 재생에너지 사용량을 포함하여 산정함. 각 배출량은 반올림 처리함. 재생에너지 사용량: 2021년 5,305 tCO₂e, 2022년 3,311 tCO₂e, 2023년 86,645 tCO₂e, 2024년 151,125 tCO₂e, 2025년 211,098 tCO₂e)

| 검증 결과: 적정

- 검증 프로세스와 절차에 따라 제한적 보증수준의 검증을 수행한 결과 삼성전기(주)에서 작성한 온실가스 보고서 및 성명서에 포함될 수 있는 중요한 오류는 발견되지 않았으며 온실가스 데이터와 정보가 공정하지 않다는 증거를 확인할 수 없었습니다.
- BSI Group Korea는 삼성전기(주)에 대해 독립적이며 금전적 이해관계가 없습니다. 본 제3자 검증 의견서는 삼성전기(주)에서 제공한 온실가스 배출과 관련된 정보와 진술을 검증한 결과를 제시하기 위해 작성되었으며, 이 검증 의견을 작성함에 있어, BSI Group Korea는 제공된 모든 정보가 진실하고 정확하며 완전하다고 가정하였습니다. BSI Group Korea는 이 검증 의견에 기반하는 제3자에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

For and on behalf of BSI: Head of Operation, NEA,
Issue Date: 18/06/2026 SeongHwan Lim



온실가스 검증의견서

삼성전기 주식회사



| 검증 목적

본 검증은 삼성전기(주)의 2024, 2025년 온실가스 배출량 성명서에 대한 제3자 검증 의견을 제시하기 위해 중대한 오류가 포함되지 않고 정확하도록 온실가스 데이터와 정보를 공정하게 반영하는 것을 목적으로 합니다.

| 검증 범위

국내 및 해외 법인 2024, 2025년 Scope 3 기타 간접 온실가스 배출량

- 2024년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지 2년간의 온실가스배출량
- 조직경계: 삼성전기(주)의 국내 사업장(수원, 세종, 부산), 대전창고, 서울사무소 및 해외사업장(중국 고신, 중국 천진, 화남물류센터, 필리핀, 베트남)
- 보고경계: 기업의 가치사슬(Value Chain)에서 발생하는 기타 간접 온실가스배출(Scope3). Category 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15
- 제외된 항목: Category 14는 산정대상에서 제외됨.

| 보고 및 검증 기준

ISO 14064-1:2018 / ISO 14064-3:2019 / GHG Protocol / BSI 검증매뉴얼

| 중요성 기준

중요한 불일치(오류, 누락 또는 허위 기록)에 대한 양적 판단 기준치는 총 배출량의 5%를 적용

| 보증 수준

제한적 보증

| 검증 절차 및 한계

조직이 제공한 온실가스 배출량 정보와 데이터에 대한 문서평가, 리스크 분석 및 책임자의 인터뷰, 관찰 및 조사를 통한 모니터링 및 통제 시스템 평가, 샘플링 재계산, 추적, 교차 확인 및 조정을 통한 데이터 검증 등의 검증 활동이 수행되었으며 제공된 데이터의 한계와 샘플링 방법 등 제한된 요소에 의해 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 인하여 중요한 오류가 발견되지 않고 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포하고 있습니다.

- 합의된 기준에 따라 조직은 온실가스 보고서 및 성명서의 공정한 작성 및 제출에 책임이 있습니다. BSI는 검증 결과를 바탕으로 조직의 온실가스 성명서에 대한 의견을 표명할 책임이 있습니다.

| 검증 데이터

온실가스 성명서가 포함된 조직의 GHG Report 상 데이터를 검증한 결과는 다음과 같습니다. 범주별 배출량 산정범위, 방법, 제한 및 가정을 포함한 자세한 사항은 검증보고서에 기술되어 있습니다.

(단위: tCO₂e)

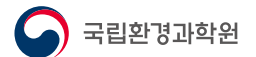
범주	세부내용	2024년	2025년
Category 1	구매한 제품 및 서비스	302,191	255,305
Category 2	자본재	2,133	3,492
Category 3	Scope 1&2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 활동	39,707	58,674
Category 4	업스트림 운송 및 물류	33,119	79,339
Category 5	운영과정에서 발생된 폐기물	20,642	23,570
Category 6	출장	5,247	7,656
Category 7	직원 통근	14,453	14,340
Category 8	업스트림 임차자산	1,772	1,936
Category 9	다운스트림 운송 및 물류	-	16,511
Category 10	판매된 제품의 가공	53	64
Category 11	판매된 제품의 사용	56,056	67,092
Category 12	판매된 제품의 폐기	2,562	8,745
Category 13	다운스트림 임대자산	0	0
Category 15	투자	25,770	23,288
합계		503,705	560,012

(참고: 범주는 GHG Protocol에 따라 구분하였습니다. 각 범주별 배출량은 반올림 처리함.)

| 검증 결과: 적정

- 검증 프로세스와 절차에 따라 제한적 보증수준의 검증을 수행한 결과 삼성전기(주)에서 작성한 온실가스 보고서 및 성명서에 포함될 수 있는 중요한 오류는 발견되지 않았으며 온실가스 데이터와 정보가 공정하지 않다는 증거를 확인할 수 없었습니다.
- BSI Group Korea는 삼성전기(주)에 대해 독립적이며 금전적 이해관계가 없습니다. 본 제3자 검증 의견서는 삼성전기(주)에서 제공한 온실가스 배출과 관련된 정보와 진술을 검증한 결과를 제시하기 위해 작성되었으며, 이 검증 의견을 작성함에 있어, BSI Group Korea는 제공된 모든 정보가 진실하고 정확하며 완전하다고 가정하였습니다. BSI Group Korea는 이 검증 의견에 기반하는 제3자에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

For and on behalf of BSI: Head of Operation, NEA,
Issue Date: 18/06/2026 SeongHwan Lim



제3자 검증의견서 GRI 2-5

2025-2026 삼성전기 지속가능경영보고서 독자 귀중

| 서문

한국경영인증원(KMR)은 2025년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 2025-2026 삼성전기 지속가능경영보고서의 제3자 검증을 요청받았습니다. 보고서 작성과 정보, 내부통제에 대한 책임은 삼성전기 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 합의된 업무를 준수하고 독립적인 검증결론을 삼성전기 경영자에게 보고하는데 있습니다.

| 검증대상

삼성전기의 보고서에서 기술한 다음의 지속가능성 관련 조직의 성과와 활동을 대상으로 하였습니다.

- 2025-2026 삼성전기 지속가능경영보고서

| 준거기준

- GRI Standards 2021

| 검증기준

검증팀은 ISO 17029 및 KMR EDV 01의 품질관리 업무시스템을 적용하고, AA1000AS v3 및 KMR 검증기준인 SRV1000의 검증기준에 따라 검증심사를 수행하였습니다. AA1000AS v3에서는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하고, SRV1000에서는 GRI를 준거기준으로 하였는지 판단과 데이터오류 제로를 목표로 입체적 심사를 수행했으며, 중요성 기준은 전문가적 판단을 적용하였습니다.

- ISO 17029 : 2019, ISO 14065 : 2020, AA1000AS v3 : 2020 (AccountAbility), AA1000AP : 2018 (AccountAbility), SRV1000 : 2022 (KMR), KMR EDV 01 : 2024 (KMR)
- 보증수준/중요성수준 : AA1000AS v3 – Type 2/Moderate 옵션, limited/설정되지 않음

| 검증범위

지속가능경영보고서에 포함된 검증대상 지속가능성 정보는 다음과 같습니다

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
 - GRI 2 일반 공시 2021
 - GRI 3 중요 주제 2021

- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 101: 생물다양성(101-1, 101-2, 101-4, 101-5, 101-6),
 - GRI 201: 경제 성과, GRI 202: 시장 지위, GRI 203: 간접 경제 영향, GRI 204: 조달 관행, GRI 205: 반부패(205-1, 205-2), GRI 206: 경쟁저해행위, GRI 207: 세금,
 - GRI 302: 에너지, GRI 303: 용수, GRI 305: 배출, GRI 306: 폐기물, GRI 308: 공급망 환경평가,
 - GRI 401: 고용, GRI 402: 노사관계, GRI 403: 산업안전보건, GRI 404: 훈련 및 교육, GRI 405: 다양성과 기회균등, GRI 406: 차별 금지, GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유, GRI 408: 아동노동, GRI 409: 강제노동, GRI 410: 보안 관행, GRI 411: 원주민 권리, GRI 413: 지역사회, GRI 414: 공급망 사회평가, GRI 415: 공공 정책, GRI 416: 고객 안전보건, GRI 417: 마케팅 및 라벨링, GRI 418: 고객 개인정보 보호

보고서의 보고경계 중 조직 외부 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

| 검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 지속가능성 정보 작성 근거로 사용한 준거기준의 적합성, 중요성 평가 프로세스 신뢰성 및 결과 평가
- 질문으로 데이터 관리 통제환경과 프로세스, 정보시스템을 이해(통제활동 효과성을 테스트하지 않음)
- 추정치 도출 방법이 적절하고 일관적인지 평가(단, 기초데이터 테스트나 검증인 자체추정치 미도출)
- 본사를 방문하였으며 방문현장은 현장의 지속가능성 정보 기여도, 이전 기간 이후 예상치 못한 변동가능성 등을 기준으로 선정하여 데이터 샘플링, 방문한 현장에서 제한된 수의 원천기록을 실사
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능성 정보의 표시 및 공시가 정확하고 명확한 범위로 표현되었는지 고려
- 기초정보 간 비교 및 대사와 재계산, 분석, 역추적 등을 통한 오류 포함여부 식별
- 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스, 보도자료 등을 기반으로 한 정보의 신뢰성과 균형 평가

제3자 검증의견서

| 제한사항 및 극복방안

검증심사의 고유한계로서 비재무 데이터를 평가하고 측정하기 위해 일반적으로 인정한 보고체계나 충분히 확립된 관행이 존재하지 않으며, 다양한 측정치와 측정방법이 허용됩니다. 따라서 비재무 데이터는 기업들 간 비교가능성에 영향을 미칠 수 있으며, 검증팀은 이에 대해 전문가적 판단에 따랐습니다. 제한적 보증에서는 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적 보증보다 제한적입니다. 검증심사팀은 삼성전기에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 삼성전기에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시하였습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가 온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

| 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 삼성전기와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 검증팀은 삼성전기가 제시한 준거기준에 따라(in accordance with)발간하였으며, 보고서 내용 관련 입수한 증거가 검증의견의 근거를 제공하기에 충분하지 않다고 믿을 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

삼성전기는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

삼성전기는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

삼성전기는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 대응활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

삼성전기는 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성과 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

검증인 적격성 및 독립성과 품질관리시스템

한국경영인증원은 ISO/IEC 17029 : 2019 (적합성평가 - 계획검증과 결과 검증기관에 대한 일반원칙과 요구사항 : ISO 14067, 추가 인정기준 ISO 14065) 및 ISO/IEC 17021 : 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항), 대한민국 온실가스 배출권거래제 검증기관입니다. 또한, 한국경영인증원은 IAASB ISQM1 : 2022 (국제감사인증표준위원회의 국제품질관리기준서)에 준하고 ISO/IEC 17029 요구사항에 근거한 KMR EDV 01 : 2024 (ESG공시 검증업무시스템)의 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 아울러, 한국경영인증원은 IESBA Code : 2023 (국제공인회계사 윤리기준)에 준하는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 삼성전기의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

| 이용제한 및 유의사항

본 검증의견서는 조직의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 삼성전기의 경영진을 위하여 작성되었으며, 삼성전기의 경영진 이외의 제3자 사용에 대하여 당 법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이 검증의견서는 아래 검증일 현재로 유효합니다. 아래 검증일 이후 이 검증의견서는 수정될 수도 있으므로 가장 최신 보고서인지 확인을 권장합니다.

2026년 6월 25일
대표이사 황은주

황은주



보고서 추가 정보

삼성전기는 투자자 및 이해관계자들에게 투명한 정보를 제공하기 위해 경영 관련 자료를 삼성전기 홈페이지에 주기적으로 공시하고 있습니다. 본 보고서와 관련된 추가적인 정보는 홈페이지, 영업보고서, 감사보고서, 금융감독원 공시 사이트 등을 통해 확인할 수 있습니다.

발행일 2026년 6월
발행처 삼성전기주식회사

<https://www.samsungsem.com>
본 보고서와 관련한 더 자세한 내용은 아래로 문의하시기 바랍니다.
삼성전기주식회사 지속가능경영사무국
16674 경기도 수원시 영통구 매영로 150(매탄동)
E-mail. esg.sem@samsung.com

삼성전기  SAMSUNG